

# **ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО**

Материалы II международной  
научно-практической конференции

(19 декабря 2019)

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5  
Ф79

*Редакционная коллегия:*

**Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова**  
**Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский**  
**Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова**

**Ф79** ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО:  
материалы II международной научно-практической конференции (19  
декабря 2019г., Самара) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ  
«Академия Бизнеса», Саратов 2019. - 85с.

978-5-907199-53-8

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-53-8

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2019*  
© *Саратовский государственный технический университет, 2019*  
© *Richland College (Даллас, США), 2019*

*Алдунина А.А.  
студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет  
Россия, г. Санкт-Петербург*

**МЕХАНИЗМ ВЫПУСКА ЕВРООБЛИГАЦИЙ  
В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ**

*Аннотация: Статья представляет собой краткий обзор существования еврооблигаций на международном рынке. Описывает история появления и основной механизм функционирования на рынке.*

*Ключевые слова: еврооблигации, история рынка, фондовые рынки, облигации*

*Aldunina A.A., Master  
Saint-Petersburg state University of economics  
Russia, St. Petersburg*

**EUROBONDS ON THE INTERNATIONAL STOCK MARKET**

*Abstract: The article presents short overview to Eurobonds existence in the international stock market . The history of development and how this financial instrument works.*

*Key words: Eurobonds, stock market, history of stock market*

Чёткой позиции относительно того, когда возник рынок евробумаг не существует. Известно, что в 40-50-х годах некоторые эмитенты осуществляли эмиссию еврооблигаций в долларах США, размещая их на европейских рынках, например, компания Philips размещала подобные займы в Нидерландах. Однако, согласно наиболее распространенной точке зрения, первая эмиссия еврооблигаций был осуществлен итальянской компанией по строительству автодорог Concessione e Construzioni Autostrade в июле 1963 года. Всего было выпущено 60 тыс. облигаций номиналом \$250. По каждой облигации ежегодно 15 июля выплачивался фиксированный процентный доход в размере 5,5%. Генеральным управляющим (lead-manager) займа стал английский торговый банк (merchant bank) S.G.Warburg & Co., соуправляющими (co-managers) - Banque de Bruxelles S.A., Deutsche Bank A.G., Rotterdamsche Bank N.V.. Листинг был получен на Лондонской фондовой бирже.

Наиболее активное развитие рынка наблюдалось в конце 60-х - начале 70-х годов и отражало реакцию участников финансовых рынков на законодательные ограничения, введенные в 1963 году правительством США на вывоз капитала и привлечение иностранными эмитентами средств на американском фондовом рынке, а также ужесточение налогового режима для инвесторов по доходам, полученным от зарубежных облигаций типа Yankee Bonds. Все это стало толчком к перемещению финансовых операций с

американского фондового рынка на европейский.

Безусловно, существовали и другие факторы, способствующие развитию рынка еврооблигаций. К примеру, низкая степень регулирования процесса эмиссии и обращения еврооблигаций, страхование от валютных рисков, стремление инвесторов к приобретению высококачественных ценных бумаг, низкие процентные ставки по ним.

За период 1946-1963 гг. иностранными инвесторами в США было размещено облигации на сумму 14 млрд. долларов.

Даже учитывая организационные сложности, связанные с организацией этих выпусков комиссией по ценным бумагам и биржам США (Securities and Exchange Commission), иностранные инвесторы охотно размещались на американских рынках, в связи с более низкими ставками по сравнению с Европой.

Для замедления темпов утечки капитала за рубеж, 18 июня 1963 года США ввели специальный уравнивающий налог на прибыль (Interest Equalization Tax), который закрыл американский рынок для иностранных инвесторов, поскольку увеличил стоимость кредита на 1%. В 1967 году налог был увеличен до 1,5% и отменён лишь в 1974 году.

При этом потребность в источнике капитала осталась, таким образом наиболее простым и логичным путем стали именно выпуск еврооблигаций.

Первые выпуски были ориентированы на богатых частных инвесторов на континенте и швейцарских банков. Существует расхожая точка зрения, что первыми инвесторами еврооблигаций были бельгийские дантисты, стремившиеся путем покупки этих еврооблигаций избежать уплаты налогов, а также диктаторы различных мастей. В настоящее время понятие "бельгийских дантистов" стало нарицательным, под ним понимают богатых индивидуумов - инвесторов еврооблигаций.

Вторым событием, которое привело к развитию рынка еврооблигаций, стала война во Вьетнаме и связанные ею ограничения. В феврале 1965 года президент США Л. Джонсон объявил о программе добровольных ограничений на вывоз капитала (Voluntary Restraint Program). Дочерние компании американских ТНК поощрялись к мобилизации средств на европейских рынках. Через несколько лет, в январе 1968 года, кабинет Джонсона ввёл прямые ограничения на инвестиции за пределы США.

Как уже было отмечено выше, рынок еврооблигаций появился около 50 лет назад, с тех пор еврооблигации стали активно использоваться на международных рынках для осуществления межгосударственных заимствований на среднесрочной и долгосрочной основе.

Официальное определение «евробумаги» дается в Директиве Комиссии европейских сообществ от 17 марта 1989 г. № 89/298/ЕЕС [4], регламентирующей порядок предложения новых эмиссий инвесторам на европейском рынке. Согласно данной директиве, евробумаги представляют собой торгуемые ценные бумаги, предлагаемые в значительных объемах в одном или более государствах, кроме страны регистрации эмитента, и

первоначально приобретенные (в том числе по подписке) только при посредстве кредитной организации или другого финансового института [5].

Как и на других финансовых рынках на евторынке наблюдается тенденция к секьюритизации, то есть перехода от евровалютных и еврокредитных операций к операциям с евробумагами. Рынок евробумаг является одним из самых объемных сегментов рынка международных ценных бумаг, на который приходится более 75 % от общего объема операций фондового рынка.

В Европе выпуск еврооблигаций проводится главным образом с целью реструктуризации активов или приватизации государственной собственности.

Основные еврооблигационные рынки находятся в Лондоне, Люксембурге и Швейцарии. Процент по еврооблигациям формируется на основе ставки банков в Сингапуре (ставка Sibor).

В России еврооблигации появились в 1996 г. Но до сих пор основным направлением размещения денежных средств является банковская система. Однако, начиная с 2015 г., наметился тренд к снижению процентных ставок в экономике — частные инвесторы начали обращать свое внимание на еврооблигации и другие альтернативные банковскому депозиту инструменты.

#### **Использованные источники:**

1. Правовое регулирование международных банковских сделок и сделок на международных финансовых рынках: научное издание/А.В. Шамраев, - 2. Изд., стер. - М.: КНОРУС, ЦИПСИР, 2016
2. Международное частное право: учебник: в 2 т. / Е.А. Абросимова, А.В. Асосков, А.В. Банковский и др.; отв. ред. С.Н. Лебедев, Е.В. Кабатова. М.: Статут, 2015. Т. 2: Особенная часть.

**Быкова А.А.**  
учитель  
**МБОУ «ООШ №28»**  
**Россия, Новокузнецкий ГО**

## **ТЕХНОЛОГИЯ ШЭДОУИНГА В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*Аннотация:*

*В статье рассматривается термин шэдоунг. Рассмотрены вопросы использования технологии шэдоунг в изучении английского языка. Рассмотрены качества субъектов шэдоунга, необходимые для более эффективного использования данной технологии. Предложены сферы применения шэдоунга.*

*Ключевые слова: шэдоунг, качества субъектов шэдоунга, применение технологии шэдоунга, изучение английского языка*

**Bykova A.A.**  
*teacher*  
**MBOU "School No. 28"**  
**Russia, Novokuznetsk**

## **SHADOWING TECHNOLOGY IN STUDYING ENGLISH**

*Annotation:*

*The article discusses the term shadowing. The issues of using the technology of shadowing in the study of English are considered. The qualities of the subjects of shadowing are considered, which are necessary for more effective use of this technology. Areas of application of shadowing are proposed.*

*Keywords: shadowing, qualities of subjects of shadowing, application of technology of shadowing, learning English*

Начнем с того, что существует всего два метода овладения языком – естественный и искусственный. Первый подразумевает под собой природный метод, когда вы овладеваете языком посредством желания и интереса, как ребенок, который только познает мир. Второй, придуманный человеком, это метод, который используется в школах. В его основе лежит принцип расчленения «тела» языка на отдельные его части (грамматика, пунктуация, синтаксис, склонения и т.д.).

Как показывает практика, самым сложным для учащихся является грамматика и на этапе ее изучения у многих снижается учебный интерес и как следствие учебная мотивация. Процесс изучения, в том числе и английского языка, прежде всего должен быть интересным.

За рубежом имеет популярность технология шэдоунга в обучении профессионалов. А что если перенести этот способ на изучение иностранных языков?

Термин произошел от английского «shadow» – тень и подразумевает

под собой молчаливое следование молодого специалиста за опытным мастером, наблюдение за его профессиональной деятельностью с последующей рефлексией.

Суть этого метода в овладении английским языком проста – необходимо только включить любимый фильм, подкаст или даже блогера на английском языке и повторять за раскрасчиком все его реплики. Важно при этом следить за своим произношением. Таким образом, существенно улучшается произношение, увеличивается словарный запас, новая лексика отрабатывается сразу же на различных примерах употребления. Не происходит процесса «заучивания» овладение языком осуществляется на интересном для ученика контенте на английском языке, что способствует повышению учебной мотивации. Не нужно заставлять себя запоминать, обращение к словарям или учебникам грамматики происходит в экстренных случаях, язык как бы самостоятельно постепенно входит в повседневную жизнь.

Следует понимать, что этот способ не подходит каждому учащемуся, для более эффективного использования шэдоунга субъект должен обладать такими качествами как способность к самообразованию, рефлексии. Если метод используется не только в рамках просмотра видео, но и при живом общении, субъекты должны обладать смелостью и открытостью, застенчивость может помешать в овладении языком. Ну и самое важное, следует выбирать качественные видео ролики или мастера с высоким уровнем профессионального мастерства.

Технология шэдоунга может использоваться как часть внеурочной деятельности или самоподготовки учащихся.

#### **Использованные источники:**

1. [Электронный ресурс] URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Shadowing>
2. [Электронный ресурс] URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Job\\_shadow](https://en.wikipedia.org/wiki/Job_shadow)
3. Mason S. Planning and Implementing Youth Apprenticeship and Work-Based Learning. Madison, WI: University of Wisconsin, 1995.
4. Elash D. Long G Shadowing for Leadership Development, 2002.

*Волошкина Е.В.  
студент 2 курса*

*Шатохин Д.В.  
студент 2 курса*

*Свиридова И.В.  
ассистент*

*кафедра прикладной информатики  
и информационных технологий*

*Институт ИиЦТ*

*НИУ «БелГУ»*

*Россия, г. Белгород*

### **ПОДБОР РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УСТРАНЕНИЮ ПРОБЛЕМ, КОТОРЫЕ СВЯЗАНЫ С ВЫБОРОМ ПОСТАВЩИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация: В данной статье подробно рассмотрен процесс отбора поставщиков, в результате чего, были предложены и описаны рекомендации по устранению проблем подбора поставщиков предприятия.*

*Ключевые слова: поставщики, выбор поставщиков, рекомендации по устранению проблем.*

*Voloshkina E.V., student 2 year, Institute of Research and Development,  
Belgorod State University, Russia, Belgorod*

*Shatohin D.B., student 2 year, Institute of Research and Development,  
Belgorod State University, Russia, Belgorod*

*Sviridova I.V., assistant Departments of Applied Informatics and  
Information technologies, Institute of Research and Development, BelSU*

### **SELECTION OF RECOMMENDATIONS FOR TROUBLESHOOTING WHICH ARE RELATED TO THE SELECTION OF SUPPLIERS AT THE ENTERPRISE**

*Abstract: This article describes in detail the process of selecting suppliers, as a result of which, recommendations for eliminating the problems of selecting suppliers of the enterprise were proposed and described.*

*Keywords: suppliers, selection of suppliers, recommendations for troubleshooting.*

Вопросы формирования системы выбора поставщиков продукции в настоящее время активно прорабатываются отечественными и иностранными авторами. На протяжении нескольких лет эта проблема рассматривается в работах следующих авторов: В. Беренс и П. Хавранек, Г. Бирман и С.У. Шмидт, У. Шарп, Дж. Фридман, Н. Ордуей и другие.

Объектом данного исследования являются поставщики предприятия. Предметом – рекомендации выбора поставщиков для предприятия. Целью данного исследования является разработка рекомендаций по устранению



проблем. Для достижения цели исследования решались следующие задачи: изучить предметную область; рассмотреть существующие методы выбора поставщиков; разработать рекомендации для выбора поставщика.

В данной работе на основе существующих методов были выявлены недостатки процесса отбора поставщиков. Для устранения этих недостатков в будущем будет разработан и реализован программный продукт выбора поставщиков на предприятии.

Для предприятий, ориентированных в первую очередь на клиента, главной целью выступает создание и эффективное функционирование отдела по работе с поставщиками. Как показывает практика, ряд поставщиков товаров или услуг могут одновременно реагировать на выбранную систему критериев.

Процесс принятия решения о покупке товаров или услуг аналогичен процессу принятия решения о покупке обычным потребителем. В этом процессе компания проходит ряд этапов, таких как: принятие проблемы; предоставление общего описания; описание характеристик продукта; поиск существующих поставщиков; отправка запроса с предложением и выбор лучшего поставщика среди нескольких возможных.

Корпоративная осведомленность распространяется на компании, когда происходят следующие события: компания решает запустить новый продукт, который соответствует новому оборудованию и материалам, необходимым для начала производства. Покупатель принимает запрос и определяет общие характеристики желаемого и необходимого товара, а также желаемое количество. Приоритет должен быть отдан важности, надежности, долговечности, стоимости и других желаемых характеристик желаемого продукта.

На следующем этапе закупочное предприятие определяет необходимые технические характеристики товара. Техническая группа специалистов решает поставленную проблему. Это подход с затратами на производство, который включает в себя углубленный анализ компонентов, чтобы выявить конструктивные изменения, стандартизацию или производственные возможности с помощью более экономически эффективных технологических методов.

После этого агент по закупкам пытается выявить наиболее подходящих поставщиков. Ряд поставщиков будут отсеяны из возможных кандидатов, так как их мощности не соответствуют количественной потребности в товаре, либо у них отрицательная репутация.

Теперь торговый агент начнет запрашивать предложения от квалифицированных поставщиков. Некоторые из них просто пришлют в ответ свой каталог или коммивояжера. Если товар сложный и дорогой, снабженцу потребуются подробные письменные предложения от каждого потенциального поставщика. Остальных поставщиков агент по закупкам будет оценивать после проведения ими официальных презентаций.

Каждая фирма вольна устанавливать свои критерии оценки

поставщиков исходя из собственных соображений и принятой стратегии деятельности. Вместе с тем существуют некоторые общие требования к поставщикам: точно в срок поставлять продукцию; продукция должна отвечать оговоренным стандартам качества; соблюдать объемы поставки; оперативно откликаться на требования фирмы-заказчика; предоставлять необходимую сопроводительную документацию; выдерживать согласованные цены; изменения по номенклатуре должны отвечать новым стандартам; доступность поставщика.

В зависимости от текущей экономической ситуации, конъюнктуры рынка меняются и требования к поставщикам. Таким образом, на этапе восстановления экономики спрос со стороны поставщиков может стать более серьезным, и наоборот, уменьшится в случае рецессии и ограниченных ресурсов. Выбор поставщиков является сложной и ответственной задачей, поскольку темпы производства во многом зависят от них, а также от прибыльности и репутации компании по отношению к клиентам.

Существующие компании с деловыми отношениями сталкиваются с различными проблемами. Если эти компании успешно работают с поставщиком, желательно сохранить данные связи. Опыт показывает, что изменения являются болезненной процедурой смены поставщика с непредсказуемыми последствиями. На данном шаге работники компании производят анализ предложений, а затем переходят к выбору поставщика. Перед тем как сделать окончательный выбор, работники компании, в частности агент по закупкам может попытаться договориться о понижении в ценах и условиях доставки с предпочтительными поставщиками. В итоге будет выбран один или несколько поставщиков удовлетворяющих составленным характеристикам.

Данный шаг подразумевает оценку работы конкретного поставщика или нескольких поставщиков агентом по закупкам, с целью оценки поставщиков с помощью клиентов, для этого он может связаться с клиентами и попросить их оценить степень своей удовлетворенности товаром или предоставленной услугой. Повторные покупки товаров могут привести к тому, что некоторые из этих шагов будут сокращены или полностью проигнорированы. В других ситуациях может потребоваться включить в процесс дополнительные шаги. Продавец промышленных товаров должен реагировать на любую конкретную ситуацию.

Организация учета и контроля является важной частью коммерческой работы. Оперативное выставление счетов и контроль оптовых закупок должны позволять осуществлять ежедневный мониторинг хода выполнения контрактов с поставщиками для обеспечения своевременного и бесперебойного получения товаров в согласованной зоне, достаточного качества и количества.

Урегулирование договоров поставки может осуществляться в специальных ящиках, где записывается информация о доставке и получении товара, а в случае нарушения определяются поставщиками по договору. Все

это требуется для быстрого предъявления претензий поставщиками. Выставление счетов в форме карты или журнала для выполнения контрактов занимает много времени, как правило, выполняется вручную и не позволяет ежедневно получать данные о ходе поступления материала для расширенного ассортимента. Поэтому актуальной задачей работы предприятия является механизация и автоматизация процесса отбора поставщиков при помощи ЭВМ и другой современной компьютерной техники.

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор поставщика полностью является испытанием способностей продавца товаров и материалов. Самым важным является знание потребностей клиентов и специфики процесса покупки товаров и материалов. Обладая вышеперечисленными знаниями, продавец товаров может разработать эффективный план покупки и продажи товара своим покупателям.

**Использованные источники:**

- 1 Бабаев, С.С. Управление закупками и продажами [Текст] /С. С. Бабаев. - Российская торговля, 2015. – № 5. – С. 11–13.
- 2 Полещук, И.И. Логистика: учебное пособие для вузов [Текст]/И. И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2015. – 431 с.

*Грибова Е.Н.*

*начальник*

*управление по связям с общественностью*

*ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»*

*Россия, г. Сыктывкар*

## **ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ЕЕ ВНЕДРЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

*Аннотация: на сегодняшний день одним из передовых направлений развития виртуальной и дополненной реальности выступает образование. Многообразие вариантов применения современных технологий в этой области позволяет совершенствоваться не только в школьных предметах, но и в профессиональных дисциплинах. При анализе даётся определение понятия "виртуальная реальность", а также описываются достоинства и недостатки ее внедрения в программу образования.*

*Ключевые слова: виртуальная реальность, VR, образование, технологии, студенты*

*Gribova E.N.*

*Head of PR*

*Pitirim Sorokin Syktyvkar State University*

*Russia, Syktyvkar*

## **VIRTUAL REALITY AND WAYS OF INTRODUCING IT INTO EDUCATION**

*Annotation: Today, one of the leading directions in the development of virtual and augmented reality is education. The variety of applications of modern technologies in this area allows improving not only in school subjects, but also in professional disciplines. In the analysis, the concept of "virtual reality" is given, and the advantages and disadvantages of its implementation in the educational program are also described.*

*Keywords: virtual reality, VR, education, technology, students*

Со стремительным развитием информационных технологий происходит интеграция практически всех сфер общественной и личной жизни. На сегодняшний день тяжело представить нашу жизнь без участия в ней смартфонов, компьютеров и Интернета. В связи с этим возникает вопрос об увеличении объемов необходимых знаний у молодежи, а также внедрения в их обучения новых методик преподавания для потенциальных высокопрофессиональных специалистов.

Приведем несколько направлений исследования применения виртуальной реальности (далее VR) в образовательном процессе. Первым направлением рассматривается виртуальная реальность как часть информационных технологий. Второе направление работ является практическим и рассматривает разработку средств обучения с

использованием технологий виртуальной реальности.

Виртуальная реальность (VR) — созданный с помощью компьютерных технологий интерактивный трехмерный искусственный мир. Возможности применения VR в образовании огромны, и последние достижения в области технологий и улучшенная доступность сделали его интересной и развивающейся областью, которой он является сегодня.

Обеспечить полное погружение в виртуальную реальность помогает ряд устройств зрительного и акустического толка: шлемы и очки, специальные перчатки и костюмы.

VR — это не только следующий правильном направлении и развитии на мировом уровне, но и оптимальная среда для улучшения образования.

Ежедневно мы наблюдаем новые способы обучения с помощью уникальных устройств, которые являются действенными в системе образования.

Доказано, что любой визуальный материал в виде графиков или диаграмм помогает сфокусировать внимание обучающегося и упростить понимание материала. По мнению ученых Р. Карникау и Ф. Макэлроу, лучший способ усвоения материала выступает «обучение других людей или применение полученных знаний в практической деятельности».

С помощью VR уже создан самый большой в мире класс анатомии, позволяющий проводить индивидуальное исследование, а также совместное использование одной и той же среды VR. Данное явление позволяет студентам глубже освоить лекции по анатомическим структурам.

VR внесла неоценимый вклад в историческое образования, позволив перемещать студентов в исторические места и изучить гробницу Тутанхамона на любом смартфоне. Виртуальные открытия имеются также в математике. Number Hunt, наглядная игра, позволяющая совершенствовать свои знания в алгебре с помощью охоты на дикие числа с помощью оружия, которое может выполнять арифметические действия.

Исходя из этого, ученые выделяют следующие преимущества VR технологий в образовании:

### **1) Наглядность**

С помощью 3D-графики студент может проанализировать химические процессы вплоть до атомного уровня. Виртуальная реальность наглядно демонстрирует любой уровень детализации.

### **2) Безопасность**

Студент имеет возможность погрузиться в любые ситуации, способные дать угрозу для жизни, а также отыскать пути их решения. Например, операция на сердце, управление сверхскоростным поездом, лесные пожары и так далее.

### **3) Вовлечение**

VR дает право студенту изменить повлиять на ход эксперимента или ситуации.

#### **4) Фокусировка**

Виртуальный мир позволит сполна погрузиться в ситуацию и надолго заострит ваше внимание.

#### **5) Виртуальные уроки**

Вид от первого лица и ощущение своего присутствия в нарисованном мире — одна из главных особенностей виртуальной реальности. Это позволяет проводить уроки целиком в виртуальной реальности.

VR в образовании не обходится и без недостатков. Чаще всего это касается объемности дисциплины и затрата ресурсов на представленный контент или дисциплину. Также существует нагрузка по покупке приложения VR и специальной аппаратуры. Очередным недостатком VR является функциональность, то есть любая технология, требует использования своего, специфического языка.

Таким образом, сегодняшнее образование является перспективным направлением для внедрения технологий виртуальной реальности. Создатели VR-оборудования стремятся к комфортному использованию устройства без ущерба для здоровья. Применение технологий виртуальной реальности создает эффективные способы обучения. Студенты с успехом познают виртуальную реальность и глубже осваивают материал

#### **Использованные источники:**

1. Макарова Наталия Яковлевна, Махнева Дарья Олеговна Журналистика виртуальной реальности: изменение телевизионного репортажа и профессиональных компетенций журналиста // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». 2018. №1 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-virtualnoy-realnosti-izmenenie-televizionnogo-reportazha-i-professionalnyh-kompetentsiy-zhurnalista> (дата обращения: 29.10.2019).
2. Селиванов В.В., Селиванова Л.Н. Виртуальная реальность как метод и средство обучения // Образовательные технологии и общество. 2014. Т. 17, № 3. С. 376–390.
3. Смирнова Т.В. Виртуальность в творчестве // Виртуальные реальности. Труды лаборатории виртуалистики. Вып. 4.- М., 1998.- С. 126-127.
4. Хэмит Ф. Виртуальная реальность (Дайджест книги) // Возможные миры и виртуальные реальности. - М., 1995. Вып. I.

*Дугин С.В.  
студент магистратуры  
Тольяттинский Государственный Университет  
научный руководитель: Вавилов Д.Л.  
Россия, г. Тольятти*

**НЕОБХОДИМОСТЬ ОТБОРА НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ ФАКТОРОВ,  
ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ  
УСТОЙЧИВОСТЬ, ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО  
СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИТ-СФЕРЫ**

*В статье рассматриваются вопросы, связанные с перспективой укрепления финансовой устойчивости предприятий ИТ-сферы в Российской Федерации, а так же основные проблемы, связанные с укреплением их финансового состояния. В статье описывается возможность составления алгоритма отбора наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость, для универсального применения предприятиями ИТ-сферы для разработки мероприятий, направленных на повышение устойчивости финансового состояния.*

*Ключевые слова: ИТ-сфера, проблемы отрасли, перспективы развития, финансовая устойчивость, факторы, алгоритм, финансовое состояние, нормативное регулирование, международные стандарты аудита.*

*Dugin S.V., master student  
Togliatti state University  
Supervisor: Vavilov D.L.  
Russia, Togliatti*

**NECESSITY OF SELECTION OF THE MOST SIGNIFICANT  
FACTORS INFLUENCING FINANCIAL STABILITY FOR  
IMPROVEMENT OF FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISES  
OF IT SPHERE**

*The article discusses the issues related to the prospect of strengthening the financial stability of IT enterprises in the Russian Federation, as well as the main problems associated with the strengthening of their financial condition. The article describes the possibility of compiling an algorithm for selecting the most significant factors that affect financial stability for universal application by enterprises of the IT sphere for the development of measures aimed at improving the stability of the financial condition.*

*Keywords: IT-sphere, industry problems, development prospects, financial stability, factors, algorithm, financial condition, regulatory regulation, international standards of audit.*

В современных условиях активного формирования информационного общества и развитие экономики знаний, ИТ-сектор является залогом повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики

государства. Данный процесс неразрывно связан с инновационным развитием, характеризующимся способностью национальной экономики и общества генерировать, внедрять и осуществлять распространение новых технологических решений в различных сферах предпринимательской деятельности. Более того, главным направлением реформ, осуществляемых в России, является переход к инновационным условиям хозяйствования, в которых на предприятие возложена полная экономическая ответственность за результативность производственного процесса [8].

Развитие IT-отрасли в Российской Федерации необходимо для перехода к новому постиндустриальному технологическому укладу, который базируется на широком внедрении достижений IT во всех секторах экономики (конвергенции этих секторов с IT). Неотъемлемой частью повседневной жизни уже стали коммуникации и поиск информации с использованием сети «Интернет», удаленное (облачное) хранение информации, а также общение в социальных сетях».

В 2018 году рост рынка IT (в постоянных ценах) составил 12%. Самые высокие темпы роста демонстрируют организации, осуществляющие деятельность по обработке данных, хостингу и разработке ПО. В структуре продукции отрасли около 45% занимают услуги по разработке и тестированию ПО, 25% — услуги по обработке данных и хостингу.

Доля российских компаний на мировом рынке IT-услуг составляет около 1,5%, причём отечественные компании больше сосредоточены в секторе высокотехнологичных проектных разработок, занимая 8 позиций в рейтинге 100 ведущих сервисных компаний мира[8].

29.12.2018 г. Минкомсвязи РФ разработало проект Стратегии развития российской IT-отрасли на 2019–2025 годы и на перспективу до 2030 года[8].

Реализация Стратегии будет способствовать обеспечению цифрового суверенитета, информационной безопасности и высокого уровня обороноспособности страны, в том числе за счет создания отечественных санкционно-устойчивых продуктов.

IT – наиболее динамично развивающаяся сфера в наши дни. Ни одна другая отрасль не изменяется столь стремительно.

Учитывая направления стратегического развития IT-отрасли, предприятия входящие в эту сферу деятельности, должны быть готовы к изменениям не только внешней, но и внутренней среды [5]. Для внедрения изменений предприятия IT-отрасли столкнутся с необходимостью крупных финансовых вложений, ростом конкуренции, в связи с чем, им необходимо укреплять свою финансовую устойчивость, исследуя и используя факторы, оказывающие на нее влияние [7].

Как показали исследования финансово-хозяйственной деятельности для группы компаний IT сферы, проведенные автором за 2016-2018 г. для организаций, независимо от масштабов бизнеса, характерно состояние финансовой неустойчивости, основной причиной которой является недостаточность собственного капитала, вызывающая высокую зависимость



от внешних источников финансирования.

К главным факторам, которые формируют данную ситуацию, можно отнести недостаточные объемы нераспределенной прибыли, которые обусловлены невысокими темпами роста чистой прибыли, что существенно сдерживает развитие компаний. Причиной снижения прибыли является высокий уровень расходов компаний: так темпы роста расходов существенно превышают темпы роста доходов. В связи с чем, можно сделать выводы о том, что годовой прирост выручки в исследуемых компаниях недостаточен [6].

Кроме того, в компаниях наблюдается высокий уровень дебиторской задолженности, то есть они вынуждены финансировать (фактически кредитовать) своих партнеров за счет привлеченных в свой оборот заемных средств.

Таким образом, для повышения финансовой устойчивости все три компании, ставшие участниками данного исследования, нуждаются в мероприятиях по увеличению объема и доли собственного капитала, то есть повышении прибыльности их финансово-хозяйственной деятельности, кроме того объектам данного исследования необходимо уделять внимание формированию своей кредитной политики.

Разработка данной концепции и применение ее в практической деятельности позволят компаниям ИТ-сектора в условиях существенных изменений, связанных с цифровизацией экономики, повышать финансовую устойчивость, которая необходима не только для успешного функционирования, но и для привлечения инвестиций, развития и самосохранения.

Предлагаю алгоритм формирования «Комплексной программы управления факторами, оказывающими влияние на финансовую устойчивость компаний ИТ-сектора». Ее особенностью и научной новизной исследования является то, что все этапы управления факторами финансовой устойчивости представляют собой законченные стадии.

На первоначальном этапе разработки данной программы определены общие цели, достижение которых предполагает ее внедрение (рисунок 1):

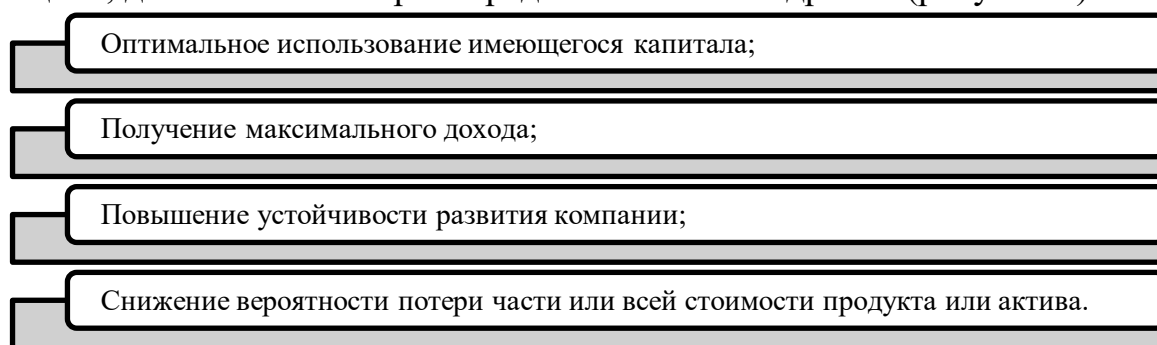


Рисунок 1 Цели внедрения Комплексной программы управлениями факторами финансовой устойчивости предприятий ИТ-сектора  
Далее сформированы основные задачи комплексной программы

управления факторами финансовой устойчивости (рисунок 2):

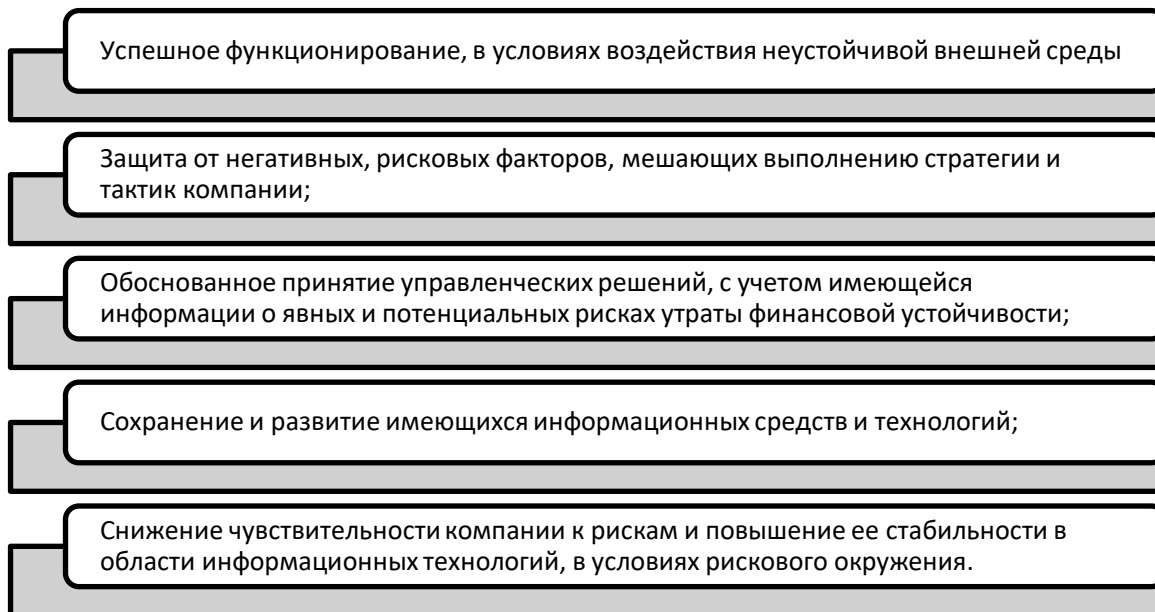


Рисунок 2 Основные задачи комплексной программы управления факторами финансовой устойчивости

На рисунке 3 приведен алгоритм реализации Комплексной программы управления факторами финансовой устойчивости:

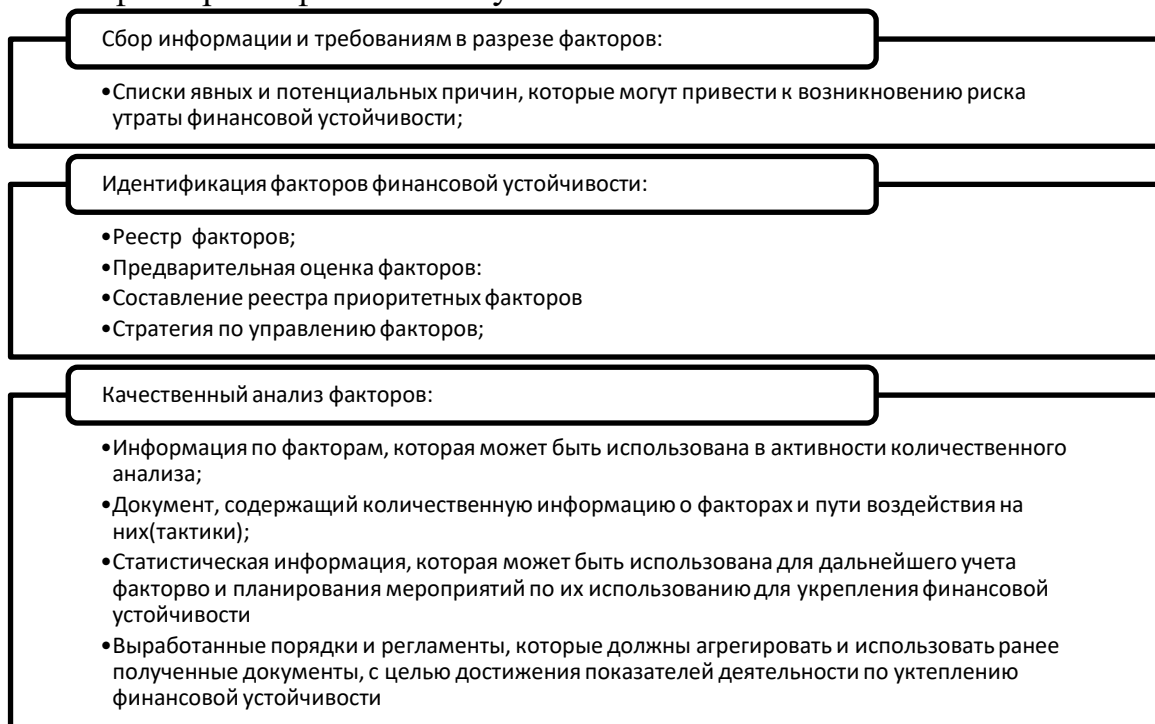


Рисунок 3 Алгоритм реализации Комплексной программы управления факторами финансовой устойчивости предприятий ИТ-сектора

Каждый, из приведенных на рисунке 3, этапов должен быть задокументирован, своевременно актуализирован, а кроме того контролироваться на предмет исполнения в дальнейшем.

Таким образом, предложение по внедрению комплексной программы по управления факторами финансовой устойчивости нужно рассматривать в

качестве бизнес-составляющей предмета управления финансовой устойчивости, правильная организация которой окажет влияние на формирование положительных финансовых результатов и дальнейшего закрепления данных предприятий на IT- рынке.

Предлагаемые программой процедуры представляют собой «шаблонные» пути решения, целью которых является предложение выбрать для конкретной ситуации варианты решений, целесообразные для применения в рискованной ситуации по утрате финансовой устойчивости для конкретного предприятия IT- сферы, при этом решения имеют определенные (известные и неизвестные) параметры.

Далее представляю набор нормативно-методических документов, составление которых должно обеспечить процедуру управления факторами финансовой устойчивости (рисунок 4):

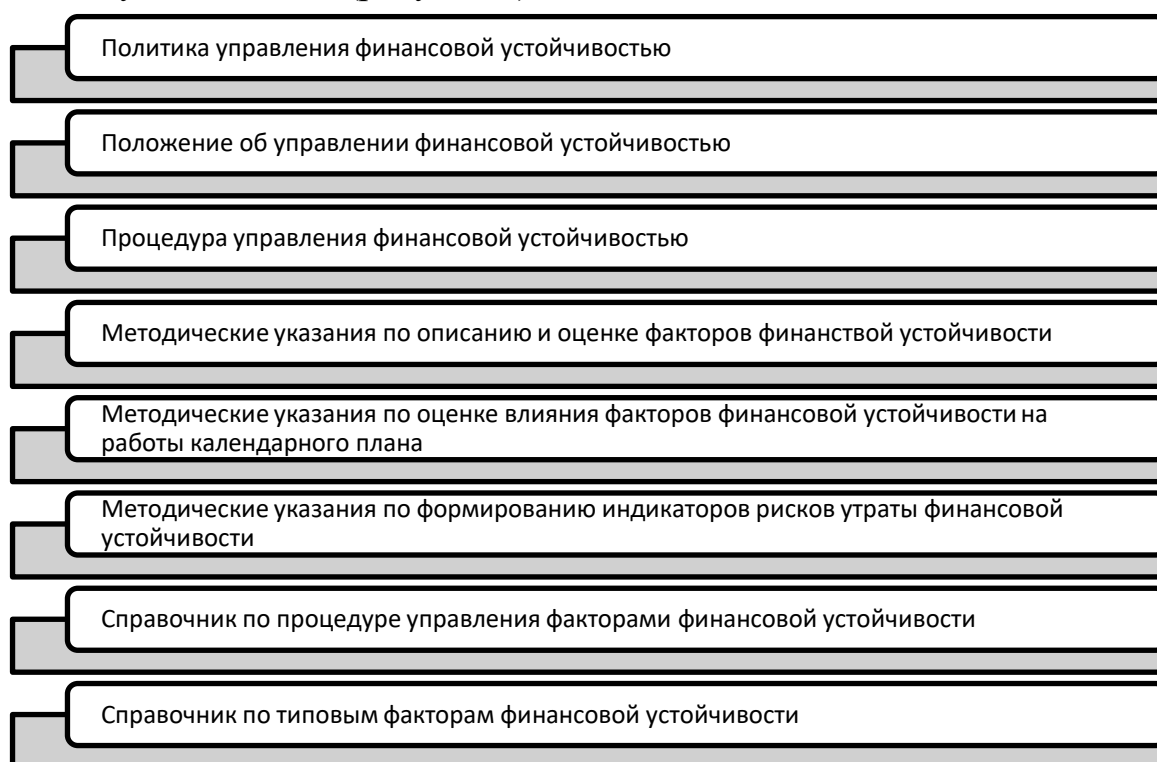


Рисунок 4 Нормативно-методические документы для обеспечения процедуры управления факторами финансовой устойчивости для предприятий IT-сферы

Комплексная программа управления факторами финансовой устойчивости, предлагаемая для внедрения на исследуемых предприятиях IT-сектора, устанавливает единую структуру работы с факторами финансовой устойчивости. При ее внедрении возможен подбор вариантов реализации отдельных стадий, но, при этом гарантировано соблюдение последовательности и формирование результатов (документирование каждой из стадий).

Для работы с рисками в рамках комплексной программы управления рисками можно предложить следующий алгоритм, который представлен

графически (рисунок 5)

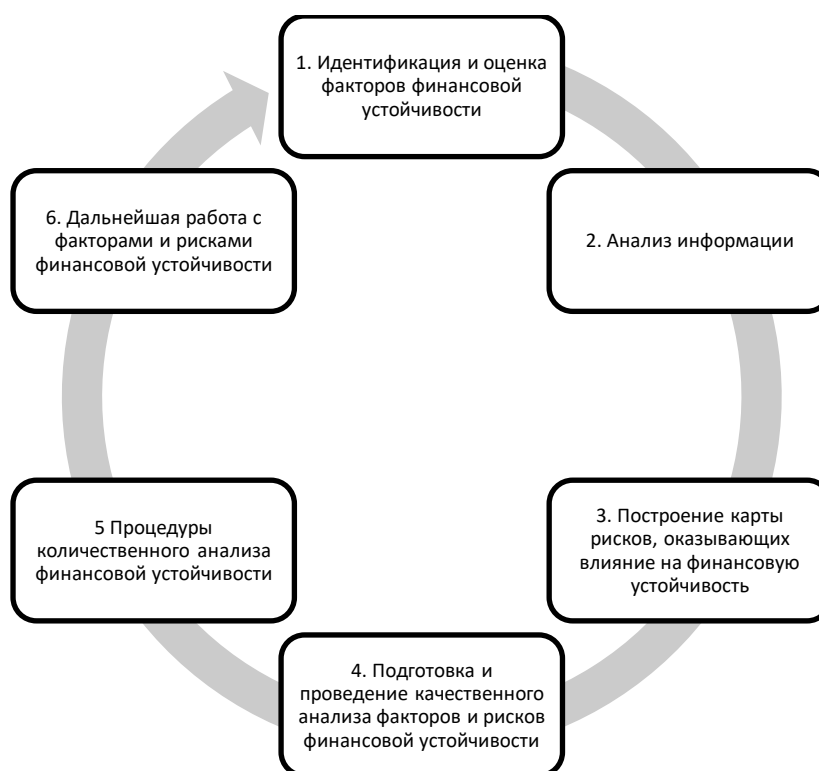


Рисунок 5 Алгоритм управления факторами финансовой устойчивости для предприятий ИТ- отрасли

Данный алгоритм является универсальным, так как позволяет менеджерам управлять как совокупностью факторов финансовой устойчивости, так и отдельно взятым фактором, кроме того алгоритм помогает выявить и оценить риски, связанные с возможностью утраты финансовой устойчивости.

Еще одной важной деталью предлагаемой программы является разработка алгоритма выбора приоритетных факторов и рисков, это поможет аналитику сосредоточиться на активизации наиболее важных положительных факторах и на минимизации наиболее значимых рисках для исследуемых в данной работе компаний.

Предлагаемый алгоритм позволит работникам исследуемых предприятий различать факторы финансовой устойчивости, положительное влияние которых экономически целесообразно активизировать, а которые можно пропустить, так как они не оказывают значительного влияние на финансовое состояние компаний.

Алгоритм выбора приоритетных факторов и рисков прост, не требует от менеджеров высокой квалификации, доступен для понимания и применения.

По моему мнению, любой алгоритм действий в системе управления финансовой устойчивостью, должен быть доступным для понимания, простым и оперативным для применения, точным для анализа.

Алгоритм отбора наиболее значимых факторов и обоснования предлагаемых мероприятий для их активизации в целях повышения финансовой устойчивости представлен ниже:

1. Необходимо выявить максимально возможное количество факторов финансовой устойчивости, как финансовых, так и хозяйственных
2. Классифицировать их по группам
3. По каждой группе выбрать наиболее значимые (высокая вероятность наступления, величина экономического эффекта или экономического ущерба)
4. В каждой группе среди наиболее значимых с экономической точки зрения факторов отобрать те, которые нужно и можно оптимизировать или минимизировать в краткосрочной перспективе с наименьшими материальными затратами и наибольшим экономическим эффектом для компании.
5. Провести исследование отобранных для активизации/минимизации факторов на совместимость со стратегической целью предприятия, сложившейся в нем организационной культурой, его финансовыми возможностями.
6. Рекомендуется выбрать 2-3 фактора, активизация или минимизация которых принесет наиболее значимый для компании результат в наиболее короткие сроки, с наименьшими финансовыми затратами, кроме того, нужно учитывать и наличие реальных угроз наступления рисков, с учетом внешней и внутренней среды.
7. Исходя из отобранных факторов финансовой устойчивости, разрабатываются соответствующие мероприятия и рассчитывается их эффективность.

В соответствии с предложенным алгоритмом будет произведен выбор наиболее значимых для компаний факторов, способных повысить финансовую устойчивость, и разработать соответствующие мероприятия.

Подводя итоги, нужно отметить тот факт, что универсальные и всесторонние процедуры управления факторами финансовой устойчивости не возможно разработать, так как на современном этапе экономического развития условия внешней и внутренней среды для предприятий IT- отрасли не только быстро меняются, но и в большинстве случаев ужесточаются. В связи с этим комплексные программы по управлению факторами финансовой устойчивости необходимо разрабатывать в форме процедур, алгоритмов действий, которые позволят менеджерам принимать решения, оптимальные для каждой конкретной ситуации.

#### **Использованные источники:**

1. Бердина Т.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности/Бердина Т.А.- М.:ИНФРА-М-2016 г.-224 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2018.- 564 с.
3. Абызова Е.В., Рощупкин Е.Ю. Факторы финансовой устойчивости

- предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. №5 (57).
4. Барри М.М. Факторы, определяющие уровень финансовой устойчивости предприятий // Финансовые исследования. 2017. №2 (55).
  5. Федотова Н.В. Сущность и факторы финансовой устойчивости предприятия // ТДР. 2017. №3.
  6. Щурина С.В., Михайлова М.В. Финансовая устойчивость компании: проблемы и решения // Финансы и кредит. 2016. №42 (714).
  7. Юшаков А.С. Проблемы повышения финансовой устойчивости организаций в современных условиях // Стратегии бизнеса. 2017. №8.
  8. <https://digital.gov.ru/ru/>

УДК 1(091)

*Золотарев Д.П., к.ист.н.  
доцент, преподаватель  
кафедра Вычислительной техники  
Воронежский государственный  
промышленно-гуманитарный колледж  
Россия, г. Воронеж*

**К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ РУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО  
САМОСОЗНАНИЯ В ТРУДАХ ПОЗДНИХ СЛАВЯНОФИЛОВ**

*Аннотация: Статья рассматривает отдельные аспекты просветительской программы представителей позднего славянофильства.*

*Ключевые слова: позднее славянофильство, национальное самосознание, В.И. Ламанский, К.Я. Грот*

*Zolotarev D.P.  
candidate of historical Sciences, associate Professor  
teacher of the Department of Computer engineering of Voronezh state  
University  
state industrial and humanitarian College  
Voronezh, Russia*

**ON THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN  
NATIONAL CONSCIOUSNESS IN THE WORKS OF THE LATE  
SLAVOPHILES**

*Abstract: the Article considers some aspects of the educational program of representatives of late Slavophilism.*

*Keywords: later Slavophilism, national consciousness, V. I. Lamansky, K. Groth*

Известно, что еще в XIX веке крупнейшие отечественные ученые прямо связывали степень развития русского национального самосознания с уровнем знаний населения об основах российской цивилизации. При этом она понималась шире, чем история российского государства. Так, еще В.И. Ламанский полагал одним из важнейших условий успешного развития России, формирования русского национального самосознания активное изучение славянской истории, неотъемлемой частью которой он полагал историю российскую.

Распространение в обществе знаний о славянстве, о месте России в Греко-славянском мире в образованном обществе второй половины XIX столетия должны были преодолеть разрыв между европеизированной элитой русского общества и народом, способствовать формированию единого национального самосознания русского этноса. Фактически, Ламанский говорит о необходимости формирования единого славянского самосознания, неотъемлемой частью которого должно было стать самосознание русского народа. А для этого было необходимо провести колоссальную работу по

изучению славянства, его истории и филологии, способствовать повышению интереса к ним широких слоев общества, проводить то, что в современной России называют популяризацией [2].

Во второй половине XIX столетия многие из поставленных задач были выполнены. Итогом многолетних трудов В.И. Ламанского и его учеников, составивших костяк позднеславянофильской исторической школы, явилась разработанная к концу XIX – началу XX столетия концепция возникновения и развития Греко-славянского мира. Отечественная славистика вплотную подошла к созданию обобщающего труда по истории Восточноевропейской цивилизации.

Учениками В.И. Ламанского была также поставлена задача распространения в русском обществе знаний о славянстве. Необходимость включения славянской истории в программу не только ВУЗов, но и обычных школ активно отстаивал профессор Варшавского университета К.Я. Грот. Именно улучшение преподавания славяноведения в университетах и введение его элементов в систему среднего образования, полагает К.Я. Грот, должны были стать той основой, на которой, в тесной связи с общеславянским, должно было развиваться русское самосознание. Этому должен был способствовать и комплекс мер, направленных на дальнейшую популяризацию знаний о славянах в среде русского общества. Это усиление деятельности Славянских Благотворительных обществ в научно-просветительской сфере, основание периодических органов по славяноведению, причем, полагает автор, один из них должен являться научным, другой носить научно-популярный характер, усиление межкультурного обмена между славянскими странами и Россией, стимулирование туристических поездок в эти страны и многое другое [1].

XX столетие оказалось сложным для России. Многие из планировавшегося поздними славянофилами было сделано в советский период, но многое оказалось потерянным. И в первую очередь это касается традиции изучения восточноевропейской цивилизации. Лишь после распада СССР мы получили возможность вернуться к анализу отечественной истории с цивилизационной точки зрения. Однако вне достаточно узкого круга интеллектуальных элит знания об истории собственной цивилизации не только не увеличились, но и сократились по сравнению с советским периодом. Поэтому, как представляется, необходимо активизировать изучение истории восточноевропейской цивилизации в российских ВУЗах, а также продумать программу по ее популяризации как в России, так и в странах СНГ. В противном случае мы не сможем противостоять активным попыткам изменения нашей истории и, как следствие, укрепления национального самосознания.



### **Использованные источники:**

1. Грот К.Я. Об изучении славянства. Судьба славяноведения и желательная постановка его преподавания в университетах и средней школе / К.Я. Грот. – Изд.2. – М.: Комкнига, 2005. – 84 с.
2. Ламанский В.И. Чтения о славянской истории в Импер. С.-Петербургском университете. Чтение I-ое. Изучение славянства и русское самосознание / В.И. Ламанский // ЖМНП. 1867. № I. – С. 116 – 153

*Илюшкин В.Е.*  
*студент магистратуры 2 курса*  
*Типунова А.А.*  
*студент магистратуры 2 курса*  
*Федорова Ж.Л.*  
*студент магистратуры 2 курса*  
*Юридический институт ИГУ*  
*Россия, г. Иркутск*

### **ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ПРАВОВОГО ПОВЕДЕНИЯ**

*Аннотация: В статье исследуются составляющие признаки правового поведения, а также позиции ученых по данному термину.*

*Ключевые слова: правовое поведение, понятие, признаки правового поведения, теория государства и права, российское законодательство.*

*Ilyushkin V.E.*  
*Tipunova A.A.*  
*Fedorova Z.L.*  
*undergraduates 2 course*  
*Irkutsk State University*  
*Russia, Irkutsk*

### **CONCEPT AND SIGNS OF LEGAL BEHAVIOR**

*Abstract: The article examines the constituent features of legal behavior, as well as the position of scientists on this term.*

*Key words: legal behavior, concept, signs of legal behavior, theory of state and law, Russian legislation.*

Для регулирования общественных отношений существует большое количество регуляторов, одним из них является право. Право позволяет самым эффективным способом воздействовать на поведение людей, их действия или бездействие.

К. Маркс, характеризуя роль поведения в правовом регулировании, подчеркивал, что кроме своих действий человек не существует для закона, не может являться его объектом.<sup>1</sup> Поведение людей чрезвычайно разнообразно. Оно имеет различные форму выражения, интенсивность, мотивы, цели, последствия. Но все варианты поведения выявляют определенные интересы, ориентации, идеологические позиции в системе отношений государственно-организованного общества. Именно поэтому всякое поведение выступает объектом моральной и правовой оценки.

В наиболее обобщенном виде поведение определяется как присущее живым организмам взаимодействие с окружающей средой опосредованное их внутренней и внешней активностью. Но право имеет дело не с любым

---

<sup>1</sup> Алексеев С.С., Архипов С.И. др. Теория государства и права: учебник М., 2004.

поведением, а с поведением человека. Применительно к праву поведение человека может быть юридически безразличным и юридически значимым. Юридически безразличное поведение – это поведение, которое находится за пределами сферы правового регулирования. Примером будет поведение, которое будет значимым для обычаев, норм морали и других социальных норм, но при этом к праву никакого отношения не имеет. Сырых В.М. отождествляет понятия правовое поведение и юридически значимое поведение. «Юридически значимое или правовое поведение можно определить, как социально значимое, осознанное поведение субъектов права, влекущее благоприятные или неблагоприятные юридические последствия».<sup>2</sup>

«Юридически значимое поведение – это поведение, которое, наоборот, находится в сфере правового регулирования, и именно с таким поведением соприкасается право» - такое определение дает нам Николай Андреевич Пьянов. И он указывает, что правовое поведение одна из разновидностей юридически значимого поведения. Правовое поведение можно определить, как предусмотренное нормами позитивного права и подконтрольное государству сознательно-волевое социально значимое поведение людей, которое, как правило, влечет или способно повлечь определенные юридические последствия.<sup>3</sup>

Используя это определение, выделим отличительные признаки правового поведения:

1) это поведение человека или группы людей, т.к. право имеет возможность воздействовать на волю и сознание только человека;

2) поведение, которое выражено вовне в форме деяний (действий или бездействий). Для закона важны только действия человека, которые и являются объектом, а сам же человек объектом не признается;

3) поведение, предусмотренное нормами позитивного права. Правовое поведение находится в сфере действия юридических норм, или так иначе соприкасается с ними;

4) сознательно-властное поведение (проходит через сознание и волю человека) Право оказывает влияние на поведение людей, которое носит осознанный характер и контролируется волей человека. Из этого можно сделать вывод, что поведение, неконтролируемое волей человека, не может считаться правовым поведением (поведение душевнобольных, малолетних, а также людей, которые не осознают, что они делают);

5) социально-значимое поведение (поступки людей, не оказывающие какого-либо влияния, являются безразличными для права);

6) поведение, которое подконтрольно государству. Ведь государство устанавливает, закрепляет нормы позитивного права. Устанавливает меры за противоправное поведение, делает прогнозы на последствия того или иного правового поведения. Контролируя действия субъектов общественной

---

<sup>2</sup> Сырых В.М. Проблемы теории государства и права: учебник М, 2008 С.448.

<sup>3</sup> Пьянов Н.А Консультации по теории государства и права: учеб. Пособие Иркутск, 2011 С. 235.

жизни, государство корректирует их в зависимости от социальной значимости поступков;

**Использованные источники:**

1. Алексеев С.С., Архипов С.И. и др. Теория государства и права: Учебник. – Норма, М., 2004 – С. 496.
2. Сырых В.М. Проблемы теории государства и права: Учебник. – М., 2008. – С. 448.
3. Пьянов Н.А. Консультации по теории государства и права: учеб. пособие. – Иркутск, 2011. – С. 235.

УДК: 504:338.

*Костылева Я.А.*  
*студент*  
*кафедра экономики и финансы*  
*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*  
*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им.*  
*В.И. Вернадского»*  
*Россия, г. Ялта*

### **ЗЕЛЕНЫЙ PR В ЭКОНОМИКЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ**

*Аннотация. В условиях жесткой конкуренции возникновение такого направления продвижения как зеленый PR, явилось прорывом как в области связей с общественностью, так и в сфере охраны природы и окружающей среды. В настоящее время все больше производителей, в том числе в индустрии моды, стали задумываться о бережном отношении к природным ресурсам. В статье рассмотрены основные элементы зеленого PR менеджмента в экономике индустрии моды.*

*Ключевые слова: экономика, экология, зеленый PR.*

*Kostyleva Ya.A.*  
*Student of the economics and finance*  
*Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) of FSAEI of HE*  
*“Crimean Federal University named after VI Vernadsky ”, Yalta*  
**GREEN PR TO ECONOMY FASHION INDUSTRY**

*Annotation. In the conditions of fierce competition, the emergence of such a direction of promotion as green PR was a breakthrough both in the field of public relations and in the field of environmental protection. Currently, more and more manufacturers, including those in the fashion industry, have begun to think about a careful attitude to natural resources. The article considers the main elements of green PR management in the economy of the fashion industry.*

*Keywords: economics, ecology, green PR.*

Появление зелёного PR в мире можно отнести к 1970-1980 годам. В 1975 году Американская маркетинговая ассоциация впервые провела workshop по экологическому маркетингу и определила его как изучение положительных и отрицательных аспектов маркетинговой деятельности в области загрязнения, истощения энергии и истощения неэнергетических ресурсов. Во времена появления зелёного PR главный акцент был на создании рекламной кампании, на появлении эмоций у покупателей, но за этим не стояла реальная забота об экологии. Именно поэтому вся деятельность оказывалась провальной, так как люди не хотели верить во мнимую заботу о природе.

Только в 90-х годах компании поняли, что просто создавать впечатления у потребителей недостаточно: надо менять сам продукт. Надо использовать идею об экологии, как личную выгоду для компании. В

традиционных связях с общественностью в то время в качестве внешней среды рассматривали только потребителей и конкурентов, а зелёный PR сместил фокус на окружающую среду и общество в целом как элементов внешней среды. То есть основная особенность зелёного PR состоит в том, что он стал анализировать новые внешние факторы. Связи с общественностью стали иметь под собой реальные изменения продукта, теперь это стали не просто пустые слова о том, как компании любят природу.

В 1993 году учёные Оттман и Дэвис определили зелёный PR как «вид связей с общественностью, предназначенный для удовлетворения потребностей и желаний человека с минимальным вредным воздействием на окружающую среду» [1]. Они писали, что зелёный PR возможен только тогда, когда изменён сам продукт: фирма использует экологически чистое сырьё и упаковку, сокращает ресурсы во время производства и оставляет меньше мусора.

В 2000 году Ричард Уэлфорд добавил больше конкретной информации о проведении PR-кампании, говоря, что главное для фирм в её организации, быть открытыми и честными по отношению к потребителям [1]. То есть подробно рассказывать, что компания делает и собирается сделать для окружающей среды, как это связано с предоставляемым продуктом. Не обязательно использовать громкие лозунги, за которыми не стоит реальная деятельность; важно просто поставить себе реальные цели в области экологии и предоставить достоверную информацию о них покупателям.

В российских исследованиях тема зелёного PR исследована мало. Это неудивительно, ведь проблема вообще недавно появилась и на мировой арене. Именно поэтому российские учёные пока негативно относятся к зелёному PR, так как в нашей стране он пока чаще используется в той форме, в которой он появлялся в мире: слова о заботе об окружающей среде, которые не подкреплены реальными действиями. Так Ю.О. Бакланова и И.Н. Захарова в работе, где они разбирают виды PR определяют зелёный PR как «массированное, принимающее порой агрессивную форму воздействие на общество «гринписовцев» и членов других экологических организаций». Более того, они сравнивают зелёный PR с чёрным, говоря о вытеснении второго понятия первым [2].

Таким образом, нами предложено следующее определение: «Зелёный PR – это вид связей с общественностью, призванный удовлетворить потребности человека с минимальным вредным воздействием на окружающую среду и использующийся фирмами для продвижения благодаря экологическим идеям».

Одной из самых негативно влияющих на экологию отраслей является fashion- индустрия. Основными проблемами мира моды являются огромные свалки, убийство животных и заводы, портящие атмосферу и качество воды. В сфере моды появился термин «sustainable fashion», который дословно переводится на русский как «устойчивая мода», но чаще встречается

словосочетание «осознанная мода». Идеология осознанной моды заключается в том, что как компании, так и потребители не гонятся за трендами и производят и покупают только качественные вещи, которые можно использовать в течение долгого срока. Производители стараются минимизировать издержки и занимаются переработкой, а покупатели избегают частых покупок. «Осознанная мода» неразрывно связана с зелёным PR: крупные фирмы создают экологические PR-кампании, заботясь о природе и продвигая собственные бренды. Проведя анализ на портале Wonderzine, известным своим современным подходом к моде, были выявлены наиболее популярные формы защиты окружающей среды:

- Создание одежды из органических материалов (использование органических хлопка и шерсти Zara, H&M и др.).
- Использование меньшего количества воды (безводное окрашивание Colorep, изготовление одежды без обрезков August fashion).
- Экономия энергии.
- Переработка одежды (предоставление ваучера с некоторой суммой, которую можно потратить при следующей покупке, при сдаче одежды на переработку Marks&Spencer, Nike и др.).
- Замена пластиковых пактов на бумажные из вторсырья (Zara, Gap).
- Веганская косметика (Отказ от использования ненатуральных ингредиентов и тестирования на животных).
- Отказ от меха (Gucci).
- Биоразлагаемая одежда (биоразлагаемые кроссовки Adidas).
- Сборники советов по экологичному образу жизни (Monki).

Ярким представителем проведения политики осознанного потребления является компания H&M. На официальном сайте организации ежегодно публикуется отчёт о реализации данной политики [3]. За 2018 год компанией было переработано 21646 тонн текстиля, что составляет на 18% больше, чем в 2017 году. Из такого количества текстиля можно создать 105 миллиона футболок. В целом, H&M создаёт большую часть одежды из переработанного сырья, в 2018 году это составило 58%. СМИ обвиняли компанию в сжигании одежды, которую не удавалось продать. Теперь они решили создать отдельный бренд Afound с миссией дать непроданным товарам новую жизнь. Также, компания занимается внедрением новейших технологий, для этого создан отдельный департамент искусственного интеллекта. Благодаря инновациям им удалось сократить выбросы CO<sub>2</sub> на 12%. Для снижения издержек разработана дорожная карта, в которой реализованы механизмы сокращения цепи поставок.

Таким образом, анализ показал, что с конца XX века зелёный PR активно используется в сфере моды в качестве инструмента продвижения бренда, и интерес к этому инновационному методу стремительно возрос в последние 7 лет. Несмотря на то, что идея зелёного PR состоит в сохранении окружающей среды, не стоит забывать, что для компаний это, в первую очередь, канал для создания репутации, который они могут использовать как

действительно позитивно влияя на экологию, так и создавая вид этого воздействия.

**Использованные источники:**

1. Dr. C. Senthilnathan, Dr. S. Premlatha, Mr.G. Venugopalan, Ms.Ms.Monica. A Study on Green Marketing Concept- Emergence To Contemporary et.al. // International Journal of Applied Environmental Sciences. ISSN 0973-6077. Volume 10, Number 2 (2018), pp. 559-566 / [Электронный ресурс] <http://www.ripublication.com> (Дата обращения 14.12.2019)
2. Бакланова, Ю.О. Цветной PR: целевые установки и оценка эффективности / Ю.О. Бакланова, И.Н. Захарова // Управление экономическими системами: электрон. 184 науч. журн. / Кисловодский институт экономики и права. Киров: ООО "Международный центр научно-исследовательских проектов", 2007. - No 2 (10).
3. Годовой отчёт Н&М о деятельности компании в области экологии, 2018. [Электронный ресурс] <https://about.hm.com/en/sustainability/sustainabilitysummary2018.html> (Дата обращения 15.12.2019).



*Кравченко Н.А.  
студент*

*Моргунов Л.В.  
студент*

*Никишин В.В.  
студент*

*Курлаев Г.А.  
студент*

*Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева  
Россия, г. Орёл*

### **ТРАНСПОРТ В ЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности и пути минимизации расходов на автомобиль.*

*Ключевые слова: транспорт, экономия, автомобиль, пробег, топливо, шины, пробки, аэродинамика, воздушный фильтр.*

*Kravchenko N.A.*

*Morgunov L.V.*

*Nikishin V.V.*

*Kurlaev G.A.*

*students*

*Oryol state University named after I. S. Turgenev*

### **TRANSPORT IN THE ECONOMY**

*Abstract: this article discusses the features and ways to minimize the cost of the car.*

*Key words: transport, economy, car, mileage, fuel, tires, traffic jams, aerodynamics, air filter.*

У автомобилиста всегда есть постоянные расходы на машину, а есть переменные.

Постоянные расходы — те, которые не зависят от пробега. Это транспортный налог, ОСАГО, каско, обязательный платеж по кредиту или лизингу, если машина не куплена за наличные. Неважно, используется автомобиль или нет, такие расходы все равно будут.

Но чем больше у вас пробег, тем меньшую долю занимают постоянные расходы. Вы можете проехать за год 10 000 или 50 000 км, но транспортный налог и ОСАГО при этом будут стоить одинаково. Зато в пересчете на один километр их цена будет разной.

Переменные расходы — те, которые зависят от пробега: топливо, плановое ТО, штрафы и так далее. Чем больше ездите на машине, тем больше эти расходы. Переменными расходами можно управлять и за их счет экономить на эксплуатации автомобиля.

Главное, на чем можно и нужно экономить: топливо, обслуживание

автомобиля, запчасти и расходные материалы.

### 1. Регулируйте обороты.

Топливо — основная статья затрат на машину. Главный фактор, влияющий на расход топлива, — стиль езды. Чем активнее ездите, тем больше бензина нужно двигателю.

В городе водителю приходится трогаться с места, а потом постоянно вынужденно тормозить. Получается, что двигатель тратит топливо на разгон, но набранная скорость сразу же гасится при торможении на светофоре или у пешеходного перехода. В итоге топлива стораает как на 1 км езды, а проезжает машина только 500 метров — до ближайшего светофора. Резкие старты и торможения сильнее всего влияют на расход топлива.

Чтобы избежать перерасхода, держите обороты не выше 3500. Как правило, такого значения достаточно для ускорения автомобиля. Чем выше стрелка тахометра, тем сильнее тяга и тем больше топлива нужно двигателю.

Некоторые заправки делают скидки в определенное время или дни недели, например в выходные. В моем городе есть заправка, где в выходные дни бензин стоит 38 Р за литр. На соседней заправке с дисконтной картой литр стоит 39 Р, а без нее — 40 Р.

Кажется, что рубль за литр — небольшая разница. Но давайте посчитаем.

Как меняются расходы на топливо, если изменить цену за литр на 1 Р

1 л бензина 60 л — полный бак      4 заправки в месяц      48 заправок  
в год.

Цена топлива за 1 литр/руб.	Полный бак,Руб.	4 заправки в месяц, Руб.	48 заправок в год, Руб.
38	2280	9120	109 440
39	2340	9360	112 320
40	2400	9600	115 200
41	2460	9840	118 080
42	2520	10 080	120 960

Таблица 1 - Как меняются расходы на топливо, если изменить цену за литр на 1 Р.

Если вы раз в неделю заполняете полный бак на 60 литров бензина по цене 38, а не 40 Р, то сэкономите до 6000 Р в год. Если ездите много или у вас большой расход топлива, разница будет еще больше.

С ростом цен на бензин литр АИ-95 стал стоить около 43 рублей. С учетом скидок я плачу около 41 рубля за литр. Экономия останется приблизительно такой же — около 6000 рублей. Но в абсолютных цифрах расходы на машину все равно увеличатся.

### 2. Следите за давлением в шинах.

Низкое давление в шинах увеличивает расход топлива и ускоряет износ резины, высокое — сокращает пятно контакта и усиливает ударные нагрузки на детали подвески.

Пятно контакта — это часть шины, которая касается дороги. Рекомендуемое давление в шинах обеспечивает оптимальное пятно контакта с дорогой. Это экономит топливо и снижает износ шин

Чтобы экономить, надо поддерживать в шинах точно то давление, какое рекомендует производитель. Обычно это значение указано на идентификационной наклейке в дверном проеме у водительского сидения или на лючке бензобака.

Для проверки давления в шинах используют специальный прибор — манометр. Давление может меняться при перепаде температур. В идеале проверять давление нужно не реже одного-двух раз в месяц. На практике делать это сложно, да и дешевый манометр может наврать. Поэтому достаточно периодического визуального контроля за состоянием шин. Если заметили, что они приспущены, лучше не полениться и подкачать.

### 3. Избегайте пробок

Когда вы стоите в пробке, вы тратите топливо, но почти не едете. Поэтому если есть задача сэкономить, иной раз лучше поехать по более длинному, но свободному маршруту, чем рвануть через центр по пробкам.

### 4. Не гоняйте с открытыми окнами

Во время движения на автомобиль действует сопротивление воздуха. Чем оно выше, тем больше энергии двигателя нужно потратить на его преодоление и израсходовать на это больше топлива.

Аэродинамика — это то, как воздух воздействует на кузов во время движения. Коэффициент аэродинамического сопротивления зависит от модели автомобиля. Чем более обтекаемый у вашей машины кузов, тем ниже коэффициент аэродинамического сопротивления и меньше расход топлива. И наоборот: любой острый угол ухудшает аэродинамическое сопротивление.

Поэтому не надо ездить с открытыми окнами. На скорости выше 60 км/ч экономичнее использовать кондиционер, чем открытое окно. Багажник на крыше тоже плохо влияет на аэродинамику. Для экономии рекомендую без необходимости багажник на крыше машины не держать.

### 5. Научитесь самостоятельно делать какие-то легкие вещи в машине.

Хотите сэкономить приличные деньги на обслуживании автомобиля? Тогда вам нужно научиться выполнять часть простых работ самостоятельно. Например, проверка уровня всех жидкостей в автомобиле и даже замена моторного масла не составит особого труда.

Делая же часть работ самостоятельно, мы существенно экономим деньги, которые мы бы отдали на сервис за пустяковые пятиминутные работы.

### 6. Проверяйте регулярно состояние воздушного фильтра.

Помните, что ваш автомобиль должен дышать. Он, как и мы не может без воздуха. К сожалению, если воздушный фильтр становится слишком грязным, ваш автомобиль не сможет нормально дышать. В итоге из-за нехватки кислорода для приготовления топливно-воздушной смеси ваш автомобиль может не только потерять тягу, но и начать больше "кушать"

топлива.

Поэтому регулярно проверяйте состояние воздушного фильтра и при необходимости замените его на новый. Причем вам не нужно платить за это кому-то деньги. Вы все можете сделать самостоятельно. Для этого посмотрите в руководстве к машине как открыть крышку, скрывающую воздушный фильтр. Далее просто замените старый фильтр на новый. Ваша машина будет вам благодарна за чистый воздушный фильтр, отблагодарив вас сэкономленными на топливе деньгами.

**Использованные источники:**

1. Крючков, В. Экономим на топливе // За рулём. – 2000. – №11. – С. 52-53.
2. Как экономить на эксплуатации машины: [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/carservice/> (Дата обращения: 20.12.2019).
3. Самые простые способы сэкономить на стоимости владения автомобилем: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.1gai.ru/baza-znaniy/sovety/520980-12-sposobov-kazhdyy-den-ekonomit-dengi-na-vladenii-vashim-avtomobilem.html> (Дата обращения: 20.12.2019).

*Курлаев Г.А.  
студент  
Моргунов Л.В.  
студент  
Никишин В.В.  
студент  
Кравченко Н.А.  
студент*

*Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева  
Россия, г. Орёл*

### **ЭКОНОМИЧНОСТЬ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ ПО СРАВНЕНИЮ С АВТОМОБИЛЯМИ С ДВС НА ТЕРРИТОРИИ РФ**

*Аннотация: в данной статье проводится сравнение электромобилей и автомобилей с двигателем внутреннего сгорания, а также преимущества электромобилей.*

*Ключевые слова: электромобиль, топливо, экономия, расход, содержать, выгодно, автовладельцы.*

*Kurlaev G.A.  
Morgunov L.V.  
Nikishin V.V.  
Kravchenko N.A.  
students*

*Oryol state University named after I. S. Turgenev*

### **ECONOMY OF ELECTRIC CARS COMPARED TO CARS WITH ICE IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract: this article compares electric cars and cars with an internal combustion engine, as well as the advantages of electric cars.*

*Keywords: electric car, fuel, economy, expense, contain, profitable, car owners.*

Практически каждого автовладельца интересует один единственный вопрос экономно ли ездить на электромобиле, а те, кто не слышал или не задумывался о таком, обязательно начнут вести финансовые подсчеты. Зачастую автовладельцы покупают машины со средним расходом топлива 6-8 литров. Немного меньшим расход будет для дизельных агрегатов 5-7 литров или же 4-6 для современных дизелей. Автомобили с газовой установкой потребуют на пару литров больше, чем бензиновый режим.

Подсчитать экономию денежных средств, для передвижения на электромобиле достаточно не сложно. На сегодня средняя цена литры бензина марки АИ92 составляет около 42 рублей, на 100 км пути смешанного цикла понадобится заправить порядка 8 литров, итого 336 рублей. Если заправлять газом, то необходимо где-то 10 литров, на сегодня

цена пропана в среднем 25 рублей, суммарно нужно будет выложить 250 рублей.

Дизель выйдет на порядок дешевле, средний расход топлива на сотню около 6 литров, по 48 рублей за литр, в итоге нужно будет заправить минимум на 288 рублей. Учитывая скачки цен на топливо, конечная расчетная сумма может меняться. Куда проще рассчитать и дешевле будет обходиться подзарядка от электросети. В зависимости от региона России, цена за 1 кВт электроэнергии может, меняется, средний показатель где-то 5,5 рублей. К примеру для полной 100% подзарядки батарей электромобиля Nissan Leaf на каждые 100 км необходимо 15 кВт\*ч. Если потребление ниже предусмотренной граничной нормы компанией электроэнергии получается 15 кВт\*5,5 р выходит 82,5 рублей одна заправка. Выходит, что заправка электромобиля Nissan Leaf на 100 км пути обходится дешевле, нежели купить 1 литр бензина.

Всем известный электромобиль Tesla Model 3 немного прожорливей, но и комфортней. Полная зарядка аккумулятора на 119 кВт\*час обойдется порядка 654,5 рублей. Этого заряда минимум хватит на пробег в 700 км. На каждые 100 километров пробега Tesla Model 3 потребляет 17 кВт, что равно 93,5 рублям.

Можно также сказать, что электромобили намного надежнее своих бензиновых, дизельных и газовых аналогов. У них меньше движущихся и изнашивающихся частей, так как двигатель и коробка передач намного проще. Кроме того, ДВС из-за своей неэффективности выделяют большое количество тепла во время работы, что ускоряет износ компонентов силового агрегата.

Единственное, что может вызвать опасения с точки зрения его надежности, это аккумулятор. Со временем он изнашивается, другими словами, теряет часть своей первоначальной энергетической емкости. Однако статистика позволяет судить, что при надлежащем уходе маловероятно, что батарея потеряет более 20% своей емкости до пробега в 250 000 км.

На сегодняшний день только 0,003% электромобилей имеют проблемы с аккумулятором, которые требуют замены до истечения расчетного срока службы автомобиля (8-10 лет). Таким образом, можно сказать, что содержать электромобиль выходит куда дешевле, нежели заправлять обычный автомобиль топливом. По словам специалистов и владельцев электромобилей, себя он окупит от 3 до 5-ти лет, при этом электромобили не требуют частого и дорогого обслуживания как с ДВС (не нужно менять масло, фильтра, реже меняются тормозные колодки и диски (электрокары хорошо тормозят двигателем)). Особенно выгодным электромобиль будет для водителей, дистанция поездки которых составляет не более 5-10 километров. Можно сказать, это будет идеальный вариант сочетания комфорта, качества и экономии.

### **Использованные источники:**

1. Андрей Кашкаров: «Современные электромобили. Устройство, отличия, выбор для российских дорог»/ Кашкаров А. П., 2017 - Оформление, издание, ДМК Пресс, 2018
2. Преимущества электромобилей и их недостатки. – Режим доступа: <https://nature-time.ru/2014/08/preimushhestva-elektromobilya-i-ego-nedostatki/>
3. Электромобиль: цена 100 км трассы в России? <https://axiona.ru/pubs/53.html>

*Лавров В.В., к.э.н.  
доцент*

*Санкт-Петербургский государственный  
институт кино и телевидения  
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ  
ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ  
УСЛОВИЯХ**

*Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития экономики Российской Федерации на основе активного внедрения инновационных технологий и производственных процессов. Особое внимание автором уделяется исследованию отраслевых направлений инвестирования в инновационные технологические процессы. На основе проведенного исследования выявлены основные проблемы инновационного развития в Российской Федерации.*

*Ключевые слова: инновации, экономическое развитие, Российская Федерация, инвестиции в отрасли экономики, проблемы инновационного развития.*

*Lavrov V.V. candidate of economic Sciences  
associate Professor, associate Professor  
St. Petersburg state University Institute of film and television  
Russia, St. Petersburg*

**FEATURES OF INNOVATIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT  
OF ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION  
IN MODERN CONDITIONS**

*Annotation. The article deals with the development of the economy of the Russian Federation on the basis of the active introduction of innovative technologies and production processes. The author pays special attention to the research of branch directions of investment in innovative technological processes. On the basis of the conducted research the main problems of innovative development in the Russian Federation are revealed.*

*Key words: innovations, economic development, Russian Federation, investments in economic sectors, problems of innovative development.*

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития России является формирование экономики инновационного типа.

На сегодняшний день, у России нет другого реалистичного пути экономического развития, кроме инновационного, поэтому видна необходимость таких действий, которые привели бы к скорым, очевидным и при этом качественным и устойчивым результатам для всех участников инновационной системы, а также для населения в целом. В финансовых терминах можно говорить о действиях, приводящих к сокращению сроков



окупаемости инфраструктурных затрат, что увеличивает общую ценность «инновационного проекта» государства.

Именно сейчас, когда сложившаяся модель экономического развития страны подвергается самым серьезным испытаниям, диктующим необходимость перемен, наступает идеальное время для прорыва вперед в мировом инновационном соревновании. Государство может и должно обеспечить этот прорыв – это было продемонстрировано многими сегодняшними странами-лидерами инновационного развития. Однако, для этого государству следует действовать не директивными методами, неэффективность которых была много раз продемонстрирована в прошедшие годы, а эффективным стимулированием к инновациям субъектов экономики [1, С.73]

На протяжении последнего десятилетия были приняты достаточно весомые для инновационного развития страны программные документы: «Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 г.», «Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации до 2015 г.», «Стратегия инновационного развития России до 2020 г.»[2], а также другие законодательные и нормативно-правовые акты в этой области.

Вместе с тем специфика сложившейся ситуации заключается в том, что Россия по-прежнему не обладает достаточным уровнем инвестиционного потенциала для реализации научных достижений в производстве и других сферах деятельности.

Не отрицается, что уровень инновационного потенциала в России очень высок, но он не реализуется в силу некоторых ограничений:

– наблюдается тенденция уклона экономики страны в сторону добывающей промышленности, в первую очередь нефтегазовой;

– отсутствие высокотехнологических отраслей промышленности, с помощью которых можно наладить массовое производство инноваций;

– насчитывается малое число инновационных компаний, которые действуют незначительно, а стимулы для формирования новых инновационных организаций практически отсутствуют;

– более 90% машинно-технической продукции, которые выпускают предприятия, является устаревшей. Такая продукция не в силах конкурировать как на внешнем, так и на внутреннем рынке. В таблице 1 представлена динамика доли инновационной продукции в ВВП Российской Федерации в 2010 – 2016 гг.

Таблица 1

**Динамика доли инновационной продукции в ВВП РФ  
в 2010-2016 гг., %**

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	2,7	3,8	4,6	5,3	5,0	5,1	5,0

Источник. Таблица составлена автором на основании [3]

По данным таблицы 1 можно отметить, что до 2013 г. наблюдался рост доли инновационной продукции в ВВП, в 2014 г. она сократилась на 0,3 процентных пункта по сравнению с 2013 г. В целом за период показатель возрос в 1,9 раза. Несмотря на положительную тенденцию, вклад инновационного сектора в ВВП остается на низком уровне.

Анализ статистических данных показал, что Россия значительно отстает по показателям уровня развития малого и среднего бизнеса от многих стран. Например, доля этих предприятий в ВВП – 21%, доля занятых от общей численности – 23,4%, доля от общего количества предприятий – 40%. Доминирующее положение у предприятий, занимающихся оптовой и розничной торговлей, – 45,8% и недвижимостью – 18,6%. Лишь 0,8% малых и средних предприятий в России являются инновационными.

Основными отраслевыми направлениями инвестиций на конец 2019 года стали медицинские технологии и фармацевтика (25,68%), информационные технологии и интернет (28,59%), энергетика (11,85%).

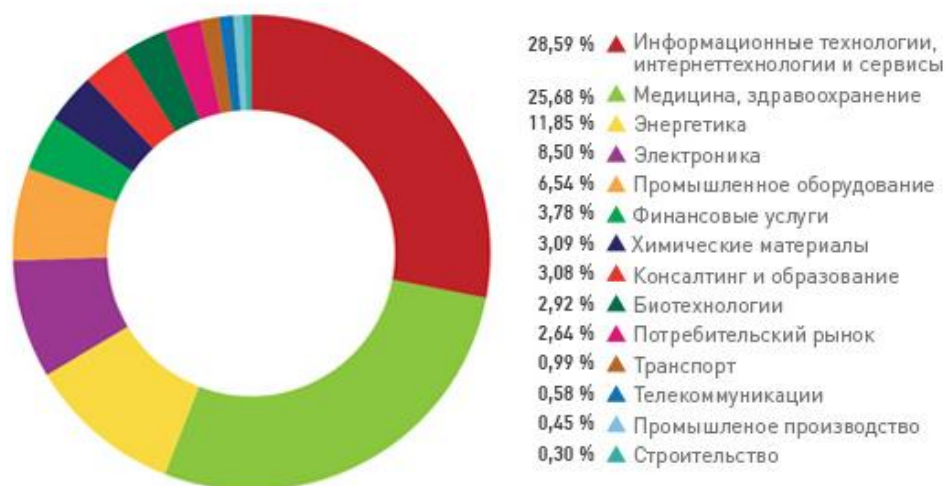


Рис. 1. Распределение инвестиционных фондов с участием капитала РВК по секторам экономики за 2019 год [4]

Самыми быстрорастущими отраслями с точки зрения изменения объема одобренных инвестиций по приоритетным направлениям модернизации технологического развития экономики России в 2016 году по сравнению с аналогичным периодом годом ранее стали космические технологии и телекоммуникации (рост 280%) и компьютерные технологии и ПО (рост 240%).

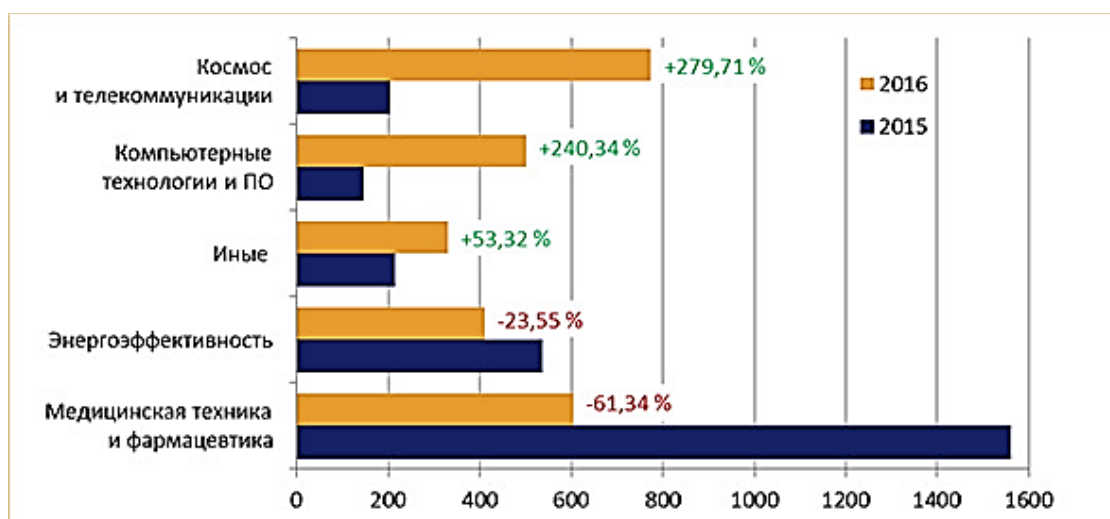


Рис. 2. Направления инвестирования в 2015-2016 гг. [5]

За последние 5 лет в России в среднем доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП составила 1,08%. Однако такой объем затрат на исследования и разработки не удовлетворяет реальные потребности науки в инвестициях для её последующего благополучного развития. «Для сравнения, такие технологически развитые страны, как Южная Корея, Япония, Китай тратят на НИОКР соответственно 4,55%, 3,2%, 2,13% от ВВП (показатели на 2017 год). [6] По стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, уровень этого показателя в России еще в 2013 году должен был достигнуть 1,5%. [7, С. 138–142.]

Однако, основываясь на данных о затратах на НИОКР в ВВП Российской Федерации за период с 2005 по 2018 г. (рис. 3), можно заключить, что доля затрат в среднем держалась на отметке 1,08. В 2018 году доля упала до 1% и по прогнозам в 2019-2021 году продолжит падение до 0,71%. [8].

Перечисленные выше проблемы создают необходимость формирования в Российской Федерации комплекса мер по перераспределению государственных инвестиций в наиболее инновационные сферы экономики, что способствует техническому и технологическому снабжению особо нуждающихся в инвестировании отраслей. В противном случае, будет происходить уменьшение материально-технических ресурсов и протекать процесс «утечки мозгов» (высококвалифицированных кадров).

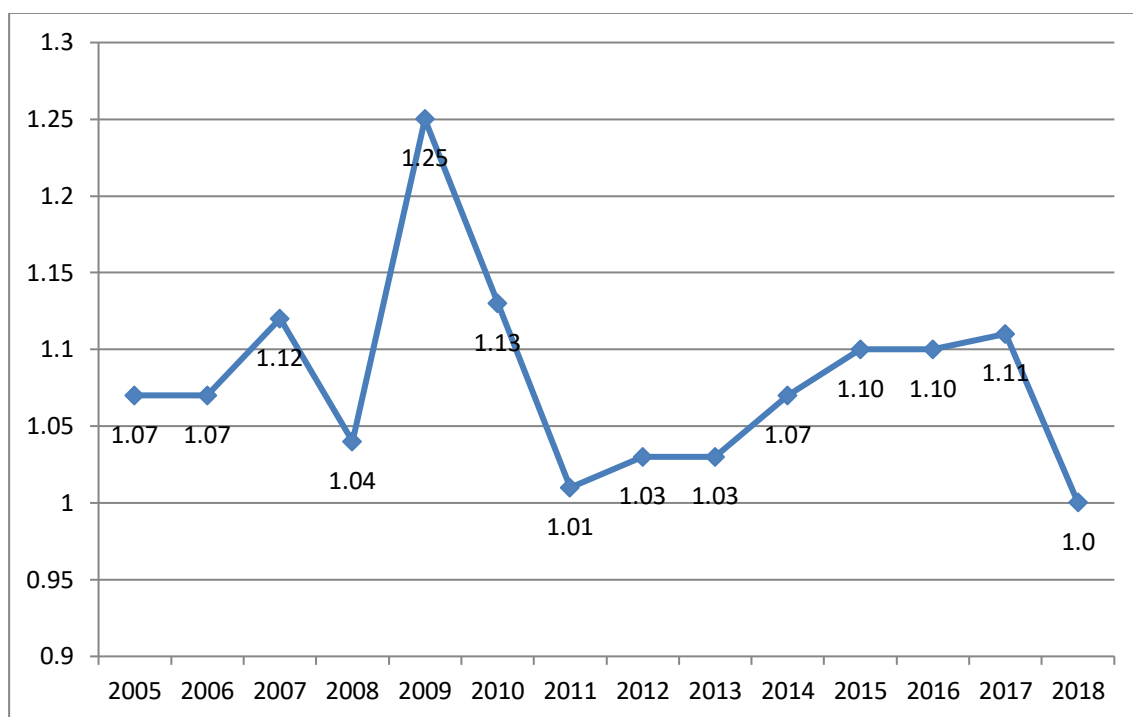


Рис. 3. Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП РФ за период с 2005 по 2018 г. [9]

«Несмотря на проблемы и противоречия современной национальной инновационной системы, также существуют положительные аспекты, которые в силах частично решить вышеизложенные проблемы:

- рост уровня инновационной активности;
- наличие потенциала освоения внутреннего рынка;
- довольно высокий уровень образования населения России;
- возможности развития инновационной активности темпами, которые опережают общий уровень инвестиционной активности в промышленности» [10].

На данный момент сложился целый ряд элементов, которые препятствуют успешному формированию национальной инновационной системы, а именно: недостаточно скоординированная система управления инновационным развитием страны; некоторая пассивность научно-исследовательского сектора, большую часть которого составляют организации, которые мало заинтересованы в инновационном развитии страны; отсутствие необходимого финансирования инновационных проектов в отраслевом разрезе и другие.

Для обеспечения необходимых условий для перехода на инновационный путь развития в первую очередь требуется создать эффективный механизм управления инновациями, который будет стимулировать и поддерживать инновационную деятельность внутри страны. Такой механизм управления требует совместных усилий министерств федерального и регионального уровня и жесткой концентрации ограниченных ресурсов, которые направлены на поддержание инновационного процесса.

Как показывает мировой опыт, инновационное развитие экономики происходит не только за счет крупных компаний, но и за счет небольших высокотехнологических фирм. «Малый бизнес является фундаментом для развития и функционирования инновационных процессов. Но в России существуют реалии, которые неблагоприятны для функционирования инновационного процесса, например, бюджетная и фискальная политика, которая ограничивает ресурсы малому бизнесу, препятствует государственной поддержке венчурных проектов» [11].

В России основная часть исследований проводится в государственном секторе, в то время как результаты данных исследований должны применяться в частном секторе. Развитые страны решили эту проблему просто – модель частно-государственного партнерства (ЧГП). В нашей стране эта модель также функционирует.

Необходимым условием эффективной политики в области инновационного развития является обеспечение преемственности научно-технологического развития – от реализации долгосрочных проектов в научной сфере до их фактической реализации и созданию конкретных образцов высокотехнологичной продукции. Основными проблемами инновационного развития Российской Федерации в современных условиях являются следующие:

1. Низкий уровень государственного финансирования науки. Значительная доля государственного финансирования научных и исследовательских учреждений осуществляется на основе сметного финансирования.

2. Отсутствие четкого механизма взаимодействия между наукой и промышленностью. Предлагается создать трехстороннюю совещательную комиссию, состоящую из представителей правительства, промышленности и научно исследовательского сектора, которая бы установила приоритетные направления финансирования государственных исследований.

3. Недостаточно проработанная система формирования венчурных фондов. В России венчурные фонды требуется создавать в форме закрытых паевых инвестиционных фондов (ЗПИФ), которые являются имущественным комплексом без образования юридического лица.

4. Недостаточно проработанный механизм обеспечения ликвидности малых инновационных компаний.

5. Отсутствие четкой системы взаимодействия образовательных учреждений с представителями крупных промышленных предприятий.

Перечисленные выше проблемы создают необходимость формирования в Российской Федерации комплекса мер по перераспределению государственных инвестиций в наиболее инновационные сферы экономики, что способствует техническому и технологическому снабжению особо нуждающихся в инвестировании отраслей.

### Использованные источники:

1. Голубев А.А., Александрова А.И., Скрипниченко М.В. Экономика, финансирование и управление инновационной деятельностью. – СПб.: Университет ИТМО, 2016.
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – URL: <http://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf> (дата обращения 14.12.2019).
3. О состоянии инноваций в Российской Федерации // Экономические исследования и разработки. Научно-исследовательский журнал. – URL: <http://edrj.ru/article/22-03-16/> (дата обращения 14.12.2019).
4. Распределение инвестиционных фондов с участием капитала РВК по секторам экономики за 2019 гг. – РВК – инвестиционная деятельность. – URL: <https://www.rvc.ru/investments/> (дата обращения 19.12.2019).
5. Направления инвестирования в 2015-2016 гг. – РВК. Новости. – URL: <https://www.rvc.ru/press-service/news/company/96723/> (дата обращения 19.12.2019).
6. Расходы стран на науку ( в % к ВВП). Справочник NONNEWS. – URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/research-development-expenditure> (дата обращения 19.12.2019).
7. Лупу А. О некоторых проблемах инновационного развития в РФ [Текст] / А. Лупу, Г. Н. Магеррамова // Научные исследования: от теории к практике : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 12 февр. 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — № 1 (11). — С. 138–142.
8. Расходы на фундаментальные исследования. – РБК. Экономика. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/21/09/2018/5ba3bc4f9a7947172541a5ff> (дата обращения 19.12.2019).
9. Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП Российской Федерации за период с 2005 по 2018 г. Федеральная служба государственной статистики. – URL: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/effect\\_vrp.xlsx](https://www.gks.ru/storage/mediabank/effect_vrp.xlsx) (дата обращения 19.12.2019).
10. Петрова А.В. Инновационная деятельность предприятия как фактор развития экономики Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/03/79167> (дата обращения: 14.12.2019).
11. Постой К.В., Каграманова Т.И. Развитие инновационной деятельности в России. Сравнительный анализ с зарубежными странами // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/73619> (дата обращения: 14.12.2019).

*Любушин Н.П., д.э.н.  
профессор  
ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»*

*Россия, г. Нижний Новгород  
Бабичева Н.Э., д.э.н.  
доцент, профессор  
Лылов А.И., к.э.н.  
доцент*

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет  
Россия, г. Воронеж*

### **УЧЕТ ЗАКОНОВ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ В ОБОСНОВАНИИ БОЛЬШИХ ВЫЗОВОВ**

*Аннотация: Понятие «большие вызовы» является ключевым при формировании научно-технологической политики разных стран. Однако «большие вызовы» не возникают спонтанно, а являются результатом несоблюдения законов развития систем. Отсутствие учета действия законов развития систем не позволяет своевременно идентифицировать «большой вызов» на стадии его зарождения, что отражается на качестве выполнения государственных программ технологического развития.*

*Ключевые слова: большие вызовы, законы развития систем, научно-технологическое развитие*

*Материалы подготовлены при финансовой поддержке РФФИ. Грант № 19-010-00474 А.*

*Lyubushin N.P.  
Doctor of Economics, Professor  
Nizhny Novgorod State  
University of N.I. Lobachevsky  
Russia, Nizhny Novgorod  
Babicheva N.E.*

*Doctor of Economics, Associate Professor, Professor  
Lylov A.I.*

*Ph.D., Associate Professor  
Voronezh State University  
Russia, Voronezh*

### **THE ACCOUNT OF LAWS OF SYSTEM DEVELOPMENT IN JUSTIFICATION OF THE «GRAND CHALLENGES»**

*Abstract: The concept of the "grand challenges" is the key in the formation of scientific and technological policies of different countries. However, the «grand challenges» do not arise spontaneously, but are the result of non-compliance with the laws of system development. The lack of account does not allow us to timely identify the «grand challenges» at the stage of its inception AND affects the*

*quality of the implementation of state technological development programs.*

*Keywords: grand challenges, laws of systems development, scientific and technological development*

*Materials prepared with the financial support of the Russian Federal Property Fund. Grant no. 19-010-00474 A.*

В российских и зарубежных публикациях термин «большие вызовы» рассматривается как проблема, носящая глобальный характер и имеющая большое значение для общества». В этой связи выделяют политические, культурные, социальные, экологические и другие вызовы, решение которых требует взаимодействия бизнеса и политики. Ежегодно Всемирный экономический форум поднимает 10 ключевых глобальных проблем [1]. В научный оборот исследуемый термин пришел из Стратегий научно-технологической и инновационной государственной политики развитых стран, где основной задачей ставилось обеспечения технологического лидерства и экономического развития. В Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации (далее СНТР) «большие вызовы» обозначены как объективно требующая реакции со стороны государства совокупность проблем, угроз и возможностей, сложность и масштаб которых таковы, что они не могут быть решены, устранены или реализованы исключительно за счет увеличения ресурсов, где в качестве ключевых выделены семь вызовов [2]. К наиболее значимому, влияющим на научно–технологическое развитие, можно отнести исчерпание возможностей экономического роста России, основанного на экстенсивной эксплуатации сырьевых ресурсов.

На учет закона циклического развития в больших вызовах первым указал А. Дж. Тойнби, введя термин «challenge» в своих исследованиях [3]. Раскрывая закон вызова–и - ответа, Арнольд Дж. Тойнби описывает жизненный цикл социально-экономической системы, который, по его мнению, состоит из четырех стадий: возникновение, рост, упадок (надлом) и гибель (разложение). В работах авторов акцентировано внимание на том, что все количественные и качественные изменения в экономических системах носят циклический характер; каждая фаза, стадия, этап последовательно сменяя друг друга, характеризуются своим набором ресурсов, их пороговых значений и характером эксплуатации. Если на этапе старения использовать механизмы стимулирования экономического роста за счет экстенсивной эксплуатации ресурсов, то вместо экономического роста получим обратный эффект, который породит «большой взрыв» в обществе и экономике.

На необходимость учета закона гармоничного развития указывалось в трудах Института проблем управления им. В.А. Трапезникова [4], что вызвано реализацией системного подхода к оценке эффективности деятельности экономических субъектов на основе принципа «золотых пропорций», обеспечивающих гармоничную упорядоченность и согласованность составных частей систем как между собой, так и с



внешними факторами. Считаем, что гармоничное развитие связано с типом экономического развития, где в основе классификации положены принцип «золотого сечения» или числа Фибоначчи, что позволяет определить граничные значения показателей, характеризующих эволюционирование экономических субъектов на кривой жизненного цикла. Учет закона гармоничного развития будет определять качество выполнения СНТР. В противном случае нерешенные задачи, заложенные национальными проектами, будут накапливаться, формируя большой взрыв.

Реализация закона убывающей эффективности эволюционного совершенствования систем состоит в том, что экономические субъекты развиваются по S-образным кривым только при осуществлении инвестиций в более эффективные технологии. В этой связи при поиске возможностей технологического рывка следует учитывать, что осуществление инвестиций в традиционные технологии, основанные на экстенсивной эксплуатации сырьевых ресурсов, нецелесообразны, что также формирует «большой вызов».

Закон перехода к малооперационным процессам (принцип созидательного симбиоза). Теоретические исследования и практическая реализация малооперационных технологий показали, что внедрение малооперационных систем по сравнению с исходным уровнем традиционной технологической системы обеспечивает рост производительности труда в 18-20 раз, снижение удельных капитальных вложений на 25 – 40%, себестоимости – на 20 -25% [5 , с.37]. В результате действия закона перехода к малооперационным процессам устойчивость и надежность экономических субъектов растет по мере системного расширения малооперационных процессов, что позволяет продлить этап роста стадии «производство» жизненного цикла организации и «сгладить» последствия рассматриваемого большого вызова, обусловленного исчерпанием возможностей экономического роста России, основанного на экстенсивной эксплуатации ресурсов.

Традиционно, с ростом разнообразия и сложности систем снижается устойчивость развития экономических субъектов, что оказывает влияние на жизненный цикл организации. В результате действия закона продолжительность жизненного цикла сокращается пропорционально росту разнообразия и сложности систем и увеличивается риск выхода системы за заданные показатели, что приводит к «большому вызову».

Таким образом, учет законов развития систем в оценке, анализе и прогнозировании устойчивости экономических и организационных процессов, происходящих на различных стадиях и этапах жизненного цикла экономических субъектов, позволит своевременно идентифицировать «большой вызов» на стадии его зарождения и повысить качество реализации государственных программ технологического развития.

#### **Использованные источники:**

1. What-are-the-10-biggest-global-challenges. URL :

<https://www.weforum.org/agenda/2016/01/what-are-the-10-biggest-global-challenges/>

2. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации : указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 [Электронный ресурс] // Справочная правовая система КонсультантПлюс. – ЗАО «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.06.2019).
3. Тойнби А. Дж. Исследование истории: Возникновение, рост и распад цивилизаций [Текст] / А. Дж. Тойнби. – Москва: АСТ: АСТ МОСКВА, 2009. – 670 с.
4. Прангишвили И.В. Энтропийные и другие системные закономерности: Вопросы управления сложными системами. – М.: Наука, 2003. – 428 с.
5. Мучник В.С. Экономические проблемы современного научно-технического прогресса / В.С. Мучник, Э.Б. Голланд. – Новосибирск: Наука, 1984. – 303 с.

УДК 656.02

*Моргунов Л.В.*  
*студент*

*Никишин В.В.*  
*студент*

*Курлаев Г.А.*  
*студент*

*Кравченко Н.А.*  
*студент*

*Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева*  
*Россия, г. Орёл*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ «ПЛАТОН» НА ТЕРРИТОРИИ РФ**

*Аннотация: в данной статье описывается и анализируется использование системы "Платон", а также перспективы ее развития.*

*Ключевые слова: платон, система, плата, тонна, контроль, грузовиков, проезд.*

*Morgunov L.V.*

*Nikishin V.V.*

*Kurlaev G.A.*

*Kravchenko N.A.*  
*students*

*Oryol state University named after I. S. Turgenev*

### **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE PLATO SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract: this article describes and analyzes the use of the system "Plato", as well as prospects for its development.*

*Key words: Plato, system, fee, ton, control, truck, fare.*

"Платон" - российская система взимания платы с грузовых автомобилей с разрешенной максимальной массой свыше 12 тонн. Название "Платон" является аббревиатурой словосочетания "оплата за тонны". С момента запуска системы 15 ноября 2015 года с перевозчиков будут взиматься денежные средства для компенсации ущерба, причиненного дорогам общего пользования федерального значения. Ущерб причиняется перегрузкой грузовиков, что приводит к миллиардному ущербу.

Физически центр контроля и мониторинга "Платон", который управляет инфраструктурой комплекса по всей России, находится в Твери. 182 вспомогательных дата-центра системы и 138 сервисных офисов перевозчиков разбросаны по регионам страны, 38 из них находятся на пограничных переходах. Контроль за движением большегрузов по дорогам "Платона" осуществляется с помощью микроавтобусов, начиненных фото-и видеоаппаратурой. В ближайшее время основные работы по фиксации

проезда большегрузов лягут на 481 "ворота" на федеральных трассах по всей стране. Каркасные конструкции имеют переднюю камеру, считывающую номерной знак, и боковую камеру, которая вместе с лазерным сканером определяет тип грузовика по таким характерным признакам, как количество осей и габариты.

Оплата проезда осуществляется маршрутной картой или с помощью бортового устройства. Расчет производится в зависимости от фактического пробега транспортного средства (в момент старта системы по тарифу 3,73 руб. за километр). С 15 апреля 2017 года вступил в силу новый тариф системы "Платон", который вырос на 25% по сравнению с предыдущим и на сегодняшний день составляет 1,91 рубля за километр проезда по федеральной трассе. Собранные денежные средства будут направлены в Дорожный фонд РФ для приведения федеральных автомобильных трасс в надлежащее состояние.

Впоследствии, когда контрольные средства системы обнаружат автомобиль на дорогах, деньги за проезд будут списаны со счета. А если автомобиль отклонится от заявленного маршрута и посты фото - видеофиксации "Платона" зафиксируют его за пределами заявленного участка федеральной трассы, то владелец автомобиля будет оштрафован на 40 000 рублей для индивидуального предпринимателя и на 450 000 рублей для юридического лица. Оператором системы является компания "РТ-Инвест Транспортные системы". По данным оператора системы, инвестиции в ее создание составили более 29 млрд рублей, из которых 2 млрд - за счет собственных средств акционеров и 27 млрд - за счет кредита, предоставленного Газпромбанком.

Старт автоматизированной системы «Платон» не обошелся без инцидентов.

- массовые протесты водителей грузовиков.
- увеличение себестоимости перевозок.

"Платон" прошел проверку, что подтверждается статистикой. На сегодняшний день в системе зарегистрировано более 764 тыс. большегрузов, владельцы большинства из них (87%) установили бортовые устройства, остальные оформляют маршрутные карты. Для пользователей развернута Федеральная сервисная сеть. Собранные в дорожном фонде страны за 11 полных месяцев работы системы "Платон" более 16 миллиардов рублей уже потрачены на ремонт дорог и софинансирование строительства новых дорожных объектов в регионах.

Одним из последствий введения "Платона" стала легализация логистического рынка, которая проявилась еще в первый год функционирования системы: необходимость регистрации и уплаты пошлины фактически выводит с рынка большинство нелегальных и серых перевозчиков, которые не платят налоги, нарушают правила перевозки грузов и эксплуатации грузовых автомобилей, составляя основную массу недовольных.

В России государство предлагает максимально интегрировать "Платон" с базами данных таможенных и налоговых служб. Первый заместитель главы Минтранса РФ Евгений Дитрих заявил, что информация от "Платона" востребована не только у чиновников Минтранса, но и у других ведомств. По его словам, таможенная служба хочет знать, по каким маршрутам перевозятся товары, пересекающие границу, налоговая служба интересуется, кто перевозит товары и в каких объемах. Информационный обмен между этими системами позволит не только упростить документооборот перевозчиков и госорганов, но и сократить время на принятие решений, а значит, повысить эффективность законопослушных участников рынка. И, конечно же, аналитическая информация от "Платона" будет крайне востребована Минтрансом и Минэкономразвития, потому что до появления этой системы в России ни у кого не было достоверных данных о движении большегрузов по всей стране.

К 2021 году на федеральных трассах планируется установить 387 автоматических весогабаритных контрольных пунктов. В качестве пилотного проекта в Вологодской области уже действуют автоматические пункты весового и габаритного контроля. За две недели, прошедшие с момента их запуска, доля перегруженных грузовиков, едущих по федеральным трассам в регионе, уже сократилась почти вдвое.

Говоря о перспективах внедрения этой системы можно выделить следующее:

Введение платы за проезд на грузовиках может изменить структуру рынка перевозок. Например, в Европе железнодорожный транспорт используется в основном для покрытия расстояний свыше 500 км. В нашей стране также можно ожидать увеличения доли перевозок железнодорожным транспортом. Более того, именно на дальних маршрутах использование железнодорожного транспорта дает ценовые преимущества. Скорее всего, этот фактор в скором времени станет решающим фактором при перевозке тяжелых контейнеров, на которые действуют ограничения на дорогах.

#### **Использованные источники:**

1. Надо знать: Платные дороги России (Платон): [Электронный ресурс]. URL:[https://www.avtocar.ru/publ/vse\\_o\\_avto/platnye\\_dorogi\\_rossii/1-1-0-390](https://www.avtocar.ru/publ/vse_o_avto/platnye_dorogi_rossii/1-1-0-390) (Дата обращения: 20.12.2019).
2. Григорьев, М.Н. Система «Платон» как первый шаг в организации логистического управления дорожным движением на территории России / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-platon-kak-pervyy-shag-v-organizatsii-logisticheskogo-upravleniya-dorozhnym-dvizheniem-na-territorii-rossii> (Дата обращения: 20.12.2019).
3. «Платон» идет на региональные дороги: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2882625> (Дата обращения: 20.12.2019).

УДК: 65.290

*Мухитдинов Ш.З., докторант (PhD)  
кафедра Маркетинга*

*Наманганский инженерно-технологический институт  
Узбекистан, г. Наманган*

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МНОГОПРОФИЛЬНЫМИ ФЕРМЕРСКИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

*Аннотация: Данная статья посвящена созданию и функционированию многоотраслевого фермерства в Республике Узбекистан. В статье освещены факторы создания и ускоренного развития сектора дополнительного производства в многопрофильных хозяйствах. Также описаны факторы, влияющие на эффективность управления сельскохозяйственным производством и управление им.*

*Ключевые слова: многопрофильное сельское хозяйство, сельскохозяйственное производство, производительность, управление, факторы воздействия.*

*Muxitdinov Sh.Z. Doctoral student  
Doctoral candidate (PhD) of the Department of Marketing  
Namangan Engineering and Technology Institute  
Uzbekistan, Namangan*

## **WAYS TO IMPROVE THE MECHANISMS FOR THE EFFECTIVE MANAGEMENT OF MULTIDISCIPLINARY FARMS IN UZBEKISTAN**

*Annotation: This article is devoted to the creation and functioning of diversified farming in the Republic of Uzbekistan. The article highlights the factors of creation and accelerated development of the additional production sector in multidisciplinary farms. It also describes factors affecting the efficiency of agricultural production management and management.*

*Key words: multidisciplinary agriculture, agricultural production, productivity, management, impact factors.*

Факторы повышения эффективности управления сельским хозяйством, совершенствования механизмов постоянно развиваются. Аграрная экономика является важнейшей частью экономического развития нашей страны.

В результате экономических реформ в сельскохозяйственном секторе страны развивается междисциплинарная экономика, в первую очередь благодаря развитию частных и частных фермерских хозяйств и их устойчивой экономической деятельности.

В результате широкого применения научно-практических и научно-исследовательских работ в области прогнозирования сельского хозяйства, его развития и выведения на новый уровень, сегодня он является основой для создания новых сельскохозяйственных систем в стране.

После обретения независимости сельское хозяйство, животноводство, рыболовство и птицеводство были развиты и разделены на системы земледелия и сельского хозяйства. По результатам исследований и разработок отрасли растет потребность в улучшении сельскохозяйственного производства. Потому что необходимость обеспечения продовольственной безопасности в стране в основном ориентирована на выращивание и переработку сельскохозяйственной продукции. В стране есть свои принципы ведения сельского хозяйства. Был принят ряд законов и других правовых актов для создания, управления, развития, оказания правовой поддержки и определения перспектив деятельности дехканских и частных хозяйств в стране. Некоторые нормативно-правовые документы указывают на создание и регулирование многоотраслевого сельского хозяйства в стране.

Основной задачей управления сельским хозяйством является разработка принципов целенаправленных действий, необходимых для эффективного управления агроэкономикой, исходя из требований объективных законов развития сообществ и обобщения практик управления. Каждому государству нужна сильная, обоснованная система управления, производства и экономического роста в стране. Эти обязанности выполняются высококвалифицированными профессиональными менеджерами, менеджерами с полным знанием правовых норм. Необходимо постоянно совершенствовать систему управления птицеводческими предприятиями и организациями. Успешное управление предприятиями и организациями обеспечивается квалифицированным управленческим персоналом. [1]

Термин «диверсифицированное сельское хозяйство» возник в начале 1990-х годов на саммите в Рио-де-Жанейро на международной арене. [2]

Управление многоотраслевой фермой требует уникального стиля. В то же время не только управление фермой, но и сектор производства и обслуживания, связанный с выращиванием сельскохозяйственной продукции, требует управления и контроля за каждым видом деятельности.

Управление определяется следующей цепочкой понятий: цель - задачи - функции - структура. Следует отметить, что нет четкой границы между задачами и функциями. Со структурной точки зрения задачу можно рассматривать как концентрированное выражение функций для ее решения, поэтому принято рассматривать ее как расширенную функцию, то есть интегрированную функцию. Сельское хозяйство имеет ряд характеристик, которые оказывают существенное влияние на формирование систем управления. (Рисунок 1)



**Рисунок 1. Особенности, влияющие на систему управления сельскохозяйственным производством.<sup>4</sup>**

На рисунке показаны факторы, влияющие на сельскохозяйственное производство. В сельскохозяйственном секторе климатические условия и географическое расположение производственного объекта, соответственно, оказывают значительное влияние на источник энергии, производственные мощности, качество продукции и цену тела. Технологии производства и современные технологии с низким энергопотреблением и высокой производительностью играют важную роль в удовлетворении спроса на продукцию на внутреннем и внешнем рынках, удовлетворении спроса населения на продукты питания и обеспечении продовольственной безопасности.

Французский ученый, профессор Доминик Вермерш - «Концепция многофункционального сельского хозяйства позволяет нам учитывать вклад сельского хозяйства в наследие и национальные цели. [3].

Изучение управления сельским хозяйством в стране становится все более важным, поскольку в сельских районах сельскохозяйственный сектор концентрирует практически все ресурсы региональной экономики и материальное производство государства в целом, что позволяет создавать

<sup>4</sup> Источник авторские разработки



национальное богатство и средства к существованию в сельской местности. значит увеличить. Экономический и экономический потенциал сельскохозяйственного производства в современных условиях представляет собой сложную систему объединения природных и материальных ресурсов, основных фондов, оборудования, техники и технологий, задействованных в организационных и технологических процессах. [4]

Одна из основных задач управления сельским хозяйством - максимизация прибыли, повышение эффективности и развитие устойчивых систем производства и обслуживания.

Система управления сельскохозяйственным производством - это, прежде всего, система управления, нацеленная на адаптацию и интеграцию всех элементов сельскохозяйственного производства в новых экономических условиях для достижения результатов и финансовых результатов, которые обеспечат устойчивость всей системы сельскохозяйственного производства.

Каждый сектор имеет свои особенности управления, направления и установленные принципы. Существуют определенные виды междисциплинарного управления фермой. Поскольку диверсифицированное сельское хозяйство охватывает широкий круг областей, представителей этого сектора можно назвать сельскохозяйственными предпринимателями. Промышленность охватывает все, от производства до предоставления услуг.

Основными задачами управления агропромышленным комплексом в зарубежных странах являются:

- 1) Обеспечение устойчивых экономических и социальных условий для развития сельского хозяйства;
- 2) обеспечение населения качественными продуктами питания по социально приемлемым ценам;
- 3) Снижение воздействия на окружающую среду.

Системы управления сельским хозяйством в зарубежных странах и России ориентированы на государственное регулирование и управление экономикой.

Из вышеизложенного ясно, что каждый сектор имеет свои собственные принципы управления, то есть конкретные концепции управления. Поэтому регулярное регулирование многоотраслевого сельского хозяйства не всегда выгодно. Управление производственными и сервисными процессами в многопрофильной ферме, а также деятельность, не запрещенная законом, также полезна.

Исследования показывают, что в большинстве развитых стран систематическое управление многосекторными фермами и сельским хозяйством в целом улучшило системное управление благодаря регулярной подготовке менеджеров фермерских хозяйств, внедрению и руководящим принципам в центрах сельскохозяйственного развития. Идет

Таким образом, знания и опыт управляющего фермой играют важную роль в повышении эффективности управления диверсифицированной фермой. Именно поэтому необходимо регулярно повышать квалификацию

руководителей многопрофильных хозяйств. Кроме того, разработка отдельных руководящих принципов управления для многопрофильных хозяйств будет способствовать экономическому и социальному развитию сектора.

**Использованные источники:**

1. Ғ.А.Самадов, И.Б.Рустамова, У.А.Шерипбаева: “Сельскохозяйственная экономика и управление”: Учебник;. “Чўлпон” издательство. –Т.: -2012г.19-с
2. [www.uvm.edu/ tourismresearch / agtour / publications / Multifunctional Farms Webinar 12- 11- 2012 Slides. pdf](http://www.uvm.edu/tourismresearch/agtour/publications/Multifunctional_Farms_Webinar_12-11-2012_Slides.pdf)
3. Dominique Vermersch- Многофункциональность: “Использование обзора основ французской литературы ОЕСD” – Ф.: -2002г. 4-с
4. Трясцин М.М., Пустуев А.Л. Повышение устойчивости продовольственного обеспечения региона с позиции социальноэкономических приоритетов. — Екатеринбург .: -2003г. 15-с

УДК 004.35

*Никифоров А.Г.  
студент группы СПО-ИССС-18-1*

*Захаров Н.Т.*

*преподаватель*

*кафедра ЭОИС КИТ СВФУ*

*Федеральное государственное автономное образовательное*

*учреждение высшего образования*

*«Северо-Восточный федеральный университет*

*имени М.К. Аммосова»*

*Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

## **РАЗРАБОТКА РАСКЛАДКИ КЛАВИАТУРЫ ЯКУТСКОГО ЯЗЫКА**

*Аннотация*

*В статье приводятся сравнительный анализ использования раскладок клавиатур, анализ частоты использования якутских букв «Н», «Б», «Г», «Ө», «У». Разработана раскладка клавиатуры якутского языка на приложении Microsoft Keyboard Layout Creature 1.4.*

*Ключевые слова: раскладка клавиатуры, якутский язык, буква.*

*Nikiforov A.G.*

*Student*

*Zakharov N.T.*

*Lecturer*

*Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education*

*«North-Eastern Federal University»*

*Russia, Republic of Sakha (Yakutia), city of Yakutsk*

## **DEVELOPMENT OF THE KEYBOARD LAYOUT OF THE YAKUT LANGUAGE**

*Annotation*

*The article provides a comparative analysis of keyboard layouts, analysis of the frequency of use of the Yakut letters "H", "B", "G", "O", "U". The purpose of the work is to develop a keyboard layout for the Yakut language. The keyboard layout of the Yakut language was developed in the application Microsoft Keyboard Layout Creature 1.4.*

*Keywords: keyboard layout, Yakut language, letter.*

Одним из основных признаков развития современного общества является бурное развитие компьютерных информационных технологий. Инновационные технологии дают возможность современному человеку учиться, обсуждать проблемы, знакомиться и общаться на расстоянии, а также узнавать новую информацию с помощью социальных сетей. Все это возможно благодаря устройствам ввода информации, а передача информации в виде текста осуществляется с помощью клавиатуры. В эпоху новых технологий наблюдается тенденция спада применения якутского

языка не только в устной, но и в письменной речи. В настоящий момент не существует аналогов разрабатываемой раскладки на якутском языке, что обуславливает актуальность работы.

Целью данной работы является разработка раскладки клавиатуры на якутском языке на MS Keyboard Layout Creator 1.4. Для достижения цели необходимо последовательно решить следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты, связанных с историей, классификацией, принципом работы клавиатур;
- сделать анализ существующих раскладок клавиатур;
- спроектировать макет расклада клавиатуры на якутском языке;
- разработать раскладку клавиатуры на MS Keyboard Layout Creator 1.4;

Для разработки раскладки клавиатуры якутского языка необходимо проанализировать существующие раскладки. Были рассмотрены такие раскладки, как QWERTY, Клавиатура Дворака, Colemak, AZERTY, QWERTZ, ЙЦУКЕН, ЯВЕРТЫ, Раскладка Ильи Бирмана.

#### Анализ популярности существующих раскладок клавиатур

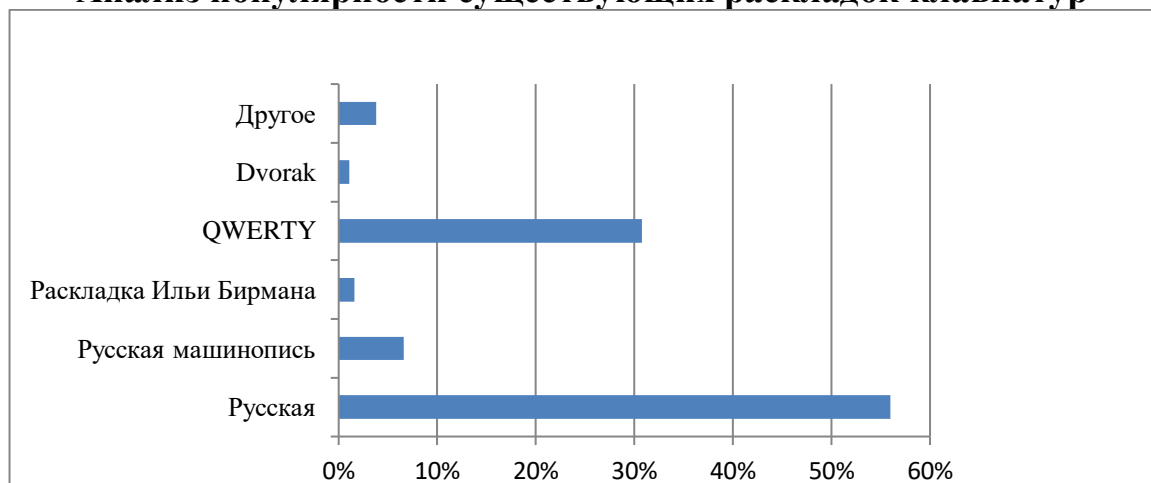


Диаграмма 1. Опрос с пользователей интернета

Большинство пользователей компьютера предпочитают раскладку «Русская».

2 % используют раскладку Ильи Бирмана, разработанную для удобства быстрого набора символов с использованием клавиши «Alt», её закономерно используют в области бизнеса, экономики, финансов. Возможно, большинство русскоязычных пользователей компьютера даже не подозревают о существовании такой раскладки. 4 % ответили: «Другое».

«Русской машинописью» пользуются лишь семь процентов. Достоинства «Русской машинописи» проявляются больше всего при слепом десятипальцевом методе набора.

Пользователи персонального компьютера, которые владеют слепым десятипальцевым методом ввода и интересуются способами ещё больше повысить эргономичность набора, большинство приходят к выводу, что раскладка «Русская машинопись» объективно удобнее традиционной.

Самые частые знаки препинания «.» и «,». В этой раскладке задействованы сильные пальцы — указательные, правой и левой руки. В «обычной» раскладке их приходится набирать правым мизинцем, используя для переключения на запятую «Shift». В раскладке «Русская машинопись» на эту клавишу поставили сравнительно мало употребляемую букву «ё» — набор которой в обычной раскладке представляет особую сложность, ибо приходится тянуться левым мизинцем далеко за пределы привычного «поля деятельности».

Таким образом, раскладка «Русская машинопись» облегчает набор буквы «ё» и основных знаков препинания.

Газетный корпус якутского корпуса разрабатывается для создания автоматических систем коррекции языка, автоматической разметки текста и развития прочих вычислительных технологий в отношении якутского языка, на материалах газет на якутском языке.

В ходе обзора газетного корпуса на якутском языке было проанализировано более трех тысяч текстов с общим количеством букв равным 7298065.

Таблица 1

Частотная таблица символов якутского языка

Буквы	Количество	Частота %
Ү	157683	2,16
Ө	109188	1,5
Һ	105586	1,45
Б	68323	0,94
Н	43078	0,59

Для анализа текстов был составлен скрипт на язык php, с использованием библиотеки Multibyte Strings Function. Данные корпуса хранятся в базе данных MySQL с кодировкой UTF-8. Скрипт, написанный автором, получил на выходе статистический массив с указанием, сколько раз буква встречается в корпусе.

На основе изученного материала была разработана раскладка клавиатуры якутского языка (Рис.1.) на приложении Microsoft Keyboard Layout Creature 1.4.

Создатель макета клавиатуры Microsoft (MSKLC) расширяет международную функциональность систем Windows 2000, Windows XP, Windows Server 2003, Windows Vista и Windows 7, позволяя пользователям:

- Создавать новые раскладки клавиатуры с нуля.
- Создавать новый макет на существующей раскладке.
- Редактировать существующую раскладку клавиатуры и строить из нее новый макет.
- Создавать библиотеки раскладок клавиатуры для платформ x86, x64 и IA64.
- Упаковать результирующие раскладки клавиатуры для последующей доставки и установки.

Для реализации раскладки клавиатуры якутского языка была выбрана раскладка «ЙЦУКЕН». Для использования якутских букв была применена замена букв.

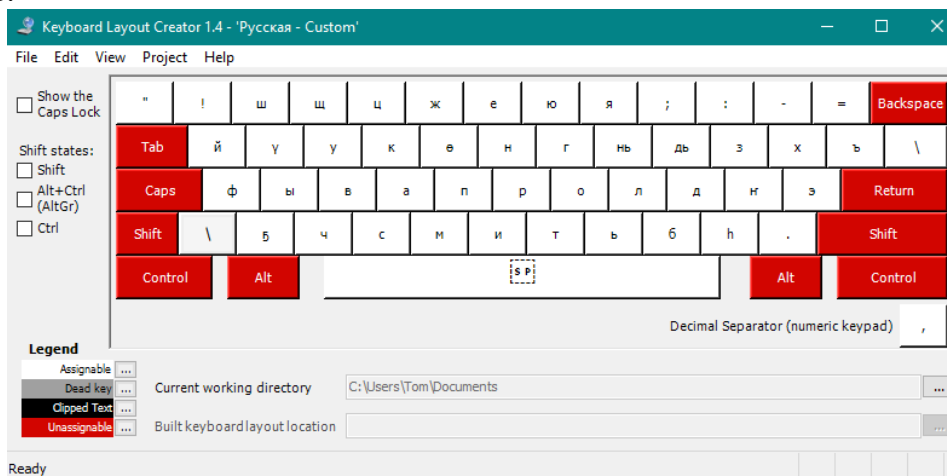


Рис. 1. Раскладка клавиатуры якутского языка на основе ЙЦУКЕН

Основные достоинства данной работы: быстрый переход без осложнений со стандартного ЙЦУКЕН на раскладку клавиатуры якутского языка и использование клавиши «Ctrl» для набора цифр, в то время как в стандартной якутской раскладке использование цифр не предусматривалось.

В заключении необходимо отметить, что разработка раскладки клавиатуры якутского языка поможет популяризировать применение якутского языка в сети.

#### **Использованные источники:**

1. Виноградова, М.В. Унифицированный процесс разработки программного обеспечения / М.В. Виноградова, В.И. Белоусова. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. — 80 с.
2. Частоты употребления букв якутского языка в газетном корпусе / Леонтьев Ньургун Анатольевич [Электронный ресурс]. — М., 2015. URL: <http://kbd-intl.narod.ru/layouts>

*Никишин В.В.*  
*студент*

*Моргунов Л.В.*  
*студент*

*Курлаев Г.А.*  
*студент*

*Кравченко Н.А.*  
*студент*

*Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева*  
*Россия, г. Орёл*

### **СПОСОБЫ ЭКОНОМИИ ТОПЛИВА НА АВТОМОБИЛЕ С МЕХАНИЧЕСКОЙ ТРАНСМИССИЕЙ**

*Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности и принципы работы механической коробки передач. Были выявлены способы положительного и отрицательного влияния на экономию топлива.*

*Ключевые слова: механическая коробка, топливо, водитель, обороты, плавность.*

*Nikishin V.V.*

*Morgunov L.V.*

*Kurlaev G.A.*

*Kravchenko N.A.*

*Students*

*Oryol state University named after I. S. Turgenev*

### **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE PLATO SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract: this article discusses the features and principles of the manual transmission. Ways of positive and negative influence on fuel economy were revealed.*

*Key words: manual transmission, fuel, driver, speed, smoothness.*

Известный факт – автомобили с механической коробкой передач расходуют примерно на 5-10% меньше топлива, чем с коробкой «автомат». Кроме того, водители, которые используют механическую трансмиссию, в большей степени могут повлиять на экономию бензина своими действиями.

В целом, все способы экономии топлива делятся на 2 группы:

- 1) предварительная подготовка автомобиля;
- 2) действия водителя во время езды;

В первую очередь необходимо позаботиться над тем, чтобы автомобиль прогревался оптимальное количество времени, не расходуя бензин напрасно, ведь на холостых оборотах большинство автомобилей довольно «прожорливые». Оптимальное время прогрева авто с механической трансмиссией: летом — 1-2 мин, зимой 4-5 мин. Главное при этом не

разгоняться до максимальных скоростей первые километры пути.

У некоторых водителей есть привычка прогревать авто по 15-20 минут, особенно зимой, при этом средний расход топлива составляет литр в час. Это значит, что только на одни прогревания машины уходит более 10 литров топлива в месяц. При этом большинство автоэкспертов сошлись во мнении, что долгое прогревание не приносит пользы автомобилю, а только уменьшает его ресурс.

Основным моментом в экономии топлива на механике является правильное, своевременное переключение передач. Чем ниже передача, тем она мощнее и требует больших затрат топлива. Поэтому первое правило – не передерживать передачи выше их порогового лимита скорости. Например, для большинства автомобилей переход с 1-й передачи на вторую рекомендован на отметке 20 км/ч. Следите за тем, чтобы стрелка на спидометре не переходила значение в 20 км/ч на первой передаче. Приблизившись к данной отметке, переходите на вторую. Ещё более экономным вариантом будет переход на вторую на отметке 17-18 км/ч. Автомобиль разгонится немного медленнее, но экономия бензина будет существенная, учитывая, что разгоняться с места нам приходится сотни раз в день.

Вторым по значимости моментом экономии является плавное использование педали газа. В первую очередь это касается разгона автомобиля с места, после его полной остановки. Чем плавнее будет старт, тем меньше топлива для этого использует двигатель.

Дальнейший разгон также должен быть максимально плавным. Переключая передачу, не «вдавливайте» педаль газа сразу резко, старайтесь увеличивать нажатие постепенно. Помните, что оптимальным числом оборотов во время движения является от 2000 до 2500, и именно в этом промежутке достигается наиболее ощутимая экономия бензина при езде на механике.

Если движение потока достаточно медленное постарайтесь сохранять плавный ритм езды на 1-й или 2-й передаче, сократив до минимума случаи полной остановки. Наибольший расход топлива – это разгон. Поэтому старайтесь чувствовать скорость движения потока, и вместо того, чтобы не сколько раз остановиться и снова тронуться, лучше плавно ехать на первой передаче, что будет гораздо экономнее.

Известно, что торможение авто также требует затрат бензина, как и разгон. Об этом многие водители забывают, делая в день сотни лишних нажатий на тормоз. Сократить количество использований педали тормоза можно двумя путями. Во-первых, увеличить дистанцию до впереди идущего автомобиля, благодаря чему Вам не придется подстраиваться под его манеру езды, и Вы сможете сохранять максимально равномерную скорость.

Во-вторых, остановка только педалью тормоза — не самый экономный и практичный вариант. Наиболее оптимально для езды на механике — освоить торможение двигателем и совмещать его с использованием педали



тормоза.

На нейтральной передаче двигатель потребляет объем топлива, который необходим для поддержания работы на холостом ходу. А если включена передача, и при этом педаль газа отпущена, то подача топлива в камеру сгорания прекращается до тех пор, пока обороты двигателя не достигнут уровня холостого хода, т.е. автомобиль находится в режиме энергосбережения. Поэтому наиболее эффективный способ «докатываться» на механике – торможение двигателем, вплоть до полной остановки.

Из всех элементов экономии топлива, торможение двигателем – наиболее сложный процесс, поэтому не спешите его применять, пока полностью не освоите правильную технику.

Главные особенности экономии топлива на механической коробке передач мы разобрали, и соблюдение только данных рекомендаций уже может снизить расход топлива на 8-10%.

#### **Использованные источники:**

1. <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fdnevnik-znaniy.ru%2Ffinansy%2Fkak-ekonomit-benzin-na-mexanike-10-sovetov.html> ;  
Название статьи: «Советы, как сэкономить топливо»
2. Сарбаев В.И. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей. – Ростов н/Д: «Феникс», 2004.
3. <https://motorguide.ru/system/transmissiya>; Название статьи: «Что такое трансмиссия автомобиля? Конструкция, технические характеристики и 5 её основных видов.

*Сивцева К.Т.  
студент 2 курса  
Сергеева А.В.  
студент 2 курса  
Тарабукин А.Н.  
студент 2 курса  
Хоютанов Н.Н.  
студент 2 курса  
Протодьяконова Г.Ю.  
преподаватель, заведующий кафедрой  
Колледж инфраструктурных технологий  
«Северо-Восточный Федеральный университет им. М. К.  
Аммосова»  
Россия, г. Якутск*

**РАЗРАБОТКА СОЗДАНИЯ «ПРОЕЗДНОГО НА ТАКСИ»**

*Аннотация*

*Такси в современной жизни – это весьма значимый социально-экономический институт, выполняющий самые разнообразные функции: от традиционной доставки пассажиров до спасения жизни человека.*

*Ключевые слова: транспортная логистика, транспортная инфраструктура, движение в условиях городской среды.*

*Sivtseva K.T.  
student  
2 course, College of Infrastructure Technologies  
"Northeast Federal University. M.K. Ammosova  
Russia, Yakutsk  
Sergeeva A.V.  
student  
2 courses, College of Infrastructure Technologies  
"Northeast Federal University. M.K. Ammosova  
Russia, Yakutsk  
Tarabukin A.N.  
student  
2 courses, College of Infrastructure Technologies  
"Northeast Federal University. M.K. Ammosova  
Russia, Yakutsk  
Khoyutanov N.N.  
student  
2 courses, College of Infrastructure Technologies  
"Northeast Federal University. M.K. Ammosova  
Russia, Yakutsk  
Protodyakonova G.Yu.*

*Lecturer, Head of Department  
College of Infrastructure Technology  
"Northeast Federal University. M.K. Ammosova  
Russia, Yakutsk*

## **DEVELOPMENT OF THE CREATION OF A "TRAVEL CARD FOR TAXI"**

### *Annotation*

*Taxi in modern life is a very significant socio-economic institution that performs a variety of functions: from the traditional delivery of passengers to save human life.*

Keywords: transport logistics, transport infrastructure, traffic in the urban environment.

Такси нужно каждому из нас. Нет людей, которые бы хотя бы раз не пользовались услугами такси. Работа такси находится под пристальным взором рынка. И он не прощает, когда кто-то допускает грубость, неверно или недобросовестно выполняет заказ, или вообще не выполняет его. Рынок наказывает тем, что игнорирует такие такси. И водители, и фирмы, организующие этот сервис, очень хорошо понимают, как важно зарабатывать и беречь собственное резюме.

Поэтому люди пытаются реже пользоваться услугой такси, т.к. на сегодняшний день появились множество приложений для смартфонов, где можно заказать машину за более меньшую сумму, такие как «Indriver», «Максим» и т.д. В среднем тариф такси стоит 200 рублей, а в приложениях можно заказать за 150 рублей. И поэтому для популяризации главного транспортного передвижения общества предлагаем проект разработки “проездной на такси”

### Общие понятия

Такси (от фр. *Taximetre* «счетчик цены», позже так называлась сама машина) – средство общественного транспорта, используемый для перевозки пассажиров и грузов в любую указанную точку с оплатой проезда машины по счетчику – таксометру. Иногда цена назначается по договору с водителем.

Проездной билет - документ, подтверждающий право лица на проезд на каком-либо транспорте. Встречаются проездные билеты как для однократного использования, так и для использования определенное число раз или в течение определенного периода (абонементные билеты, в разговорной речи-«проездные».) При использовании одноразового билета последний помечается особым образом или изымается, чтобы им нельзя было воспользоваться вторично.

### Основные условия правильной работы проездного билета

Водитель, пописавший договор с аналогичной фирмой, платит ей установленный процент за каждый заказ или заранее оговоренную фиксированную сумму. Но для того, чтобы приведенный один пункт статьи

дохода был достаточным, предприниматели вынуждены осуществлять серьезную битву за клиента.

Схема программного обеспечения проездного билета

Схема работы билета: пользователи такси, получившие доступ к «проездному», вкладывают определенную сумму денег (смотря какая компания предложит сумму) на билет и используют его на месяц. В проездной будет включена поездка класса «стандарт» с определенной суммой. Такой проездной не нужно покупать каждый месяц, достаточно пополнять его в кассе или терминале самообслуживания.

Заключение:

Самым главным преимуществом проездного билета является стоимость поездки, а также удобство использования. Но стоит учесть, что такой метод транспортировки перетягивает на себя платежеспособную часть пассажира. В результате появления многочисленных категорий пассажиров – льготников муниципальные и государственные транспортные предприятия часто испытывают финансовый голод.

#### **Использованные источники:**

1. Кинг Б. Банк 3.0. / Бретт Кинг. – М. ЗАО «ОлимпБизнес», 2014. – 474 с.
2. ISO/IEC 27001:2005. Информационные технологии. Методы обеспечения безопасности – Системы управления информационной безопасностью. Требования. – 2005. – 36 с.
3. ISO/IEC 27005:2011. Information technology - Security techniques - Information security risk management: [http://www.iso.org/iso/catalogue\\_detail?csnumber=56742](http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=56742) (Дата обращения: 18.09.2017)
4. Базовая информация о информационной безопасности [Электронный ресурс] // Интернет-портал – URL: <http://bezopasnik.org/article/1.htm> (Дата обращения: 18.09.2017)
5. Федеральный закон «О персональных данных». 27 июля 2006 года № 152-ФЗ. Принят Государственной Думой 8 июля 2006 года
- СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ISO/IEC 27001:2005. Информационные технологии. Методы обеспечения безопасности –
5. Системы управления информационной безопасностью. Требования. – 2005. – 36 с. ISO/IEC 27005:2011. Information technology - Security techniques - Information security risk management [Электронный ресурс] // Интернетпортал – URL: [http://www.iso.org/iso/catalogue\\_detail?csnumber=56742](http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=56742) (Дата обращения: 18.09.2017)
6. Базовая информация о информационной безопасности [Электронный ресурс] // Интернетпортал – URL: <http://bezopasnik.org/article/1.htm> (Дата обращения: 18.09.2017)
- Кинг Б. Банк 3.0. / Бретт Кинг. – М. ЗАО «ОлимпБизнес», 2014. – 474 с. Федеральный закон «О персональных данных». 27 июля 2006 года № 152-ФЗ. Принят Государственной Думой 8 июля 2006 года

*Тазиева А.Н.  
преподаватель иностранных языков  
Ульяновский колледж культуры и искусства  
Россия, г. Ульяновск*

## **РОЛЬ САМООБРАЗОВАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ПЕДАГОГА**

*Аннотация:*

*В статье раскрывается суть процесса самообразования как необходимого условия профессионального роста педагогов. Автор рассматривает процессы формирования рационального, учебного мышления. Описываются основные направления профессионально-личностного саморазвития и перечисляются мотивы, побуждающие к саморазвитию. Автор приходит к заключению о необходимости профессионально-квалификационного роста и самосовершенствования педагога для успешной организации учебно-воспитательного процесса.*

*Ключевые слова: самосовершенствование, самообразование, педагогическая деятельность, повышение квалификации педагога, профессиональная деятельность.*

*Tazieva A.N., teacher of foreign languages  
Ulyanovsk College of culture and art  
Russia, Ulyanovsk*

## **THE ROLE OF SELF-EDUCATION IN THE IMPLEMENTATION OF THE PROFESSIONAL STANDARD OF THE TEACHER**

*Annotation:*

*The article reveals the essence of the process of self-education as a necessary condition for professional growth of teachers. The author considers the processes of formation of rational, educational thinking. The main directions of professional and personal self-development are described and the motives inducing to self-development are listed. The author comes to the conclusion about the need for professional and qualification growth and self-improvement of the teacher for the successful organization of the educational process.*

*Keywords: self-improvement, self-education, pedagogical activity, professional development of the teacher, professional activity.*

В интернете довольно много мнений и рассуждений педагогов о профессиональном стандарте и определенного ответа-то и нет. Одни считают, что профессиональный стандарт ничего хорошего-то этому педагогу и не принесет. Возможно, будет еще хуже. А может, облегчит и улучшит его педагогический труд. Другие с тревогой ожидают грядущие перемены, думают, что «бумажной работы» не просто станет меньше, а в три раза больше. Третьи думают, что это все делается для уменьшения заработной платы. Четвертые боятся потерять свои категории. Ну а пятые

(поколение постарше) вообще думают, что их уволят. На мой взгляд, будет трудно, так как отсутствует комплекс условий, необходимых для качественного освоения новых профессиональных компетенций, отсутствуют специалисты: психологи, дефектологи, медики. На память приходит известная поговорка «Мягко стелет, да жестко спать».

Но мне кажется, что после ЕГЭ, ФГОС уже ничего не страшно, хотя этот документ и предъявляет повышенные требования к учителю. И многие готовы идти навстречу переменам, осознавая при этом, каким не легким будет путь.

И все же для профессиональной деятельности педагога сегодня недостаточно просто работать в образовательном учреждении и знать свой предмет.

Для педагогической деятельности на современном уровне требований общества необходимо постоянно обновлять и обогащать свой профессиональный потенциал.

Чтобы оставаться профессионалом, требуется непрерывный процесс самообразования. Профессиональное самосовершенствование и самовоспитание педагога в принципе невозможно, если он сам не увидит пробелы в общепедагогических знаниях, в знаниях по преподаваемым основам науки. Ведущим компонентом профессионального самосовершенствования и самовоспитания педагог является самообразование.

Совершенствование качества обучения и воспитания в образовании напрямую зависит от уровня подготовки педагогов. Неоспоримо, что этот уровень должен постоянно расти, и в этом случае эффективность различных курсов повышения квалификации, семинаров и конференций невелика без процесса самообразования педагога.

Самообразование есть необходимое условие профессиональной деятельности педагога. Общество всегда предъявляло, и будет предъявлять к нам самые высокие требования. Для того чтобы учить других нужно знать больше, чем все остальные. Педагог должен знать не только свой предмет и владеть методикой его преподавания, но и иметь знания в близлежащих научных областях, различных сферах общественной жизни, ориентироваться в современной политике, экономике и др., об этом говорится в «Профессиональном стандарте педагога».

Педагог должен учиться всему постоянно, потому что в лицах его учеников перед ним каждый год сменяются временные этапы, углубляются и даже меняются представления об окружающем мире.

Самосовершенствование должно быть неотъемлемой потребностью каждого педагога. Вот некоторые составляющие этой потребности, мотивы, побуждающие к самообразованию:

- Ежедневная работа с информацией. Готовясь к занятию, выступлению, родительскому собранию, воспитательному мероприятию и др. возникает необходимость поиска и анализа новой информации.

- Интернет – универсальный и самый дешевый источник педагогической, методической и научной информации. Программное обеспечение компьютера позволяет более эффективно и наглядно вести учительскую документацию, отчетность и мониторинг при работе над темой. Интернет позволяет обмениваться опытом, учиться, советоваться с коллегами во всем мире, расширяет аудиторию заинтересованных лиц, работающих над аналогичными проблемами. К сожалению, материально-техническая база колледжа не позволяет осуществлять учебный процесс в соответствии с требованиями ПС. А это: использовать мультимедийные обучающие диски, что повышает наглядность в обучении, помогает решать свои профессиональные задачи при организации самостоятельной, проектной, научной, творческой деятельности учащихся. Учащиеся при выполнении творческих заданий, проектов, свои выступления сопровождают презентациями, используют образовательные ресурсы Интернет.

- Желание творчества. Педагог – профессия творческая. Творческий человек не сможет из года в год работать по одному и тому же пожелтевшему календарно-тематическому плану или сценарию, читать одни и те же доклады. Должно появиться желание большего. Работа должна быть интересной и доставлять удовольствие.

- Изменения, происходящие в жизни общества. Эти изменения в первую очередь отражаются на учениках, формируют их мировоззрение, и соответственно, очень часто, формируют образ педагога как «несовременного человека»

- Общественное мнение. Педагогу не безразлично, считают его «хорошим» или «плохим». Плохим быть обидно.

- Материальное стимулирование. Категория педагога, мнение аттестационной комиссии, премии, надбавки, а может быть даже звания и правительственные награды – все это зависит от квалификации и мастерства. Без постоянного усвоения новых знаний этого не добиться.

- Интерес. Учиться просто интересно. Если представить деятельность педагога в области самообразования списком глаголов, то получится: читать, изучать, апробировать, анализировать, наблюдать и писать.

- Изучать и внедрять новые педагогические технологии, формы, методы и приемы обучения. Посещать уроки коллег и участвовать в обмене опытом, участие в конкурсах профессионального мастерства.

- Периодически проводить самоанализ своей профессиональной деятельности, что отражается у нас в оценочном листе.

- Систематически интересоваться событиями современной экономической, политической и культурной жизни. А их сейчас так много. Поэтому стараюсь часто на уроках использовать газетные статьи, в которых описывается политическая, экономическая и культурная жизнь не только изучаемых стран, но и всего мира.

Самообразование педагога – целенаправленная познавательная деятельность, управляемая самой личностью, с целью приобретения

систематических знаний в области педагогики.

**Использованные источники:**

1. Качиева А.Е. К проблеме самообразования учителя // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. LXI междунар. науч.-практ. конф. № 2 (59). – Новосибирск: СибАК, 2016. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://sibac.info/conf/pedagog/lxi/46777> (Дата обращения 20.08.2016).
2. Колпакова Н.В. Реализация деятельностного подхода в обучении как возможность профессионального саморазвития педагога // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XVIII междунар. науч.-практ. конф. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2012. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://sibac.info/conf/pedagog/xviii/28717> (Дата обращения 20.08.2016).
3. Комаров Е. Организация, психология и технологии самообразования человека работающего // Управление персоналом. 2001. № 4.
4. Ямбург Е.А. Что принесет учителю новый профессиональный стандарт педагога? – М.: Просвещение, 2014.
5. <http://профстандартпедагога.пф/http://festival.1september.ru/>
6. <http://festival.1september.ru/>



*Шадрин А.Ю.  
студент магистратуры 2 курса  
факультет «Экономика и инжиниринг»  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет  
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ В  
РОССИИ**

*Аннотация. В статье рассматривается понятие виртуальной экономики, ее отличительные особенности, преимущества и риски.*

*Ключевые слова: виртуальная экономика, предпринимательство, перспективы.*

*Shadrin A.Yu.  
student  
2 master course, faculty of "Economics and Engineering"  
St. Petersburg State University of Economics  
Russia, St. Petersburg*

**PROBLEMS OF ENGINEERING SERVICES MARKET  
DEVELOPMENT IN RUSSIA**

*Annotation. The article discusses the concept of a virtual economy, its distinctive features, advantages and risks.*

*Key words: virtual economy, entrepreneurship, prospects.*

Термин «виртуальная экономика» сегодня все чаще используется. В связи с этим требуются детальные исследования сущности виртуальной экономики, особенностей ее функционирования, отличий ее от традиционной экономики, необходимо установление ее преимуществ и недостатков. Этим вопросам посвящена данная статья. Возникновение виртуальной экономики связано с появлением новых информационно-коммуникационных технологий во всех сферах современного общества. Данная система позволяет мгновенно передавать на любые расстояния информацию, значительно повышать производительность труда, а также делать жизнь людей более комфортной, содержательной и интересной. Несмотря на некоторое отрицательное влияние виртуальной экономики на общество, она становится объективной необходимостью для современного мира. Человечеству следует научиться, как можно более эффективно использовать ее преимущества. Проанализируем имеющиеся взгляды на виртуальную экономику и подходы к ее восприятию. Очень важна для осознания виртуальной экономики, на наш взгляд, точка зрения Маслоу А.В., которая считает, что «виртуальная экономика изначально складывается как «вторая», воспроизводящая в отраженных формах процессы и отношения, имеющие место в реальном секторе, которая затем постепенно

превращается из «второй» в «первую». Трудно с этим не согласиться, ведь по своим масштабам распространения и вовлечения виртуальности во все сферы жизни человека можно предположить, что в будущем, как считают некоторые авторы, виртуальная экономика может полностью вытеснить реальную.

Хотя в России пока ещё только начинается формирование основ виртуальной экономики, которая на данный момент лишь дополняет реальный сектор. Также полагаем, что не корректно говорить о параллельном существовании двух экономик: реальной (традиционной) и ирреальной (виртуальной), так как сейчас эти две экономики существуют, пересекаясь, и дополняя друг друга. Реальная экономика опирается на имеющиеся в действительности и о вещественные отношения. Виртуальная экономика вмещает в себя две стороны жизни: реальную и ирреальную, т.е. с помощью информационных и коммуникационных средств. На рисунке 1 представлены черты виртуальной организации. Сама форма такой организации является составным элементом виртуальной экономики.



Рисунок 1- Черты виртуальной организации.

Для развития экономики необходимо учитывать представляемые виртуальной экономикой возможности: проведение операций в режиме удаленного доступа; обратную связи с потребителями; анализ их запросов и претензий; самоанализ в условиях высокой конкуренции; создание привлекательного имиджа, путем завоевания доверия потребителей и потенциальных инвесторов; работу в режиме постоянных инноваций; повышения квалификации персонала; и учет рисков. Всё это основы будущего предпринимательства.

#### Использованные источники:

1. Хавина А.В. Основные направления и формы виртуализации экономических отношений// Век качества. – 2018. - № 1. – С. 12-13.
2. Хедорчукова М.Г. Инновации в экономическом развитии предприятий Вестник Москва. Серия: Экономика и право. 2017. № 2. С. 26-43

**ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

*Аннотация: Финансовый план обеспечивает баланс между плановыми и фактическими поступлениями выручки, и с другой стороны – плановыми и фактическими расходами на деятельность предприятия. Внешняя рыночная конъюнктура побуждает компании заниматься финансовым планированием для обеспечения собственной эффективности.*

*Ключевые слова: Финансовый план, конкуренция, доходы, расходы, бюджет.*

*Shutova N.I.*

*the candidate of economic sciences,  
a docent at the department of economics and management,  
fgbou vo branch "Adygeyskiy state in university" Belorechenske to g.*

**FINANCIAL PLAN AS A TOOL EFFECTIVENESSES  
OF BUSINESS**

*Abstract: Financial plan has provided a balance between the planned and real entering of winning, and on the other side is a planned and real consumptions for the activity of the enterprise. External market situation impels companies to deal with financial planning for our own guaranteeing effective.*

*Keywords: Financial plan, competition, income, expenses, budget.*

Современное предприятие, которое ведет экономическую деятельность в той или иной области бизнеса, занимается планированием. Планирование в бизнесе играет важную роль в вопросах экономической эффективности и направлено на получение максимальной прибыли.

В финансовом плане обеспечивается баланс между плановыми и фактическими поступлениями выручки с одной стороны, и с другой стороны – плановыми и фактическими расходами на деятельность предприятия.

Сбалансированность финансово-экономического состояния предприятия достигается благодаря качественному финансовому планированию и является главной целью использования такого инструмента менеджмента, как финансовый план предприятия.

Финансовые планы на предприятиях отличаются не только периодом планирования (длительностью), но и составом. Состав показателей или состав статей планирования будет отличаться по двум параметрам: назначению и степень детализации.

Как правило, современные предприятия в России используют три основных типа финансовых планов:

- финансовые планы краткосрочных периодов: максимальный период планирования составляет год. Используются для операционной деятельности и могут включать максимальную детализацию плановых и фактических показателей, которыми управляет коллектив предприятия.

- финансовые планы среднесрочных периодов: период планирования больше года, но не более пяти лет. Используются для планирования в горизонте 1-2 года, включают инвестиционные планы, планы модернизации предприятия, способствующие росту или повышению конкурентоспособности бизнеса.

- финансовые планы долгосрочных периодов: самый длительный период планирования, начинающийся от пяти лет, включающий в себя интерпретацию долгосрочных финансовых и производственных целей предприятия.

Следует отметить, что на крупных предприятиях занимаются финансовым планированием. Однако предприятия малого бизнеса не уделяют должного внимания составлению финансового плана (бюджета) предприятия. Но в условиях жесткой конкуренции на современном рынке предприятия должны работать, изыскивая ресурсы и возможности для повышения конкурентоспособности в рамках своей деятельности.

Предприятиям малого бизнеса следует разрабатывать текущие финансовые планы на год с разбивкой по кварталам.

Финансовый план предприятия может составляться в виде финансового бюджета, который, как и любой бюджет, состоит из доходной и расходной частей.

Доходная часть бюджета представляет собой финансовые ресурсы, которыми будет располагать предприятие для выполнения в планируемом году программы его экономического и социального развития.

К ресурсным источникам относят:

1. Прибыль от всех отраслей и сфер деятельности. Она рассчитывается как разность между планируемыми доходами (без НДС) и расходами. Доходы от реализации продукции в планируемом году могут быть определены на основе намечаемой суммы выручки и среднего уровня доходности.

2. Амортизационные отчисления. Сумма этих отчислений является одной из статей расходов включаемых в цену товара (продукции, услуг). Поэтому в качестве выручки от реализации сумма амортизации основных средств становится источником формирования капитальных вложений. Она устанавливается на основе планируемых показателей движения основных средств и среднего процента амортизации.

3. Сумма выручки от реализации имущества. В процессе диверсификации деятельности и обновления основных средств возникает необходимость и целесообразность продать неиспользуемые и устаревшие

объекты. Вне зависимости от цены реализации (выше или ниже остаточной стоимости) сумма этой выручки увеличивает доходную часть бюджета соответствующего года. Она устанавливается по материалам технической службы на основе изучения состояния оборудования и других объектов основных фондов, прогнозируемой рыночной стоимости (без НДС).

#### 4. Кредиты банка

Предприятия вправе привлекать для развития его деятельности заемные средства. Сумма заемных средств устанавливается на планируемый год с учетом потребностей предприятия, выявляемых в процессе финансового планирования, целесообразности и эффективности использования заемных средств и возможностей их получения. Важное значение имеют условия заимствования средств (величина выплачиваемых процентов, сроки погашения, направления средств и т.п.)

Расходная часть финансового бюджета состоит из следующих частей:

1. Платежи в бюджет. Эта сумма рассчитывается на основе принятого в предприятии режима налогообложения.

2. Капитальные вложения. Сумма этих вложений намечается на основе проекта плана развития материально-технической базы предприятия с учетом источников формирования финансовых ресурсов. Собственными источниками являются:

- амортизационные отчисления;
- часть чистой прибыли, направляемой на производственное развитие.

При необходимости и целесообразности наряду с собственными средствами могут быть привлечены и долгосрочные кредиты. Для принятия подобного решения целесообразно предварительно рассчитать сроки, эффективность окупаемости этих капитальных вложений на основе технико-экономического обоснования проекта.

#### 3. Необходимая в планируемом году сумма пополнения собственных оборотных средств.

Она представляет собой разность между общей потребностью в этих средствах в планируемом периоде и их наличием по бухгалтерскому балансу на начало этого периода.

Оборотные средства, вложенные в материальные запасы, формируются за счет собственных и заемных средств. Остатки денежных средств и прочих активов формируются только за счет собственных средств.

Для определения фактической суммы собственных оборотных средств необходимо из раздела пассива бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» вычесть раздел «Внеоборотные активы». При наличии долгосрочных обязательств надо учесть, что они также являются источником формирования внеоборотных активов.

4. Погашение кредитов. Долгосрочные кредиты, полученные на выгодных условиях, являются одним из финансовых ресурсов для развития потенциала предприятия и служат основой для увеличения его собственных оборотных средств.

#### 4. Формирование фондов предприятия.

Средства этих фондов формируются за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Планируемая сумма фондов определяется на основе проектов социального развития предприятия в планируемом году и мероприятий по перевооружению и модернизации.

В процессе разработки финансового плана необходимо установить источники покрытия этих расходов.

Цель составления проекта финансового бюджета - увязка доходной и расходной части.

В случае если расходы больше доходов необходимо изыскать резервы обеспечения сбалансированности бюджета. Самое простое решение – уменьшить расходную часть.

Безусловно, уменьшение расходной части имеет негативные стороны. Так, сокращение капитальных вложений может повлечь за собой ухудшение качества обслуживания населения, снижение масштабов деятельности и конкурентоспособности предприятия.

Уменьшение собственных оборотных средств отрицательно влияет на финансовое положение и конкурентоспособность предприятия.

Следовательно, поиск резервов обеспечения сбалансированности финансового плана (бюджета) и усилия коллектива следует направить на изыскание дополнительных доходов.

Основные пути обеспечения сбалансированности между доходами и расходами предприятия:

1. Изыскание резервов повышения рентабельности деятельности.

2. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.

5. Рассмотрение и обсуждение вопроса о возможностях и целесообразности реструктуризации долгов предприятия. Реструктуризация предусматривает изменения в условиях долгового контракта, в соответствии с которым кредитор делает должнику какую-либо уступку или предоставляет преимущество (льготу), например, кредитор может согласиться на увеличение сроков погашения, временно отсрочить некоторые очередные платежи или принять меньший платеж, чем положено.

Одним из наиболее приоритетных направлений увеличения финансовых ресурсов является устойчивый рост объемов хозяйственной деятельности. Повышение темпов экономического развития - важнейший фактор увеличений прибыли и повышения рентабельности.

Высокая конкуренция заставляет бизнес ориентироваться на прогнозируемые результаты, что в свою очередь невозможно без планирования. Такая внешняя рыночная конъюнктура и побуждает предприятия заниматься финансовым планированием для обеспечения собственной эффективности.

Грамотные расчеты и планы способны обеспечить предприятию не только текущие операционные выгоды, но и помочь в управлении своими перспективами по производству работ и услуг, по денежному потоку,

инвестиционной деятельности и в коммерческом развитии предприятия. Грамотно составленный финансовый план предприятия – это гарантия защищенности от рисков и оптимальный инструмент управления внутренними и внешними факторами, влияющими на успех бизнеса.

**Использованные источники:**

1. Фридман, А. М. Финансы организации (предприятия) [Электронный ресурс]: Учебник / А. М. Фридман. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 488 с.
2. Шутова, Н.И. Финансовые аспекты реструктуризации предприятия //Determinans-2010; Экономические перспективы развития мирового сообщества: потенциал, проблемы и решения: Материалы Международной заочной научной конференции.- Майкоп, Адыгейский гос. ун-т, 2010.- с.209-213.

**Яжейкина Т.А.**  
**социальный педагог**  
**МБОУ «Верхнеачакская СОШ им. А.П. Айдак»**  
**Чувашская Республика, г. Ядрин**

**СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АСПЕКТЕ  
ВВЕДЕНИЯ ФГОС В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ  
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

*Аннотация: Современное общество характеризуется стремительным изменением темпов жизни, технологиями, лавинообразным ростом информации, усложнением труда и социальной деятельности. В настоящее время образование детей с ограниченными возможностями здоровья одна из актуальных и дискуссионных проблем современного образования. Задача нас - педагогов школы состоит в том, чтобы создать такую модель обучения детей с ОВЗ, в процессе которой у каждого обучающегося появился механизм компенсации имеющегося дефекта, на основе чего станет возможной его интеграция в современное общество*

**Ageikina T.**  
**social teacher**  
**MBOU "SOSH Verkhneichersky them.A. P. Aydak»**  
**Chuvash Republic the city of Yadrin**

**MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE ASPECT OF  
THE INTRODUCTION OF GEF IN WORKING WITH CHILDREN WITH  
DISABILITIES**

*Abstract: Modern society is characterized by a rapid change in the pace of life, technology, avalanche growth of information, the complexity of labor and social activities. Currently, the education of children with disabilities is one of the topical and debatable problems of modern education. The task of us-teachers of the school is to create a model of teaching children with disabilities, in the process of which each student has a mechanism of compensation for the existing defect, on the basis of which it will be possible to integrate it into modern society*

Современное общество характеризуется стремительным изменением темпов жизни, технологиями, лавинообразным ростом информации, усложнением труда и социальной деятельности. В настоящее время образование детей с ограниченными возможностями здоровья одна из актуальных и дискуссионных проблем современного образования. Задача нас - педагогов школы состоит в том, чтобы создать такую модель обучения детей с ОВЗ, в процессе которой у каждого обучающегося появился механизм компенсации имеющегося дефекта, на основе чего станет возможной его интеграция в современное общество.

В настоящее время развитие педагогики открывает большие возможности в поиске новых средств, форм и методов обучения и воспитания. Постоянно появляются новые подходы к организации этого



процесса. Сегодня каждый педагог ищет наиболее эффективные пути усовершенствования учебного процесса, способы повышения мотивации к учебе учащихся и качества обучения.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "Верхнеачакская СОШ им.А.П.Айдак» Ядринского района принимает участие в реализации программы «Доступная среда» на период с 2011-2015гг. По государственной программе «Доступная среда» в декабре месяце 2015 года в школу поступило оборудование для сенсорной комнаты, оборудование для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата и гончарная мастерская. Данная программа предусматривает создание условий для совместного обучения детей-инвалидов и детей, не имеющих нарушений в развитии. Это один из главных ориентиров «Доступной среды» – чтобы дети с ограниченными возможностями здоровья не отличались в правах и возможностях от обычных детей.

Педагоги школы Петрова Н.Л., Иванова И.Г., Яжейкина Т.А., Егоров В.Ю. прошли повышение квалификации по проекту «Проведение обучающихся мероприятий для специалистов психолого-медико-педагогических комиссий, образовательных учреждений по вопросам реализации индивидуальной программы реабилитации ребенка-инвалида в части получения детьми-инвалидами образования в обычных образовательных учреждениях», проводимому в рамках реализации Государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2015 годы.

Овладение современными педагогическими технологиями, их применение учителем – обязательная компетенция профессиональной деятельности каждого педагога. Исходя из этого, можно выделить современные технологии, элементы которых мы применяем на занятиях с детьми с ОВЗ:

#### **Технология разноуровневого обучения.**

В настоящее время технология разноуровневого обучения является одним из ключевых направлений школы. Это технология организации учебного процесса, в рамках которой предполагается разный уровень усвоения учебного материала, но не ниже базового, в зависимости от способностей и индивидуальных особенностей личности каждого учащегося.

#### **Технология проблемного обучения**

На современном уроке ключевым этапом является этап мотивации. Необходимо выдвинуть перед детьми такую проблему, которая интересна и значима для каждого. Процесс создания мотивации требует от педагога особенного творческого подхода, нужно всё предвидеть и просчитать. От правильно поставленной мотивации зависит результативность всего урока.

#### **Игровые технологии**

В своей работе мы широко используем игровые технологии. Развивается умение работать в группе: её победа зависит от личных усилий каждого.

**Внедрение ИКТ**, прежде всего, даёт возможность улучшить качество обучения, повысить мотивацию к получению и усвоению новых знаний учащимися с ограниченными возможностями здоровья.

Оживляется учебный процесс за счёт новизны, реалистичности и динамичности изображения, использования анимированных изображений, внесения элементов игры. Знания приобретаются по разным каналам восприятия (зрительным, аудитивным), а значит, лучше усваиваются и запоминаются на более долгий срок. Одним словом, проводя уроки с использованием данной технологии, мы пользуемся принципом: «Тебе скажут — ты забудешь. Тебе покажут — ты запомнишь. Ты сделаешь — ты поймёшь».

Самый распространенный вид ИКТ на занятиях – это мультимедийные презентации. Мультимедийная презентация даёт возможность подать информацию в максимально наглядной и легко воспринимаемой форме.

В своей практике используем элементы **здоровьесберегающих технологий**, цель которых - обеспечить школьнику возможность сохранения здоровья. Важная составная часть здоровьесберегающей работы учителя – это рациональная организация урока.

В заключении хочется отметить, использование новых технологий отвечает современным требованиям, стоящим перед школой, при подготовке конкурентоспособных граждан. Благодаря образовательным технологиям учащиеся овладевают приемами учебной деятельности, умением самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в современном информационном пространстве. Именно это и формирует «компетенцию».

#### **Использованные источники:**

1. Бекиш М.А. Приемы, используемые на уроках и во внеурочной деятельности//Начальная школа. -2011.-№11.- С.4-5
2. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психологии развития ребенка// Вопросы психологии, 1989. - С.105

## Оглавление

Алдунина А.А., МЕХАНИЗМ ВЫПУСКА ЕВРООБЛИГАЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ.....	3
Быкова А.А., ТЕХНОЛОГИЯ ШЭДОУИНГА В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА .....	6
Волошкина Е.В., Шатохин Д.В., Свиридова И.В., ПОДБОР РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УСТРАНЕНИЮ ПРОБЛЕМ, КОТОРЫЕ СВЯЗАНЫ С ВЫБОРОМ ПОСТАВЩИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	8
Грибова Е.Н., ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ЕЕ ВНЕДРЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ .....	12
Дугин С.В., НЕОБХОДИМОСТЬ ОТБОРА НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ, ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИТ-СФЕРЫ.....	15
Золотарев Д.П., К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ РУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ В ТРУДАХ ПОЗДНИХ СЛАВЯНОФИЛОВ.....	23
Илюшкин В.Е., Типунова А.А., Федорова Ж.Л., ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ПРАВОВОГО ПОВЕДЕНИЯ .....	26
Костылева Я.А., ЗЕЛЕНЬ ПР В ЭКОНОМИКЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ .....	29
Кравченко Н.А., Моргунов Л.В., Никишин В.В., Курлаев Г.А., ТРАНСПОРТ В ЭКОНОМИКЕ .....	33
Курлаев Г.А., Моргунов Л.В., Никишин В.В., Кравченко Н.А., ЭКОНОМИЧНОСТЬ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ ПО СРАВНЕНИЮ С АВТОМОБИЛЯМИ С ДВС НА ТЕРРИТОРИИ РФ .....	37
Лавров В.В., ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	40
Любушин Н.П., УЧЕТ ЗАКОНОВ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ В ОБОСНОВАНИИ БОЛЬШИХ ВЫЗОВОВ .....	47
Моргунов Л.В., Никишин В.В., Курлаев Г.А., Кравченко Н.А., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ «ПЛАТОН» НА ТЕРРИТОРИИ РФ .....	51
Мухитдинов Ш.З., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МНОГОПРОФИЛЬНЫМИ ФЕРМЕРСКИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	54
Никифоров А.Г., Захаров Н.Т., РАЗРАБОТКА РАСКЛАДКИ КЛАВИАТУРЫ ЯКУТСКОГО ЯЗЫКА .....	59

Никишин В.В., Моргунов Л.В., Курлаев Г.А., Кравченко Н.А., СПОСОБЫ ЭКОНОМИИ ТОПЛИВА НА АВТОМОБИЛЕ С МЕХАНИЧЕСКОЙ ТРАНСМИССИЕЙ .....	63
Сивцева К.Т., Сергеева А.В., Тарабукин А.Н., Хоютанов Н.Н., Протодьяконова Г.Ю., РАЗРАБОТКА СОЗДАНИЯ «ПРОЕЗДНОГО НА ТАКСИ» .....	66
Тазиева А.Н., РОЛЬ САМООБРАЗОВАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ПЕДАГОГА .....	69
Шадрин А.Ю., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ .....	73
Шутова Н.И., ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА .....	75
Яжейкина Т.А., СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АСПЕКТЕ ВВЕДЕНИЯ ФГОС В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	80

Научное издание

# **ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО**

Материалы II международной  
научно-практической конференции  
19 декабря 2019

Статьи публикуются в авторской редакции  
Ответственный редактор Зарайский А.А.  
Компьютерная верстка Чернышова О.А.