

# **СОВРЕМЕННАЯ НАУКА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ**

Материалы международной  
научно-практической конференции

(24 мая 2018)

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5  
Э40

*Редакционная коллегия:*

**Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова**  
**Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский**  
**Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова**

**Э40** СОВРЕМЕННАЯ НАУКА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ  
МИРОВОЗЗРЕНИЯ: материалы международной научно-практической  
конференции (24 мая 2018 г.) Отв. ред. Зарайский А.А. – Казань:  
Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2018. - 90с.

978-5-6041053-7-5

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6041053-7-5

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2018*  
© *Саратовский государственный технический университет, 2018*  
© *Richland College (Даллас, США), 2018*

*Анненкова А.С.  
студент магистратуры 1 курс  
Курский государственный университет  
Россия, г. Курск*

**ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
РЕГИСТРАЦИИ ДОГОВОРОВ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЗЕМЕЛЬ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

*Annenkova A.S.  
student, 1 year  
Kursk State University  
Kursk*

**PECULIARITIES OF CARRYING OUT STATE REGISTRATION OF  
AGREEMENTS FOR PURCHASING SALE OF AGRICULTURAL LAND**

**Аннотация:** *Актуальность темы исследования обусловлена экономической, социальной и правовой необходимостью легитимного оформления права собственности на земли сельскохозяйственного назначения для производства сельскохозяйственной продукции, ведения сельского хозяйства, возникающего из договоров купли-продажи.*

**Ключевые слова:** *договор купли-продажи, государственная регистрация, государственная пошлина.*

**Annotation:** *The relevance of the research topic is determined by the economic, social and legal necessity of legitimizing the right of ownership of agricultural land for the production of agricultural products, agriculture, arising from sales contracts.*

**Keywords:** *contract of sale, state registration, state fee.*

Согласно ст.1 Федерального закона «О государственной регистрации недвижимости» договор купли-продажи перехода права собственности должен быть зарегистрирован в Управлении федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии [4]. При сдаче документов на регистрацию договор купли-продажи должен быть составлен в трех подлинных экземплярах имеющих равную юридическую силу, в том числе по экземпляру для продавца, покупателя и экземпляр, передаваемый в регистрирующий орган.

В соответствии со ст.15 Федерального закона «О государственной регистрации» государственная регистрация прав осуществляется на основании заявлений от обеих сторон сделки [4]. При этом согласно ст.16 ФЗ регистрация договора купли-продажи должна быть произведена в течение семи дней с даты приема заявлений регистрирующим органом и в течение 9 дней при подаче документов через МФЦ. Заявление о приеме документов на регистрацию подается как непосредственно в территориальный орган Росреестра, так и через многофункциональные центры оказания государственных и муниципальных услуг.

Статьей 333.33 Налогового кодекса РФ за государственную регистрацию договора купли продажи земельной доли необходимо уплатить госпошлину размером 100 рублей, при регистрации договора купли-продажи земельного участка уплачивается пошлина 350 рублей. При этом государственные пошлины оплачивает покупатель [2].

В государственный орган регистрации необходимо предоставить также документ, удостоверяющий личность заявителя-физического лица или документы, подтверждающие правовой статус для юридического лица. Если какая-либо из сторон действует через представителя, то необходимым условием является также наличие документы, подтверждающего его полномочия.

В случае продажи земельной доли в праве общей долевой собственности государственная регистрация будет произведена в случае, если доля либо продана арендатору, используемому земельный участок на основании договора аренды, зарегистрированного в установленном законом порядке, либо сособственнику земельного участка, согласно ст.1 ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» [3]. В таком случае по положениям ст.12 ФЗ извещать других участников долевой собственности о намерении продать свою земельную долю не требуется.

Ст.28 ФЗ «О государственной регистрации» устанавливает положения, при которых подтверждается проведение регистрации договоров и иных сделок посредством совершения специальной регистрационной надписи на документе, выражающем содержание сделки. В настоящее время предоставленный в электронной форме документ подписывается усиленной электронной подписью государственного регистратора прав. Форма, состав специальной регистрационной записи устанавливаются органом нормативно-правового регулирования.

#### **Использованные источники:**

1.Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. N 136-ФЗ// «Российская газета» от 30 октября 2001 г.

Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05 августа 2000 г.№117-ФЗ//КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru/document/> Дата обращения 21.05.2018 г.

Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24.07.2002 № 101-ФЗ (ред. от 18.07.2005)// КонсультантПлюс. Режим доступа.-<http://www.consultant.ru/> Дата обращения 20.05.2018 г.

Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» от г. № 218-ФЗ (последняя редакция)// КонсультантПлюс. Режим доступа.- Дата обращения 20.05.2018 г.

*Бахтина А.А.*  
*студент магистратуры*  
*Национальный Исследовательский*  
*Московский Государственный Строительный Университет*  
*Россия, г. Москва*  
*Львова Д.В.*  
*студент магистратуры*  
*Национальный Исследовательский*  
*Московский Государственный Строительный Университет*  
*Россия, г. Москва*

**АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН В СТИЛЕ БАРОККО:  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВЕТА**

**Аннотация:** *в статье рассматривается архитектура в стиле барокко, которая с давних времен пользуется популярностью по всему миру, а также какие техники использовались знаменитыми архитекторами того времени.*

**Ключевые слова:** *освещение, свет, барокко, архитектура.*

*Bakhtina A.A.*  
*master's degree student*  
*Moscow State University of Civil Engineering*  
*Russia, city of Moscow*  
*Lvova D.V.*  
*master's degree student*  
*Moscow State University of Civil Engineering*  
*Russia, city of Moscow*

**ARCHITECTURE AND DESIGN IN THE BAROQUE STYLE: USE  
OF LIGHT**

**Abstract:** *the article considers the architecture in the Baroque style, which has long been popular around the world, as well as what techniques were used by famous architects of the time.*

**Key words:** *lighting, light, Baroque, architecture.*

Во время процветания эпохи барокко значительно возрос интерес к театральному искусству. Поэтому такая деталь, как освещение сцены, стала главным атрибутом интерьера. Внутреннее освещение использовалось для усиления эффекта во время пьес и театральных постановок. Например, с помощью освещения можно было визуально увеличить или уменьшить сцену. Иногда игра света даже придавала особую атмосферу роскоши, создавая эффект приглушенного или искристого освещения, как при свечах, отраженных на зеркальных стенах.

Кроме того, в конце 1600-х годов производство листового стекла было усовершенствовано стекольщиками из Франции, которые разработали «пластинчатый» процесс. Они стали производить более изысканные стеклянные пластины, которые отличались от прежних лучшей

прозрачностью и особенно высоким качеством зеркал (это достигалось путем покрытия стекла с одной стороны металлом).

Художники эпохи барокко, такие как Караваджо, популяризировали использование светотени в своих картинах. Этот метод был воспроизведен в интерьерах при использовании реального или искусственного освещения, который мог бы создать как прожектор, так и тень.

Такой вид графического искусства как кьяроскуро также применялся при выборе внутренних материалов, таких как мрамор или штукатурка, в контрастных темных и светлых тонах или в виде единого, отражающего цвета - купол алебастрового камня в Сан-Карло-аль-Кватро Фонтане или лестница в дворце Казерта. Фрески стали еще одним способом, чтобы умело воздействовать на появление пространства, просто создавая иллюзию освещения изображениями солнечного света и неба.

Учитывая размещение окон в то время — это позволяло архитекторам интегрировать освещение в интерьер строения, которую они проектировали. Естественный свет можно было использовать для создания акцента на конкретные части пространства. Например, ряд равномерных высоких окон на уровне тамбура купола, который использовался для того, чтобы направлять взгляд зрителя вверх «в сторону небес». Многие церкви эпохи барокко, такие как Туринская Сан-Лоренцо, использовали этот прием.

Линза, эркер, люнет и другие типы окон также применялись для использования естественного света и создания визуального «направления», но скрытое или неправильное размещение источников света могло также освещать внутренние фокальные точки.

Часовня Святой Плащаницы в Турине является примером того, как архитекторы барокко, в данном случае Гуарини, новаторски включили источники света в свои проекты. Купола часовни поддерживается многооконным барабаном, который придал этому зданию особой уникальности.

Иногда окна или оконные двери размещались таким образом, чтобы обеспечить живописный портрет и привлечь внимание к детально разработанным садам или ландшафтам, которые в период барокко были популярны среди обеспеченных слоев населения.

#### **Использованные источники:**

1. Стиль барокко в архитектуре. [Электронный ресурс]. URL: <https://fasadidea.ru/dizajn/stil-barokko.html>.
2. Барокко – архитектурный стиль. [Электронный ресурс]. URL: <http://v.sokolovsky.com.ua/barokko-arhitekturny-j-stil/>.
3. Стиль барокко в интерьере. Стиль барокко в архитектуре. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.syl.ru/article/154884/new\\_stil-barokko-v-interere-stil-barokko-v-arhitekture](https://www.syl.ru/article/154884/new_stil-barokko-v-interere-stil-barokko-v-arhitekture).

*Бахтина А.А.  
студент магистратуры  
Национальный Исследовательский  
Московский Государственный Строительный Университет  
Россия, г. Москва  
Львова Д.В.  
студент магистратуры  
Национальный Исследовательский  
Московский Государственный Строительный Университет  
Россия, г. Москва*

### **ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ**

**Аннотация:** в статье рассказывается о пазогребневых плитах. Описываются их свойства, особенности, состав, конструкция, разновидности и применение. Говорится о наиболее значимых достоинствах подобных плит.

**Ключевые слова:** материал, пазогребневые плиты, конструкция, монтаж, строительство.

*Bakhtina A.A.  
Master's degree student  
Moscow State University of Civil Engineering  
Russia, city of Moscow  
Lvova D.V.  
Master's degree student  
Moscow State University of Civil Engineering  
Russia, city of Moscow*

### **CAM PLATE**

**Abstract:** the article describes the pazogrebnevyh plates. Their properties, features, composition, design, varieties and applications are described. It is said about the most significant advantages of such plates.

**Keywords:** material, pazogrebnevye plate, design, installation, construction.

Хорошую характеристику получили в современном строительстве зданий и сооружений гипсовые пазогребневые блоки. Они заняли определённую нишу по возведению внутренних перегородок. Подобные изделия несут малую нагрузку на общую конструкцию сооружения.

#### *Виды*

Производятся плиты из строительного гипса или силиката. Их основные размеры составляют 667x500x100 и 667x500x80 мм. Дополнительные размеры – 500x250x80 мм. Выпускают материал в виде полнотелых или пустотелых блоков. Существует разновидность данного материала, в состав которого входят специальные добавки - влагостойкие плиты. Для визуального отличия в них добавляют краситель.

Пазогребневые плиты имеют форму прямоугольника с наличием на одном торце гребня, а на другом - паза. Верхняя сторона также имеет гребень, а внизу - паз. Наличие таких замковых приспособлений обеспечивает точный и лёгкий монтаж материала. Возводят из него лёгкие и не несущие нагрузки конструкции. Влагостойкие блоки идут на строительство санитарных кабин.

Для склеивания ППП используется специальная смесь. Она позволяет сократить зазор до минимума, а излишки идут на шпаклевку швов. С несущей стеной перегородка из ППП скрепляется клеем и перфорированными уголками для жёсткости на время отверждения раствора. Для начального выравнивания кладки устраивается фундамент из цементно-песчаной смеси или двух рядов керамического кирпича. К потолочной плите конструкция крепится при помощи металлического швеллера, прикреплённого заранее по вымеренным размерам.

Материал легко распиливается ножовкой. Если в процессе монтажа возникли небольшие неровности, то их счищают рубанком. В итоге получается ровная поверхность перегородочной стены готовая к финишной отделке. Её шлифуют абразивной шкуркой, а затем обрабатывают грунтовкой глубокого проникновения для обеспыливания. Конструкция готова к покраске воднодисперсионными красками или оклейки обоями.

#### *Достоинства:*

1. При производстве используются недорогие материалы.
2. Небольшое время монтажа за счёт увеличенных размеров (по сравнению с кирпичом).
3. Хорошая звукоизоляция.
4. Экологическая чистота.
5. Небольшой вес блоков.
6. Возможен самостоятельный монтаж без привлечения специалистов.
7. Сокращение затрат за счёт отсутствия штукатурных работ.
8. Увеличивается свободное пространство помещения.
9. Материал не горит.
10. На поверхности не образуется плесень.

По результатам применения пазогребневых плит в строительстве существует мнение, что данный материал идеально подходит для быстрого и недорогого возведения внутренних конструкций.

#### **Использованные источники:**

1. Пазогребневые плиты (ППП): характеристики и монтаж. [Электронный ресурс]. URL: <http://greensector.ru/strojmaterialy/pazogrebnevye-plity-pgp-kharakteristiki-i-montazh.html>.
2. Пазогребневые плиты – что это за материал, какие у него есть плюсы и минусы. [Электронный ресурс]. URL: <http://actualremont.ru/pazogrebnevye-plity-plyusy-i-minusy.html/>.
3. Пазогребневые плиты, виды и их характеристика. [Электронный ресурс]. URL: <http://koffkindom.ru/pazogrebnevye-plity-vidy-i-ix-kharakteristika.htm>.



*Брякина А.В., кандидат экономических наук  
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин  
Алилуева Н.А., кандидат исторических наук  
ФГБОУ ВО «Воронежский ГАУ имени императора Петра I»  
Россия, Воронеж*

## **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПО КРИПТОВАЛЮТЕ**

**Аннотация:** финансово-правовой аспект реализации расчетных операций в современном обществе связан с недостатком правовой базы относительно данного явления. Криптовалюта является нестабильным средством расчета в электронной среде, а недостаток нормативно-правовых актов в этой сфере отягощает существующие условия расчетов, в связи с чем возникает необходимость изучения данного вопроса и формирование четкой структурной иерархии законодательства.

**Ключевые слова:** криптовалюта, расчетные операции, биткоин, налоговый кодекс

*Bryakina A. V., candidate of economic sciences  
associate professor of civil law  
Allilueva N. Ah., candidate of history  
Of the «Voronezh agrarian UNIVERSITY  
named after Emperor Peter I»  
Russia, Voronezh*

## **LEGAL ASPECTS OF CARRYING OUT TRANSACTIONS ON THE CRYPTOCURRENCY**

**Abstract:** the financial and legal aspect of the implementation of settlement operations in modern society is associated with a lack of legal framework regarding this phenomenon. Cryptocurrency is an unstable means of payment in the electronic environment, and the lack of legal acts in this area burdens the existing conditions of payments, and therefore there is a need to study this issue and the formation of a clear structural hierarchy of legislation.

**Keywords:** cryptocurrency, settlement operations, bitcoin, tax code

Минфин России считает, что операции с криптовалютами должны облагаться НДФЛ (Письмо от 13.10.2017 N 03-04-05/66994). В указанном письме он напоминает, что в соответствии с положениями ст. 228 НК РФ физические лица должны самостоятельно исчислять и уплачивать налог, получая вознаграждение от физических лиц на основе договоров гражданско-правового характера. Иными словами, если одно физлицо продает биткоины другому физическому лицу, то должно самостоятельно определить налоговую базу, отчитаться о полученных доходах, рассчитать и уплатить налог. При этом Минфин России опирается на положения ст. 41 НК РФ об определении доходов.

Таким образом, чиновников не останавливает то обстоятельство, что в законодательстве нет определения криптовалют, а вопросы их сущности и правового статуса не урегулированы[3, с. 262].

Еще пару лет назад ЦБ РФ предостерегал граждан и юридических лиц от использования «виртуальных валют» для обмена на товары (работы, услуги) или на денежные средства в рублях и иностранной валюте (Информация Банка России от 27.01.2014 «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности Биткойн).

При этом ЦБ РФ акцентировал внимание на анонимном характере деятельности по выпуску «виртуальных валют» неограниченным кругом субъектов и деятельности по их использованию для совершения операций[5, с. 289].

Учитывая такой анонимный характер операций, представляется неясным, как Минфин России рассчитывал контролировать то, что физические лица действительно отчитывались бы о своих доходах от операций с криптовалютами в соответствии с выпущенным им письмом?

Приходится признать, что подобные операции пока находятся вне правового поля и механизмы контроля за их совершением фактически отсутствуют. Отчасти и по этой причине сейчас ведется работа по подготовке законопроекта, который даст легальный статус майнингу и криптовалютам: разрешить - значит, регулировать и контролировать.

Все объекты гражданских прав, с которыми могут выполняться какие-либо операции, перечислены в ст. 128 ГК РФ. В частности, здесь поименованы вещи, включая наличные деньги и документарные ценные бумаги, иное имущество, в том числе безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги и имущественные права[4, с. 125]. Мы видим, что безналичные денежные средства и бездокументарные ценные бумаги отнесены к имуществу, при этом перечень видов имущества не ограничен.

С точки зрения МСФО биткойн (и другие криптовалюты) обладает всеми признаками актива.

Актив - это ресурс, контролируемый организацией в результате прошлых событий, от которого она ожидает поступление будущих экономических выгод (п. 4.4а Концептуальных основ финансовой отчетности). В частности, актив может быть обменян на другой актив или использован для погашения обязательств. Биткойны ведь реально могут быть обменены на денежные средства (в различных валютах), на товары, работы и услуги. Их получение несет экономическую выгоду. Поэтому с экономической точки зрения биткойны, несомненно, относятся к активам.

Скорее всего, с позиций гражданского законодательства биткойны методом исключения можно отнести к «иному имуществу», так как под иные объекты гражданских прав они не попадают.

И тем не менее такое «имущество» фактически не имеет юридической защиты, пока оно прямо не определено в законодательстве. Ведь в случае

судебного спора стороны, как и суд, будут использовать нормы, лишь приблизительно имеющие отношение к сложившейся ситуации, причем в зависимости от экспертного мнения участников процесса те могут ссылаться на совершенно разные нормы.

После принятия закона о криптовалютах, вероятно, потребуются и некоторые уточнения в налоговом законодательстве. Однако пока ничего этого не произошло, попробуем смоделировать, как в условиях действующего законодательства было бы правильно исчислить налоги, например при продаже биткоинов за рубли.

Для НДФЛ доход в полной сумме будет подпадать под налогообложение (п. 1 ст. 210 НК РФ), то есть в налоговую базу будет включаться вся полученная рублевая сумма. Это не операции с ценными бумагами, и ст. 214.1 НК РФ здесь не применяется.

Итак, можно применить вычет в сумме дохода от продажи биткоинов, но не более 250 тыс. руб. за налоговый период (подп. 1 п. 2 ст. 220 НК РФ), либо уменьшить доходы на сумму документально подтвержденных расходов, связанных с приобретением биткоинов (подп. 2 п. 2 ст. 220 НК РФ). А если данное имущество находилось в собственности физического лица - налогового резидента РФ три года и более, то весь доход НДФЛ не облагается (п. 17.1 ст. 217 НК РФ) [1, с. 25].

Если физическое лицо - не налоговый резидент РФ, то указанные положения ст. 220 и 217 НК РФ не применяются. Однако прежде чем облагать доход в полной сумме российским НДФЛ, надлежит выяснить: а относится ли этот доход к доходам от источников в РФ? Ведь в противном случае доход просто не подпадает под объект налогообложения (ст. 209 НК РФ).

Положения ст. 208 НК РФ рассматривают доходы от реализации «иного имущества» и определяют их источник по месту нахождения этого имущества (подп. 5 п. 1, подп. 5 п. 3 ст. 208 НК РФ). Однако поскольку у криптовалют нет физического местонахождения, данные правила не работают. Следовательно, остается только опереться на положения п. 4 ст. 208 НК РФ, которые отдают на откуп Минфину России определение источника спорных доходов.

По мнению автора, было бы логично всегда считать данные доходы доходами от источников за пределами РФ. Таким образом, они облагались бы российским налогом только у налоговых резидентов РФ и зеркально облагались бы иностранными налогами только у налоговых резидентов иностранных государств.

Для целей налогообложения прибыли продажу биткоинов следует рассматривать как реализацию имущества. Доходы от реализации подлежат уменьшению на сумму расходов на его приобретение и продажу (подп. 2 и 3 п. 1 ст. 268 НК РФ) [2, с. 82].

Если физическое лицо безвозмездно получает биткоины от иных лиц, то возникает доход в натуральной форме, который для целей

алогообложения следует оценивать по рыночным ценам (п. 1 ст. 211 НК РФ). Однако здесь следует учитывать, что в определенных случаях такие доходы не подлежат налогообложению на основании положений ст. 217 НК РФ. На основании п. 18.1 указанной статьи не облагаются НДФЛ доходы, полученные от физических лиц в порядке дарения. Если подарок получен от организации, то НДФЛ он облагается (за вычетом сумм в пределах необлагаемого лимита 4 000 руб. - п. 28 ст. 217 НК РФ).

Если юридическое лицо безвозмездно получает биткоины, то налогообложение должно происходить по аналогии со случаями безвозмездного получения имущества, не являющегося амортизируемым. Доход определяется по рыночной стоимости полученного имущества (п. 8 ст. 250 НК РФ). Он не будет включаться в налоговую базу, если подпадает под условия, определенные подп. 11 п. 1 ст. 251 НК РФ, например, если имущество получено от участника с долей участия более 50% и в течение года с момента получения не передается третьим лицам. Теоретически не исключено и применение подп. 3.7 п. 1 ст. 251 НК РФ, однако маловероятно, что кто-нибудь захочет вносить вклад в имущество хозяйственного общества биткоинами.

Изменение курса биткоина (его рост) не должно облагаться налогом, поскольку иное прямо не предусмотрено НК РФ. Иностранная валюта, которая имеется у организации, переоценивается на конец месяца и на дату совершения операции, и возникают курсовые разницы, которые учитываются для целей налогообложения (п. 11 ст. 250, подп. 5 п. 1 ст. 265 НК РФ). Определение курсовых разниц прямо говорит о валютных ценностях и требованиях (обязательствах), выраженных в валюте, но умалчивает об активах, подобных криптовалюте. Поэтому оснований для учета изменений ее курса в налоговой базе нет, тем более что официального государственного курса не установлено, а рыночный курс сложно определить конкретным значением (поскольку нет единой площадки, нет источника для его определения). Например, переоценка основных средств также не учитывается для целей налогообложения.

Итак, мы понимаем: все идет к тому, что операции с криптовалютой должны облагаться налогами. Но пока непонятно, как предполагается отслеживать получение доходов в виде криптовалюты или майнинг криптовалют.

### **Использованные источники**

1. Гумерова Э.А. Криптовалюта как элемент распределенной экономики / Гумеров Э.А., Кузяшев А.Н. // Междисциплинарный подход к исследованию экономики материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях. 2017. С. 25-28.
2. Казкенова М.С. Криптовалюта: понятие, перспективы правового регулирования В РФ / Казкенова М.С. // Перспективы развития науки в

современном мире Сборник статей по материалам IV международной научно-практической конференции. В 5-ти частях. 2017. С. 82-88.

3. Кирьянова Д.А. Криптовалюта: угроза финансовой безопасности в РФ / Кирьянова Д.А. // Проблемы обеспечения финансовой безопасности и эффективности экономических систем В XXI в материалы Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией А.Ю. Румянцевой; Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики. 2017. С. 262-268.

4. Климова Д.С. Криптовалюта и гражданский кодекс российской федерации / Климова Д.С. // Технологии XXI века: проблемы и перспективы 2017. С. 125-128.

5. Софронова Н.С. Криптовалюта – как альтернативное платежное средство / Софронова Н.С. // Актуальные вопросы финансов и страхования России на современном этапе Материалы IV региональной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Мининский университет. 2017. С. 289-292.

УДК 330

*Бугрим Л.В.  
студент, 2-го курс  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
Россия, Новосибирск  
Научный руководитель: Хекало О.Ю., к.т.н., доцент  
Сибирский государственный университет путей сообщения  
Россия, Новосибирск*

### **АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИЙ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: В Дальневосточном федеральном округе расположен наиболее перспективный субъект – Амурская область, именно поэтому в данной работе анализируются инвестиционные процессы области, подтверждая актуальность выбранного направления и формулируются предложения по привлечению инвестиций.*

*Ключевые слова: инвестиции, иностранные инвестиции, структура инвестиций, Амурская область, Дальний восток.*

### **ANALYSIS OF THE INVESTMENT STRUCTURE IN THE AMUR REGION**

*Bugrim L.V.  
2nd year student  
Siberian State Transport University  
Russia, Novosibirsk  
Khekalo O.Yu.  
Siberian State Transport University  
Russia, Novosibirsk*

*Abstract: in the far Eastern Federal district is the most promising subject – the Amur region, which is why this work analyzes the investment processes of the region, confirming the relevance of the chosen direction and formulates proposals to attract investment.*

*Key words: investments, volume of foreign investments, structure of investments, Amur region, Far East.*

Экономика Амурской области представляет собой многоотраслевое хозяйство, включающее такие виды деятельности, как сельское и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, и т. д. Амурская область – один из наиболее развитых субъектов Дальнего Востока. Имеет важное геополитическое значение для России.

Ее конкурентные преимущества:

- граница с КНР - 1250 км из 4300 км общей протяженности границы, близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона;
- наличие производственных площадей, обеспеченных необходимой инженерной инфраструктурой;

- богатейший минерально-сырьевой потенциал (ориентировочно – 20 трлн. рублей);

- свободные энергетические мощности (67% всех гидроэнергетических ресурсов юга Дальнего Востока).

На основе данных экономики Амурской области [1] ниже была построена диаграмма структуры валового регионального продукта по видам экономической деятельности (рис.1).



Рис. 1 - Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности за 2016 год, %

В таблице 1 представлены результаты расчетов динамики объема инвестиций в Амурской области и в РФ (табл.1).

Таблица 1 – Средний объем инвестиций по РФ и Амурской области

Показатели	Объем инвестиций по годам			
	2004	2008	2012	2016
<b>В Амурской области, млрд.руб.</b>	142,4	103,2	124,1	136,1
Изменения за периоды, %	-	-27,5	20,3	9,7
Средний уровень инвесиций за период, млрд. руб.	126,45			
Средние изменения, %	-1,2			
<b>В РФ (искл. Амур. обл.), млрд.руб.</b>	117,4	113,7	109,9	108,3
Изменения за периоды,%	-	-3,2	-3,3	-1,5
Средний уровень инвесиций за период, млрд. руб.	112,3			
Средние изменения, %	-1,98			

В 2016 году, по сравнению с 2012, объем инвестиций в Амурской области снизился на 9,7%, среднероссийский уровень снизился на 1,5%.

Таким образом, мы можем наблюдать, что средний объем инвестиций за период в РФ составил 112,3 млрд.руб., в Амурской области 126,45 млрд.руб.

В среднем объем инвестиций в РФ уменьшается на 1,98%, в Амурской области на 1,2%.

Далее в работе анализировалась структура инвестиций Амурской области по сферам деятельности. Результаты представлены ниже (табл.2).

Таблица 2 – Структура инвестиций в Амурской области по видам деятельности, %

Виды деятельности	Структура инвестиций по годам			
	2004	2008	2012	2016
Транспорт и связь	8,6	31,5	59,5	57,7
Строительство	55,9	1,7	2,6	1,8
Сельское хозяйство	1,7	2	1,6	1,6
Электроэнергия, газ и вода	6,6	46,8	16,6	11,8
Обрабатывающие производства	1,1	0,8	1,1	0,3
Добыча полезных ископаемых	7,0	4,0	8,2	16,6
Прочие виды	19,1	13,2	10,4	10,2

В целом за изучаемый период произошло значительное перераспределение структуры инвестиций по видам деятельности, особенно это заметно в следующих видах деятельности: строительство, транспорт и связь, добыча полезных ископаемых. В 2004 году наибольший удельный вес занимало строительство (55,9%), а в 2016 году перевес произошел в сторону транспорта и связи (57,%).

В заключении можно сделать вывод, что Амурская область по совокупности природно-климатических, географических условий и прочим факторам является инвестиционно привлекательным регионом, где создаются Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Основными резидентами этих территорий стали - ООО «С Технология»; ООО «Амурская Энергетическая Компания»; ООО «Агрохим ДВ»; ООО «Бисолби-Благовещенск» [2, с. 70]. Такие территории являются выгодными инвестиционными вложениями.

Еще одним важнейшим направлением в развитии Российской экономики является сектор малого и среднего предпринимательства, которому большую поддержку оказывает Правительство РФ, поэтому инвестировать такие предприятия выгодно и российским инвесторам и зарубежным [3, с. 206].

Еще одна проблема Дальнего Востока, которая тормозит развитие – это снижение численности населения, поэтому необходимо способствовать снижению миграции населения с Дальнего Востока, приняв ряд конкретных мер экономического и социального характера.

#### **Использованные источники:**

1. Экономика Амурской области [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://invest.amurobl.ru/info/region-economy-overview/>.



2. Исаев А.Г. Территории опережающего развития: новый инструмент региональной экономической политики // ЭКО. 2017. № 4. С. 61–77.

3. Хекало О.Ю., Михайлова Д.Д. Динамика и перспективы развития сектора малого и среднего предпринимательства в России//Современные научные исследования и разработки. 2016, № 5(5). С. 205-207. - URL: <http://olimpiks.ru/zhurnal-sovremennyye-nauchnyye-issledovaniya-i-razrabotki>– ISSN 2415-8402. – [Дата обращения 16.04.2018].

УДК 330.101

*Егорченко Т.И., к.э.н.  
доцент кафедры учета анализа и аудита  
Институт экономики и управления  
ФГБАУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»  
Россия, г. Симферополь*

### **ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Аннотация:** *статья посвящена исследованию тенденций и особенностей инфляционных процессов в современной России, а также влияющих на них факторов*

**Ключевые слова:** *инфляция, ключевая ставка, целевой показатель инфляции*

*Egorchenko T.I., Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department of Analysis and Audit Accounting  
Institute of economics and management  
V.I. Vernadsky Crimean Federal University  
Russia, Simferopol*

### **PECULIARITIES OF INFLATION PROCESSES IN MODERN RUSSIA**

**Abstract:** *The article is devoted to the study of trends and peculiarities of inflationary processes in modern Russia, as well as factors influencing them*

**Keywords:** *inflation, key rate, inflation target*

Экономическое развитие современной России как государства в целом, так и отдельных предприятий и организаций в частности, зависит от целого комплекса экономических процессов и состояний. Значительную роль в поступательном развитии экономики страны оказывает внутренне потребление, покупательская способность ее граждан, которая, в свою очередь, зависит от уровня цен на продукты, товары и услуги, а также от размера оплаты труда. Одним из экономических индикаторов данного состояния является уровень инфляции. Поэтому, исследование инфляции, влияющих на нее факторов и тенденций, является актуальным, требует анализа и изучения, а также поиска путей регулирования и управления.

Динамика инфляционных процессов вызвала особый интерес учетных во время кризиса 2014 года, когда на экономику России начали оказывать значительное внешнее давление. При этом, снижение цен на нефть в конце 2014 года обусловило значительное уменьшение доходов государства от их

продажи, падение курса рубля относительно основных мировых валют, что привело к росту инфляции. В сложившейся ситуации Центральный банк страны принял решение об отпуске в «свободное плавание» курса рубля, что практически сразу вызвало его критическое снижение на валютных биржах. При этом одновременно дополнительное давление на курс оказали валютные спекуляции на котировках рубля. В свою очередь, нестабильность курса рубля разнонаправленно повлияла на предприятия и организации. Предприниматели, оформившие кредиты в иностранной валюте, оказались в сложных условиях, поскольку им пришлось выплачивать суммы значительно превышавшие ожидаемые. При этом предприятия, осуществляющие экспорт своей продукции, оказались в более выгодной ситуации, стоимость их продукции в валюте значительно снизилась и стала более конкурентоспособной и привлекательной.

Такие действия Банка России получили положительную оценку МВФ и Всемирного банка: «на фоне сложной макроэкономической обстановки решительные ответные меры экономической политики официальных органов, в том числе предоставление ликвидности, поддержка капитала и временный отказ от применения принудительных мер регулирования, обеспечили стабильность банковской системы»[1,с.199].

Возникшая на валютном рынке ситуация, в результате которой происходил быстрый рост на товары, закупаемые за валюту и поставляемые из-за рубежа, вызвала ажиотажный спрос на них. Ситуация продолжалась непродолжительное время и вскоре стабилизировалась, однако колебания курса продолжились, что нашло отражение в исследованиях российских экономистов.

Так, З. К. Анаева выделяет несколько волн девальвации российской валюты в 2015-2016 гг. По ее мнению, «первая волна девальвации российского рубля с ноября 2014 г. по февраль 2015 г., сопровождавшаяся ростом инфляционных ожиданий, привела к резкому скачку цен в начале 2015 г. После того, как в 2014г. цены на товары выросли на 11,4%, потребительская инфляция по итогам 2015г. составила 12,9%. За 2015–2016 гг. инфляция усилилась вдвое. В результате к марту годовая инфляция достигла пика (16,9%) и рост цен на продовольственные товары составил 23%.»[2,с.103].

Возникновение инфляции обусловлено структурными нарушениями и процессами во всех сферах экономики. Специалисты выделяют ряд факторов, способствующих ее увеличению, характерных для всех видов национальных экономик. Среди них дисбаланс между спросом и предложением, эмиссия денежных средств, высокий уровень коррупции.

Однако существует ряд причин, свойственных в первую очередь экономике России. Основными проблемами управления инфляцией в современной России являются специфические причины ее возникновения, такие, как зависимость от цен на энергоносители, высокий уровень коррупции и роль естественных монополий, а также необходимость

учитывать основные факторы, ускоряющие и замедляющие инфляцию. Проблемы управления инфляцией современной России обусловлены не только особенностями ее возникновения, но и влияющими на нее факторами.

По мнению С.А. Курганского «многочисленные отрицательные последствия высокой инфляции, уже четверть века сказывающиеся на социально-экономическом развитии России, вынуждают ставить борьбу с ней в приоритетные макроэкономические цели и уделять внимание регулированию ее факторов»[3,с.232]. Согласно этому подходу следует разделять факторы, воздействующие на инфляционные процессы современной России, на такие, которые будут способствовать ускорению этих процессов, и на способствующие их замедлению.

Таким образом, при управлении инфляцией следует учитывать, что ее рост и ускорение могут быть вызваны:

- девальвацией (обесцениванием) национальной валюты, что приводит к росту цен на импортные товары и ажиотажному спросу на них;
- влиянием законодательных актов, следствием которых может быть возникновение дефицита на отдельные товары или одномоментный рост доходов определенных слоев населения;
- ростом тарифов на энергоносители, влияющим в итоге на конечную цену практически всех товаров и услуг;
- инфляционными ожиданиями населения, приводящими к неконтролируемому спросу и неадекватному росту цен;
- монетарная политика, влияющая на курсы основной иностранной валюты по отношению к рублю.

При этом существуют возможности замедления инфляционных процессов посредством:

- падение цен на сырьевые товары приводит к стабилизации ценовых тенденций на основных мировых рынках, что вызывает снижение инфляции;
- санкционная политика приводит к дефициту свободных денежных ресурсов и, соответственно, замедлению инфляционных процессов;
- отток капиталов из страны, в основном для кредитования за рубежом отечественных компаний также приводит к снижению инфляции;
- значительную роль в замедлении инфляционных процессов играет снижение доходов населения в долгосрочной перспективе, что приводит к снижению покупательской способности и замедлению роста цен;
- денежно-кредитная политика Банка России посредством изменения ставки рефинансирования.

Оценивая тенденции развития инфляционных процессов следует отметить, что, по мнению специалистов Минэкономразвития, спад экономики остановлен и в 2018 году ожидается постепенный рост макроэкономических показателей. Прогнозируемый рост промышленного производства позитивно скажется и на инфляционных индексах. При ожидаемо стабильном курсе нефтяных котировок, предполагается стабильность валютных курсов. В сумме эти факторы должны помочь

сдержат уровень цен и инфляцию в запланированном коридоре, что является положительной тенденцией для экономики Российской Федерации.

**Использованные источники:**

1. Шишкина Н.В. Монетарная политика России, Японии и США: сравнительный анализ и оценка эффективности / Н. В. Шишкина, Е. А. Мамистова, В. А. Капков // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2016. – № 4 (51) – С. 197-206
2. Анаева З. К. Сравнительный анализ динамики инфляции в России в 2015-2016 гг. // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. 2016. № 2. С. 101–105
3. Курганский С. А. Факторы инфляции в России в 2016 году / С. А. Курганский // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2016. — Т. 26, № 2. — С. 229–241.

**УДК 004.94**

*Елизарова Т.А.  
студент магистратуры  
Омский государственный университет путей сообщения  
Россия, г.Омск*

**ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММЫ GPSS ПРИ ИМИТАЦИОННОМ  
МОДЕЛИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ**

*Аннотация: Статья посвящена применению программы GPSS при имитационном моделировании. В статье рассматривается пример моделирования системы обработки информации. В процессе моделирования составлена концептуальная схема. Результаты моделирования отражены в отчете. В результате моделирования осуществлен сбор необходимой информации о системе обработки информации.*

**Ключевые слова:** GPSS, имитационное моделирование, схема, диаграмма, информация

*Elizarova T.A.  
graduate student  
Omsk State Transport University  
Russia, Omsk*

**APPLICATION OF GPSS PROGRAM IN IMITATING MODELING OF  
THE INFORMATION PROCESSING SYSTEM**

*Annotation: The article is devoted to the application of the GPSS program in simulation simulation. The article is an example of modeling the information processing system. In the process of modeling, a conceptual scheme is drawn up. The results of the simulation are reflected in the report. As a result of the simulation, the necessary information on the information processing system was collected.*

**Key words:** GPSS, simulation, diagram, diagram, information

Имитационное моделирование дает наилучшие по точности результаты, если моделируемая система имеет неопределенный или

вероятностный характер, поскольку просчитать математически все возможные варианты поведения системы задача крайне трудоемкая или невыполнимая, а использование в расчетах средних значений дает крайне неточные результаты. Системы массового обслуживания – одни из примеров систем вероятностного (стохастического) характера, поэтому применение имитационного моделирования к анализу этих систем дает наилучшие результаты и вместе с тем малые затраты времени, средств и машинных ресурсов.

Используя средства программы GPSS необходимо выполнить имитационное моделирование системы обработки информации и определить, при каких емкостях входных накопителей и авральной скорости обработки входных сообщений достигается минимум суммарных затрат (убытков от отказов сообщениям в обслуживании, затрат на увеличение емкости входных накопителей и затрат на поддержку аврального режима).

В ходе анализа словесного описания системы был сделан вывод, что в системе имеется один источник требований, одно устройство предварительного обслуживания и три обслуживающих канала, что позволило составить концептуальную схему (рисунок 1). На рисунке 2 представлена блок-диаграмма в программе GPSS.

Результаты моделирования системы в нормальном режиме представлены в отчете и на рисунке 3.

SAVEVALUE	RETRY	VALUE
OBR	0	35.000
UBITOK_ZA_OTKAZ	0	2000.000

Отчет показывает, что некоторые сообщения получают отказ. На 500 транзактов приходится 20 отказов, которые несут убыток в виде 2000 единиц стоимости.

Для уменьшения числа отказов можно увеличить емкости входных накопителей мини-ЭВМ, либо ускорить обработки сообщений в мини-ЭВМ при достижении суммы длин очередей во всех мини-ЭВМ некоторого порогового значения (авральный режим).

Отчет программы при увеличении емкости входных накопителей мини-ЭВМ представлен ниже:

SAVEVALUE	RETRY	VALUE
OBR	0	35.000
UBITOK_ZA_OTKAZ	0	0

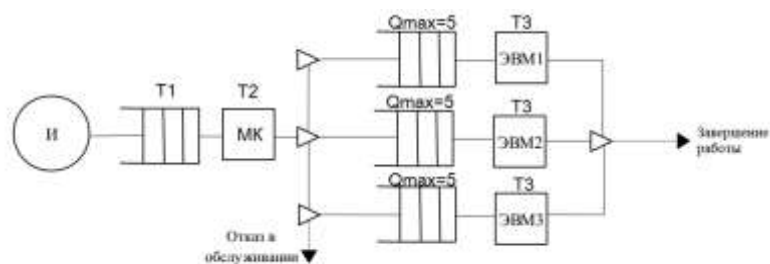


Рисунок 1 – Концептуальная схема

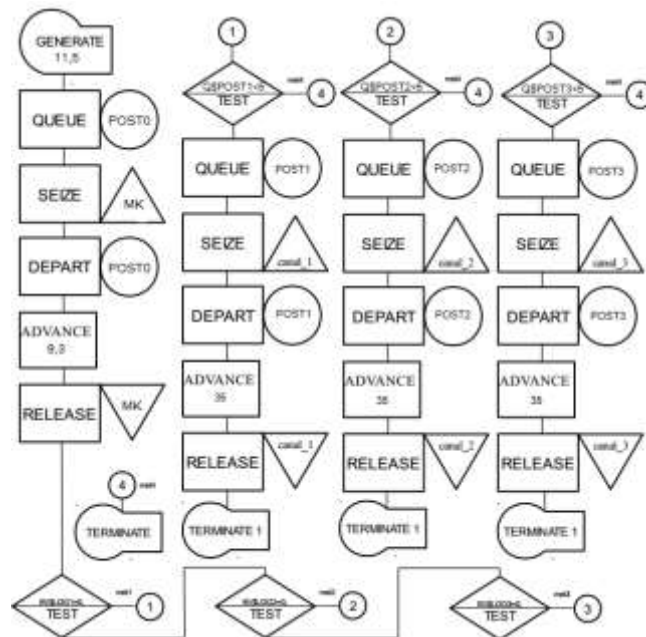


Рисунок 2 – Блок-диаграмма

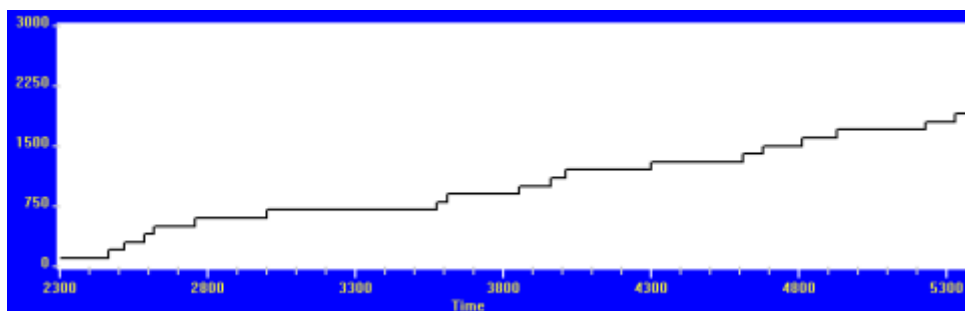


Рисунок 3 – График убытков за отказы в нормальном режиме

Моделирование показало, что при увеличении емкости входных накопителей до 30, количество отказов уменьшилось до нуля, а значит, в системе отсутствуют убытки, ведь для получения отказов необходимо полное занятие всех накопителей, а здесь этого не происходит.

Переключение мини-ЭВМ в авральный режим происходит тогда, тогда суммарное количество сообщений во входных накопителях всех мини-ЭВМ достигает 9. В этом случае все мини-ЭВМ уменьшают время обработки сообщения на  $k$  микросекунд, что требует  $k \times 5$  единиц стоимости на каждое сообщение. Все мини-ЭВМ в авральном режиме переводятся одновременно. Убытки на каждое сообщение, которому отказано в обработке составляют 100 единиц стоимости, единица времени работы одной ЭВМ в авральном режиме обходится в 2 единицы стоимости.

Результаты моделирования системы с учетом всех данных и с авральным режимом представлены в отчете:

SAVEVALUE	RETRY	VALUE
OBR	0	35.000
OBRA	0	34.000
NACHALO1	0	5768.984
NACHALO2	0	5760.703
NACHALO3	0	5751.157
TIME1	0	1622.416
TIME2	0	1722.421
TIME3	0	1479.772
UBITOK_ZA_OTKAZ	0	0.000
UBITOK_V_AVRAL	0	8719.997
VSE_UBITKI	0	8719.997

Моделирование показало, что при использовании аврального режима уменьшается величина отказов, которая связана с убытками в системе.

В результате моделирования осуществлен сбор необходимой информации о системе обработки информации. Данные позволяют предсказать рациональность или иррациональность проектируемой модели и выявить ошибки в проектировании системы.

#### **Использованные источники:**

1. Карпов, Ю.Г. Имитационное моделирование систем / Ю.Г. Карпов / ГУП «Типография «Наука»», СПб, 2005. 403 с.

*Зыкова Т.В.*  
*студент магистратуры*  
*Меджидова М.Г., к. э. н.*  
*старший преподаватель*  
*ФГБОУ ВО «Донской государственный*  
*технический университет» (ДГТУ)*  
*Zykova T. V.*  
*graduate student*  
*Medjidova M G., PhD in Economic sciences*  
*senior lecturer*  
*Don State Technical University (DSTU)*  
*Russia, Rostov - on – Don*

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ  
ПОВЫШЕНИЯ**  
**COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE AND WAYS OF ITS  
IMPROVEMENT**

**Аннотация.** В данной статье уделено внимание вопросам определения понятия «конкурентоспособность», факторам ее определяющим, существующих трактовок термина конкурентоспособность, с целью выявления недостатков, что позволит в дальнейшем учесть не указанные, но значимые составляющие, используемых при определении величины конкурентоспособности предприятия.

**Annotation.** This article focuses on the definition of the concept of "competitiveness", its determinants, the existing interpretations of the term competitiveness, in order to identify shortcomings, which will allow further to take into account not specified but significant components used in determining the magnitude of the enterprise's competitiveness.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятия, факторы повышения конкурентоспособности.

**Keywords:** competitiveness of the enterprise, factors of increasing competitiveness.

Все более возрастающее значение глобализации и взаимная зависимость экономик отдельно взятых государств на сегодняшний день привели к усилению интеграционных процессов предприятий, что непосредственно связано со стремлением к повышению их конкурентоспособности.

Предприятие, получив экономическое самоуправление в ведении производственно-хозяйственной деятельности, исключительно на свой собственный риск решает, какую продукцию, где, в каком количестве производить, кому, по какой стоимости и при каких условиях её продавать. Стоит отметить, что конкурентоспособность предприятия напрямую зависит от качества менеджмента и конкурентоспособности выпускаемой продукции.



С каждым годом ведение бизнеса усложняется. Изменения в сферах менеджмента, передачи информации, новейшие разработки технических устройств происходят гораздо быстрее, чем это было раньше. Вследствие подобных явлений возникает обострение в конкуренции между производителями. Предприятиям необходимо идти в ногу с инновациями, чтобы выживать на рынках.

Для раскрытия темы в первую очередь стоит разобрать непосредственно сами понятия конкуренция и конкурентоспособность.

Нельзя не брать во внимание, что конкуренция является одним из основных рычагов, которые двигают рыночную экономику. Активно обдумывая возможные пути выхода из сложных, а порой и критических ситуаций, личность реализует свой творческий потенциал.

Конкурентоспособность же является понятием более сложным и широким, нежели конкуренция. Оно состоит из множества составляющих, в частности групп факторов, которые влияют на конъюнктуру и улучшение производственной системы. Фундаментом конкурентоспособности выступают качество продукции, скорость принятия решений, техническое преимущество. Главным определителем конкурентоспособности является повышение общей производительности.

Конкурентоспособность предприятия — это его свойство, которому присуща конкурентная степень реального или возможного удовлетворения им определенной потребности.

Конкурентоспособность предприятия можно определить как основной фактор национального развития. Также ее рассматривают на отдельном рынке, где она трактуется, как способность наиболее близко соответствовать ожиданиям покупателей, нежели конкуренты.

Опуская общие методы нарастания конкурентоспособности предприятия, стоит отметить, что пути повышения конкурентоспособности конкретной организации должны формироваться, опираясь на сферу ее деятельности, организационно-правовую структуру и ряд других критериев.

Основополагающими факторами, определяющими конкурентоспособность предприятия, являются:

- 1) стратегия организации;
- 2) обладание ресурсами (материалы, труд, финансы);
- 3) инновационные возможности;
- 4) доля занимаемого рынка;
- 5) эффективность управленческого аппарата;
- б) реализация конкурентоспособной продукции.

Если говорить о типах конкурентоспособного преимущества, то здесь выделяют всего 2 пути решения существующей проблемы, а именно: вариант более низких затрат и, второй, увеличение ассортимента товаров.

Все факторы, оказывающее влияние на формирование конкурентоспособность фирмы можно разделить на 2 большие группы: внутренние и внешние.

Внешние включают в себя следующее пункты:

1. политическая ситуация в стране и влияние власти на политику цен, налогообложение, внешнюю экономику пр.;
2. контроль над качеством производимой продукции;
3. антимонопольное законодательство;
4. система мероприятий, оказывающих помощь национальному производителю;
5. спрос и предложение на рынке;
6. присутствие конкурентов и наличие конкурентной ситуации на рынке;
7. обеспеченность сырьевыми материалами;
8. развитие технологий, и разработка инновационных проектов в отраслях.

К внутренним факторам можно отнести:

- систему и методику управления предприятием;
- уровень развитости технологических процессов;
- ориентирование на маркетинговую концепцию;
- квалифицированные трудовые ресурсы;
- систему управления качеством;
- наличие качественной сырьевой базы;
- инновационное направление производства.

Рассматривая пути повышения конкурентоспособности организации, стоит выделить следующие основные варианты:

1) продвижение инновационной политики, дающей возможность конкурировать фирмам не только на рынках внутри страны, но и на внешних. Для того чтобы производить и продвигать обновленную и улучшенную продукцию на рынке сбыта следует брать во внимание, что применяется ряд мероприятий, нацеленных на реализацию данной миссии и представляющих собой совокупность научно-технических, производственных, управленческих, финансовых и других мер.

2) наличие квалифицированных трудовых ресурсов, адекватных требованиям международного рынка труда. Трудовые кадры есть нечто иное как один из основных составляющих деятельности предприятия и важнейший фактор повышения конкурентоспособности в мировой экономике. Согласно современным концепциям управления именно человек является одним из важнейших экономических ресурсов организации, оказывающих значительное влияние на ее доход, конкурентоспособность и развитие.

3) система управления качеством на предприятии. В современном мире, когда потребителю предоставлено на выбор огромное множество товаров и услуг, одной из важнейших определяющих существования и развития предприятия на рынке является качество выставляемых им продуктов или услуг.

4) постоянное совершенствование реализуемой на внутреннем рынке продукции отечественных производителей и наращивание их деятельности на глобальном рынке.

К данному пункту относятся: обеспечение приоритетности продукции, улучшение качества товара и его технических параметров с целью удовлетворения потребностей и определенных запросов потребителя; определение преимуществ продукта в сравнении с его заменителями; выявление недостатков товаров-аналогов, выпускаемых конкурентами; изучение способов совершенствования аналогичной продукции соперниками; определение и использование ценовых факторов повышения конкурентоспособности продукции; изменение ведущих сфер использования продукции; разнообразие продукции; влияние на потребителя через каналы ограничения появления на рынке новых товаров, проведение рекламы; предоставление денежного или товарного кредита.

Таким образом, по структуре и содержанию конкурентоспособность предприятий можно представить как взаимообусловленное единство трех компонент:

1. Конкурентоспособность решений в сфере управления, организационный, ресурсный и интеллектуальный потенциал.

2. Наличие разработок по определению, созданию и внедрению необходимых новшеств, а также непрерывное отслеживание изменений на рынке и внутри фирмы, исследование новых рынков.

3. Формирование имиджа и культуры трудовых отношений на предприятии.

В условиях углубленных структурных изменений мирового и национального рынка основная задача предприятия состоит в нахождении своего места в жестких условиях конкуренции на международной арене.

На ведущее место в условиях глобальной экономики выходят следующие факторы повышения конкурентоспособности предприятия:

- проведение инновационной политики;
- обладание высококвалифицированными трудовыми ресурсами, которые соответствуют стандартам международного рынка труда;
- гибкая система управления качеством на предприятии;
- непрекращающееся улучшение реализуемой на внутреннем рынке продукции отечественных производителей и расширение их деятельности на международном рынке.

В условиях развития рыночных отношений понятие «конкурентоспособность предприятия» имеет важное значение. Данный показатель выражает рост и развития любого предприятия в условиях рыночной системы и развития производства.

#### **Использованные источники:**

1. Демин С. А. Понятие конкурентоспособности предприятия в современных условиях Вестник Ом. ун-та. 2011. No 3. С. 325–329.

2. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации — М.: Эксмо, 2005. — 544 с.
3. Балашова Р. И., Комарницкая Е. В. Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория // Экономические исследования и разработки — 2016. — №3. — С. 75-86. — URL: <http://edrij.ru/article/02-03-16> (дата обращения: 04.05.2018)
4. Боровских Н. В., Паскевич Е. В. Обеспечение конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 299-302. — URL: <https://moluch.ru/archive/137/38279/> (дата обращения: 05.05.2018)
5. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]. - [https://otherreferats.allbest.ru/economy/00194417\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/economy/00194417_0.html) (дата обращения 05.05.2018 г.)

УДК 334.7

*Ляхова Н.И.  
профессор*

*Старооскольский филиал НИУ БелГУ  
Россия, г. Старый Оскол*

### **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОЙ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ**

**Аннотация:** В работе рассматриваются основные стратегии и механизм формирования кластеров в промышленности. Рассмотрены условия реализации горизонтальной и вертикальной форм кооперации. Показано, что реализация любой стратегии несколькими методами контрактных отношений.

**Ключевые слова:** кластер, стратегия, промышленность.

*Liakhova N.I.  
professor*

*Starooskolsky branch of the National University of BelSU  
Russia, Stary Oskol*

### **DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF CLUSTER TECHNOLOGY OF MANAGEMENT OF INDUSTRY**

**Abstract:** The paper examines the main strategies and mechanism for the formation of clusters in industry. The conditions for the realization of the horizontal and vertical forms of cooperation are considered. It is shown that the implementation of any strategy of several methods of contractual relations.

**Keywords:** cluster, strategy, industry

Реализация положений Стратегии инновационного развития РФ предполагает создание инновационных центров, в которых должны быть сконцентрированы финансовые и интеллектуальные ресурсы для развития стратегических направлений с применением передовых методов кооперации на базе технологических платформ и механизмов управления.

Одним из таких механизмов, который хорошо зарекомендовал себя в промышленности, являются кластерные технологии. Кластер позволяет

выстраивать сложные и многосторонние кооперационные связи. Многочисленные исследования, посвященные не только теоретическим [1, 2], но и практическим аспектам, обобщающим положительный опыт [3-5], показывают, что в зависимости от экономических условий, сектора экономики, региона кластеры могут отличаться не только базовыми предпосылками формирования и типом взаимодействия экономических субъектов, но и по возможностям развития.

Многие исследователи отмечают, что исходными предпосылками формирования кластера является конкуренция, ссылаясь при этом на работу М. Портера [6], который описывает данный механизм формирования кооперационной связи. Однако, как было выявлено позднее, конкуренция подразумевает две противоположные стратегии в зависимости от рыночной конъюнктуры. Первая - стратегия роста, когда объективно существуют повышенный спрос на рынке, а собственных ресурсов для удовлетворения недостаточно. Как только данная стратегия принимается, временной фактор становится главенствующим, так как в короткие сроки необходимо вводить новые производственные мощности либо искать возможности сотрудничества.

Построение кластерной структуры позволит сократить сроки реализации стратегии быстрого роста, но только при наличии свободных производственных мощностей, реализуя горизонтальную форму кооперации. Но возможна и вертикальная форма, когда помимо роста объемов производства удастся на базе крупного предприятия создать локальный квазирынок с привлечением более мелких фирм-производителей. Такая стратегия хорошо работает в автомобильной отрасли, когда часть производств комплектующих и компонентов изготавливается по заказу [4].

Вторая, противоположная стратегии активного роста, преобладающая на современном этапе, стратегия основана на сжатии потребительского спроса, что закономерно в сложившихся экономических условиях глобального рынка. В этом случае стратегическая компонента кластера основывается на минимизации издержек производства.

Снижение затрат возможно разными способами вплоть до закрытия, временного консервирования нерентабельных производств или продажи убыточных активов. Такая практика, к сожалению, не редкость, но её можно избежать, применяя кооперацию как активный механизм снижения затрат и повышения финансовой устойчивости. Ключевой момент в данной стратегии - поиск новых источников роста, а значит это самое благоприятное время для внедрения в производство новых разработок.

Реализация любой из описанных стратегий создания кластера основывается на нескольких методах контрактных отношений между хозяйствующими субъектами, главным из которых является аутсорсинг [7]. Тем не менее, классический механизм реализации процессов аутсорсинга в традиционных отраслях промышленности не всегда приводит к положительному результату, так как предполагает рыночное взаимодействие

экономических субъектов. Безусловно, рыночный фактор на начальном этапе всегда является определяющим, но впоследствии теряет свое определяющее значение по мере более активного сотрудничества. Ему на смену приходит субконтрактинг, который иногда определяют [7] как компоненту аутсорсинга. Отчасти это так, но все же у него есть одно принципиальное отличие. Рыночная компонента субконтрактинга уже не является главенствующей, особенно для многостадийных машиностроительных производств, когда качественные показатели продукции становятся больше значимыми, чем ценовые, т.е. рыночные.

В условиях снижения деловой активности и ухудшения конъюнктуры рынка, когда происходит снижение загрузки основных фондов производственного предприятия, логичным решением нивелирования негативной тенденции становится построение кооперационных связей. При этом вертикальные межотраслевые связи, как показано в работах [8], позволяют получить больший экономический эффект.

#### **Использованные источники:**

1. Куренков Ю.В., Перов В.К., Кондратьев В.Б. и др. Модернизация российской экономики: структурный потенциал / Отв. ред. - Н.И. Иванова, науч. рук. - Ю.В. Куренков. — М.: ИМЭМО РАН, 2010. — 228 с.
2. Дементьев В.Е. Интеграция предприятий и экономическое развитие. — М.: ЦЭМИ РАН, 1998. — 114 с.
3. Пятинкин С.Ф., Быкова Т.П. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт. — Минск: Тесей, 2008. — 72 с.
4. Третьяк В.П. Кластеры предприятий / Изд. 3-е перераб. и доп. — М.: Изд-во «Вишневый пирог», 2011. — 392 с.
5. Ускова Т.В., Барабанов А.С., Попова О. И. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона: монография / под рук. Т.В. Усковой. — Вологда: Ин-т социал.-экон. развития территорий РАН, 2010. — 246 с.
6. Портер М.Э. Конкуренция. Перевод с англ. / под. ред. Я.В. Заблоцкого, М.С. Иванова, К.П. Казаряна, и др. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. — 608 с.
7. Курбанов А.Х., Плотников В.А. Аутсорсинг: история, методология, практика: Монография. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. — 112 с.
8. Гришин А.А. Модель межотраслевого взаимодействия компаний. Ресурсный подход. // Научно – практический и аналитический журнал «Экономический анализ: теория и практика», 2013. № 41 (344), с. 29 - 37.

*Магомадова М. М., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»  
Россия, г. Грозный*

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ПАРТНЕРСКИХ КОНТРАКТОВ**

**Аннотация:** *В российской науке тема партнерской финансовой системы в последнее десятилетие получает все большее освещение. Исламские финансовые институты показали исключительную устойчивость во время мировых кризисов. Ни один институт, действующий с соблюдением исламских финансовых принципов, в последние 10 лет не разорился. В данной работе автор проанализировал особенности основных банковских продуктов.*

**Ключевые слова:** *банк, факторы, развитие, банковские продукты.*

**Magomadova M.M., Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor  
FGBOU VO "Chechen State University"  
Russia, Grozny**

## **CLASSIFICATION OF PARTNER CONTRACTS**

**Abstract:** *in the Russian science the subject of an Islamic financial system receives the increasing lighting in the last decade. Islamic financial institutions have shown exclusive stability during world crises. Any institute operating with observance of the Islamic financial principles in the last 10 years wasn't ruined. In this work the author has analysed features of the main banking products.*

**Keywords:** *bank, factors, development, banking products.*

Существуют разные оценки численности исламских банков в мире. По одним оценкам, их численность возросла с 34 в 1983 г. до 195 в 1997 г. и до 310 в 2015 г. [1, с.69-71]. По другим оценкам, число банков, включая инвестиционные компании, составляет 270, а их совокупные активы – 450 млрд. долл. На конец 2015 года. В большинстве статистических исследований указывается, что ежегодные темпы роста активов этих учреждений составляют 12–15% и что большая их часть расположена в зоне Персидского залива, особенно в Бахрейне [2].

Среди главных факторов быстрого развития исламских банков с начала 1970-х годов автор выделяет следующие:

- возрождение религиозного сознания в мусульманских странах, связанное с разочарованием в способности моделей развития промышленно развитых стран решить социально-экономические проблемы мусульманского мира;

- нефтяные шоки первой половины 1970-х годов, обусловившие появление огромной массы нефтедолларов, часть которых следовало рециклировать в регионе;

- наличие персон (“духовидцев” - visionnaires), сочетавших знание банковской технологии с основательным знанием исламской доктрины;

- волна финансовых инноваций, которая наряду с дерегулированием финансов, позволила разработать чисто исламские банковские продукты.

К числу основных исламских банковских продуктов и видов контрактов относятся следующие:

- *mudaraba* - контракт между одним или несколькими вкладчиками капитала (*rab el mal*), с одной стороны, и предпринимателем, который организует работы, необходимые для использования средств (*mudareb*), - с другой. Исламские банки могут при этом выступать в качестве *mudareb*, когда они помещают средства на счета инвестора, или *rab el mal*, если они участвуют в операции, организованной другим банком, осуществляющим функции *mudareb*. Рассматриваемые контракты выступают в двух видах: 1) ограниченные контракты, касающиеся отдельной операции; 2) неограниченные контракты, когда *mudareb* не информирует инвесторов об осуществляемых им контрактах;

- *musharaka* (активное партнерство) - контракт между двумя или более сторонами о финансировании проекта. Прибыли и убытки от проекта распределяются пропорционально вкладу участников. Эти контракты в основном касаются долгосрочных коммерческих контрактов;

- *ljara waiktinaa* (финансовый лизинг) – средне- и долгосрочный контракт о финансовом лизинге. Он предполагает приобретение банком актива, который затем сдает в аренду предприятию на определенный период. При этом арендатор имеет возможность выкупить этот актив. Подобные контракты распространены в сфере недвижимости, наземного и воздушного транспорта, машиностроения;

- *morabaha* – контракт о продаже товаров по цене, равной себестоимости плюс определенная надбавка, величина которой согласована между продавцом и покупателем. Такой контракт может быть простым (между покупателем и продавцом) или трехсторонним – между продавцом, покупателем и банком-посредником, организующим и осуществляющим эту сделку за определенную плату;

- *Bai al salarm* – контракт, по которому покупатель оплачивает продавцу по договорной цене товар, который затем поставляется в рассрочку (например, сельскохозяйственная продукция).

- *istisna'a* – контракт о финансировании банком оборотного капитала предприятий. В этом случае речь идет о финансировании потребляемого предприятиями газа, электричества и т.д., то есть о продуктах, которые не могут быть объектами финансового лизинга;

- *sukuk* – облигации, выпущенные банками для финансирования конкретного средне- или долгосрочного проекта, который может осуществляться как государством, так и частными компаниями. В отличие от других инструментов, для которых устанавливается фиксированная процентная ставка, для *Sukuk* установлена плавающая процентная ставка.

*quard hassan* – предоставление банком займов или привлечение депозитов на беспроцентной основе.

Таким образом, исламские банки осуществляют различные операции за исключением тех, которые противоречат законам шариата (таких,



например, как предоставление займов и кредитов под проценты). В активах исламских банков представлены все перечисленные выше продукты, которые могут быть сгруппированы следующим образом: финансирование международной торговли, среднесрочное финансирование и финансирование капитала. В пассивы банков, помимо собственного капитала, включены текущие счета (quard hassan), сберегательные вклады (mudaraba), средства с которых используются для финансирования краткосрочных операций, и инвестиционные вклады (mudaraba и musharaka), на которые распределяются прибыли и убытки банка. В каждом исламском банке, помимо традиционных для банков органов контроля, действует “комитет по шариату” [3, с. 39-40], который выступает как независимый консультант по вопросам законодательства, а также осуществляет надзор за деятельностью банка, чтобы обеспечить ее соответствие принципам шариата.

#### **Использованные источники:**

1. Исаева Е.А. Современный private banking в России и за рубежом: содержание, продуктивное наполнение, проблемы совершенствования / Вестник Тверского государственного университета. 2015. № 2. С. 69.
2. Шакуров И.Г. Исламские банки: сегодня и завтра. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www cyberleninka.ru/article/n/islamskie-banki-segodnya-i-zavtra.pdf](http://www.cyberleninka.ru/article/n/islamskie-banki-segodnya-i-zavtra.pdf)
3. Магомадова М.М. Необходимость такафула в регионах России // International scientific review. 2015. № 8 (9). С. 39-40.

Марчук Д.В.  
аспирант

кафедра «Автоматизация производственных процессов»  
Волгоградский государственный технический университет

Россия, Волгоград

Асеева С.Д.  
аспирант

кафедра «Системы автоматизированного проектирования и  
поискового конструирования»

Волгоградский государственный технический университет

Россия, Волгоград

## ПРИМЕНЕНИЕ ПОКРЫТИЙ ОБРАЗУЮЩИХ СЕРВОВИТНУЮ ПЛЁНКУ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОПОР СКОЛЬЖЕНИЯ В НАПРЯЖЕННЫХ РЕЖИМАХ РАБОТЫ

**Аннотация.** В работе рассматривается применение самофлюсующихся покрытий поверхностей трения опор скольжения технологических машин в напряженных режимах работы.

**Ключевые слова.** Опора скольжения, самофлюсующиеся покрытия, подшипник скольжения, подшипник, коэффициент трения, граничное трение.

## THE USE OF COATING FORMING SERVOVITE FILM TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF SLIDING BEARING IN STRESSED OPERATION MODES.

**Abstract.** In the paper, the use of self-fluxing coatings of friction surfaces for sliding bearings of technological machines in stressed operation modes is considered.

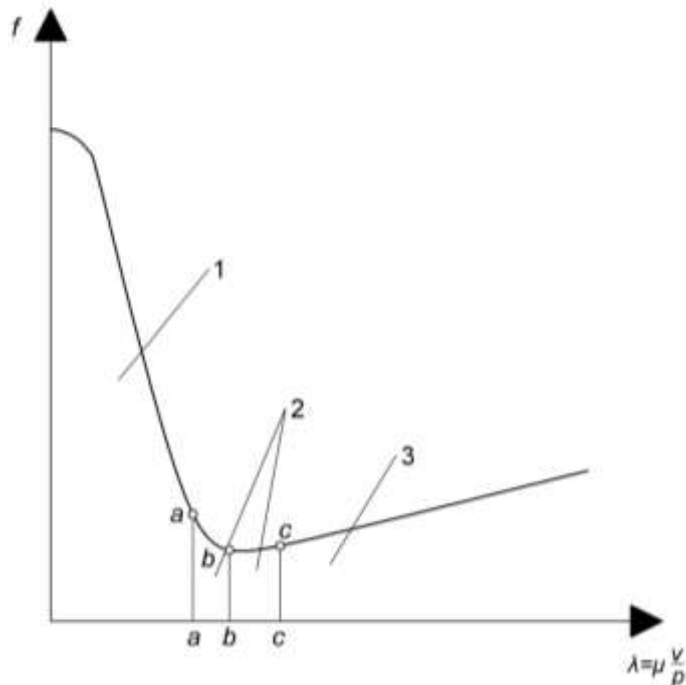
**Keywords.** Sliding bearing, self-fluxing coatings, sliding bearing, bearing, friction coefficient, boundary friction

При работе технологических машин неизбежен их пуск, что приводит к работе подшипников в напряжённом режиме, вызывающем повышенный износ. Так, при останове происходит снижение скорости вращения, что приводит к переходу в режим смешанного и граничного трения. В таком случае локальная температура в зоне контакта двух поверхностей трения может превысить температуру плавления покрытия тел трения, что в некоторых случаях приводит к «свариванию» поверхностей, повреждению поверхностей трения и, как следствие, авариям. Работа в режиме граничного трения вызывает наибольший износ [1,3].

Анализ работ свидетельствует, о том, что покрытия поверхностей трения порошками на основе легкоплавких материалов предоставляют широкие возможности по управлению процессами трения и изнашивания. [1]

Диаграмма Герси-Штрибека (рис. 1), представляющая собой зависимость коэффициента трения  $f$  от  $\lambda$ , даёт наглядное представление о переходе опоры в различные режимы трения. Режим трения в

гидродинамических опорах скольжения определяется коэффициентом  $\lambda = \mu \frac{v}{p}$ , зависящим от вязкости смазывающей жидкости  $\mu$ , скоростью скольжения  $v$ , и удельной нагрузкой  $p$ . При останове скорость скольжения  $v$  снижается, что приводит к переходу из зоны 3 в зону 2 и 1 с соответствующим повышением коэффициента трения.



**Рис. 1** – Диаграмма Герси-Штрибека:

1 – граничное трение; 2 – смешанное трение; 3 – жидкостное трение.

При данном переходе также уменьшается расстояние между втулкой и валом вплоть до непосредственного контакта поверхностей и, как следствие, повышается локальная температура.

Применение самофлюсующихся покрытий позволяет снизить влияние на работу опоры снижения скорости скольжения. Так, при контакте покрытие, имеющее низкую температуру плавления, оплавляется и переходит в жидкую фазу, обеспечивает снижение коэффициента трения

Присутствие жидкой фазы, температура плавления которой ниже температуры плавления соединяемых металлов, способствует возникновению прочной металлической связи между атомами основного металла и напыляемого слоя в процессе смачивания, но без расплавления всего напылённого слоя.

Легкоплавкая жидкая фаза выполняет роль своеобразной жидкой смазки, облегчающей перемещение частиц в слое и тел относительно друг друга.[4]

Известно, что при контактных давлениях до 10 МПа и скорости скольжения 0,2..1,0 м/с, самофлюсующиеся материалы обнаруживают повышение износостойкости в 4-9 раз [1].

Подводя итог, можно сказать, что такие покрытия могут быть хорошим решением для предотвращения аварийных ситуаций при уменьшении толщины несущей плёнки смазочного материала, когда нагрузка почти полностью воспринимается выступами микронеровностей.[4]

**Использованные источники:**

1. Сердобинцев, Ю.П. Триботехническое моделирование и исследование модифицированных пар трения технологического оборудования \`: монография / Ю.П. Сердобинцев, А.А. Подшипков. - Волгоград, 2002. - 179 с.
2. Разработка экспериментальной методики по определению режима трения опор скольжения высокоскоростных машин / Ю.П. Сердобинцев, Д.В. Марчук, М.Ю. Харьков, Суан Нам Куач // Современные наукоёмкие технологии. - 2016. - № 6, ч. 2. - С. 295-298.
3. Марчук, Д.В. Анализ факторов определяющих работоспособность опор скольжения [Электронный ресурс] / Д.В. Марчук, Ю.П. Сердобинцев // Science Time : электрон. журнал. - 2015. - № 10. - С. 244-247. - Режим доступа : [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=50143](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50143).
4. Марчук, Д.В. Самофлюсующиеся покрытия опор скольжения / Д.В. Марчук, М.Ю. Харьков, С.Д. Асеева // Автоматизация: проблемы, идеи, решения : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. (г. Уфа, 8 декабря 2017 г.) / Международный центр инновационных исследований «ОМЕГА САЙНС». - Уфа, 2017. - С. 109-111.

*Муравьева Я.П.*  
*студент*

*ФГАОУ ВО "ТюмГУ" ИПИ им.П.П. Ершова (филиал)*  
*Россия, г. Ишим*

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ  
РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ АГРЕССИВНОСТИ  
У СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ**

*Аннотация.* В статье описаны результаты диагностического исследования проблемы агрессивности у старших подростков, представлена их психолого-педагогическая интерпретация. Предложена тренинговая программа по снижению агрессивности у старших подростков как наиболее эффективное средство. Сформулированы выводы.

**Ключевые слова:** агрессивность, агрессия, формы агрессии, тренинг, тренинговая программа.

*Muravyova Y.P.*  
*student*

*FGAOU VO "TyumGU" IPI named by P.P. Ershov, (branch)*  
*Russia, Ishim*

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL INTERPRETATION OF THE  
RESULTS OF THE STUDY ON THE PROBLEM OF AGGRESSIVENESS  
IN THE ELDER TEENAGERS**

*Annotation.* In the article are described the results of the diagnostic of the study on the problem of aggressiveness in elder adolescents are described, their psychological and pedagogical interpretation is represented. Is proposed training program on reduction in the aggressiveness in elder adolescents as the most effective means. Conclusions are formulated.

**Keywords:** aggressiveness, aggression, the form of aggression, training, training programs

Проблема подростковой агрессивности всегда была одной из актуальных проблем общественного развития, а в современных условиях она приобрела особое значение.

Так, для изучения уровня проявления агрессивности и последующей разработки научно-практических рекомендаций по снижению агрессивности у старших подростков (14-15 лет) нами было проведено экспериментальное исследование с использованием следующих методик: опросник Басса-Дарки на диагностику состояния агрессии; «Агрессивное поведение» Е. П. Ильина, П. А. Ковалева; тест агрессивности (опросник Л. Г. Почебут) [1, 2].

Испытуемые были разделены на две группы: экспериментальная группа (группа А) - 15 человек, контрольная группа (группа Б) - 15 человек.

В качестве критериев проявления агрессивности у старших подростков выступали: физическая, косвенная, вербальная, предметная и эмоциональная формы агрессии, аутоагрессия.

Так, на раскрытие таких критериев, как вербальная, физическая, косвенная и эмоциональная формы агрессии была направлена методика Басса-Дарки «Диагностика состояния агрессии».

Как выяснилось, в экспериментальной группе низкий уровень проявления агрессивности был выявлен у 6 (40%) подростков, средний уровень - у 6 (40%), высокий - у 3 (20%) детей старшего подросткового возраста.

В контрольной группе несколько иные результаты: низкий уровень выявлен у 9 (60%) подростков, средний уровень - у 5 (33%), высокий - у 1 (7%) подростка.

Следующая, использованная нами методика, - «Тест агрессивности» (опросник Л. Г. Почебут) - была направлена на раскрытие таких критериев, как вербальная, физическая, предметная, эмоциональная агрессия, аутоагрессия.

По результатам методики было выявлено, что в экспериментальной группе низкий уровень проявления агрессивности выявлен у 6 (40%) подростков, средний уровень у 7 (47%), высокий уровень проявления агрессивности у 2 (13%) подростков. В контрольной группе низкий уровень выявлен у 6 (40%) подростков, средний уровень у 8 (53%), высокий уровень проявления агрессивности у 1 (7%) подростка.

На раскрытие следующих критериев - эмоциональная агрессия (негативизм, реакция раздражения, склонность к подозрительности, обида), аутоагрессия была направлена методика «Агрессивное поведение» Е. П. Ильина, П. А. Ковалева.

Как показали результаты методики, в экспериментальной группе низкий уровень проявления агрессивности обнаружен у 5 (33%) подростков, средний уровень у 7 (47%), высокий - у 3 (20%) подростков. В контрольной группе низкий уровень проявления агрессивности выявлен у 9 (60%) подростков, средний уровень у 5 (33%), высокий - у 1 (7%) подростка.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что подростки с высоким уровнем проявления агрессивности выражают свое агрессивное отношение к другому человеку, употребляя словесные оскорбления, физически выражают свою агрессию по отношению к другому человеку, и могут применить грубую физическую силу. Подростки со средним уровнем проявления агрессивности редко употребляют словесные оскорбления, но зачастую, просят прощения за свою несдержанность. Они склонны физически выражать свою агрессию по отношению к другому человеку, но не применяют физическую силу.

Проведенное нами диагностическое исследование по выявлению уровня проявления агрессивности у старших подростков определило необходимость в дальнейшей организации работы с привлечением эффективных средств, направленных на снижение агрессивности у детей данного возраста, одним из которых, на наш взгляд, является тренинг.

### Использованные источники:

1. Ильин, Е. П. Психология агрессивного поведения [Текст] / Е. П. Ильин. - СПб.: Питер, 2014. - 368 с.
2. Психологическая поддержка учащихся: развивающие занятия, игры, тренинги и упражнения [Текст] / авт. сост. Е. Д. Шваб, Н. П. Прудникова. - Волгоград: Учитель, 2009. - 90 с.

УДК 3732

*Острась Н.Е.  
воспитатель  
Жукова Т.И.  
воспитатель  
МБДОУ №16  
Ostras N.E.  
educator  
Jukova T.I.  
educator  
MBDOU №16*

## РОЛЬ СКАЗКИ В ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ THE ROLE OF A FAIRY TALE IN THE SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN

**Аннотация:** *статья поможет родителям, воспитателям понять, что сказка один из самых сильных стимулов в духовно-нравственном воспитании дошкольников.*

**Annotation:** *The article will help parents and educators understand that a fairy tale is one of the strongest stimuli in the spiritual and moral upbringing of preschool children.*

**Ключевые слова:** *сказка, актуальность, духовный мир, эмоциональный отклик, педагогическое воздействие, гамма переживаний.*

**Key words:** *fairy tale, actuality, spiritual world, emotional response, pedagogical influence, gamma of experiences.*

*«Сказка учит добро понимать. О поступках людей рассуждать.*

*Коль плохой, то его осудить. Ну а слабый – его защитит.*

*Дети учатся думать, мечтать. На вопросы ответ получают.*

*Каждый раз что-нибудь узнают, Родину свою познают»*

*А.Лесных*

Актуальность выбранной нами темы мы видим в следующем: в настоящее время сказки, как и многие другие ценности традиционной культуры заметно утратили свое предназначение. А ведь именно сказка играет важную роль в духовно-нравственном обогащении дошкольников, способствует закладке этических и эстетических чувств. В то же время, сказка – это среда для развития эмоционально – нравственного опыта ребенка, помогающая не только представлять последствия своих поступков,

но и переживать их смысл для себя и окружающих. По силе воздействия на чувства детей, со сказкой вряд ли может сравниться какой-то жанр народного творчества. В мир сказок ребенок вступает в самом раннем возрасте, как только начинает говорить. Для формирования любого духовно-нравственного качества важно, чтобы оно проходило осознано, поэтому нужны знания, на основе которых у ребенка будут складываться представления о сущности нравственного качества, о его необходимости и о преимуществах овладения им. У ребенка должно появиться желание овладеть нравственным качеством, то есть важно, чтобы возникли мотивы для приобретения соответствующего качества. Знания и чувства порождают потребность в их практической реализации – в поступках, в поведении, они позволяют проверить и подтвердить прочность формирующегося качества. Главная задача сказки: посеять и взрастить в детской душе семена любви к родной природе, родному дому и семье, к истории и культуре страны. Ребенок не рождается злым человеком или добрым. То, какие нравственные качества разовьются у ребенка, зависит прежде всего от нас: родителей, педагогов и окружающих. Жизнь убеждает, если знания прошли через сердце ребенка, отразились в его личном духовном мире, то появляется человек с честным, чутким и горячим сердцем, ясным умом и золотыми руками.

«Сказка ложь, да в ней намек, добрым молодцам урок», - писал А.С.Пушкин.

Те уроки, которые дает сказка – это уроки на всю жизнь, и для больших, и для маленьких. Для детей – это ни с чем несравнимые уроки нравственности, для взрослых – это уроки, в которых сказка обнаруживает свое, порой неожиданное для взрослых, воздействие на ребенка. С каждым годом найти общий язык взрослому и ребенку становится все труднее. Все хуже они понимают друг друга. И сказка – это сегодня, пожалуй, один из немногих оставшихся способов объединить взрослого и ребенка, дать им возможность понять друг друга. Цель педагога дать ребенку необходимую гамму переживаний, создать особенное, ни с чем несравнимое, настроение. Вызвать добрые и серьезные чувства через восприятие сказок. Работа со сказкой сложная, но доступная пониманию ребенка, а высота проявлений, нравственный смысл, остаются подлинными, «взрослыми».

Важно отметить, что сказку лучше рассказывать, а не читать. Рассказывая сказку, можно видеть лицо ребенка. Его жесты, мимику, как они изменяются в процессе слушания, а так же, наблюдая за детьми, можно заметить, какие моменты их взволновали, кто из героев сказки вызвал у них наибольший эмоциональный отклик, понравился больше всех; какими представляют себе дети тот или иной сказочный персонаж и так далее. Таким образом, сказка, услышанная детьми из уст взрослых или увиденная на «театральных подмостках» детского сада, может стать сильным эмоциональным стимулом, питающим детское творчество. Важно акцентировать внимание на том, что лучше учиться не на своих ошибках, а



на опыте других, подтвердив это примерами из сказок. Для того чтобы чего-то достичь, нужно хорошо потрудиться. Относиться к другим следует так, как хотел бы, чтобы относились к тебе другие. Помогать другим надо бескорыстно и тогда тебе помогут.

В своей работе мы используем различные формы организации со сказкой: чтение, рассказывание сказок, их пересказ, обсуждение поведения сказочных героев и причину их успеха или неудач, театрализованное использование сказок, проведение конкурса знатоков сказок, выставки рисунков детей по мотивам сказок и многое другое.

Считаем, наиболее эффективным путем использования сказки является ее драматизация. В играх-драматизациях по сюжетам народных сказок, ребенок выступает то объектом, то субъектом общения, впитывает из их содержания мудрость предков. Драматизация сказки – это умение возможно «проиграть» жизненные ситуации без ущерба для собственной жизни и судьбы – ставить сказки в ряд с самыми эффективными способами образовательной работы с детьми. С младшей группой мы начинали драматизировать русские народные сказки. Эта традиция у нас жива до сих пор. Дети нашей старшей группы в прошлом году на конкурсе среди детских садов завоевали 3 место. В 2017 году ребята достойно показали гостям библиотеки А.Лиханова сказку «Как Иван и Забава природу защищали». На родительских собраниях ребята драматизируют сказки совместно с родителями, что повышает уровень педагогического воздействия сказки на ребенка.

Многообразие сказок позволяет найти и посоветовать тот или иной пример для подражания. Сказка «Репка» учит ценить дружбу и позволяет понять: что одному не под силу, то можно сделать сообща. Человеческую жадность можно проследить в «Сказке о рыбаке и рыбке» А.С.Пушкина. За время нашей работы с детьми, сколько раз помогала нам ненецкая сказка «Кукушка» изменить отношение к маме, вернуть любовь и уважение. Эскимосская сказка «Как лисичка бычка обидела» помогает изжить у детей ябедничество на своих друзей. Такая сказка, как «Гуси-лебеди» учит детей послушанию. Когда мы видим, что два ребенка ни в чем друг другу не уступают, то мы усаживаем детей и рассказываем сказку К.Д. Ушинского «Два козлика».

Таким образом, в заключение сказанного, хочется отметить, что задачи воспитания у дошкольников духовно-нравственных чувств можно решать с помощью народных сказок, которые предоставляют ребенку возможность в доступной ему форме познавать окружающий мир. В результате проделанной нами работы, дети стали внимательнее, добрее, отзывчивее. Сказка помогает обучать, воспитывать ребенка так, чтобы он об этом даже и не догадался.

#### **Использованные источники:**

1. Безруких М.М. Сказка как источник развития творчества детей. Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС., 2001

2. Короткова Л.Д. Духовно-нравственное воспитание средствами авторских сказок / Л.Д. Короткова. – М.,2011

УДК 653

*Подмоскова А.Е.  
студент 4 курс  
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
Научный руководитель: Ибрагимова А.Х. к.э.н., доцент  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г. Махачкала*

### **УЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Аннотация.** В статье рассмотрена специфика учета основных средств в сельском хозяйстве при их поступлении. Раскрыто содержание субсчетов к счету 01 и даны бухгалтерские проводки по операциям.

**Ключевые слова.** Основные средства, сельское хозяйство, бухгалтерский учет, первоначальная стоимость.

*Podmoskove A. E.  
4th year student  
profile «Accounting, analysis and audit»  
Scientific adviser: Ibragimova A. H., Ph. D.  
associate professor  
Dagestan state University  
Russia, Makhachkala*

### **THE ACCOUNTING FOR ASSET ACQUISITIONS IN AGRICULTURE**

**Annotation.** The article considers the specifics of accounting for fixed assets in agriculture when they are received. Contents of sub-accounts to the account 01 and the journal entries for the transactions.

**Keyword.** Fixed assets, agriculture, accounting, initial cost

У крестьянских (фермерских) хозяйств существует возможность выбора варианта организации и ведения учета своего хозяйства с учетом следующих факторов: размеры хозяйства, количество видов деятельности и видов производств, уровень специализации хозяйства, использования наемного труда, уровень квалификации фермера в области бухгалтерского учета и др. Учет должен быть настолько прост и понятен, чтобы фермер мог самостоятельно вести учет имущества, обязательств и хозяйственных операций своего хозяйства [3].

Одним из важнейших факторов сельскохозяйственного производства являются средства производства. Используемые в сельском хозяйстве, Средства производства по натурально-вещественной форме представлены в виде средств труда и предметов труда.

В соответствии с планом счетов для учета основных средств организации на балансовом счете 01 «Основные средства», который является синтетическим активным инвентарным счетом.

Исходя из требований ПБУ 6/01 и Методических рекомендаций по применению Плана счетов бухгалтерского учета агропромышленных организаций, утвержденных приказом Минсельхоза России от 13 июня 2001 г. № 654, на сельскохозяйственных предприятиях к счету 01 «Основные средства» можно открывать субсчета [1]:

1. «Производственные основные средства основной деятельности (кроме скота, насаждений, инвентаря, земельных участков и объектов природопользования)»;
2. «Прочие производственные основные средства»;
3. «Непроизводственные основные средства»;
4. «Скот рабочий и продуктивный»;
5. «Многолетние насаждения»;
6. «Земельные участки и объекты природопользования»;
7. «Объекты неинвентарного характера»;
8. «Инвентарь и хозяйственные принадлежности»;
9. «Основные средства, полученные по лизингу и в аренду»;
10. «Прочие объекты основных средств»;
11. «Выбытие основных средств» [1]

В сельском хозяйстве, капитальные вложения в многолетние насаждения и коренное улучшение земель, учитываются по группам затрат на закладку и выращивание многолетних насаждений и на проведение культуртехнических работ на земельных участках [1]. Они включаются в состав основных средств ежегодно в сумме затрат, относящихся к принятым в отчетном году в эксплуатацию участкам. По культуртехническим затратам ежегодно начисляют амортизацию. По истечении амортизационного срока их списывают с баланса в установленном порядке, принятом для списания основных средств [2].

Приобретенные новые машины, оборудование и транспортные средства включаются в основные средства по стоимости приобретения за вычетом стоимости запасных частей. Они приходятся в дебет субсчета 10-6 «Запасные части», субсчета 10-11 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности» или субсчета 01-8 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности» [2].

Крупный рогатый скот всех видов, выращиваемый в организации и приобретаемый (племенное, улучшенное и др.), переводят в основное стадо в сумме фактических затрат на выращивание или приобретение, включая расходы по доставке. Молодые насаждения в основных средствах кредитуются в сумме фактически понесенных затрат по их закладке. В последующие годы, до ввода насаждений в эксплуатацию, к их стоимости добавляется стоимость выращивания, в том числе затраты на пополнение, очистку и уход. При сдаче насаждений в эксплуатацию их стоимость (в

аналитическом учете) перечисляют со счета «Молодые насаждения» на счет «Насаждения в эксплуатации» в порядке бухгалтерской записи по субсчету 01-5 «Многолетние насаждения» [2].

Первоначальная стоимость основных средств не подлежит изменению, кроме случаев достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации и переоценки основных средств. Стоимость капитального ремонта списывается со счета 01 «Основные средства» в соответствии с кредитом счета 83 «Добавочный капитал» [2].

С учетом отраслевой специфики крестьянских (фермерских) хозяйств разработана Книга учета имущества, в которой все имущество предлагается объединить в разделы в зависимости от его назначения в хозяйственной деятельности: раздел 1 «Земля», раздел 2 «Основные средства», раздел 3 «Учет скота и птицы». Раздел 2 «Основные средства» данной Книги предусматривает ведение учета материально-вещественных ценностей, используемых в течение длительного времени [3]. Кроме того, в данном разделе учитывают инвестиции в улучшение земель, в арендованные основные средства и затраты по закладке молодых многолетних насаждений. Сюда же можно вносить данные о стоимости незавершенного строительства, оборудования к установке, требующего монтажа. Земля учитывается обособленно от основных средств [3].

В качестве дополнения к упрощенному учету предлагается вести пообъектный инвентарный учет основных средств в инвентарных карточках типовой формы №ОС-6 [3].

#### **Использованные источники:**

1. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса с Методическими рекомендациями по его применению (утв. Приказом Минсельхоза России от 13.06.2001 г. № 654);
2. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] – Режим доступа:[http://www.universalinternetlibrary.ru/book/50267/chitat\\_knigu.shtml#t15](http://www.universalinternetlibrary.ru/book/50267/chitat_knigu.shtml#t15);
3. Нестерук А.О. совершенствование учета основных средств в крестьянских (фермерских) хозяйствах [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru>.

УДК 378.8

*Сафонова О.Ю., кандидат педагогических наук, доцент  
доцент  
Филиал Федерального Государственного казенного военного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Военная академия материально-технического обеспечения имени  
генерала армии А.В. Хрулёва»  
Министерства обороны Российской Федерации  
Россия, г. Пенза  
Safonova O.Yu., Ph.D. (Pedagogy)  
Associate professor  
Associate professor  
Federal State-Owned “Military Educational Institution of Logistics  
named after General of the Army A.V. Khrulov” of the Ministry of Defense of  
the Russian Federation (Branch in Penza)  
Russia, Penza*

## **АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Аннотация:** *Данная статья посвящена роли активных методов обучения в процессе преподавания и изучения иностранного языка*

**Ключевые слова:** *активные методы и формы обучения, «case study», активизация познавательной деятельности, формирование мировоззрения*

## **ACTIVE METHODS OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING AS A FACTOR OF OUTLOOK FORMATION**

**Summary:** *The article highlights active methods of teaching and studying of foreign language.*

**Key words:** *active methods and forms of studying and teaching, case study, cognitive activity, outlook formation*

В современных высших военных учебных заведениях обучение иностранному языку строиться на основе личностно-деятельностного и коммуникативно-деятельностного подхода, в рамках которого необходимо использовать активные методы и формы обучения.

Принимая за постулат бинарный подход к пониманию методов обучения (комбинация методов учения и преподавания) (В.И. Андреев, В.А. Сластенин, М.М. Левина, М.И. Махмутова и др.), мы будем рассматривать активные методы и формы с точки зрения преподавателя и курсанта. То есть активные методы и формы не только позволяют преподавателю реализовать поставленные им цели и задачи проведения практического занятия, но и дает возможность курсантам быть активным участником процесса обучения, что естественным образом способствует созданию той самой желанной для педагога «внутренней мотивации» к изучению иностранного языка. В дальнейшем это способствует эмоционально-волевого и практического компонентов мировоззрения.

Общепринятое определение и классификация активных методов обучения чётко представлены А.М. Смолкиным, который подчеркивает важную роль этих методов в активизации учебно-познавательной деятельности студентов, в побуждении обучающихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом. А самое главное – активность на занятии не только преподавателя, но курсантов, их самостоятельное овладение знаниями в процессе активной познавательной деятельности. [2]

Занятия по иностранному языку представляют собой широкое поле для использования активных методов обучения, например, «case study». Появившаяся в США в 1924 году, данная техника обучения широко применяется в современном мире в процессе обучения менеджеров, которые на примерах реальных экономических, социальных и бизнес ситуаций учатся правильно реагировать и принимать верное решение. В процессе преподавания иностранного языка в военном вузе данный метод тоже хорошо себя зарекомендовал. Так, например, при изучении темы «Оружие НАТО» преподаватель организует при возможности наличие модели различного вида оружия в аудитории. Предварительно освоив составные части винтовки, пистолета, пулемета по учебному пособию на занятиях по другим дисциплинам и на занятии по иностранному языку, курсант получает задачу показать эти части на реальной модели. Интересно объединение данного метода обучения с элементами деловой игры, когда на завершающем этапе занятия обучающемуся предлагается выступить в роли экскурсовода в музее оружия и рассказать посетителям выставки о данном виде оружия. Практика показывает, что данный метод обучения, с одной стороны, позволяет соблюдать реализацию сразу нескольких дидактических принципов обучения: наглядности, взаимосвязи обучения с жизнью, практикой и профессиональной деятельностью, интегративности обучения (межпредметные связи) и др. [1, с. 221]. С другой стороны, активизирует познавательную деятельность обучающихся, вовлекая их в учебный процесс, делая их не объектами, а субъектами процесса обучения.

Активные методы обучения невозможны без привлечения таких форм организации обучения как работа в парах, малых или больших группах, что особенно продуктивно на этапе работы с лексикой. Так, например, обучающиеся, предварительно разделенные на группы, получают раздаточный материал и задание соотнести слово, обозначающее составную часть оружия, с его определением и переводом. Группа, первой правильно выполнившая задание, получает отличные оценки за данный этап занятия.

Таким образом, активные методы и формы обучения широко применяются на практике обучения иностранному языку в военном вузе, что способствует активизации познавательной деятельности и последующему формированию мировоззрения.

### **Использованные источники:**

1. Сластенин В.А. Педагогика/ Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр "Академия", 2002 – 576 с.
2. Смолкин А.М. Активные методы обучения / Науч.-метод. пособие. – М.: Высшая школа, 1991. – 176 с.

**УДК 621.642**

*Светлов Д.С.  
студент магистратуры  
Нефтетехнологический факультет  
Самарский государственный технический университет  
Россия, г. Самара*

### **ПОВЫШЕНИЕ КПД ЦЕНТРОБЕЖНЫХ НАСОСОВ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РЕМОНТНЫХ РАБОТ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ПОКРЫТИЙ**

*Аннотация. Основной задачей этой работы является исследование эффективности использования специальных полимерных материалов на насосной технике, как при введении её в эксплуатацию, так и при проведении плановых и капитальных ремонтов. Проведен анализ эффективности использования данного покрытия в разных типах насосов, на разных рабочих средах. Оценены перспективы развития данного метода.*

**Ключевые слова:** полимерные материалы, КПД, насос, эрозия

**UDC 621.642**

*Svetlov D.S.  
magistrand  
2 cours magistrature, faculty «Oil and gas department»  
Samara State Technical University  
Russia, Samara*

### **INCREASING THE EFFICIENCY OF CENTRIFUGAL PUMPS BY USING SPECIAL POLYMER COATINGS DURING REPAIR**

*Abstract. The main objective of this work is to study the effectiveness of the use of special polymer materials on pumping equipment, both when it is put into operation, and during planned and major repairs. The analysis of the efficiency of this coating in different types of pumps, in different working environments. Prospects of development of this method are estimated.*

**Keywords:** polymeric material, efficiency rate, pump, erosive wealth

Вопросы повышения надежности эксплуатации насосов являются весьма актуальными и требуют проявления повышенного внимания как проектирующих, так и эксплуатирующих организаций. КПД указывает на величину потерь энергии при разных режимах работы насоса, определяет экономическую целесообразность эксплуатации насоса при изменении остальных его рабочих параметров (напора, подачи, мощности). Потери мощности в центробежном насосе возникают в следствии действия

множества факторов – гидравлические, объемные, механические. Изучение природы и знание потерь позволяет найти оптимальные пути совершенствования нового и эффективного ремонта уже работающего насосного оборудования.

Многочисленные эксперименты показали, что повышение класса шероховатости проточной части насосов позволяет увеличить КПД насоса на 2 - 6%.

В общем, как показывают исследования, гидравлическая составляющая КПД разных типоразмеров насосов в рабочей области находится в диапазоне значений 80 – 90%

Существенная составляющая КПД различных типоразмеров насосов в рабочей области находится в диапазоне значений 95,5 – 97%. По усредненным данным внутренняя механическая составляющая КПД составляет 97-99%, внешняя механическая составляющая КПД составляет в среднем 96-98%

Зная усредненные диапазоны значения составляющих общего КПД насоса, проведем расчет диапазона его возможных значений по формуле:

$$\eta = \eta_{г} \eta_{о} \eta_{Мвнутр} \eta_{Мнеш}$$

При поиске метода совершенствования центробежных насосных агрегатов учитывались все имеющиеся недостатки, данные о влиянии различных неблагоприятных факторов, зарубежный и отечественный опыт.

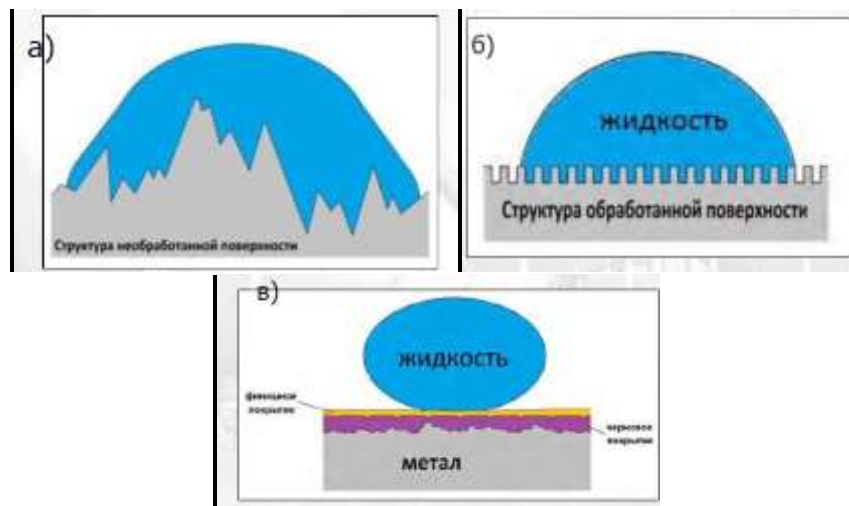
Суть предложенного метода состоит в нанесении на поверхности деталей проточной части насоса специальных полимерных материалов (фирмы «BELZONA»). Материалы наносятся на очищенные, методом дробеструйной или пескоструйной очистки, поверхности проточной части насоса с последующей полимеризацией. Если насосный агрегат был в эксплуатации, и на поверхностях деталей его проточной части имеются повреждения различного характера, то с применением данных материалов их можно легко устранить.

Анализируя рабочие характеристики полимерного покрытия, следует отметить, что оно имеет хорошую адгезию с углеродными и нержавеющей стали и другими конструкционными металлами, высокую абразивную устойчивость, как в сухих, так и во влажных условиях, стойкость к кавитации. Покрытие также хорошо сохраняет рабочие характеристики при температуре до 1800С. Хорошая устойчивость покрытия в воде, водных растворах различных солей, органических средах, в щелочных растворах определяет область его применения.

Используемые для повышения КПД полимерные покрытия после полимеризации имеют гладкие поверхностные покрытия, гидрофобные, с низкой поверхностной энергией и с наполнителями, повышающими сопротивление абразивному износу. Они образуют сверх гладкую поверхность, которая уменьшает толщину пограничного слоя перекачиваемой жидкости и снижает внутреннюю турбулентность, что приводит к увеличению гидравлического КПД.



«Гладкость» поверхности этого типа покрытия в 10 раз выше, чем поверхности полированной нержавеющей стали. Его гидрофобная природа вынуждает жидкость просто "катиться" вдоль поверхности (Рис. 1) и сводит к минимуму абразивный износ, благодаря введенным в состав смазывающим смесям и абразивостойким наполнителям.



а, б) металлической поверхности. в) гидрофобного полимерного покрытия.

Рис. 1 – Смачивание поверхности деталей проточной части насоса жидкостью.

Как видно на фото (Рис. 2а) в процессе эксплуатации насоса, поверхности деталей проточной части повреждены коррозией, эрозией, кавитацией. Во время капитального ремонта насоса были проведены:

- пескоструйная очистка проточной части насоса,
- восстановление поврежденных деталей проточной части с использованием полимерных материалов,
- покрытие восстановленной поверхности проточной части композитным полимерным материалом фирмы BELZONA (Рисунок 2б).

Время полной полимеризации, материала Supermetalgilde, после приготовления, при температуре 200С составляет 24 часа.

Все работы выполнены на ремонтном участке предприятия.

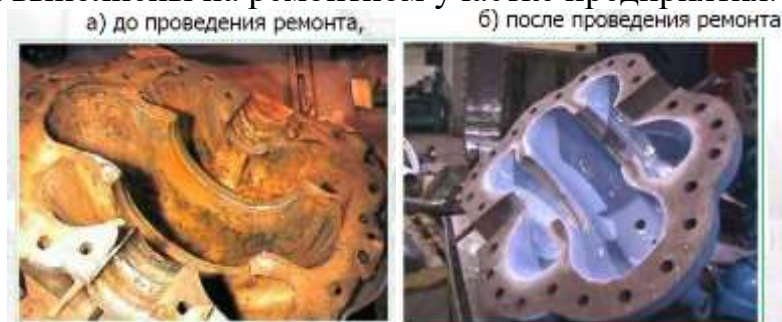


Рис.2 - Фото проточной части насоса .

Эффективная эксплуатация насоса является весьма важной для оптимизации эксплуатационных расходов, так как любое увеличение

эффективности перекачивания жидкости незамедлительно дает экономию в части потребления электроэнергии.

Важным моментом является и срок окупаемости предложенного метода. Затраты на внедрения состоят из затрат на покупку специального полимерного композитного материала, и стоимости работ по его нанесению на центробежном насосе оборотной воды тех. поз. Р9105 тип TR300/9/4 фирмы THYSSEN ( $p=4.5$  бар,  $Q=1200$  м<sup>3</sup>/ч,  $N_H=230$  кВт,  $n=1500$  об/мин.,  $KПД=78\%$ )

- для насоса Р9105 они составили - **1 100,0 \$**.

- полученная в процессе эксплуатации, после внедрения, экономия на электроэнергии за 1 год по приведенным расчетам составила **12 121,9 \$**.

Нанесение полимерного покрытия не требует использования специализированного дорогостоящего оборудования. Для нанесения покрытия нет необходимости транспортирования насосного оборудования на большие расстояния, так как оно может быть проведено непосредственно по месту эксплуатации или на ремонтном участке предприятия, где эксплуатируется насос. Благодаря свойствам специальных полимерных материалов их также легко применяют для ремонта и восстановления рабочих органов насосных агрегатов, которые ранее уже были в эксплуатации, что в последствии приводит не просто к восстановлению рабочих характеристики до исходной величины, но и их улучшению. Также, обработанные с использованием специальных полимерных материалов составные части насосных агрегатов, получают улучшенное сопротивление коррозии, эрозии, кавитации, при проведении несложных процедур достигается высокий класс чистоты, шероховатости поверхности, поверхность довольно долгое время сохраняет заводские характеристики в неблагоприятных условиях.

Использование специальных полимерных материалов позволяет уменьшить поверхностную связь (материал насоса – перекачиваемая жидкость) и соответственно, смачивание перекачиваемой жидкостью деталей насоса, тем самым улучшая параметры потока жидкости, что, в свою очередь благоприятно влияет на его рабочие характеристики.

Учитывая большую долговечность этого полимерного покрытия, полученные данные еще раз подтверждают экономическую эффективность предложенного метода. Но нужно иметь в виду, что для проведения расчёта взято минимальное возможное значения увеличения КПД 3%, среднее значение как минимум в 2 раза выше для новых насосов и в 5-12 раз для насосов, бывших в работе.

#### **Использованные источники:**

1. Зайнуллин, Р.С. Повышение ресурса нефтепроводов / Р.С. Зайнуллин, А.Г. Гумеров. – М. : Недра, 2000. – 494 с.
2. Гумеров, А.Г. Эксплуатация оборудования нефтеперекачивающих станций / А.Г. Гумеров, Р.С. Гумеров, А.М.: Недра, 2001. – 475 с.

### 3. ГОСТ 15150-69 НАСОСЫ ЦЕНТРОБЕЖНЫЕ НЕФТЯНЫЕ ДЛЯ МАГИСТРАЛЬНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ

УДК 81-26

*Степанова Л.С.*

*студент магистратуры*

*Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова*

*Россия, г. Якутск*

#### **СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ГЛАГОЛОВ 'KØR' И 'PODA'**

**Аннотация:** В статье проводится сравнительно-сопоставительный анализ функционально-семантических особенностей многозначных глаголов «kør» и «보다», которые обозначают глагол «смотреть» в якутском и корейском языках.

**Ключевые слова:** многозначный глагол, семантика, якутский язык, корейский язык.

*Stepanova L.S.*

*graduate student*

*North-Eastern Federal University. M.K. Ammosov*

*Russia, Yakutsk*

#### **COMPARATIVE ANALYSIS OF THE FUNCTIONAL-SEMANTIC FEATURES OF VERBS 'KØR' AND 'PODA'**

**Abstract:** In the article carried out the comparative analysis of functional and semantic features of multi-valued verbs "kør" and "보다", which denote the verb "to look" in the Yakut and Korean languages.

**Keywords:** polysemantic verb, semantics, Yakut language, Korean language.

С накоплением восприятия окружающего мира и опыта людям необходимо выражать всё через язык. Однако вычисление бесконечной лексики нагружает человеческий язык, вследствие чего люди отдают предпочтение многозначным словам. Как раз эту сторону многозначных слов и отмечал видный зарубежный исследователь С. Ульманн, «многозначность есть, по всей вероятности, семантическая универсалия, глубоко коренящаяся в фундаментальной структуре языка. Иное положение трудно себе представить: это означало бы, что мы должны держать в мозгу чудовищный запас слов с отдельными названиями для любого явления, о котором нам понадобится говорить» [1].

Проанализировав данные, полученные со словарей и корпусов двух языков, мы выделили три различных случая:

I. Случаи, когда глагол «смотреть» и в якутском языке, и в корейском имеет одинаковое значение.

Значение на русском языке	Значение на корейском языке	Значение на якутском языке
1. Основное значение (видеть, смотреть), в т.ч. телевизор, сценку и.т.д	눈으로 대상의 존재나 형태적 특징을 알다	Хараххын ким, туох эмэ диэки туһаай.
2. Осматривать, обследовать пациента	의사가 환자를 진찰하다	Ыалдьааччыны чинчий, ыарыытын, туругун бэрэбиэрэкэлээ
3. Заботиться о ком-либо, присматривать, ухаживать.	맡아서 보살피거나 지키다	Ким, туох эрэ туһугар кыһалын, кыһан, кими, тугу эмэ харай
4. Ознакомиться с чем-либо, просмотреть содержание	대상의 내용이나 상태를 일기 위하여 살피다	Бэйэн тутан-хабан эбэтэр болҕомтолоохтук одуулаан үчүгэйдик билсис
5. Встречаться с кем-либо	사람을 만나다	Кими эрэ кытта көрсүс
6. Попробовать что-л. сделать (в качестве служебного глагола)	Конструкция 아/어/여 보다	С деепричастием на -ан

Подробнее остановимся на последнем случае. В обоих языках исследуемые глаголы могут играть роль служебного глагола со значением «попытка, пробы какого-либо действия» идущего перед ним. Так как в корейском и якутском языках порядок слов в предложении одинаковый, то и самостоятельный глагол в обоих языках идет перед служебным:

마음에 드시면 한번 입어 보세요 [Maeme teusimyon hanbon ibo boseyo].

Сөбүлээбит буоллахытына, кэтэн көрүң. - Если вам понравилось, можете примерить (дословно – попробуйте надеть).

В корейском языке служебный глагол «보다» присоединяется ко второй основе самостоятельного глагола, это суффиксы 아, 어, 여. Например, 입다 (надевать) + 어 = 입어 + 보다 = 입어 보다. В случае с якутским языком глагол «көр» присоединяется к деепричастию на -ан. Например, көмүскэн + -ан = көмүскэнэн + көр = көмүскэнэн көр.

II. Случаи, когда глагол «көр» в якутском языке, и глагол «보다» в корейском имеют схожие значения.

Значение на русском языке	Значение на корейском языке	Значение на якутском языке
1. Попадать в какую-либо ситуацию	어떤 일을 당하거나 겪거나 얻어 가지다 – Пройти что-либо, получить что-либо	Бэйэн экинэн-хаангынан бил (хол., эрэйи, мунгу) – Испытывать, терпеть горе, неприятности.
2. Оценивать	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 남의 장점이거나 약점 따위를 발견하다 – Открыть для себя недостатки и достоинства других</li> <li>• 기회, 때, 시기 따위를 살피다 – Учитывать возможности, время</li> <li>• 땅, 집, 물건 따위를 사기 위하여 살피다 – Оценивать, осматривать участок, дом или вещь, чтобы купить</li> </ul>	Кимнэ-туохха эмэ бэйэн сыһыангынан биллэр, кими-тугу эмэм сыаналаа. – Так или иначе относиться к кому-чему-л., судить, оценивать кого-что-л.
3. Пробовать еду	음식 맛이나 간을 알기 위하여 시험 삼아 조금 먹다 – Попробовать еду, чтобы определить вкус	Амсайан көр (служебный)
4. Предсказывать судьбу	(점 따위로) 운수를 알아보다 - предсказывать судьбу	Инникини көр, билгэлээ – предсказать будущее
5. Держать в поле зрения	눈이 보는 곳 – что видят глаза	Харабын далыгар киллэр. – Держать в поле зрения.
6. Обсудить	어떤 주제에 대해서 이야기하다 – обсудить какой-либо вопрос	Инэн-тонгон дьүүлээ, ырыт. – Вникнув, хорошо разобраться в том или ином вопросе, обсудить его

В значении «оценка» в якутском языке встречается одно широкое определение, которое включает в себя и отношение к чему-либо, и оценивание людей и вещей. В корейском же языке есть особенность довольно узко определять лексические значения многозначных глаголов в зависимости от слов, с которыми они, используясь, приобретают свои дополнительные значения. Поэтому к данному значению «оценки» мы объединили 3 словарных значения корейского глагола, которые являются схожими со значением якутского глагола «көр».

III. Случаи, когда в одном языке присутствует значение, которого нет во втором языке.

Значение на корейском языке	Значение на якутском языке
1. Проверять свои способности (на экзамене)	Нет
2. Выполнять работу	Нет
3. Непрямое обозначение выражения «справлять нужду»	Нет
4. Делать покупки	Нет
5. Совершать богослужение	Нет
6. Иметь отношения	Нет
7. Добиваться результата	Нет
Нет	8. Открывать глаза
Нет	9. Засиять

Остановимся на значении под номером 4. Вместе с такими прямыми дополнениями как «рынок, базар» глагол смотреть выражает в корейском языке «совершать покупки». 냉장고가 텅 비어서 장을 보러 가야 합니다 [Naengjangoga tong bieoseo jangeul boro gaya hamnida]. Холодильник кураанах, ас атыылаһа барыахха наада эбит. - Так как в холодильнике пусто, нужно купить продукты.

Нельзя понимать выражение 장을 보다 только как «поход в магазин», это выражение обозначает именно процесс покупки, поэтому является тождественным с якутским глаголом «атыылас», а не с выражением «сходить за покупками» - «маҕаһыын көрө барар».

Таким образом, мы пришли к выводу, что глагол «смотреть» и в корейском, и в якутском языках подвергается явлению грамматикализации. Они имеют как лексическое значение, так и грамматическое, т.е. в качестве служебного глагола. Однако следует отметить, что объем грамматикализация глагола 보다 в корейском языке шире. Также, и в корейском, и в якутском языках есть синонимичные глаголы, которыми могут быть замещены глаголы көр и 보다 в зависимости от ситуации, о которой идет речь. Например: осмотр пациента 환자를 보다 - 환자를 진찰하다, ыалдьааччыны көр – ыалдьааччыны чинчий; заботиться о ком-либо: 아이를 보다 – 아이를 보살피다, оҕону көр - оҕону харай.

Кроме того, следует отметить, что в корейском языке существует большое количество синонимов к глаголу 보다 в зависимости от стилей речи корейского языка. Например, 구경하다 – осматреть (достопримечательности), 관찰하다 – наблюдать, рассматривать, 감상하다 – наслаждаться, рассматривать с восхищением, 사찰하다 – расследовать, исследовать. Данные глаголы, в большинстве своем, употребляются в

официально-вежливом стиле речи и имеют более узкие значения, чем глагол 보다. В неофициально-вежливом и нейтральных стилях речи их можно заменить глаголом 보다 с соответствующим прямым дополнением.

**Использованные источники:**

1. Ullmann, S (1962), Semantics: An Introduction to the Science of Meaning. Oxford: Basil Blackwell,
2. Сбалансированный корпус современного корейского языка Ёнсэ (<https://ilis.yonsei.ac.kr/corpus/#/search/TW>)
3. Корпус якутского языка (<http://adictsakha.nsu.ru/corpora/about>)

УДК 330.1

*Сыч А.С.  
студент бакалавриата  
Научный руководитель, Стаценко Е.В., канд. эконом. наук.  
доцент ИЭиУ  
Институт экономики и управления  
Россия, г. Симферополь  
Sych A.S.  
student undergraduate  
scientific adviser: Stacenko E.V., candidate of Science  
associate professor of  
Institute of economics and management  
Russia, Simferopol*

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
DIRECTIONS OF IMPROVING PROFITS AND PROFITABILITY OF  
ENTERPRISES**

**Аннотация:** в этой статье представлены основные направления повышения прибыли, а также увеличения уровня рентабельности предприятия. Особое внимание уделялось систематизации данных направлений, для разработки совокупности мероприятий по повышению прибыли и уровня рентабельности предприятия.

**Abstract:** this article presents the main directions for increasing profits, as well as increasing the level of profitability of the enterprise. Particular attention was paid to the systematization of these areas, to develop a set of measures to increase profits and the level of profitability of the enterprise.

**Ключевые слова:** прибыль, рентабельность, повышение прибыли, повышение уровня рентабельности, систематизация, совокупность мероприятий.

**Keywords:** profit, profitability, increase of profit, increase of level of profitability, systematization, set of measures.

Поскольку большинство предприятий создаются с целью получения прибыли, для их собственников актуальны вопросы анализа и

прогнозирования размера этого показателя, что является основой для разработки направлений его максимизации. В этой связи целесообразным является непрерывное отслеживание размера прибыли предприятия, определение факторов, влияющих на его изменение и систематизация направлений повышения прибыли и рентабельности предприятия.

Целью исследования является систематизация направлений повышения прибыли и рентабельности предприятия. Для достижения цели были выделены признаки систематизации и соответствующие им виды направлений повышения прибыли и рентабельности предприятия.

Поскольку существует потребность в более детальном изучении вопросов обнаружения и подсчета резервов увеличения прибыли и повышении рентабельности предприятия, то возникает необходимость систематизировать пути повышения данных показателей. «Целью систематизации является разработка совокупности мероприятий, направленных на увеличение прибыли и повышение рентабельности предприятия» [1].

Основными способами повышения уровня рентабельности предприятия являются:

- Увеличение суммы прибыли от реализации продукции;
- Снижение себестоимости товарной продукции.

Так же, еще одним методом повышения рентабельности является снижение стоимости активов предприятия. Это достигается путем продажи устаревших или неиспользуемых активов, а также в результате переоценки стоимости собственного имущества.

Вопросами разработки направлений повышения прибыльности и рентабельности предприятия занимались Винокурова А. Я., Савицкая Г. В., Агафонова М. С., Ковалев В. В. и др. Так, Винокурова А. Я. считает, что «повышение прибыли достигается в результате увеличения уровня цен при неизменной затратной части. В данном случае можно увеличить цену на продукцию, увеличить разницу между стоимостью и ценой товара или увеличить объем продаж» [2].

Для увеличения объема продаж предприятию необходимо:

- Проводить маркетинговую политику;
- Исследовать рынки сбыта;
- Стимулировать покупательную способность потребителей (дисконтные карты, акции, скидки и т.д.);
- Осуществлять продажу франшиз
- Формировать клиентскую базу, которая будет способствовать росту объема продаж.

Фактором, влияющим на размер прибыли предприятия, по мнению Винокуровой А. Я., является увеличение цен на выпускаемую продукцию при увеличении суммы затрат. Для этого предприятию необходимо:



- Повышать качество выпускаемой продукции, за счет автоматизации и производства, переоборудование производственных цехов, поиск новых способов производства и т.д.;

- Продавать отдельные опции товара. Для этого необходимо изменить прайс-лист таким образом, чтобы клиент мог купить только интересующий его функционал;

- Разрабатывать гибкие схемы взаимодействия с клиентами.

По мнению Савицкой Г. В., для повышения прибыли предприятия «следует уменьшать затратную часть при неизменной цене реализации продукции. Для снижения себестоимости выпускаемой продукции предприятию необходимо:

- Повышать производительность труда;
- Автоматизировать производство, внедрять инновационные технологии;
- Соблюдать режим экономии;
- Дифференцировать поставщиков;
- Уменьшать расходы на содержание управленческого персонала;
- Повышать уровень квалификации персонала и т.д.» [3].

Агафонова М.С. считает, что «наиболее эффективным методом повышения прибыли является уменьшение себестоимости при одновременном увеличении цен на продукцию» [4].

Ковалев В.В. полагает, что «главным фактором увеличения прибыли является рост конкурентоспособности предприятия, что достигается в результате снижения уровня цен и роста качества продукции» [5].

Таким образом, направлениями повышения рентабельности предприятия являются увеличение суммы прибыли от реализации продукции; снижение себестоимости товарной продукции; переоценка стоимости активов предприятия. Рост прибыли достигается в результате увеличения уровня цен при неизменной затратной части; увеличения цен на выпускаемую продукцию при увеличении суммы затрат; уменьшения затратной части при неизменной цене реализации продукции; роста конкурентоспособности предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Тренев, Н. Н. Управление финансами: учебник / Н. Н. Тренев. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 494 с.
2. Винокурова, Я. А. Способы повышения прибыли фирмы / Международный студенческий научный вестник. – 2014.
3. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – 11-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2015. – 651 с.
4. Агафонова, М. С. Формирование элементов механизма регулирования экономического поведения фирм в России: научное обозрение / М. С. Агафонова. – 2016.

5. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: учебник / В. В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 165 с.

УДК 68

**Торик Д.В.**

*студент магистратуры*

*Омский Государственный Технический Университет*

*Россия, г.Омск*

**Субботина Т.А.**

*студент магистратуры*

*Омский Государственный Технический Университет*

*Россия, г.Омск*

**Бардусова В.И.**

*студент магистратуры*

*Омский Государственный Технический Университет*

*Россия, г.Омск*

**Гончар А.А.**

*студент магистратуры*

*Омский Государственный Технический Университет*

*Россия, г.Омск*

## **ОСОБЕННОСТИ НАРЕЗАНИЯ РЕЗЬБЫ НА СОВРЕМЕННОМ ОБОРУДОВАНИИ. ВИДЫ БРАКА**

**Аннотация:** *В данной статье рассматриваются различные методы нарезания внутренней и наружной резьбы. Так же проведён сравнительный анализ по точности получаемой поверхности. Распространенные виды брака и каким образом можно его предупредить.*

**Ключевые слова:** *резьба, брак, схема резки, точность, профиль резьбы.*

**Annotation:** *In this article, various methods of tapping internal and external threads are considered. A comparative analysis of the accuracy of the surface obtained is also carried out. Common types of marriage and how to prevent it..*

**Keywords:** *thread, marriage, cutting scheme, accuracy, thread profile.*

Резьбовые соединения по назначению делят на цилиндрические, винтовые пары, предназначенные для преобразования вращательного движения в осевое перемещение, и конические, предназначены для обеспечения герметичности соединения деталей. По профилю рези разделяют на треугольные, трапецеидальные, упорные, прямоугольные и круглые.

Рези могут быть выполнены однозаходные и многозаходных. По расположению рези бывают внешними и внутренними, по направлению резки - правые и левые.

Внешние рези можно изготавливать различными инструментами: резцами, гребенками, плашками, резцовой головкой, дисковыми и

групповыми фрезами, шлифовальными кругами, накатным инструментом. Для изготовления внутренней рези применяют резцы, метчики, групповые фрезы, накатные ролики.

Тот или иной метод нарезки рези применяется в зависимости от его профиля, характера и вида материала изделия, объема производственной программы и требуемой точности.

В современном серийном и массовом производстве обработка резьбовых поверхностей выполняется на специализированных токарных, сверлильных и других станках или специальных автоматах и полуавтоматах.

Режущим инструментом является профильный резец, что копирует профиль впадины рези, главная режущая кромка которого устанавливается по оси центров станка. Резец должен быть расположен точно перпендикулярно оси станка, поскольку иначе резь получится косой. Формирование рези осуществляется за несколько рабочих ходов методом поочередного снятия стружки. Схема резки может быть разной. Например, углубления резца за каждый рабочий ход может происходить перпендикулярно к оси вращения.

Во время резки рези одним резцом режущая кромка его вследствие быстрого притупления теряет форму, поэтому рекомендуется черновые ходы проводить одним резцом с менее точным профилем, а чистовые ходы - чистовым резцом.

Нарезка рези резцом проводится за много ходов в зависимости от требуемой точности, диаметра рези, твердости материала нарезаемой детали. Применение высоких скоростей резания при нарезке внешней и внутренней рези вплотную часто приводит к нехватке детали в тех случаях, когда на станке нет специальных автоматических упоров, ограничивающих ход суппорта.[2]

Обработка гребенкой, имеющей несколько режущих лезвий, позволяет нарезать резьбу на токарном станке за один рабочий ход. Гребенка представляет собой ряд резцов, соединенных между собой, причем расстояние между вершинами равно шагу рези, что нарезается.

Гребенки имеют режущую (заборную) часть со срезанными тремя-четырьмя зубцами и калибровочную часть. Их изготавливают плоскими, призматическими и круглыми. Во время резки рези гребенкой работа резки распределяется между несколькими зубцами. При этом концы зубцов обтачивают от одного края гребенки к другому в условиях постепенного увеличения глубины резания.

Гребенки нельзя применять во время резки деталей, в которых резь доходит до выступления, так что часть рези не получит полного профиля. Для получения точной рези гребенки не применяются.

Нарезание резьбы резцами, вращающиеся (вихревым методом), применяется для резки внешней и внутренней рези и является эффективным методом, дает высокую точность резьбы, малую шероховатость поверхности. Его суть заключается в том, что деталь закрепляется в центрах

токарно винторезный станка (или в патроне) и в процессе работы медленно вращается.

На револьверных станках и автоматах применяют трубчатые плашки, которые обеспечивают высокое качество рези благодаря свободному выходу стружки и легкой переточками передней грани. Круглые плашки используют для резки и калибровки внешней рези диаметром до 36 мм.

Для закрепления плашки и центровки ее по оси обработки применяют специальные патроны или ручные держатели. Патрон подают на стержень, нарезается, до тех пор, пока стержень не захватит закрепленную в патроне плашку но не переместит ее вдоль оси самозатягивания, равным шагу рези.

В конце рабочего хода включают обратное вращение шпинделя и проводят свинчивания плашки с нарезанной поверхности. Основным недостатком всех плашек - необходимость свинчивания их после окончания резки, что вызывает значительную трату времени и снижает производительность, а также ухудшает качество рези.

Внутреннюю резьбу часто нарезают метчиками, которые бывают на ручные и машинные. Машинные метчики применяют на токарных, револьверных, сверлильных, резьбонарезных станках, токарных полуавтоматах. [3]

Нарезка рези осуществляется за один рабочий ход одним метчиком. Ручными метчиками резьбу в зависимости от размера нарезают по 2-3 рабочих ходы. Сквозные отверстия в основном нарезают способом падающего гаечного метчика, который проходит отверстие насквозь без обратной выворачивания и падает вниз под действием собственного веса.

Фрезерование наружной и внутренней рези осуществляется двумя способами: дисковой или групповой фрезами. Фрезерование дисковой фрезой применяется при нарезании резьбы с большими шагом и профилем. Профиль рези соответствует профилю фрезы. Вот фреза располагается по отношению к оси детали под углом, равным углу наклона рези.

Суть процесса накатки заключается в том, что цилиндрическая заготовка с диаметром, равным среднему диаметру резьбы, прокатывается между двумя параллельно расположенными плоскими плашками с рифлением, соответствующим профилю и шагу рези, или между цилиндрическими роликами, вращающимися с таким же профилем и шагом. В процессе пластической деформации происходит вдавливание в заготовку вершин профиля инструмента и выдавливание вершины рези заготовки.

Точность нарезной поверхности зависит от точности основных элементов рези - угла профиля, шага, среднего, наружного и внутреннего диаметра. Нарезка рези резцом на токарно-винторезный станок применяется, главным образом, для точных и длинных винтов, в случае нестандартного профиля рези, а также в тех случаях, когда применение или изготовление специального инструмента встречает затруднения. [1]

Низкая производительность и необходимость в высокой квалификации рабочего является недостатками нарезки рези на токарных станках. На

токарно-револьверных станках и автоматах резь нарезают, главным образом, плашками и резьбонарезные головками, сочетая с обработкой других поверхностей изделий. Фрезерование рези целесообразно применять при достаточно больших партий деталей. Этот метод более производительный, чем на токарном станке.

Во время фрезерования рези квалификация рабочего может быть ниже, кроме того, он может работать на нескольких станках одновременно. Шлифовка рези применяется, главным образом, для нарезного, режущего и измерительного инструмента, поскольку с помощью этого метода можно получить достаточно точную резь на закаленной поверхности. Накатки применяется в крупносерийном и массовом производстве, несмотря на высокую производительность и достаточную точность резьбы.

Наиболее часто при нарезании резьбы резцами получается брак следующих видов: 1) неточный шаг; 2) неточные диаметры резьбы; 3) неправильный профиль резьбы; 4) недостаточная чистота поверхности резьбы.[2]

1. Неточный шаг резьбы является результатом неправильного подбора сменных зубчатых колес или неправильной установки рукояток коробки подач. Предупредить брак можно правильной настройкой станка.

2. Неточные размеры получаются вследствие недостаточного или излишнего съема металла при нарезании резьбы; устраняются частыми промерами, особенно при последних проходах, или установкой женского упора на глубину.

3. Неправильный профиль резьбы получается при неправильном профиле резца и неточной установке его. Предупредить такой брак можно тщательной проверкой профиля резца и его установки.

4. Недостаточная чистота поверхности (риски, задиры на резьбе) бывает при неправильной заточке резца, завышенной глубине резания, неправильно выбранной скорости резания, сильном затуплении инструмента, недостаточно жестком креплении детали или инструмента, отсутствии или неправильно выбранном охлаждении и др. Чтобы избавиться от такого брака необходимо устранить причины, вызвавшие его.

#### **Использованные источники**

1. Головкин, В. В., & Дружинина, М. В. (2013). Нарезание резьбы метчиками в глухих отверстиях деталей из труднообрабатываемых материалов с применением ультразвуковых колебаний. Известия Тульского государственного университета. Технические науки, (6-1), 57-64.

2. Интернет журнал «Твердый сплав»//[Электронный ресурс]//Нарезание резьбы: виды и методы. Режим доступа: <http://tverdysplav.ru/o-zhurnale-tverdyj-splav>

3. Кисловский Е.Ю., Цыбрий И.К. Моделирование процессов формообразования при нарезании резьбы на тонкостенных трубах большого диаметра // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 6. – С. 76-77; URL: <http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=30397>

4. Справочник технолога машиностроителя; под ред. А.Г. Косилова. - М.: Машиностроение, 1986.

УДК 338.984

*Туранова Н.К.*

*студент 4 курс*

*Новосибирский Государственный Университет*

*Экономики и Управления*

*Россия, г. Новосибирск*

*Научный руководитель: Петухова С.В., кандидат экономических наук, доцент*

*доцент кафедры корпоративного управления и финансов*

*Новосибирский государственный университет экономики и управления*

*Россия, г. Новосибирск*

### **ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ**

**Аннотация:** *Успех работы торгового предприятия непосредственно зависит от его персонала. Торговые организации должны уделять много внимания управлению персоналом как одному из важнейших ключевых факторов успеха. Система управления персоналом должна разрабатываться с учетом особенностей труда в сфере торговли.*

**Ключевые слова:** *стратегия организации, стратегический менеджмент, управление персоналом, кадровая стратегия, текучесть кадров*

*Turanova N.K.*

*student 4-year*

*Economics faculty*

*Novosibirsk State University of Economics and Management*

*Russia, Novosibirsk*

*Research supervisor: Petukhova S.V., Candidate of Economic Sciences,*

*Docent*

*Associate Professor at the department of Corporate Management and*

*Finance*

*Novosibirsk State University of Economics and Management*

*Russia, Novosibirsk*

### **THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT FEATURES IN TRADE**

**Annotation:** *The success of a trade business depends on its personnel. Trades should pay more attention to HR management, because it's one of the most important Key Performance Indicators. The system of HR management should be developed taking into account the features of working in trade.*

**Key words:** *strategy of the organization, strategic management, human resources management, strategy of human resources management, staff turnover.*

Для организаций, работающих в сфере торговли, можно выделить следующие ключевые факторы успеха:

- высококвалифицированный, клиентоориентированный персонал отдела продаж;
- благоприятный имидж/репутация организации у покупателей, поставщиков;
- технологии продаж;
- выгодное месторасположение (позволяет сократить транспортные затраты);
- качественное исполнение заказов покупателей (минимальное количество ошибок и возвратов).

Персонал является одним из важным фактором успеха для любой организации, но для сферы торговли он имеет исключительное значение, так как удовлетворенность покупателей во многом зависит от обслуживающего их персонала в процессе совершения покупки.

Мы провели анализ внутренней среды компании ИТЦ Ф1, расположенной в Новосибирске, которая занимается оптовой торговлей канцелярской, а также сувенирной и наградной продукцией. В результате анализа было определено, что компания имеет отставание в области кадров, что не позволяет ей достичь одного из важнейших КФУ в отрасли. Проблема проявляется в следующем:

- высокий уровень текучести кадров, в особенности среди сотрудников отдела наградной продукции;
- увеличение количества дефектной продукции;
- высокий уровень затрат на поиск, адаптацию кадров, затрат вследствие отсутствия необходимых сотрудников.

Проблема связана не только с затратами на поиск и адаптацию персонала и с затратами по причине отсутствия необходимых сотрудников, но и с ухудшением качества продукции и возрастанием числа бракованных изделий. Ассортимент продукции достаточно сложен, в особенности это касается наградной продукции, поэтому на обучение персонала уходит много времени, в процессе которого новые сотрудники часто делают ошибки. Таким образом, из-за частой смены сотрудников снижается общее качество продукции. Эти затраты можно отнести к затратам на адаптацию персонала, так же как и затраты времени и усилий работников, проводящих обучение новичков, которые вынуждены часто отвлекаться от выполнения собственных должностных обязанностей. При нехватке необходимых для компании сотрудников, также происходит перегрузка имеющегося персонала, вынужденного выполнять чрезмерно большой объем работы.

Проблема качества распространяется не только на производство продукции, но и на работу менеджеров продаж. В сфере продаж особенно важны опытные сотрудники, хорошо знакомые с ассортиментом и особенностями оказания услуг, которые могут проконсультировать клиента по всем возникшим вопросам, а также обслуживать определенную клиентскую базу в течение длительного периода. Постоянная смена сотрудников значительно снижает качество обслуживания клиентов, а также

клиенты, привыкшие работать с определенным менеджером, негативно относятся к его смене.

Основными причинами высокой текучести кадров считаются следующие:

- неадекватная система оплаты труда персонала;
- неэффективная система подбора и адаптации персонала (у непрофессионального подбора множество причин: спешка в закрытии вакантного места, желание быстрее получить свой гонорар внешним рекрутером или же недостаточное информирование сторон);
- нет условий для карьерного роста сотрудников, не организуется повышение их квалификации;
- плохие условия труда в компании;
- конфликтные отношения с начальством;
- плохой психологический климат в коллективе, неприязненные отношения с коллегами;
- не созданы условия для выражения творческих способностей;
- плохая организация труда и менеджмента на предприятии;
- отсутствие стабильности в работе компании или падение ее репутации [1].

Из перечисленных причин наибольшее влияние в исследуемой компании имеют неадекватная система оплаты труда (и мотивации в целом), неэффективная система адаптации, отсутствие развития сотрудников и повышения их квалификации, а также плохая организация труда на предприятии, что значительно снижает мотивацию персонала. Помимо этого, важным фактором является отсутствие продвижения сотрудников по должности: к примеру, сотрудники, фактически выполняющие обязанности руководителя отдела и старшего менеджера, оформлены по-прежнему как менеджеры сопровождения продаж, соответственно, заработная плата не повышается.

Для комплексного решения данных проблем необходимо разработать кадровую стратегию организации и обеспечить ее реализацию.

После того, как мы определили сущность проблемы и причины ее возникновения, было решено, что организации необходима разработка кадровой стратегии, которая позволит комплексно решить имеющиеся проблемы. Для начала необходимо сформулировать цели в области персонала, соответствующие стратегии организации в целом. Разработка кадровой стратегии для ИТЦ Ф1 должна включать меры, описанные в таблице 1.



Таблица 1 – Комплекс мер по разработке кадровой стратегии

Направления	Изменения	Ответственные (структурные подразделения)	Ожидаемые результаты изменений
Оптимизация численности персонала	Расчет необходимой численности персонала для каждой должности, пересмотр должностных инструкций и добавление новых должностей для снижения нагрузки отдельных работников (например, необходимо нанять оператора для помощи руководителю отдела наградной продукции)	Отдел кадров	Оптимальное число сотрудников для каждой должности, конкретные должностные инструкции, обеспечивающие оптимальную нагрузку на каждого сотрудника
Разработка системы адаптации	Составление программы обучения новых сотрудников, наставничества	Руководители отделов продаж, производства и наградной продукции	Программа обучения новых сотрудников для их максимально быстрой адаптации, распределение обязанностей наставничества
Совершенствование процессов отбора и деловой оценки сотрудников	Определение требований к кандидатам на каждую должность, составление программы тестирования кандидатов при приеме на работу и аттестации имеющихся работников	Руководители отделов продаж, производства и наградной продукции, отдел кадров	Четкие требования к сотрудникам на каждой должности, программы аттестации сотрудников и тестирования кандидатов при приеме на работу
Разработка системы мотивации персонала	- разработка системы продвижения персонала; - совершенствование системы оплаты труда; - установление режима работы и отдыха (в частности, прекращение сверхурочной работы); - разработка системы обучения персонала	Руководители отделов продаж, производства и наградной продукции, отдел кадров	- эффективная система продвижения персонала; - эффективная система оплаты труда; - оптимальный режим работы и отдыха; - система обучения персонала

После того, как мы определили сущность нововведения и основные меры по его реализации, необходимо определить слабые и сильные стороны проекта, а также возможности и угрозы. Результаты анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ сильных и слабых сторон проекта, опасностей и благоприятных возможностей

Сильные стороны	Слабые стороны
- компания имеет достаточно финансовых средств для финансирования проекта; - сотрудники кадрового отдела опытные и квалифицированы	- высокая сопротивляемость сотрудников компании изменениям; - отсутствие опыта подобных изменений у компании
Внешние опасности	Внешние благоприятные возможности
- Негативные изменения во внешней или внутренней среде, требующие больших финансовых вложений; - Увольнение сотрудников отдела кадров	- на рынке труда необходимые компании работники не являются дефицитными; - компании, уделяющие большое значение персоналу, повышают свою репутацию в глазах заинтересованных сторон

Таким образом, мы выделили основные сильные и слабые стороны предприятия, оказывающие влияние на успешность реализации проекта, а также благоприятные возможности внешней среды и внешние опасности.

В таблице 3 рассмотрены возможные риски нововведения и способы снизить уровень риска.

Таблица 3 – Факторы риска нововведения

Фактор риска	Описание	Вероятность, %	Мероприятия, направленные на снижение риска
Кадровая стратегия не окупится в течение длительного периода	Новая стратегия требует значительных затрат, и существует вероятность, что они будут превышать полученные выгоды	50	- тщательное планирование процессов разработки и реализации стратегии, проведение только тех мероприятий, необходимость которых обоснована; - планирование привлечения дополнительных источников в случае непредвиденных затрат (возможно финансирование за счет других направлений бизнеса); -
Сопrotивление персонала изменениям	Персонал организации достаточно консервативен и настороженно относится к изменениям, возможно недоверие к изменениям и сопротивление им (к примеру, к необходимости аттестации и т.д.)	40	- Проведение совещания с тщательным разъяснением планируемых изменений и акцентом на выгодах для сотрудников; - По возможности необходимо избежать увольнений, тем более, компания испытывает недостаток сотрудников, а сложность ассортимента делает предпочтительным дополнительное обучение собственных сотрудников по сравнению с наймом со стороны

Итак, разработка и реализация кадровой стратегии организации имеет свои риски, но существуют способы снизить их уровень.

Таким образом, можно сделать вывод в том, что при разработке и реализации стратегии торговым организациям необходимо уделить особое внимание именно кадровой функциональной стратегии.

#### **Использованные источники:**

1. Причины текучести кадров [Электронный ресурс] URL: <https://www.hr-director.ru/prichiny-tekuchesti-kadrov> (дата обращения: 15.05.2018).

УДК 338.984

*Ушакова Н.А.  
ассистент кафедры «Экономика и организация производства»  
Калужский филиал  
Московский государственный  
Технический Университет им. Н.Э. Баумана  
Российская Федерация, г. Калуга*

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ  
ПРИ СОЗДАНИИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА  
ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются рекомендации для работы группы по внедрению системы контроллинга на промышленном предприятии в разрезе работы с информационными ресурсами и требований к информации

**Ключевые слова:** информация; контроллинг; рабочая группа, риск, неопределенность.

*Ushakova N.A.  
Assistant of Chair "Economics  
and organization of production"  
Bauman Moscow State Technical University  
(Kaluga Branch)  
Russian Federation, Kaluga*

**FEATURES OF WORK WITH INFORMATION RESOURCES AT  
CREATION OF CONTROLLING SYSTEM AT THE INDUSTRIAL  
ENTERPRISE**

**Abstract:** *The article discusses the recommendations for the work of the group to create a controlling system in the industrial enterprise in matters of information resources and information requirements*

**Keyword:** *information; controlling; working group, risk, uncertainty*

При внедрении системы контроллинга в процесс управления на предприятии, хозяйственную деятельность необходимо рассматривать во всех аспектах – в рамках предприятия и при взаимодействии его с окружающей средой, на микро-уровне и на макро-уровне, с точки зрения формальной и неформальной организации, и использовать иные подходы. При этом информация должна быть достоверной, целостной и своевременной. Все это будет способствовать снижению неопределенности и идентификации факторов риска при разработке стратегии, ее выполнении и возможной корректировке. В состав информации, которая подлежит изучению, необходимо включить указанные ниже элементы. Также информацию рекомендуется представлять с использованием следующей структуры. Данная структура показана на рисунке 1.

Основой методики работы в определенных сегментах деятельности является использование механизмов стратегического и оперативного контроллинга.

В результате, информация, собранная от объекта исследований должна быть разделена на две части: информационная и аналитическая. В информационной части должны содержаться первичные данные за определенный период времени, систематизированные при помощи разработанных для всех подразделений форм отчетности. Информационные показатели должны быть как качественными, так и количественными. В аналитической части должна присутствовать совокупность выводов и предложений, систематизированных в соответствии с определенной ранее схемой. Качество и глубина проработки аналитической информации имеет очень сильную зависимость от опыта и квалификации ответственного сотрудника группы внедрения изменений.



Рисунок 1. – Структура информации о состоянии внешней и внутренней среды

Рабочая группа по внедрению изменений должна осуществлять постоянное взаимодействие со всеми подразделениями промышленного предприятия. Ежедневную работу инициативной группы можно разбить на несколько аспектов. Следует также отметить, что данное взаимодействие носит постоянный и циклический характер.

Рассмотрим подробнее каждый элемент деятельности группы в данных условиях. Вначале рекомендуется осуществлять сбор и подготовку информации по рассматриваемой проблеме. При этом необходимо заранее определить и источники получения информации, параметры оценки и временной шаг фиксации данных. Затем необходимо полученную информацию подвергнуть проверке на достоверность и полноту. В качестве критериев полноты могут выступать заранее оговоренные показатели, формирующие, например, систему сбалансированных показателей, или иные заранее определенные элементы для оценки. В качестве критериев достоверности можно определить наличие или отсутствие определенных реквизитов на документах, используемых для сбора информации, таких как подписи, печати или иные отметки.

Форматирование полученных сведений предполагает приведение их в соответствие с выбранной заранее формой представления данной информации. Это может быть табличная форма или иной вид формирования массива данных. Формирование массива данных необходимо для успешного выполнения следующих действий инициативной группы, а именно занесение в базу данных. Выбор программного и аппаратного обеспечения для этих целей весьма широк и определяется, прежде всего, целями и глубиной вносимых изменений в работу предприятия и бюджетом преобразований. Следует отметить то, что программное обеспечение для подобных целей также может быть разработано предприятием самостоятельно или можно выбрать готовое решение в нужной сфере деятельности на рынке программных продуктов.

Следующим шагом в работе группы внедрения изменений будет генерирование форм отчетности. Выбранный формат представления данных влияет на их восприятие и последующие аналитические действия. Именно по этой причине вид представления данных должен быть продуман заранее вместе с выбором временного шага для первого этапа.

Изменения, вносимые в работу предприятия инициативной группой, могут быть различны, и следует учитывать их специфику и глубину. В частности, при разработке системы сбалансированных показателей рекомендуется дальнейшим этапом осуществлять анализ полученной аналитической информации и выбор показателей для разработки новой или корректировки существующей системы учета.

Потом рекомендуется осуществлять разработку предложений по внесению требуемых изменений. На данном этапе осуществляется

генерирование различных альтернативных предложений по требуемым изменениям и оценка их применимости и возможной эффективности.

Параллельно должна осуществляться работа по согласованию разработанных вариантов с отделами и подразделениями промышленного предприятия. Все предложения и рекомендации, поступившие от подразделений, должны учитываться, поскольку работники непосредственно сталкиваются и решаемой проблемой и, возможно, для «себя» уже выработали какие-то решения рассматриваемого вопроса, но перейти к внедрению этих изменений еще не успели. Подобный опыт решения практических вопросов «на местах» может оказаться ценным для инициативной группы.

Предпоследним этапом в череде рассматриваемых действия следует назвать составление плана мероприятий по внедрению изменения, разработанных ранее. План должен иметь взаимную увязку с временными периодами и исполнителями. План может быть составлен как в форме простых «линейных графиков», так и с применением сетевого планирования.

Затем в финале цикла следует реализация определенных ранее мероприятий и проведение контроля.

#### **Использованные источники:**

1. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве: Учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. – М.: Издательство московского психолого-социального института; Издательство НПО «МОДЭК», 2009. – 432с. – (Серия «Библиотека менеджера»).
2. Бодрухина Н.Н. Экономические риски и их оценка. / Юж.-Рос.Гос.техн.ун-т.(НПИ), Новочеркасск.: ЮРГТУ, 2006. – 120с.
3. Бриллюэн Л. Научная неопределенность и информация: Пер. с англ. / под ред. и с послесл. И.В. Кузнецова. Изд. 2-е стереотипное.- М.: КомКнига, 2006, 272с.
4. Внедрение сбалансированной системы показателей // Horvath & Partners; Пер. с нем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 478 с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
5. Ушакова Н.А., Алексеева Е.В, Платонова Т.А., Дорожкина Т.В. Моделирование рискованных ситуаций. Учебно-методическое пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А (изд-во «Эйдос»), 2015-180с.
6. Фалько С.Г. Контроллинг для руководителей и специалистов. – М: Финансы и статистика, 2008 – 272 с.,

УДК 378.147

*Федорова Л.А., доктор экономических наук  
доцент  
профессор кафедры «Прикладная экономика»  
Российский университет дружбы народов  
Россия, Москва*

## **РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН КОМПОНЕНТОВ ДЛЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ (ОФЛАЙН) КУРСОВ**

*Статья подготовлена в рамках проекта-победителя Грантового конкурса Стипендиальной программы Владимира Потанина 2016/2017*

**Аннотация:** *В современном образовательном процессе сегодня активно применяются дистанционные обучающие технологии. Электронные учебные курсы обладают существенными преимуществами по сравнению с традиционными формами обучения, не теряя при этом возможности онлайн общения с обучающимися. В настоящей статье будет уделено внимание особенностям разработки онлайн компонентов для читаемых традиционных (офлайн) курсов с использованием различных форматов.*

**Ключевые слова:** *электронный учебный курс, онлайн компоненты, дистанционные образовательные технологии.*

*Fedorova L. A., doctor of economics  
associate professor  
professor of «Applied Economics» Department»  
Peoples ' friendship University of Russia  
Russia, Moscow*

## **THE DEVELOPMENT OF ONLINE COMPONENTS FOR TRADITIONAL E-LEARNING (OFFLINE) COURSES**

*The article is prepared within the project-the winner of the grant competition of the Scholarship program Vladimir Potanin 2016/2017*

**Abstract:** *today, distance learning technologies are actively used in the modern educational process. E-learning courses have significant advantages over traditional forms of education, without losing the ability to communicate online with students. In this article attention is paid to the peculiarities of the development of online components to read traditional (offline) courses using a variety of formats.*

**Key words:** *e-learning course, online components, distance learning technologies.*

Электронное обучение как современная форма получения образования предполагает широкое комплексное использование дистанционных образовательных технологий в учебном процессе. Они способствуют внедрению новых образовательных технологий, повышению открытости и доступности образовательных ресурсов, росту уровня самостоятельности в освоении материала студентами, повышению качества сервисной поддержки образовательного процесса. В большинстве ВУЗов РФ реализация подобных

технологий осуществляется на основе свободно распространяемого программного пакета Moodle, представляющий собой систему управления обучением, специально разработанную для формирования дистанционных учебных курсов, а также для организации и реализации взаимодействия между преподавателем и обучаемыми.

Традиционно электронный учебный курс в системе Moodle структурирован на: содержательную часть учебной дисциплины; средство организации и проведения процесса обучения; часть практических заданий; среду общения участников курса; средства самоконтроля и контроля полученных знаний [1].

Электронный учебный курс состоит из блоков и модулей. Предназначение блоков в увеличении функциональности и простоты использования системы. Модуль – это комплексный раздел контента электронного учебного курса, который включает информационные ресурсы и интерактивные элементы.

В настоящей статье уделим особое внимание анализу онлайн компонентов для читаемых традиционных (офлайн) курсов, так называемым интерактивным элементам. Наиболее распространенными из них являются: wiki, опросы, форумы, чаты, вебинары. Далее более подробно остановимся на каждом из них.

Wiki – это веб-сайт, наполнение которого студенты могут самостоятельно изменять с помощью инструментов, предоставляемых самой же системой.

Опрос – позволяет преподавателю изучить мнение студентов, которым предлагается ответить на конкретный вопрос с различными вариантами ответов.

Форум – инструмент для организации информационного взаимодействия между участниками курса в процессе обучения.

Чат – дает возможность участникам курса проводить обсуждения в режиме реального времени, контроль знаний может быть представлен в форме экспресс опроса, брейн-ринга и пр.

Вебинар – это видео занятие, проводимое преподавателем в режиме онлайн.

Следует отметить, что каждый из перечисленных элементов курса имеет определенное функциональное назначение:

- обучающий, содержит в себе комплексное представление содержания отдельных тем курса для обучения и углубления получаемых знаний (вебинар);
- тренировочный, включает систему заданий для самоконтроля студентом степени владения той или иной темой (чат);
- контролирующий, содержит элементы контроля со стороны преподавателя (опрос);



- информационный, содержит средства, предназначенные для представления информации учебно-методического характера (форум);

- организация самостоятельной работы студента, содержит ресурсы для расширения знаний и навыков студентов, развивая их способность к самостоятельному мышлению и саморазвитию (wiki).

Сегодня возможности применения различных компонентов учебного контента очень велики, формируя курс на платформе Moodle, возможно использование возможностей и других платформ, к примеру iSpringer. Данный программный продукт предлагает в качестве интерактивного элемента диалоговый тренажер.

Диалоговый тренажер – это интерактивное асинхронное упражнение, которое, по сути, копирует диалог с преподавателем, помогая отработать навыки публичной речи без риска ошибиться. Основное преимущество этого инструмента разветвленный сюжет, в результате которого обучающийся будет сталкиваться с различными ситуациями, эмоциями и комментариями интерактивного помощника преподавателя. Диалоговый тренажер может быть использован как для самоконтроля, т.е. ответы обучающихся не будут давать им никаких баллов, так и для контроля преподавателем – присвоение баллов за правильные ответы [2].

Диалоговые тренажеры классифицируют на два типа:

1. Простые тренажеры помогают проверить или отработать один навык, например, алгоритм работы с возражениями. Такое упражнение можно разместить в курсе после блока теории, чтобы закрепить материал.

2. Сложные тренажеры моделируют сразу несколько навыков. Например, курс по проведению встречи с клиентом может быть одним большим тренажером, где учащийся отрабатывает разные техники: установление контакта, выявление потребностей, презентация, работа с возражениями и завершение сделки [3].

Таким образом, при подготовке к запуску электронного учебного курса преподавателю - автору курса, необходимо быть максимально ориентированным на формирование заинтересованности обучающегося, создание структуры и сценария курса, способствующего освоению магистрантом ключевых компетенций по программе, включать инструменты практической апробации приобретенных им навыков.

#### **Использованные источники:**

1. Проектирование и разработка дистанционного учебного курса в среде Moodle 2.7: учебно-методическое пособие / Н.П.Клейносова, Э.А.Кадырова, И.А.Телков, Р.В.Хруничев. – Рязань: Издательство РГРТУ. - 2015. - 160 с.

2. Федорова Л.А. Разработка симуляторов для формирования компетенций магистрантов при реализации онлайн-курсов / Современные наукоемкие технологии. 2018. №5

3. Диалоговый тренажер в онлайн курсе. iSpringer: программа для организации дистанционного обучения [Электронный ресурс]. — Режим

доступа: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/dialogovyiy-trenazher-v-online-kurse/> (дата обращения: 08.03.18).

УДК 334.025

*Ханова А.С.  
студент магистратуры, 1 курс  
группа РМ1-1м  
Научный руководитель: Глисин А.Ф.  
доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Финансовый университет)  
Москва, Россия*

*H  
student master's program, 1 year  
group PM1-1m  
Supervisor: Glisin Aa  
associate professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Financial University)*

*M*

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА КОМПАНИЙ-БАНКРОТОВ** *o* **FEATURES OF EVALUATION OF BUSINESS OF BANK-COMPANIES** *s*

**Аннотация:** *Малому и среднему бизнесу особенно тяжело держаться на плаву, так как именно в сфере малого и среднего бизнеса самая бо***Russia** *конкуренция, а также предприятия, являются уже состоявшимися корпорациями которые плотно внедрились в рынок и устойчиво стоят на ногах, поглощают малые компании и вытесняют их в рынка. В связи с этим необходимо изучать вопрос банкротство юридических лиц, основные этапы, а также прохождение процедуры и оценки собственности предприятия которые находятся в стадии банкротства, так как это становится все более актуальным.*

**Abstract:** *Small and medium-sized businesses are particularly hard to stay afloat, since it is in small and medium-sized businesses that the greatest competition, as well as enterprises, are already established corporations that have firmly established themselves in the market and stand firm on their feet, absorb small companies and drive them out in the market. In this regard, it is necessary to study the issue of bankruptcy of legal entities, the main stages, as well as passing the procedure and assessing the property of the enterprise that are in the stage of bankruptcy, as this becomes more and more relevant.*

**Ключевые слова:** *компания, предприятие, банкротство, несостоятельность, оценка, финансовое благополучие.*

**Keywords:** *company, enterprise, bankruptcy, insolvency, valuation, financial well-being.*

Одним из основных и главных признаков юридического лица, которое признается банкротом, является неспособность компании выплачивать свои финансовые обязательства перед государством и иными предприятиями. Для того, чтобы иметь представление о том, как выглядит порядок признания предприятия несостоятельным, необходимо изучить основные этапы.

В первую очередь подается заявление в суд о банкротстве. Заявление может составить как предприятие, претендующее на статус банкрота так и кредитор. Процедура признания предприятия банкротом бывает добровольной или принудительной.

Первой стадией процедуры банкротства является наблюдение за предприятием. Эта стадия может продолжаться до 7 месяцев. В указанный срок производится финансовая оценка предприятия, производится собрание кредиторов и составляется реестр кредитов и долгов предприятия. Организация в этот период не прекращает свою работу, сотрудники продолжают выполнять свои обязанности, но существуют некоторые ограничения. Запрещено менять правовой статус и структуру предприятия. На собрании акционеров решается дальнейший ход процедуры банкротства, а также производится несколько попыток прийти к мирному соглашению по кредитам, которые предприятие должно выплатить.

Следующий этап - внешнее управление. На данном этапе деятельности организации существенно отличается от предыдущих этапов процедуры банкротства. Всё генеральное руководство, включая директора и вышестоящих органов управления предприятием отстраняется, и на их место приходит внешний управляющий. Одним из основных положительных моментов в этой ситуации мораторий на выплату всех кредитов - это позволяет юридическому лицу полностью восстановить свое финансовое благополучие.

Третьим этапом является конкурсное производство. Оно вступает в силу в том случае, если два вышеперечисленных этапа не привели к положительному результату, и не удалось избавиться от кредитов.

Данным процессом руководит конкурсный управляющий, и процедура составляет до 6 месяцев. Во время наблюдения временным управляющим с помощью оценки стоимости определяется рыночная стоимость самого имущества, на котором ему предстоит временно работать. На стадии внешнего управления производится оценка стоимости денежного потока, когда определяется вариант сценария развития предприятия. В данном случае оценка стоимости предприятия выступает как один из основных факторов.

Имущественный подход или затратный, применяется во время банкротства предприятия с точки зрения понесенных издержек, и включения в себя 2 основных метода. Метод ликвидационной стоимости и метод чистых стоимости чистых активов. Ликвидационный метод предполагает, что в рамках процедуры банкротства предприятия будет определяться приблизительный размер конкурсной массы, которая формируются в

результате реализации имущества предприятия во время конкурсного производства. Управляющий с помощью данного метода составляет график реализации активов предприятия, и может рассчитать ликвидационную стоимость самого бизнеса. Ликвидационная стоимость - это чистая денежная сумма, которую собственник может получить при ликвидации предприятия и раздельной продаже активов фирмы.

Средства на реализацию выплат по кредитам появляются у должника в следствии продажи его имущество другим физическим или юридическим лицам. Во время процедуры банкротства продажа имущества должника происходит с торгов, которыми управляет арбитражный управляющий. В некоторых случаях для того, чтобы правильно выставить первичную стоимость имущества, которое будет выставляться на торги, привлекают оценщика. В России разработан Федеральный закон и стандарт оценки, в котором устанавливаются правила оценивания различных видов объектов предприятий банкротов.

Перед тем, как оценщик начинают свою работу, для него формируется задание на оценку, которое является обязательным элементом договора на оценку имущества должника. Во время процедуры банкротства в основном устанавливают либо ликвидационную стоимость, либо рыночную. Чаще всего используется именно ликвидационная стоимость, так как она ниже рыночной и предполагает в сжатые сроки продажи объекта.

Поскольку торги сами по себе предполагают ограничение по времени, по банкротству предприятия и их имущества чаще всего ставится именно такой вид стоимости. Однако, в некоторых случаях ставят и рыночную цену. Она ставится в том случае, когда отсутствуют какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть вынужденность продажи. Из вышесказанного следует, что окончательная стоимость имущества подвергающегося реализации, напрямую зависит от сроков продажи, если нет каких-либо чрезвычайных обстоятельств, как указывалось выше, и временной отрезок для продажи более длинный, то есть возможность установить рыночную стоимость, которая более высокая, нежели ликвидационная. Существует несколько обстоятельств, при которых привлечение оценщика к работе с имуществом является не правом Арбитражного управляющего, а его обязанностью. К таким случаям относятся ситуации, когда предприятие, проходящее процедуру банкротства является акционерным обществом, в котором четверть или более акций находится в государственной или муниципальной собственности. Во-вторых, должник является унитарным предприятием. В-третьих, обязательной оценки подлежит движимое имущество предприятия, которое за последнюю отчетную дату превышает в 100000 руб. Также предметом обязательной оценки является имущество, находящееся в залоге.

Как видно, оценка имущества в процедуре банкротства имеет важные отличительные черты и особенности, однако в связи с разнородность имущества, которое может иметься у должника, нет необходимости

устанавливать определенные стандарты оценки имущества, которое будет подлежать выставлению на торги. Эти нюансы просто необходимо знать выучить и учитывать для того, чтобы лучше разбираться в сути происходящих в процедуре банкротства событий. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что банкротство -это не просто подача заявления и закрытия предприятия. Для того, чтобы юридическое лицо приобрело статус банкротства, необходимо пройти несколько важных этапов, которые длятся не один месяц, попытаться восстановить финансовое благополучие предприятия разными методами, и только в случае, если никаких принятых мер недостаточно для того чтобы должник выплатил все свои кредиты и восстановил финансовое благополучие, начинается процедура продажи имущества и уже фактически объявления предприятия банкротом.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ
2. Постановление Правительства РФ от 6 февраля 2004 г. N 56 "Об Общих правилах подготовки, организации и проведения арбитражным управляющим собраний кредиторов и заседаний комитетов кредиторов"
3. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ

*Хучбарова П. С.  
студент магистратуры  
программа «Аудит и финансовый консалтинг»  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г. Махачкала*

### **АУДИТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ**

**Аннотация.** В статье рассмотрена специфика аудита заработной платы. Раскрыты аудиторские процедуры и проверяемые документы при проведении аудита заработной платы.

**Ключевые слова.** Оплата труда, бухгалтерский учет, формы и системы оплаты труда, аудит, документы

*Huchbarova P.S.  
student,  
undergraduate program «Audit and financial consulting»  
Dagestan state University  
Russia, Makhachkala*

### **AUDIT OF PAYROLL**

**Annotation.** The article deals with the specifics of payroll audit. Disclosed audit procedures and documents to be audited during the audit of wages.

**Keyword.** Remuneration, accounting, forms and systems of remuneration, audit, documents

Под организацией заработной платы на предприятии понимается построение системы ее регулирования и дифференциации по категориям персонала в зависимости от рыночной цены труда, сложности и условий выполняемых работ, а также индивидуальных и коллективных результатов труда при установлении гарантированного заработка за выполнение нормы труда [4].

Формы и системы оплаты труда устанавливают строго определенный порядок начисления заработной платы в организации, отдельным категориям работников, каждому отдельному работнику в зависимости от количества, качества и результатов труда.

Цель аудита хозяйственных операций по учету труда и его оплаты - проверка соблюдения действующего законодательства о труде, правильности начисления заработной платы и удержаний из нее [2]. Также проверяются правильность исчисления и уплаты всех обязательных платежей, документального оформления и отражения в учете всех видов расчетов между работодателем и работниками, достоверности соответствующей информации, отраженной в бухгалтерской отчетности проверяемой организации [2].

Любая проверяемая аудитором организация, осуществляющая выплаты дохода своим работникам, несет обязанности налогового агента, следовательно, она исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ. [3]

Проверка расчетов с работниками по оплате труда будет осуществляться в сплошном порядке по каждому работнику.

Для аудита организацией были представлены следующие документы: бухгалтерский баланс (форма № 1), оборотно-сальдовая ведомость, регистры бухгалтерского учета по счетам 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», а также расчетная ведомость [2]

Аналитический учет оплаты труда в организации ведется по каждому работнику с использованием лицевых счетов.

Синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда (по всем видам заработной платы, премиям, пособиям и другим выплатам) осуществляется на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» [2].

Операции по заработной плате постоянно повторяются и характеризуются своей многочисленностью. Также в области заработной платы постоянно изменяется налоговое законодательств. Все перечисленные факторы усложняют аудит расчетов с персоналом по оплате труда.

В ходе проверки аудитор ставит следующие цели [1]:

- изучение законности расчетов в сфере заработной платы;
- подтверждение соответствия учета действующим стандартам и нормативно-правовым актам, определяющим порядок начисления и выплаты зарплаты;
- оценка эффективности установленных у работодателя форм и систем оплаты труда;
- установление полноты аналитического учета зарплаты;
- проверка полноты начисления и перечисления в бюджет НДФЛ, начисления и расчетов по взносам во внебюджетные фонды [1]

Аудит зарплаты позволяет решить множество задач. В первую очередь, своевременная проверка операций по начислению зарплаты позволяет предприятию получить аудиторское заключение с указанием ошибок и недочетов в бухгалтерском учете, рекомендации по оптимизации форм и систем оплаты труда [1].

Базой для проведения аудита заработной платы являются следующие документы (табл. 1).

Таблица 1

**Документы для проверки расчетов по оплате труда**

Источники информации	Формы документов
Первичные документы	Кадровые приказы; Личные карточки; Табели; Маршрутные листы, наряды на сдельную работу, рапорт о выработке

Учетные регистры	Расчетная, расчетно-платежная ведомость; Ведомости, журналы-ордера по счетам 70, 68, 69; Шахматная и оборотная ведомость; Главная книга
Формы отчетности	Баланс, расчет по НДФЛ и взносов во внебюджетные фонды

Кроме этого для составления полноценного заключения аудитору необходимо изучить бухгалтерскую отчетность юридического лица и формы налоговой отчетности для проверки состояния расчетов по НДФЛ и взносов во внебюджетные фонды [1].

Последовательность аудита расчетов с персоналом по оплате труда

Аудит зарплаты выполняется в определенной последовательности. В рамках его можно предложить такие шаги, как установление:

- правильности составления внутренних нормативных актов, регламентирующих прием, увольнение, перемещение работников;
- эффективности применения различных систем оплаты труда;
- соблюдения законодательства по труду;
- правильности отражения операций по заработной плате на счетах бухучета и в отчетности [1].

#### **Использованные источники:**

1. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда: цели и задачи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://online-buhuchet.ru/audit-raschetov-s-personalom-po-oplate-truda/>
2. Аудит расчётов с персоналом по оплате труда. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://revolution.allbest.ru/audit/00488835\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/audit/00488835_0.html)
3. Бодяко А., Рогуленко Т., Пономарева С. Аудит. - М.: КноРус, 2014.
4. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.



*Шарая М.С.  
студент бакалавриата  
Заяц А.В.  
студент бакалавриата  
Дальневосточный Федеральный университет  
Россия, г. Владивосток  
Sharaya M.S.  
student bachelor  
Zayats A.V.  
student bachelor  
Far Eastern Federal University  
Russia, Vladivostok*

### **ПОВЫШЕНИЕ УРОЖАЙНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Аннотация:** *В мире достаточно продовольствия примерно для 7 миллиардов людей, но почти миллиард голодают или недоедают, главным образом из-за нищеты и неравного распределения. Чтобы прокормить тех, кто в настоящее время голоден, и еще 2 миллиарда человек, которые будут жить на планете к 2050 году, необходимо увеличить производство сельскохозяйственных культур от 60 до 100 процентов. В связи с этим в статье рассматривается, как увеличение производства сельскохозяйственных культур может быть частью решения этой проблемы, а также учитываются альтернативы, которые сосредоточены на снижении спроса на продукты питания, такие как изменение нашего рациона питания и сокращение пищевых отходов и потерь.*

**Ключевые слова:** *продовольственная безопасность, продукты растениеводства, повышение урожайности, пахотные земли, продовольственный и экологический след.*

### **HIGHER YIELDS IN CONTEXT OF FOOD SECURITY**

**Abstract:** *The world has enough food for about 7 billion people, but almost a billion people are hungry or malnourished, mainly because of poverty and unequal distribution. To feed those who are currently hungry and the 2 billion more who will live on the planet by 2050, it is necessary to increase crop production from 60 to 100 per cent. In this regard, the article discusses how increasing crop production can be part of the solution to this problem, and takes into account alternatives that focus on reducing demand for food, such as changing our diet and reducing food waste and losses.*

**Key words:** *food security, crop products, increase of productivity, arable land, food and environmental footprint.*

Исторически сложилось так, что спрос на увеличение производства сельскохозяйственных культур в основном был обеспечен богатыми странами в Северной Америке и Европе, а также увеличением среднего класса (около 3-4 млрд. человек) в Индии и Китае. С увеличением доходов

населения, а, следовательно, и возможностей, меняются предпочтения в рационе в сторону мясных и молочных продуктов [5].

По оценкам Организации Объединенных наций, к 2050 г. для обеспечения населения достаточным количеством продовольствия с учетом современных тенденций необходимо будет увеличить производство продуктов питания на 28%.

Более того, 9% мирового выращивания культур используются для производства биотоплива и других промышленных продуктов, замедляя достижение мировой продовольственной безопасности (рис. 1) [1].

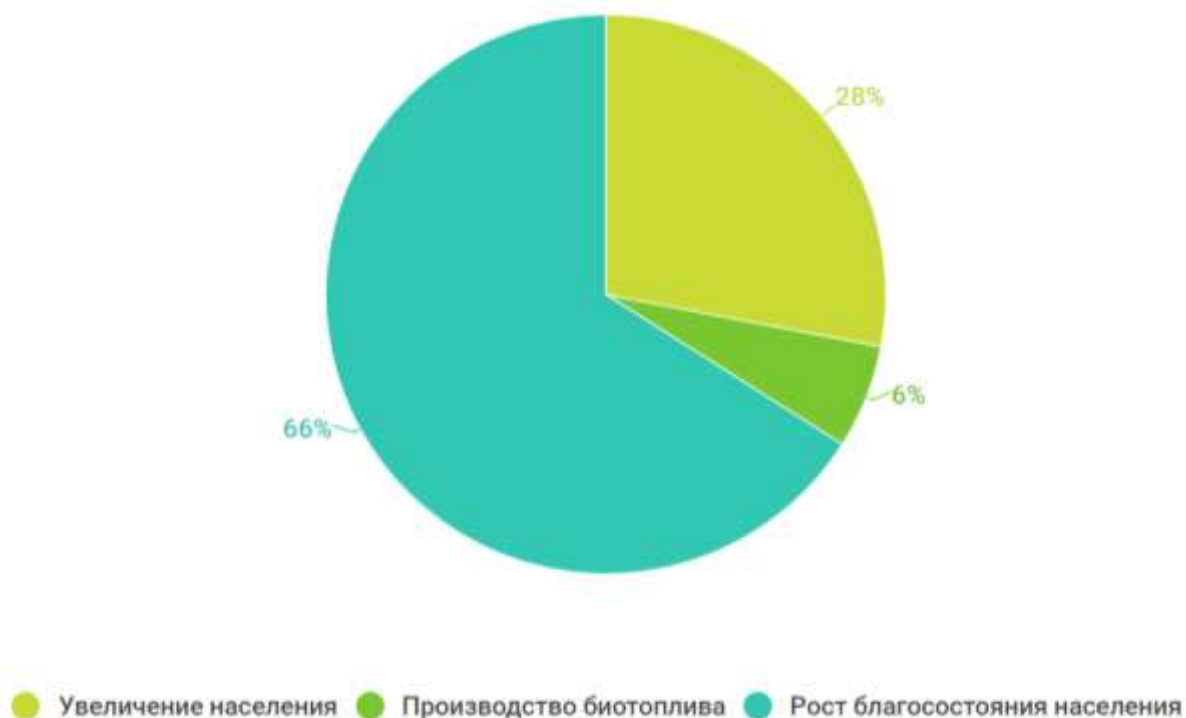


Рисунок 1 – Стимулы увеличения спроса на продовольствие.

В последние десятилетия производство продукции растениеводства значительно возросло. Исследования основных групп сельскохозяйственных культур (включая зерновые, масличные культуры, фрукты и овощи) показывают, что за последние 20 лет производство увеличилось примерно на 49% (по сравнению с 1997 г.).

Если учитывать все 174 урожая, отслеживаемых Продовольственной и сельскохозяйственной организацией, мировое производство за этот период увеличилось примерно на 28%. Увеличение производства продуктов питания было достигнуто с помощью трех видов изменений:

Во-первых, за счет расширения мировых пахотных земель (за этот период площадь земель в сельском хозяйстве увеличилась на 2,4 %).

Во-вторых, за счет увеличения урожайности пахотных земель (площадь существующих урожаев пахотных земель выросла на 7% в период с 1997 по 2017 гг.). Это изменение было вызвано улучшением многократного

земледелия и уменьшением количества видов сельскохозяйственных культур, выращиваемых на одной территории.

В-третьих, за счет увеличения урожайности сельскохозяйственных культур. После учета перечисленных изменений средняя мировая урожайность увеличилась примерно на 20%.

Для увеличения продовольственного снабжения в двое к 2050 г. из-за увеличения растениеводства урожайность должна ежегодно расти примерно на 2,4% по сравнению с урожайностью 2015 г. Однако, расширения сельского хозяйства для удовлетворения будущих потребностей будет недостаточно, так как люди используют практически все земли, пригодные для выращивания продовольствия. Поэтому для улучшения продовольственной безопасности во всем мире, необходимо изменить рацион питания и сократить количество пищевых отходов.

Если удовлетворять будущий спрос на продовольствие за счет изменений, которые были в прошлом, то страны с низкой урожайностью пахотных земель увеличат производство за счет расширения сельскохозяйственных земель, в то время как более богатые страны с высокой урожайностью увеличат производство за счет увеличения количества посевов на существующих пахотных землях.

Такой подход к удвоению производства продуктов питания к 2050 г. потребует увеличения азотных удобрений (рис.2) [4].

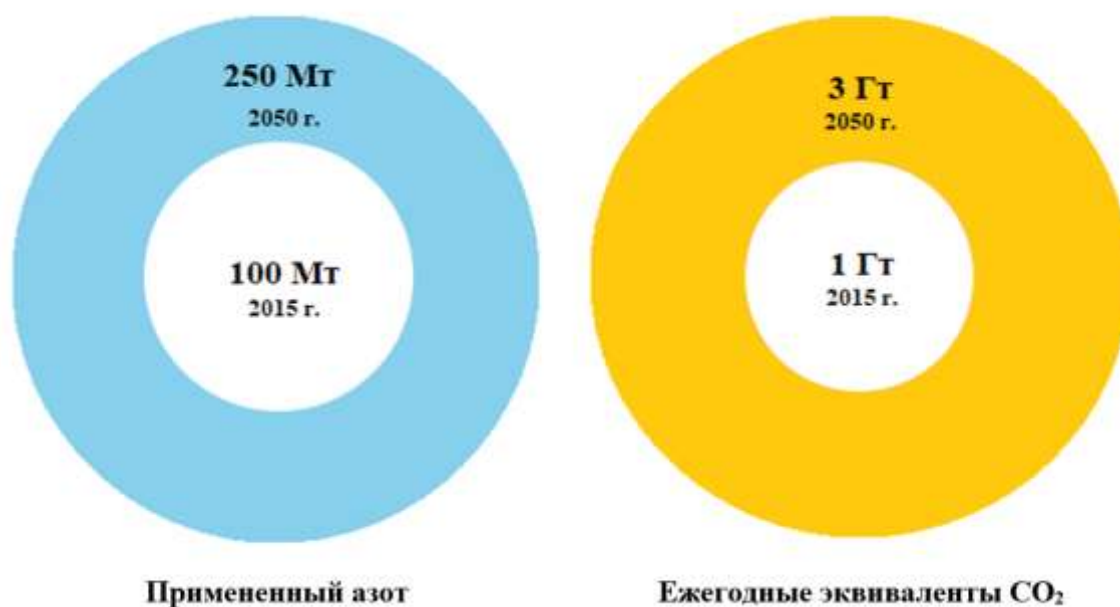


Рисунок 2 – Затраты для увеличения продовольствия

150 Мт ( $150 \times 10^6$  тонн) азота – дополнительная сумма, которую будет необходимо применять ежегодно поверх того, что уже используется, – более чем в 6 раз превышает общее количество азотных удобрений, ежегодно применяемых в Китае, и почти в 12 раз превышает количество азота, потребляемых американскими фермерами.

Между тем, увеличение годовых эквивалентов  $\text{CO}_2$  на 2 Гт ( $2 \times 10^9$  тонн) будет больше, чем ежегодные выбросы от каждого автомобиля, поезда и самолета в Америке.

Такой подход к увеличению производства продовольствия приведет к исчезновению многих видов животных, повышению уровня парниковых газов, ухудшению экосистем и загрязнению водных ресурсов.

В последующие четыре десятилетия растениеводство будет расти на 60-100% по сравнению с 2015 г. в зависимости от выбранных методов. Однако, урожайность основных мировых сельскохозяйственных культур растет недостаточно быстро, чтобы удовлетворить спрос на продовольствие.

Учитывая текущую урожайность, исследователи предполагают, что можно увеличить производство кукурузы примерно на 67%, риса на 42%, пшеницы на 33% и производство соевых бобов на 55% [3].

Еще одной проблемой, препятствующей достижению продовольственной безопасности, является застой сельскохозяйственных культур. Всего четыре культуры – кукуруза, рис, пшеница и соя – обеспечивают 2/3 калорий собираемого урожая. Во многих частях мира урожайность этих культур не растет.

К широкомасштабному застою ведет множество экологических и политических факторов. В Южной Африке, Восточной Европе и на всей территории Азии нехватка удобрений или оросительных водных ресурсов ограничивают посевы. В Африке наиболее важными являются социально-экономические факторы. В Азии и Австралии тепловой стресс, высокие ночные температуры, истощенные почвы, эрозия и болезни, способствуют отсутствию роста урожайности. Дополнительные проблемы включают в себя конкуренцию за оросительную воду и нехватку капитала для других ресурсов.

Во многих районах повышение урожайности потребует сочетания стратегий, помимо лучшего предложения оросительной воды и удобрений, таких как улучшение сортов семян, восстановление деградированных почв, борьба с вредителями и сорняками.

Основные области, где производство может быть увеличено, приближая урожайность к потенциалу, включают: пшеницу в Восточной Европе и Центральной Азии, рис в Южной Азии и кукурузу в Восточной Азии. В Африке к югу от Сахары урожайность маниоки, кукурузы и сахарного тростника также может быть значительно улучшена [2].

Следовательно, к 2050 г. за счет роста производства будет невозможно удвоить урожайность продовольствия. На протяжении 2000 – 2015 гг. урожайность риса и пшеницы застаивается на более чем 1/3 мировых пахотных земель.

В Азии, где выращивается большинство риса, урожайность стагнирует в большинстве районов Китая и Индонезии и на около 1/3 пахотных земель Индии.

Почти все хлебные корзины Западной и Восточной Европы теперь имеют стагнацию урожая пшеницы, как и большинство пахотных земель пшеницы в Индии и более половины районов выращивания пшеницы в Турции и Китае.

В Соединенных Штатах урожайность находится в состоянии застоя более чем в 1/4 всех районов выращивания пшеницы, главным образом в районе Великих равнин.

Эксперты наблюдают большие различия в урожайности по всему миру, включая районы с аналогичными условиями роста. Одним из решений данной проблемы является повышение урожайности на неблагоприятных землях, улучшив питательные вещества и водоснабжение сельскохозяйственных культур.

Помогая фермерам повысить урожайность в пределах 75% урожайности, достигнутых ведущими фермерами, сталкивающимися с подобными условиями роста, будет достаточно для удовлетворения основных потребностей в калориях около 2,8 млрд человек (потребляющих 2700 калорий в день).

Во многих частях мира необходимо решать проблемы с доступом к соответствующим семенным разновидностям и рыночной инфраструктуре. Еще один способ сократить разрыв – лучше использовать уже выращиваемые культуры. Изменение рациона в сторону меньшего содержания мясных продуктов и пищевых отходов сможет сократить глобальный спрос на продукты питания.

Для достижения продовольственной безопасности будет необходимо принять множество инновационных стратегий. Только сочетание всех решений позволит производить достаточное количество продовольствия в будущем, сохраняя окружающую среду и сокращая голод.

#### **Использованные источники:**

1. Cassidy, Emily S., Paul C. West, James S. Gerber, and Jonathan A. Foley. 2013a. "Redefining Agricultural Yields: From Tonnes to People Nourished per Hectare." *Environmental Research Letters* 8 (3): 034015.
2. Mueller, Nathaniel D., James S. Gerber, Matt Johnston, Deepak K. Ray, Navin Ramankutty, and Jonathan A. Foley. 2012a. "Closing Yield Gaps through Nutrient and Water Management." *Nature* 490 (7419): 254–57.
3. Ray, Deepak K., Nathaniel D. Mueller, Paul C. West, and Jonathan A. Foley. 2013. "Yield Trends Are Insufficient to Double Global Crop Production by 2050." *PloS One* 8 (6): e66428.
4. Tilman, David, Christian Balzer, Jason Hill, and Belinda L. Befort. 2015. "Global Food Demand and the Sustainable Intensification of Agriculture." *Proceedings of the National Academy of Sciences* 108 (50): 20260–64.
5. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division. 2013. "World Population Prospects: The 2012 Revision, Key Findings and Advance Tables."

УДК 331.5

*Шилина С.В.  
студент 4 курс  
направление «Государственное и муниципальное управление»  
«ЛГПУ им.П.П.Семенова-Тян-Шанского»  
Россия, г. Липецк*

## **МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОЦЕССА РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЗАНЯТОСТИ**

**Аннотация:** *настоящая статья посвящена вопросам совершенствования процесса регулирования сферы трудоустройства граждан на местах.*

**Ключевые слова:** *занятость, государственное регулирование.*

*Shilina S. V.  
student  
4 course, direction " State and municipal administration»  
«Lipetsk State Pedagogical P.Semenov-Tyan-Shansky University»  
Russia, Lipetsk*

## **MEASURES TO IMPROVE THE REGULATORY PROCESS THE SCOPE OF EMPLOYMENT**

**Abstract:** *this article is devoted to the improvement of the process of regulating the sphere of employment of citizens in the field.*

**Keywords:** *employment, government regulation*

Важную роль в организации регулирования сферы трудоустройства играет информационное обеспечение всего регуляционного механизма, которое определяет процесс занятости в целом, а также устанавливает правила проведения конкретных процедур. Информационные ресурсы должны полностью соответствовать реалиям сегодняшнего дня и охватывать все возможные нюансы регулирования работы с трудовыми ресурсами. Открытость их функционирования обеспечивается за счет информационных технологий, которые делают возможным снижение нагрузки на сотрудников учреждений занятости. Существующая Общероссийская база вакансий «Работа в России» и созданное на её основе мобильное приложение представляются отправной точкой во внедрении IT-технологий в сферу трудоустройства[1].

Развитие информационных технологий определяет необходимость создания собственного сайта центрам занятости на местах, что позволит гражданам узнавать необходимую информацию в любое время и в любом месте. На сегодняшний день данные о ситуации на рынке труда муниципалитетов можно узнать на официальных сайтах служб занятости в регионах, который включает в себя информационное поле всей региональной структуры службы занятости. Однако для граждан более удобным является использование Интернет-ресурса, разработанного непосредственно для данного учреждения. Такой источник мог включать

наряду с банком вакансий, имеющихся в центре занятости, следующие разделы:

- структура и контакты;
- документы, регулирующие деятельность учреждения;
- порядок деятельности учреждения;
- новостной блок;
- информационный раздел для граждан, ищущих работу, в том числе, данные о существующих вакансиях;
- информационный раздел для работодателей, включающий информацию о наличии граждан с определенной квалификацией и другие.

Также представляется важным включение в структуру сайта Интернет-приемной, где каждый может оставить жалобу, заявление или предложение по улучшению работы центра занятости. Возможно её размещение и на портале государственных услуг, где уже существует услуга по получению сведений о свободных рабочих местах или отсутствии подходящей работы из банка вакансий для граждан, а для работодателей – из банка работников. На портале «Госуслуги» имеется возможность проконсультироваться по вопросам трудового права, что могло бы использоваться и в рамках Интернет-ресурса учреждения, в рамках которого можно было бы размещать видео бесплатных тренингов и вебинаров в сфере разъяснения трудового законодательства. Кроме подобной приемной, сайт учреждения мог бы включать небольшой опрос о качестве оказываемых государственных услуг. В дополнении к анкетированию, размещенному на сайте, возможно внедрение электронной системы оценки, применяемой в ряде крупных компаний, а также проводить письменное анонимное анкетирование непосредственно обратившихся в центр занятости. Эти меры значительно повысят уровень информативности граждан о ситуации на рынке труда.

Внедрение IT-технологий будет иметь особое значение и в оказании государственных услуг по профессиональной подготовке и переподготовке, по трудоустройству лиц с ограниченными возможностями, по социальной адаптации и психологической помощи граждан. Это могут быть курсы повышения квалификации на дистанционной основе, вакансии в IT-сфере, психологические тренинги, видеоконференции, портал, содержащий различные материалы для полной адаптации обратившегося. Существенно облегчит уровень взаимодействия органов государственной власти и населения создание системы электронной записи к конкретному специалисту в определенное время, что даст возможность сократить время ожидания приема и распределить нагрузку работников центра занятости в течение дня.

#### **Использованные источники**

1.Общероссийская база вакансий «Работа в России» [Электронный ресурс]. URL: <https://trudvsem.ru>. (дата обращения: 14.03.2018).

## Оглавление

Анненкова А.С., ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ДОГОВОРОВ КУПИЛИ-ПРОДАЖИ ЗЕМЕЛЬ

С

Вахтина А.А., Львова Д.В., АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН В СТИЛЕ

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Брякина А.В., Алилуева Н.А., ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

Флизарова Т.А., ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММЫ GPSS ПРИ

Шикова Т.В., Меджидова М.Г., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Яхлова Н.И., НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Марчук Д.В., Асеева С.Д., ПРИМЕНЕНИЕ ПОКРЫТИЙ ОБРАЗУЮЩИХ ПЕРВОВИТНУЮ ПЛЁНКУ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Муравьева Я.П., ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

Острась Н.Е., Жукова Т.И., РОЛЬ СКАЗКИ В ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ

Рафонова О.Ю., АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ

Светлов Д.С., ПОВЫШЕНИЕ КПД ЦЕНТРОБЕЖНЫХ НАСОСОВ ПУТЕМ

Степанова Л.С., СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Торик Д.В., Субботина Т.А., Бардусова В.И., Гончар А.А., ОСОБЕННОСТИ

Шакова Н.А., ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ

Федорова Л.А., РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН КОМПОНЕНТОВ ДЛЯ



X

Шарая М.С., Заяц А.В., ПОВЫШЕНИЕ УРОЖАЙНОСТИ В КОНТЕКСТЕ

Ш

Шилина С.В., МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОЦЕССА

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Ф

Научное издание

.....  
.....  
**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА КАК**  
.....  
**ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ**  
.....  
**МИРОВОЗЗРЕНИЯ**  
.....

Материалы международной  
научно-практической конференции  
24 мая 2018

Статьи публикуются в авторской редакции  
Ответственный редактор Зарайский А.А.  
Компьютерная верстка Чернышова О.А.