

НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Материалы III международной
научно-практической конференции

(23 апреля 2020)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
НЗ4

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

НЗ4 НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
материалы III международной научно-практической конференции
(23 апреля 2020г., Москва)
Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса»,
Саратов 2020. - 143с.

978-5-907199-78-1

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-78-1

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2020*
© *Саратовский государственный технический университет, 2020*
© *Richland College (Даллас, США), 2020*

Karamatdinova A.Je.

Student of Uzbek State university of world languages

Tashpulatova N.K.

Senior Lecturer of Uzbek state university of world languages

Uzbekistan, Tashkent

THE INFLUENCE OF THE MEDIA ON PUBLIC OPINION FORMATION

Annotation: This article discusses the influence of the media on the formation of public opinion. The role of journalism in the development of society is revealed.

Key words: Media, public opinion, society, public interest

The problem of media influence on the mass audience has been of interest to many countries for about a century now. At the beginning of the XX century, when the mass media finally formed, the idea of mass manipulation of society became possible. With the advent of the Internet, television and radio, the world became more informational. Information became not only a minority privilege, but also a household and essential content for a wide audience. Thus, the topicality of the topic is obvious, communication has changed, and new means and, consequently, goals have emerged. Mass communication, or in other words, mass media has become the transmitter of the entire information environment of society, and the mass media has become the most important and one of the main political instruments of the state.

The twenty-first century is a time of development of information technologies, systems, information age and opportunities. With the development of psychology, a variety of methods and ways of influencing human consciousness were discovered, applying this to the mass media - they received almost complete influence of the mass media on society. Nowadays, this impact is becoming more and more dangerous than the opposite useful and cognitive. Nowadays, people are not only trying to persuade something, but also to convey and inspire something, not with strong arguments, but with all kinds of methods, for example, multiple repetitions, using the technical capabilities of the equipment for falsification of facts, changing the frame every 4 seconds to attract the audience.

The mass media are called the "fourth power" because they have a powerful influence on the public consciousness, which in turn plays one of the defining roles in shaping public opinion and formulating the public interests of citizens. Public opinion exists practically in all spheres and areas of life of the society, but is expressed and disclosed not on any occasion and issue. As a rule, only those problems, facts, events, which are actual and, in their turn, arouse public interest and allow for multiple interpretations, as well as the possibility to hold discussions on the mentioned topics [1], fall into the public opinion field. For example, John Kennedy's election campaign in the 1960s. A series of debates among candidates were broadcast on television, and in preparation for the TV debates, Richard Nixon underestimated the role of television. He hoped that viewers would

appreciate his clever ideas on reforming American politics and election proposals, but did not pay much attention to his appearance and manners to stick to the public. He gave up make-up and looked pale, moody and angry on the screen. In bright light, he seemed unshaven, which looked like a clear disrespect for the voters. The face of the presidential candidate, on which circles under his eyes were clearly visible, expressed constant tension. The soffits in the studio were close, and soon after the debate began his face was covered in sweat drops, which he wiped with his handkerchief almost every minute. As opposed to Nixon, Kennedy had thought carefully of his own television image. His face was tanned and, combined with the skillfully applied makeup, looked telegenic. Kennedy was confident, joking a lot and made the impression of being the master of life. In four rounds of televised debate, Kennedy won. Nixon, realizing that participation in the debate lowers his rating, refused to participate in the fifth round, thus recognizing his defeat even before the election. Kennedy's apparent superiority in television soon led him to win the election over Nixon, who was considered a favourite of the election race before the start of the TV debates [2]. In addition, the media have tremendous and colossal opportunities to bring people together for a certain action or benefit. It is a kind of the same propaganda, only aimed more often at the interests of the person himself, rather than those of the authorities. For example, often through the Internet, television and radio, people learn about actions to support sick children. This is one of the really positive functions (and there are quite a few) of the mass media. One of such actions is organized by "Channel One", sending a message with the word good can help seriously ill children.

Much also depends on how the event is presented, from what point of view the journalist covers and tells a fact or an event. Further attitude of the society to this phenomenon and event depends on the competent interpretation of news by the correspondent. For example, such major Western publications as The Wall Street Journal, The Globe and Mail, The Times write about Russia as an aggressor and President Putin as a man driven into a dead-end. Thus, they try to impose a negative attitude to another country on the people. But according to the Economist/YouGov survey 77% of Americans consider Vladimir Putin to be a strong leader. Barack Obama cannot boast of such a level of trust, and only 45% of respondents praised his leadership qualities [3]. One can suppose that American mass media do not always cover this or that event correctly.

However, the most effective and efficient means of influencing the consciousness of the society is, of course, television. It is the most powerful and operative channel for influencing the human psyche and mind. The presence and appearance of not only a voice, but also a bright "live" picture on the screen - this is, of course, why television is now the most popular among other electronic media. Undoubtedly, in the modern world mass media are the most important and effective tool of opinion formation in the society and have a huge number of methods and ways to influence the public consciousness not only of a person but of the whole state. Mass media in the life of modern society most often play a very dangerous and negative role, when information replaces its initial function of

informing the population for the tasks of forming certain ideas, views and opinions.

Bibliography:

1. Salemgareeva, L.S. Media and public consciousness: influence, problems, technologies of manipulation / L.S. Salemgareeva // Science. Bulletin of electronic and printed mass media. - — № 2. - — 2013.
2. TV debates of US presidential candidates: yesterday and today. URL: <http://www.taday.ru> (date of address 12.06.2015).
3. Putin in the USA has become more popular than Obama. URL: <http://dni.ru> (date of address 13.06.2015).

**NAQSHBANDIYA-THE SPHERE OF EDUCATION WITHIN THE
FRAMEWORK OF THE MUJADDIDIYYA SECT**

Annotation: one of the factors causing the development of the Naqshbandiya-mujaddidiya sect is the method of education, the educational system of educational centers, madrasahs and the activities of mujaddidiya sect sheikhs in the article.

Key words: Sheiks of mujaddidiya, teaching style, education of madrasahs, students, xanaqah.

One of the factors leading to the development of the Naqshbandiya-Mujaddid sect is the fact that the sect Sheikhs had extensive activities in the fields of Science and contributed their significant contributions to the development of the educational sector in this region. In addition to the khanaqahs, the mujaddidian sheikhs also taught in madrasahs. Re-opening the old madrasahs and building new ones (judgment.y. 1785-1800) and Amir Haydar (judgment.y. 1800 -1826) those who committed suicide. Those wishing to be recognized as mujaddidian Sheikh in Bukhara and Samarkand were required to complete the three-stage Education Program [1:326].

The first stage – adno (lower),

The second stage-avsat (middle),

The third stage was called-excellent (high).

However, the names of the stages were not the same in all madrasahs. In this regard, it should be noted that the allocation of such courses is available only in large madrasahs, and in small madrasahs, where the number of students does not reach 20 people, all students attend classes only to get knowledge from one Mudarris. In the first year of education at the beginning of the XIX century, classes were studied from the book "Science of the beginning", which was compiled in the Tajik language and consisted entirely of questions and answers. Then the students began to learn Arabic on the basis of the book "kofia". This book consists of five independent sections, each of which is devoted to the issues of Arabic language grammatics [2:19]. Also, students enriched their knowledge by reading the book "interpretation Mullo" written by Abdurahman Jami (1414-1492).

Then the students got acquainted with the rules of religion, in particular the actions that can be done before, during and after prayer, on the basis of the book "Fiqhi Kaydani" written at the end of XV century by Nasafi Fazil Kaydani [3:3].

The first course ended with reading The Book "Shamsiya" (sunlight), written in Arabic in the 12th century by Najmiddin Umar Nasafi. The title of the book itself indicates that its sunlight illuminates something ambiguous, for

example. This work is logical, and it was not easy to understand it. Therefore, it has always been read with the help of a commentary guide called "Sullamiy" (zina). The reason why this book is called "zina" is that the study of logical methods of thinking would help students to master Islamic Science and sharia rules gradually, as if going up the stairs.

In the middle course of Madrasa, the longer the students were engaged in the lower course, the longer they were engaged in this course. In said that students would begin to study the more complex manual- "Aqoid" - as they continued to study the book "Mukhtasar al-wiqoia". To read this book, it was usually spent 3-4 years. Then the students began to study the book "Tahzib", which is an extended course on logic. By the end of the high school year, they studied the science of speaking and Arabic language on the basis of the book "Tahsil".

Much less time was spent on studying in the third course than on hooks. In that well-mastered pupils in 2-3 year read the necessary books and graduated from the madrasa. In particular, they have mastered the full course of religious knowledge and Muslim legislation. Also, students graduated from the full course of logic and metaphysics in the book "Mulla Jalal " (named after the author).

In addition, the students of madrasa high school got acquainted with the rules and methods of application of Muslim legislation. At the same time, astronomy, mathematics, history, poetry and a number of other secular sciences were taught in Madrasah in an optional manner [2:21].

As theorists of this innovation in the madrasah education system, Sufis are cited, and the Shaykh of the sect of mujaddidiya also emphasized the necessity of the three-stage sequence mentioned above in this education.

One of the self-sacrificing supporters of such an educational process was the Ruler of Mangit Bukhoro amiri Shakhmurod Ma, who also taught from certain disciplines and statutes himself and did not allow the students to read the Sufi texts until they graduated from Madrasa.

The madrasa education of the Mujaddid sheikhs laid the foundation for the dissemination of enlightenment on a scale that has not been seen so far in Central Asia. Sources quoted as saying that almost every one of steam's more than 360 streets had a madrasah. There are also primary schools in cities and villages, and in 1834 in Bukhara there were about 60 madrasahs, in 1836 70 units, and in 1842 their number reached more than 100 [1:329].

According to the educational reformer Sadriddin Ayni (1878-1954), such cases became a rule during the reign of Amir Haydar, Ruler of Bukhara, where it was possible to meet more merchants and public officials than students.

Information about the content of educational programs does not come across. In some sources it is mentioned that the educational programs in madrasahs were changed and simplified at the end of the XIX and early XX centuries.

In Central Asia, the Sunnah of the Prophet, as well as legal, religious and mystical traditions, was assimilated at different levels by the mujaddids [1:327].

In addition to the cities of Bukhara, Samarkand, its adjacent villages, the

Volga-Ural region, Balkhh, Maymana, Fergana, Kashmir and others became Educational Centers for residents of the Central Asian regions.

These centers became the leaders of the dissemination of mujaddidian education among the local population after a large part of the educated students completed their education in Madrasah and Khanaqah. Another part will remain on their educated lands, the rest will go on pilgrimage or prefer to embrace the Islamic world in search of new knowledge. From this point of view, the number of Middle Asians who went to Mecca at the beginning of the XVII – II half of the XVIII century was not so much. In Hijaz, Miun Fazl Ahmad, the caliph of Musahan Dahbidi Abdulkayum Kashmiri (dead 1801/2 y.) Taking the post of ruler of the Prophet's rabbis in the city of Medina, mujaddidiya attracted many shogirds to his sect. Then he led his way to India, where he received an unlimited right to education (permission absolute) Mirzo Mazhar (Joni Jonon, dead.1781) Hoktan, which is the eastern regions of Central Asia, attracts many new students from Qashkar and Yorker.

Along with the four caliphs of Musahan Dahbidi, more than a hundred shogirds received from him the right to education in certain cities or regions of the Islamic world [4:324]. It should also be noted that the sending of graduates who have completed their education to certain regions was characteristic of the founder of Mujaddid and his successors. For example, Lutfullah Chustiy had many other shogirds who received permission (permission)to teach (teaching) along with his successors. The process of spreading mujadideen in Central Asia was carried out due to the activities of various local centers. The support of the ruling mangites in the emirate of Bukhara to the rapid and wide spread of this doctrine in Movarounnahr made a significant contribution [1:330].

In summary, the Naqshbandiya-mujaddidiya sect has called for a wide spread of Islam among the people, to introduce the people of the Sharia, in one word to serve to spread the Irfan, but also to master the higher stages of spiritual perfection. Naqshbandiya-mujaddidiya sect effectively used its own educational system in the dissemination of knowledge. This sect has left an indelible and effective mark on the development of history, culture and literature of our people.

Использованные источники:

1. Anke background Kyugelgen. Rassvet Nakshbandiya-Mudjaddidiya v Sredney Transoksanii s XVIII-do nachala XIX vv.: opit detektivnogo rassledovaniya / / Sufism v Centralnoy Azii. - St. Petersburg, 2011.
2. Gafurov U. Historical roots of religious education in Uzbekistan // scientific analytical information of Tashkent Islamic University. - Tashkent, 2010. – № 3.
3. Nasrullaev N.H. Analysis of the work of nasafi "Fiqhi Kaydani" and reviews, margins written on it. Sweat. science. name. ... the dis. Authoref. - T.: Tashkent Islamic University, 2012.
4. Babadjanov B. Vazrajdenie deyatelnosti sofiiyskix bratstv v Uzbekistan / / Sufism v Tsentralnay Azii. - St. Petersburg, 2011.

*Trigulova T.A.
EFL Teacher, UzSWLU
Uzbekistan, Tashkent*

THE NOTION OF NATIONAL COMMUNICATION STYLE

Annotation: This article is devoted to the issue of national communication style and its features. The national features of communicative behavior are the collective habits of the people fixed by tradition, manifested in the choice and preference of using certain strategies and means of communication, as a result of which the national style of communication is developed.

Key words: national communication style, interaction, culture, cross-cultural.

National communication style is one of the most significant components in cross-cultural interaction, which regulates its content and effectiveness. The degree of similarity or difference of communication styles of the participants in intercultural communication determines the distance between speakers: the more interactive communication styles from different cultures have in common, the less distance and, therefore, less potential dissonant interaction.

To create a certain image and effective communication one should follow a certain intellectual style. The Norwegian philosopher Johan Galtung described four types of intellectual styles in a generalized form: Saxon, Teutonic, Gaulish, and Nippon. *The Saxon style* is characterized by democracy, diversity of opinions, readiness to conduct a dialogue despite differences in scientific approaches, pluralism of approaches, the principle of constructive criticism, softening criticism by pointing to the strengths of the opponent's work, the ability to change one's opinion in the course of discussion, demonstrating friendliness to get out of the situation of controversy, the use of humor (USA, UK). *The Teutonic / Gallic style* is characterized by a tough confrontation, the desire to win the upper hand in debates, straightforwardness and focus on content in the discussion, uncompromising criticism of weak points in the speaker's speech, orientation to demonstrate one's rightness (Germany, Eastern Europe). *The Nippon style* is characterized by a speech demonstration of respect for authority, the organization of discourse in accordance with the principles of collectivism and social interaction.

It is also important to take into account the description of cognitive styles determined by cultural differences. Cognitive style refers to the way how information is perceived and processed. The following parameters are highlighted: 1) orientation to independence or solidarity with others, 2) orientation to cooperation or competition, 3) preference for the strategy of trial and error or the strategy of "first look, then do", 4) tolerant or intolerant attitude to ambiguity and uncertainty.

Thus, the description of the national communication style should include both generalized parameters at the linguistic, communicative and socio-cultural levels, as well as situational characteristics specific to each specific culture:

direct /indirect, related to how fully and clearly the speaker's message reflects his intentions. With a direct style of communication, the speaker expresses his intentions directly, in an open, accessible form. In indirect style, the speaker's intentions are expressed indirectly, veiled;

elaborate /succinct, which corresponds to the amount of speech that is considered the norm in a given linguistic culture, as well as its expressiveness. A complex style implies a wordy description of the content of the utterance, a large number of metaphorical, comparative and idiomatic turns. On the contrary, a short communication style is characterized by laconicity, a large number of pauses that carry a large semantic load. Since the European and Anglo-American style of communication occupies a kind of middle position between these two styles of communication, a separate term - *exacting*;

personal / contextual or status-oriented style depend on the context and social roles in which the communication takes place. A person-oriented communication style is the characteristic of individualistic cultures, where special attention is focused on the individual, his personal characteristics and achievements, and only then on his social status. In such cultures, informal relationships are maintained in communication. Contextual cultures, on the contrary, attach great importance to the social position, the place in society that a person occupies. This style of communication is associated with such cultural parameter as the distance of power, so it is sometimes called status-oriented, and, therefore, the characteristic of collectivist cultures;

instrumental / emotional-affective style of communication is associated with a different goal setting of communication. In the emotional-affective style of communication, the process of communication itself is put at the forefront, the large role is played by non-verbal means of communication (facial expressions, gestures, poses, etc.).

Despite the ambiguity, the selected communication styles have a great explanatory value, as they help to understand the existing similarities or differences in the communicative behavior of representatives of various linguistic cultures in the intercultural aspect, as well as to justify their existence.

Bibliography:

1. Куликова Л.В. Коммуникативный стиль в межкультурной парадигме / Л.В. Куликова: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Монография – Красноярск, 2006. – 392 с.
2. Ларина Т. В. Этностилистика в ее коммуникативном аспекте // Известия РАН. Серия литературы и языка. – 2007. - № 3. - С. 3-18.
3. Gudykunst W.B.: Intercultural communication: Current Status and Proposed Directions / W.B. Gudykunst. – Norwood, NJ, 1985.
4. Ergashev I., Farxodjonova N. INTEGRATION OF NATIONAL CULTURE IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION //Journal of Critical Reviews. – 2020. – Т. 7. – №. 2. – С. 477-479.
5. Farxodjonova N. FEATURES OF MODERNIZATION AND INTEGRATION OF NATIONAL CULTURE // – 2019. – Т. 1. – №. 2. – С. 167-172.

*Vakhobov M.
Vakhobova S.H.
Head teachers*

*Samarkand Institute of Veterinary medicine
Samarkand, Uzbekistan*

SPIRITUAL THREAT AND COUNTER-PERSECUTION

Annotation: This article deals with the main tendencies of spiritual life and ideological processes in the current era of globalization, the current changes (corrections) to the phenomena of propaganda and agitation, the growing spiritual and ideological threats, propaganda and agitation in the fight against them. importance is analyzed philosophically.

Keywords: globalization, spirituality, consciousness, thinking, geopolitics, ideology, spiritual threat, information aggression, religious extremism, destruction, vandalism, popular culture, Internet, propaganda and agitation.

One of the important features of the current era - the era of globalization - is the changing field of struggle for the minds and hearts of people. Now, instead of bloody wars, military invasions, and economic oppression, more and more ideological means and spiritual weapons are being used. Attempts to capture people's thinking, consciousness, worldview are increasingly taking place in the field of spirituality.

Methods and means that are difficult to see and feel openly, especially ideological pressure, methods of moral destruction, are used to make other regions and peoples dependent on them. It became clear that the ideology that occupied the spiritual life of the people, penetrated into the layers of consciousness and subconscious, would win in the ideological struggle. Consequently, the dominance of one or another force in geopolitics is increasingly dependent on the realm of ideology and spirituality. All of the above come together to create the concept of a "spiritual threat". The concept of "spiritual threat" refers to a real social phenomenon, not an abstract, artificial threat. It is appropriate to define this concept as "spiritual threat" - a set of ideological ideas, views aimed at depriving the nation of its identity, values, spiritual foundations, by achieving a one-sided predominance of destructive, alien ideas that contradict the national idea, the peculiarities of cultural heritage. it is also an aggressive activity in pursuit of such goals. The concept of "spiritual threat" refers to a set of ideological and theoretical views and practices based on the peace and stability of a particular nation, society, state, aimed at weakening and disrupting the political and constitutional order, threatening the security of the individual and society, the spiritual world. Its essence, harmful consequences and the need to combat spiritual threats are demonstrated in the work of the first President Islam Karimov "High spirituality is an invincible force" on the basis of comprehensive and convincing evidence. As it is pointed out in this play, ideological, ideological and informational attacks aimed at destroying the spiritual world of every person, regardless of language, religion,

belief, are a spiritual threat.

Today, spiritual threats are manifested in the form of religious extremism, destruction, vandalism, immorality, and popular culture. . They depend on all means to achieve their goals, people's spiritual feelings, national feelings, socio-economic, spiritual problems that exist in any society, as well as trying to use modern technology, telecommunications, media, the Internet skillfully, cunningly, impartially. Spiritual aggressors often work behind the guise of various masks, attractive slogans and ideas. Such forces have enormous material, financial resources and opportunities at their disposal, which serve their well-thought-out and sustainable goals. In some parts of the world today, as a result of such actions, great spiritual losses are taking place, the age-old values of nations, national thinking and way of life are being eroded, morality, family and social life, conscious way of life are in serious danger. Worst of all, the ultimate goal of such spiritual attacks is to deprive a person of the country and people in which he was born and raised, to deprive him of a sense of patriotism, and to turn him into a person who is indifferent to everything.

Most forms of spiritual threat occur through the spread of information attacks and fabrications. We must always be vigilant, vigilant and vigilant against such growing dangers today. Such threats can be met with counter-propaganda, a well-thought-out, well-organized, well-organized, regular and continuous spiritual education.

At the present time, each of us must get rid of the scourge of indifference and indifference to spiritual threats, and every citizen must believe that any events, happenings and processes taking place in our country and in the world are directly related to me and my destiny. Therefore, it would not be a mistake to say that the most important task today is to get to the heart of the processes taking place in the international arena in these very difficult times, to have an objective and independent opinion about them. At the present time, each of us must get rid of the scourge of indifference, indifference and indifference to spiritual threats, and every citizen must believe that any events, happenings and processes taking place in our country and in the world are directly related to me and my destiny. Therefore, it would not be a mistake to say that the most important task today is to get to the heart of the processes taking place in the international arena in these very difficult times, to have an objective and independent opinion about them.

In a modern university, the content and forms of ideological and labor education in a market economy are being updated. It is important to achieve the unity of both processes. For example, ideological clubs develop the skills to be ready to defend society, individual rights, property, thinking, and to carry out propaganda and counter-propaganda work. Here, students make full use of their socio-political knowledge, learning to evaluate political events correctly. Students actively participate in the preparation of club work, meetings, trips, roundtables, film discussions, hashars, landscaping, readers' conferences, contests, political slogans, ideological work, as well as the principles of independent, national, healthy life, confidence in their benefits.

Depending on how much students feel their personal duties and responsibilities to society, nation, homeland, how they react, it is possible to predict to a certain extent how they will be formed as a person, citizen and person. Therefore, every honest student who claims to belong to the most active and mature part of the people of Uzbekistan is responsible for the preservation, careful preservation and enrichment of spirituality. This responsibility is not imposed by the government or administration. This is required by national pride, honor and aria.

References:

1. Mirziyoev Sh.M. Speech at the 72nd Session of the United Nations General Assembly. New York. September 19, 2017. // Toshkent. "Uzbekistan". 2017.
2. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. January 24, 2020. // "People's speech", January 25, 2020.
3. Krysko V. The secret of psychological warfare. M. 1997.
4. Otamurodov S. Globalization and the nation. T .: 2008. "New Age Generation". - B.12.
5. Shahnoza Qahhorova. Global spirituality is the ideological basis of globalization. T .: "Tafakkur". 2009.

*Абдуллаев М.Г.
студент
научный руководитель: Юнусова Д.А., к.э.н.
доцент
кафедра «АХД и аудит
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»*

АУДИТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Аудит материально-производственных запасов предполагает осуществление проверки на предмет соответствия фактических показателей сведениям бухучета и проходит в несколько этапов. Проверка проводится на основании документации предприятия. Процедура обычно осуществляется независимым аудитором. Ее результаты позволяют исправить нарушения и ошибки, а также предотвратить их появление в дальнейшем.

Ключевые слова: Аудит, цель, проверка, запасы, деятельность.

*Abdullaev M. G.
student
scientific supervisor: D. A. Yunusova, Ph. D. in Economics
associate Professor
Department of " AHD and audit
GAOU VO " Dagestan state University
University of national economy"*

AUDIT OF MATERIAL AND PRODUCTION STOCKS OF THE ENTERPRISE

Annotation: Inventory audit involves checking for compliance of actual indicators with accounting information and takes place in several stages. The check is carried out based on the company's documentation. An independent auditor usually performs the procedure. Its results allow you to correct violations and errors, as well as prevent their occurrence in the future.

Key words: Audit, purpose, verification, inventory, activity.

Аудит материально-производственных запасов является одним из самых перспективных и существенных видов контроля за деятельностью хозяйствующего субъекта. Как проводится и из каких этапов состоит эта проверка, мы расскажем в данной статье.

Аудитом МПЗ называют независимую аргументированную проверку отчетности организации по статьям материальных ценностей с целью выявления несоответствий в применяемой методике учета и налогообложения для дальнейшей коррекции и исправления ошибок.

Оптимальный объем МПЗ улучшает финансовые итоги и минимизирует расходы. Именно поэтому для любого хозяйствующего

субъекта важно своевременно и правильно проводить аудит материально-производственных запасов.

Товары, приобретенные для дальнейшей продажи, также считаются частью МПЗ. В ходе аудиторской проверки исследуются все виды существующих запасов, включая готовую и хранящуюся на складе продукцию.

Цель аудита МПЗ заключается в проверке подлинности показателей бухгалтерской отчетности, реального состояния учета, хранения и эффективного использования материально-производственных запасов.

Финансовый итог деятельности предприятия непосредственно зависит от закупки и применения материально-производственных запасов. Грамотная организация синтетического и аналитического учета, профессиональный расчет себестоимости товаров сводят к минимуму ошибки при формировании налогооблагаемой базы, положительно влияют на сохранность материальных ресурсов.

Аудитор в процессе проверки получает доказательства, которые необходимы для точного отражения данных о наличии и движении запасов. Для крупных организаций выполнение полного аудита невозможно, поэтому он делается в отношении части документооборота бухгалтерии. Перед составлением плана и программы мероприятия, специалисту необходимо четко определить задачи, перечень которых может состоять из следующих позиций:

- исследование состава МПЗ;
- подтверждение правильности оценки запасов;
- изучение порядка отражения в бухучете операций по использованию, поступлению и реализации;
- оценка качества проводимых инвентаризаций МПЗ.

На начальном этапе аудитору нужно убедиться в наличии журналов регистрации приходно-расходных документов, договоров с материально-ответственными лицами, приказов о порядке проведения инвентаризаций и утверждении состава инвентаризационных комиссий. На основании вывода о состоянии и качестве бухгалтерского учета, системы внутреннего контроля принимается решение о масштабах аудиторской выборки.

В зависимости от вида деятельности предприятия финансовый результат может напрямую зависеть от закупки и дальнейшего применения материально-производственных запасов (далее — МПЗ). Хорошо организованный синтетический и аналитический учет МПЗ и правильный расчет себестоимости продукции ведут к корректному формированию налогооблагаемой базы, а также играют большую роль в сохранности материальных запасов.

Во время проведения проверки аудитор должен получить необходимые доказательства точного отражения в финансовой отчетности бухгалтерских данных о наличии и движении всех запасов. Осуществить тотальную проверку документооборота на крупном предприятии

невозможно, поэтому применяют выборочный аудит. Перед составлением плана проверки аудитору необходимо изучить, в каком состоянии находится бухгалтерский учет и система внутреннего контроля, и затем принять решение о размере аудиторской выборки.

Учет материально-производственных запасов проверяется посредством целой системы методов и мероприятий. Работа аудитора начинается еще до составления плана. На подготовительном этапе она заключается в оценке надежности системы внутреннего контроля, уровня аудиторского риска и расчете уровня существенности, определения возможности проведения выборочной проверки. Система оценки внутреннего контроля выполняется с помощью исследования различных критериев, например:

-защита складских помещений от доступа посторонних лиц – есть ли охрана и пожарная сигнализация;

-инвентаризация материальных ценностей – осуществляется ли, в каком режиме;

-как выполняется оформление результатов инвентаризации – посредством сличительных или инвентаризационных описей;

-привлечение к ответственности лиц, виновных в хищениях и кражах;

-наличие должностных инструкций, которые разграничивают ответственность работников, имеющих дело с материальными ценностями;

-используются ли унифицированные формы первичной документации;

-прикладывается ли первичная документация к отчетам материально ответственных лиц;

-применяется ли программа автоматизации бухучета материалов;

-оперативность внесения в бухгалтерский учет изменений по результатам деятельности органов внутреннего контроля и др.

К основным задачам аудита относятся: проверка состояния учета, хранения и эффективности использования материальных ресурсов; проверка соответствия фактического наличия ресурсов данным учета и потребностям организации; выявление непригодных для использования ценностей с определением суммы причиненного ущерба и виновных лиц; проверка полноты и своевременности оприходования материальных ресурсов, законности и целесообразности расходования и их списания; проверка качества инвентаризаций.

Основным нормативным документом по бухгалтерскому учету является Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/2001.

Источниками информации для аудиторской проверки служат документы:

- Положение об учетной политике предприятия.
- Номенклатура-ценник.
- Договоры поставки.
- Первичные документы по движению МПЗ.

- Учетные регистры по счетам 19, 15, 10, 41, 26, 25, 60, 91, 76.
- Главная книга.
- Инвентаризационные описи.
- Книга покупок.
- Книга продаж.

Аудит материально-производственных запасов является одним из самых сложных. Это обусловлено широкой номенклатурой сырья и материалов. Кроме того, информация по учету МПЗ может составлять 50% всех данных по управлению производством предприятия. Высокая эффективность проверки достигается посредством внимательного ознакомления с технологическим процессом, порядком отпуска и хранения материалов, со всеми производственными нюансами в учетной политике организации. Такой подход является наиболее оптимальным. Он не только позволит объективно проверить правильность отражения информации в бухгалтерской отчетности, но и выявить, а также устранить слабые стороны системы учета материально-производственных запасов.

Использованные источники:

1. Ашмарина Е. М. Правовое обеспечение контроля, учета, аудита и судебно-экономической экспертизы : учебник для бакалавриата и специалитета / Е. М. Ашмарина [и др.] ; под редакцией Е. М. Ашмариной; ответственный редактор В. В. Ершов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с.
2. Герасимова, Л. Н. Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторов : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Л. Н. Герасимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 318 с.
3. Масленникова, И. С. Экологический менеджмент и аудит : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / И. С. Масленникова, Л. М. Кузнецов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 328 с.
4. Рогуленко, Т.М. Аудит внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.] ; под общей редакцией Т. М. Рогуленко, С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 117 с.

*Алиязарова М.А., доктор философии (PhD)
по физико-математическим наукам
старший преподаватель
кафедра методики точных и естественных наук
центр повышения квалификации преподавателей
Наманганская область*

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ МОЩНОСТИ НА ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СОЛНЕЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Аннотация: В статье теоретически исследована зависимость эффективной мощности от коэффициента неидеальности вольт-амперной характеристики солнечных элементов, на основе формулы, полученные для температурной зависимости плотности тока насыщения, напряжении холостого хода, плотности тока короткого замыкания, эффективного напряжения и плотности эффективного тока.

Ключевые слова: солнечный элемент, плотность тока короткого замыкания, вольт-амперная характеристика, коэффициент, плотность эффективного тока, эффективное напряжение, эффективная мощность.

Alinazarova M.A.

REGULARITIES OF THE EFFECT OF EFFECTIVE POWER ON THE PHOTOVOLTAIC PARAMETERS OF SOLAR CELLS

Abstract: The article theoretically investigates the dependence of the effective power on the non-ideality coefficient of the photovolt-ampere characteristic of solar cells, based on formulas obtained for the temperature dependence of the saturation current density, open circuit voltage, short circuit current density, effective voltage and effective current density.

Key words: solar element, current density short circuit, coefficient photovoltaic non-ideality, semi empirical method, temperature, open circuit voltage, height of the potential barrier, saturation current, photovoltaic.

Введение. В последние годы во всем мире одной из главных и актуальных проблем физики полупроводниковых приборов является поиск способов повышения эффективности работы полупроводниковых солнечных элементов (СЭ). Чтобы повысить эффективность работы СЭ в первую очередь необходимо изучить качество *p-n*-перехода, являющегося основой структуры, и связь вольт-амперной характеристики (ВАХ) физических показателей оценки качества в указанных условиях с коэффициентом неидеальности ВАХ [1, с.206-210]. В связи с этим в данной работе проведено теоретическое исследование связи эффективной мощности от коэффициента неидеальности СЭ.

Основная часть. На основании исследований, сделанных нами в ранних работах [2, с. 65-71], получены выражения определяющее влияние

температуры на эффективного напряжение и плотности силы тока СЭ:

$$U_{эф} = \frac{kT}{q} \ln \frac{j_{кз}}{j_0} \frac{kT}{qU_{xx}} \quad (1)$$

$$j_{эф} = j_{кз} \left(\frac{n'_2 kT}{qU_{xx}} - 1 - \frac{j_0}{j_{кз}} \right) \quad (2)$$

В работе [3, с.148-150] для температурной зависимости напряжение холостого хода, плотности тока насыщения и плотности тока короткого замыкания получены следующие выражения:

$$U_{xx} = (U_{xx0} - \varphi) \frac{T}{T_0} + \varphi \quad (3)$$

$$j_0 = j_{00} \exp \left(\frac{q\varphi}{k} \left(\frac{1}{T_0} - \frac{1}{T} \right) \right) \quad (4)$$

$$j_{кз} = j_{00} \exp \left[\frac{q(\varphi_0 - \gamma T)}{k} \left(\frac{1}{T_0} - \frac{1}{T} \right) \right] \exp \left[\frac{q(\varphi_0 - \gamma T)}{n'_1 k T_0} \right] \quad (5)$$

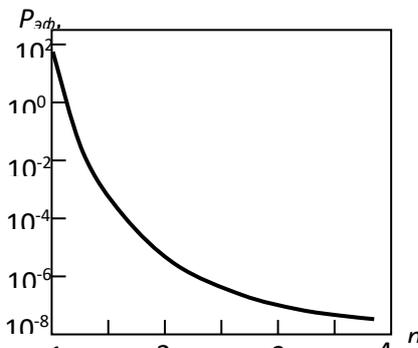


Рис.1. Результаты расчёта, полученные по формуле (48) для зависимости эффективной мощности от коэффициента неидеальности СЭ в точке где, определяется плотность тока

где U_{xx0} - напряжения холостого хода, j_{00} - ток насыщения в T_0 -комнатной температуре, φ -высота потенциального барьера, φ_0 - высота потенциального барьера в абсолютном нуле, γ - температурный коэффициент потенциального барьера, n'_1 - коэффициент неидеальности ВАХ в точке где определяется плотность тока короткого замыкания. Как известно, плотность эффективной мощности СЭ, то есть максимально возможная воспроизводимая ими мощность определяется произведением эффективного напряжения и эффективного значения плотности силы тока исходящего из СЭ [4, с.41-44].

$$P_{эф} = j_{эф} U_{эф} \quad (6)$$

Поэтому, в выражение (6) поставляя выражения (1) и (2), мы получим следующее уравнение:

$$P_{эф} = j_{эф} U_{эф} = j_{кз} \left(\frac{n'_2 kT}{qU_{xx}} - 1 - \frac{j_0}{j_{кз}} \right) \frac{kT}{q} \ln \frac{j_{кз}}{j_0} \frac{kT}{qU_{xx}} \quad (7)$$

Если учитывать что значения плотности тока короткого замыкания ($j_{кз}$) и плотности тока насыщения (j_0) отрицательны, то формула (7) будет выглядеть следующим образом:

$$P_{эф} = \frac{kT j_{кз}}{q} \left(1 + \frac{j_0}{j_{кз}} - \frac{n'_2 kT}{qU_{xx}} \right) \ln \frac{j_{кз}}{j_0} \frac{kT}{qU_{xx}} \quad (8)$$

С помощью этого выражение можно определить плотность эффективной мощности СЭ.

Видно, что формула (8) явно не зависят от n_1 , но в этом выражении имеется плотность тока короткого замыкания, поэтому эффективная мощность будут также зависеть от этого коэффициента.

На рис.1 приведена результаты расчёта зависимости эффективной

мощности от коэффициента неидеальности СЭ в точке где, определяется плотность тока короткого замыкания, по формуле (8). Видно, что по мере увеличения коэффициента неидеальности эффективная мощность экспоненциально уменьшается. На рис. 2 приведена расчет зависимости эффективной мощности от коэффициента неидеальности СЭ в точке, где определяется эффективная мощность по формуле (8). Как видно из рисунка данная зависимость, является линейным, при повышении коэффициента неидеальности от 1 до 3,8 эффективная мощность СЭ уменьшается в промежутке $P_{эф}=(74,5-66,4)$ мВт/см²

Заключение. В данном исследовании представлена формула для определения эффективной мощности СЭ. По этой формуле теоретически исследована зависимость эффективной мощности от коэффициента неидеальности СЭ. Расчеты показали, что рост коэффициента неидеальности, в точке где, определяется, плотность тока короткого замыкания приводят очень сильному снижению эффективной мощности СЭ. А это приводит повальному уменьшению КПД СЭ.

Определено, что зависимость эффективной мощности от коэффициента неидеальности устанавливаемая в точке, где определяется эффективная мощность, является линейным и не так сильно действует на КПД СЭ. Из полученных результатов можно сделать следующие выводы. При любом увеличении коэффициента неидеальности СЭ это приведет к уменьшению значений эффективной мощности, что будет способствовать уменьшению КПД СЭ.

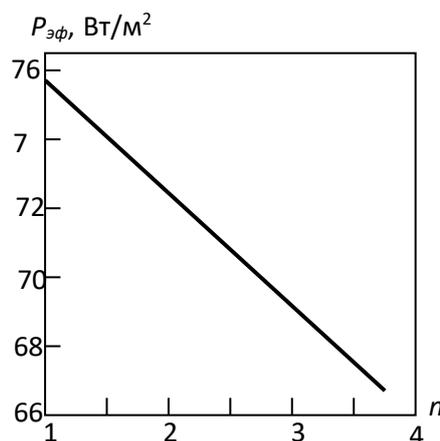


Рис.2. Результаты расчета зависимости эффективной мощности СЭ от коэффициента неидеальности СЭ в точке, где определяется эффективная мощность полученные по формуле (8).

Использованные источники:

1. Alinazarova Mahfuza Alisherovna. Effective values of photo galvanic characteristics of solar elements and temperature. American journal of research. USA, 2018 y.- №7-8, -p.206-210. (01.00.00. Crossref №35)
2. Alinazarova Mahfuza Alisherovna. Photovoltaic -ampere characteristics of solar elements and temperature European Journal of Research Austria, 2018 y.- №9-10, -p. 65-71. (01.00.00. Crossref №35)
3. Aliev R., Ikramov R.G., Alinazarova M.A., Ismanova O.T. Influence of temperature on photocurrent of amorphous semiconductor-based solar element. Applied Solar Energy, 2009, Vol.45, No.3, pp. 148-150.
4. Aliyev R., Alinazarova M., Ikramov R.. A Semiempirical Efficiency Test for solar cells based on AlGaAs- AlGaAs and Si. Applied solar energy vol.52 New York No. 2, 2016. pp. 41-44

*Белова Л.В.
студент магистратуры
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ В ПОВСЕДНЕВНОМ ОБЩЕНИИ

Аннотация: настоящая статья посвящена описанию вербальной агрессии в повседневном общении. В настоящем исследовании агрессия рассматривается как речевой акт, элементарная единица речевого взаимодействия в повседневной жизни. Анализ функционирования лингвистических маркеров позволяет выявить специфику вербальной агрессии в повседневном общении.

Ключевые слова: повседневное общение, конфликтный дискурс вербальное поведение, вербальная агрессия.

*Belova L.V.
masters student
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

VERBAL AGRESSION IN EVERYDAY COMMUNICATION

Abstract: this article is devoted to the description of verbal aggression in everyday communication. In this study, aggression is considered as a speech act, an elementary unit of speech interaction in everyday life. Analysis of the functioning of linguistic markers reveals the specifics of verbal aggression in everyday communication.

Keywords: everyday communication, conflict discourse, verbal behavior, verbal aggression.

Современная лингвистика как никогда уделяет внимание изучению вербальной агрессии в различных типах дискурса. Особый интерес представляет повседневный дискурс: с одной стороны, в нем коммуниканты раскрывают свои индивидуальные особенности; с другой стороны, он наиболее полно отражает культурную и национальную специфику общения.

В контексте коммуникативных исследований все большее значение приобретает изучение речевого поведения коммуникантов. Термин «вербальное поведение», появившийся в сфере интересов социологии, психологии и прагмалингвистики, до сих пор не имеет однозначного толкования.

Ряд исследователей отрицают осознанность и целенаправленность речевого поведения. Между тем, что любое вербальное поведение является целенаправленным. Этот подход также характерен для современной социолингвистики, где вербальное поведение понимается как процесс выбора оптимального варианта построения социально правильного

высказывания. Не отрицая деятельностного характера речевого поведения, Т. Г. Винокур также подчеркивает его социально-коммуникативный аспект. Она рассматривает речевое поведение как совокупность речевых актов. С межъязыковой точки зрения любое речевое поведение определяется закономерностями употребления языка в речи, а с экстралингвистической – социально-психологическими условиями осуществления языковой деятельности.

В прагмалингвистике вербальное поведение понимается как совокупность конвенциональных (осуществляемых в соответствии с правилами) и нетрадиционных (осуществляемых по желанию) речевых актов, совершаемых индивидом или группой индивидов. Таким образом, осознанность и целеустремленность рассматриваются как ключевые характеристики речевого поведения. В соответствии с этим пониманием мы рассматриваем речевое поведение как целенаправленный, мотивированный, преимущественно управляемый процесс.

По этой причине именно речевое поведение определяет коммуникативное взаимодействие. Вступая в коммуникативные отношения, каждый из коммуникантов имеет свое видение коммуникативного процесса и своей роли в нем, имеет свои ценностные приоритеты и свои представления о том или ином предмете речи. Выбирая тип речевого поведения в рамках конкретного диалогического общения, коммуникант стремится создать свое коммуникативное пространство как зону реальных и потенциальных контактов каждой из сторон общения.

Агрессия как тип речевого поведения чаще всего является предметом социопсихологических исследований. В то же время, изучение вербальной агрессии с позиций теории дискурса, на наш взгляд, является важным фактором оптимизации речевого общения.

С точки зрения коммуникативно-дискурсивного подхода речевая агрессия – это деструктивное речевое поведение, параметры которого определяются условиями и условностями конкретного дискурса. Вне зависимости от типа коммуникации в основе агрессивной коммуникации лежит отношение адресанта к коммуникативному доминированию. Данный тип речевого поведения характеризуется двойной интенцией:

- 1) выражением негативного отношения к кому-либо (условно его можно обозначить как аффективный вектор вербальной агрессии);
- 2) отношении к субъектно-объектному характеру общения с адресатом (прагматический вектор).

На уровне непосредственного речевого взаимодействия речевая агрессия проявляется в стремлении захватить коммуникативную инициативу и присвоить себе приоритетное «право на речь». Таким образом, адресат становится объектом речевой агрессии. Адресант с помощью различных семантических и структурно-семантических приемов вторгается в речевое пространство адресата, то есть стремится навязать ему свой собственный сценарий общения, не учитывающий интересы собеседника. Это

целенаправленное мотивированное речевое поведение, при котором говорящий контролирует выбор речевых стратегий и тактик, а также выбор речевых и языковых средств. Однако не столько отдельные языковые и речевые единицы (негативная эмоционально нагруженная лексика, грубые разговорные выражения, жаргонные слова и т. д.), но цель и специфика их использования становятся актуальными.

Подводя итог, необходимо отметить, что проявление речевой агрессии в повседневном общении интересно тем, что, с одной стороны, этот вид общения характеризуется спонтанностью, неподготовленностью и выражает индивидуальные качества каждого представителя той или иной лингвокультуры, с другой стороны, повседневное общение является культурно специфичным. В отличие от социальной коммуникации, регулируемой различными институциональными конвенциями преимущественно надкультурного характера, повседневная коммуникация наиболее полно отражает специфическое коммуникативное поведение нации.

Использованные источники:

1. Винокур, Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. – М: Наука, 1993. – 241 с.
2. Макаров, М. Л. Основы теории дискурса. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2013. – 316 с.
3. Meloy R. The Concept of Leakage in Threat Assessment // Behavioral Sciences and the Law, 2011. Pp. 13-27.
4. Pennebaker J. W., Chung C. K. Computerized text analysis of al-Qaeda transcripts // Modern Science, 2008. – 126 p.

Белозерова С.Н.

воспитатель

Глазкова Е.В.

учитель – дефектолог

Константинова В.Г.

старший воспитатель

МДОУ № 3 «Ивушка» ЯМР

Россия, Ярославская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГР С ПРАВИЛАМИ В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ И САМОРЕГУЛИРУЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: Авторы статьи рассматривают некоторые аспекты использования игр с правилами в воспитании и развитии детей, в том числе детей с ОВЗ. Игра есть средство развития воображения, общения, формирования познавательной и саморегулирующей деятельности. Ребенок получает опыт межличностного взаимодействия, побед и поражений, а умение соблюдать установленные правила формирует уважение к партнеру и выдержку и развивает личностные качества, связанные с познавательной и поведенческой сферой.

Ключевые слова: дошкольный возраст, игровая деятельность, познавательная деятельность, саморегулирующая сфера, культура игры, игра с правилами, развитие ребенка, взаимодействие.

Belozerova S.E.

Kindergarden # 3 "Ivushka"

Glazkova E.

Teacher – speech pathologist, Kindergarden # 3 "Ivushka"

Konstantinova V.

Senior tutor Kindergarden # 3 "Ivushka"

Yaroslavl region, Russia

USING GAMES WITH RULES AS A MEANS OF DEVELOPING COGNITIVE AND SELF-REGULATING ACTIVITIES OF PRESCHOOLERS

Abstract: the Authors consider some aspects of using games with rules in the upbringing and development of children, including children with disabilities. Play is a means of developing imagination, communication, and forming cognitive and self-regulating activities. The child gets experience of interpersonal interaction, victories and defeats, and the ability to observe the established rules forms respect for the partner and self-control and develops personal qualities related to the cognitive and behavioral sphere.

Keywords: preschool age, play activity, cognitive activity, self-regulating sphere, game culture, game with rules, child development, interaction.

При изучении игры исследователи сталкиваются с многомерностью ее проявлений, хрупкостью ее феномена. Во многих языках понятие «игра» передается словами, одновременно обозначающими радость, веселье [7, с.128]. Это означает, что игра-деятельность, которая доставляет ребенку удовольствие, характеризуется эмоциональным подъемом. Между тем культура игры в современном мире теряет свои позиции, все чаще наблюдаются следующие негативно сказывающиеся на воспитание детей социальные явления:

1. Детство утрачивает смысл уникального возрастного периода, где подлинный источник развития живое общение и игра. Современный ребенок все реже включен в отношения сотрудничества, взаимовыручки, партнерства. Изменение социокультурных условий жизни детей (виртуальные игры, интерактивные игрушки интернет) повлекло за собой изменение сюжетов и содержания игры, а также уровня ее развития. Японские ученые, занимающиеся кинезиологией и межполушарным взаимодействием, назвали нынешнюю молодежь «поколением большого пальца», что связано с преобладанием использования сенсорных экранов многочисленных гаджетов [6, с.76].

2. Рынок игрушек насыщен сегодня всевозможными образцами, но, как показывают наблюдения, большая их часть ориентирована на индивидуальное пользование.

3. В обществе повышается ценность ранних интеллектуальных достижений (с ранних лет родители нацелены на обучение детей чтению, английскому языку, it-технологиям). Усиливается противоречие между признанием роли игры в развитии ребенка дошкольного возраста и явным перевесом в сторону обучения детей, раннего вовлечения их в систему дополнительного образования.

4. Немаловажным фактором отсутствия активной групповой игровой деятельности современных детей является небезопасная обстановка на улице. В современном обществе утеряна потомственная преемственность передачи игрового опыта от старшего поколения младшему. В справках неврологов и педиатров встречаются такие записи, как «рекомендовано посещение спортивных секций в целях общего развития». А ведь раньше ребенок получал это «общее развитие, опыт общения» в дворовых играх с правилами.

Остановимся на некоторых методологических аспектах, о которых говорили классики. Игра вызывает существенное изменение в психике ребенка. А. С. Макаренко писал, что «... игра имеет важное значение в жизни ребенка, имеет то же значение, какое у взрослого имеет деятельность, работа, служба. А. Н. Леонтьев подчеркивал значение игры для познавательного и личностного развития дошкольника. Игровая деятельность влияет на развитие творческих способностей детей, личностных качеств, игра создает положительный эмоциональный фон, на котором все психические процессы протекают наиболее активно. Л.С.

Выгодский в своих трудах писал, что игровая деятельность является средством психолого - педагогического воздействия на формирующуюся личность ребенка с целью развития его познавательных, коммуникативных и творческих способностей, особенно в дошкольном возрасте [2, с.178]. Н.Я. Михайленко и Н.А. Короткова говорят о важности вовлечения дошкольников в кооперативную игру сверстников с соблюдением правил [3,с.55]. Д.Б. Эльконин утверждал, что игра вызывает у ребенка эйфорию, является не тратой сил, а их источником энергии, а мудрый педагог должен обуздать ее и направить в нужное русло, согласно своим учебным и воспитательным целям [7.с.146].

Опираясь на требования федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, педагоги ДОО организуют разнообразные виды детских игр, как средство освоения детьми содержания дошкольного образования. Игры с правилами не предполагают какой-то определенной роли. Поэтому действия ребенка и его отношения с другими участниками игры мы регламентируем правилами, которые должны выполняться всеми. Эти игры обычно носят соревновательный характер: в отличие от игр с ролью в них есть выигравшие и проигравшие. Главную задачу таких игр мы видим в неукоснительном соблюдении правил; такие игры требуют высокой степени произвольного поведения и, в свою очередь, формируют его. Такие игры мы используем, в основном, для старших дошкольников. В игре с правилами есть совершенно определенный, заранее заданный конечный результат. При подборе комплекта игр важными ориентирами являются: доступность правил; возможность участников выполнять игровые действия и направленность на взаимодействия (по правилам) в коллективе; возможность овладения определенными признаками и символами. Важным педагогическим условием мы считаем привлечение родителей в процесс освоения играми с правилами, поэтому мы организуем для родителей старших дошкольников досуговые вечера, развлечения, родительские часы и игровые посиделки. Совместно с родителями воспитатели изготавливают атрибуты для подвижных игр.

Таким образом, использование игр с правилами является эффективным средством развития познавательной и саморегулирующей деятельности дошкольников. Главным итогом обучения играм с правилами, который мы наблюдаем у детей с разным уровнем познавательного развития – это устойчивый интерес к участию в совместной игровой деятельности, сформированное умение выполнять разнообразные игровые действия в соответствии с определенными правилами.

Использованные источники:

1. Белякова, Л. И. Сравнительное психолого-педагогическое исследование дошкольников с общим недоразвитием речи и нормально развитой речью: Теория и практика коррекционного обучения дошкольников с речевыми нарушениями / Л. И. Белякова, Ю. Ф. Гаркуша, О. Н. Усанова, Э. Л. Фигередо. – Москва, 1991. – 178 с.
2. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка // Вопросы психологии. 1996. № 6.
3. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Общие проблемы становления совместной игры дошкольников // Игры с правилами в дошкольном возрасте. М., 1994.
4. Мустафина Т.В. Играю сам. Развитие самостоятельности у детей в подвижных играх. – М.: ТЦ Сфера, 2019. – 112 с. С.15.
5. Петрова О.Е. Педагогические условия освоения самостоятельных форм игры с правилами детьми старшего дошкольного возраста. М., 1999. С.23-26.
6. Проблемы и перспективы развития сельских образовательных организаций: материалы международной научно – практической конференции [28-30 марта 2019 года]/ под науч. ред. Л.В. Байбородовой. Часть 2. Ярославль, 2019 - 120 с.
7. Эльконин Д.Б. Психология игры. М., 1999.

*Бердникова Л.Ф., к.э.н.
доцент*

*Трухонина М.А.
студент магистратуры*

*Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Внутренний контроль занимает ведущее значение в управлении организацией. В статье рассматривается понятие внутреннего контроля и его основные функции. Особое внимание уделено исследованию внутреннего контроля как способа обеспечения экономической безопасности организации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внутренний контроль, функции внутреннего контроля.

*Berdnikova L.F.
Ph.D. docent*

*Trukhonina M.A.
undergraduate*

*Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

INTERNAL CONTROL AS A METHOD OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Annotation: Internal control is central to managing the organization. The article considers the concept of internal control and its main functions. Particular attention is paid to the study of internal control as a way to ensure the economic security of the organization.

Key words: economic security, internal control, internal control functions

Внутренний контроль – это система мер, которые организуются руководством предприятия и осуществляются в организации с целью наиболее эффективного выполнения своих обязанностей всеми работниками при совершении фактов хозяйственной жизни.

Система внутреннего контроля состоит из комплекса разнообразных взаимосвязанных процедур и методик, которые направлены на снижение риска в деятельности организации, в учете, отчетности и обеспечение экономической безопасности организации. Предприятия разрабатывают специальные мероприятия для контроля, которые позволяют предотвращать хищения, порчи материалов, продукции, денежных средств, финансовых ресурсов и соблюдать требования действующего законодательства.

Таким образом, внутренний контроль направлен на принятие эффективных управленческих решений, обеспечивающих экономическую

безопасность организации. Контроль связывает воедино все функции управления, позволяет выдерживать нужное направление деятельности и своевременно корректировать неверные решения.

К целям внутреннего контроля относят:

- 1) осуществление эффективного контроля над деятельностью организации;
- 2) соблюдения законных требований для защиты организации;
- 3) оперативное выявление отклонений и устранение по их нарушениям.

Внутренний контроль в обеспечении экономической безопасности выполняет следующие функции: оперативную, защитную, регулятивную, информативную, коммуникативную, превентивную (предупредительную) [2; 3].

Превентивная функция очень важна в современных условиях, потому что она предупреждает, защищает от отклонений и последствий. Например, проверка законности операции позволяет предотвратить действия, которые могут противоречить требованиям нормативных правовых актов.

Рассмотрим глубже сущность системы контроля, чтобы понять важность управленческой категории, особенности ее различных составляющих и механизм функционирования.

Таким образом, внутренний контроль позволяет объективно и независимо оценить эффективность работы организации, достоверность финансовой отчетности, а также исполнение законодательства Российской Федерации.

Внутренний контроль является важнейшим элементом процессом управления организации и обеспечения экономической безопасности организации. Множество хозяйственных операций усложняют современный учет, поэтому многие предприятия создают собственные системы внутренней проверки, которые позволяют реально отражать деятельность организации и разрабатывают рекомендации по их совершенствованию.

Использованные источники:

1. Контроль и ревизия: Учеб. пособие / Под ред. М.Ф. Овсийчук. – М.: КноРус, 2015. – 224 с.
2. Резниченко С.М. Современные системы внутреннего контроля: учебное пособие /С.М. Резниченко. – М.: Феникс, 2015. – 510 с.
3. Фирсова О.А. Экономическая безопасность предприятия: учебно-методическое пособие/ Фирсова О.А.- Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014.— 165 с.

*Ганиева Р.М.
аспирант
кафедра теории менеджмента и бизнес технологий
РЭУ им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Москва*

УПРАВЛЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЧЕСКИМИ РИСКАМИ

Аннотация:

В условиях динамично изменяющейся и конкурентной внешней среды, для принятия эффективных управленческих решений компании необходимо выявлять риски и управлять ими. В данной статье автор обосновывает необходимость внедрения процесса управления рисками в рамках системы владельческого контроля.

Автором был предложен алгоритм внедрения инструмента управления рисками в компании. Также были проанализированы услуги и решения российского рынка по риск-менеджменту.

Ключевые слова: Риск менеджмент, владельческие контроль, владелец бизнеса

*Ganieva R.M.
Ph.D. student of Academic department of Management and Business
Technologies
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow*

BUSINESS OWNER'S RISK MANAGEMENT

Annotation:

In a dynamically changing and competitive environment company needs to identify and manage risks in order to make effective management decisions. In this article the author justifies the need to implement risk-management process as a part of business owners' control system.

The author proposed an algorithm for implementing risk management tool at the company.

Author also analyzed the Russian market 's risk management services and program solutions.

Key words: Risk management, business owner control system, business owner

Эффективному собственнику необходимы соответствующие знания, умения и навыки, позволяющие ему осуществлять управление активами, находясь вне организации (юридического лица). Перед тем как передать бизнес в руки наемному менеджеру, владелец должен позаботиться о том, чтобы систематизировать бизнес, выстроить систему управления, работающую предсказуемым образом и настроенную так, что вмешательство владельца в операционную деятельность этой системы приведет к

негативным последствиям. Если владелец хочет иметь систему, которая будет функционировать без него, он должен создавать эту систему, а не подменять своими действиями ее работу.

Одним из наиболее важных инструментов системы владельческого контроля является управление рисками. Отсутствие такого инструмента может обернуться большими потерями для бизнеса.

Неопределенная экономика последних нескольких лет повлияла на то, как сегодня работает бизнес. Если раньше компании сосредотачивались на подготовке прогнозных планов, то сейчас бизнес начинает фокусироваться на управлении рисками. Риски являются одной из главных причин неопределенности в бизнесе. Поэтому, владельцу важно приоритезироваться на выявлении потенциальных рисков и управлять ими до того, как они окажут влияние на компанию.

Алгоритм внедрения инструмента управления рисками

Для управления владельческими рисками автор предлагает следующий алгоритм действий, включающий в себя пять последовательных шагов:

1. Идентифицировать риски

Некоторые риски универсальны и могут быть применимы к любому бизнесу. Однако, есть специфические риски, которые применимы только к конкретному бизнесу и владелец, зачастую, обладает достаточными компетенциями, чтобы выявить их.

Ниже перечислены основные универсальные риски, с которыми может столкнуться любая компания:

- Потеря собственности по причине нанесения физического ущерба, поломки или в результате криминальной деятельности.
- Потери в связи с ответственностью за нанесенный ущерб. Здесь речь идет о юридической ответственности в случае, когда деятельность компании привела к ущербу других людей.
- Потери в связи с техническими неполадками. В наше время технологии являются неотъемлемой частью бизнеса. Сбой во внутренней информационной системе, телефонных коммуникациях, работе сайта и др. могут повлечь за собой финансовые потери, повлиять на лояльность клиентов, способствовать утечке данных.
- Потеря ключевых сотрудников. В бизнесе всегда есть риск потери ключевых сотрудников компании, а также потери или недееспособности владельца бизнеса.
- Производственная травма. Согласно законодательству, компания несет ответственность за получение травмы сотрудником компании во время работы.

2. Определить ответственных лиц для каждого риска

В целях определения ответственных лиц, автор предлагает использовать классификацию рисков, предложенную авторами А.С. Куксовым и К. Л. Неопуло, согласно которой, риски можно разделить на следующие группы:

- Риски, которые могут быть минимизированы за счет организационно-технических мероприятий;
- Риски недобросовестного или неадекватного поведения топ-менеджмента;
- Риски, которые не могут быть минимизированы, но требуют предвидения [1].

Согласно предложенной авторами классификации, ответственность за первую группу рисков несет менеджмент компании, а за вторую - исключительно владелец бизнеса. Что касается третьей группы рисков, принятие решения относительно внедрения превентивных мероприятий входит в ответственность владельца бизнеса, после чего он может передать задачи по их реализации менеджменту компании.

3. Определить уязвимость компании для каждого риска

Уязвимость компании к каждому риску можно определить за счет двух показателей: **вероятность** наступления риска и возможные **финансовые потери** компании. Коэффициент вероятности можно просчитать на основании прошлого опыта компании, а также опыта конкурентов; соответствия текущих условий предыдущим; мнения экспертов, а также людей, которые имели опыт столкновения с подобными рисками. В зависимости от совокупности факторов, коэффициенту вероятности присваивается значение от 0 до 1.

На основании этих двух показателей владелец может принять решение относительно необходимости реализации превентивных мероприятий по каждому риску.

4. Составить план мероприятий

План мероприятий включает в себя:

- Превентивные мероприятия
- Мероприятия по устранению последствий наступления рисков

Для более эффективного управления бизнеса, подготовка такого плана мероприятий является обоснованным, так как в условиях быстро меняющейся среды способность компании среагировать в нужный момент является одним из факторов успеха. Для составления плана мероприятий можно также привлечь внешних консультантов и экспертов.

5. Приобрести страховые продукты

Сегодня российский рынок предоставляет различные страховые продукты, которые позволят владельцу минимизировать некоторые риски. Возможные варианты страховых продуктов:

1. Страхование имущества.
2. Страхование гражданской ответственности.
3. Страхование грузов.
4. Медицинское страхование сотрудников компании.

5. Обеспечить постоянный мониторинг и адаптацию списка рисков и плана мероприятий

Так как мы живем в условиях постоянно меняющейся внешней среды,

данный список должен постоянно дорабатываться и дополняться. Регулярность, с которой это будет происходить, зависит от специфики бизнеса, динамики его развития, а также внешних обстоятельств. В мониторинге плана риска должны принимать участие владелец бизнеса и топ-менеджмент компании. К данному процессу также будет целесообразно привлечь консультанта по риск-менеджменту, если в компании нет сотрудника, отвечающего за данный функционал. Также, многие страховые компании заинтересованы в минимизации страховых случаев, поэтому, есть возможность привлечь сотрудников страховых компаний к регулярному пересмотру списка рисков и плана мероприятий.

Услуги российского рынка для управления рисками

Если владелец бизнеса по какой-либо причине не готов самостоятельно или совместно с менеджментом компании внедрять риск-менеджмент, на российском рынке такие услуги предоставляют консалтинговые компании, такие как PwC, Deloitte, KPMG и др. В спектр их услуг входит не только построение системы управления рисками, но и оценка существующей системы, развитие риск-культуры в компании, автоматизация процесса управления рисками.

Выводы

Учитывая динамику изменений внешней среды, важность процесса управления рисками сложно переоценить. Исходя из потребностей компании, владельцу необходимо принять решение каким образом будет внедряться управление рисками (самостоятельно или с помощью внешних консультантов), назначить ответственных лиц и, при необходимости, внести изменения в организационную структуру.

Процесс управления рисками позволит владельцу осуществлять более эффективный контроль и избежать снижения эффективности бизнеса после передачи управления наемному менеджеру.

Использованные источники:

1. Куксов А.С., Неопуло К.Л. Классификация предпринимательских рисков в целях определения бизнес-процессов владельца бизнеса. *E-Management*. 2019;2(1):26-32.
2. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А., Трохов А.А. Моделирование владельческого управления бизнесом с учетом рисков экономической безопасности (на примере торговой деятельности) Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.// 2018. № 1 (97). С. 123-131.

Гончарова О.П.
студент

Зиборова Е.И.
доцент

*Белгородский государственный исследовательский
национальный университет
Россия, г. Белгород*

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ СТАТУСОМ В ГРУППЕ

Аннотация: В статье рассматриваются различные подходы к изучению черт личности, выраженность типов акцентуаций по отношению к социальному статусу студентов, а так же изучены аспекты социометрического статуса.

Ключевые слова: черты личности, социометрический статус, акцентуации характера, социальная перцепция.

Goncharova O.P.
student

*Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

Ziborova E.I.

Associate Professor

*Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

FEATURES OF MANIFESTATION OF PERSONALITY TRAITS OF STUDENTS WITH DIFFERENT SOCIAL STATUS IN THE GROUP

Abstract: the article discusses various approaches to the study of personality traits, the severity of accentuation types in relation to the social status of students, as well as the aspects of sociometric status.

Key words: personality traits, sociometric status, character accentuations, social perception.

В современных исследованиях ученые изучают взаимосвязь черт личности студентов с разным социальным статусом в группе. Так, основные факторы социальной перцепции содержат влияние личностных черт, которые являются механизмами проекции. Данные исследования проводятся в пользу ситуативного подхода, в ходе которого было выявлено влияние личностных черт студентов на их оценки и адекватность восприятия лидера в группе.

Изучением влияния черт личности студента на занимаемый статус в группе занималась И.В. Фокина [3]. Она считала, что существуют изолированные студенты, которые не уверены в себе, с заниженной самооценкой, тревожные, агрессивные. Как показало исследование, они

удовлетворены своим положением в группе, так как данная группа не является для них референтной, либо среди ведущих мотивов не диагностируется мотивации на общение.

Для студентов, которые занимают высокое статусное место, главным является мотив ориентации на сверстников. У таких студентов преобладает гипертимный тип акцентуации при доминировании физической агрессии. Это означает, что такие студенты отличаются импульсивностью, при которой очень редко могут себя контролировать. У них проявляется спонтанность по отношению к какому-либо делу, а так же существует поспешность в принятии решений.

Л.С. Чернова [1] указывает на то, что для лидеров в группе более выражена физическая и вербальная агрессия. Студенты, у которых проявляется явное сочетание таких черт личности, как интроверсия, готовность к сотрудничеству, воспринимают себя как менее активных по сравнению с другими, а личностные типы, которые сочетают в себе такие черты как низкий уровень добросовестности, активность, видят себя наиболее открытыми, доброжелательными и моральными по сравнению с другими типами личности.

Ф.Г. Степанов [2] выделяет в своём исследовании следующие аспекты социометрического статуса студентов. Степень экстраинтровертированности и социометрический статус имеют тенденцию к взаимосвязи не только при социометрическом выборе по эмоциональному критерию, но и по характерологическому. Следовательно, количество студентов (52,2% и 39,1%), социометрические индексы которых по эмоциональному критерию выше, чем индексы по деловому критерию ($\text{Э} > \text{Д}$), в обеих студенческих группах, принимавших участие в исследовании, больше, чем количество студентов (26,1% и 30,4%), у которых эти показатели равны ($\text{Э} = \text{Д}$), при этом у них гипертимный тип акцентуации характера или количества студентов (21,7% и 26,1%), социометрические индексы которых по деловому критерию превышают индексы по эмоциональному критерию ($\text{Д} > \text{Э}$) при эмотивном типе.

Таким образом, данные особенности черт личности с разным социальным статусом в группе студентов способствует становлению определенного поведения в обществе. Так, студенты при высоком социальном статусе в группе имеют вербальную агрессию при гипертимном типе акцентуации, а студенты, не имеющие данного статуса, проявляют предметную агрессию при циклотимном и застревающим типе акцентуации.

Использованные источники:

1. Чернова, Л.С. Исследование агрессивности и социометрического статуса // Журнал: Акмеология. – 2015. – № 2. – С. 61-68.
2. Степанов, Ф.Г. Индивидуально-типологические особенности личности и социометрический статус студента в группе // Журнал: Евразийское научное объединение. – 2015. – № 7. – С. 164-168.
3. Фокина, И.В. Психологический портрет студента с низким социометрическим статусом в учебной группе // Журнал: перспективы науки и образования. – 2015. – №3. – С. 126-131.

Гончарова О.П.
студент

Шкилев С.В.
доцент

*Белгородский государственный исследовательский
национальный университет
Россия, г. Белгород*

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У АКЦЕНТУИРОВАННЫХ ПОДРОСТКОВ

Goncharova O.P.
Student

*Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

Shkilev S.V.
Associate Professor

*Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

Проблема мотивации учебной деятельности у акцентуированных подростков является актуальной, на что и направлено наше исследование. Обратимся к полученным результатам опросника «Акцентуации характера» Г. Шмишека.

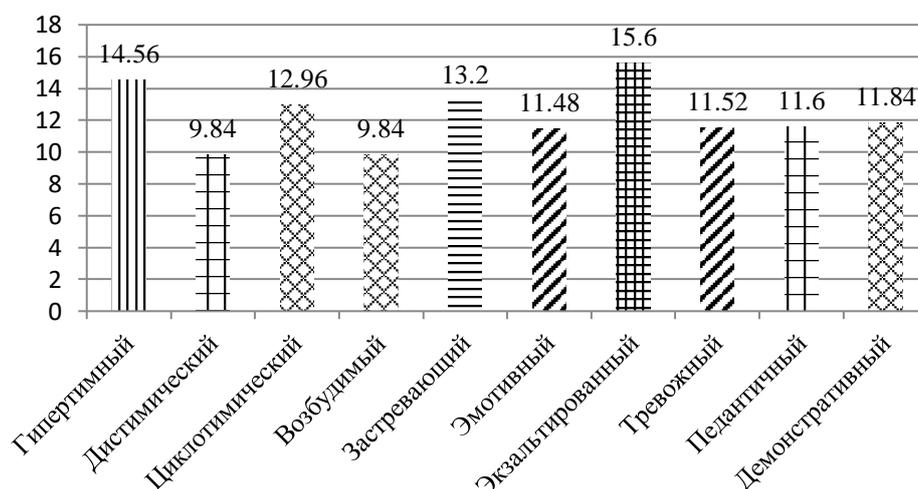


Рис. 1. Выраженность показателей типов акцентуаций характера современных подростков в целом по выборке, ср.б, (max=24)

Результаты диагностики свидетельствуют о доминировании экзальтированной акцентуации характера ($Mx=15,6$) баллов у старших подростков, что составляет 13% всей выборки (5 учащихся), 12%

опрошенных (4 учащихся) выражен гипертимный тип акцентуации (14,56), а на третьем месте застревающие подростки (13,2) балла, характеризующиеся склонностью долго переживать сильные чувства: обиду, гнев, страх и др.

Обратимся к результатам методики Ю.М. Орлова по методике «Потребность в достижении успеха».

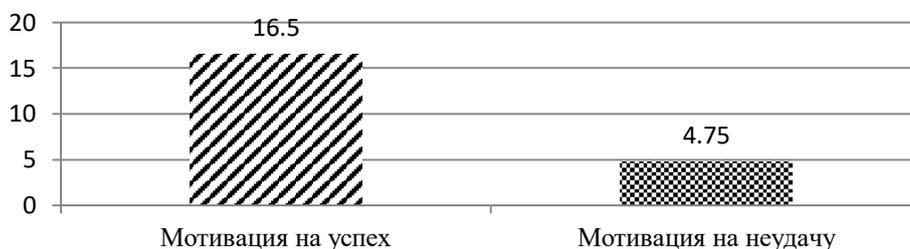


Рис.2. Выраженность показателей мотивации успеха или неудачи подростков в целом по выборке, ср.б, (max=20)

Можно заметить, что у современных подростков выявлена мотивация достижения успеха (16,5) баллов, так же для подростков, которые направлены на избегание неудач (4,75) характерно безразличие к успехам и высоким результатам, предпочитают выбирать экстремальные цели: либо занижено легкие, либо нереалистично высокие [1].

Для современных подростков, которые направлены на избегание неудач (4,75) балла характерно безразличие к успехам и высоким результатам предпочитают выбирать экстремальные цели: либо занижено легкие, либо нереалистично высокие. С.А. Шишкина указывает, что «свой неуспех подростки рассматривают, как отсутствие способностей, а не наличие или отсутствие каких-либо внутренних факторов» [3, с. 257]. Если у них отмечается чередование успеха или неудачи, то чаще всего при следующей задаче, они будут склонны прогнозировать себе неуспех в какой-либо деятельности, поэтому такие подростки после успеха действуют лучше, чем после неудачи.

Таким образом, в случае неудачи при выполнении какого-либо задания интерес к нему угасает. Такие подростки начинают бояться приступать к делу, так как уже решают, что это закончится неудачей для них. Данный вид мотивации не предполагает планирование на будущее своих задач. Если эти планы и есть, то они скорее фантастические, а не реальные. Так же они не распространяются на отдаленные промежутки времени.

Использованные источники:

1. Ковалева, С.Н. Понятие акцентуации характера в психологической литературе // Теория и практика научных исследований. – 2016. – С. 323-328.
2. Сайфутдинова, Е.Ф., Шарафутдинова, Р.Р. Особенности мотивации учебной деятельности подростков с различным типом акцентуации характера // Nauka-rastudent.ru. – 2015. – № 5. – С. 39.
3. Шишкина, С.А. Особенности мотивации учебной деятельности студентов // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 2-7. – С. 145-148.

Гречушкина С.И.
Академия при Президенте Российской Федерации
РАНХиГС Липецкий филиал
научный руководитель: Иванов А.Г., д-р филос. наук
доцент

**К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМ И МЕТОДОВ
РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАНИИ**

Аннотация: В статье анализируется современное состояние организации делопроизводства в муниципальном образовании. Рассмотрены вопросы автоматизации работы с документами с использованием современных информационных технологий, а также правовые аспекты использования системы электронного документооборота в автоматизации делопроизводства. Сделаны выводы о текущем состоянии дел в области электронного документооборота, выявлены проблемы, которые препятствуют его интенсивному развитию.

Ключевые слова: электронный документ, документооборот, архив, доступ к информации, электронная подпись.

Grechushkina S.I.
Academy under the President of the Russian Federation, RANEP
Lipetsk branch
Supervisor - Ivanov A.G., Doctor Philos. sciences, professor

**ON THE ISSUE OF IMPROVING FORMS AND METHODS OF
WORKING WITH DOCUMENTS IN A MUNICIPALITY**

Abstract: The article analyzes the current status of the organization of office work in the community. The issues of automating the work with documents using modern information technologies are examined, and the legal aspects of using the electronic document management system in office automation are also considered. Conclusions are drawn on the current state of affairs in the field of electronic document management and problems are identified which hinder the intensive development.

Keywords: electronic document, document management, archive, access to information, electronic signature.

Местное самоуправление в Российской Федерации является формой осуществления власти населением, обеспечивающую в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, – законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов

населения с учетом исторических и иных местных традиций.¹ Однако, наряду с этим, эффективность всей системы местного самоуправления во многом зависит от того, насколько хорошо организован процесс сбора, сбора, хранения, обработки и передачи информации для принятия управленческих решений.

Информационные ресурсы играют в наше время не менее важную роль в сфере местного самоуправления, чем материальное, трудовое право, финансовые и другие ресурсы. Так, согласно п. 1 ст. 2 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»² информация – это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Для дальнейшего анализа работы с документами в муниципальном образовании важно рассмотреть ряд терминов, одним из важнейших из которых является понятие «информация». Информация – это связь между объектом и субъектом управления, которая характеризует состояние объекта управления в статике и динамике, подготавливает действие управления и предоставляет информацию о результатах его реализации, что обеспечивает обратную связь и адаптацию целей к требованиям определенной ситуации. Также информация служит «долговечным объектом» и не теряет своих свойств при многократном потреблении. Информационная поддержка включает в себя организацию информации на всех этапах ее появления, ее преобразования, передачи и восприятия.

В настоящее время в органах местного самоуправления большое внимание уделяется системе электронного документооборота, которая в первую очередь предназначена для решения проблем интеграции процессов поддержки документов и управления в единую информационную систему.³ Такая система электронного документооборота позволяет сформировать единое информационное пространство принятия решений, что требует глубокой интеграции всей системы управления как на уровне государства, так и на уровне муниципального образования и коммерческой организации. В свою очередь, информационное обеспечение системы управления состоит из согласованного набора необходимой информации, форм и способов ее представления и организации в пространстве и времени, которые предлагают решение необходимых задач в системе управления.

На ряду с понятием «информация» при анализе работы с документами в муниципальном образовании важно рассмотреть также и понятие «документооборот». Документооборот представляет собой совокупность

¹ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 27.12.2019 № 521-ФЗ) // Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата доступа: 20 апреля 2020 г.)

² Об информации, информационных технологиях и о защите информации; Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. от 03.04.2020 3 105-ФЗ) // Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата доступа: 20 апреля 2020 г.)

³ Иванова Е. В. Автоматизация документооборота на предприятии // Наука и образование в жизни современного общества: вестник науч. конф. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. Тамбов. 2016. Ч. 5. № 3-5 (7). С. 51-53.

взаимосвязанных функций и процедур, которые обеспечивают движение документов, их хранение и использование в текущей деятельности государственного учреждения, организации и т.д.

Актуальность проблем документооборота в муниципальных органах власти и в области электронного документооборота заключается в том, что эффективность механизмов управления в государственных и местных органах власти и организациях в настоящее время в значительной степени зависит от того, насколько рационально и эффективно организован процесс обмена официальными документами.

В процессе рассмотрения вопроса совершенствования форм и методов работы с документами в муниципальном образовании был исследован документооборот в администрации города Липецка, а также численность персонала, положение об администрации и ее структурных подразделений, а также количество и состав представленных документов. Так, в соответствии с Распоряжением Администрации города Липецка от 14 декабря 2017 года № 931-р «Об утверждении Инструкции о ведении делопроизводства в администрации города Липецка»⁴ организация делопроизводства и документооборота возложена на контрольно-организационный отдел, который осуществляет в соответствии с положением об отделе, в дополнение к обработке входящих и исходящих документов и организацию делопроизводства, а также:

- разработку бланков документов;
- планирование деятельности администрации;
- организацию работы с обращениями граждан;
- направление в прокуратуру и размещение на официальном портале текстов муниципальных правовых актов;
- повышение квалификации сотрудников администрации города, а также ее структурных подразделений по вопросам работы с документами.

В то же время в администрации города Липецка зарегистрировано около 16000 документов (входящих и исходящих) и издано около 8000 контрольных приказов⁵. Учитывая значительный объем документов для Администрации муниципального образования, значительная часть которых требует своевременного реагирования или содержит требования для своевременного осуществления конкретных мер и, следовательно, необходим постоянный контроль за соблюдением сроков и статуса исполнения, проблема автоматизации электронного документооборота и перевод традиционной формы делопроизводства на использование СЭД

⁴ Об утверждении Инструкции о ведении делопроизводства в администрации города Липецка: Распоряжение Администрации города Липецка от 14 декабря 2017 года № 931-р (в ред. от 26.09.2018 г.) // Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата доступа: 20 апреля 2020 г.)

⁵ Отдел по работе с обращениями граждан администрации Липецкой области // Режим доступа: <https://admlip.ru/authorities/administratsiya-lipetskoy-oblasti/struktury/otdel-po-rabote-s-obrashcheniyami-grazhdan-lo/> (Дата доступа: 20 апреля 2020 г.)

весьма актуален.

Одной из основных проблем использования электронных технологий в повседневной работе с документами выступает проблема использования технологий в бумажном документообороте, которые помогают ускорить процессы, происходящие на всех этапах передачи документов – от документации до архивирования. Стоит также отметить, что система электронного документооборота реализуют информационные технологии в традиционной среде.

Исходя из вышеизложенного, наиболее эффективными областями использования информационных технологий, которым одновременно требуется в настоящее время совершенствование форм и методов работы с документами выступают:

- создание документов по правилам и использование форм и бланков унифицированных документов;
- электронная передача информации, которая используется для ускорения процесса передачи получателям;
- электронная регистрация полученных документов, которая предусматривает в себя включение в СЭД всех документов, которые поступают в организацию или были созданы организацией в любой форме на основе правил регистрации.

Подводя итоги, можно сказать, что задача автоматизации документов лежит на стыке технологий обработки бумаги и информационных технологий, а электронный документ – это вся документированная информация, представленная в форме, которая подходит для восприятия человеком (пользователем) с помощью электронных компьютеров и для передачи по телекоммуникационным сетям или для обработки в различных информационных системах.

Следует отметить, что эффективное внедрение систем электронного документооборота в системе государственного и муниципального управления напрямую зависит от совершенствования правовой базы и определения требований к разработке и эксплуатации таких систем на федеральном уровне. Наконец, важность информации как самостоятельного правового объекта может быть объяснена не только ее экономической ценностью и государственной значимостью, но и необходимостью защищать информацию как нематериальное правовое явление, которое имеет тенденцию свободно распространяться.

Использованные источники:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 27.12.2019 № 521-ФЗ) // Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата доступа: 20 апреля 2020 г.)
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации; Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. от 03.04.2020 3 105-ФЗ) //

Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата доступа: 20 апреля 2020 г.)

3. Об утверждении Инструкции о ведении делопроизводства в администрации города Липецка: Распоряжение Администрации города Липецка от 14 декабря 2017 года № 931-р (в ред. от 26.09.2018 г.) // Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (Дата доступа: 20 апреля 2020 г.)

4. Иванова Е. В., Дашкова Е. В. Этапы выбора системы электронного документооборота // Современные технологии документооборота в бизнесе, производстве и управлении: сб. ст. XV Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2015. С. 24-30.

5. Иванова Е. В. Автоматизация документооборота на предприятии // Наука и образование в жизни современного общества: вестник науч. конф. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. Тамбов, 2016. Ч. 5. № 3-5 (7). С. 51-53.

6. Могзоев А. М. Развитие методологических вопросов в классификации факторов инвестиционной привлекательности ресурсов региона // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2015. № 1(12). М.: ЧОУВО «Московский университет им. С. Ю. Витте». 2015. С. 37-44.

7. Отдел по работе с обращениями граждан администрации Липецкой области // Режим доступа: <https://admlip.ru/authorities/administratsiya-lipetskoy-oblasti/struktury/otdel-po-rabote-s-obrashcheniyami-grazhdan-lo/> (Дата доступа: 20 апреля 2020 г.)

УДК 528.44.

*Донская С.Н.
преподаватель первой категории*

Воротникова А.М.

студент 3 курса

Алиев Ф.Ф.О.

студент 3 курса

специальность: «Земельно-имущественные отношения»

Академия маркетинга и социально-информационных технологий

ИМСИТ

Россия, г. Краснодар

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО КАДАСТРА

Аннотация; Ведение кадастрового учета объектов недвижимого имущества играет крайне важную роль в управлении недвижимым фондом страны. Интересно, где кадастровая деятельность развивается активнее.

Ключевые слова; недвижимость, кадастр, учет, сравнение, характеристика, развитие.

Donskaya S.N.

Teacher of the first category

Academy of marketing and social and information technologies

IMSIT Russia (Krasnodar)

Vorotnikova A.M.

Aliev F.F.O.

The 3-year student of the specialty: "Land and property relations»

Academy of marketing and social and information technologies

IMSIT Russia (Krasnodar)

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE RUSSIAN AND FOREIGN CADASTRE

Abstract; cadastral registration of real estate objects plays an extremely important role in the management of the country's real estate Fund. I wonder where cadastral activity is developing more actively.

Keywords; real estate, cadastre, accounting, comparison, characteristics, development.

Прежде всего, для полного раскрытия темы необходимо определить, что же такое «кадастр», откуда данное понятие берет свое начало и его сущность.

Кадастр – это совокупность разработанных сведений об объектах налогового обложения. Само это понятие происходит от средневекового латинского слова «catastrum» (от caput – голова), которое означало регистр душ, подлежащих поголовной подати.

Согласно истории, корни возникновения кадастра уходят еще во

времена Древнего Египта. Тогда на картах были отображены участки (они же парцеллы) отдельных общинных владений, типы грунтов и чистая прибыль, которая являлась основой обложения земли налогом. Так как вопрос земельных отношений и землеустройства абсолютно во все времена являлся крайне важным как для отдельных граждан, так и для глав государств, то и развитие системы учета земельных ресурсов было актуально.

В настоящее время подавляющее большинство государств имеет свою кадастровую систему, которая формировалась, модернизировалась на протяжении длительного времени и совершенствуется по нынешний день.

В данной статье будет рассмотрена существующая кадастровая система, как в Российской Федерации, так и зарубежных стран, а также проведена сравнительная характеристика.

В современном мире не существует единого толкования понятия кадастровой системы. Абсолютно все государства и организации формулируют это определение по-разному, т.к. во всех странах мира свой механизм кадастрового учета.

Однако же, нам все таки удалось выявить максимально общее определение «кадастровой системы» и выразить его можно примерно так: это информационная система, которая базируется на данных о земельных участках и содержащая сведения о правах на недвижимость (т.е. об ограничениях, обязательствах и права на него).

Стоит отметить, что, в общем, по миру сложилось всего четыре основных системы кадастрового учета, а именно:

- наполеоновская (Франция, Италия);
- немецкая (Россия, Белоруссия, Украина);
- англоязычная (США, Англия);
- Nordic Countries (Норвегия, Швеция).

Виды существующих кадастровых систем отличаются друг от друга по методам ведения учета земель и регистрации прав на недвижимые объекты.

Различия вышеназванных систем связаны с историческими особенностями территорий, юрисдикцией полномочий государственных и муниципальных органов, а также особенностями правового регулирования в странах.

Целесообразно будет уделить внимание истории возникновения кадастра в России и других странах, как примеров для сравнения.

В России первые сведения о кадастре относят к 10 веку и связывают со сбором поземельного налога и оценкой земель. Картографический материал земельного кадастра России содержался в описаниях земель, собранных в писцовых, смотренных, дозорных и межевых книгах, и составлялся по результатам натурных и землемерных работ [1].

Однако, к примеру, в Соединенных Штатах Америки кадастр недвижимости ведется относительно недавно, так, в 1812 году при министерстве финансов было создано Главное управление кадастровых записей

для управления положением этих федеральных земель [4].

В Германии же кадастровая и картографическая система была создана в начале 19го века. Возникла данная система в связи с созданной тогда системой налогообложения недвижимости.

К началу 20го века в России сложилась система учета недвижимости с государственной гарантией прав собственности на нее. Но после прошедшей в стране революции, прошла коллективизация, и частных собственников на землю условно «стерли» из российского законодательства, оставив лишь государственную и колхозно-кооперативную собственность.

Говоря о настоящем времени, кадастр в России представляет собой систематизированный свод документированных сведений о природном, хозяйственном и правовом положении земель.

Разумеется, существенно изменились и технологии, применяемые при ведении государственного кадастра недвижимости (ГКН).

Кадастр стал электронным, на бумажных носителях хранятся только лишь документы, представленные для осуществления государственного кадастрового учета объектов недвижимости. Стоит отметить, что переход на электронные технологии, в том числе и с использованием цифровых карт, предъявляет более высокие требования к квалификации специалистов, осуществляющих ведение кадастра. В нашей стране осуществлением кадастрового учета занимается уполномоченный орган - Росреестр.

В свою очередь Росреестр осуществляет полномочия непосредственно и через свои территориальные органы (Управления Росреестра по субъектам Российской Федерации), их структурные подразделения [2].

В США на сегодняшний день также существуют федеральные службы учета земельных участков – Бюро земельного управления (чет всех государственных земель – примерно одной восьмой всей территории страны. Большинство публичных (государственных) земель располагается именно в Западных штатах.

Основной единицей земельной собственности в США является индивидуальный земельный участок, имеющий определенные признаки: адрес, геодезические данные и оценочный индекс [4].

А вот Германия достигла наиболее эффективной системы кадастрового учета в сравнении с другими странами «наполеоновской» системы кадастра именно со стороны надежности данных.

Для сравнения, также рассмотрим механизм кадастрового учета в Англии.

В Англии земельный кадастр практически отсутствует, содержит он только лишь картографическую информацию о границах земельных участков и составе недвижимости, а осуществлением кадастровой деятельности в этой стране занимается Государственная топографическая служба.

Выше по тексту были рассмотрены механизмы кадастрового учета стран, принадлежащих к «наполеоновской» и «англоязычной» системам.

С целью честного сравнения кадастрового учета в России, необходимо рассмотреть механизм учета в стране, также относящейся к «немецкой» системе

Цели и задачи, преследуемые при проведении государственного кадастрового учета в России и Украине крайне схожи.

Подводя итоги, можем сказать, что механизм проведения кадастрового учета в Российской Федерации в настоящий момент находится далеко не на самом низком уровне в сравнении с другими странами. Разумеется, в системе ГКУ нашей страны есть определённые недочеты и недоработки, касающиеся недостаточно развитой нормативно-правовой основы, недостатка условий для обучения специалистов (кадастровых инженеров, геодезистов и т.д.), а также некоторые другие нюансы. Однако, Россия на верном пути развития и продолжая двигаться в этом направлении, но внося определенные коррективы, мы добьемся максимально слаженной системы кадастрового учета земельного фонда.

Использованные источники:

1. Атаманов, С. А., Григорьев, С. А. Кадастр недвижимости. Учебно-справочное пособие. / С. А. Атаманов, С. А. Григорьев. – М.: «Букстрим», 2016. – 324 с.
2. Рассел, Джесси Земельный кадастр / Джесси Рассел. – М.: VSD, 2015. – 867 с.
3. Григорьев С., Атаманов С. Кадастр недвижимости. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://geodesy.ru/books/book/1>.
4. Кадастр за рубежом. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://zembr.ru/index.php/stati/kadastr/263-kadastr-za>.

УДК 910.3

*Жакупова А.Р.
студент магистратуры 1 курса
руководитель: Жакупова А.А., к.г.н.
ст. преподаватель*

*Казахский национальный университет имени аль-Фараби
Казахстан, г. Алматы*

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КУРЧУМСКОГО РАЙОНА

Аннотация: В статье рассматриваются методики оценки территории для конкретного вида туризма. Проанализированы основные этапы и работы, осуществляемые в рамках методики отбора приоритетных регионов для развития туризма. Курчумский район обладает большим потенциалом для развития здесь различных видов туризма. Для развития туризма в этом районе необходимо провести оценку, учитывающую природно-климатические условия, инфраструктуру туризма, экологическую ситуацию и другие факторы.

Ключевые слова: туризм, оценка, методика, ресурсы, этапы.

*Zhakupova A.R.
1st year master student*

*Supervisor: Candidate of Geographic Sciences, senior lecturer Zhakupova
A.A.*

*Al-Farabi Kazakh National University
Kazakhstan, Almaty*

ASSESSMENT OF TOURISM AND RECREATION CAPACITY OF KURCHUM DISTRICT

Abstract: The article discusses the methods of assessing the territory for a particular type of tourism. The main stages and work carried out in the framework of the methodology for selecting priority regions for the development of tourism are analyzed. Kurchumsky region has great potential for the development of various types of tourism here. For the development of tourism in this area, it is necessary to conduct an assessment that takes into account the climatic conditions, tourism infrastructure, environmental situation and other factors.

Key words: tourism, assessment, methodology, resources, stages.

В современном мире туризм развивается быстрыми темпами, являясь одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей экономики. Однако, вместе с его развитием возрастает антропогенная нагрузка на природу, поэтому возникает необходимость учитывать туристско-рекреационный потенциал территории для охраны природы и развития туризма на местах. Туризм вносит вклад в развитие ключевых секторов экономики, таких как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления, также за счет налоговых

поступлений в бюджет, увеличения числа рабочих мест, притока иностранной валюты [1].

Каждый регион Казахстана обладает своими особенностями. В их числе и Восточно-Казахстанская область (ВКО), отличающаяся множеством уникальных природных ресурсов, зон обитания редких видов животных и растений. И большинство таких описаний живописных местностей, богатство флоры и фауны можно отнести к таким районам ВКО, как Курчумский, Аягозский, Катон-Карагайский, Тарбагатайский и другие.

В Государственной программе развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года отмечено, что среди 10 наиболее перспективных туристских направлений Казахстана, в Восточно-Казахстанской области – одно из них. Это – озеро Алаколь с потенциалом 2 500 000 туристов в год (текущий поток - 772 000 туристов в год). Данная статистика показывает, что данному направлению уделяется достаточное внимание, взять, к примеру, тот факт, что здесь быстрыми темпами осуществляются работы по улучшению инфраструктуры, в том числе и строительство, реконструкция автодорог и железнодорожных путей [1].

Курчумский район ВКО также заслуживает особого внимания, как одно из привлекательных туристских направлений. Район занимает восточную часть ВКО. Географическое расположение Курчумского района привлекает красотой природы, разнообразием ландшафтов, уникальностью природных данных [2]. Один из самых удивительных уголков республики – Маркакольский государственный природный заповедник, созданный для сохранения природных комплексов Южного Алтая, расположен в этом районе. [3]. Вместе с тем, в данном районе находится урочище Киин-Кериш – уникальный палеонтологический памятник, занимающий площадь около 300 гектаров.

Курчумский район обладает большим потенциалом для развития различных видов туризма. В некоторых источниках отмечается, что здесь целесообразно развивать такие виды туризма, как пляжный, сельский, экологический и др. [4].

Но, к сожалению, он сейчас не достаточно популярен как туристский бренд Казахстана.

Для того, чтобы на этой территории были развиты вышеперечисленные виды туризма необходимо проводить комплексную оценку, учитывающую природно-климатические условия, инфраструктуру туризма, уровень развития смежных отраслей в районе, а также экологическую ситуацию и некоторые другие факторы.

Существуют различные методики оценки территории для конкретного вида туризма, которые можно будет применить для Курчумского района. Рассмотрим наиболее распространенные из них.

Методика комплексной оценки пляжных территорий.

Включает в себя следующие этапы.

1. Выбор объектов оценки.

2. Выбор направлений оценки.

Комплексная оценка пляжных территорий необходимо осуществлять, прежде всего, по определенным параметрам, определенным для двух групп ресурсов: природно-климатических и социально-экономических [5].

3. Выбор показателей, характеризующих каждое направление.

Определив направления оценки, необходимо отобрать показатели, характеризующие выделенные группы туристских ресурсов. К показателям можно отнести: длину и ширину пляжа, состав пляжевых наносов, средняя температура воды и воздуха в купальный сезон, количество солнечных дней, доступность пляжа и т.п [5].

4. Определение информационных ресурсов (администрация муниципальных образований, на территории которых расположены действующие или перспективные пляжи; собственники или арендаторы пляжей; туристы, отдыхающие на пляжах (информация может быть получена как в результате анкетирования, так и посредством контент-анализа отзывов, оставленных на Интернет-ресурсах); независимые наблюдатели, проводящие осмотр пляжных территорий).

5. Последним этапом является – разработка инструментария (анкеты для опроса, лист наблюдения и др.) и графика работ [5].

Оценка территории для развития сельского туризма включает следующие основные этапы и работы, осуществляемые в рамках методики отбора приоритетных регионов для развития сельского туризма [6]:

1. Оценка потенциала развития сельского туризма.

На этом этапе необходимо определить объекты оценки в разрезе территорий, сформировать перечень показателей оценки, разработать инструментарий оценки показателей. Объектами оценки в Курчумском районе могут быть: природные, культурно-исторические и другие ресурсы сельских местностей (Куйганский сельский округ, Курчумский сельский округ, Абайский сельский округ, Акбулакский сельский округ, Балыкшинский сельский округ, Бурановский сельский округ, Калгутинский сельский округ и др.). К показателям можно отнести: наличие уникальных природных и геологических объектов; хорошее экологическое и эстетическое состояние местности; наличие развитой инфраструктуры; наличие сельскохозяйственных товаропроизводителей. Основными методами сбора информации и измерения показателей выступают следующие методы: наблюдение, опрос, статистический запрос, поиск информации в официальных источниках.

2. Определение территорий по уровню потенциала развития сельского туризма.

После обработки результатов оценки следует сгруппировать территории по уровню потенциала развития сельского туризма: территории с высоким потенциалом развития сельского туризма; территории со средним потенциалом развития сельского туризма; территории с низким или неопределенным потенциалом развития сельского туризма [6].

Развитие экологического туризма в Курчумском районе требует оценки туристского экотенциала территорий. Для того, чтобы сформировать экотуристские тропы необходимо подобрать методику оценки, приспособленную к особенностям заповедного режима на охраняемых территориях. Создание такого рода методики требует определения классификационных признаков оценки экотуристского потенциала. По мнению Котляров Е.А. эти признаки можно объединить в три группы [7]:

1. Первичные, содержащие природные условия и ресурсы, биоразнообразие, интересные формы растительности, возможности для отдыха (пляж, река, водопад), благоприятный климат [7].

2. Вторичные, содержащие социально-культурные условия и ресурсы (близость к аэропорту или туристскому центру, длительность и комфортность путешествия в пункт назначения, местные обычаи, этнография, сохранение традиционного уклада жизни, наличие благоустроенных элементов инфраструктуры и др.) [7];

3. Лимитирующие условия, к которым можно отнести: опасные природные явления (камнепады, селевые потоки, карст и т.д.), опасных и ядовитых видов животных, растений и т.п.) [7].

Таким образом, для оценки туристско-рекреационного потенциала можно применить вышеописанные методики. Обладание рядом туристско-рекреационных ресурсов является основой для формирования качественного туристского продукта в Курчумском районе. Для того, чтобы на этой территории была развита конкурентоспособная туристская отрасль, необходимо дать характеристику туристско-рекреационного потенциала региона, выбрать наиболее оптимальную методику оценки территории для развития в ней различных видов туризма. И учитывая, что Курчумский район не является достаточно популярным среди казахстанцев, рекомендуется привлечь внимание общественности и активизировать работу государственных структур для популяризации и поддержки туризма в данном регионе.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360 Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы // Министерства юстиции Республики Казахстан. – 2019.
2. Программа развития территории Курчумского района на 2016-2020 годы // Курчумский районный маслихат. – 2015.
3. Курчумский район [Электронный ресурс] // Краеведение Восточного Казахстана. – URL: <http://kray.pushkinlibrary.kz/ru/pasport-vko/2012-05-03-05-32-28.html>. (Дата обращения: 17.04.2020).
4. Социально-экономический паспорт Восточно-Казахстанской области за 2018 год // Акимат Восточно-Казахстанской области. – 2018.
5. Арсентьева А.В. Гомилевская Г.А. Романова О.Б. Методические основы

мониторинга пляжных территорий и объектов массового отдыха у воды (на примере Приморского края) // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12 (часть 5) – С. 981-986.

6. Трухачев А. В. Методические вопросы оценки и рейтингования территорий для развития сельского туризма // научный журнал СЕРВИС PLUS. – 2016. – № 1. – С. 30-37.

7. Задевалова С.В. Бутова Т.Г. Задевалов В.И. Экологический туризм как фактор устойчивого развития территорий // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – №13. – С.53-57.

Жуковская А.Н.

аспирант

Свиридова Л.Е.

аспирант

Маньлов Д.Ю.

аспирант

СибГУ им. М.Ф. Решетнева

РФ, г. Красноярск

О РОЛИ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В МАШИННОМ ОБУЧЕНИИ

Описываются современные виды нейронных сетей. Производится сравнение с другими методами анализа данных на различных задачах.

Ключевые слова: рекуррентные нейронные сети, сверточные нейронные сети, капсульные нейронные сети.

Zhukovskaya A. N.

graduate student

Sviridova L. E.

graduate student

Manylov D. Yu.

graduate student

SibGAU named After M. F. Reshetnev

Russian Federation, Krasnoyarsk

ON THE ROLE OF ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS IN MACHINE LEARNING

This article is devoted to a survey of application artificial neural networks and their state-of-the-art modifications. Comparison with other methods of data analysis on various problems is made.

Keywords: recurrent neural network, convolutional neural network, capsule neural network.

За последние несколько лет искусственные нейронные сети заняли лидирующие позиции среди других методов машинного обучения для решения широкого круга задач. Список реальных практических задач, решаемых с помощью нейронных сетей, увеличивается с каждым днем, но основными областями, в которых используются нейронные сети, являются распознавание речи, компьютерное зрение, распознавание образов, выравнивание лица и обнаружение [1].

Распознавание речи – это задача распознавания речи в аудио и преобразования ее в текст. В этой области нейронные сети стали бесспорным лидером среди всех алгоритмов. Для решения этих проблем используются так называемые рекуррентные нейронные сети (RNN). Существует несколько наиболее распространенных модификаций RNN, у которых нет проблемы исчезающего градиента: LSTM, GRU, Bi-LSTM, Bi-GRU, LiGRU.

Все они используются для различных задач распознавания речи. В качестве примеров мы представляем результаты для двух реальных задач. Первый – это корпус TIMIT [2]. Это набор данных фонемно и лексически транскрибированной речи людей, говорящих по-английски разных полов и диалектов. Распознавание речи по TIMIT Hidden Markov Models (HMM) показало минимальную процентную ошибку 23, в то время как с появлением LiGRU ошибка была уменьшена до 14,2. Скрытые марковские модели широко использовались для распознавания речи до появления РНН [3]. В настоящее время они также часто используются в гибридных моделях вместе с RNN.

Таблица 1

Процентная погрешность разных методов по TIMIT

Method	Percentage error
LiGRU + Dropout + BatchNorm + Monophone Reg	14.2
LSTM + Dropout + BatchNorm + Monophone Reg	14.5
LSTM	16
Li-GRU	16.3
HMM-DBN	23

Вторым корпусом для распознавания речи является LibriSpeech [4]. Это набор данных 1000 часов чтения английской речи, представленный в 2015 году. Данные получены из прочитанных аудиокниг проекта LibriVox и тщательно сегментированы и выровнены.

Таблица 2

Word Error Rate различных методов в LibriSpeech-clean

Method	Word Error Rate (WER)
6 layer BLSTM with LSTM transformer rescoring	2.7
HMM-TDNN + iVectors	4.8
HMM-DNN + pNorm	5.5
Li-GRU	6.2
HMM-(SAT)GMM	8.0

Таблица 2 показывает частоту ошибок в словах нескольких методов. Лучшей является модификация нейронной сети 6layer BLSTM with LSTM transformer rescoring, равной 2.7. Второй - это гибридный HMM-TDNN + iVectors, достигается 4,8 WER. Худший результат показывает HMM без нейронных сетей.

Прорыв в классификации изображений произошел в 2012 году, когда AlexNet выиграл ImageNet. ImageNet представляет собой совокупность более 15 миллионов помеченных изображений с более чем 22 000 классов [5]. С тех пор сверточные нейронные сети (CNN) стали современным методом решения проблем компьютерного зрения. Таблица 3 показывает лучшую достигнувшую точность в ImageNet по FixResNeXt-101 32x48d.

Точность модификаций CNN на ImageNet

Method	Accuracy	Number of parameters
FixResNeXt-101 32x48d	86.4%	829M
EfficientNet-B7	84.4%	66M
ResNet-101	78.25%	40M
AlexNet	63.3%	60M

Это улучшает результат AlexNet более чем на 23%, но если мы посмотрим на количество параметров в моделях, мы можем заметить, что FixResNeXt-101 32x48d использует 829 миллионов параметров, а AlexNet использует 60 миллионов. Размер нейронных сетей является важным параметром, который должен быть как можно меньше, чтобы иметь возможность использовать CNN на портативных устройствах. Наш мозг может легко распознать один и тот же объект, даже если мы видим его с разных сторон. У CNN нет этой способности. CNN не учитывает пространственные иерархии между объектами на изображениях. Таким образом, Джеффри Хинтон представил в 2017 году совершенно новый тип нейронных сетей. Он получил название Capsule Networks [6]. Капсульные сети сейчас не очень популярны, но они уже делают искусственные нейронные сети намного более похожими на человеческий мозг.

Таким образом, можно сделать вывод, что решение современных проблем, стоящих перед человечеством, невозможно без использования нейросетевых технологий. Каждый из нас уже ежедневно использует преимущества, предоставляемые современными нейронными сетями, начиная от автоматических голосовых помощников при звонке в банк и заканчивая возможностями переводчика нейронной сети в зарубежных поездках.

Использованные источники:

1. Alom M. Z. et al. The history began from alexnet: A comprehensive survey on deep learning approaches //arXiv preprint arXiv:1803.01164. – 2018.
2. Garofolo, John S., et al. TIMIT Acoustic-Phonetic Continuous Speech Corpus LDC93S1. Web Download. Philadelphia: Linguistic Data Consortium, 1993.
3. Chavan R. S., Sable G. S. An overview of speech recognition using HMM //International Journal of Computer Science and Mobile Computing. – 2013. – Т. 2. – №. 6. – С. 233-238.
4. Panayotov V. et al. Librispeech: an ASR corpus based on public domain audio books //2015 IEEE International Conference on Acoustics, Speech and Signal Processing (ICASSP). – IEEE, 2015. – С. 5206-5210.
5. Deng J. et al. Imagenet: A large-scale hierarchical image database //2009 IEEE conference on computer vision and pattern recognition. – Ieee, 2009. – С. 248-255.

*Заводова Е.С.
учитель информатики
МАОУ «МЛ № 148 г. Челябинска»
Россия, г. Челябинск*

**РЕАЛИЗАЦИЯ ИКТ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ, КАК ОДИН ИЗ
АСПЕКТОВ РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация

В данной статье представлены основные аспекты деятельности по реализации высококачественной и высокотехнологичной информационно-образовательной среды, которая позволяет на базе МАОУ «МЛ №148 г. Челябинска» модернизировать свой технологический базис, перейти к образовательной информационной технологии. Применение программы профессионального обучения (далее ООП СОО и ОППО) и новейших информационных технологий должно способствовать решению педагогической задачи: Подготовить обучающихся к жизни и профессиональной деятельности в многоаспектной информационной среде.

Цель: Развитие способности к познавательной самостоятельности, социокультурной компетенции и самоопределению через формы организации деятельности с использованием ИКТ.

Ключевые слова: модель интеграции, сетевое взаимодействие, образовательная программа, программный продукт.

*Zavodova E.S.
teacher of informatics
Chelyabinsk, Russia*

**IMPLEMENTATION OF ICT IN THE EDUCATIONAL PROCESS
AS ONE OF THE ASPECTS OF EFFECTIVE PEDAGOGICAL ACTIVITY**

Annotation

This article presents the main aspects of the implementation of high-quality and high-tech information and educational environment, which allows the MAOU "ML No. 148 of Chelyabinsk" to modernize its technological basis and switch to educational information technology. The use of professional training programs (hereinafter referred to as OOP SOO and OPPO) and the latest information technologies should contribute to the solution of the pedagogical problem: Prepare students for life and professional activities in a multi-dimensional information environment.

Goal: to Develop the ability of cognitive independence, socio-cultural competence and self-determination through the forms of organization of activities using ICT.

Keywords: integration model, network interaction, educational program, software product.

В современном образовании широкое распространение получила концепция обучения, удовлетворяющие образовательные потребности современного ученика.

В МАОУ «МЛ №148 г. Челябинска» реализуется научно-прикладной проект по теме «Интеграция основной образовательной программы среднего образования и основной программы профессионального обучения»

Актуальность: во всех сферах нашей жизни наблюдается прогресс. Наука и техника не стоит на месте. Возникает проблема кадров. Современному обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут:

- ✓ анализировать любую информацию,
- ✓ самостоятельно принимать решения о реализации этой информации,
- ✓ прогнозировать возможные последствия своих поступков и решений,
- ✓ отличаться мобильностью,
- ✓ быть способными к сотрудничеству.

В связи с чем, перед МАОУ «МЛ №148 г. Челябинска» стоит задача-подготовить обучающихся к жизни и профессиональной деятельности в многоаспектной информационной среде.

Модель интеграции формировалась с учетом того, что организация образовательной деятельности по основной образовательной программе среднего общего образования и образовательной программе профессионального обучения (далее ООП СОО и ОППО) основана на дифференциации содержания с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся, обеспечивающих изучение учебных предметов всех предметных областей ООП СОО на базовом или углубленном уровнях (профильное обучение), ООП СОО и модулей программ ОППО.

Любое исследование в области педагогики считает своей целью обеспечить получение новых представлений о совершенствовании и эффективности получения обучающимися знаний о процессах получения, преобразования, хранения и использования информации, на этой основе раскрыть роль информатики, привить обучающимся навыки сознательного и рационального использования ИКТ в своей деятельности [1].

Программирование способствует повышению мотивации обучающихся к самообучению, развитию их учебно - познавательного интереса, что соответствует требованиям ФГОС. Важным направлением внедрения ИКТ в учебный процесс являются проекты обучающихся, которые разработаны на языке программирования Python, способствующие демонстрации умений и навыков создания простых и сложных программ [2]. Приведем примеры программных продуктов, разработанных обучающимися, освоившими среду программирования Python.

Приложение «Многофункциональный калькулятор».

Аннотация: Программа предназначена для вычисления логарифмов, факториалов, значений тригонометрических функций; позволяет корректно вычислять правила порядка действий, выполнять стандартные математические функции. Программу может установить любой пользователь на свой компьютер. «Многофункциональным калькулятором» может пользоваться любой человек, кому это необходимо для вычислений.

Тренажер «Основные горячие клавиши Windows» и Тренажер «Построение графиков функций»

Аннотация: Тренажер предназначен для развития у школьника индивидуального навыка работы на компьютере. Представляет собой комплект разноуровневых учебных тренингов для учащихся 5-9 классов. Предлагаемые тренажеры позволяют повысить мотивацию учащихся, а также стимулировать их увлеченность школьным предметом, что в целом будет способствовать повышению эффективности образовательного процесса и уровня знаний, получаемых на занятиях по информатике и математике.

Программные продукты прошли успешное тестирование и получили распространение среди различных категорий пользователей: ученики лицея, учителя, родители.

Одним из этапов реализации интегрированной Программы является организация производственной практики. Для обучающихся по профессии «Оператор электронно-вычислительных и вычислительных машин» практика организуется на базе учреждений среднего профессионального образования по договору о сотрудничестве.

МАОУ «МЛ № 148 г. Челябинска» и ООО «1С-РАРУС» заключили партнерское соглашение о сотрудничестве в области образования. В условиях сетевого взаимодействия с партнерами ведется курс «1С Программирование» для обучающихся профильной группы 10 класса. Основное внимание в преподавании уделяется общим вопросам построения алгоритмов и базовым навыкам программирования в «1С: Предприятие 8», что параллельно изучается и отрабатывается на уроках информатики. Ребята сначала изучают теоретический материал, затем переходят к практической части, где визуальная среда разработки становится удобным конструктором для решения учебных и бизнес задач [4]. Данный проект дает возможность пробудить интерес школьников к программированию в «1С: Предприятие 8». Освоив его, они приобретут престижную профессию, востребованную на рынке труда, а также удостоверение о присвоении квалификации по профессии «Оператор ЭВМ». Практические занятия нацелены показать детям, что процесс программирования творческий и увлекательный, позволяющий сосредоточиться на проектировании алгоритмов, ведущих к решению производственных, учебных и бытовых задач широкого спектра.

Успешная реализация проекта позволит решить проблему становления личностных характеристик выпускника, подготовленного к осознанному

выбору профессии, понимающего значение профессиональной деятельности для человека и общества; мотивированного на образование и самообразование в течение всей своей жизни, формированию компетенций конкурентоспособных выпускников, востребованных на современном рынке труда. [3]

Благодаря проделанной работе определены механизмы интеграции ООП СОО с ОППО. Данная модель стала основой разработки, интегрированной ООП СОО, в том числе рабочих программ по учебным предметам, элективным и факультативным курсам, курсам внеурочной деятельности. Разработан комплекс организационно-педагогических и программно-методических материалов по сопровождению деятельности, направленной на формирование планируемых результатов обучения (рабочие программы, технологические карты занятий и уроков, комплекты оценочных средств и т.д.).

Использованные источники:

1. Тяпкина Е. В. Современный урок информатики условиях введения ФГОС // Молодой ученый. — 2017. — №15.2. — С. 23-25.
2. Морозов В., Шафрин Ю. Курс компьютерной технологии в двух томах. М., 1998.
3. Гребенев И.В. Методические проблемы компьютеризации обучения в школе. //Педагогика – 2004. - № 5.- С49
4. Угринович Н. Д. Информатика и информационные технологии. Учебник для 10-11 классов. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 512 с.).

*Иманшапиева М.Г., к.э.н.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
факультет "Бухгалтерский учет и аудит"
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала*

ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ

Аннотация: Бухгалтерский учет в бюджетных организациях имеет специфические особенности, обусловленные законодательством о бюджетном устройстве и бюджетном процессе. Объектами бюджетного бухгалтерского учета по оплате труда являются суммы начисленной заработной платы, удержания из нее и суммы, причитающиеся к выплате.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, расходы на оплату труда, заработная плата, фонд заработной платы, должностной оклад.

*Imanshapieva M.G., Ph. D.
associate Professor of the Department " Accounting-1"
faculty of accounting and audit "
GAOU VO " Dagestan state
University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

FEATURES OF PAYROLL IN THE PUBLIC SECTOR

Abstract: Accounting in budget organizations has specific features due to legislation on the budget structure and budget process. The objects of budget accounting for wages are the amounts of accrued wages, deductions from them, and amounts due for payment.

Keywords: accounting, labor costs, wages, salary Fund, official salary.

Правительство Российской Федерации уделяет большое внимание вопросам оплаты труда работникам бюджетной сферы. В этих целях в бюджетах всех уровней предусматриваются необходимые финансовые средства, разрабатываются мероприятия по совершенствованию организации и оплаты труда работников бюджетных учреждений.

Правила начисления оплаты труда и дополнительных выплат в бюджетных учреждениях регулируются трудовым законодательством и отраслевыми и ведомственными инструкциями, разработанными на основе трудового законодательства.

В бюджетном учете начисление заработной платы и принятие денежных обязательств по оплате труда происходит одновременно. Учет санкционирования расходов на оплату труда обеспечивает соответствие денежных обязательств, принятых бюджетным учреждением, доведенным до

него лимитам бюджетных обязательств.

Для осуществления расходов по начислению и выплате заработной платы от главного распорядителя бюджета поступают денежные средства, которые отражаются в лимитах бюджетных обязательств организации, предусмотренных на эти цели.

В составе расходов по оплате труда учитываются суммы начисленной заработной платы штатному персоналу бюджетных учреждений. В составе начислений на оплату труда учитываются расходы по оплате страховых пенсионных взносов, взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний [1].

Все выплаты работникам относятся к трем основным видам: фонд заработной платы, выплаты социального характера и прочие выплаты, не входящие ни в фонд заработной платы, ни в состав выплат социального характера. Такое деление принципиально важно для расчетов размеров платежей в социальные фонды.

Начисление заработной платы и пособий производится один раз в месяц и отражается в учете в последний день месяца. Авансы начисляются в суммах, не превышающих половину заработка, причитающегося работнику по итогам работы за месяц, без распределения по видам надбавок и доплат.

В состав расходов по оплате труда включаются расходы, произведенные в форме расчетов по оплате труда со штатными работниками бюджетных учреждений по всем категориям выплат, предусмотренных трудовым законодательством, трудовыми договорами (коллективными и индивидуальными), отраслевыми тарифными соглашениями.

Под доплатами понимаются выплаты к должностным окладам, носящие компенсационный характер за дополнительные трудозатраты работника, которые связаны с условиями труда, особенностями трудовой деятельности и характером отдельных видов труда. Доплаты за условия труда включаются в оклады при всех расчетах, связанных с оплатой труда. Из этого следует, что, в частности, надбавки, исчисляемые в процентах от должностного оклада, рассчитываются с учетом доплат.

Наиболее распространенными видами доплатам являются доплаты за работу с вредными, опасными и иными особыми условиями труда, за работу в выходные и праздничные дни, за работу в ночное время, за совмещение профессий, (должностей) и выполнение обязанностей временно отсутствующего работника.

Под надбавками понимаются стимулирующие выплаты к тарифной части, носящие постоянный или временный характер [2].

К выплатам стимулирующего характера относятся надбавки за ненормированный рабочий день, за стаж непрерывной работы, за ученую степень и ученое звание, за сложность и напряженность выполняемой работы, премии и вознаграждения за результаты основной деятельности, носящие систематический характер.

Принятие расходов к бюджетному учету осуществляется в

соответствии с общим методом бюджетного учета, закрепленным в Инструкции по бюджетному учету, – методом начисления. Иными словами, расходы по оплате труда принимаются к учету в момент их начисления, а не фактической выплаты.

Размеры и порядок выплат, осуществляемых работникам бюджетных учреждений, устанавливаются, как правило, ведомственными и отраслевыми нормативными документами, разработанными на базе основных требований трудового законодательства.

Если производится начисление оплаты труда работникам, занятым в предпринимательской деятельности, то эти расходы относят в состав стоимости изготовления материалов, готовой продукции (работ, услуг).

Суммы начисленной оплаты труда лицам, не состоящим в штате учреждения по договорам гражданско-правового характера, включают в состав расходов по прочим услугам.

Действие данной нормы распространяется только на договора гражданско-правового характера, к которым относится, например, выполнение работ или оказание услуг.

Начисление сумм оплаты труда работникам, хотя и не являющимися штатными работниками учреждения, но привлекаемым к выполнению трудовых обязанностей на условиях внешнего совместительства (на штатные должности), производится в порядке, установленном для штатного персонала учреждения [3].

Выплата заработной платы может производиться в наличной форме, безналичной форме и в натуральной форме.

Использованные источники:

1. Федеральный закон №ФЗ-402 от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.05.2016)
2. Приказ Минздравсоцразвития РФ № 822 от 29.12.2007 (ред. от 20.02.2014) «Об утверждении Перечня видов выплат компенсационного характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат компенсационного характера в этих учреждениях»
3. О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства финансов Российской Федерации, по виду экономической деятельности «Образование»: приказ Министерства финансов РФ № 120н от 30.10.2008
4. Приказ Министерства финансов РФ № 157н от 01.12.2010 «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению»

*Иманшапиева М.Г., к.э.н.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
факультет "Бухгалтерский учет и аудит"
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала*

УЧЕТ ЗАТРАТ ПО СОЗДАНИЮ ИНТЕРНЕТ-САЙТА

Аннотация: Многие учреждения создают в Интернете свои сайты для размещения на них общей информации о самом учреждении, ее структуре, видах деятельности, управляющих органах. При отражении расходов на разработку сайтов нужно учитывать несколько немаловажных нюансов. Вариант учет web-сайта зависит от права, на котором он принадлежит учреждению. В статье рассмотрен порядок учета интернет сайта в случае, когда учреждение обладает исключительным правом на него.

Ключевые слова: учреждение, бухгалтерский учет, нематериальный актив, интернет-сайт, затраты.

*Imanshapieva M.G., Ph. D.
associate Professor of the Department "Accounting-1"
faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state
University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

COST ACCOUNTING FOR CREATING AN INTERNET SITE

Abstract: Many institutions create their own websites on the Internet to post General information about the institution itself, its structure, types of activities, and governing bodies. When reflecting the cost of site development, you need to consider several important nuances. The option to register a web site depends on the right to which it belongs to the institution. The article considers the accounting procedure for an Internet site when an institution has an exclusive right to it.

Keyword: institution, accounting, intangible asset, website, costs.

Порядок отражения в бухгалтерском учете расходов на создание сайта зависит от того, какие права на него будут принадлежать учреждению — исключительные или неисключительные.

Организация, которая приобретает исключительные права на созданный сайт должна иметь документ, подтверждающий право на объект интеллектуальной собственности (свидетельство об официальной регистрации).

Если к организации перешли исключительные права на использование программного продукта, она учитывает созданный сайт в бухгалтерском

учете как нематериальные активы.

Затраты по созданию web-сайта будут являться первоначальной стоимостью этого НМА. Причем это не зависит от того, кто разработал сайт – сотрудники организации или специализированная фирма.

К расходам по созданию сайта относятся израсходованные материальные ресурсы, услуги сторонних организаций, патентные пошлины, оплата труда программистов и тому подобное.

Срок полезного использования сайта в бухгалтерском учете определяется исходя из срока действия патента, свидетельства и других ограничений сроков использования объектов интеллектуальной собственности.

Если срок полезного использования сайта определить невозможно, то, согласно пункту 17 ПБУ 14/2000 он принимается равным 20 годам, но не более срока деятельности организации.

В бухгалтерском учете амортизация по сайту начисляется с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором он принят к бухгалтерскому учету как НМА (пункт 18 ПБУ 14/2000).

К учету сайт принимается по окончании работ по его созданию, в момент размещения его в Интернете.

В бухгалтерском учете операции по созданию сайта отражаются следующим образом:

Дебет	Кредит	Содержание хозяйственной операции
010632320	030211730	Отражены затраты на создание сайта (заработная плата программистов)
010632320	030300730	Отражены затраты на создание сайта (взносы на обязательное социальное страхование, начисленные с заработной платы программистов)
010632320	010400410	Отражены затраты на создание сайта (амортизация основных средств, задействованных в разработке сайта)
010632320	010500440	Отражены затраты на создание сайта (материальные расходы)
0 10230320	010632420	Отражен сайт в составе НМА
2 401 20 271	2 104 39 420	Начислена амортизация по сайту (38 433/60 мес.)

Срок полезного использования нематериальных активов в целях принятия объекта к бухгалтерскому учету и начисления амортизации определяется комиссией по поступлению и выбытию активов учреждения.

Единицей бухгалтерского учета нематериальных активов является инвентарный объект. Поэтому сайту присваивается сайту уникальный инвентарный номер и открывается Инвентарная карточка.

Для учета сайта учреждения в соответствии с Приказом Минфина РФ от 30.03.2015 № 52н применяется такая же инвентарная карточка, как для учета основных средств — Инвентарная карточка учета нефинансовых активов ф.0504031.

В бухгалтерском учете учреждений госсектора для учета нематериальных активов должны заполняться следующие регистры:

- опись инвентарных карточек по учету нефинансовых активов ф.0504033;
- инвентарный список нефинансовых активов ф.0504034;
- оборотная ведомость по нефинансовым активам ф.0504035.

Инвентарный номер, присвоенный сайту, используется только в регистрах учета.

Использованные источники:

1. Федеральный закон №ФЗ-402 от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.05.2016)
2. Федеральный закон от 27.06.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
3. Приказ Минфина Российской Федерации от 16 октября 2000 года №91н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000» (далее ПБУ 14/2000).
4. Приказ Министерства финансов РФ N 157н от 01.12.2010 «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению»
5. Приказ Министерства финансов 90 РФ № 174н от 16.12.2010 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению»

*Иманшапиева М.Г., к.э.н.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
факультет "Бухгалтерский учет и аудит"
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала*

УЧЕТ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: Удержания из заработной платы являются обязательным элементом расчетов с работниками по оплате труда. Они необходимы для осуществления расчетов с бюджетом по НДФЛ, расчетов по исполнительным листам, по возмещению ущерба и так далее. Вся совокупность удержаний, производимых из заработной платы работников организации, можно сгруппировать в виде обязательных удержаний, удержаний по инициативе работодателя, а также удержаний по соглашению между работодателем и самими работниками.

Ключевые слова: бюджетные учреждения, бухгалтерский учет, заработная плата, удержания

*Imanshapieva M.G., Ph. D.
associate Professor of the Department " Accounting-1"
faculty of accounting and audit "
GAOU VO " Dagestan state
University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

ACCOUNTING FOR DEDUCTIONS FROM SALARIES OF BUDGETARY INSTITUTIONS

Abstract: Deductions from wages are a mandatory element of settlements with employees on remuneration. They are necessary for making payments to the budget for personal income tax, settlements on writ of execution, compensation for damages, and so on. The entire set of deductions made from the salary of employees of the organization can be grouped in the form of mandatory deductions, deductions on the initiative of the employer, as well as deductions by agreement between the employer and the employees themselves.

Keywords: budget institutions, accounting, wages, deductions

Удержания из заработной платы можно разделить на две группы: удержания налогов и прочие удержания.

Удержания из заработной платы производятся на основании подтверждающих документов (заявления работника, исполнительных листов, договоров добровольного страхования и др.). В первую очередь рассчитываются и производятся обязательные удержания.

Из заработной платы и других начислений, связанных с оплатой труда работников бюджетных учреждений (включая денежное довольствие военнослужащих), удерживается только один налог — налог на доходы физических лиц, который учитывается на счете 030301000.

Помимо НДФЛ с сумм начисленной оплаты труда может производиться и ряд других удержаний, предусмотренных законодательством (ст. 137 ТК РФ).

Расчеты по удержаниям отражаются по дебету счетов 030211830 и 030290830 (тем самым уменьшается сумма, подлежащая выплате через кассу или с банковского счета учреждения) и кредиту счетов 030403730, 030301730 или соответствующих счетов аналитического учета счета 020800000.

По распоряжению администрации бюджетного учреждения могут производиться следующие удержания:

-возврат сумм, излишне выплаченных вследствие счетных ошибок. В бухгалтерском учете такое удержание оформляется записью: Дебет 040101211 Кредит 030201730 (сторно). В случае если зарплата излишне выплачена работнику в результате не счетной ошибки, а, например, смысловой или по причине недостаточной квалификации работника бухгалтерии, взыскивать эти суммы с работника нельзя. В этой ситуации взыскание, как правило, производится с работника, виновного в допущении ошибки;

- погашение неизрасходованного и своевременно не возвращенного аванса, выданного на хозяйственные нужды, на служебную командировку или на перевод в другую местность, если работник не оспаривает основания и размер удержания. В данном случае оформляется запись: Дебет 030201830 Кредит 020800000 (по соответствующим аналитическим счетам);

- удержание за неотработанные дни отпуска при увольнении работника до окончания того рабочего года, в счет которого он уже получил отпуск. В бухгалтерском учете такие удержания оформляются аналогично удержаниям при обнаружении допущенной счетной ошибки;

- возмещение ущерба, причиненного по вине работника учреждению в размере, не превышающем его среднего месячного заработка (ст. 241 ТК РФ). Следует иметь в виду, что удержание производится по полной рыночной стоимости недостающего имущества. При этом может возникать разница между суммой балансовой стоимости утраченных активов и их рыночной ценой. Сумма недостачи предварительно формируется не на счете учета недостач (020900000), а на дебете счета 040101172 «Доходы от реализации активов» — в корреспонденции со счетами учета утраченного имущества. То есть при отнесении сумм недостач, порчи и хищений на счет 020900000 счет 040101172 (по данной группе операций) закрывается.

Суммы недостач и потерь имущества, оцениваемых по рыночной стоимости, в бухгалтерском учете отражаются проводками по нескольким

счета учета: Дебет 040101172 Кредит счетов учета недостающего имущества — на сумму стоимости недостающего имущества по балансовой стоимости Дебет 020900000 «Расчеты по недостачам» (по соответствующим аналитическим счетам) Кредит 0401101172 — на сумму недостачи по рыночной стоимости.

- суммы, удержанные из заработной платы по поручениям работников в уплату страховых платежей по договорам добровольного страхования путем безналичных расчетов с органами страхования. Эти операции оформляются следующим образом: Дебет 030201830 Кредит 030403730 — на сумму произведенных удержаний Дебет 030403830 Кредит 030405210 — на суммы страховых платежей, перечисленные со счета бюджета на счет органа страхования;

- членские профсоюзные взносы при безналичной системе расчетов с профсоюзными организациями. При этом оформляются следующие записи: Дебет 030201830 Кредит 030403730 — на сумму произведенных удержаний (членских профсоюзных взносов) Дебет 030403830 Кредит 030405210 — на перечисленные суммы. Удержание членских профсоюзных взносов производится при наличии письменных заявлений членов профсоюзов с просьбой о приеме от них членских профсоюзных взносов путем безналичного расчета;

- суммы по исполнительным листам — алименты на содержание несовершеннолетних детей и по возмещению ущерба, нанесенного учреждению. При удержании сумм по исполнительным листам оформляется запись: Дебет 030201830 Кредит счета 030403730 — на сумму произведенных удержаний алиментов Дебет счета 030403830 Кредит 030405210 — на перечисленные суммы удержанных алиментов.

Перечисление удержанных сумм отражается по дебету счета 030403830 и кредиту счета 020111610 или 030405210.

Исчисленные к удержанию суммы налога отражаются в индивидуальных Налоговых карточках по учету доходов и налога на доходы физических лиц. При расчете сумм оплаты за отпуск, а также при осуществлении расчетов с увольняемыми работниками причитающиеся к удержанию суммы налога отражаются в «Записке-расчете об исчислении среднего заработка при предоставлении отпуска, увольнении и других случаях» (форма по ОКУД 0504425).

Использованные источники:

1. Федеральный закон №ФЗ-402 от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.05.2016)
2. Приказ Министерства финансов РФ № 120н от 30.10.2008 О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства финансов Российской Федерации, по виду экономической деятельности «Образование»
4. Приказ Министерства финансов РФ N 157н от 01.12.2010 «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов

государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению»

5. Приказ Министерства финансов 90 РФ № 174н от 16.12.2010 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению»

*Магомедова Э.М.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Дагестанский государственный университет
научный руководитель: Джабраилова Н.Д.
доцент
Россия, г. Махачкала*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ОТРАЖЕНИЯ В ОЧЕТНОСТИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. В статье представлены особенности учета денежных средств и отражения в отчетности на малых предприятиях.

Ключевые слова: безналичный расчет, учет, касса, расчетный счет, малые предприятия, индивидуальные предприниматели.

*Magomedova E.M.
student
4 year, Faculty of Economics
Dagestan State University
Russia, Makhachkala
Scientific adviser: Dzhabrailova N.D.
docent*

FEATURES OF ACCOUNTING OF CASH AND REFLECTIONS IN ACCOUNTING AT SMALL ENTERPRISES

Annotation. The article presents the features of accounting for cash and reporting in small enterprises.

Keywords: cashless payments, accounting, cash register, current account, small enterprises, individual entrepreneurs.

Максимально ликвидным компонентом имущества организации являются денежные средства. Финансовая устойчивость и платежеспособность организации зависят от количества денежных средств в организации и от четко установленного учета и контроля за ними.

Денежные расчеты в компании совершаются в форме безналичного расчета или наличными. Они хранятся в кассе компании в наличной денежной форме, а также на банковском счете в безналичной форме.

К наиболее важной задаче бухгалтерского учета относится увеличение, правильное использование, контроль денежных средств. Это все в свою очередь оказывает влияние на платежеспособность предприятия, своевременную выплату заработной платы работникам, расчеты с покупателями и уплату налогов в бюджет.

Учет денежных средств играет большую роль для проведения правильных расчетов, повышения эффективности платежной дисциплины, в том числе и для качественного распоряжения финансовыми ресурсами

компании.

Учет денежных средств предназначен для контроля за соблюдением кассовой дисциплины и по текущему счету, в том числе за правильностью и эффективностью использования денежных средств, итакже за обеспечением сохранности кассы и документов в кассе организации.

К ключевым задачам бухгалтерского учета денежных средств относятся:

1) организация правильного документирования первичных документов и соблюдения законности кассовых операций, а также своевременной регистрации бухгалтерском учете;

2) обеспечение своевременности, полноты и правильности организации расчетов по всем видам платежей и поступлений, а также своевременное выявление задолженности контрагентов;

3) своевременная инвентаризация денежных средств, денежных документов и расчетов с поставщиками и покупателями;

4) организация сохранности денежных средств, денежных документов в кассе организации;

5) обеспечение денежной массой организации для хозяйственных нужд;

6) поиск возможностей для более рационального использования свободных денежных средств, которое рассматривается в качестве дополнительного источника финансовых вложений, который может принести доход организации в будущем.

Решение этих проблем в основном происходит под влиянием следующих принципов учета денежных средств:

1) свободные денежные средства хранятся лишь на банковских счетах и выдача наличных денежных средств происходит лишь на основании целевого использования;

2) оплата банковским переводом проводится лишь только после того, как поступят товарно-материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги. Авансовый платеж разрешается лишь на основании заключенного договора;

3) платежи должны быть осуществлены лишь только с согласия получателя; без наличия согласия разрешается лишь в случаях, предусмотренных законодательством России;

4) платежи производятся только за счет собственных средств или за счет заемных средств;

5) списание денег с текущего счета производится в размере, необходимом для выполнения всех требований, установленных для предприятия;

6) нехватка средств на счете компании в целях удовлетворения всех требований к ней вызывает списание этих средств с помощью применения установленной последовательности платежей.

Классификацию денежных средств можно проводить по различным

признакам (таблица).

Таблица

Классификация денежных средств

№ п/п	Признак классификации	Виды денежных средств
1	Форма денежных средств	Наличная, безналичная
2	Объекты учета	Касса, безналичная форма
3	Виды расчетов	В национальной валюте, в иностранной валюте
4	Национальная валюта	Расчетный счет, специальные счета в банках, денежные документы, переводы в пути
5	Иностранная валюта	Валютный счет, курсовые разницы

Денежные средства в иностранной валюте должны быть конвертированы в национальную валюту учета, после чего определяется курсовая разница.

Современная экономика вызывает необходимость придерживаться принципа, исходя из которого правильное использование денежных средств в организации, может приносить дополнительный доход. Для этого нужно заранее спланировать рациональное вложение временно свободных денежных средств, чтобы получить дополнительную прибыль в организации.

Эти денежные средства организация вправе вложить в депозиты в банке или приобрести на них государственные ценные бумаги, а также ценные бумаги других предприятий.

В процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности любая компания может использовать денежные средства в расчетах с поставщиками и подрядчиками, с бюджетом по налогам и сборам, по выдаче заработной платы и т. д.

Зачисление денежных средств на текущий счет или поступление денег в кассу осуществляется за реализацию продукции, товаров, оказание услуг и выполнение работ, а также от доходов от финансовых вложений. Совершение таких денежных расчетов предполагает обращение денежных средств в организации, а своевременное окончание проведения расчетов считается необходимым условием для непрерывного производственного процесса в организации.

Малые предприятия, обязанные использовать контрольно-кассовые аппараты при организации расчетов наличными, могут использовать льготную процедуру. Малые предприятия вправе не устанавливать лимит остатка денежных средств в кассе, а полученные денежные средства могут быть использованы на следующие цели:

- 1) при проведении расчетов по оплате труда персонала;
- 2) при осуществлении иных выплат работникам, в т.ч. социального характера;
- 3) при осуществлении командировочных расходов;
- 4) при оплате товаров, за исключением ценных бумаг, а также при оплате работ и услуг

5) при осуществлении выплат страховых возмещений согласно договорам страхования физических лиц.

Выбор организации расчетов наличными денежными средствами малыми предприятиями в основном зависит не от профессионального суждения составителей бухгалтерской (финансовой) отчетности, а от условий, устанавливаемых действующим законодательством России. Ключевым условием регулирования порядка расчетов наличными средствами является возможность контроля со стороны уполномоченных контролирующих органов над порядком размещения и выдачи наличных денег.

Использованные источники:

1. Указание Банка России от 11.03.2014 №3210-У (ред. от 19.06.2017) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163618/ (дата обращения: 10.04.2020)
2. Малыгина С.Р., Бессонова В.Е. Организация бухгалтерского учета и аудит движения денежных средств // Проблемы экономики и менеджмента. - 2016. - №4 (56)
3. Учет денежных средств и расчетов малых предприятий: Организация учета денежных средств [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/1840367/page:11/> (дата обращения: 10.04.2020).

*Малиновская В.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Компьютерного проектирования»
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники
Беларусь, г. Минск*

ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЕ – БУДУЩЕЕ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена практике управлению с помощью дизайн мышления. Эта практика позволяет увеличить темпы развития бизнеса и успеха его преобразования.

Ключевые слова: дизайн мышление, минимизированный запуск, минимизированный UX, цифровая трансформация, agile, минимизированное производство, будущее работы.

*Malinovskaya V.V.
master's degree student,
1 course, Faculty of Computer-Aided Design
Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics
Belarus, Minsk*

DESIGN THINKING IS THE FUTURE OF MANAGEMENT

Abstract: this article focuses on the practice of managing through thinking design. This practice increases the pace of business development and the success of its transformation.

Keywords: design thinking, lean startup, lean UX, digital transformation, agile, lean manufacturing, future of work.

Design Thinking и Lean Startup полностью популярны и существуют уже в течение многих лет. По оценкам IT-исследований, к 2021 году более 50% созданных корпораций будут использовать методы упрощенного запуска на уровне своего бизнеса для увеличения темпов и успеха преобразования бизнеса. Лидеры отрасли, такие как IBM или Procter & Gamble, обучили всю свою организацию дисциплинам конструкторского мышления, чтобы стать более инновационными и особенно ориентированными на клиентов [1].

Есть четкие показатели того, что происходит трансформация организаций и особенно операций в сторону более ориентированного на клиента подхода. Дизайнерское мышление и другие антропогенные методики, такие как Lean Startup или Lean UX, стали зрелыми.

Такие технологии, как мобильные устройства, социальные сети, когнитивные вычисления и интернет вещей, меняют методы разработки, производства и предоставления практически всех продуктов и услуг. Это также значительно увеличило темпы изменений в бизнесе в целом, потребовав от организаций стать агитаторами.

Это оказывает разрушительное влияние на разработку продуктов и инновации в целом. Традиционные отрасли с доминирующим положением на рынке и бизнес-моделями не работают в цифровом мире, с более короткими и частыми циклами разработки продуктов, глобальной конкуренцией и ростом услуг *freemium*.

Клиенты и пользователи теперь подключены через социальные сети, что позволяет за считанные секунды обновлять людей об их опыте работы с продуктами, услугами или компаниями. Все больше потребителей зависят от своих покупательских решений от репутации и отзывов. *Shitstorms* может разрушить репутацию бренда в течение пары дней, то, что маркетинговые отделы выстроили с годами.

Оцифровка заставляет организацию решать совершенно новые задачи и рыночные предпосылки. Я знаю, что это не очень продвинутое исследование, но я хочу подчеркнуть новые требования и настройки для бизнеса и его организаций.

Digital Transformation можно определить как интеграция цифровых технологий во все сферы бизнеса. Это одно из тех слов, которое услышать практически в каждой компании, хотя каждая трансформация будет разной для организаций [2].

Digital Transformation приводит к:

1. Фундаментальным изменениям в том, как работает бизнес и как он приносит пользу клиентам;
2. Культурным изменениям, которые требуют от организаций постоянно оспаривать статус, часто экспериментировать и устраивать неудачи;
3. Изменение организации и практики, отход от давних бизнес-процессов, на которых компании опирались в пользу относительно новой практики, которая все еще определяется.

Для обработки этих изменений были разработаны различные подходы к управлению, которые являются наилучшим и наиболее эффективным способом. Компании поняли, что линейные методологии вроде *Waterfall*, которые следуют последовательному и линейному процессу разработки, не работают. Эта модель возникла в обрабатывающей и строительной отраслях, где изменения могут быть слишком дорогостоящими, а иногда и невозможными.

В связи с необходимостью сокращения срока службы изделий, а также повышения гибкости в процессе разработки гибкое управление проектами стало стандартизированным способом управления проектами. *Agile* ссылается на манифест, который был опубликован в феврале 2001 года 17 разработчиками программного обеспечения, которым предстоит обсудить легкие методы разработки. Он основан на поэтапном итеративном подходе, а не на углубленном планировании в начале проекта, такого как водопад. Со временем ожидается изменение требований и поощряется постоянная обратная связь с конечными пользователями. Целью каждой итерации

является производство рабочего изделия.

Хотя *Agile* традиционно создавался для разработки программного обеспечения, его также можно использовать во многих других проектах и отраслях. Многие практики в *Agile*, такие как стендовые совещания и визуальное управление, так распространены и могут применяться в любой отрасли. Важно помнить, что разработка программного обеспечения *Agile* была основана на принципах *Lean Manufacturing* и организационного обучения.

В то время как гибкое и удобное решение помогало командам получить гибкость, оперативность и возможность непрерывного совершенствования, управление проектом или продуктом этого поколения ограничено в своих возможностях понимания и интеграции клиента в командные действия. Подходы к развитию, ориентированные на человека, вносят важнейший вклад в успех любой деятельности компании – клиента.

Дизайн-мышление помогает группам подчеркивать проблемы и потребности клиентов, в то время как *Lean Startup* помогает в его цикле построения, измерения-обучения, чтобы определить наиболее подходящее решение для выявленных проблем.

Стоит помнить, что ни один из этих методов не является достаточным по отдельности и только раскрывает их весь потенциал в сочетании.

Успешные компании сегодня не выделяются ни из-за их самого эффективного производства, ни из-за их лучших инженеров, менеджеров по продажам, маркетинговых роликов или чего-либо подобного. Это больше их преданность пониманию клиента, а также их твердая приверженность решению проблем и удовлетворению потребностей клиентов.

Amazon является лучшим примером применения этой практики в совершенстве, что помогло им достичь лучших в своем классе оценок удовлетворенности клиентов и позволило им также доминировать на нескольких рынках. По мере того как все больше компаний понимают реальную ценность анализа клиентов, чем лучше они могут ориентироваться на свои бизнес-действия, такие как разработка продуктов, маркетинг или стратегия в целом.

Правильное применение человеческого центра помогает компаниям не только стать более гибкими или гибкими в разработке своих продуктов. Это также позволяет сократить отходы при разработке неправильных продуктов, а также помогает избежать вложения денег и ресурсов в не требуемые решения.

На мой взгляд, человек имеет возможность раскрыть весь потенциал каждой организации и особенно ее сотрудников. Это помогает им согласовывать свои команды с ценностью клиентов, что поможет создать успешные продукты и услуги. Поэтому ни одна компания не может позволить себе в будущем игнорировать актуальность клиентов и избегать использования в их организации методов, ориентированных на человека [3].

Ни *Design Thinking*, ни *Lean Startup*, ни *agile* или пользовательский

опыт не являются новыми для компаний. Чтобы стать успешным в будущем, я считаю, что это вопрос того, насколько хорошо компании сочетают все эти практики. Эффективность будет измеряться в том, кто хорошо команды имеют общее понимание своих клиентов, так как это позволяет им более точно нацелить свою работу на желаемый результат. Команды разработчиков могут создавать лучшие концепции пользователей, команды разработчиков могут лучше расставлять приоритеты на основе функций, основанных на ценности клиента, и менеджер получит больше уверенности в том, что правильно.

Использованные источники:

1. Skillbox [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_dizayn_myshlenie/
2. Medium [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/swlh/project-management-3-0-why-design-thinking-is-the-next-gen-5be78e509103>
3. Lab-W [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lab-w.com/tools>

УДК 332.05

*Минигалиева Д.А.
студент 1 курса магистратуры
Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «УГАТУ»
научный руководитель: Фаткуллина Э.Р.
старший преподаватель
кафедра финансов и экономического анализа
Россия, г. Уфа*

**СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ОСОБЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

Аннотация: В статье рассматриваются особенности российских свободных экономических зон, выделены перспективные особые экономические зоны.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, особая экономическая зона, инвестиционная привлекательность, международное сотрудничество.

*Minigalieva D.A.
1st year master's student, IEM
Federal State Budgetary Institution of Higher Education «USATU»
Russia, Ufa*

Scientific adviser: Fatkullina E.R.

senior lecturer of the Department of finance and economic analysis

**FREE ECONOMIC ZONES AND SPECIAL ECONOMIC ZONES:
INVESTMENT ASPECT**

Annotation: The article examines the features of Russian free economic zones and highlights promising special economic zones.

Key words: free economic zone, special economic zone, investment attractiveness, international cooperation.

Являются ли «свободные экономические зоны», используемые во внешнеэкономической деятельности, и «образования с особыми экономическими условиями функционирования» – особые экономические зоны одной и той же категорией или все-таки речь идет о двух различных правовых институтах, из которых один используется применительно к инвестиционной, а другой – к внешнеторговой деятельности.

Зарубежная практика создания подобных экономических зон свидетельствует о том, что единый подход к их обозначению не сформирован до сих пор. Из всего многообразия названий экономических зон, встречающихся в зарубежных странах, можно с известной долей условности выделить следующие [1]:

– свободные экономические зоны, создание которых нацелено прежде всего на привлечение иностранных инвестиций для социально-экономического развития данного региона;

– особые экономические зоны, основной целью создания которых является привлечение в экономику данного региона инвестиций вообще, безотносительно к тому, являются эти инвестиции внутренними или внешними.

Для свободных экономических зон характерно предоставление в первую очередь таможенных и иных внешнеторговых льгот, привлекательных для иностранных инвесторов. В случае с особыми экономическими зонами отсутствует четко обозначенный акцент на создании привлекательного экономического режима преимущественно для иностранных инвесторов. Государство создает общий льготный режим предпринимательской деятельности, пользователями которого могут быть в равной степени как национальные, так и иностранные инвесторы. Таким образом, возникла необходимость законодательного закрепления понятия «особая экономическая зона».

Создание особой экономической зоны позволяет достигнуть сразу несколько целей как для государства, так и для инвесторов. Особая территория может решать одну или сразу несколько внешнеторговых, экономических, социальных и научно-технических проблем.

Сейчас зоны классифицируются следующим образом:

- торговые;
- промышленные;
- технологические;
- туристические.

На территории РФ находятся десятки экономических зон. В основном они сосредоточены в сфере производства и тяжелой промышленности, к таким относятся:

1) Алабуга – самая крупная экономическая зона России, где располагается завод «КамАЗ».

2) Дубна – это результат заимствования опыта США и Южной Кореи. Расположившись в Подмосковье. Данная особая экономическая зона представляет из себя аналог американской силиконовой долины. Это настоящий научный комплекс, где разрабатываются коммуникационные технологии, ведутся работы в сфере биомедицины, ядерной и нано-физики.

3) Алтайская долина. Где как не на Алтае развивать туристические и оздоровительные направления. На территории Алтайской долины действуют несколько оздоровительных комплексов, горнолыжные курорты, активно развиваются сферы экстремального туризма.

4) Титановая долина. Титановая долина – стратегически важная территория для страны, поэтому финансирование представлено исключительно государственными средствами. По экспорту титана, добываемого в Титановой долине, Россия занимает первое место в мире. Долина находится в Свердловской области.

5) Ульяновск – центр авиационного конструирования России. Сейчас Ульяновская особая экономическая зона представлена большим комплексом,

занимающимся авиа-, машина-, приборостроением, созданием новых композитных материалов. На международных выставках ульяновские разработки занимают первые места.

Ассоциация кластеров и технопарков России совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации подвела итоги III Национального рейтинга инвестиционной привлекательности особых экономических зон (далее – ОЭЗ) России. Рейтинг проводится с 2017 года. Цели рейтинга – определение динамики развития российских особых экономических зон и наличия в них благоприятных условий для привлечения российских и иностранных инвесторов, развитие конкуренции среди управляющих компаний ОЭЗ, а также выявление и тиражирование лучших практик развития ОЭЗ [2].

В 2019 году в рейтинге приняли участие 16 ОЭЗ из 14 регионов России. При этом впервые ОЭЗ промышленного-производственного и портового типа оценивались отдельно от ОЭЗ технико-внедренческого типа.

На основании данного рейтинга можно выделить особые экономические зоны, которые стабильно занимают лидирующие позиции. Это «Алабуга», «Липецк», «Ступино Квадрат», «Дубна», «Технополис «Москва», «Санкт-Петербург». Их эффективность обусловлена высоким уровнем клиентоориентированности.

Особые экономические зоны – ключевой инструмент привлечения прямых частных инвестиций в регионы. В ОЭЗ зарегистрировано более 750 резидентов из 38 стран мира. Объем частных инвестиций резидентов достиг 375 млрд. руб., объем выручки резидентов превысил 760 млрд. руб.

Свыше 120 иностранных компаний выбрали для реализации своих проектов именно российские особые экономические зоны. Причем часть из них уже запустила свое производство – открыто порядка 40 крупнейших заводов с мировыми именами, среди которых Yokohama, Bekaert, Ford, Armstrong, Kastamonu, Bettermann. Все это свидетельствует о том, что механизм особых экономических зон развивается в правильном направлении с учетом взаимовыгодных интересов государства и бизнеса.

Рейтинг инвестиционной привлекательности особых экономических зон России является частью «Бизнес-навигатора по особым экономическим зонам России», составляемого третий год подряд Ассоциацией при поддержке Минэкономразвития России. Уникальность Бизнес-навигатора заключается в том, что он является единственным в России специализированным деловым изданием, системно излагающим для инвесторов преимущества размещения предприятий и организаций на территории особой экономической зоны с целью реализации новых инвестиционных проектов.

Использованные источники:

1. Архипов А.Ю., Павлов П.В., Татарова А.В. Институты особой экономической зоны и приграничной торговли как структуры эффективного развития международной инвестиционной деятельности. – Монография. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – С. 73.
2. Павлов П.В. Особые экономические зоны как механизм эффективного развития международной инвестиционной и инновационной деятельности / В.П. Павлов // Мировая политика. – 2013. – № 1. – С. 51.

*Никитина О.А.
студент магистратуры
Бердникова Л.Ф., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»
Российская Федерация, г. Тольятти*

**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ**

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы повышения финансовой устойчивости малых предприятий в сфере рекламы. Вследствие чего деятельность малых предприятий связана с постоянным мониторингом спроса на рынке, поиском новых направлений, совершенствованием бухгалтерского учета и поиском новых стратегий в конкурентной борьбе. В статье раскрыта цель повышения финансовой устойчивости, изучены методы повышения финансовой устойчивости малого предприятия в сфере рекламы.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, наружная реклама, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, факторинг.

*Nikitina O.A.
undergraduate
Berdnikova L.F.
Ph.D., associate professor
FGBOU VO «Togliatti State University»
Togliatti, Russian Federation*

**PROBLEMS OF IMPROVING THE FINANCIAL STABILITY OF A
SMALL ENTERPRISE IN THE FIELD OF ADVERTISING**

Abstract: The article discusses the problems of increasing the financial stability of small advertising business. As a result, the activities of small business are associated with constant monitoring of market demand, the search for new directions, improving accounting and the search for new strategies in the competition. The article reveals the goal of increasing financial stability, explores methods to increase the financial stability of a small enterprise in the field of advertising.

Keywords: financial stability, outdoor advertising, accounts payable, accounts receivable, factoring.

Проблема повышения финансовой устойчивости организации популярна среди ученых и предпринимателей. Существует множество научных исследований и рекомендаций по повышению устойчивости, конкурентоспособности и надежности деятельности компаний. Рекомендации базируются на основании анализа деятельности и бухгалтерской отчетности разных компаний. Наибольшее количество

исследований посвящено деятельности крупных организаций в производственной сфере [2].

Для нашего исследования необходимо проанализировать проблемы финансовой устойчивости в сфере рекламы. В сфере рекламы существуют свои особенности и тенденции. На современном этапе рынок рекламы характеризуется стагнацией. Согласно анализу рынка рекламы, проведенного Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) ситуация на российском рекламном рынке ухудшается от квартала к кварталу — по итогам полугодия 2019 года отрицательную динамику показали все медиасегменты, кроме интернета. В первом квартале 2019 года расходы на рекламу в пяти основных медиа (ТВ, радио, пресса, интернет и наружная реклама) составили 110,5–111,5 млрд руб., что лишь на 4% больше, чем в аналогичный период прошлого года. Падение рекламных доходов во втором квартале ускорилось на ТВ и в прессе, следует из сопоставления данных АКАР. На ТВ и радио рекламные бюджеты в этом году снизились впервые после кризисного 2015 года.

Согласно сайту rbc.ru наружная реклама в 2019 году наравне с интернет-рекламой показывала положительную динамику, но в целом рекламный рынок еще не восстановился после падения расходов компаний на рекламу в 2009 году на 28% [4].

На данный момент основная внешняя угроза рекламных компаний заключается в том, что рекламодатели снижают свою активность на фоне падения реальных доходов населения и общей экономической неопределенности в стране. Согласно директору по маркетинговым исследованиям Новой сервисной компании Сергею Веселову, производителям товаров и поставщикам услуг при такой неопределенности становится нецелесообразно инвестировать в развитие брендов.

Агентство Posterscore в своем прогнозе развития наружной рекламы назвал основным направлением цифровую наружную рекламу. Наблюдается слияние наружной рекламы с новыми технологиями. Еще один тренд современного рынка наружной рекламы — это экологичность, то есть на первое место выходит забота об экологии, экологичные материалы, экологичные темы, экологичные технологии. Неустаревающим трендом в рекламе является креативность. Появляются новые методы наружной рекламы, так называемая «живая реклама» с пайетками, световые короба, воздушные шары, надувные фигуры и так далее [4].

Но для производства подобной рекламы нужно специальное оборудование, дизайнеры, оборудование для монтажа, и, кроме того, как было сказано выше снизились реальные доходы населения. Согласно данным Росстата, с небольшим перерывом доходы населения РФ падают с 2014 года.

Наружная реклама по мнению экспертов в сфере рекламы имеет ограниченный спектр потребителей:

- на первом месте строительные компании, торговые центры и крупные

гипермаркеты электронных товаров.

- на втором месте агентства недвижимости. Здесь наиболее популярными являются крупные баннеры, щиты или брендмауэры.

- предприятия развлекательной индустрии: развлекательные центры, кинотеатры. Для данной группы характерны крупные афиши и коробка с подсветкой.

Таким образом, рекламный бизнес в целом по России ощущает стагнацию, что эксперты связывают с падением доходов населения, нестабильной экономической обстановкой, при этом отмечают появление новых направлений и трендов.

Немаловажным также является региональное законодательство в сфере рекламы. В Московской области, например, ситуация с наружной рекламой, начала кардинально меняться с 2014 года после принятия ряда законодательных и регламентирующих документов и изменений к ним:

- Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ

- ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»

- ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы»

- Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области» от 30.11.2017 № 2087-ПГ.

В результате введения указанных актов и активизации работы властей по демонтажу и ликвидации разрешений на наружную рекламу, в целях борьбы с незаконной рекламой и рекламой несоответствующей архитектурному облику городов, у организаций появились дополнительные проблемы, процесс согласования рекламы стал более бюрократизирован и стоимость аренды рекламных площадей выросла в несколько раз.

Многие организации, занимающиеся рекламой, проанализировав условия предоставления разрешений на рекламные площади и место расположения рекламных конструкций доступных для эксплуатации (отдаленность от людных улиц), приняли решение о нецелесообразности данного направления.

Большое количество конкурентов малого предприятия в сфере рекламы в Московской области (в том числе рекламных компаний из других регионов, таких как г. Москва, Кострома, Владимир, Казань и т.д.), малое количество предприятий, которым необходима наружная реклама и отсутствие крупных предприятий (производства, торговли, строительных компаний) диктует предприятиям задумываться о расширении направлений деятельности.

Кроме того, наиболее распространёнными проблемами по итогам анализа бухгалтерской отчетности предприятий и в частности, предприятий в сфере рекламы, являются проблемы с кредиторской и дебиторской

задолженностями. Среди наиболее часто предлагаемых способов ликвидации задолженностей это реструктуризация задолженности и факторинг [3].

В России практика работы по факторингу с компаниями, оказывающими услуги, развита незначительно. На основании исследования, проведенного Национальной факторинговой компанией среди компаний из разных сфер услуг, в том числе и рекламы, было выявлено, что спрос на услуги факторинга есть и составляет 5-7% по состоянию на дату проведения исследования, но исследования проводились среди предприятий с годовым доходом не менее 120 млн.руб. В 2019 году похожее исследование проводило Кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА» по итогам, которого процент предприятий сферы услуг, которые планируют пользоваться факторингом составляет 13%, в регионах таких компаний 7%. У факторинга есть недостатки существенные для микропредприятий, это стоимость до 30% годовых, кроме того он является бессмысленным при налаженном ритме оплат [5].

Для снижения дебиторской задолженности авторы исследований рекомендуют в основном комплексный подход к управлению дебиторской задолженностью, то есть регламентирование процесса, проверка контрагентов и налаженная дисциплина как среди менеджеров предприятия, так и его контрагентов. Для малых предприятий систему управления дебиторской задолженности организовать проще, чем на крупных предприятиях, в силу ограниченной численности персонала, но есть проблема с квалификацией персонала и его перегруженностью.

К одной из проблем повышения финансовой устойчивости деятельности малых предприятий относится несовершенство бухгалтерского учета, отсутствие или неактуальность учетной политики, отсутствие регламентов по документообороту, отсутствие программного обеспечения, а также отсутствие необходимого контроля за финансовыми показателями.

Таким образом, ряд факторов как внешних, так и внутренних негативно влияют на процесс повышения и поддержания финансовой устойчивости малых предприятий в сфере рекламы. Но при изучении современных тенденции и направлений, а также постоянная актуализация знаний законодательства и мониторинг основных финансовых показателей позволит предприятию грамотно распоряжаться собственным и заемным капиталом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ
2. Долгих Ю.А. Формирование и функционирование системы управления финансовой устойчивостью предприятия — Текст: электронный-2019- URL:https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010049825/
3. Зуй Н. П. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на финансовые результаты предприятия и методы управления ею // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 133–141. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770324.htm>.
4. Соболев С. Рекламный рынок докатился до стагнации - Текст: электронный – 2019 - URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/09/17/5d7f5aee9a794743bb295b58>
5. Зинина М. Российский рынок факторинга – итоги 2019 года и прогноз на 2020-й: курс на цифровизацию - Текст: электронный – 2019 - URL: https://www.raexpert.ru/researches/factoring/factoring_2019

Полюшко Ю.Н., к.э.н.

доцент

Ефимова Д.В.

студент

Лениногорский филиал

*ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»*

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ

Аннотация: в статье рассмотрены способы стимулирования ускорения расчетов, максимально возможном ускорении оборачиваемости омертвленных в дебиторах средств, аналитическое обоснование политики в отношении дебиторов и кредиторов.

Ключевые слова: дебиторы, кредиторы, задолженность, организация, расчеты, финансовое состояние, потери.

Polushko Yu.N.

Efimova D.V.

ANALYTICAL JUSTIFICATION OF THE SYSTEM OF SETTLEMENTS WITH CONTRACTORS

Abstract: the article considers ways to stimulate the acceleration of settlements, the maximum possible acceleration of the turnover of funds dead in debtors, analytical justification of the policy in relation to debtors and creditors.

Keywords: debtors, creditors, debt, organization, calculations, financial condition, losses.

Любое предприятие имеет множество контрагентов — поставщиков, покупателей, кредиторов, с которыми его связывают договорные отношения, предполагающие выполнение расчетных и кредитных операций. Всех контрагентов можно подразделить на две категории: дебиторы и кредиторы; первые временно пользуются средствами, предоставленными им предприятием, вторые, напротив, являются поставщиками ресурсов, и уже предприятие временно пользуется чужими средствами.

Поскольку дебиторская задолженность представляет собой по сути иммобилизацию, т.е. отвлечение из хозяйственного оборота, собственных оборотных средств предприятия, сопровождающуюся косвенными потерями, любое предприятие заинтересовано в максимально возможном ускорении оборачиваемости омертвленных в дебиторах средств. С кредиторской задолженностью дело обстоит ровно наоборот; это источник средств, поэтому предприятие заинтересовано в максимально длительном использовании чужих средств, т.е. в оттягивании срока платежа.

Ситуация с платежной дисциплиной усугубляется в периоды инфляции — любая непредусмотренная задержка в платежах может

обернуться как доходами, так и потерями. Косвенные доходы возникают в связи с максимально возможным оттягиванием расчетов с кредиторами, когда может оказаться выгодным уплатить штраф «облегченными» ввиду инфляции деньгами; косвенные потери имеют место, в частности, из-за платности источников средств.

Чтобы стимулировать ускорение расчетов многие предприятия применяют систему скидок, смысл которой состоит в том, что в договоры купли/продажи, как правило, включают опцию о скидке с цены при условии оплаты полученной продукции в достаточно сжатые сроки. Если покупатель не пользуется опцией, т.е. оплачивает товар с предусмотренной договором существенной отсрочкой платежа, у него на некоторое время появляется дополнительный источник средств, но этот источник уже не бесплатен, так как покупатель отказался от скидки.

Приведенная методика имеет отношение, прежде всего, к аналитическому обоснованию схемы расчетов с кредиторами. Что касается дебиторской задолженности, то помимо этой же методики целесообразно иметь в виду и еще один аспект, также связанный с понятием стоимости источника

Дело в том, что дебиторы — это актив; для поддержания любого актива нужны источники, которые, в основном, не бесплатны. В подавляющем большинстве случаев невозможно указать, на какие цели был использован тот или иной источник. Вместе с тем возможен следующий вариант рассуждений. Несвоевременное поступление средств в погашение дебиторской задолженности снижает платежеспособность предприятия и нередко вынуждает его обратиться в банк за краткосрочной ссудой на пополнение оборотных средств и выполнения своих обязательств перед кредиторами. Банк берет проценты за предоставленные кредиты, которые и могут быть увязаны с дебиторской задолженностью как первопричиной взятия кредита.

Резюмируя, можно утверждать, что аналитическое обоснование политики в отношении дебиторов и кредиторов заключается в выборе и/или установлении нескольких вариантов типовых договоров с варьирующими условиями оплаты, в том числе и по величине предоставляемой скидки.

Использованные источники:

1. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. – СПб: Питер, 2017. - 432 с.
2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. – 486 с.

*Рамазанова Ф.М.
студент 4 курса
факультет Финансов и Учета
Саратовский Социально-Экономический
Институт РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИГ-ДАТА В БАНКОВСКОМ МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: Статья посвящена использованию больших данных, используемым как зарубежными, так и российскими банками для поддержания конкурентоспособности в банковской сфере. В ней рассмотрены примеры практики Big Data иностранными и российскими банками. В статье описываются особенности и преимущества использования больших данных банками.

Ключевые слова: биг-дата, маркетинг, Сбербанк, банкинг, конкуренция, инновации

*Ramazanova F.M.
Student of Finance and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov
Russian University of Economics
Russia, Saratov*

USING BIG DATA IN BANK MARKETING

Abstract: The article is devoted to Big Data used by both foreign and Russian banks to maintain competitiveness in the banking sector. It examines examples of foreign and Russian bank that use BigData in their practice. This article describes the features and advantages of using big data by banks.

Keywords: big data, marketing, Sberbank, banking, competition, innovation

Изменение структуры рынка банковских услуг отмечается такими зарубежными исследователями, как Aleksandar Grubor, Nenad Vunjak. Они отмечают, что в современных банковских операциях число субъектов в глобальном выражении уменьшается. Исследователи отмечают, что причинами тому являются как рост крупных банков, так и растущая практика слияний и поглощений.

Внедрение маркетинга в банковскую сферу способствует достижению устойчивой преимущественной конкурентоспособности на финансовых рынках. В маркетинге исследования всегда сопряжены с большим количеством информации. В период цифровизации компаниям и финансовым организациям приходится быстро реагировать на инновации. В настоящее время в маркетинге термин BigData является довольно популярным.

В России под big data подразумевают также технологии обработки, а в мире — лишь сам объект исследования. Преимуществами использования технологии в маркетинге являются: создание точных портретов целевых потребителей, предсказание реакции потребителей на маркетинговые сообщения, максимальная персонализация рекламных сообщений, увеличение кросс-продаж, повторных продаж, ремаркетинга, совершенствование продуктов и услуг, повышение лояльности клиентов, предупреждение мошенничества и т.д.

Якунин С.В. отмечает, что отечественные крупнейшие банки с государственным участием выделяют ритейл в качестве одного из приоритетных направлений. Данное направление для развития своего бизнеса государственные банки выбрали сравнительно недавно. Сбербанк выбрал следующий путь развития направления ритейла. Он создал торговую онлайн-площадку Беру.ру. С помощью её можно покупать выгодно и не ожидать длительное время посылку из Китая, так как все товары размещены в России. Также, «Яндекс» и Сбербанк запустили онлайн-площадку для покупок из иностранных магазинов Bringly. В настоящее время Bringly закрыта, так как Сбербанк отметил необходимость концентрации ресурсов на наиболее перспективном с его точки зрения проекте.

Согласно исследованию IDC, к 2022 году мировой доход от решений для обработки больших данных и бизнес-аналитики, как ожидается, достигнет 260 миллиардов долларов. В этом году прогнозируемые цифры достигнут \$ 166 млрд, что на 11,7% больше, чем в 2017 году. Неудивительно, что банковское дело является одной из сфер бизнеса, которая делает самые большие инвестиции в технологии big data.

Использование больших данных можно рассмотреть на примере зарубежных финансовых организаций. Например, McKinsey считает, что использование данных для принятия более эффективных решений может сэкономить до 15-20% вашего маркетингового бюджета. Принимая во внимание, что банки тратят в среднем 8% своих общих бюджетов на маркетинг, использование больших данных кажется отличной возможностью не только сэкономить, но и получить дополнительный доход с помощью высокоцелевых маркетинговых стратегий. JP Morgan Chase полагается на большие данные и искусственный интеллект для выявления мошенничества и предотвращения террористической деятельности среди своих собственных сотрудников. Банк обрабатывает огромные объемы данных для выявления индивидуальных моделей поведения и выявления потенциальных рисков.

В России банки являются самыми крупными пользователями технологии больших данных. Так, в Сбербанке также создается все больше специализированных инструментов для разработчиков – data-инженеров. Их количество очень большое, но банку нужно их все больше и больше, говорит Рабинович. По его информации, в Сбербанке по состоянию на 4 марта накоплено более 120 ПБ данных. В спокойные периоды банк осуществляет порядка 12 тыс. транзакций в секунду, а беспокойные – до 20 тыс.

транзакций, и информация о них загружается в «Фабрику данных», которая, в свою очередь, является частью цифровой платформы Сбербанка.

В Сбербанке более 200 команд, которые на базе «Фабрики данных» разрабатывают свои продукты и решения. Задач, в решении которых задействована «Фабрика данных», - множество. Борис Рабинович привел несколько примеров: управленческая отчетность в режиме реального времени, регуляторная и налоговая отчетность, транзакционный скоринг в потребительском кредитовании и др. С точки зрения технологий раньше в «Фабрике данных» был «крен в сторону Hadoop», говорит Борис Рабинович. Но после 2018 года в компании осознали, что этот подход был не совсем правильный. Теперь в зависимости от решаемых задач пользователям фабрики предлагаются разные технологии, включая Oracle и Teradata, с которых изначально осуществлялся переход на Hadoop.

В общей сложности банк использует порядка 100 источников загрузки данных – внутренних и внешних. Технология по работе с данными (Near Real Time, NRT) полгода назад позволяла обрабатывать до 50 тыс. сообщений в секунду. Но сейчас в банке тренд на то, чтобы подключить как можно больше источников, в том числе за счет компаний экосистемы Сбербанка, в NRT, и этот показатель уже достигает 300 тыс. сообщений, а на пиках – до 1 млн. сообщений, привел данные Рабинович. До конца года, рассчитывают в банке, у него будет около 160 источников.

Подводя итог можно сказать, в условиях современной экономики аналитические системы и системы хранения информации, работающие в рамках технологии больших данных, просто необходимы крупным финансовым организациям в целях укрепления их конкурентных преимуществ на рынке и получения в будущем дополнительных доходов. Привлечение, обслуживание, удержание клиентов, кросс-продажи, стратегический маркетинг, безопасность – все эти направления так или иначе могут опираться на Big Data, на новые технологии, извлекая для себя инсайты и конкретную пользу для бизнеса. Только те финансовые учреждения, которые будут грамотно использовать Big Data, смогут получить конкурентное преимущество в условиях четвертой промышленной революции.

Использованные источники:

1. Е. А. Локтионова, А. В. Рагозина Особенности применения систем анализа больших данных в деятельности коммерческого банка / Baikal Research Journal/2017(2)- с.
2. Якунин С.В. Специфика деятельности банков как финансовых посредников / Якунин С.В. // Наука и общество. - 2013. - №6. - С.187-191.
3. Большие данные в России: [Электронный ресурс] / Электрон. дан. Режим доступа:
[http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Большие_данные_\(Big_Data\)_в_Росси](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Большие_данные_(Big_Data)_в_Росси)
и
4. Aleksandar Grubor, Nenad Vunjak BANKING MARKETING

УДК 314,727,2

Рогожникова А.А.

Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС

Липецкий филиал

научный руководитель: Зубков С.Д., к.геогр.н.

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В статье анализируются причины миграции и миграционной политики, проводимой в Липецкой области в целях возможностей ее корректировки. Выявлено, что количество прибывающих мигрантов оказывает влияние на такие социально-экономические показатели, как нагрузка на тысячу человек населения трудоспособного возраста, результативность миграционных связей, эффективность миграции, напряженность на рынке труда, миграционная нагрузка на рынок труда.

Ключевые слова: миграция, миграционные процессы, перемещение населения, причины миграции, миграционная политика, Липецкая область.

Rogozhnikova A.A.

Academy under the President of the Russian Federation, RANEPA

Lipetsk branch

Scientific adviser - Zubkov S.D., Ph.D. geo of sciences

TO THE QUESTION OF IMPROVING A REGIONAL MIGRATION POLICY

Abstract: The article analyzes the causes of migration and the migration policy pursued by the Lipetsk Region with a view to the possibilities of its adjustment. It was revealed that the number of arriving migrants influences such socio-economic indicators as the burden per thousand people of the working age population, the effectiveness of migration ties, the effectiveness of migration, tension in the labor market, and the migration burden on the labor market.

Keywords: migration, migration processes, population displacement, causes of migration, migration policy, Lipetsk region.

В настоящее время, в силу того, что миграционная политика охватывает довольно широкий круг участников, включая правительственные и неправительственные организации, отдельных лиц, миграционные потоки и т.д., в отечественной научной литературе не сложилось единого определения понятия «миграционная политика».

Так, Бобылев В. В. определяет миграционную политику как проведение государством и иными организациями по регулированию уровня миграции определенного комплекса мер.

В свою очередь, Егорова С.А. рассматривает миграционную политику как основанную на принципах конституционного строя систему объективно обусловленных целей, задач, направлений развития общественных

отношений в сфере миграции, норм миграционного законодательства, а также механизмов управления государством, реализуемых субъектами миграционного процесса и направленных на перемещение, переселение, размещение, обустройство и интеграцию физических лиц на территории государства и (или) в отдельных его регионах, обеспеченных стимулирующими и контрольными факторами.

Стоит сказать, что актуальность и сложность проблем миграционной политики должны приниматься во внимание государственными органами при разработке курса политики и требовать назначения своего собственного направления. Так, в широком смысле миграционная политика является частью социальной политики государства и касается вопросов демографической политики, труда, занятости, а также обеспечения и защиты прав человека и гражданских прав. В узком смысле под миграционной политикой понимается влияние государства, регулирование миграционных процессов с целью влияния на количество, состав, направление перемещения и расселение мигрантов, их интеграцию в принимающее сообщество и тесно связаны между собой характеристики, влияющие на демографические проблемы.

Также необходимо отметить, что за последнее десятилетие миграция в Российской Федерации возросла, что, прежде всего, связано с устранением административных барьеров, сильная дифференциация основных характеристик уровня жизни и прежде всего заработной платы, напряженности на рынке труда, осведомленности о возможностях и условиях занятости в разных регионах, совершенствования транспортной системы и т. д.

Рассмотрим проблемы миграционной политики в настоящее время на примере трудовой миграции Липецкой области, который порождает ряд социально-экономических проблем, и длительности изменения естественного движения населения для удовлетворения потребностей экономики в трудовых ресурсах.

Одной из ключевых миграционных проблем в Липецкой области выступает трудовая миграция, представляющая собой движение трудовых ресурсов, которое в основном влияет на состояние и развитие рынка труда. Их рациональное и сбалансированное распределение и использование обеспечивают рост производительности труда, эффективности компаний и развитие всей экономики.

Следует отметить, что рынок труда характеризуется ярко выраженной дифференциацией в разрезе субъектов Российской Федерации, которая связана с размером территорий, отраслевыми спецификациями регионов, а также различиями в уровне безработицы и социально-экономических условий.

Липецкая область демонстрирует тенденции роста иммиграции, особенно трудоспособного возраста, и широкий профиль видов экономической деятельности в регионе. Также для Липецкой области

характерен высокий социально-экономическим рейтинг, что повышает ее привлекательность для прибывающих мигрантов. Вышеизложенное означает, что влияние трудовой миграции на рынок труда в Липецкой области должно быть определено с целью определения целей его развития.

Увеличение притока трудящихся-мигрантов в Липецкой области определяет увеличение бремени на тысячу человек трудоспособного возраста (0,94 по Пирсону) и степень увеличения миграции на заявленную потребность в рабочей силе (0,49 по Пирсону).

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что Липецкая область характеризуется зависимостью рынка труда от трудовой миграции, что требует регулирования рынка труда для его эффективного развития. Следовательно, для устранения существующих проблем миграционная политика Липецкой области должна быть направлена на реализацию следующих направлений:

- унификация статистического учета, что минимизирует долю нелегальной трудовой иммиграции;
- рост уровня социально-экономических условий труда;
- совершенствование нормативно-правовой;
- модернизация системы образования;
- повышение занятости экономически неактивного.

Успешная реализация предложенных направлений помогут минимизировать потребность в трудовой иммиграции и подготовить высококвалифицированных работников, а также обеспечит сбалансированность и развитие российского рынка труда. Предлагаемые цели могут служить инструментом для обеспечения рынков труда в других регионах и странах в целом.

Использованные источники:

1. Мукомель И. В. Мигранты на российском рынке труда: занятость, мобильность, интенсивность и оплата труда. Статистика и экономика. 2017;(6):69–79.
2. Будилов А.П. Основные тренды внутренней миграции населения России // Вопросы территориального развития. 2019. № 4 (49). С. 1–10. DOI: 10.15838/tdi.2019.4.49.5
3. Калачикова О.Н., Будилов А.П. К вопросу об измерении миграционных процессов // Проблемы развития территории. 2018. № 4. С. 7–17. DOI: 10.15838/ptd.2018.4.96.1
4. Будилов А.П. Внутрироссийская миграция: дифференциация регионов и ее факторы // Проблемы развития территории. 2019. № 3 (101). С. 97–106. DOI: 10.15838/ ptd.2019.3.101.6

*Романова Л.Н.
научный сотрудник НИЦ
Шарипова Т.Л.
научный сотрудник НИЦ*

*Военная академия РВСН им. Петра Великого
Россия, г. Балашиха Московская обл.*

РОЛЬ И МЕСТО НАТО В СИСТЕМЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье говорится о традиционной агрессивной сущности блока НАТО и его ядерном потенциале. Рассмотрены предпосылки создания и условия его функционирования. Также проведен анализ стратегических концепций НАТО, которые привели к превращению Североатлантического альянса из региональной организации в блок, противопоставляющий себя другим мировым организациям в области безопасности.

Ключевые слова: североатлантический альянс, ядерная держава, ядерное оружие, блок НАТО, средства поражения, безопасность.

*Romanova L.N., Researcher of the Research Center
Military Academy of RVSN named after Peter the Great
Russia, Balashikha, Moscow region
Sharipova T.L. Researcher of the Research Center
Military Academy of RVSN named after Peter the Great
Russia, Balashikha, Moscow region*

THE ROLE AND PLACE OF NATO IN THE EUROPEAN SYSTEM AND INTERNATIONAL SECURITY

Abstract: the article refers to the traditional aggressive nature of the NATO bloc and its nuclear potential. The prerequisites for its creation and conditions for its functioning are considered. The analysis of strategic concepts of NATO, which led to the transformation of the North Atlantic Alliance from a regional organization to a bloc that opposes itself to other world organizations in the field of security, is also carried out.

Key words: North Atlantic Alliance, nuclear power, nuclear weapons, NATO bloc, weapons of destruction, security.

После Второй мировой войны, когда выражению бывшего премьер-министра Черчилля, «железный занавес опустился в центре Европы», разделив тогдашний мир по идеологическим критериям, Европа еще стояла на перепутье. А через некоторое время мир разделился еще больше – созданием англо-саксонцами военно-политического блока НАТО, спровоцировав возникновение Организации Варшавского Договора, как противовес далеко не мирным действиям стран Запада.

Блок НАТО показал свою агрессивную сущность, когда после

ликвидации Организации Варшавского Договора, распада Советского Союза и даже смены идеологии в России не остановился в прежних границах, а стал расширяться.

В 1991 году граница НАТО в ФРГ пролегла от Москвы на удалении 1700 км, а с 2004 года в Прибалтике – на расстоянии 600 км. В 1991 году в НАТО состояло 16 государств, в настоящее время числится 29 стран. В очереди на вступление в блок еще две страны. Блок явно еще планирует расширяться еще за счет приращения славянских, закавказских и части среднеазиатских республик бывшего СССР, а также других стран, чтобы частично окружить РФ в европейском регионе от Финляндии на севере до Каспия на юге.

Сейчас уже понятно, что Советскому Союзу помогли распасться извне, пообещав недалёковидным политикам всевозможные преференции и подготовив компрадорскую элиту, подстраивающуюся под западную идеологию. И даже несмотря на это, англо-саксонцам не дает покоя возрождающаяся Россия, вдруг заявившая о своих национальных интересах.

Лидер НАТО – США, выступая локомотивом альянса и обкладывая всевозможными санкциями непослушные государства (в том числе и Россию), под разными, порой абсурдными, предлогами, старается помешать поступательному развитию этих государств.

Однако некоторые эксперты считают, что инициатор санкций не Вашингтон (Трамп, Конгресс, Сенат, «Госдеп»), а Нью-Йорк (финансовые воротилы мира, они определяют, кого грабить, какие страны разрушать, где начать уменьшать народонаселение и пр.). Эта страшная сила «Нью-Йорк» будет делать все, чтобы лишить нас самостоятельности и заставить идти в их «фарватере». Конечная их цель – добить Россию, раздробить ее, лишить статуса ядерной державы [1].

В 1991 году, изучая документы Североатлантического блока, западные средства массовой информации сделали выводы о том, что в НАТО «спорная идея применения ядерного оружия первым будет сохранена», что «ядерное оружие, прежде всего на начальном этапе, должно применяться выборочно, ограниченно, с проявлением сдержанности» «по важнейшим военным объектам, прежде всего на территории противника». Таковыми были условия применения ядерного оружия НАТО в 1991 году, тогда блок уменьшил свою опору на ядерное оружие. Формулировки же открытых источников в 2018 году уже не предусматривают ни выборочности, ни ограниченности, ни сдержанности в применении ядерного оружия силами НАТО [2].

В документах очередного заседания Совета НАТО на высшем уровне, состоявшегося в июле 2018 года, нет даже намека на отказ вышеупомянутого блока от применения ядерного оружия первым и в декларации Совета НАТО прозвучала угроза противнику заплатить «неприемлемой ценой, если тот применит ядерное оружие по НАТО».

Главная проблема нынешнего Запада в том, что он перестал быть Западом в прежнем понимании. Он избавился от политического и

идеологического плюрализма, заменив их «единственно верной» идеологией левого либерализма. После этого он логично избавился от свободы слова, заменив их леволиберальным агитпропом (единственно верная идеология невозможна без тотального промывания мозгов). Так же он избавился от важнейшего принципа равенства всех, включая сам Запад перед законом (международным правом). Чем сильнее идеологические догмы расходятся с реальностью, тем сильнее на Западе истерия и поиск виновных вовне (сам Запад с его точки зрения по определению не может быть виновен ни в чем). Этим виновным назначена Россия, причем дело дошло до вещей совершенно клинических (например, история с «российским вмешательством в американские выборы»).

Как мы знаем по собственному (советскому) опыту, чем сильнее идеологические догмы расходятся с реальностью, тем более неадекватными становятся действия политического руководства. И именно теперь у НАТО появилась причина для агрессии против России – устранение России как главного фактора разрушения собственной картины мира и собственной гегемонии [3].

К сожалению, эти западная паранойя и неадекватность могут привести к реальным проблемам.

В Декларации Совета НАТО от 2018 года о составе ядерных сил альянса говорится следующее: «Пока существует ядерное оружие, НАТО должно оставаться ядерным союзом. Стратегические силы Союза, особенно Соединенных Штатов, являются высшим гарантом безопасности союзников. Независимые ядерные силы Соединенного Королевства и Франции выполняют свою собственную роль сдерживания устрашением и значительно способствуют общей безопасности Союза. В осуществлении ядерного сдерживания устрашением НАТО также полагается на развернутое в Европе ядерное оружие передового базирования Соединенных Штатов».

Как известно, под ядерным оружием подразумевают средства поражения (ядерные боезаряды) и средства их доставки к объектам поражения.

Ядерные силы Франции (4 ПЛАРБ, примерно 50 СДН (самолеты двойного назначения), всего до 300 ЯБЗ), Великобритании (4 ПЛАРБ, 180-225 ЯБЗ) координируются с ядерными силами США (14 ПЛАРБ, 66 тяжелых бомбардировщиков, 450 МБР, до 200 истребителей-бомбардировщиков, всего до 3800 ЯБЗ).

В результате некоторых сокращений, произошедших в 1991-2002 годах, «нестратегические ядерные силы» НАТО превратились в «нестратегическое ядерное оружие».

В 2011 году законодатели США запретили сокращение нестратегического ядерного оружия своей страны. А в 2013 году в докладе министра обороны США конгрессу о стратегии применения ядерного оружия Соединенными Штатами в подразделе «Нестратегическое ядерное оружие» содержалось требование «обеспечить способность развертывать в

передовых районах ядерное оружие на тяжелых бомбардировщиках и самолетах двойного назначения для поддержки расширенного сдерживания устрашением и для гарантирования безопасности союзников и партнеров США».

Известно, что для СЯС НАТО еще в 80-е годы США выделили три ПЛАРБ с 48 БРПЛ, их боекомплект для гарантированного использования в интересах блока достигал 400 ЯБЗ. В 90-е годы было официально подтверждено выделение для ВГК НАТО в Европе БРПЛ США.

Планы использования БРПЛ США и Великобритании в интересах ВГК НАТО в Европе являются постоянно действующими.

Планы использования нестратегического ядерного оружия НАТО (типа «выборочных чрезвычайных вариантов» – SCO) предусматривалось быстро воссоздавать в кризисной обстановке, на основе постоянно обновляемой в мирное время базы данных об объектах. Планы ударных ядерных сил НАТО согласовываются с планами ОСК ВС США. Хотя в обычной обстановке (по утверждению официальных документов) ядерное оружие НАТО не нацелено ни на одну страну, а целями для нанесения ядерных ударов считаются военные объекты и даже исключены из перечня крупные города, но видимо предполагается не щадить средние и малые города, где расположены военные объекты.

Известно, что компоненты ядерных сил НАТО поддерживаются в неравномерной готовности к применению (например, судя по публикациям, британские ПЛАРБ готовы к пуску БРПЛ через несколько суток, но, перейдя в высокую готовность могут сохранять ее длительное время, а патрулирующие ПЛАРБ США с боекомплект в 90 ЯБЗ находятся в стандартных условиях готовности к пуску ракет. В 2017 году уровень готовности базирующихся в Европе самолетов двойного назначения исчислялся 30 сутками. Эти сведения известны по открытым источникам, но достоверны ли они? Повод для сомнения есть. Слишком уж различны сроки боевой готовности.

Последнее время командно-штабные учения, тренировки и проверки с органами управления, связи, оповещения ядерных сил, с объектами обеспечения ядерным оружием и с носителями ядерного оружия идут регулярно с заданной периодичностью. Иногда в СМИ сообщают об отработке участниками командно-штабного учения мероприятий по условному применению ядерного оружия (например, с территории новых стран НАТО) или о проведении полевого тактического учения с самолетами двойного назначения нескольких стран НАТО. Однако на информацию о проведении учебных мероприятий, связанных с ядерным оружием в ОК ВС США в Европе наложен запрет.

Известно, что ядерное оружие США имеет блокировку, без снятия которой не полетит ни одна ракета и не взорвется ни один ядерный заряд. «В ядерном тандеме США – Великобритания ведущую роль играют США. Так что реально, с учетом уклонения Франции от официального вхождения в

ядерный пул НАТО, единственной командной инстанцией в США и НАТО, определяющей быть или не быть применению ядерного оружия только силами США, либо только силами НАТО, либо всеми силами США и НАТО совместно, является президент США [2].

Американцы (лидер НАТО) хорошо умеют считать деньги, поэтому после развала Советского Союза произошло сокращение числа размещенных на территории Европы американских ядерных авиабомб с 1700 в 80-е годы до 180 в 2009 году. Это компенсировалось частичным смыканием границ НАТО и РФ, в результате чего в зону досягаемости СДН тактической авиации НАТО вошли районы базирования нескольких дивизий МБР РВСН и аэродромы Дальней авиации в европейской части РФ.

Понимание последствий «ядерной зимы» и развал СССР сподвигли США за последние 30 лет к значительному сокращению своего ядерного оружия на территории Европы, но оставшееся американское ядерное оружие из-за расширения состава участников блока и приближения границ стран НАТО к Российской Федерации изменило свой статус, превратившись из нестратегического в стратегическое [2].

Судя по открытым источникам на БРПЛ США, выделяемых для НАТО, находятся ЯБЗ с мощностью 475 и 100 кТ, оставшиеся в Европе ядерные авиабомбы обеспечивают мощность взрыва 0,3/1,5/60/170 кТ у В61-3 и в 0,3/1,5/10/45 кТ у В61-4.

В ближайшие годы СДН получают высокоточную ядерную авиабомбу В61-12, а некоторое количество БРПЛ США станет моноблочными с ЯБЗ мощностью около 5 кТ. Возможно, вскоре у НАТО появятся и новые американские ядерные ракеты морского базирования с ЯБЗ малой мощности.

Как видим даже несмотря на некоторые сокращения, ядерный боезапас НАТО создает постоянно действующую угрозу для РФ, способную стать детонатором ядерного конфликта.

В условиях текущей геополитической обстановки, когда международный порядок испытывается на прочность в связи с решением президента США Дональда Трампа начать процедуру выхода Америки из Договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности (ДРСМД) страны Европы, отдав свой военный суверенитет американцам, рискуют стать ракетно-ядерной мишенью, так как Россия вынуждена будет принять соответствующие меры для обеспечения собственной безопасности [4].

Основанный в апреле 1949 года блок НАТО существует уже 70 лет. Каждое из 29 государств, членов альянса развивалось в разных условиях, и имеет различный экономический потенциал и менталитет населения. Но есть нечто общее между ними – это вассальная зависимость от США. Эти страны даже готовы проглотить выход Америки из Договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности (ДРСМД), что делает их заложниками и подрывает их же безопасность.

Проведя с начала 2018 года более 100 учений и развернув с помощью США в Европе пять центров киберопераций – Финляндии, Эстонии,

Польши, Германии и Франции, – североатлантический альянс способствует разрушению существующей системы безопасности, порождает большое недоверие и вынуждает Российскую Федерацию внимательно следить за растущей военной активностью НАТО и принимать соответствующие ответные меры. К сожалению, приходится констатировать, что история мало чему научила наших оппонентов.

Использованные источники:

1. Куликов А.С. Россия после 2024 года: нужна новая экономическая стратегия //Московский комсомолец. – 2018. – №198.
2. Бойцов М.Ф. «Зонтик безопасности» массового уничтожения// Независимое военное обозрение. – 2018. – №34.
3. Храмчихин А.А. Будет ли Россия оккупировать Европу// Независимое военное обозрение. – 2018. – №36.
4. Доронина И. Выход из ДВСМД делает Европу заложницей// Независимая газета. – 2019. – №7.

Слепцова О.С.
учитель начальных классов
МБОУ СОШ №2
Россия, г. Павловский Посад

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КРУГА ЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА

Аннотация: Найти интересную книгу для современного ребенка становится сложнее. Данная работа рассматривает сложность подбора литературных текстов и опыт решения проблемы формирования интереса к чтению.

Ключевые слова: круг чтения, современный школьник, медленное чтение, читательская конференция.

Sleptsova O.S.
Primary school teacher
Municipal Budgetary Educational Institution
“Comprehensive Secondary School”
Pavlovsky Posad, Russia

PROBLEMS OF FORMATION OF READING INTERESTS AMONG STUDENTS IN A MODERN SCHOOL

Annotation: This article aims to study the problems of formation of reading interests among students in a modern educational institution. The study claims that one faces a challenge to find an appealing book for a present-day student. The article represents my experience in this problem solving. I offer the ways of formation of reading interests among students through selecting contemporary pieces of literature.

Keywords: reading interests, modern student, close reading, reading conference

Младший школьник только начинает читать, знакомится с миром книг. В этот период складывается определенный круг чтения маленького человека. Считается, что самые сильные переживания у читателей младшего школьного возраста вызывают быстрая смена действий и яркость, исключительность события. Однако произведенные исследования убеждают в другом. Юный читатель в книге больше всего ценит явления или факты, которые вызывают радость узнавания: знакомого - в необычном и необычного – в знакомом и обыденном. [1, с.69]⁶

В последнее время все чаще мы сталкиваемся с эмоциональной холодностью маленького читателя. Многие дети, окружённые родительской лаской, в личном опыте не сталкиваются с понятиями «щедрости, заботы о ближнем, совести, ответственности за свои поступки, сопереживания

⁶ Л.И. Беленькая. Дети – читатели художественной литературы. - М.:РШБА, 2010. - 208с.

человеку, оказавшемуся в трудной ситуации». Восполнить этот чувственный опыт призваны книги.

Для определения реального круга чтения было проведено анкетирование. Детям и родителям предложили определить книги, которые они рекомендовали прочитать младшему школьнику. Родители – своим детям, а дети – своим одноклассникам. Выяснилось, что в круге детского чтения, определенного самим читателем, чаще встречаются веселые, развлекательные тексты. Дети объясняют это тем, что не любят читать грустные истории, в которых герои страдают, остаются без родителей. Подобный выбор наводит на мысль, что современный читатель не обладает социальным опытом взаимодействия с трудными жизненными ситуациями. Следовательно, не имеет модели выхода из этих ситуаций, опыта реагирования на них.

Проанализировав данные анкет, замечаем, что родители рекомендуют детям книги из своего детства, книги, вызвавшие яркий отклик в душе, призванные сформировать положительное отношение к миру, принять его. Но юному читателю сложно справиться с незнакомыми словами, большим объемом текста. В итоге книга остается недочитанной. После легкой развлекательной истории довольно трудно вдумчиво читать «Маленького принца».

Перед нами встала проблема подбора книг для формирования нравственного опыта современного читателя. В своей практике помимо текстов учебника практикую знакомство с текстами, в том числе, и современных писателей. Выбор книг для этой работы осуществляю на основе материалов сайта «Библиогид», книжных обзоров школьной библиотеки, по итогам ежегодной ярмарки интеллектуальной литературы Non/fiction. Работу над каждым произведением можно обозначить следующими пунктами:

1. Обеспечение всех учащихся текстом литературного произведения (электронные книги, школьная, городская библиотека, распечатанный текст произведения)
2. Знакомство с произведением (Читаем не только дома, но и в классе на занятиях внеурочной деятельности)
3. Чтение понравившихся отрывков, оформление «паспорта» героя.
4. Иллюстрирование интересных читателю моментов.
5. Оформление школьного «Уголка читателя». Создание рекламы произведения.
6. Читательская конференция. На этот этап приглашаются ребята и других классов.

Работая с произведением, дети много раз возвращаются к тексту. В ходе работы интерес к произведению проявляют и родители. Смеемся, переживаем, радуемся вместе. Понимая, что присвоение опыта произойдет только в случае личного участия и интереса ребенка, использую прием театрализации, иллюстрирования текстов, оформления книг, газет, отзывов,

реклам, лэпбуков.

Совместно со школьной библиотекой мы определили перечень произведений, с которыми, на мой взгляд, нужно познакомить ребёнка в младшем школьном возрасте. Для удобства, произведения разделили по классам.

1 класс: М.А. Адрианов «Полезное волшебство», «Украденный ножик»,

Б.А. Ганаго «Улыбка», П.В. Засодимский «Гришина милостыня»; 2 класс: Л. Воронкова «Девочка из города», Н. Шицкая «Сын тайги», Н.Маркелова «Такие разные бабушки», В. Ледерман «Уроков не будет» (1 и 2 класс);

3 класс: В. Ледерман «Уроков не будет» (3 и 4 класс), А. Ремез «Как устроить праздник», В. Ледерман «Питомец Гешка», Л. Чарская «Записки маленькой гимназистки»; 4 класс: А. Жвалевский, Е. Пастернак «Бежим отсюда», «Я хочу в школу», «Время всегда хорошее».

Проводимая работа дает мощный толчок для развития самостоятельного чтения. Ребята находят другие произведения этих авторов, расширяя тем самым круг своих читательских интересов.

В результате системной работы в 5 классе ребенок имеет нравственный ориентир при выборе книг для самостоятельного чтения.

Известный отечественный писатель Н.А Рубакин писал: «Укажите детям, господа взрослые, на существование возможно большего числа хороших книг, а воспользоваться вашими указаниями по своему хотению и выбирать из них по своему же разумению наиболее интересное – это сумеет и сам юный читатель. Такая-то постановка дела и есть не что иное, как организация свободного и самостоятельного чтения, а это и есть идеал всякого чтения» [2, с. 15]⁷

Использованные источники:

1. Л.И. Беленькая. Дети – читатели художественной литературы. - М.:РШБА, 2010. - 208с.
2. Е.С. Романичева, Г.В. Пранцова. От тихой радости чтения – к восторгу сочинительства. – М.: Библиомир, 2016. - 232с
3. Рубакин, Н.А. Среди книг // Н.А. Рубакин. Избранное: В 2х т. — М. : Книга, 1975. — Т. 1.
4. <https://bibliogid.ru>

⁷ Е.С. Романичева, Г.В. Пранцова. От тихой радости чтения – к восторгу сочинительства. – М.: Библиомир, 2016. - 232с

*Хайбулаев М.Х.
студент 3к. 2гр.
факультет "Бухучет и аудит "*

*Исмаилов М.Х.
студент 3к. 2гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"*

*Сагидуллаева М.С.
старший преподаватель
кафедра "Бухучет-1"
РФ, г. Махачкала*

УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: В статье рассматриваются аспекты принятия основных средств к учету, определение его первоначальной стоимости, а также, что именно относится к основным средствам.

Ключевые слова: Основные средства, имущество, экономическая выгода, первоначальная стоимость, учет основных средств.

*Khaibulaev M.Kh.
Student 3k. 2g
Faculty "Accounting and Auditing"
GAOUVO "Dagestan State
University of National Economy
"of the Russian Federation, Makhachkala*

*Ismailov M.Kh.
Student 3k. 2g
Faculty "Accounting and Auditing"
GAOU VO "Dagestan State
University of National Economy
" RF, Makhachkala*

*Sagidullaeva Madina Seydullaevna
Senior Lecturer of the Department "Accounting-1"*

ASSET ACCOUNTING

Resume: The article discusses aspects of the adoption of fixed assets for accounting, determining its initial cost, as well as what exactly relates to fixed assets.

Keywords: fixed assets, property, economic benefit, initial cost, accounting for fixed assets.

К основным средствам относится актив, то есть имущество организации, для которого выполняются четыре условия:

1. Объект предназначен для использования в производстве,

при выполнении работ или оказании услуг; для управленческих нужд, либо для сдачи в аренду.

2. Объект предназначен для использования в течение срока, превышающего 12 месяцев (либо обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев).

3. Последующая перепродажа объекта не предполагается.

4. Объект способен в будущем принести экономическую выгоду.

Примеры основных средств: здания и сооружения, рабочие и силовые машины, оборудование, компьютеры, транспортные средства, инструмент, хозяйственный инвентарь, племенной скот, многолетние насаждения и проч.

Кроме того, в составе основных средств учитываются земельные участки, вода, недра и прочие природные ресурсы, а также капитальные вложения в арендованное имущество и на коренное улучшение земель.

Чтобы принять объект ОС к учету, бухгалтер должен определить его первоначальную стоимость. Это величина затрат на приобретение, сооружение и изготовление основного средства. В первоначальную стоимость, в частности, входят:

- сумма, перечисленная поставщику;
- плата за доставку и за приведение в состояние, пригодное для использования;
- оплата работ по договорам строительного подряда;
- стоимость консультационных и информационных услуг, связанных с покупкой ОС;
- вознаграждение посредника, через которого приобретен объект ОС;
- таможенные пошлины и сборы, уплаченные при импорте основного средства;
- государственная пошлина, перечисленная в связи с покупкой объекта;
- иные затраты, непосредственно связанные с объектом.

Обратите внимание: первоначальная стоимость не включает в себя НДС. Например, основное средство обошлось компании в 120 000 руб., в том числе НДС 20% — 20 000 руб. К первоначальной стоимости нужно отнести только 100 000 руб. (120 000 — 20 000), а сумму НДС учесть отдельно.

Общехозяйственные расходы (зарплата администрации, бухгалтеров, аренда офиса и проч.), как правило, не относятся к первоначальной стоимости. Исключение составляет ситуация, когда такие затраты связаны не со всей организацией, а только с данным основным средством (к примеру, премия, начисленная инженеру за настройку нового оборудования).

В общем случае первоначальная стоимость фиксируется один раз и в дальнейшем не пересматривается. Но из этого правила есть исключения. Так, изменение возможно в случае достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, частичной ликвидации и переоценки.

Все расходы на приобретение, сооружение и изготовление основного средства учитываются по дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы». В итоге здесь формируется величина, равная первоначальной стоимости. В момент, когда объект принят к учету в качестве ОС, бухгалтер списывает данную величину в дебет счета 01 «Основные средства».

Не существует четких правил относительно того, когда именно объект нужно переводить в состав основных средств. Поэтому компании вправе самостоятельно установить этот момент и зафиксировать его в учетной политике. Чаще всего основное средство ставят на баланс на дату ввода в эксплуатацию, либо на дату, когда объект готов к эксплуатации (например, после успешного тестирования).

Активы, стоимость которых не превышает 40 000 руб., допустимо отразить в составе материально-производственных запасов. Это значит, что компания вправе учесть такие объекты на счете 10 «Материалы», а стоимость сразу списать на текущие расходы. Аналогичные правила действуют и в налоговом учете, но там минимальный размер стоимости, который позволяет отнести имущество к основным средствам выше, а именно 100 000 руб..

Особые правила установлены для объектов недвижимости, права на которые подлежат государственной регистрации. Если здание уже построено, и капитальные вложения в него завершены, объект необходимо признать основным средством независимо от факта госрегистрации. В ситуации, когда здание еще не зарегистрировано, его следует отразить на специальном субсчете к счету 01.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации
2. Амирбекова, Ш.Т. Учет основных средств в современных условиях / Ш.Т. Амирбекова // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. 2018. № 2. С. 38-41.
3. Васильева, Д.О. Повышение эффективности использования основных средств предприятия / Д.О. Васильева // В сборнике: Финансы и страхование Сборник статей научно-практического семинара. 2017. С. 12-14.
4. Гарифуллина, А. А. Различные подходы к определению понятий «основные средства», их «оценка» и «амортизация»/ А.А. Гарифуллина // Молодой ученый. - 2018. - №7. - С. 324-327.

*Ханина Ю.Ю.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Общая и консультативная психология»
ФГБОУ ВО «Донской государственный университет»
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ОДИНОЧЕСТВО КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В современном обществе одиночество является главной проблемой подросткового возраста. Целью работы является изучение влияния чувства одиночества, как главную проблему подросткового возраста на современном этапе, на склонность к суицидальному поведению.

Были исследованы основные направления в структуре общения подростка (общение в учебных заведениях; в группах по интересам; в интернете; с семьей), причины возникновения проблем в данных сферах, приводящих подростка к тому, что он чувствует себя отчужденным, разьединенным с обществом, семьей, друзьями. Выделены основные негативные факторы (влияние развития виртуального общения, смена учебного заведения, недоступность дополнительного образования, неблагополучные семьи), усиливающие чувство одиночества и в итоге приводящие к депрессивному состоянию, неспособности общаться с другими людьми из-за чувства безысходности и мыслей о самоубийстве.

Ключевые слова: подростковый возраст, суицидальное поведение, факторы риска, одиночество, неблагополучные семьи.

*Khanina Y.Y.
graduate student*

Don State University, Rostov-on-Don

LONELINESS AS THE MAIN FACTOR OF SUICIDAL BEHAVIOR IN TEENAGERS

Abstract. In modern society, loneliness is the main problem of adolescence. The aim of this work is to study the influence of loneliness as the main problem of adolescence at the present stage on the tendency to suicidal behavior.

The main directions in the structure of communication of a teenager (communication in educational institutions, in interest groups, on the Internet, with family), the causes of problems in these areas that lead a teenager to feel alienated, disconnected from society, family, friends were studied. The main negative factors (influence of virtual communication development, change of educational institution, unavailability of additional education, dysfunctional families) that increase the feeling of loneliness and eventually lead to depression, inability to communicate with other people due to feelings of hopelessness and thoughts of suicide are highlighted.

Keywords: adolescence, suicidal behavior, risk factors, loneliness, dysfunctional families.

Актуальность. В современном обществе одиночество является главной проблемой подросткового возраста. В последние десятилетие увеличивается число испытывающих это чувство, что нередко приводит к личностным девиациям с такими социально опасными последствиями как попытки суицида. Почти каждый подросток проходит через периоды одиночества, считая, что он один во всем классе, во всей школе. Его никто не понимает, даже самые близкие и родные. Он завидует некоторым сверстникам, которые на первый взгляд никогда не сталкивались и не столкнулись, по его мнению, с данной проблемой. На первый взгляд даже самые успешные в учебе, целеустремленные и активно вовлеченные во все стороны школьной, общественной жизни, чувствуют иногда страх и сомнение, как его оценивают другие, а тем более подростки, не обладающие данными свойствами (неуспешные в общении и отстающие в учебе).⁸

Цели и задачи. Целью работы является установление влияния чувства одиночества, как главную проблему подросткового возраста, на склонность к суицидальному поведению. Изучить основные сферы общения современного подростка и выявить причины проблем в данных сферах, приводящих его к изоляции.

Материалы и методы. Подростковый возраст – это самый сложный с психологической точки зрения этап превращения ребенка во взрослого человека. Именно с этим возрастом связаны большие перемены в жизни: подросток сталкивается с физиологическими изменениями своего тела, начинает испытывать новые для него ощущения, а также переосмысливает свои увлечения, начинает задумываться о взрослой жизни.⁹

Изучением проблемы подросткового одиночества занимались ученые различных направлений, таких как психоанализ (З. Фрейд, К. Хорни, Э. Фромм, Э. Эриксон), экзистенциальная психология (М. Бубер), социологические концепции (Г. Зиммель, Э. Дюркгейм, Р. Мертон, М. Симен). Среди отечественных психологов данный феномен освещен в работах С. Л. Рубинштейна, А. Н. Леонтьева, А. А. Меграбяна, В. С. Мухиной, И. С. Кона, В. В. Новикова, Г. М. Мануйлова, А. В. Петровского, В. А. Петровского, М. В. Полевой, В. А. Абраменковой, Н. П. Фетискина.¹⁰

Под чувством одиночества понимается эмоциональное переживание, сопровождающееся осознанием неудовлетворения субъективно значимой потребности в общении с другими людьми. Как правило, одиночество рассматривается с двух позиций: социального окружения и внутреннего мира человека.¹¹

По мнению многих исследователей, причины одиночества:

⁸ Снайдер Д. Курс выживания для подростков. М.: Ровесник, 2007

⁹ С.Ф. Райс, К. Долджин «Психология подросткового и юношеского возраста» Питер; Спб.; 2012.- 237 с.

¹⁰ Шелехов, И. Л. Внутрличностный конфликт и одиночество /И. Л. Шелехов, Е. С. Федчишина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – № 6. – С. 164–170.

¹¹ Юдич, Е. А. Проблема одиночества в контексте психологии / Е. А. Юдич // Известия Томского политехнического университета. – 2011. – № 6. – С. 97–102.

1. Ориентация личности на других людей.
2. Отсутствие в обществе сопричастности и созависимости.¹²
3. Удовлетворения своих потребностей от других людей.
4. Развитие черт личности, таких как нарциссизм, мания величия, враждебность.
5. Пагубное последствие преждевременного отлучения от материнской ласки.¹³

В современном обществе общение начинает постепенно компьютеризироваться и принимать новые формы, которые оказывают влияние на поведение людей. Многие подростки испытывают трудности в общении в реальных жизненных ситуациях из-за недоразвития навыков общения. Ведь собеседники в Интернете обезличены, и что скрывается за масками, сказать сложно. В сети можно придумать любую историю, придать себе любое «выражение» лица и представиться, кем бы ты хотел, но никогда не будешь в реальном мире. Когда мы видим собеседника, надо в реальной форме высказать свою просьбу или обращение. Подростку надо выстраивать фразы для общения, учитывать интересы другого, его чувства настроение и ощущения. Также собеседник ждет честных эмоций от подростка.

Можно выделить мотивы замены реального общения на виртуальное¹⁴:

Анонимность: в интернет-пространстве подросток может вносить о себе данные, которые отличаются от реальных, может проявить большую свободу высказываний, передавать искаженную информацию.

Чувство безответственности и безнаказанности: Интернет-общение помогает подростку менять впечатление о себе на более ему выгодное, не ограничивая возможности придумывать свой виртуальный, героический образ и быть тем, кем он хочет.

Добровольность: подросток может сам добровольно завязывать контакты или прерывать их, что ведет к существенному разрыву между конструируемой виртуальной и реальной личностью, возникновению девиантного поведения.

Популяризация своей личности: приводит к привлечению внимания других пользователей к собственной персоне путем размещения информации о себе в социальных сетях, создавая саморекламу, которая может быть интересна для других, показывая только лучшие свои стороны личности. Так он пытается создать вокруг себя «группы по интересам», собрать сообщество единомышленников.

Эти замены приводят к ограничению сенсорных переживаний, к трудностям выражений собственных эмоций и чувств, невербальные средства общения теряют свое значение.

¹² Изотова Е. И. Особенности виртуального общения современного подростка: предикторы выбора.

¹³ Петровская Л.А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга/ Л.А.Петровская. - М.: 1982. - с. 30-37

¹⁴ Перлман Д., Пепло Л.Э. Теоретические подходы к одиночеству/ Д.Перлман, Л.Э.Пепло. - Лабиринты одиночества. - М.:Прогресс, 1989.

Виртуальное общение подростков стало проблемой и для их родителей, которым тяжелее отследить контакты и друзей своих детей. Это приводит к тому, что родители не всегда могут вовремя сориентироваться и помочь своему ребенку.

Исходя из этих основных причин у современных подростков часто проявляются следующие последствия:

1. Неполноценное общение со сверстниками, низкий уровень развития коммуникативных навыков;
2. Отсутствие принятия подростками окружающих;
3. Неспособность дать адекватную оценку себе и своему внутреннему миру;
4. Завышенные требования и ожидания к людям;
5. Нереалистичные представления о взаимоотношениях;
6. Низкая стрессоустойчивость, которая проявляется затем в деятельности.¹⁵

Основную часть времени подросток проводит в коллективе со сверстниками (школа, профессиональные учебные заведения). Структура коллектива формируется в возрасте 10-11 лет, которая не меняется или меняется редко. В классе всегда находится лидер (или лидеры), обязательно возле них будут те, кто с ними связан ближе. Одиночество испытывают подростки, которые не стали лидерами или не смогли приблизиться к лидеру, так называемые отверженные. Они не такие, как остальные. Это подростки с явными, ярко выраженными проблемами: необычной внешностью (заметные шрамы, хромота и т.д.), тихие и слабые, не умеющие за себя постоять, неопрятно одетые, часто пропускающие занятия, неуспешные в учебе, не умеющие общаться и т.д. В жертве всегда есть что-то такое, что способно оттолкнуть окружающих, спровоцировать нападки с их стороны.¹⁶

Это свое положение подросток может изменить, если попадет в другой коллектив. Часто это занятие по интересам (клубы, центры, секции), где его могут понять и он может не чувствовать себя одиноким. К сожалению, по статистике это доступно только 1/3 части подростков. Основными причинами этого является:

- незаинтересованность самого подростка заниматься чем-то дополнительно еще с детства;
- недоступность дополнительного образования из-за высоких цен;
- удаленность от дома и малое количество секций, кружков.

Испытывая чувство изоляции, отверженности и попадая в депрессивное состояние, а также имея большое количество свободного времени, подросток опять садится за компьютер.

¹⁵ Андриенко, О. А. Влияние уровня самооценки на переживание чувства одиночества в подростковом возрасте / О. А. Андриенко // Балканско научно обозрение. – 2019. – № 1. – С. 71–73.

¹⁶ Степанов В.Г. Психология трудных школьников. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2001. - 336 с.

Попасть в группу риска одиночества велика вероятность у подростка, который изменил место учебы в течение года или по объективным причинам часто меняет его. Так как коллектив уже сформирован и все находятся на своих иерархических местах, нужен огромный опыт в общении и сильный характер подростка, чтобы изменить свое положение и найти свою нишу. Современные подростки этим не обладают. Адаптационный период в данном возрасте длится от полгода до года и проходит болезненно. В этот момент, большая часть их замыкается в себе, присматривается к коллективу, скучает за прежнем местом учебы и чувствует себя отверженными. Другая половина так и не находит своего места среди сверстников. Особенно этот период трудно проходит у бывших лидеров. Они пытаются занять лидирующую позицию, что сделать очень сложно и на это нужно много времени. Данные подростки ведут себя агрессивно, возбужденно, снижается уровень успеваемости, что приводит к очередной стрессовой ситуации. Если ему не удалось стать лидером, и он вынужден перейти на вторые позиции, одиночество неизбежно.

У современного подростка структура общения за последнее время в основном не изменилась и делится на основные части в зависимости от его времяпровождения:

- общение в учебных заведениях;
- общение в группах по интересам;
- общение в интернете;
- общение с семьей.

Семья — это место, где ребенок может расслабиться, почувствовать себя тем, кем он есть, получить поддержку и опору. Исходя из видов семей, по-разному закладываются основные черты воспитания характера (твердость, сила или слабость, неуверенность). Первый вид благоприятно влияет на развитие личности и эмоциональную стабильность ребенка. Это семьи, где с подростком налажен эмоциональный контакт, где воспитание стабильное и последовательное, где интересуются его проблемами и вовремя их решают. Куда он может без страха приходить вечером и чувствовать себя любимым и неодиноким. Второй тип — это семьи, попадающие в факторы риска неблагополучия:

- неполные семьи;
- семьи с отчимом (мачехой);
- асоциальные семьи;
- формально сохраненные или находящиеся в стадии развода семьи;
- внешне благополучные семьи, но родители не уделяют достаточно времени для воспитания из-за занятости;
- опекаемые семьи;
- многодетные семьи;
- малообеспеченные.

Невозможно указать особый тип семьи или семейный обстоятельств,

неизбежно порождающий суицидальное поведение, поэтому следует развивать понимание того, какая специфика суицидального поведения характерна для определенного типа семьи.¹⁷

Неполные семьи — это семьи, когда вследствие развода или смерти остается один родитель (мать или отец). В большинстве случаев это мать, особенно если касается разводов. Для этой группы семей характерно, что она вынуждена сама обеспечивать себя и детей. Отцы обычно не принимают участие в воспитании ребенка, материальная помощь с их стороны может отсутствовать. Мать из-за сильной перегруженности не успевает вникнуть в проблему ребенка, поддержать его.

Семьи с отчимом (мачехой) — это когда после развода один из родителей через какое-то время вступает в брак. После появления в семье отчима (мачехи) рождаются еще дети. Тогда старший ребенок становится ненужным, он не может найти себе места в новой семье. Ему приходится терпеть эти перемены, которые приводят к формированию заброшенности и одиночества. Они озлобляются, перестают доверять окружающим, у них не формируются полноценные связи с социумом.

В асоциальных семьях воспитанием детей обычно не занимаются. Рождение ребенка в таких семьях рассматривается как помеха для собственной беззаботной жизни, то есть дети были не желанные для родителей. В таких семьях подросток изначально чувствует себя одиноким и ненужным, а воспитание обычно носит негативный пример.

Большая часть семей — это формально сохраненные или находящиеся в стадии развода семьи. Внешне у них все благополучно. Отсутствует социальная девиация, материальные или жилищные условия хорошие. Обычно в этих семьях воспитанием детей занимается мать, так как отец зарабатывает деньги. Так как мать чувствует себя несчастной, в воспитание детей присутствует гиперопека. Она все решает за них (куда пойти учиться, с кем дружить и т.д.) Воспитанные подростки в такой атмосфере не умеют самостоятельно принимать решения, что приводит к замкнутости и одиночеству.

Внешне благополучные семьи – это семьи, где родители не уделяют достаточно времени для воспитания, так как вынуждены постоянно работать. Они ставят материальный достаток на первое место и считают, что у их детей, все в жизни хорошо и нет проблем. А отсутствие общения с подростком пытаются компенсировать материальными благами. Общение происходит от случая к случаю, тем самым теряется авторитет у подростков.

Опекаемые семьи — тип семей, которые изначально попадают в группу риска, так как нет биологической привязки к родителям. В таких семьях главное, когда ребенок узнает, что он приемный. Если момент

¹⁷ Методическое пособие «Профилактика суицидальных попыток и мониторинг завершенных суицидов среди детей и подростков в общеобразовательных учреждениях», Сидоров А.В., Дмитренко С.О.; г. Ростов-на-Дону, 2013 г., МБОУ ППМС Центр диагностики и консультирования.

упущен, и он сам узнает это от других людей в подростковом возрасте, то начинает мстить и отделяться от приемных родителей. Это приводит к раздражительности, частым уходам из дома и к полной психологической изоляции и одиночеству.

Многодетные семьи – это семьи, имеющие трех и более детей. Такие семьи, на первый взгляд, кажутся дружными и беспроблемными. Все зависит от возраста и пола этих детей. Если дети почти одного возраста и присутствует большая часть одного пола, то взгляды и интересы детей совпадают. Родители уделяют одинаковое количество времени всем, и эти семьи не попадают в группу риска. Если у детей разный возраст или они разнополые, то родители зачастую большую часть любви и заботы уделяют одному из детей (младшему). В этом случае остальные чувствуют зависть, ревность и одиночество.

Малообеспеченные семьи – это семьи, у которых общий доход составляет ниже суммы минимума проживания в области или регионе.¹⁸ Родители вынуждены много работать, но материальный уровень семьи продолжает оставаться невысоким. Подростки в таких семьях чувствуют низкий уровень своей статусности. Это может проявляться в отсутствие гаджетов, в невозможности приобрести брендовые вещи, в недоступности части дополнительного образования. Сверстники пытаются унижить такого подростка, что приводит его в положение отверженные.

Результаты. Роль семьи в формировании чувства одиночества и, как следствие, суицидального поведения у подростков заключается в том, что различные факторы семейного неблагополучия затрудняют переживание подросткового возраста и создают риск, того что подросток будет переживать кризисное состояние при столкновении с обычными жизненными трудностями. Семьи с недостатком внимания к подростку, не могут научить правильным вербальным способам общения, правильной модели поведения со взрослыми и в коллективе со сверстниками. С другой стороны, семейный опыт ребенка, в котором присутствуют любовь, забота, понимание может значительно снизить риск суицидального поведения. Таким образом, в семье подросток может найти или потерять опору, поддерживающую его в жизни.

Выводы. Сочетание всех этих негативных факторов приводит подростка к полной изоляции в общении. Одиночество накапливается и усиливается. Может привести к кризисному состоянию подростка, которое приводит к нестерпимой душевной боли и суицидальному поведению (попытки или завершеному суициду). Если он чувствует хотя бы где-то поддержку (семья, школа, друзья), то одиночество, можно сказать, будет частичным и его легче будет пережить и не совершить непоправимую ошибку.

¹⁸ Федеральный закон "О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи" от 05.04.2003 N 44-ФЗ

Использованные источники:

1. Снайдер Д. Курс выживания для подростков. М.: Ровесник, 2007
2. С.Ф. Райс, К. Долджин «Психология подросткового и юношеского возраста» Питер; СПб.; 2012.- 237 с.
3. Шелехов, И. Л. Внутриличностный конфликт и одиночество /И. Л. Шелехов, Е. С. Федчишина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – № 6. – С. 164–170.
4. Юдич, Е. А. Проблема одиночества в контексте психологии / Е. А. Юдич // Известия Томского политехнического университета. – 2011. – № 6. – С. 97–102.
5. Изотова Е. И. Особенности виртуального общения современного подростка: предикторы выбора.
6. Петровская Л.А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга/ Л.А.Петровская. - М.: 1982. - с. 30-37
7. Перлман Д., Пепло Л.Э. Теоретические подходы к одиночеству/ Д.Перлман, Л.Э.Пепло. - Лабиринты одиночества. - М.:Прогресс, 1989.
8. Андриенко, О. А. Влияние уровня самооценки на переживание чувства одиночества в подростковом возрасте / О. А. Андриенко // Балканско научно обозрение. – 2019. – № 1. – С. 71–73.
9. Степанов В.Г. Психология трудных школьников. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2001. - 336 с.
10. Методическое пособие «Профилактика суицидальных попыток и мониторинг завершенных суицидов среди детей и подростков в общеобразовательных учреждениях», Сидоров А.В., Дмитренко С.О.; г. Ростов-на-Дону, 2013 г., МБОУ ППМС Центр диагностики и консультирования.
11. Федеральный закон "О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи" от 05.04.2003 N 44-ФЗ

*Чоршанбаев Ф.З.
старший преподаватель
Мелиева Ч.О.
старший преподаватель
Зиятова А.Ф.
студент*

*Самарканский государственный
архитектурно – строительный институт*

ОБОСНОВАНИЕ ЛИКВИДАЦИИ ЗАТОРОВ НА САМАРКАНДСКИХ ГОРОДСКИХ УЛИЦАХ И ДОРОГАХ

Аннотация. Количество автомобилей приводит ко многим неудобствам и негативным последствиям для окружающей среды города и здорового населения. В результате того, что автомобили стоят очень много, химические соединения выделяются в составе газов, которые отделяются от двигателя автомобиля.

Ключевые слова: транспорт, улица и дороги, перекресток, маршрут, градостроительство, пробки, транспортные средства, экологические проблемы, химикаты, болезни цивилизации, отходящие газы, шум.

*Chorshanbayev F.Z., senior teacher
Meliyeva Ch.O., senior teacher
Ziyatova A.F., student*

JUSTIFICATION FOR THE ELIMINATION OF CONGESTION ON SAMARKAND CITY STREETS AND ROADS

Annotation. The number of cars leads to many inconveniences and negative consequences for the city's environment and healthy population. As a result of the fact that cars cost a lot, chemical compounds are released in the composition of gases that are separated from the car engine.

Keywords: transport, street and roads, intersection, route, urban planning, traffic jams, vehicles, environmental problems, chemicals, diseases of civilization, waste gases, noise.

Организация улица и дорожного движения состоит из системы мероприятий, направленных на обеспечение максимального потока транспортных средств с использованием возможностей улица и геометрических измерений дороги, обеспечение безопасного режима движения на различных ее участках и возможность вести непрерывное движение по улице. Принципы организации движения по улица и дорогам направлены на разделение транспортных потоков в нужном направлении, в случае необходимости разделение их на группы по скоростям движения, определение рациональных скоростей движения для каждой лужи и участка дороги, обеспечение водителей своевременной информацией о маршруте движения и состоянии улица и дорог.

Совершенствование организации движения прогрессивного управления (автоматическая система управления движением; эксплуатация светофорных объектов по методу системы "Зеленая волна", "зеленый улица"; ускоритель – замедление, использование резервных полос движения, перевод некоторых улиц на одностороннее движение и др.) мероприятия достигаются с помощью рационального выбора маршрута движения транспортных средств, а также передачи их на разные уровни. Автобус и троллейбус, трамвай и микроавтобус, а также правильное составление оптимального графика движения грузовых автомобилей имеют большое значение при организации движения по улице и дорогам с помощью кондуктивной качественной технологии. Транспортные узлы включают в себя комплексы следующих объектов и устройств:

1. Главные улицы вместе с транспортными зонами, гаражами, открытыми складами автомобилей, ремонтными мастерскими, ремонтными заводами и бензоколонками, а также скоростными дорогами.

2. Легковые автомобили (метрополитен, троллейбус, автобус и др.), которые обслуживают структуру движения и имеют все необходимое оборудование для организации движения к сети.

3. Парковка, мотель, кемпинг и т. д. представляет собой сеть внешних дорог, обслуживающих город, зоны отдыха и международных контактов, которые имеют выход в город.

4. Железнодорожная сеть с промышленными объектами, погрузочно-разгрузочными устройствами, железнодорожными станциями и другими объектами.

5. Сети морских или речных портов, состоящие из одного или нескольких портов, вокзалов, отдельных остановок, водных каналов и устройств.

6. Аэропорт и автовокзал.

При организации улицы и дорожного движения большое значение имеют следующие документы:

- Закон Республики Узбекистан о безопасности улица и дорог;
- правило улица и дорожного движения;
- конструктивные нормы безопасности транспортных средств;
- строительные нормы и правила для улица и дорог.

Также нормативные акты сферы безопасности движения. Необходимо различать работу автотранспортного средства, работу водителя, организацию движения транспортных средств и пешеходов по улицам и дорогам. Первые два вопроса в основном решаются автопредприятиями, а следующие улицами и дорожными хозяйствами, дорожно движениями и органами безопасности дорожного движения и органами.

В зависимости от масштаба вопросов, решаемых при организации движения, их можно разделить на три уровня:

1. Уровень государственной значимости-находится именно на этом уровне:

Составляется закон и нормы о улицах и дорожном движении, спрос на элементы в системе "автомобиль, водитель, улица и дорога, пешеходная среда" будет стандартизирован, составляются планы развития улица и дорожной сети, в государственном масштабе координируется масштаб моторизации.

2. Уровень министерств - эта степень:

- совершенствование и развитие пассажирских и грузовых перевозок;
- производство транспортных средств;
- строительство, ремонт улица и дорог;
- производство технических средств используемых при организации работы улица и на дороге;

-будут рассмотрены вопросы подготовки водителей, популяризации правил дорожного движения, а также участников дорожно транспортных происшествий.

3. Уровень обслуживания инженера - эта степень:

- исследования по организации дорожного движения на улицах и дорогах;

- улучшайте условия движения в улицах и дороги на опасных участках;
- улучшите продольную и поперечную видимость в улицах и дороги различных участках;

- технический осмотр транспортных средств;

- внедрение и использование технических средств, используемых для организации движения;

- решаются вопросы контроля за соблюдением водителями и пешеходами правил движения по улицам и дорожному движению.

Растущее количество автотранспорта вызывает массу неудобств и негативных последствий для городской среды и здоровья населения. Такая ситуация создает огромные экологические проблемы в городских районах. Сегодня древний туризм на улицах города Самарканда мы можем наблюдать за тем, что автомобили пробках практически во многих старинных зданиях и кварталах. В результате того, что автомашины в пробках, газы, которые отделяются от двигателя автомобиля, химическими соединениями и твердыми телами выделяются. Транспорт является одним из основных источников загрязнения воздуха, основной частью которого является газ (CO₂), и оксид азота (NO₂) углеводород и который гораздо более вреден.

В дополнение к ядовитым газам, которые выходят в результате работы в автомобилях, шум, который выходит из него, влияет на организм обоих людей. В результате шума способность работать у человека замедляется, в результате большого отвлечения внимания возможна автомобильная авария.

Научные исследования и исследования показывают, что в результате шума снижение мыслительной способности человека составляет 10% и даже 20%. В Узбекистане 61,2% загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу, составляют отходы автомобильного транспорта.

Обращено внимание на то, что город Самарканд с каждым днем становится все красивее и ведутся работы по его благоустройству. В этой связи показаны результаты продолжающихся усилий по защите территории города Самарканда от вредного воздействия автомобильного транспорта.

Результаты исследований и существующие анализы показывают, что в ближайшие 50-60 лет новые химические вещества, влияющие на организм человека, будут использоваться в повседневной жизни, при взаимодействии автотранспорта, вибрация, нервное истощение и многократный прием различных химических препаратов ранее были совершенно неизвестны науке, в том числе: облучение, эндокринная, аллергическая, астма, бронхит, рахит, отравление внутренних органов новые патологические процессы таких заболеваний, как туберкулез, приводят к возникновению заболеваний так называемых «болезней цивилизации», которые входят в эту группу.

Во всем мире количество автомобилей растет с каждым днем. Такая ситуация в первую очередь характерна для Республики Узбекистан. После обретения Республикой Узбекистан независимости автомобильная промышленность была развита с целью развития экономики страны.

Методы снижения токсичности отработавших газов можно разделить на четыре основные группы:

- модификация конструкции двигателя внутреннего сгорания, процесса эксплуатации, технологии производства и его специального устройства и их системы;

- применение других видов топлива или изменение физико-химического состояния топлива;

- очистка отходящих газов от токсичных компонентов с помощью дополнительных устройств;

- замена традиционных двигателей новыми малотоксичными устройствами.

При снижении шума автомобиля используются следующие методы:

- формирование малошумных механических соединений;
- сокращение количества процессов, выполняемых сильными ударом;
- снижение скорости биения и детализации бьют промежуточные стандарты с газовым потоком деталей;
- улучшите смазку соединений и деталей;
- применение подшипников скольжения;
- применение шумоизолирующих и шум подавляющих устройств.

Заключения. Разработка научно-практических предложений и описаний на основе применения мер по защите территории города Самарканда и населения города от различного вредного воздействия автомобильного транспорта. Изучить влияние автомобильного транспорта на окружающую среду в городских районах:

- Город Самарканд будет следить за распространением шума на улицах и дорогах;

- Разработка антишумовых мероприятий;

-Анализ мер, применяемых в градостроительстве против вредного воздействия автотранспорта;

-Вопросы выбора оптимального метода шумоподавления и выхлопных газов для города Самарканда.

При изучении негативного влияния шума и выхлопных газов, выделяемых автотранспортом, на окружающую среду на территории города Самарканда проводятся масштабные научно-обоснованные исследования. На основе упомянутого метода и представленных предложений. Город Самарканд рекомендуется в качестве экологически оптимального решения при составлении основного плана улица и автомобильных мостов.

Сегодня Республика Узбекистан имеет достаточно плотную сеть автомобильных дорог. По состоянию на 1 января 2017 года общая протяженность автомобильных дорог в республике составила 184000 км. В соответствии с законом «Об автомобильных дорогах Республики Узбекистан», протяженность автомобильных дорог общего пользования составляет 42676 км. За квартальной период независимости было проведено строительство и реконструкция 4867 км автомобильных дорог и 24854 км ремонтных работ. Были проложены сотни узких улочек. Широко используется мировой опыт строительства автомобильных дорог и современные технологии.

В результате резкого увеличения количества личных автомобилей, особенно в городе, Самарканд стал одним из мест, где иностранные пробки на части набережной останавливаются из-за отсутствия пробок не только во всех районах города, но и в крупных городах, рынках, торговых центрах, культурных и бытовых объектах. В настоящее время, если в Самарканде действует более 52 перекресток (более 30 по показателю 2010 года), то мы будем свидетелями дорожная транспортных пробка ситуаций с 8:00 до 9:30 полудня, с 12: 00 до 13.30 и с 17: 00 до 19.30 часов позднего времени суток.

Такая ситуация негативно сказывается на способности городских улиц проходить, вызывая рост числа дорожно-транспортных происшествий.



В транспортной сети царит законодательство в целостном характере, которое устанавливает определенные требования к взаимодействию всех видов транспорта, кроме того, их промышленные, жилые районы неразрывно связаны с административно-общественными и культурно-бытовыми организациями.

В свою очередь, создание транспортной сети зависит от характеристик ее технико-экономических показателей, направления и безопасности пассажирских и грузовых перевозок.

Использованные источники:

1. Усманов К. Т. Комплексное сравнение мер, обеспечивающих защиту территории города в условиях шума автотранспорта и выхлопных газов. Тошкент-2005й.
2. Азизов К. Х. Основы организации дорожного движения. Тошкент«Наука и техника». 2009 г. 242-л.
3. Азизов М. А. Общая гигиена и экология. - Тошкент 2008г.
4. В.Н.Белоусов, Б.Г. Прутков, А.П. Хицкова и др. «Борьба с шумом в городах» М, Стройиздат. 1987.
5. Ланцберг Ю.С. Городские площади, улицы и дороги. М.: Стройиздат, 1983г.
6. Исамухамедова Д.У., Исмаилов А.Т., Хотамов А.Т. Инженерное озеленение и транспорт. Учебное пособие. Тошкент2009г.

К ВОПРОСУ О СУБЪЕКТАХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ВОЗНИКАЮЩИХ ИЗ ПРИЧИНЕНИЯ ВРЕДА

Аннотация: В статье рассматривается правовой статус субъектов обязательств из причинения вреда, именуемых кредиторами и должниками. Автор анализирует способность субъектов гражданских правоотношений быть субъектами данных обязательств в зависимости от их общей гражданской правосубъектности. Проводится детальное обоснование деликтной (внедоговорной) ответственности организаций за вред, причиненный их работниками, исследуются условия ее наступления.

Ключевые слова: обязательства из причинения вреда, внедоговорная ответственность, субъекты обязательственных правоотношений.

Chuljkova S.A., candidat of pedagogical sciences, senior Lecturer in Theory and Practice of management, Orenburg affiliated institution Russian Academy of Public Administration under the President of the Russian Federation

TO THE QUESTION OF SUBJECTS OF OBLIGATIONS ARISING FROM CAUSE OF HARM

Resume: The article discusses the legal status of the subjects of obligations of harm, referred to as creditors and debtors. The author analyzes the ability of subjects of civil legal relations to be subjects of these obligations, depending on their general civil legal personality. A detailed justification of the tort (non-contractual) liability of organizations for the harm caused by their employees is carried out, the conditions for its occurrence are investigated.

Key words: obligations from harm, non-contractual liability, subjects of obligatory legal relations.

Одним из оснований возникновения обязательств из причинения вреда по действующему законодательству является факт причинения вреда (ст. 1064 ГК РФ). Как и в других случаях, закон общим образом определяет и содержание возникающих при этом обязательств, которые характеризуются тем, что вред, причиненный личности или имуществу гражданина, а также вред, причиненный имуществу юридического лица, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред.

В правовой литературе обязательства из причинения вреда называются деликтными обязательствами и в отличие от обязательств, содержащихся в гл. 35-58 ГК РФ, являются внедоговорными. [2, С. 614]

Следует обратить внимание, что ГК РФ распространяет правила о деликтной ответственности и на причинение вреда в области договорных отношений. Речь идет, в частности, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина при исполнении договорных обязательств (ст. 1084 ГК РФ) и вследствие недостатков товаров, работ или услуг (см. ст. 1095 ГК РФ).

Анализ ст. 1064 ГК РФ позволяет сделать вывод о том, что она воспроизводит правила, ранее содержащиеся в ст. 444 ГК РФ 1964 года и более полно регулирует общие основания ответственности за причинение вреда.

Само название этих обязательств указывает, что их отличие от других обязательственных правоотношений определяется прежде всего основанием их возникновения. Сам факт причинения вреда при наличии других предусмотренных законом условий служит основанием возникновения обязательства, в силу которого потерпевший вправе требовать от причинителя возмещения понесенного ущерба. Ущерб этот носит имущественный характер, но может быть одновременно и неимущественным. Под вредом в ст. 1064 ГК РФ понимается материальный ущерб, который выражается в уменьшении имущества потерпевшего в результате нарушения принадлежащего ему материального права и (или) умаления нематериального блага (жизнь, здоровье человека и т.п.). Вред в рассматриваемых отношениях не только обязательное условие, но и мера ответственности. Объем возмещения, по общему правилу ст. 1064 ГК РФ, должен быть полным, так как потерпевшему возмещается как реальный ущерб, так и упущенная выгода (см. ст. 15 ГК РФ).

Обязанность возместить вред по правилам гл. 59 ГК РФ является мерой гражданско-правовой ответственности, которая возлагается на причинителя вреда или лицо, обязанное к его возмещению по указанию закона в целях восстановления имущественного положения потерпевшего в том состоянии, в котором оно находилось до правонарушения.

Обязательства из причинения вреда принадлежат к числу таких правовых институтов, в которых глубокая теория скрещивается с актуальными практическими вопросами, затрагивающими жизненные интересы многих граждан и организаций. Это определяется его практическая значимость как одного из действующих правовых средств укрепления законности в области имущественных отношений, охраны прав и интересов граждан и организаций.

Вред может быть причинен как гражданину, так и организации. С другой стороны, вред может быть причинен как гражданином, так и организацией. Поэтому субъектами обязательств из причинения вреда могут быть и граждане, и организации, органы государственной власти или их должностные лица, субъекты РФ, муниципальное образование. [5, С. 377]. Как и в других правоотношениях, субъекты в обязательстве из причинения вреда называются кредиторами и должниками.

Кредитором именуется лицо, которому причинен вред (потерпевший). Им может быть любой гражданин (а также иностранец, лицо без гражданства) независимо от его возраста и дееспособности. Им может быть и организация, однако должником именуется лицо, ответственное за причиненный вред. Как правило, им является непосредственный причинитель вреда, реже — лицо, которое отвечает за его действия. В качестве обязанного субъекта (должника) может выступать только деликтоспособное лицо, то есть лицо, способное нести ответственность за свои действия. Такими лицами являются граждане РФ, достигшие 14-летнего возраста. Малолетние признаны неделиктоспособными, тем не менее, тот вред, который причиняется малолетними, подлежит возмещению. Иностранцы и лица без гражданства отвечают за причиненный ими вред наравне с российскими гражданами (принцип юридического равенства сторон).

Что же касается организаций как субъектов обязательственных правоотношений, то при их характеристике обычно ограничиваются указанием, что ими выступают организации, которые признаются юридическими лицами. Таким образом, способность организаций быть субъектом обязательств, возникающих из причинения вреда, является элементом их общей гражданской правосубъектности, которой в той или иной мере могут обладать не только юридические лица, но и организации, не признаваемые юридическими лицами.

В тех случаях, когда условием ответственности организации является ее вина в причинении вреда, также следует исходить из презумпции вины организации (п. 2 ст. 401 и п.2 ст. 1064 ГК РФ). Понятие «работник» подлежит расширительному толкованию, так как в законодательстве есть и другие понятия - «участники и члены организаций». Необходимо изучить характер действий (исполнение трудовых, служебных, должностных обязанностей) и представлять ограничительный характер понятия «действия работника».

Для возложения на организацию ответственности необходимо, чтобы вред был причинен ее работником при исполнении своих трудовых, служебных или должностных обязанностей. Исполнение служебных обязанностей нужно понимать в широком смысле как исполнение обязанностей, вытекающих не только из трудовых правоотношений, но и из других оснований: отношений членства в кооперативной организации; воинских отношений (в военных организациях); административных правоотношений и др. При этом не имеет значения, кем причиняется вред — должностным лицом (администрацией) или рядовым работником. Служебные действия любого работника рассматриваются как действия самой организации. Поэтому и вред, причиненный служебным действием рабочих и служащих (а также членов кооперативных и общественных организаций), рассматривается как вред, причиненный самой организацией, которая несет за него ответственность. [7, С. 12]. Работник же, служебными

действиями которого причиняется вред, не отвечает за этот вред перед потерпевшим. Он отвечает только перед своей организацией по правилам, установленным трудовым или иным законодательством, регулирующим внутренние связи или отношения между организацией и ее работником (членом, служащим)- причинителем вреда. При этом нести ответственность лицо может не только по трудовому, но и иному законодательству.

Организация несет ответственность, если вред причинен ее работником не только во время исполнения, но и в связи с исполнением им своих трудовых (служебных) обязанностей. Иначе говоря, необходимо, чтобы в действиях работника проявлялась функция данной организации, ее деятельность, исполнение которой и составляет служебную деятельность ее работника. Круг действий, которые относятся к исполнению этих обязанностей, определяется либо должностными инструкциями, либо уставом, либо характером самой работы, выполняемой данным лицом в той или иной организации. Если же вред причинен работником хотя и во время исполнения трудовых обязанностей, но действием, которое не является служебным, организация за него не отвечает.

Изложенное правило об ответственности организации за вред, причиненный служебными действиями ее работника, является общим во всех случаях возложения ответственности на организацию. Вместе с тем, далеко не за всякое служебное действие работника организация отвечает на общих основаниях. Закон еще учитывает характер деятельности или функции организации, при осуществлении которой был причинен вред, и тогда ответственность организации подчиняется специальным правилам. В настоящее время, с учетом сложившейся в научной и учебной литературе традиций и системы обязательств, выделен вид специального деликта: ответственность за вред, причиненный актами власти [1, С. 718].

В соответствии со ст. 53 Конституции РФ каждый имеет право на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц. Действие (бездействие) государственных органов, органов местного самоуправления или должностных лиц этих органов установлены ст. 53 Конституции РФ, более точно определены в ст. 16 ГК РФ, детализированы ст. 1069 и 1071 ГК РФ.

Учитывая, что причинение вреда в рассматриваемом случае носит внедоговорный характер, дальнейшее развитие данный вопрос получил в ст. 1069-1071 главы 59 ГК РФ. Основаниями для выделения данного случая причинения вреда в особый деликт служат как особенности применения к нему общих условий деликтной ответственности, так и наличие ряда специальных условий, дополнительно установленных законом.

Среди общих условий деликтной ответственности за вред, причиненный актами власти, наибольшей спецификой обладает противоправность. В гражданском праве применяется система генерального деликта, в соответствии с которой всякое причинение вреда

предполагается противоправным и влечет обязанность причинителя возместить этот вред, если только он не докажет свою управомоченность на его причинение. [3, С. 891] В рассматриваемой области действует, однако прямо противоположное правило, а именно что всякий акт власти предполагается незаконным, в том числе и тот, которым кому-либо причинен вред. Объясняется это тем, что вред в данном случае причиняется действиями, регулирование которых осуществляется не гражданским, а иными отраслями права — административного, уголовного, уголовно-процессуального и т. д. Презумпция противоправности причинения вреда распространена и на случаи причинения вреда актами власти.

Акты власти, которыми гражданину или юридическому лицу причинен вред, должны быть противоправными, прежде всего, с позиции той отрасли, нормами которой осуществляется их регулирование. Условием возмещения вреда, причиненного актом власти, является обязательная предварительная его отмена или признание его недействительным, что производится на основании норм соответствующей отрасли права.

Причинная связь как общее условие ответственности в данном случае также имеет свою специфику. В рассматриваемой сфере вред чаще, чем где бы то ни было, является нераздельным результатом действия (бездействия) нескольких органов или их должностных лиц, что объясняется существующей системой построения государственной власти и управления.

Субъективное условие ответственности специфично тем, что в случаях, когда вред причиняется указанными в законе неправомерными действиями правоохранительных органов или суда, он подлежит возмещению независимо от вины конкретных должностных лиц. В основе такого подхода, как справедливо заметил А.П. Кун, лежат как объективные, так и субъективные причины. [4, С. 13]

Таким образом, ответственность за вред, причиненный государственными органами, органами местного самоуправления и их должностными лицами, отличается от ответственности юридических лиц за вред, причиненный их работниками, особенностью определения противоправности в данных обязательствах. Следует отметить, что местное самоуправление находится на стыке между государственными и общественными институтами власти. Законность и правопорядок на уровне местного самоуправления должны обеспечиваться через компетенцию органов местного самоуправления. Но при этом необходимо каждый раз подчеркивать, что это именно государственные функции и государственные полномочия, и органы местного самоуправления осуществляют их по поручению государства. Определенность во взаимоотношениях государственных и муниципальных органов власти приведет к более четкому пониманию местного самоуправления как власти населения. Таким образом, к актам власти относятся акты муниципальных органов, если они изданы по поручению государства. [6, С. 204]

По действующему законодательству, население является субъектом

гражданско-правовых, административно-правовых и иных отраслевых правоотношений. Проявлять себя в системе местного самоуправления население может лишь как субъект публичной власти, используя для этого различные формы непосредственной демократии. Хотя в действующем законодательстве предусмотрено право принятия населением правотворческих решений (правовых актов), на практике это полномочие населения используется довольно редко. В обязательствах из причинения вреда возможно предъявить иск о возмещении вреда в интересах неопределенного круга лиц прокурором.

Следует отметить, что введение в российское законодательство в качестве субъекта правоотношений населения в основном началось с развитием отрасли муниципального права. В конкретных правоотношениях население, как правило, заменяется на такие субъекты права, как «граждане», «участники собрания», «участники референдума» и т. п. Например, «участники референдума» могут обратиться к администрации муниципального образования о запрете строительства объекта, который может причинить экологический вред населению. Так, согласно статье 2 закона Оренбургской области «Об организации местного самоуправления в Оренбургской области», право на местное самоуправление осуществляют граждане Российской Федерации, проживающие в Оренбургской области.

Использованные источники:

1. Белов В.А. Гражданское право. Особенная часть: Учебник: М., 2004 . С.767
2. Гражданское право: Учебник: В 4 т. / Под ред. Е.А. Суханова. 3-е изд. М., 2006. Т. 4. С. 720
3. Гражданское право: актуальные проблемы теории и практики/ Под общ. Ред. А.В. Белова. М., 2009. С. 891
4. Кун А.П. Возмещение вреда, причиненного гражданину актами власти: Автореф. Канд.дис. с. 188
5. Советское гражданское право: Учебник/ Под ред. О.А. Красавчикова. М., 1969. С. 544
6. Уваров А.А. Местное самоуправление и государственное управление в Российской Федерации: проблемы идентификации, взаимодействия и развития. Оренбург, 2001. С.383
7. Шевченко А.С., Шевченко Г.Н. Деликтные обязательства в российском гражданском праве: Учебное пособие. — М.: Статут, 2013. С. 133

*Шыныбекова А.С., к.филол.н.
ассоциированный профессор
кафедра «Иностранных языков и переводческого дела»
Турабай Г.К., магистр педагогических наук
преподаватель
кафедра «Иностранных языков и переводческого дела»
Жетысуский государственный университет имени Ильяса
Жансугурова
Республика Казахстан, г. Талдыкорган*

**КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА**

Аннотация. Говоря о прагматике художественного текста, автор статьи отмечает то, что прагматика текста представляет собой свойство как целого текста, так регулируется интернациональными задачами адресанта, учитывающего ситуацию общения в широком смысле этого слова, так же отмечает то, что прагматикой обеспечивается правильное понимание высказывания.

Ключевые слова: Лингвистическая прагматика, языкознание, прагматика, художественный текст, коммуникативно-прагматический аспект художественного текста.

*Shynybekova A.
Associate Professor, Candidate of Philology of the department of
“Foreign languages and translation studies”
Zhetysu State University named after Iliyas Zhansugurov
Republic of Kazakhstan, Taldykorgan
Turabay G.
Master of pedagogical sciences
Teacher of the Department of “Foreign languages and Translation
studies”
Zhetysu State University named after Iliyas Zhansugurov
The Republic of Kazakhstan, Taldykorgan*

**COMMUNICATIVE AND PRAGMATIC ASPECTS
OF THE LITERARY TEXT**

Abstract. Speaking about the pragmatist of the art text, the author of article notices that the pragmatist of the text represents property as the whole text so it is regulated by international problems of the sender considering a situation of dialogue in a broad sense of this word as notices that прагматикой the correct understanding of the statement is provided.

Key words: Linguistic pragmatics, linguistics, pragmatics, the literary text, communicative and pragmatic aspect of the literary text.

Лингвистическая прагматика, изучающая вопросы речевого общения в широком социальном контексте, сформировалась как отрасль языкознания в последней трети прошлого столетия в русле исследований «языка в действии», «языка в ситуации», в противовес традиционному системно-структурному подходу к анализу языковых явлений; главным ее постулатом является изучение фактов языка с позиции деятельности. Как отмечает Ч.Моррис, прагматика занимается использованием языка для воздействия на коммуникантов в процессе их общения [1]. Возникновение прагматики связано с изучением речевой деятельности, с анализом механизмов речи, с социальными аспектами речи. При этом в центре ее находится личность самого говорящего и то субъективное начало, которое каждый говорящий вносит в процесс коммуникации. Междисциплинарный характер исходных понятий лингвопрагматики обуславливает ее интерес при разработке проблемы «человек и язык» не только к лингвистическим, психолингвистическим и социолингвистическим, но и к социально-историческим, национально-культурным, этнографическим и др. факторам. Поскольку речевое общение состоит из цепочки речевых актов, одной из важнейших в лингвопрагматике считается теория речевых актов Дж.Остина, Дж.Серля и др., согласно которой речевой акт включает три составляющие: иллокуцию (цель) – локуцию (произнесение) – перлокуцию (результат) [2]. Если иллокуция – основное звено речевого акта, определяющее выбор отправителем речи вербальных и невербальных средств, то перлокуция – это то, ради чего коммуникация осуществляется, так как с помощью высказываний адресант воздействует на адресата, стремится к перлокутивному эффекту.

Как правило, минимальным контекстом для двустороннего акта речевой деятельности считается акт однократного обмена действиями, образующими «простую интеракцию», или интерактивный блок. Каждая из частей интерактивного блока представляет собой отдельный ход одного из участников общения, и этим ходом может быть как речевой поступок, так и неречевое действие. Это особенно важно в контексте драматического произведения.

Хотя прагматика и ее составная часть – теория речевых актов Дж.Остина и Р. Серля - возникли сначала применительно к «обыденному языку» и общению в процессе живой разговорной речи, исследования последних лет [1,с.299] убедительно показывают плодотворность прагматического подхода и в исследовании художественного произведения. Тем более это применимо к анализу драмы, персонаж которой должен выступать как модель языковой личности, высказывания которой могут служить материалом лингвистического исследования [3,с.198].

Прагматическая информация извлекается из языковой материи, ее содержательная интерпретация – из внеязыковых факторов, а именно – из социокультурного контекста. При этом следует учитывать динамический характер коммуникации, когда каждая последующая реплика – ответная

реакция адресата – может лишь предполагаться и поэтому может фактически быть признана непредсказуемой (вспомним случаи, когда отправитель речи иной раз спонтанно озвучивает то, что вообще не намеревался говорить).

Основной единицей прагматики является *прагмема*, которая по характеру оценочного значения может быть эмоционально-оценочной либо социально-оценочной. Анализ коммуникативно-прагматической ситуации включает в себя анализ внешних условий общения: обстановки и места коммуникации (которые в пьесе обычно даются в экспозиции или в авторских ремарках, иногда в озвученной внутренней речи персонажа, так называемой речи “в сторону”), предмета и цели речи, социальной, этнической и индивидуальной характеристики участников речевого общения; ролевых и личностных отношений между коммуникантами. *Ролевые отношения* – родовой термин по отношению к понятиям: речевое поведение, ролевые ожидания, фактор взаимопонимания. *Речевое поведение* рассматривается на фоне более общей социальной системы с позиции его социальных детерминантов. *Речевое общение* состоит из *социального взаимодействия*, направленного на регуляцию и координацию совместной деятельности коммуникантов, и *речевой коммуникации*. В процессе речевого общения коммуниканты выступают одновременно и как носители социальных ролей, и как индивидуумы. Каждый член социума, осваивая в процессе социологизации культуру общества, для осуществления успешной коммуникации овладевает языковыми нормами, речевым этикетом, принятыми в данном социуме.

Реализуется прагматическое содержание (в том числе и художественного произведения) при помощи собственно языковых средств – семантических и синтаксических, а также – невербальных средств, каковыми являются жест, мимика, поза и др., описываемые в пьесе с помощью авторских ремарок. В этом плане художественный текст представляет собой образец макрокоммуникативного акта, чья *прагматическая заряженность* считается одним из *органических признаков*, связанных с другими – гносеологическими, микролингвистическими, психологическими – его свойствами. Экстралингвистическими факторами, детерминирующими выбор языковых средств в художественном тексте, являются цель, тема, социальный статус отправителя и адресата текста, канал связи. Если в середине 70-х годов XX-го века признание художественного произведения речевой коммуникацией еще вызывало сомнение и споры, о чем свидетельствует высказывание известного литературоведа М.Б.Храпченко: «в центре острых споров ... находится сейчас вопрос о коммуникативных свойствах литературы и искусства, их внутренней природы, о возможностях восприятия эстетических ценностей широкой аудиторией» [4,с.5], то в начале XXI-го века художественный текст уже бесспорно признается художественной / литературной коммуникацией, предметом которой считается «отражение реального мира в идеальном мире эстетической действительности, как фрагмент действительности,

пропущенный через «Я» субъекта речи и адресованный получателю информации» [5, с.88].

Говоря о коммуникативно-прагматическом аспекте художественного текста, необходимо учитывать то, что целью художественного произведения всегда является не только передача конкретной информации, но и воздействие на мысли, чувства, эмоции адресата. Коммуникативно-прагматический аспект требует внимания как к собственно коммуникативным, так и к прагматическим компонентам языковых и речевых явлений. Важно указать на то, что коммуникативный аспект относится к общению в целом, а прагматический связан с говорящим лицом, его адресатом, с ситуацией общения, выбором и контекстом употребления соответствующих единиц, с социальными разрешениями и запретами на те или иные речевые действия. При этом отмечается, что коммуникативный подход вскрывает свойства языковых единиц, которые проявляются в общении, то есть в коммуникативных взаимодействиях партнеров в процессе обмена мыслями (и чувствами) для решения жизненно важных задач. Здесь актуализируются интернациональные, социальные и другие сугубо коммуникативные смыслы. Прагматический подход предполагает учет значимого компонента языковых единиц, который связан в первую очередь с индивидом, использующим язык как орудие общения и делающим свой выбор с учетом ситуации общения, а также социальных признаков адресата.

Прагматика представляет собой аспект речевой деятельности, связанный с сознательным, целенаправленным выбором языковых средств для наиболее эффективного воздействия на собеседника с целью вызвать у него определенные мысли, чувства, поведение; прагматика обнаруживает себя также в намерении самовыражения говорящего, стремлении наилучшим образом выразить, либо скрыть, завуалировать свои собственные мысли, чувства, побуждения, в чем также отражается цель говорящего воздействовать на собеседника. Прагматика представляет собой тот участок лингвистической теории, который широко, настойчиво и последовательно эксплицирует коммуникативную сторону языкового функционирования и употребления. Итак, можно сказать, что прагматика занимается интерпретацией предложения или высказывания в обогащенном контексте, который включает в себя предшествующий связный текст, убеждения и ожидания участников коммуникации, их взаимоотношения, взаимные обязательства, совокупность имеющихся знаний и т.п.

Выдвинув в качестве объединяющего принцип употребления языка говорящими в коммуникативных ситуациях и прагматической компетенции говорящих, прагматика охватывает многие проблемы, имеющие длительную историю изучения в рамках риторики и стилистики, коммуникативного синтаксиса, теории и типологии речи и речевой деятельности, теории коммуникации и функциональных стилей, социолингвистики, психолингвистики, теории дискурса и др., с которыми прагматика имеет обширные области пересечения исследовательских интересов. В данной

связи Н.Д. Арутюнова и Е.В. Падучева пишут, что «увлечение прагматикой неслучайно наступило после периода интенсивной разработки вопросов семантики, приведшей к гипертрофии семантического анализа. Исследовательская практика выдвигала задачу разгрузки описания значения слов и высказываний. Было необходимо освободить его от контекстно обусловленных частей смысла, упорядочить эти последние, подводя их под действие немногих правил. Семантика начала прорасти прагматикой, а потом и уступать ей некоторые свои позиции» [6,с.6].

Чарльз Моррис, который ввел в научный обиход термин «прагматика» и определял его как исследование «образования, использования и воздействия знаков», разделил семиотику на семантику – учение об отношении знаков к объектам действительности, синтактику – учение об отношении знаков, и прагматику – учение об отношении знаков к их интерпретаторам, то есть к тем, кто пользуется знаковыми системами. Таким образом, прагматика сосредотачивается свое внимание на отношении человека к языковым знакам, зафиксированным в языке, а также на выборе наиболее уместных единиц для производства высказываний текстов, с помощью которых адресат в речевых действиях достигает поставленных целей. Данное трехчастное деление поддержал Р. Карнап, который писал: «Если в исследовании делается эксплицитная ссылка на говорящего или, в более общих терминах, на человека, пользующегося языком, то это относится к области прагматики...Если мы отвлечемся от тех, кто пользуется языком, и анализирует только выражения и их десигнаты, то мы в сфере семантики, и наконец, если мы отвлекаемся от десигнатов и используем только отношения между выражениями, то мы в сфере (логического) синтаксиса» [7].

На протяжении долгого времени моррисовское трехчастное членение фигурировало только в общих руководствах по семиотике и энциклопедических справочниках, а в дескриптивных описаниях конкретных знаковых систем, в частности, естественных языков, в общем почти не применялось. Имели место попытки пересмотра концепции знаков Ф. Де Соссюра на основе деления Ч. Морриса – в частности, предлагалось считать знак не двусторонней, а четырехсторонней сущностью – то есть включать в (естественно-языковой) знак его «синтактику» (сведения о нестандартной, то есть семантически необусловленной, сочетаемости знаков) и «прагматику» (стилевые указания, смысловые и эмоциональные коннотации и т.п).

Определяющим для прагматических исследований стало сокращение расстояния между языком и жизнью. Отношения жизни и языка получили не однонаправленное, а взаимное осмысление. Дистанция, отделяющая язык от жизни, сократилась, а речевая деятельность стала рассматриваться как одна из форм жизни. Было вновь и заново осознано, что не только язык рисует эскиз мира, но и жизнь дает ключ к пониманию многих явлений языка речи. Желание принять за отправной пункт своих исследований явления и понятия обыденной жизни настолько сблизил усилия занятых анализом языка

философов,, логистов и лингвистов, что современная прагматика может считаться полем их совместной деятельности [6,с.5]. В задачи прагматики в последнее время стали включать исследования общих принципов интерпретации речевых актов, в частности, проблемы интерпретации намерений говорящего, обнаруживаемыми за значением языковых выражений. Таким образом, теория речевых актов является в настоящее время наиболее популярным предметом обсуждения в прагматическом конспекте. Теория речевых актов исходит из того, что основной единицей коммуникации является не предложение или какое-либо другое языковое выражение, а выполнение определенного рода действия, такого, например, как утверждение, просьба, вопрос, приказание, извинение. Однако само действие, сам речевой акт не следует смешивать с предложением или языковыми выражениями, произносимыми при выполнении этого акта. При исследовании языковой деятельности (функционировании языка) и речевых актов в прагматике ставятся иные проблемы, связанные с влиянием речи на слушающего, с ее непосредственным эффектом и умственностью в данное время и в данной ситуации. В говорящем интересует в основном лишь то, адекватно или нет выбрал он языковые средства для достижения поставленной цели и какие стратегии им использованы, соблюдены ли им условия истинности и т.п. отсюда внимание к принципам коммуникативного сотрудничества и к тем выводам, которые слушающий может извлечь из сказанного [8,с.15].

Различные типы речевых актов, вслед за Д. Остиным, называют иллокутивными аспектами, противопоставляя их перлокутивному акту, под которым понимают то воздействие, которое данное высказывание оказывает на адресата. При этом имеется в виду не сам факт понимания адресатом смысла высказывания, а те изменения в состоянии или поведении адресата, которые и являются результатом данного понимания. Однако в теории речевых актов специально подчеркивается, что иллокутивный акт, представляющий собой собственно речевой акт, следует четко отграничивать от перлокутивного акта, который может и не быть достигнут при помощи языковых средств.

Теория речевых актов получила развитие в трудах Г.П. Грайса, разработавшего механизмы речевого имплицирования. По Г.П. Грайсу, информация, передаваемая в речевом акте, делится на две части: 1) на то, что действительно говорится, и 2) на то, что сказано. Для всей остальной части информации, которая может быть извлечена слушающим из конкретного высказывания, Грайс предложил термин «имплицатура», чтобы не смешивать соответствующее явление с импликацией в логическом смысле. Имплицатура, в отличие от логической операции, представляет собой результат вывода, который получатель сообщения делает из имеющегося в тексте (эксплицитного) антецедента. Имплицатуры делятся на две разновидности – конвенциональные и не конвенциональные, в частности, «имплицатура общения», или «имплицатуры дискурса».

Конвенциональные импликатуры включают все те не связанные с условиями истинности аспекты информации, которые передаются высказыванием только в силу значения содержащихся в нем слов и форм. Таким образом, конвенциональные импликатуры тесно связаны с тем, что говорится в предложении, и мало отличаются от пресуппозиций. Неконвенциональные импликатуры, напротив, связаны с лингвистическим содержанием косвенным образом. Они выводятся из содержания предложения и обязаны своим существованием тому факту, что участники речевого акта связаны общей целью коммуникативного сотрудничества. Принцип Сотрудничества предполагает, что адресат должен следовать определенным правилам в порождении текста, ориентируясь на реципиента, и тем самым обеспечить ему благоприятные условия для понимания текста [9, сс.217-236].

Строя текст определенного коммуникативно-прагматического типа, адресант оценивает соответствие адресату, уместность данного типа текста в общении, а также ожидание по поводу эффекта своего коммуникативного действия, то есть возможных ответных действий слушателя.

Использованные источники:

1. Моррис Ч. Основания теории знаков//Семиотика/Под общ. Ред. Ю.С. Степанова. – М., 1983. С.229-246
2. Остин Дж. Слово как действие // Новое в зарубежной лингвистике. Вып.17. Теория речевых актов. М., 1986. - С.22-130.
3. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. - М., 1987. – 263 с..
4. Храпченко М.Б. Художественное творчество, действительность, человек. – М.: Советский писатель, 1976. – 366 с.
5. Сусов И.П. Коммуникативно-прагматическая лингвистика и ее единицы. // Прагматика и семантика синтаксических единиц. Сб. науч. тр. Калининского ГУ. – Калинин, 1984. – 158 с.
6. Арутюнова Н.Д., Падучева Е.В. Истоки, проблемы и категории прагматики. // НЗЛ. Вып. XVI. Лингвистическая прагматика. – М.: – Прогресс, 1985. С.3 – 42.
7. Булыгина Т.В. О границах и содержании прагматики//Известия академии наук СССР. Серия «Литература и язык». – 1981. - №4
8. Кубрякова Е.С. Эволюция лингвистических идей во второй половине XX века (опыт парадигмального анализа) // Язык и наука конца 20 века (под ред. Ю.С.Степанова). – М.: Ин-т языкознания РАН, 1995. – С.144-238.
9. Грайс Г.П. Постулаты речевого общения // Новое в зарубежной лингвистике. Вып.17. Теория речевых актов. М., 1986. – С. 130 – 147.

**СРАВНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ ПОИСКА КРАТЧАЙШЕГО ПУТИ
БЕЛЛМАНА-ФОРДА И ДЖОНСОНА**

Аннотация

В данной статье рассмотрены два популярных алгоритма нахождения кратчайшего пути - Дейкстры и A. Был произведен их анализ, а также дана оценка использования в определенных ситуациях. В результате экспериментальной работы стало ясно, что например для первого входного графа со 100 вершинами алгоритм A* на 35% более предпочтительнее, чем алгоритм Дейкстры.*

Ключевые слова: алгоритм поиска, кратчайший путь, Дейкстра, A*, граф.

*Yurdamyany N.A. Student
EDA of National Polytechnic University of Armenia
Synopsis Armenia Educational Department
Armenia, Yerevan*

**COMPARISON OF BELLMAN-FORD AND JOHNSON
ALGORITHMS FOR SEARCHING THE SHORTEST PATH**

Abstract

Two popular algorithms for finding the shortest path (Bellman-Ford and Jonson) were discussed in this article. They were analyzed and evaluated in certain situations. As a result of experimental work, it became clear that, for example, for the input graph with 200 vertices, the Johnson's algorithm is 33% more preferable than the Bellman-Ford algorithm

Keywords: Search algorithm, Johnson's algorithm, Bellman-Ford algorithm, graph, shortest path,

Алгоритм Джонсона позволяет найти кратчайшие пути между всеми парами вершин взвешенного ориентированного графа. Данный алгоритм работает, если в графе содержатся рёбра с положительным или отрицательным весом, но отсутствуют циклы с отрицательным весом. Назван в честь Д. Б. Джонсона, опубликовавшего алгоритм в 1977 году.

В алгоритме Джонсона используется алгоритм Беллмана — Форда и алгоритм Дейкстры, реализованные в виде подпрограмм. Рёбра хранятся в виде списков смежных вершин. Алгоритм возвращает обычную матрицу $D=d_{ij}$ размером

$|V| \times |V|$, где $d_{ij} = b(i, j)$, или выдает сообщение о том, что входной граф содержит цикл с отрицательным весом.

СЛОЖНОСТЬ АЛГОРИТМА

Если в алгоритме Дейкстры неубывающая очередь с приоритетами реализована в виде фибоначчиевой кучи, то время работы алгоритма Джонсона равно $O(V^2 \log V + V * E)$ $\{\displaystyle O(V^2 \log V + VE)\}$. При более простой реализации неубывающей очереди с приоритетами время работы становится равным $O(V E \log V)$ $\{\displaystyle O(VE \log V)\}$, но для разреженных графов эта величина в асимптотическом пределе ведёт себя лучше, чем время работы алгоритма Флойда — Уоршелла.

Алгоритм Беллмана Форда

поиска кратчайшего пути во взвешенном графе. За время $O(|V| * |E|)$ алгоритм находит кратчайшие пути от одной вершины графа до всех остальных. В отличие от алгоритма Дейкстры, алгоритм Беллмана — Форда допускает рёбра с отрицательным весом. Предложен независимо Ричардом Беллманом и Лестером Фордом.

Алгоритм маршрутизации RIP (алгоритм Беллмана — Форда) был впервые разработан в 1969 году, как основной для сети ARPANET.

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ НА ГРАФЕ БЕЗ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ЦИКЛОВ

Решим поставленную задачу на графе, в котором заведомо нет отрицательных циклов.

Для нахождения кратчайших путей от одной вершины до всех остальных, воспользуемся методом динамического программирования. Построим матрицу $\{\displaystyle A_{ij}\}$ A_{ij} , элементы которой будут обозначать следующее: $\{\displaystyle A_{ij}\}$ A_{ij} — это длина кратчайшего пути из s $\{\displaystyle s\}$ в i $\{\displaystyle i\}$, содержащего не более j $\{\displaystyle j\}$ рёбер.

Путь, содержащий 0 рёбер, существует только до вершины s $\{\displaystyle s\}$. Таким образом, $\{\displaystyle A_{i0}\}$ A_{i0} равно 0 при $i = s$ $\{\displaystyle i = s\}$, и $+\infty$ $\{\displaystyle +\infty\}$ в противном случае.

Теперь рассмотрим все пути из s $\{\displaystyle s\}$ в i $\{\displaystyle i\}$, содержащие ровно j $\{\displaystyle j\}$ рёбер. Каждый такой путь есть путь из $j - 1$ $\{\displaystyle j - 1\}$ рёбер, к которому добавлено последнее ребро. Если про пути длины $j - 1$ $\{\displaystyle j - 1\}$ все данные уже подсчитаны, то определить j $\{\displaystyle j\}$ а-й столбец матрицы не составляет труда.

Так выглядит алгоритм поиска длин кратчайших путей в графе без отрицательных циклов:

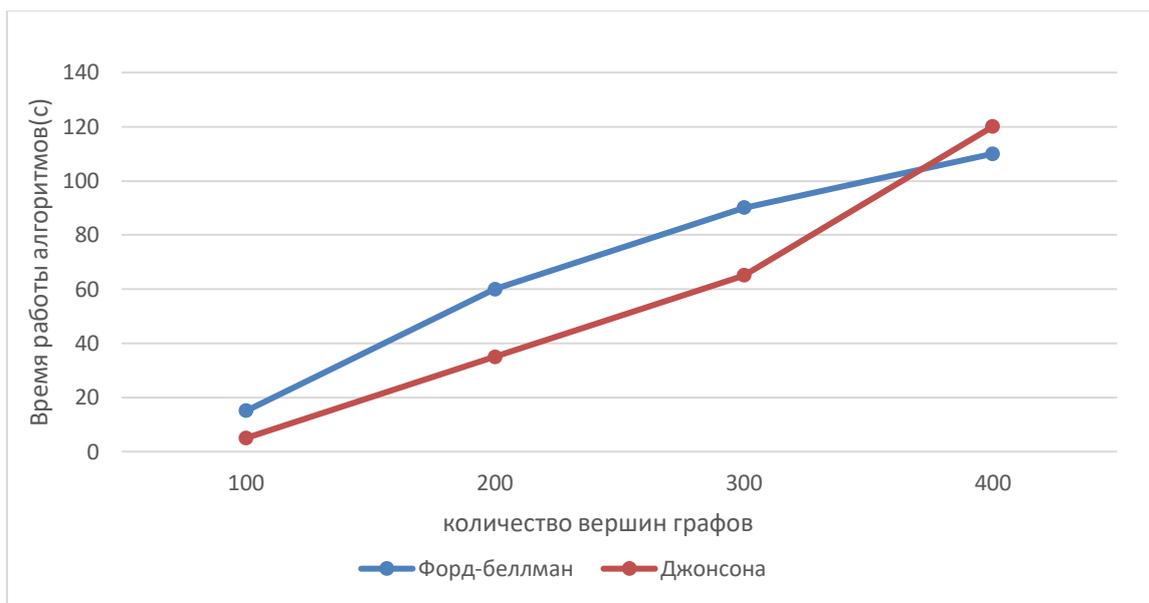


Рисунок 2: Результаты сравнения алгоритмов для входных графов с различными количеством вершин

Заключение

В зависимости от поведения алгоритмов, сравниваемых в данной работе и в зависимости от количества вершин входного графа можно предположить, что для графов с количеством вершин меньше 355 алгоритм Джонсона * предпочтительнее в среднем на 21.6%, а для графов с 355 - 400 числом вершин Беллмана лучше на 12.6%.

Использованные источники:

1. Алгоритм Форда Беллмана https://ru.wikipedia.org/wiki/Алгоритм_Беллмана_—_Форда (дата обращения: 29.04.2020).
2. Алгоритм Джонсона* https://ru.wikipedia.org/wiki/Алгоритм_Джонсона (дата обращения: 21.04.2020)

УДК 543.

*Янгибоева Д.Р.
студент*

Международная исламская академия Узбекистана

ПСИХО-СОЦИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕПРЕССИИ

Аннотация: Депрессивные чувства часто бывают вызваны жизненным кризисом, таким, например, как смерть любимого человека, распад семьи, потеря работы, ссора с близкими друзьями, однако они могут развиваться и без всякой видимой причины. Наличие депрессивного расстройства мы можем предполагать в тех случаях, когда депрессия лишает человека способности к нормальной жизни и деятельности.

Ключевые слова: депрессия, стресс, ссора, кризис, деятельность.

*Yangiboyeva D.R., Student
International Islamic Academy of Uzbekistan
Tashkent, Uzbekistan*

PSYCHO-SOCIAL CHARACTERISTICS OF DEPRESSION

Abstract: Depressive feelings are often caused by life crisis, such as death of a loved one, family breakdown, loss of job, quarrel with close friends, but they can develop without any visible reason. We can assume the presence of depressive disorder when depression deprives a person of the ability to live and work normally.

Keywords: depression, stress, quarrel, crisis, activity.

По данным Всемирной организации здравоохранения, депрессия является ведущей причиной инвалидности во всем мире. Во всем мире более 300 миллионов человек всех возрастов страдают от этого расстройства. Депрессия проявляется в различных формах - от большой депрессии до дистимии и сезонных аффективных расстройств. Депрессивные эпизоды также являются характерной чертой биполярного расстройства [1].

Депрессия представляет собой сложное расстройство, затрагивающее многие системы организма, включая иммунную систему, либо как причину, либо как следствие. Она нарушает сон и нарушает аппетит; в одних случаях вызывает потерю веса; в других способствует набору веса. Депрессия также часто сопровождается беспокойством. Исследования показывают, что эти два условия не только сосуществуют, но и перекрываются в генетической уязвимости.

Из-за своей сложности, полное понимание депрессии было недостижимо. У исследователей есть некоторые доказательства того, что восприимчивость к депрессии связана с питанием, как непосредственно через неадекватное потребление питательных веществ, таких как омега-3 жиров, так и косвенно, через различные бактерии, которые населяют кишечник. Но депрессия включает в себя настроение и мысли, а также тело, и она вызывает боль как для тех, кто живет с расстройством, так и для тех,

кто заботится о них. Депрессия также все чаще встречается у детей [2].

Даже в самых тяжелых случаях депрессия поддается лечению. Болезнь часто носит циклический характер, и раннее лечение может предотвратить или предвосхитить повторяющиеся эпизоды. Многие исследования показывают, что наиболее эффективным лечением является когнитивно-поведенческая терапия, направленная на устранение проблемных стереотипов мышления, с использованием антидепрессантов или без них. Кроме того, быстро накапливаются доказательства того, что регулярная медитация сознания, самостоятельно или в сочетании с когнитивной терапией, может остановить депрессию до ее начала, эффективно отвлекая внимание от повторяющихся негативных мыслей, которые часто приводят в движение нисходящую спираль настроения. Не каждый, кто в депрессии, переживает каждый симптом. Некоторые люди испытывают несколько симптомов, некоторые - много. Степень тяжести симптомов варьируется у разных людей и с течением времени [3].

Депрессия часто включает в себя постоянное грустное, тревожное или пустое настроение; чувство безнадежности или пессимизма; чувство вины, бесполезности или беспомощности. Она также может включать потерю интереса или удовольствия от увлечений и деятельности, которыми когда-то пользовались, включая секс. Снижение энергии, усталость или ощущение "замедления" также распространены, как и беспокойство, раздражительность и трудности с концентрацией внимания, памятью или принятием решений. Многие с депрессией имеют мысли о смерти или самоубийстве [4].

Люди с депрессией могут испытывать нарушения сна (бессонница, раннее утреннее пробуждение или просыпание) и поведения во время еды (изменение аппетита, потеря веса или прибавление в весе). Стойкие физические симптомы могут включать головные боли, нарушения пищеварения и хронические боли. Нет ни одной известной причины депрессии. Скорее всего, она является результатом сочетания генетических, биологических, экологических и психологических факторов. Большие негативные переживания, травма, потеря близкого человека, сложные отношения или любая стрессовая ситуация, которая переполняет способность справляться с ней, могут спровоцировать депрессивный эпизод. Последующие депрессивные эпизоды могут происходить с очевидным триггером или без него [5].

Однако депрессия не является неизбежным следствием негативных жизненных событий. Исследования все чаще говорят о том, что только тогда, когда такие события приводят в движение излишнюю размышленность и негативные образцы мышления, особенно о себе, настроение входит в нисходящую спираль.

Исследования с использованием технологий визуализации мозга, таких как магнитно-резонансная томография (МРТ), показывают, что мозг людей, у которых депрессия выглядит иначе, чем у людей, у которых ее нет. В частности, части мозга, отвечающие за регулирование настроения,

мышления, сна, аппетита и поведения, кажется, функционирует ненормально. Неясно, какие изменения в мозге могут быть причиной депрессии, а какие - ее следствием. Некоторые типы депрессий, как правило, происходят в семьях, что свидетельствует о возможной генетической уязвимости к этому расстройству. Однако клиническая депрессия - это более распространенный опыт повторяющегося отрицательного размышления, мрачного мировоззрения и недостатка энергии. Это не признак личной слабости или состояния, которое может быть волевым или желательным. Люди с депрессией не могут просто "взять себя в руки", чтобы поправиться.

Не помогает то, что современная жизнь несет в себе растущее давление. Акцент делается на достижения в раннем детстве за счет свободной игры, на культурный сдвиг от прямого социального контакта в пользу электронной связи, на материальное богатство за счет богатого опыта и социального контакта. Все играют свою роль [6].

Однако есть некоторые свидетельства того, что, как и депрессия, она может служить позитивной цели, принося с собой образ мышления, который заставляет тех, кто страдает, сосредоточиться на проблемах в качестве прелюдии к их решению. По сути, некоторые исследователи выдвигают гипотезу о том, что депрессия может помочь человеку обрести столь необходимое самосознание.

Использованные источники:

1. <http://lossofsoul.com/DEPRESSION/index.htm#2>
2. http://www.depressia.com/page_211.html.
3. <http://www.depressui.net/what.html>.
4. <http://www.medmax.ru/article230560165.htm>.
5. Андрющенко, А.В. К проблеме терапии атипичных (соматизированных) депрессивных расстройств: опыт применения флюанксола // Психиатрия и психофармакотерапия. – 2000. – Т.2. – №4.
6. Ковалев, В.В. Роль психического фактора в происхождении, течении и лечении соматических болезней. – М.: Медицина, 1972.
7. Фарходжонова Н. Ф. Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.
8. Ergashev I., Farhodjonova N. INTEGRATION OF NATIONAL CULTURE IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION //Journal of Critical Reviews. – 2020. – Т. 7. – №. 2. – С. 477-479.

Оглавление

Karamatdinova A.Je., Tashpulatova N.K., THE INFLUENCE OF THE MEDIA ON PUBLIC OPINION FORMATION	3
Mirzayeva F.A., NAQSHBANDIYA-THE SPHERE OF EDUCATION WITHIN THE FRAMEWORK OF THE MUJADDIDIYYA SECT	6
Trigulova T.A., THE NOTION OF NATIONAL COMMUNICATION STYLE...	9
Vakhobov M., Vakhobova S.H., SPIRITUAL THREAT AND COUNTER-PERSECUTION	11
Абдуллаев М.Г., АУДИТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	14
Алиназарова М.А., ЗАКОНОМЕРНОСТИ ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ МОЩНОСТИ НА ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СОЛНЕЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ	18
Белова Л.В., РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ В ПОВСЕДНЕВНОМ ОБЩЕНИИ	21
Белозерова С.Н., Глазкова Е.В., Константинова В.Г., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГР С ПРАВИЛАМИ В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ И САМОРЕГУЛИРУЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ	24
Бердникова Л.Ф., Трухонина М.А., РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	28
Ганиева Р.М., УПРАВЛЕНИЕ ВЛАДЕЛЬЧЕСКИМИ РИСКАМИ	30
Гончарова О.П., Зиборова Е.И., ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ СТАТУСОМ В ГРУППЕ	34
Гончарова О.П., Шкилев С.В., ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У АКЦЕНТУИРОВАННЫХ ПОДРОСТКОВ	37
Гречушкина С.И., К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМ И МЕТОДОВ РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	39
Донская С.Н., Воротникова А.М., Алиев Ф.Ф.О., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО КАДАСТРА....	44
Жакупова А.Р., ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КУРЧУМСКОГО РАЙОНА	48
Жуковская А.Н., Свиридова Л.Е., Манылов Д.Ю., О РОЛИ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В МАШИННОМ ОБУЧЕНИИ	53

Заводова Е.С., РЕАЛИЗАЦИЯ ИКТ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ, КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	56
Иманшапиева М.Г., ОСОБЕННОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ.....	60
Иманшапиева М.Г., УЧЕТ ЗАТРАТ ПО СОЗДАНИЮ ИНТЕРНЕТ-САЙТА.....	63
Иманшапиева М.Г., УЧЕТ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	66
Магомедова Э.М., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ОТРАЖЕНИЯ В ОЧЕТНОСТИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	70
Малиновская В.В., ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЕ – БУДУЩЕЕ УПРАВЛЕНИЯ .	74
Минигалиева Д.А., СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АСПЕКТ	78
Никитина О.А., Бердникова Л.Ф., ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ	82
Полюшко Ю.Н., Ефимова Д.В., АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАСЧЕТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ.....	87
Рамазанова Ф.М., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИГ-ДАТА В БАНКОВСКОМ МАРКЕТИНГЕ	89
Рогожникова А.А., К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	92
Романова Л.Н., Шарипова Т.Л., РОЛЬ И МЕСТО НАТО В СИСТЕМЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	95
Слепцова О.С., ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КРУГА ЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА	101
Хайбулаев М.Х., Исмаилов М.Х., Сагидуллаева М.С., УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	104
Ханина Ю.Ю., ОДИНОЧЕСТВО КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ	107
Чоршанбаев Ф.З., Мелиева Ч.О., Зиятова А.Ф., ОБОСНОВАНИЕ ЛИКВИДАЦИИ ЗАТОРОВ НА САМАРКАНДСКИХ ГОРОДСКИХ УЛИЦАХ И ДОРОГАХ.....	115
Чулюкова С.А., К ВОПРОСУ О СУБЪЕКТАХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ВОЗНИКАЮЩИХ ИЗ ПРИЧИНЕНИЯ ВРЕДА.....	121
Шыныбекова А.С., Турабай Г.К., КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА	127

Юрдамян Н.А., СРАВНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ ПОИСКА КРАТЧАЙШЕГО ПУТИ БЕЛЛМАНА-ФОРДА И ДЖОНСОНА.....	134
Янгибоева Д.Р., ПСИХО-СОЦИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕПРЕССИИ .	137

Научное издание

НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Материалы III международной
научно-практической конференции
23 апреля 2020

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.