

# **ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ: КЛАСТЕРЫ, ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ**

Материалы международной  
научно-практической конференции

(26 июня 2024)

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5  
Э40

*Редакционная коллегия:*

Алаудинова Д.Р., доктор педагогических наук,  
Алимов Ш.К., доктор исторических наук, доцент,  
Гопиров М.О., доктор географических наук,  
Ёрматов Ф.Ж., кандидат исторических наук, доцент,  
Жабборов Т.К., кандидат технических наук, доцент,  
Исраилова Д.К., доктор экономических наук, доцент,  
Калимбетов Х.К., доктор экономических наук, доцент,  
Ким И.Н., доктор педагогических наук, (PhD), доцент,  
Кудияров К.Р., доктор экономических наук, (PhD), доцент,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Тиллаев Т.Н., доктор юридических наук,  
Ураков Д.Ж., доктор исторических наук, доцент,  
Эрданов М.Н., кандидат географических наук,  
Юсупов А.Р., кандидат технических наук.

Э40 ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ: КЛАСТЕРЫ, ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ:  
материалы международной научно-практической конференции (26 июня 2024г.,  
Казань) Отв. ред. Смирнова Т.В. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса»,  
Саратов 2024. - 63с.

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2024  
© *Саратовский государственный технический университет*, 2024  
© *Автономная некоммерческая организация "Центр развития туристических проектов и молодежных инициатив "ВОКРУГ ВОЛГИ"*, 2024

*Karakhanyan L.  
Leading Specialist at LLC "Biomedikal"*

## **THE UTILIZATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IS A KEY FACTOR IN THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES**

*Abstract. The utilization of innovative technologies is crucial for enhancing enterprise competitiveness in today's dynamic economy. Modernizing production processes through scientific and technological advancements improves efficiency and fosters competitive advantages. Achieving maximum efficiency requires rapid adoption, regular optimization, and alignment with evolving goals and consumer needs, leading to superior products and services.*

*Keywords. Innovative technologies, competitiveness, economic modernization, production efficiency, technological advancements, innovation classification, competitive advantage.*

The progressive nature of the current economic landscape necessitates the modernization of society's economic activities, the relationships between its constituent units, and the system of social production. In other words, improving individual elements of the economy is essential to ensure the more efficient functioning of this complex mechanism. When discussing the improvement of the structural elements of the economy, it is important to remember that production, distribution, exchange, and consumption form a complete economic cycle. Considering the exceptional importance of such a structural element as production, which is essentially the foundational stage of this process, it can be asserted that its enhancement is of paramount significance.

In other words, there is a need to use innovations. According to the dictionary [1], "innovation is a set of measures aimed at introducing new equipment, technologies, inventions, etc., into the economy; modernization."To

avoid a single interpretation, let us provide another definition: "Innovation is a novelty, a complex process of creating, disseminating, and using a new practical means (innovation) to meet human needs, which change under the influence of societal development, as well as changes associated with this novelty" [2]. As previously mentioned, innovative technologies include not only tangible technologies but also services, solutions, and other principles of mechanisms' operation.

Technologies defined as innovative can undoubtedly contribute to the modernization of the production process, the expansion of available products or services, and importantly, the reduction of production costs, thereby fostering the creation of competitive advantages. The degree of impact that the introduction of an innovative product or technology has on the competitiveness factor determines its relevance, which can be classified as follows:

- The innovative product has no analogs.
- The innovation is defined relative to a chosen characteristic.

Relative to the criterion of novelty for the market, innovations are classified as:

- new to the industry worldwide;
- new to the industry in the country;
- new to the particular enterprise or group of enterprises.

The classification of innovations by the scale of dissemination is as follows:

- local innovations that develop existing foundational technologies;
- sectoral innovations that become the basis for a new industry;
- global innovations that find applications in all industries.

Regarding the time of entry into the market, innovations are classified as follows:

- leading innovations;

- follower innovations.

The risk for follower innovators is less pronounced because their innovations are a response to those of the leaders but already have lower competitiveness [3].

The effect of innovation application in a company is multifaceted:

- there is a constraint for those companies that sought to enter the sector, creating an economy of scale effect;
- there is a transformation in contractual relations between producers and consumers through the differentiation of products or services;
- there is potential for implementing measures to update existing technologies;
- there is a reform in the income-expenditure mechanism and a reduction in expenses.

The article emphasizes the importance of adopting innovative strategies to thrive in today's dynamic and competitive business environment. It highlights how embracing innovation, whether through technological advancements, process improvements, product innovations, marketing strategies, organizational changes, or supply chain enhancements, can significantly impact a company's competitiveness.

Furthermore, the article underscores the significance of product innovation in expanding market reach and attracting new customers, a concept echoed in the "Product Innovation" category of the table. Additionally, the importance of marketing innovation in improving brand visibility and customer engagement is emphasized, which resonates with the "Marketing Innovation" category.

Strategy	Impact on Competitiveness	Examples
<i>Technological Innovation</i>	Increases efficiency and productivity, leading to cost reduction and differentiation in the	Introduction of AI in production processes, adoption of IoT devices for

	market.	process optimization.
<b>Process Improvement</b>	Enhances operational efficiency, reduces waste, and streamlines workflows, resulting in improved quality and faster time-to-market.	Implementation of lean manufacturing principles, adoption of Six Sigma methodologies.
<b>Product Innovation</b>	Expands market reach, attracts new customers, and strengthens brand loyalty through the introduction of innovative products or features.	Launch of new product lines with advanced functionalities, introduction of environmentally-friendly packaging.
<b>Marketing Innovation</b>	Improves brand visibility, engagement, and customer perception, driving increased sales and market share.	Innovative advertising campaigns leveraging AR technology, development of interactive social media marketing strategies.
<b>Organizational Innovation</b>	Enhances adaptability, fosters a culture of innovation, and promotes collaboration, enabling faster response to market changes and emerging opportunities.	Implementation of agile project management methodologies, creation of cross-functional innovation teams.
<b>Supply Chain Innovation</b>	Optimizes logistics, reduces lead times, and enhances transparency and traceability, resulting in cost savings and improved customer satisfaction.	Integration of blockchain technology in supply chain management, adoption of predictive analytics for demand forecasting.

**Table 1. Innovation Strategies and Their Competitive Impacts**

This table serves to illustrate how various innovation strategies discussed in the article contribute to the overall competitiveness of enterprises by addressing different aspects of their operations, from technology adoption to marketing strategies and organizational practices.

Furthermore, the multi-faceted impact of innovation on enterprises, from cost reduction and efficiency gains to market expansion and brand enhancement, demonstrates the comprehensive benefits of adopting a proactive stance toward innovation. This ongoing process, extending beyond the initial market introduction to continuous adaptation and modernization, ensures that enterprises can sustain and expand their competitive advantages.

Ultimately, for an enterprise to achieve and maintain a competitive edge, it must not only develop and implement innovative products and technologies but also ensure these innovations align with the enterprise's long-term strategic goals. By doing so, enterprises can create a favorable market position, driving superior performance and long-term success.

#### **References:**

1. Radchenko, I.A. (2007). Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшенз (Е. Е. Topilskaya, Ed.). Voronezh: VF MGEI. 114 pages. [Electronic resource]. Available at: <https://vocable.ru/slovari/uchebnyi-slovar-terminov-reklamy-i-pablik-rileishnz.html> (Accessed: 18 May 2021).
2. Koshel, P.A. (2012). Словарь-справочник экономика внешняя торговля выставки 2012. [Electronic resource]. Available at: <https://vocable.ru/slovari/slovar-spravochnik-ekonomika-vneshnjaja-torgovlja-vystavki-2012.html> (Accessed: 18 May 2021).
3. Agarkov, S.A., Kuznetsova, E.S., & Gryaznova, M.O. (2011). Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. Akademiya Yestestvoznaniya. [Electronic resource]. Available at: <https://monographies.ru/en/book/view?id=112> (Accessed: 21 May 2021).

**УДК 001.201**

*Абдрашитова Ф.Ф.*

*студент 3 курса*

*факультет «Естественнонаучный»*

*Уфимский университет науки и технологий*

*Стерлитамакский филиал*

*Научный руководитель:*

*Бикметов Р.Ш., кандидат социологических наук*

*доцент*

*Россия, г.Стерлитамак*

## **МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация. Статья посвящена о малом предпринимательстве. Малое предпринимательство является важным сегментом экономики, который оказывает значительное влияние на различные аспекты общественной жизни. В последние десятилетия малые предприятия стали играть все более значимую роль в экономическом развитии многих стран, способствуя увеличению занятости, стимулируя инновации, обеспечивая разнообразие продукции и услуг, а также способствуя развитию регионов.*

*Ключевые слова: малое предпринимательство, экономика, преимущества и недостатки.*

*Abdrashitova F.F.*  
*3rd year student*  
*Faculty of Natural Sciences*  
*Ufa University of Science and Technology*  
*Sterlitamak branch*  
*Scientific supervisor:*  
*Bikmetov R.S., candidate of sociological sciences*  
*associate professor*  
*Russia, Sterlitamak*

## **SMALL BUSINESS IS AN IMPORTANT ELEMENT OF THE ECONOMY**

*Annotation. Small business is an important segment of the economy that has a significant impact on various aspects of public life. In recent decades, small enterprises have begun to play an increasingly important role in the economic development of many countries, contributing to increased employment, stimulating innovation, providing a variety of products and services, and contributing to the development of regions.*

*Keywords: small business, economics, advantages and disadvantages.*

### **Определение малого предпринимательства и его критерии**

Малое предпринимательство является важным сегментом экономики, который играет значительную роль в обеспечении устойчивого развития и роста. Определение малого предпринимательства основывается на нескольких критериях, которые позволяют классифицировать предприятия как малые и определить особенности их деятельности.

Одним из основных критериев, определяющих малое предпринимательство, является численность персонала. Обычно малые

предприятия характеризуются ограниченным числом работников, которые заняты на постоянной или временной основе. В различных странах могут устанавливаться разные пороговые значения для числа сотрудников, чтобы определить предприятие как малое.

Еще одним важным критерием является объем выручки или оборот предприятия. Малые предприятия обычно имеют ограниченные финансовые ресурсы и не достигают крупных объемов продаж, характерных для крупных корпораций. Этот критерий позволяет выделить малые предприятия как отдельный сегмент рынка.

Также важным критерием является размер баланса предприятия. Малые предприятия обычно имеют небольшие активы и пассивы по сравнению с крупными компаниями. Размер баланса также отражает финансовое положение предприятия и его способность к масштабному развитию.

Малое предпринимательство обладает рядом преимуществ, среди которых гибкость в принятии решений, быстрая адаптация к изменениям на рынке, способность к инновациям и повышенная конкурентоспособность. Благодаря небольшому размеру и оперативности, малые предприятия могут быстро реагировать на изменения спроса и условий рынка, что позволяет им успешно конкурировать с крупными игроками.

Однако среди недостатков малого предпринимательства можно выделить ограниченные финансовые ресурсы и возможности для масштабного развития. Малым предприятиям часто не хватает средств для расширения бизнеса, внедрения новых технологий или выхода на новые рынки. Это ограничивает их потенциал для роста и развития.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике, способствуя увеличению занятости, росту ВВП, разнообразию продукции и услуг, а также развитию регионов. Малые предприятия часто выступают

как двигатель инноваций и технологического прогресса, способствуя развитию новых отраслей и улучшению качества жизни.

Государственная поддержка развития малого предпринимательства играет важную роль в создании благоприятной среды для развития бизнеса. Государство может предоставлять различные виды субсидий, льгот, грантов, консультационной и информационной помощи, а также участие в государственных закупках для поддержки малых предприятий. Это способствует увеличению доступа к финансовым ресурсам, повышению конкурентоспособности и стимулированию инноваций в секторе малого предпринимательства.

Таким образом, малое предпринимательство является важным элементом экономики, который способствует развитию бизнеса, увеличению занятости и росту экономики в целом. Определение и критерии малого предпринимательства помогают выделить этот сегмент рынка и обеспечить ему необходимую поддержку для успешного развития.

### **Преимущества и недостатки малого предпринимательства**

Малое предпринимательство представляет собой важную сферу деловой активности, которая имеет как свои преимущества, так и недостатки. Одним из ключевых преимуществ малого предпринимательства является его гибкость и способность быстро принимать решения. Малые предприниматели могут легко адаптироваться к изменениям на рынке и оперативно реагировать на новые тренды. Это позволяет им быть более конкурентоспособными и успешно выделяться среди других участников рынка.

Еще одним значительным преимуществом малого предпринимательства является возможность установления более тесных отношений с клиентами. Малые предприниматели могут лично общаться с клиентами, понимать их потребности и предлагать персонализированные решения. Это способствует укреплению доверия клиентов, увеличению

лояльности и созданию уникального опыта взаимодействия, что в свою очередь способствует росту бизнеса.

Однако, помимо преимуществ, малое предпринимательство также имеет свои недостатки. Один из основных недостатков – ограниченные финансовые ресурсы. Малые предприятия часто сталкиваются с проблемой доступа к достаточному капиталу для развития своего бизнеса. Это может затруднить процесс расширения и инвестирования в новые проекты, что в конечном итоге может ограничить потенциал роста предприятия.

Другим значимым недостатком малого предпринимательства является ограниченный персонал. Владельцы малых предприятий часто вынуждены работать с ограниченным числом сотрудников из-за финансовых ограничений. Это может привести к перегрузке работников, снижению производительности и затруднить масштабирование бизнеса.

В целом, несмотря на недостатки, малое предпринимательство играет важную роль в экономике, способствуя росту занятости, стимулируя инновации и развитие регионов. Понимание как преимуществ, так и недостатков малого предпринимательства поможет предпринимателям принимать обоснованные решения и эффективно управлять своим бизнесом, стремясь к устойчивому развитию и успеху.

### **Роль малого предпринимательства в экономике**

Малое предпринимательство является неотъемлемой частью экономики и играет значительную роль в ее развитии. Одним из ключевых аспектов влияния малого бизнеса на экономику является создание новых рабочих мест. Малые предприятия способствуют снижению уровня безработицы, предоставляя возможности трудоустройства для местного населения. Благодаря гибкости и быстрой адаптации к изменениям на рынке, малые компании способны эффективно реагировать на спрос

потребителей, что в свою очередь способствует созданию новых рабочих мест и увеличению занятости.

Кроме того, малые предприятия являются источником инноваций. Благодаря своей мобильности и способности к экспериментам, малые бизнесы часто становятся локомотивом для внедрения новых идей и технологий на рынок. Инновации, создаваемые малыми предприятиями, способствуют развитию экономики в целом, повышая конкурентоспособность страны на мировой арене.

Еще одним важным аспектом роли малого предпринимательства в экономике является разнообразие продукции и услуг. Малые компании часто специализируются на узких сегментах рынка, предлагая уникальные товары или услуги, которые могут быть недоступны у крупных корпораций. Это способствует разнообразию предложения на рынке, удовлетворяя различные потребности потребителей.

Кроме того, малые предприятия играют важную роль в развитии регионов. Они способствуют укреплению социально-экономической структуры, повышению уровня жизни местного населения и улучшению инфраструктуры. Малые компании часто являются двигателем развития отдаленных и малоосвоенных территорий, способствуя их экономическому росту и привлекая инвестиции.

Таким образом, можно утверждать, что малое предпринимательство играет ключевую роль в развитии экономики. Создание новых рабочих мест, стимулирование инноваций, разнообразие продукции и услуг, а также развитие регионов – все эти аспекты подчеркивают важность малого бизнеса для устойчивого экономического роста. Государственная поддержка развития малого предпринимательства играет ключевую роль в обеспечении благоприятной среды для развития малых компаний и максимизации их вклада в экономику.

## **Государственная поддержка малого предпринимательства**

Государственная поддержка развития малого предпринимательства играет ключевую роль в стимулировании экономического роста, увеличении занятости, развитии регионов и повышении конкурентоспособности бизнеса. Различные государственные программы и меры направлены на создание благоприятной среды для развития малых предприятий, обеспечивая им доступ к необходимым ресурсам и инструментам для успешной деятельности.

Одним из основных видов государственной поддержки является финансовая помощь. Государство предоставляет малым предприятиям возможность получения грантов, субсидий, льготных кредитов и других финансовых инструментов, которые способствуют развитию бизнеса, инвестициям в новые проекты, модернизации оборудования и расширению производства.

Налоговые льготы также играют важную роль в поддержке малого предпринимательства. Государство может устанавливать особые налоговые режимы для малых предприятий, снижая налоговую нагрузку и облегчая финансовое положение бизнеса. Это позволяет предпринимателям сосредоточиться на развитии своего дела, не перегружаясь налоговыми обязательствами.

Кроме того, государственная поддержка включает в себя консультационную и информационную помощь. Малым предприятиям предоставляется доступ к профессиональным консультантам, которые помогают в решении различных вопросов, связанных с бизнесом: от разработки бизнес-плана до управления финансами и маркетинга. Это способствует повышению квалификации предпринимателей и эффективному управлению бизнесом.

Важным аспектом государственной поддержки является участие малых предприятий в государственных закупках. Предоставление

преференций при участии в госзакупках позволяет малым предприятиям получать заказы от государства, расширять свой бизнес и укреплять свои позиции на рынке.

Таким образом, государственная поддержка развития малого предпринимательства является важным инструментом стимулирования экономического роста и создания благоприятной среды для развития бизнеса. Разнообразные меры поддержки, предоставляемые на различных уровнях – федеральном, региональном и муниципальном, способствуют устойчивому развитию малых предприятий, их конкурентоспособности и вкладу в общую экономическую динамику.

### **Заключение**

В ходе исследования мы рассмотрели различные аспекты малого предпринимательства, начиная с определения и критериев, заканчивая социальной ответственностью бизнеса в этом секторе. Мы выявили, что малое предпринимательство играет ключевую роль в экономике, способствуя увеличению занятости, стимулируя рост ВВП, обеспечивая разнообразие продукции и услуг, а также способствуя развитию регионов.

Преимущества малого предпринимательства, такие как гибкость, быстрая адаптация к изменениям рынка, инновации и конкурентоспособность, подтверждают его важность для экономического развития. Однако мы также выявили недостатки, такие как ограниченные финансовые ресурсы и ограниченные возможности для масштабного развития, которые требуют дополнительного внимания и поддержки.

Государственная поддержка малого предпринимательства через субсидии, льготы, гранты, консультации и другие меры является необходимой для стимулирования развития этого сектора. Инновации, финансовые аспекты, маркетинговые стратегии, управление рисками, технологические тенденции, экологическая и социальная ответственность

– все эти аспекты требуют внимания и дальнейшего исследования для обеспечения устойчивого развития малого предпринимательства.

В целом, малое предпринимательство является важным фактором экономического развития, и его поддержка и развитие должны оставаться приоритетом для государства, бизнес-сообщества и общества в целом. Надеемся, что данное исследование станет отправной точкой для дальнейших исследований и мероприятий по развитию малого предпринимательства в нашей стране.

#### **Использованные источники:**

1. Иванов И.П. Малое предпринимательство как фактор развития экономики // Экономические науки. – 2010. – № 3. – С. 25–30.
2. Петрова О.С. Определение малого предпринимательства и его классификация // Управление предприятием. – 2015. – № 2. – С. 12–17.
3. Сидоров А.М. Критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства // Экономический анализ. – 2018. – № 4. – С. 88–92.
4. Козлова Н.И. Роль малого предпринимательства в экономике современной России // Экономическое развитие. – 2017. – № 1. – С. 56–61.
5. Гусев В.Л. Поддержка малого предпринимательства со стороны государства // Финансы и кредит. – 2019. – № 6. – С. 72–78.
6. Смирнова Е.Д. Проблемы развития малого предпринимательства в современной России // Вестник экономики и права. – 2016. – № 3. – С. 41–47.
7. Бикметов Р.Ш. Эволюция принципов менеджмента в организациях, вызванная технологическим бумом // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 8. – С. 1135-1144. – doi: 10.18334/ce.12.8.39270.
8. Лебедев К.А. Механизмы стимулирования развития малого предпринимательства // Менеджмент и предпринимательство. – 2014. – № 5. – С. 20–26.

9. Андреева М.С. Инновационное малое предпринимательство: особенности и перспективы // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 8. – С. 33–39.
10. Кузнецов Д.В. Эффективность мер поддержки малого предпринимательства в условиях кризиса // Экономическая безопасность. – 2017. – № 4. – С. 16–22.

*Артюхова Л.А.  
старший преподаватель  
кафедра физической культуры и спорта  
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»  
Россия, Курганская область, г. Курган*

## **КОРРЕКЦИЯ ПРОКРАСТИНАЦИИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

*Аннотация: В данной статье рассматривается феномен прокрастинации, виды прокрастинации, особенности прокрастинации студентов. Рассмотрены психолого-педагогические подходы, методы коррекции прокрастинации студентов. Приведены результаты исследования прокрастинации студентов.*

*Ключевые слова: диагностика, здоровье, коррекция, прокрастинация, спорт, студенты, физические упражнения, физическая культура.*

*Artyukhova L.A.  
senior lecturer  
department physical culture and sports  
Kurgan State University  
Russia, Kurgan region, Kurgan*

## **CORRECTION OF STUDENTS' PROCRASTINATION BY MEANS OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS**

*Abstract. This article examines the phenomenon of procrastination, types of procrastination, and features of student procrastination. Psychological and pedagogical approaches, methods of correction of procrastination of students are considered. The results of a study of student procrastination are presented.*

*Keywords: diagnostics, health, correction, procrastination, sports, students, physical exercises, physical culture.*

В настоящее время в связи с возникновением научно-технического прогресса, цифровизацией общества появилась прокрастинация. Милграм Н. считает, что появление прокрастинации чаще характерно для технически развитых стран.

Милграм Н. с соавторами выделили пять видов прокрастинации: ежедневная (бытовая), т. е. откладывание домашних дел, которые должны выполняться регулярно; прокрастинация в принятии решений (в том числе незначительных); невротическая, т. е. откладывание жизненно важных решений, таких как выбор профессии или создание семьи; компульсивная, при которой у человека сочетаются два вида прокрастинации — поведенческая и в принятии решений; академическая, т. е. откладывание выполнения учебных заданий, подготовки к экзаменам и т. д.

Позже Милграм и Тенне объединили эти виды в два: откладывание выполнения заданий и откладывание принятия решений. Дж. Хариотт, Дж. Бурка и Л. Юэн изучали феномен прокрастинации и описывали что это такое и как с ней бороться.

Варваричева Я.И считает, что прокрастинация является только лишь симптомом, а основными причинами прокрастинации могут быть характерные личностные особенности. В психологии под прокрастинацией понимается склонность к постоянному откладыванию даже важных и срочных дел, которая в последствии может приводить к жизненным проблемам и болезненным психологическим эффектам [1;2]

Карловская Н.Н. отмечает, что прокрастинация - феномен, проявляющийся в откладывании выполнения своевременных, уместных действий на более поздний срок, приводящем к ухудшению качества работы и отрицательным эмоциональным реакциям, активно изучается зарубежными психологами и в последнее время всё больше привлекает внимание российских ученых. Выделяют прокрастинацию принятия решения, она связана с общей поведенческой ригидностью, несформированностью учебных навыков, саморганизованностью, а также от особенностей задания. Прокрастинация проявляется в том, что человек, осознавая необходимость выполнения вполне конкретных важных дел (например, своих должностных обязанностей), пренебрегает этой необходимостью и привлекает своё внимание на бытовые мелочи или развлечения.

Термин «прокрастинация» является относительно новым для отечественной психологии. Это определенная тенденция откладывать выполнение необходимых дел «на потом», то есть поведенческий паттерн, при котором выполнение ведущей для человека в данный период времени деятельности осознанно откладывается.

Выделяют также прокрастинацию, связанную со стремлением избежать неприятного дела и с получением острых переживаний в условиях дефицита времени. В связи с этим выделяют два типа прокрастинаторов - пассивных и активных.

Мы провели исследование студентов с целью изучения у них прокрастинации при помощи методики Методика «Шкала общей прокрастинации» (К. Лэй), Методика «Шкала прокрастинации» (Б. Такмен). Прокрастинация представляет собой комплексный, неоднородный в психологическом плане феномен, включающий в себя поведенческие, эмоциональные и когнитивные компоненты, тесно связанный с мотивационной сферой личности. Он проявляется, прежде

всего, в поведении: в задержке выполнения необходимой деятельности, в откладывании принятия решения. К разнообразным формам этого психологического явления относятся также боязнь рисковать, составление грандиозных, но не исполняющихся планов и т.п. Основные сферы проявления прокрастинации – это профессиональная деятельность, забота о здоровье, а также обучение.

Исследование проводилось в начале года, затем они целый год занимались физической культурой, и в конце года было проведено повторное исследование. В эксперименте приняли участие 50 человек.

Результаты исследования по методике «Шкала общей прокрастинации» («General Procrastination Scale», C.Lay) показали, что в начале года у студентов 1 курса были выявлены: высокий уровень прокрастинации у 14 человек, что, соответствует 28 %, средний уровень у 16 человек - 32%, низкий уровень у 20 человек - 40% испытуемых. Следует отметить, что крайне низкого и очень высокого уровня прокрастинации мы не выявили. Таким образом, можно сделать вывод, что у студентов наблюдается такой психологический феномен как прокрастинация. Они склонны откладывать на потом свои дела и выполнять все в последний день. Выявленный средний уровень прокрастинации у студентов свидетельствует о том, что они имеют склонность откладывать дела на последний день, но они довольно часто стараются выполнять задачи пораньше. Они не умеют правильно организовать свою деятельность и расставлять приоритеты выполнения задач. Низкий уровень прокрастинации говорит о том, что студенты умеют распределять свое время и не склонны откладывать дела на потом.

По методике «Шкала прокрастинации» (Б. Такмен) были выявлены низкий уровень прокрастинации выявлен у 15 человек, что составляет 30%, средний прокрастинации выявлен у 17 человек, что составляет 34%, и

высокий уровень прокрастинации выявлен у 18 человек, что составляет 36%,

Мы разработали программу по коррекции прокрастинации студентов средствами физической культуры. В течение учебного года студенты занимались физической культурой по данной программе.

Акцент в программе сделан на занятия физической культурой и спортом, то есть на физические нагрузки. Мы также включили блоки с обучением разработки целеполагания, развития эмоционально-волевых качеств личности.

В конце программы мы провели повторное исследование прокрастинации. Результаты исследования показали, что в конце года у студентов 1 курса были выявлены: низкий уровень прокрастинации у 31 человека, что соответствует 62%, средний уровень обнаружен у 12 человек, что соответствует у 24 %, и высокий уровень только у 7 человек - 14 % испытуемых. Эффективность программы была проверена с помощью методом математической статистики t-критерий U-критерий Манна-Уитни. Были выявлены достоверные различия по всем уровням прокрастинации, что доказывает эффективность разработанной программы.

Феномен прокрастинации - сложное психологическое понятие, которое не следует полностью отождествлять с защитными механизмами или нарушениями мотивационно-волевых процессов. Данная проблематика требует дальнейшего изучения и более глубоких исследований, которые позволят также рассмотреть корреляционные связи с другими психологическими характеристиками личности.

#### **Использованные источники:**

1. Варваричева Я.И. Феномен прокрастинации: проблемы и перспективы исследования / Я.И. Варваричева // Вопросы психологии. - 2010. - № 3. - С. 121-131.

2. Варваричева Я.И. Исследование связи прокрастинации, тревожности и IQ у школьников: материалы докладов XV Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев. // URL: [http://psy.msu.ru/science/conference/lomonosov/2008/theses/18\\_2.pdf](http://psy.msu.ru/science/conference/lomonosov/2008/theses/18_2.pdf) (дата обращения: 25.05.2024).
3. Карловская Н.Н., Баранова Р.А. Взаимосвязь общей и академической прокрастинации и тревожности у студентов с разной академической успеваемостью / Н.Н. Карловская, Р.А. Баранова // Психология в вузе. - 2008. - № 3. - С. 38-49.
4. Мохова С.Б., Неврюев А.Н. Психологические корреляты общей и академической прокрастинации у студентов / С.Б. Мохова, А.Н. Неврюев // Вопросы психологии. -2013. № 1. - С. 25-33.
5. Семина А.С. Исследование склонности к откладыванию «на потом» у студентов / А.С. Семина // Ананьевские чтения. Психология в здравоохранении. СПб.: Скифияпринт, 2013. - С. 303-305.
6. Тронь Т.М. Феномен прокрастинации: причины возникновения / Т.М. Тронь // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2017. - Том 6. - № 2. - С. 88-95.
7. Шемякина О.О. Влияние прокрастинации на уровень стресса у студентов / О.О. Шемякина // Психология и право. –2013. –№ 4 // URL: <http://psyjournals.ru/psyandlaw/2013/n4/66242.shtml> (дата обращения 26.05.2024)

*Тюпина А.Д.*

*студент*

**ФГАОУ ВО РГППУ**

*Галимова С.А.*

*старший преподаватель*

**ФГАОУ ВО РГППУ**

## **РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

*Аннотация. В статье рассматривается значимость финансовой поддержки для успешного функционирования и расширения малых и средних предприятий. Анализируя существующие модели финансирования, доступность финансовых ресурсов, эффективность деятельности финансовых институтов и препятствия, с которыми сталкиваются предприниматели при получении финансирования.*

*Ключевые слова: финансовый институт, малый бизнес, средний бизнес, эффективность в развитии малого и среднего бизнеса.*

*Tyupina A.D.*

*student*

**RSVPU**

*Galimova S.A.*

*senior lecturer*

**RSVPU**

## **THE ROLE OF FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES**

*Abstract. The article examines the importance of financial support for the successful operation and expansion of small and medium-sized enterprises. Analyzing the existing financing models, the availability of financial resources, the effectiveness of financial institutions and the obstacles faced by entrepreneurs in obtaining financing.*

*Keywords: financial institution, small business, medium business, efficiency in the development of small and medium-sized businesses.*

Малый и средний бизнес (МСБ) — это категория предприятий, которая включает в себя небольшие и средние по размеру компании. Малый и средний бизнес играют важную роль в экономике, поскольку они способствуют созданию рабочих мест, инновациям, экономическому росту и развитию регионов. Они также являются основным источником предпринимательства и инноваций.

Финансовые институты — это организации, которые предоставляют финансовые услуги и выполняют различные функции в финансовой системе. Они играют важную роль в экономике, поскольку они обеспечивают доступ к финансовым услугам, управляют денежными потоками, инвестициями и рисками. Функции финансовых институтов способствуют развитию экономики, обеспечивая доступ к капиталу, снижение рисков, управление ликвидностью и способствуя инновациям и экономическому росту.

Малые и средние предприятия играют ключевую роль в экономическом развитии, создании рабочих мест и стимулировании инноваций. Однако, эти предприятия часто сталкиваются с финансовыми проблемами, такими как ограниченный доступ к кредитам, высокие процентные ставки и недостаток финансовых ресурсов для расширения бизнеса. Финансовые институты, такие как банки, кредитные кооперативы, инвестиционные фонды и государственные финансовые учреждения,

играют важную роль в обеспечении доступа к финансированию для малых и средних предприятий. Они предоставляют кредиты, консультационные услуги, инвестиционные возможности и другие финансовые инструменты, способствующие развитию бизнеса.

В случае, когда в той или другой стране возникает недостаток в субъектах малого и среднего предпринимательства (МСП), она начинает испытывать ряд проблем. Данные проблемы связаны в первую очередь с тем, что именно данные экономические субъекты не только являются связующим звеном между различными секторами экономики, но при этом и сами по себе осуществляют большое количество различных видов экономической деятельности. Здесь стоит сказать о том, что субъекты МСП являются не только одними из крупнейших производителей большого количества разнообразных товаров и услуг, но и важнейшими работодателями, ведущими деятельность в большом количестве экономических сфер.

Субъекты МСП в современных условиях представляют собой коммерческие организации, а также ИП, которые могут быть на основе определенных условий отнесены к таковым. Основные критерии, исходя из которых тот или иной предприниматель или организация, может называться субъектом МСП, установлены в ст. 4 ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ. [1]

Несомненно, значимым в настоящее время является именно то, что от развития субъектов МСП в полной мере зависит развитие всей национальной экономики и ее рост. А развитие уже самих субъектов МСП зависит от финансовой поддержки, в том числе и за счет кредитования.

Существует несколько типов финансовых институтов, которые предоставляют поддержку МСП: 1. Банки - являются основными поставщиками кредитования для малого и среднего бизнеса. Они предоставляют кредиты на различные цели, такие как покупка

оборудования, расширение бизнеса и финансирование оборотного капитала. 2. Микрофинансовые учреждения - предоставляют маленькие кредиты на короткий срок для МСП, которые не имеют доступа к традиционным банковским кредитам. Эти кредиты часто используются для финансирования запуска бизнеса или покупки материалов. 3. Небанковские финансовые учреждения (такие как факторинговые компании и лизинговые компании) - предоставляют финансовые услуги для МСП, которые не могут получить кредиты от банков. Они предлагают альтернативные методы финансирования, такие как продажа дебиторской задолженности или аренда оборудования. 4. Государственные программы поддержки МСП - во многих странах существуют государственные программы поддержки МСП, которые предоставляют гарантии на кредиты, субсидии на процентные ставки и другие формы финансовой поддержки. 5. Краудфандинговые платформы - позволяют МСП собирать деньги от инвесторов через интернет. Это может быть полезным для стартапов и других МСП, которые не могут получить традиционное финансирование.

Предоставление финансовой поддержки малому и среднему бизнесу имеет значительные преимущества и пользу для экономики, общества и самого бизнеса. Во-первых, малые и средние предприятия являются крупнейшими работодателями во многих странах. Финансирование помогает этим компаниям расти, расширяться и создавать новые рабочие места. Во-вторых, малые и средние предприятия способствуют вариативности экономики, способствуют инновациям и конкуренции, что в дальнейшем способствует экономическому росту. В-третьих, развивающиеся малые и средние предприятия увеличивают доходы работников, что в свою очередь увеличивает потребление и налоговые отчисления в бюджет. В-четвертых, малые и средние предприятия часто являются основой региональных экономик, поэтому поддержка этих

компаний напрямую влияет на развитие отдельных регионов. В-пятых, многие инновации черпаются из малых и средних предприятий. Финансовая поддержка помогает этим компаниям инвестировать в новые технологии и разработки. В-шестых, поддержка малого и среднего бизнеса может способствовать снижению уровня безработицы за счет создания новых рабочих мест.

Предоставление финансовой поддержки малому и среднему бизнесу имеет долгосрочные положительные последствия для экономики, общества и бизнес-сектора в целом.

Существует множество примеров успешного использования финансовых институтов для развития малого и среднего бизнеса. Некоторые из них:

1. Использование грантов и субсидий: В рамках различных программ развития малого и среднего бизнеса в России, предприниматели имеют возможность получить гранты и субсидии на развитие своих проектов. Так, в Республике Крым гранты получили 52 молодых предпринимателя на сумму 24,5 млн рублей. Самым молодым предпринимателем-получателем гранта в регионе стала 14-летняя девушка, которая решила реализовать проект по цифровой печати на текстильных изделиях. Теперь картинки будут оживать и на ткани. Работы уже были представлены на выставке "Недели моды" в Москве. Для реализации планов волгоградцы арендовали помещение площадью 500 квадратных метров. После ремонта разместят здесь швейные цеха. Школьница-предприниматель планирует установить в мастерской швейные машины, набрать персонал и запустить производство. Станок для печати изображений с дополненной реальностью есть. [2]

2. Программа микрокредитования Grameen Bank: Grameen Bank была основана в Бангладеш в 1983 году и предоставляет

микрокредиты бедным сельским женщинам. Благодаря этой программе, многие женщины смогли начать свой бизнес и улучшить свои жизненные условия. В 2004 г. общий объем займов в рамках микрокредитных операций БГ составил 4,2 млрд. долларов и имел 1200 отделений в Бангладеш. Сегодня он имеет 3,5 миллиона заемщиков, 95% из которых - женщины. Доля возврата средств составляет недостижимую для обычных банков величину – 98%. В довершение ко всему банк является самокупаемым и самоподдерживающейся структурой. Банк создал 12000 рабочих мест для своих сотрудников. По его данным, в 1994 г. вклад ГБ в ВВП страны составлял 1,5%. [3]

В целом, данные успешные примеры использования финансовых институтов для развития малого и среднего бизнеса показывают, что доступ к капиталу может значительно повысить шансы МСП на успех.

Таким образом, можно отметить, что роль финансовых институтов в развитии малого и среднего бизнеса является критически важной. Финансовые институты предоставляют доступ к капиталу, необходимому для запуска, расширения и инноваций в малом и среднем бизнесе. Они также способствуют повышению эффективности управления финансами и предоставляют различные финансовые услуги, такие как кредитование, инвестирование и страхование.

Кроме того, финансовые институты играют важную роль в содействии развитию предпринимательской среды путем консультирования предпринимателей по вопросам финансирования и предпринимательской деятельности. Они способствуют устойчивому росту экономики, созданию новых рабочих мест и стимулированию инноваций.

Однако, для максимальной эффективности использования финансовых институтов в развитии малого и среднего бизнеса необходимо

обеспечить доступность финансирования, развить выгодные условия кредитования, снизить уровень риска для предпринимателей и продолжать поддерживать инновационную деятельность. Финансовые институты играют ключевую роль в поддержке и развитии малого и среднего бизнеса, их эффективное использование способствует устойчивому экономическому росту и процветанию бизнес-сообщества.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
  2. 14-летняя школьница из Волгограда открыла бизнес по производству необычных футболок [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://smotrim.ru/article/3527489?ysclid=lx2kt2rs7744066213>
  3. Гойлубиев М. Б. Роль финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в обеспечении реального роста экономики // Молодой учёный – 2023 - №25(472)
- Программа микрокредитования Grameen Bank. Сборник [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://grameenfoundation.org/documents/GrameenGuidelines.pdf>

*Галимова С.А.  
старший преподаватель*

*ФГАОУ ВО РГППУ*

*Сычева Л.В.*

*студент*

*ФГАОУ ВО РГППУ*

## **ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация. В статье рассматриваются финансовые кризисы как неотъемлемая часть современной мировой экономики, их причины, последствия для мировой экономики и возможные меры по их предотвращению. Обсуждаются влияние финансовых кризисов на финансовые рынки, банковскую систему, инвестиции, потребление и мировую торговлю, а также важность улучшения регулирования финансовых рынков и финансовой устойчивости для обеспечения устойчивого развития мировой экономики.*

*Ключевые слова: финансовые кризисы, мировая экономика, причины, последствия, финансовая устойчивость, меры предотвращения.*

*Galimova S.A.*

*senior lecturer*

*RSVPU*

*Sycheva L.V.*

*student*

*RSVPU*

## FINANCIAL CRISES AND THEIR CONSEQUENCES FOR THE GLOBAL ECONOMY

*Abstract. The article examines financial crises as an integral part of the modern world economy, their causes, consequences for the global economy and possible measures to prevent them. Discusses the impact of financial crises on financial markets, the banking system, investment, consumption and global trade, as well as the importance of improving financial market regulation and financial stability to ensure sustainable development of the global economy.*

*Keywords: financial crises, world economy, causes, consequences, financial stability, prevention measures.*

Финансовые кризисы являются неотъемлемой частью современной мировой экономики. Они возникают периодически и оказывают серьезное воздействие на развитие глобальной финансовой системы. Последствия финансовых кризисов могут быть разнообразными и варьироваться от временной рецессии до глубоких экономических депрессий, влияющих на миллионы людей по всему миру.

Однако, следует отметить, что финансовые кризисы также могут быть источником новых возможностей. Многие секторы экономики перестраиваются и адаптируются к новым реалиям после кризиса, способствуя развитию инноваций и повышению эффективности. Кроме того, финансовый кризис может стимулировать принятие реформ, направленных на улучшение системы управления и повышение финансовой устойчивости.

В последние десятилетия мировая экономика столкнулась с несколькими серьезными финансовыми кризисами, которые оказали значительное влияние на глобальную финансовую систему и привели к серьезным последствиям. Финансовый кризис – это состояние

экономической нестабильности, характеризующееся резким падением цен активов, нарушением ликвидности и доверия на рынках. [3]

Одним из самых известных финансовых кризисов является Великая депрессия 1930-х годов, которая началась после обвала биржевого рынка в США. Этот кризис привел к массовому банкротству предприятий, высокой безработице и сокращению производства. Его последствия ощущались во всем мире и вызвали глубокие изменения в экономике и политике стран.

С тех пор мировая экономика столкнулась с другими финансовыми кризисами, такими как азиатский финансовый кризис 1997 года или глобальный финансовый кризис 2008 года. [5]

Такие финансовые кризисы часто возникают из-за недостаточного контроля над финансовой системой или из-за спекулятивной деятельности на рынках. Нарастание долга, образующегося при создании новых инструментов финансирования или при расширении потребительского спроса за счет займов, может также способствовать возникновению финансовых проблем.

Одной из основных причин финансовых кризисов является нестабильность финансовых рынков. Нерегулируемая и непрозрачная деятельность финансовых институтов может привести к появлению пузырей на рынке, дисбалансу между спросом и предложением, а в конечном итоге – к резкому обвалу цен активов и финансовым потрясениям. Кризис 2008 года, вызванный крахом рынка недвижимости в США, служит примером такого развития событий. Последствия этого и последующих финансовых кризисов оказались серьезными для мировой экономики. Компании обанкротились, множество людей потеряли работу, а производство и потребление сократились, что привело к снижению мирового экономического роста.

Еще одной важной причиной финансовых кризисов является долговая нагрузка. Увеличение долга на уровне государств, компаний и

частных лиц может привести к драматическим последствиям. Кризисы, связанные с долговыми проблемами, могут порождать не только финансовые кризисы на уровне стран и регионов, но и возникающие после этого экономические спады.

Кризисы могут приводить к сокращению международной торговли, убыточным инвестициям и снижению доверия к банковской системе. Это, в свою очередь, может вызвать массовую тревогу и панику среди инвесторов и потребителей, что приводит к дальнейшему спаду экономической активности. Абсолютная потеря доверия к финансовым институтам может вызывать даже падение мировых финансовых рынков и глобальный экономический кризис, как это произошло, например, в результате Великой депрессии в 1930-е годы.

Одним из основных последствий финансовых кризисов является экономический спад. Это период, когда снижается объем производства и потребления товаров и услуг. Кризисы ставят под угрозу финансовую стабильность и доверие к финансовой системе, что ведет к уменьшению инвестиций и сужению активности бизнеса. Угроза банкротства и невозможность получения кредитов приводят к сокращению предприятий и увольнению работников. В результате происходит уменьшение общего объема производства и экономического роста.

Вторым последствием является рецессия. Рецессия – это продолжительное снижение экономической активности, которое обычно длится несколько кварталов. Она характеризуется отрицательным ростом ВВП, ростом безработицы и снижением уровня потребления. Рецессия ставит под угрозу финансовую стабильность, что влечет за собой ухудшение показателей экономической активности. Уменьшение производства ведет к сокращению рабочих мест и увеличению безработицы. Следствием рецессии могут быть сокращение

промышленного производства, уменьшение объемов торговли и снижение доходов населения. [1]

Финансовые кризисы имеют глобальный характер и способны серьезно повлиять на мировую экономику. В таких ситуациях роль государства и международных организаций становится критически важной, поскольку они способны принять необходимые меры для преодоления кризиса и минимизации его последствий. Государства играют ключевую роль в управлении финансовыми кризисами. Правительства могут принимать экономические меры, такие как снижение процентных ставок, разработка стимулирующих программ для бизнеса и населения, а также регулирование финансовой системы. Государственные органы также могут предоставлять гарантии и поддержку банкам и другим финансовым институтам, чтобы предотвратить их крах и сохранить доверие к системе.

Международные организации, такие как Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк, также играют важную роль в преодолении финансовых кризисов. МВФ может предоставлять финансовую помощь странам, которые оказались в тяжелой экономической ситуации, а также предлагать экономические советы и рекомендации по управлению кризисом. Всемирный банк, в свою очередь, может предоставлять долгосрочное финансирование для развития стран и помогать им восстановиться после кризиса. Кроме того, государства и международные организации могут объединять свои усилия и создавать международные финансовые инструменты и регулирующие органы. [6]

Однако, необходимо отметить, что роль государства и международных организаций в преодолении финансовых кризисов имеет свои ограничения. Во-первых, эффективность принимаемых мер зависит от политической воли и способностей управляющих органов. Если государство не может эффективно регулировать свою финансовую систему или не обладает достаточными ресурсами для независимых действий, то

реакция на кризис может быть ограничена. Во-вторых, различные страны и организации могут иметь разные интересы и подходы к решению финансовых проблем, что может затруднить координацию и сотрудничество.

Одним из важных вопросов, которые возникают при обсуждении финансовых кризисов, является предотвращение будущих подобных событий и минимизация их воздействия на мировую экономику. В свете последних финансовых кризисов, таких как кризис 2008 года, когда банки и финансовые учреждения во всем мире оказались на грани краха, значительная важность данной темы стала очевидна.

Важным моментом в предотвращении будущих финансовых кризисов является усиление регулирования финансового сектора, включая банковскую систему и другие финансовые институты. Введение новых правил капиталовложений, ужесточение требований к крупным банкам и повышение финансовой прозрачности - все это направлено на предотвращение повторения ошибок, которые привели к предыдущим кризисам.

Важным инструментом для предотвращения финансовых кризисов также является раннее обнаружение рисков и неправильного поведения на рынке. Центральные банки и регуляторы должны активно отслеживать тренды и сигналы о возможных проблемах в финансовой системе. Необходимость создания ранней системы предупреждения и принятия мер на ранних стадиях является неотъемлемой частью предотвращения будущих кризисов.

Разнообразие финансовых инструментов и продуктов также должно быть внимательно рассмотрено с целью предотвращения будущих кризисов. Неконтролируемый рост сложных финансовых инструментов, таких как деривативы, был одной из причин кризиса 2008 года. Поэтому, необходимо проводить дополнительные исследования и проводить более

тщательную оценку рисков, связанных с новыми финансовыми инструментами, прежде чем разрешать их использование.

Наконец, образование и повышение финансовой грамотности должны стать одним из важных аспектов предотвращения финансовых кризисов. Многие финансовые кризисы возникают из-за неправильного принятия решений или непонимания финансовых рынков. Поэтому, обучение людей основам финансов и инвестиций поможет им принимать более обоснованные финансовые решения и более полно осознавать свои риски. [4]

#### **Использованные источники:**

1. Экономический кризис: что это, причины и последствия, примеры [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/62b331049a79474260be9166>
2. Калашникова Т.В. Финансовый кризис: причины возникновения и возможные пути преодоления // Экономика и бизнес – 2014
3. Финансовый кризис [Электронный ресурс] – режим доступа [https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовый\\_кризис](https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовый_кризис)
4. Предотвращение кризисов – вызов сегодняшнего дня [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://www.un.org/ru/chronicle/article/21803>
5. Великая депрессия в США [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://www.sravni.ru/text/depressiya-v-ssha/>
6. Якунин В.И. Роль государства в преодолении кризисов // Экономика и бизнес – 2009

УДК 336.225.673

*Жаткина К.Г.  
студент 3 курса*

*Горшкова В.Ю.  
студент 3 курса*

*Институт экономики и управления  
Пензенский государственный университет*

*Россия, г. Пенза*

*Туктарова Ф.К., кандидат экономических наук, доцент  
доцент*

*кафедра «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит»*

*Пензенский государственный университет*

*Россия, г. Пенза*

## **НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

*Аннотация. В статье представлена характеристика налогового мониторинга, рассмотрены преимущества и недостатки данной формы налогового контроля, перечислены критерии и документы для подключения к системе налогового мониторинга, их сроки, отображена динамика перехода компаний РФ на систему налогового мониторинга 2018–2023 гг.*

*Ключевые слова: налоговый мониторинг, налоговая нагрузка, налоговые органы.*

*Zhatkina K.G.*

*3rd year student*

*Gorshkova V.Yu.*

*3rd year student*

*Institute of Economics and Management*

*Penza State University*

*Penza, Russia*

*Tuktarova F.K., candidate of economic sciences, associate professor*

*associate professor*

*Department of Accounting, Taxation and Audit*

*Penza State University*

*Penza, Russia*

## **TAX MONITORING AS A FORM OF TAX CONTROL**

*Abstract. The article presents the concept of tax monitoring, examines the advantages and disadvantages of this form of tax control, lists the criteria and documents for connection to the tax monitoring system, their deadlines, displays the dynamics of the transition of Russian companies to the 2018-2023 tax monitoring system.*

*Keywords: tax monitoring, tax burden, tax authorities.*

В условиях перманентной нестабильности российской экономической системы, которая негативно отражается на финансово-хозяйственных аспектах функционирования организаций, возникает первостепенная необходимость в реализации мер по снижению налоговой нагрузки и оказанию государственной поддержки предприятиям.

Налоговая политика государства активно воздействует на деятельность хозяйствующих субъектов, поскольку определяет масштаб их

налоговой нагрузки. Ее уровень существенно влияет на финансовое положение предприятий, их инвестиционную активность и конкурентоспособность. Увеличение налоговой нагрузки приводит к сокращению капитальных вложений, оборотных средств, снижению инвестиций и, как следствие, ограничению экономического роста. По этой причине со стороны налогоплательщиков наблюдаются правонарушения, связанные с неуплатой, снижением платежей любыми незаконными методами, поэтому необходимо осуществлять налоговый контроль, который заключается в выявлении, предупреждении и предотвращении данных видов преступлений [1].

В настоящее время формы налогового контроля подразделяются на: налоговый мониторинг, налоговые проверки (камеральные и выездные, где в первой проверяющим органом выступают сотрудники местных фискальных органов, во второй – любого уровня, предметом проверки являются отчетный период и период до 3-х лет соответственно, а местом проверки – расположение надзорной службы и проверяемой организации), получение объяснений, проверка данных учета и бухгалтерской отчетности, налоговая инвентаризация.

Налоговый мониторинг существует с 2016 года и представляет собой замену камеральных и выездных проверок налоговой инспекции на осуществление взаимодействия с организацией посредством прямого доступа к документам и отчетности с помощью информационных систем. Его особенности включают в себя: постоянное бесперебойное использование, своевременное уведомление налогоплательщика об ошибках расчета или подачи отчетности, исключение наличия неожиданных проверок со стороны органов налогового регулирования [1].

К преимуществам данной системы проверки относят: нет камеральных и выездных проверок, что значительно сокращает время; уменьшение количества требуемых документов; возможность

оперативного согласования вопросов налогообложения планируемых и уже совершенных операций; отсутствие пени и штрафов в случае выполнения мотивированного мнения налогового органа, что повышает финансовую стабильность; упрощенная процедура возмещения НДС и акцизов, что способствует повышению оборачиваемости денежных средств; повышение репутации организации [1].

К недостаткам следует отнести: существенные затраты на его ведение (приобретение ПО, обучение персонала, создание необходимой инфраструктуры); постоянный контроль со стороны налоговых органов; необходимость настройки доступа проверяющих к информационным системам организации и обязательность постоянного обновления данных в программах; повышенный риск утечки конфиденциальной информации; рост обязательных платежей (увеличение налоговой нагрузки); высокие требования к системам внутреннего контроля и учета, что может потребовать дополнительных затрат на автоматизацию и оптимизацию бизнес-процессов [1].

Обеспечение цикличного и точного прогнозирования налогового бремени осуществляется благодаря минимизации налоговых рисков в результате налогового мониторинга, который проводится по собственному желанию компании.

Необходимым правовым шагом при переходе на налоговый мониторинг является подача заявления с соответствующими документами в налоговую службу для сопоставления с критериями НК РФ.

Критерии налогового мониторинга (2023 г.) [2]:

1. Не менее 100 млн. руб. - сумма налогов за предшествующий календарный год;
2. Не менее 1 млрд. руб. - сумма доходов по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности;

3. Не менее 1 млрд. руб. - сумма активов на 31 декабря предшествующего календарного года.

Перечень документов, необходимых для подачи заявления на налоговый мониторинг [1, 2]:

1. Организационно-правовой акт информационных взаимосвязей;
2. Информация о физических и юридических лицах, доля участия в организации которых превышает 25%;
3. Учетная политика;
4. Внутренние документы, на основе которых базируется система контроля.

Подготовка данных документов неразрывно связана с деятельностью налоговой службы, что в дальнейшем организует повышение обязательного внимания и увеличение временных затрат сотрудников организации.

Количество требуемых документов у компании зависит от ее уровня - чем он выше, тем меньше проверок производится со стороны налоговых органов.

Сроки предоставления документов являются также важным элементом при переходе на налоговый мониторинг и представлены в таблице 1.

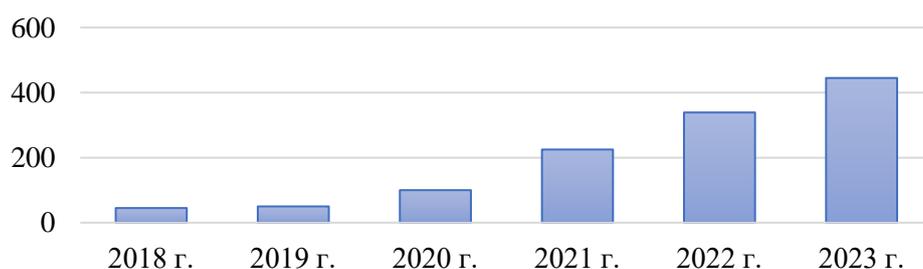
Таблица 1 - Необходимые документы и их сроки для подключения к системе налогового мониторинга [2]

Документ	Срок предоставления в налоговую инспекцию
Учетная политика	Не позднее 1 марта данного года
Данные о физ. и юр. лицах	При подаче заявления о налоговом мониторинге
Учетный регистр	Не позднее одного месяца со дня факта подачи налоговой декларации
Расшифровка показателей в налоговой	Не позднее одного месяца со дня факта

декларации	подачи налоговой декларации
Первичные документы бух. учета	Не позднее 10 рабочих дней с момента получения запроса ФНС

Безусловно, возможна досрочного прекращения налогового мониторинга, причинами которого могут служить: передача организацией ложных данных, цикличное невыполнение обязанностей по предоставлению пояснений и документов, несоблюдение регламента информационного взаимодействия.

С каждым годом налоговый мониторинг обретает всю большую популярность и полезность применения среди различных компаний, что отражено на рисунке 1.



*Рисунок 1 – Динамика перехода компаний РФ на систему налогового мониторинга 2018–2023 гг. [2]*

В течение рассматриваемого периода наблюдается значительный рост числа компаний, присоединившихся к системе налогового мониторинга. В 2018 году данный показатель составлял всего 45, но уже через 4 года он увеличился до 339. В 2023 году широкое распространение данной системы охватило 445 компаний [2]. Представленная динамика объективно связана с однозначностью налоговой нагрузки, отсутствием камеральных проверок, сокращением количества требуемых документов, увеличением скорости закрытия налогового периода.

Таким образом, в современных реалиях потребность в качественном и достаточно быстром прослеживании крупного бизнеса удовлетворяется подключением компаний к системе налогового мониторинга, которое занимает одно из лидирующих мест в осуществлении налогового контроля, что в перспективе приведет к абсолютной прозрачности налоговой системы государства.

**Использованные источники:**

1. Еремина С. Налоговый мониторинг: требования к системе внутреннего контроля в 2021 году / С. Еремина // Банковское обозрение. Приложение «FinLegal». – 2021. – № 1. – С. 30–42.
2. Статья «445 компаний стали участниками налогового мониторинга в 2023 году» / Сайт Федеральной налоговой службы. Новости. Деятельность ФНС России. Дата публикации: 24.01.2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities\\_fts/13059125/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/13059125/)

*Назина С.Л.  
преподаватель СПО  
НИУ «БелГУ»  
Россия, г.Белгород*

## **ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ВЫБОРА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ**

*Аннотация. В данной статье представлено описание методики, которая позволит устранить ряд недостатков при выборе потенциальных инвесторов в инновационные проекты. Описание методики представлено в двух вариантах: с помощью функционального моделирования IDEF0 и словесно.*

*Ключевые слова: инновационные проекты, инвестиционная деятельность, инвестор, методика, модель «Как должно быть», IDEF0.*

*Nazina S.L.  
teacher of vocational education  
National Research University "BelSU"  
Russia, Belgorod*

## **REENGINEERING THE PROCESS OF ORGANIZING CYBER TOURNAMENTS**

*Abstract. This article describes a methodology that will eliminate a number of disadvantages when choosing potential investors in innovative projects. The description of the technique is presented in two versions: using functional modeling IDEF0 and verbally.*

*Keywords: innovative projects, investment activity, investor, methodology, "As it should be" model, IDEF0.*

Для улучшения процесса выбора инвесторов в инновационные проекты предлагается использовать методику оценки и выбора потенциальных инвесторов. Этот подход позволит более эффективно подходить к отбору инвесторов и устранить существующие недостатки в данном процессе. Методика оценки и выбора инвесторов может быть продемонстрирована с помощью функционального моделирования «Как будет», что позволит увидеть основные изменения, которые будут внедрены для улучшения процесса подбора инвесторов [1].

Контекстная диаграмма «Как будет» представлена ниже (Рис. 1.).

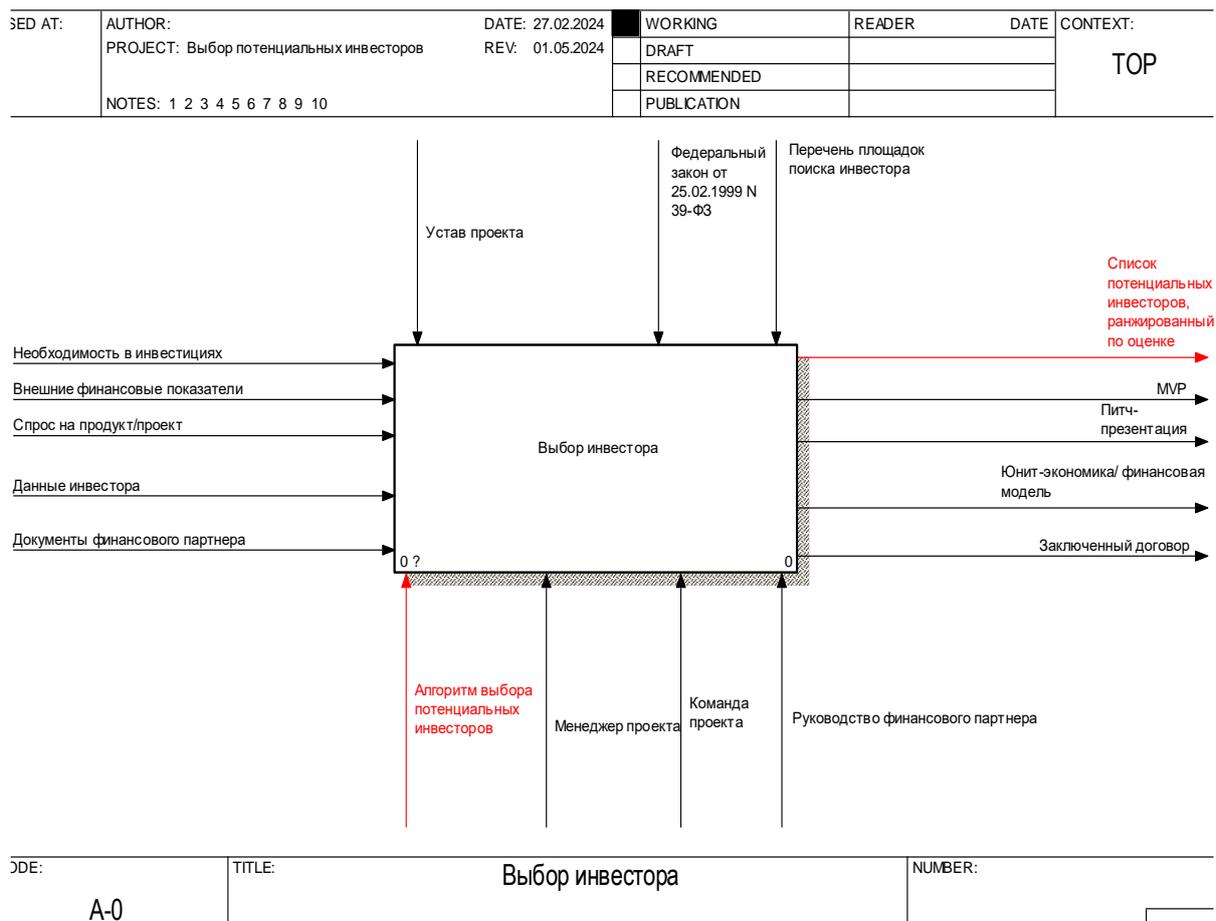


Рис. 1. Контекстная диаграмма «Как будет»

Так, после внедрения в процесс подбора методики выбора потенциальных инвесторов, выполняющейся по определенному алгоритму, в качестве выходной информации добавляется список потенциальных инвесторов, ранжированный по оценке [2].

Диаграмма декомпозиции «Как будет» представлена ниже (Рис. 2.).

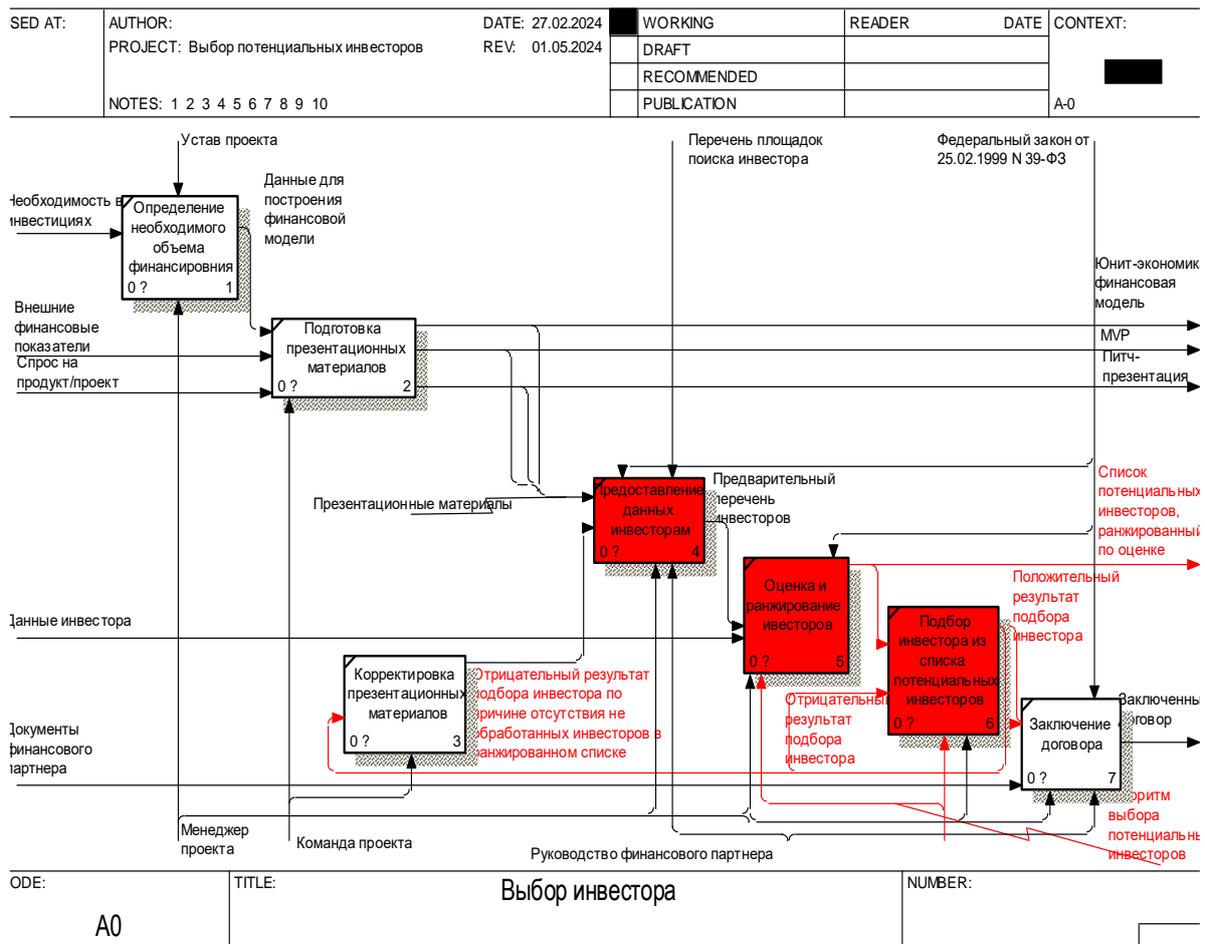


Рис. 2. Диаграмма декомпозиции «Как будет»

После внедрения в процесс подбора инвесторов в проект предлагаемой методики изменения внутри данного процесса заключаются в нижеописанном.

После того, как были предоставлены презентационные материалы проекта, начинается процесс формирования предварительного списка потенциальных инвесторов, которые заинтересованы в дальнейшем

сотрудничестве. Если в списке имеется более двух альтернатив, то каждый из потенциальных инвесторов оценивается по различным критериям, чтобы составить ранжированный список. В случае, если в списке меньше трех альтернатив, оценивается, насколько каждый потенциальный инвестор соответствует роли финансового партнера проекта. Этот процесс помогает выбрать наиболее подходящих инвесторов для сотрудничества и дальнейшего развития проекта [3].

После тщательного анализа и рейтинга потенциальных инвесторов менеджер проекта обращается к финансовым партнерам с запросом о финансировании проекта. В случае одобрения текущего инвестора, заключается договор о сотрудничестве. В случае отказа, менеджер проекта переходит к следующему инвестору в списке и продолжает вести переговоры.

#### **Использованные источники:**

1. Мышенков, К. С. Обоснование выбора программных средств построения функциональных моделей информационных систем [Текст] / К. С. Мышенков, М. Ф. Симонов, А. В. Гузилов // Динамика сложных систем - 21 век. – 2020. – Т. 14, № 4. – С. 38-45.
2. Седова, М. Л. Финансирование национальных проектов [Текст] / М. Л. Седова // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – № 3. – С. 17-22.
3. Савалей, В. В. Развитие альтернативных форм финансирования проектов с применением цифровых технологий [Текст] / В. В. Савалей // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – № 1. – С. 45-60.

УДК 001.895

*Торсунов Т.А.*  
*студент магистратуры*  
*Финансовый университет при Правительстве*  
*Российской Федерации Уральский филиал*  
*Россия, г. Челябинск*

## **РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»**

*Аннотация: на данный момент ключевую роль в решение задач модернизации экономики и инновационного развития Российской Федерации играют информационные технологии, обширное использование информационно-коммуникационных технологий, а также формирование социальной среды, призванной обеспечить комфортные условия для трудовой деятельности участников инновационного процесса.*

*Ключевые слова: цифровая трансформация, инновации, инвестиции.*

*Torsunov T.A.*  
*master's degree student*  
*Financial University under the Government*  
*Russian Federation Ural Branch*  
*Russia, Chelyabinsk*

## **IMPLEMENTATION OF THE REGIONAL PROJECT "DIGITAL TRANSFORMATION"**

*Abstract: at the moment, information technologies, extensive use of information and communication technologies, as well as the formation of a*

*social environment designed to provide comfortable working conditions for participants in the innovation process, play a key role in solving the problems of economic modernization and innovative development of the Russian Federation.*

*Keywords: digital transformation, innovation, investment.*

Цифровая трансформация – процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности человека и бизнеса с целью улучшения их эффективности, оптимизации и повышения производительности. Таким образом, цифровая трансформация предполагает глубокие изменения всех бизнес-процессов организации и полную замену устаревших способов управления современными возможностями [1]. Например, это может быть использование систем искусственного интеллекта, внедрение технологии блокчейн и роботизации. Кроме того, цифровая трансформация может включать в себя машинное обучение, виртуальную и дополненную реальность, облачные вычисления, процессную аналитику и многие другие технологии.

Важнейшие задачи, которые решает цифровая трансформация:

- оптимизация бизнес-процессов;
- увеличение эффективности работы;
- создание новых возможностей для роста;
- улучшение взаимодействия с клиентами;
- поддержание конкурентоспособности [4].

Рассмотрим основные направления в реализации регионального проекта «Цифровая трансформация»:

- обеспечение единой городской транспортной, информационной системы; системы энергетики и ЖКХ;
- городское видеонаблюдение и комплексное обеспечение безопасности, строительства и управление недвижимостью [3].

Таблица 1 – Плановые мероприятия регионального проекта «Цифровая трансформация»

Направление	Мероприятия
1	2
«Умное» ЖКХ	Топливо-энергетические и водные ресурсы Информационные ресурсы Сервисная экономика
Цифровое строительство	Цифровые модели зданий и сооружений Управление экономикой жизненного цикла Территориальное планирование
1	2
Координация реализации	Центр компетенций развития «умных» городов Библиотека решений и стандартов Механизмы быстрого тиражирования лучших практик
Транспорт	Транспортное моделирование Умная транспортная инфраструктура
Инновационная инфраструктура	Правовые и технологические «песочницы» Технопарки и инновационные территориальные кластеры Центры трансфера технологий и защите интеллектуальной собственности
Доступная, экологичная и безопасная среда	Экология и управление отходами Безопасность Информирование о городских процессах Вовлечение горожан в принятие решений

Также создание интеллектуальной системы управления городом и развитие городских сервисов; системы автоматизации; управление культурой, отдыхом и туризмом; создание единой системы ЖКХ.

Основной механизмы реализации регионального проекта «Цифровая трансформация» – широкое внедрение передовых цифровых и инженерных решений в городской и коммунальной инфраструктуре.

Цель «Цифровой трансформации» заключается в цифровом преобразовании и автоматизации процессов, а также в росте эффективности городской инфраструктуры [1].

Таблица 2 – Объекты и элементы цифровизации в соответствии с методическими рекомендациями, разработанными Минстроем России

Объект оптимизация	Элемент оптимизация
Умные остановки	Подогреваемые скамьи WI-FI Кнопка вызова экстренных служб Аналитические видеосистемы, сигнализирующие о потенциальных правонарушениях
Умная парковка	Компьютерное зрение
Умный домофон	Кнопка 112 Трансляция видео на телефон Оповещение жителей в случае ЧС
Умное освещение	Включение и выключение света автоматически Наблюдение за активностью
Мониторинг теплотрасс	Дистанционная диагностика
1	2
Умная система видеонаблюдения	Детектирование ДТП Автоматическая передача данных в ЦОР

Таким образом, мы рассмотрели механизмы реализации регионального проекта «Цифровая трансформация». Перечисленные решения – первые шаги к внедрению комплексных проектов – «Цифровая школа», «Умный дом», Благоустройство городского пространства, Создание «умной городской среды», Энергосбережение и ЖКХ и так далее.

Таблица 3 – SWOT–анализ регионального проекта «Цифровая трансформация»

Сильные стороны	Возможности
Цифровизация городов Челябинской области Экономия бюджетных средств Повышение благоустройства	Повышение качества жизни населения; Улучшение состояния окружающей среды; Повышение уровня безопасности населения.
Слабые стороны	Угрозы
Неполная научная проработка вопроса; Недостаток квалифицированных специалистов.	Не достижение плановых показателей; Упадок эффективности реализованных проектов.

Таким образом, мы можем увидеть, что «Цифровая трансформация» способна эффективно отвечать потребностям жителей населенного пункта: от обычной оплаты коммунальных услуг и проверки школьного дневника до сохранения безопасности в городе [2].

Многие российские города используют технологические решения для оцифровки таких подсистем управления, как безопасность, энергоснабжение и снабжение ресурсами (кварталы Smart Grid, регулирование уличного освещения с помощью сенсорных датчиков), связь между муниципальными властями и населением (интернет-порталы для жителей и оцифровка предоставления услуг). Паспорт национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» говорит о реализации проекта «Цифровой город» во всех субъектах Федерации к 2024 году.

Цифровое преобразование реализует обучение, которое обеспечивает первоначальное внедрение информационных и коммуникационных технологий в систему управления городом и создает предпосылки для использования интегрированных цифровых решений.

### **Использованные источники:**

1. Проект Постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Методики оценки социально-экономических эффектов от реализации инфраструктурных проектов с государственной поддержкой» (подготовлен Минэкономразвития России 30.08.2018)
2. Приказ Минстроя России от 13.04.2017 № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов»
3. Официальный сайт «Ростелеком»: (Электронный ресурс) [<https://moscow.rt.ru/>]
4. Проект цифровизации городского хозяйства умный город: (Электронный ресурс) [<https://www.minstroyrf.ru/>]

*Хасанов А.И.*

*студент 2 курса магистратуры*

*ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»*

*Научный руководитель: Кобышева Е.И., канд. юр. наук*

*доцент*

*ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»*

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В  
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»)**

*Аннотация. Инновации являются ключевым элементом современного процесса цифровизации. Это стало актуальной проблемой современных общественных процессов. В особенности, данное явление оказало значительное влияние на экономический сектор каждого действующего государства. Инновационные технологии позволяют организациям быть наиболее конкурентоспособными на современном рынке. В качестве актуального примера нами была проведена оценка эффективности внедрения инноваций организацией ПАО «Сбербанк России».*

*Ключевые слова: инновации, инновационный менеджмент, банк, кредитно-финансовая организация, банковский менеджмент, ПАО «Сбербанк России».*

*Khasanov A.I.*  
*2nd year undergraduate student*  
*Pyatigorsk State University*

*Scientific adviser: Kobysheva E.I., candidate of legal sciences*  
*associate professor*  
*Pyatigorsk State University*

**EFFICIENCY OF INNOVATION IMPLEMENTATION IN  
MANAGEMENT PROCESSES CREDIT AND FINANCIAL  
ORGANIZATIONS (USING THE EXAMPLE OF SBERBANK)**

*Abstract. Innovation is a key element of the modern digitalization process. This has become an urgent problem of modern social processes. In particular, this phenomenon has had a significant impact on the economic sector of each operating State. Innovative technologies allow organizations to be the most competitive in today's market. As an actual example, we evaluated the effectiveness of innovation implementation by the organization of PJSC Sberbank of Russia.*

*Key words: innovations, innovative management, bank, credit and financial organization, banking management, Sberbank.*

Менеджмент занимает ключевое место в разработке стратегии по продвижению и реализации эффективной деятельности любой существующей организации. Инновационные технологии, которые используются многими современными компаниями, позволяют экономическому сектору получать непрерывное развитие. Инновации являются неотъемлемым элементом процесса цифровизации всех сфер общественной жизни. Они применяются не только в экономике, но и в политике, социологии и т.д.

В качестве основной цели внедрения инноваций в профессиональную деятельность представителями малого, среднего и крупного бизнесов, экспертным сообществом выделяется необходимость развития способности эффективно бороться с конкурентами. Конкуренция является основным механизмом стимулирования организаций к принятию решений по внедрению нововведений. В современных реалиях каждая компания стремится стать лидером в той или иной экономической сфере деятельности, быть флагманом инновационных технологий, товаров и услуг.

Стоит отметить, что инновации формируют ряд конкурентных преимуществ, позволяя даже небольшим организациям занимать лидирующие позиции, однако реже в длительной перспективе. Это связано с непрерывным развитием современных технологий и непрекращающегося процесса цифровизации экономических процессов в различных странах [1, С. 74]. Особое внимание стоит уделить вопросу эффективности внедрения инноваций в управленческие процессы кредитно-финансовыми организациями Российской Федерации.

Актуальность данного исследования заключается в анализе преимуществ инновационных механизмов менеджмента банковского сектора России, что особенно необходимо в период агрессивного санкционного давления со стороны США и стран НАТО. Российская экономика претерпевает значительные изменения и, в сложившейся ситуации, наиболее эффективными компаниями зарекомендовали себя кредитно-финансовые организации, такие как Сбербанк, ВТБ банк, Альфа-Банк, Тинькофф и др.

Для формирования теоретической базы необходимо рассмотреть термины, связанные с рассматриваемым процессом. Инновации – это принципиально новые технологии, товары или услуги, которые ранее не существовали на рынке [2, С. 165]. Чаще всего данные новаторские

продукты разрабатываются на основе актуальных потребительских запросов. Внедрение инноваций в деятельность кредитно-финансовых организаций способствует повышению уровня репутации компании в массовом сознании и обеспечению лояльности действующих и потенциальных клиентов.

Инновационный менеджмент – это процесс создания или совершенствования уже существующего товара или услуги, с целью улучшения клиентоориентированности предприятия и сокращения затрат на производство продуктов без потери их качественных показателей. Инновации в банковской сфере – это алгоритм реализации и структурирования системы внедрения новаторских продуктов, которые позволяют оказывать положительное воздействие на всю действующую экономическую сферу [3, С. 45].

Для определения эффективности инновационных стратегий, принятых кредитно-финансовыми организациями, нами были изучены новаторские продукты организации ПАО «Сбербанк России». Данная компания осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации на основании Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1 [4]. Сбербанк является флагманом по внедрению инновационных технологий в управленческие стратегии. В качестве отдельного актуального вектора развития банка стоит отнести совершенствование системы вкладов, инвестиций и кредитования. Данные показатели являются наиболее информативными, т.к. они отражают уровень доверия клиентов организации и платежеспособность в рамках конкретного изучаемого периода.

Нами был проведен анализ отчета о деятельности ПАО «Сбербанк России» за 1 квартал 2024 года, который представлен в открытом доступе на официальном сайте компании. На первой странице были представлены данные по кредитованию, значимость которых была рассмотрена выше.

Общая сумма прибыли банка составила более 397 млрд. рублей [5]. Это свидетельствует о высоком уровне доверия клиентов к организации и желании получать банковские услуги. Примечательно, что по сравнению с данными прошлого года отчета, данный показатель увеличился на 11%. На основе данных по открытым материалам ПАО «Сбербанк России» нами была составлена таблица, отражающая процентную и количественную разницу оформления кредитов клиентами банка (табл. 1).

**Таблица 1**

№	Наименование услуги	Данные на 31.03.2024 (в млрд.)	Данные на 31.12.2023 (в млрд.)	Изменения с начала года
<b>1.</b>	<b>Кредиты</b>	<b>39 824</b>	<b>39 381</b>	<b>1,1%</b>
2.	Кредиты физ. лицам	23 346	23 306	0,2%
3.	Кредиты юр. лицам	16 478	16 075	2,5%
<b>4.</b>	<b>Средства клиентов</b>	<b>38 577</b>	<b>36 694</b>	<b>5,1%</b>
5.	Средства физ. лиц	23 460	22 905	2,4%
6.	Средства юр. лиц	15 117	13 789	9,6%
<b>7.</b>	<b>Отношение чистых кредитов к депозитам</b>	<b>98,8%</b>	<b>102,4%</b>	<b>-3,6 пп</b>

Рассматриваемые данные свидетельствуют о том, что ПАО «Сбербанк России» ведет эффективную и актуальную политику по внедрению инноваций в профессиональную деятельность. Развитие цифровых помощников, представление общественности собственных нейросетей (GigaChat GPT), оперативная поддержка сотрудников колл-центра позволяет клиентам без особых трудностей оформить и получить любую существующую банковскую услугу. Для отображения роста количества пользователей Сбербанка нами была разработана следующая схема (табл. 2):

**Таблица 2**

<b>№</b>	<b>Активные клиенты - физические лица</b>	<b>Пользователи Сбербанк Онлайн</b>	<b>Пользователи подписки СберПрайм</b>	<b>Активные корпоративные клиенты</b>
<b>2023</b>				
1.	106.9 млн. чел.	79.8 млн. чел.	6.1 млн. чел.	3,1 млн. чел.
<b>2024</b>				
2.	108.7 млн. чел.	82.4 млн. чел.	10.2 млн. чел.	3.2 млн. чел.
<b>Рост количества пользователей в сравнении с показателями 2023 года</b>				
3.	+1,6%	+3,1%	+40,1%	+3,1%

Собранные данные свидетельствуют о том, что количество заинтересованных клиентов банка значительно увеличилось. Стоит отметить, что особое внимание пользователи уделяют онлайн-сервисам, которые позволяют воспользоваться различными услугами организации без очного посещения и траты времени. Рассматриваемые показатели в полной мере отражают высокий уровень инновационной активности ПАО «Сбербанк России» в сравнении с другими аналогичными организациями на территории РФ.

Подводя итоги исследования, нами был сформирован следующий вывод: инновации являются необходимым элементом развития современных кредитно-финансовых организаций. Однако многие компании сталкиваются с различными трудностями в процессе реализации рассматриваемых процессов. Основная проблема заключается в недостаточной технологической и финансовой обеспеченности предприятий.

В России флагманом по внедрению инновационных технологий считается ПАО «Сбербанк России». Это связано с тем, что банк имеет широкую клиентскую базу, непрерывно развивает собственные товары и услуги, а также продвигает на рынке новаторские продукты, такие как

нейросети и т.д. На основе проведенного анализа по оценке эффективности применения инноваций в профессиональной деятельности кредитно-финансовой организации, нами был сформирован вывод о том, что Сбербанк является лидером по разработке управленческих процессов. Данный тезис был подтвержден на основе информации, полученной в ходе изучения официальных отчетов компании за 2023 и 2024 гг.

#### **Использованные источники:**

1. Батаева, Ш.Ш., Май-Борода Г.Н. Инновационные методы и методики экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности современных организаций малого и среднего бизнеса // Студенческий. – 2019. – № 41-4(85). – С. 74-75.
2. Бештоева, И.М., Кобышева Е.И. Сущность и специфика кадрового менеджмента в региональных государственных органах // Молодой ученый. – 2021. – № 18 (360). – С. 164-167.
3. Соколинская Н.Э., Куприянова Л.М. Риски развития информационных технологий в банковском секторе // Мир новой экономики. – 2020. – №3. – С. 44-53.
4. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/). (15.04.2024)
5. Сокращенные результаты МСФО 1 квартал 2024 года ПАО «Сбербанк России». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults/ifrs\\_q1\\_2024](https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults/ifrs_q1_2024) (16.04.2024)

## Оглавление

Karakhanyan L., THE UTILIZATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IS A KEY FACTOR IN THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES .....	3
Абдрашитова Ф.Ф., МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ .....	8
Артюхова Л.А., КОРРЕКЦИЯ ПРОКРАСТИНАЦИИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА .....	18
Тюпина А.Д., Галимова С.А., РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	24
Галимова С.А., Сычева Л.В., ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	31
Жаткина К.Г., Горшкова В.Ю., НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ .....	38
Назина С.Л., ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ВЫБОРА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИТОРОВ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ .....	45
Торсунов Т.А., РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ» .....	49
Хасанов А.И., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ») .....	55

Научное издание

# **ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ: КЛАСТЕРЫ, ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ**

Материалы международной научно-практической конференции  
26 июня 2024

Статьи публикуются в авторской редакции  
Ответственный редактор Смирнова Т.В.  
Компьютерная верстка Чернышова О.А.