

# **СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

Материалы международной  
научно-практической конференции



УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5  
М74

*Редакционная коллегия:*

Алаудинова Д.Р., доктор педагогических наук,  
Алимов Ш.К., доктор исторических наук, доцент,  
Гопиров М.О., доктор географических наук,  
Ёрматов Ф.Ж., кандидат исторических наук, доцент,  
Жабборов Т.К., кандидат технических наук, доцент,  
Исраилова Д.К., доктор экономических наук, доцент,  
Калимбетов Х.К., доктор экономических наук, доцент,  
Ким И.Н., доктор педагогических наук, (PhD), доцент,  
Кудияров К.Р., доктор экономических наук, (PhD), доцент,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Тиллаев Т.Н., доктор юридических наук,  
Ураков Д.Ж., доктор исторических наук, доцент,  
Эрданов М.Н., кандидат географических наук,  
Юсупов А.Р., кандидат технических наук.

**М74** СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ: материалы международных научно-практических конференций (16, 23, 30 октября 2024г.) Отв. ред. Смирнова Т.В. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2024. - 76с.

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2024*  
© *Саратовский государственный технический университет, 2024*  
© *Автономная некоммерческая организация "Центр развития туристических проектов и молодежных инициатив "ВОКРУГ ВОЛГИ", 2024*

**ЧАСТЬ 1. РАЗВИТИЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ. РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**UDK: 911.3:911.37**

*Uzakbaev K.K.*

*Assistant teacher of the Department  
of Geography Teaching Methodology  
Nukus State Pedagogical Institute  
Nukus, Karakalpakstan, Uzbekistan*

**TERRITORIAL-HIERARCHICAL SYSTEM OF POPULATION  
SERVICE CENTERS IN KARAKALPAKSTAN**

***Abstract:** The article examines the regional organization of services for the population in the Republic of Karakalpakstan. On the basis of statistical data, the distribution of medicine, education, retail trade and general catering enterprises and service centers.*

***Key words:** service, hierarchy, “central place”, medicine, education, trading services, wholesale, retail, general nourishment, market, service centers.*

**Introduction.** Territorial organization of public service networks clearly demonstrates a stepwise nature, and the factor that has the greatest impact on the development of relevant sectors of the economy in a particular settlement is the number of people living in the settlement. The regional analysis of trade and public catering, medicine (health care), education showed that a hierarchical system of population service centers has been formed in the Republic of Karakalpakstan. Summarizing the conclusions drawn from the hierarchy of regional centers identified in the framework of various sectors and described in the previous paragraphs, we will try to reveal the hierarchical system of regional centers of population service formed in the Republic of Karakalpakstan as follows.



**The main part.** Naturally, the city of Nukus, the capital of the Republic, is at the highest level of the hierarchical system of population service centers in the Republic of Karakalpakstan, and the highest level of the relevant regional socio-economic system. This city stands out in Karakalpakstan with the development of all sectors of public service. In particular, in the capital of the republic, the largest enterprises of multi-branch retail and, in particular, wholesale trade in the region, first of all, market complexes and shopping centers, 10 higher educational institutions, the Karakalpakstan branch of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, scientific research institutes, academic lyceums, the Presidential School, specialized medical institutions of regional importance, including scientific and practical medical centers. Therefore, the city of Nukus should be singled out as a center of public service of social importance on the scale of the Republic of Karakalpakstan. No other city in the Republic of Karakalpakstan can be put on the same level as the city of Nukus in terms of the level of development of public service networks and the scope of territorial influence.

The cities that can be recognized as inter-district service centers are the regional centers of the public service sector in the second-level. Interdistrict centers of public service can be divided into 2 categories, i.e. multidisciplinary (complex) and specialized centers. The towns of Khojeli, Kungrad (together with the town Altinkol), Shimbay, Beruniy and Tortkul in the Republic of Karakalpakstan can be included among the multi-sectoral inter-region centers. Wholesale and retail trade, professional educational organizations, and medical centers in these cities provide services not only to residents of their regions, but also to residents of neighboring regions. Higher education organizations also operate in the cities of Shimbay and Tortkul.

Bostan, the administrative center of Ellikqala region, Mangit, the administrative center of Amudarya region, and Khalqabad, in the Kegeili region, should be recognized as specialized inter-region centers. Bostan is developing as



a service center for the southern regions of Karakalpakstan, mainly in the fields of professional and higher education and, to some extent, medicine, but its importance in the field of trade is much lower. Mangit is developing as a trade center that serves the residents of the southern and central regions of the Republic of Karakalpakstan, even the neighboring Khorezm region, but it does not differ from other region centers in the fields of education and health. Due to the fact that the correspondence department of Karakalpak State University operates in Khalqabad, it has raised its importance in the field of providing services to the population to the inter-region level.

So, in general, 8 towns stand out as inter-region service centers at the second level in the hierarchical system of territorial centers of the public service sector of the Republic of Karakalpakstan: Khojeli, Kungrad (with the town Altinkol), Shimbay, Turtkul, Beruniy, Bostan, Mangit and Khalqabad. Then, the first 5 towns are developing as multidisciplinary service centers, and the remaining 3 towns are developing as specialized service centers.

Regional centers occupy the third hierarchical level in the regional stepwise network of population service centers. Naturally, this category includes the above-mentioned regional service centers of inter-region importance (Khojeli, Kungrad, Shimbay, Beruniy, Turtkul, Mangit, Bostan) is not included. Therefore, 9 of the centers of the total 16 rural administrative regions in Karakalpakstan (the towns Shomanay, Takhiatash, Moynaq, Kegeili, Karaozek, Takhtakupir, Qanlikol, Akmangit and Bozatau) can be distinguished as regional centers of service to the population at this level. The special importance of regional service centers of this category is determined by the operation of markets (often, they work on certain days of the week), specialized and vocational schools, regional central polyclinics and hospitals.

Inter-village service centers form the fourth hierarchical level of regional population service centers formed within the region. These settlements are usually a town or a large village that serves several smaller rural settlements



around it. First of all, administrative centers of village (auls) citizens' assemblies (OFY) belong to the population settlements of the corresponding category. Family doctor's offices, several general education and pre-school education organizations, specialized and complex stores operate in OFY centers, forming a service environment of local importance. At the same time, in the centers of OFY, in most cases, household service branches (hairdressers, wedding halls, beauty salons, etc.) and branch stations of motor transport of local significance (starting points of taxis) are established. This situation also determines the place of inter-village service centers in the regional system of providing services to the regional population.

Also, among the service centers of this category, even if they do not have the status of OFY, it is possible to include rural settlements with service branches and social infrastructure objects that operate in daily routine in the surrounding small villages. Such settlements can be found especially in the northern regions of the Republic of Karakalpakstan. These regions are characterized by a small population, low population density, widespread distribution of small villages, and relatively large distances between them. As a result, in most cases, 1 general education school and 1 pre-school educational organization operate for the population of 2-3 small villages (auls). Villages (auls) where educational organizations of primary importance are located will become service centers at the inter-village level. In these settlements, retail outlets are also slightly better developed, mainly due to the students of educational institutions.

For example, the school located in Oten settlement belonging to Aqtuba OFY in Kegeyli region serves the residents of Elibay, Karabas, and Shinibay settlements belonging to the relevant OFY. There are no schools in the listed villages. The only pre-school education organization in OFY operates in Qarasiyraq aul, the administrative center of OFY. Thus, Oten and Aqtuba auls can be recognized as inter-village service centers.

**Table 1**

**General information about the hierarchical levels of regional population service centers formed in the Republic of Karakalpakstan**

Level order number	The name of the level	Belonging settlements	Unique features
1	Regional and interregional service center	The city of Nukus	Higher education institutions, scientific research institutions, academic lyceums, the Presidential School, large multi-sectoral wholesale and retail trade organizations, specialized scientific and practical medical institutions, a railway station and an international airport operate here.
2	Interregion centers	the towns of Khojeli, Kungrad (with the town Altinkol), Shimbay, Beruniy, Tortkul, Bostan, Khalqabad, Mangit	There are technical schools, vocational colleges, branches and faculties of higher education organizations, specialized hospitals, permanent markets.
3	Regional centers	Takhiatash, Shomanay, Moynaq, Akmangit, Kegeili, Karaozek, Takhtakopir, Qanlikol, Bozatau towns	There are specialized and vocational schools, general educational institutions operating in different languages, regional polyclinics and hospitals, markets of regional significance, large stores, and regional autobranch stations.
4	Inter-village centers	OFY centers, relatively large villages (auls)	Family doctor's offices, general education and pre-school education organizations, shops, wedding halls, domestic service branches of local importance operate.
5	Locations that are not considered service	A small auls (settlements)	Service branches, social infrastructure objects are completely or almost non-



	centers		existent
--	---------	--	----------

The table was formed based on the results of the research done by the author.

Finally, the lowest, fifth, hierarchical level of the stepwise system of population service centers formed within the region consists of service enterprises, organizations and branches, social infrastructure objects that are not formed at all or almost. Several tens of households (families) live in such settlements, and the population is less than 500 people (in some cases, less than 100 people). Such settlements do not even have general education institutions or pre-school education organizations, so the children of the families here attend educational institutions in neighboring villages. The retail sector is almost non-existent in such settlements.

As an exception, some households may operate small trade branches in their homes. Even then, the range of products sold in such shops is limited to goods of daily demand. Therefore, the systematic organization of mobile trade in such small rural settlements, taking into account the needs and wishes of the population, will have a great social effect.

**Summary.** In general, the regional centers of public services in the Republic of Karakalpakstan form a five-level hierarchical system (Table 1): regional (in some directions - within the Lower Amudarya economic region) at level 1 are important the city of Nukus; Inter-region service centers of the second level (region centers such as Khojeli, Kungrad, Shimbay, Tortkul, Beruniy, Mangit, Bostan and the town Khalqabad in Kegeili region); Administrative centers of regions that are service centers of the third level (administrative centers of the remaining 9 regions in addition to the 6 region centers listed above); Inter-rural service centers of the fourth level (OFY centers and other towns and relatively larger rural settlements); Level 5 service stations are the smallest and most non-existent.



**References:**

1. Turdimambetov I. R., Uzaqbaev Q. K., Oteuliev M. O. TERRITORIAL FORMATION OF THE EDUCATION SYSTEM IN IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN //Экономика и социум. – 2020. – №. 12 (79). – С. 276-279.
2. Turdimambetov I. R., Uzaqbaev Q. K., Niyazimbetova G. CURRENT STATUS OF MEDICAL SERVICES IN THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN //Science and education in Karakalpakstan.–2020. – 2020. – Т. 2. – С. 104-108.
3. KEUNIMJAY-ULI, UZAKBAEV KOBLAN. "Aholiga xizmat ko'rsatish sohalarini tadqiq etishning ilmiy-uslubiy asoslari." *Fan va jamiyat* (2022).
4. KEUNIMJAY-ULI, UZAKBAEV KOBLAN. "Xaliqqa xizmet ko'rsetiw tarawlari ekonomikasinin'geografiya ilimindeg i orni." *Fan va jamiyat* (2019).
5. KEUNIMJAY-ULI, UZAKBAEV KOBLAN. "Geografiya boyinsha mag'liwmatnama." *NMPI baspaxanası* (2017).
6. KEUNIMJAY-ULI, UZAKBAEV KOBLAN. "Qaraqalpaqstan Respublikasin ekonomikalıq rayonlastiriwdin'geografiyalıq tiykarlari." *Fan va jamiyat* (2023).
7. Turdimambetov I. R., Uzaqbaev Q. K., Oteuliev M. O. TERRITORIAL FORMATION OF THE EDUCATION SYSTEM IN IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN //Экономика и социум. – 2020. – №. 12 (79). – С. 276-279.
8. Turdimambetov I. R., Uzaqbaev Q. K., Niyazimbetova G. CURRENT STATUS OF MEDICAL SERVICES IN THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN //Science and education in Karakalpakstan.–2020. – 2020. – Т. 2. – С. 104-108.

*Дудар С.А.*

*студент*

*ОЧУ ВО «Московская международная академия»*

*Москва, Россия*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РЫНКОМ**

*Аннотация.* Статья "Теоретические основы управления кредитным рынком" посвящена изучению фундаментальных принципов и концепций, лежащих в основе управления кредитным рынком. Рассматриваются ключевые экономические теории, которые объясняют функционирование кредитного рынка, а также механизмы взаимодействия спроса и предложения кредитов. Особое внимание уделяется роли государственного регулирования, рыночных институтов и кредитных организаций в обеспечении устойчивости и ликвидности рынка. В статье анализируются основные инструменты и методы, используемые для управления рисками, стратегического планирования и поддержания конкурентоспособности в условиях изменяющейся экономической среды.

**Ключевые слова:** кредитный рынок, управление, экономические теории, регулирование, риски, ликвидность, конкуренция.

*Dudar S.A.*

*student*

*OCHU VO "Moscow International Academy",*

*Moscow, Russia*

## **THEORETICAL FOUNDATIONS OF CREDIT MARKET MANAGEMENT STUDENT DUDAR SERGEI**

*Аннотация.* The article "Theoretical Foundations of Credit Market Management" is dedicated to studying the fundamental principles and concepts underlying the management of the credit market. It explores key economic



*theories that explain the functioning of the credit market, as well as the mechanisms of interaction between credit demand and supply. Special attention is given to the role of government regulation, market institutions, and credit organizations in ensuring the stability and liquidity of the market. The article analyzes the main tools and methods used for risk management, strategic planning, and maintaining competitiveness in a changing economic environment.*

**Keywords:** credit market, management, economic theories, regulation, risks, liquidity, competition.

### **Введение**

Рынок автокредитования является одним из ключевых сегментов кредитного рынка, предоставляя заемщикам возможность приобретения автомобилей с использованием заемных средств. Автокредитование играет важную роль в стимулировании спроса на автомобили, развитии автомобильной промышленности и поддержании экономической активности. В то же время управление автокредитным рынком требует понимания теоретических основ, позволяющих эффективно справляться с рисками, поддерживать ликвидность и стратегически планировать деятельность кредитных организаций. В данной статье рассматриваются основные экономические теории, инструменты управления рисками и роль государства в регулировании автокредитного рынка.

#### **1. Экономические теории, лежащие в основе управления рынком автокредитования**

Автокредитование, как и любой сегмент кредитного рынка, управляется на основе ряда ключевых экономических теорий. Среди них можно выделить теорию спроса и предложения на кредиты, теорию процентных ставок, а также концепции, связанные с государственным вмешательством в рынок.



**Теория спроса и предложения в автокредитовании** объясняет, как кредиторы (потребители автомобилей) и кредиторы (банки и финансовые организации) взаимодействуют на рынке. Спрос на автокредиты определяется желанием потребителей приобрести транспортные средства, что может зависеть от таких факторов, как доходы, доступность кредита, и макроэкономическая ситуация. Предложение автокредитов, в свою очередь, формируется кредитными организациями, которые предлагают займы на покупку автомобилей при определенных процентных ставках и условиях. Для поддержания баланса между спросом и предложением необходимо учитывать процентные ставки, рыночные тенденции и ликвидность финансовых учреждений.

**Теория процентных ставок** является центральной для автокредитного рынка. Автокредиты часто связаны с фиксированными или плавающими процентными ставками, которые определяют стоимость займа для потребителя. Центральные банки могут влиять на рынок автокредитования через денежно-кредитную политику, корректируя ключевые ставки, что, в свою очередь, изменяет ставки автокредитов. В периоды снижения ставок автокредиты становятся более доступными для потребителей, что стимулирует спрос на автомобили.

**Теории государственного вмешательства** также играют важную роль на рынке автокредитования. Правительственные программы субсидирования процентных ставок, льготные кредиты на покупку отечественных автомобилей или программы по поддержке автопрома напрямую влияют на спрос и предложение автокредитов. Например, в некоторых странах государственные программы могут снижать процентные ставки для определенных категорий заемщиков или предоставлять финансовые льготы для покупки экологически чистых автомобилей.



## 2. Роль государственного регулирования на рынке автокредитования

Государственное регулирование является важным инструментом управления рынком автокредитования, особенно в условиях кризисов и экономической нестабильности. Регуляторные меры направлены на защиту интересов потребителей, снижение системных рисков и поддержание стабильности финансовых институтов, предоставляющих автокредиты.

- **Установление нормативов по кредитованию.** Государственные органы могут вводить требования к минимальному размеру первоначального взноса по автокредитам или ограничивать максимальные сроки кредитования. Эти меры помогают предотвратить чрезмерное кредитование и защищают заемщиков от чрезмерной долговой нагрузки.
- **Защита прав потребителей.** В некоторых странах правительства принимают законы, защищающие потребителей от недобросовестных практик со стороны кредиторов, таких как скрытые комиссии или завышенные процентные ставки. Государственное регулирование также может включать обязательное раскрытие полной стоимости кредита, что помогает заемщикам принимать более обоснованные решения.
- **Поддержка отечественного автопрома.** Государственные программы по субсидированию кредитов на покупку отечественных автомобилей могут стимулировать спрос на автокредиты и поддерживать производство автомобилей на национальном уровне. Такие программы часто включают льготные условия кредитования и сниженную процентную ставку для определенных категорий заемщиков.

## 3. Управление рисками на рынке автокредитования

Рынок автокредитования подвержен множеству рисков, связанных с невозвратом кредитов, изменениями в экономической ситуации, а также



колебаниями стоимости автомобилей. Для успешного управления автокредитным портфелем кредитные организации применяют различные методы и инструменты управления рисками.

- **Оценка кредитоспособности заемщика.** Один из ключевых инструментов управления рисками — это тщательная оценка платежеспособности заемщика. В процессе одобрения автокредита банки анализируют кредитную историю клиента, его доходы, а также стоимость приобретаемого автомобиля. Это позволяет минимизировать вероятность дефолта по кредиту.
- **Оценка остаточной стоимости автомобиля.** При кредитовании автомобилей важным аспектом является оценка остаточной стоимости транспортного средства. Поскольку автомобили со временем теряют свою рыночную стоимость, кредиторы могут учитывать этот фактор при расчете условий кредитования и возможных рисков.
- **Каско и страхование жизни.** В автокредитовании часто используются дополнительные механизмы управления рисками, такие как обязательное страхование автомобиля (КАСКО) и страхование жизни заемщика. Эти меры позволяют снизить риски как для кредитора, так и для заемщика, обеспечивая финансовую защиту в случае непредвиденных обстоятельств.

#### **4. Стратегическое планирование на рынке автокредитования**

Для успешного управления автокредитным бизнесом необходимо не только минимизировать риски, но и внедрять долгосрочные стратегии, направленные на повышение конкурентоспособности и адаптацию к изменяющимся условиям рынка.

- **Технологические инновации.** В последние годы цифровизация финансового сектора значительно повлияла на рынок автокредитования. Внедрение онлайн-сервисов для оформления

кредитов, цифровая проверка кредитной истории и автоматизация процессов обработки заявок позволяют банкам ускорить процесс выдачи кредитов и улучшить клиентский опыт. Технологические инновации также помогают снизить операционные затраты и повысить эффективность управления кредитным портфелем.

- **Адаптация к изменениям в экономике.** Кредитные организации, специализирующиеся на автокредитовании, должны быть готовы к изменениям в макроэкономической среде. Например, в периоды экономического спада или роста инфляции спрос на автокредиты может снижаться, что требует от банков пересмотра своих стратегий и разработки новых продуктов, таких как льготные программы или программы рефинансирования.
- **Развитие партнерств с автопроизводителями.** Эффективное управление автокредитным рынком также предполагает установление партнерских отношений с автопроизводителями и дилерскими сетями. Совместные программы кредитования, такие как специальные предложения от банков на покупку определенных моделей автомобилей, могут стимулировать спрос и укрепить позиции кредитных организаций на рынке.

#### **Использованные источники:**

1. Центральный банк Российской Федерации – Динамика максимальной процентной ставки (по вкладам в российских рублях) десяти кредитных организаций, привлекающих наибольший объем депозитов физических лиц:[сайт].–URL:

<https://www.cbr.ru/statistics/avgprocstav/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=1.01.2014&UniDbQuery.To=1.03.2024> (дата обращения: 17.03.2024).

2. Абрамов А. Е., Мамедов А. А. Формирование и развитие кредитного рынка в России // Финансы и кредит. - 2018. - Т. 24. - №. 10. - С. 2330-2349.



3. Грабовский С. А. Роль кредитных организаций в формировании финансового рынка России // Экономика и предпринимательство. - 2019. - №. 8-1 (99-1). - С. 693-696.

4. Данилов Д. А. Кредитный рынок России: современное состояние и перспективы развития // Финансы и кредит. - 2017. - Т. 23. - №. 3. - С. 614-627.





УДК 371

*Зудаева В.В.**старший преподаватель**Восточно-Сибирский институт МВД России**Россия, г. Иркутск*

**ВЛАДЕНИЕ ЖЕСТОВЫМ ЯЗЫКОМ КАК ЭЛЕМЕНТ  
РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

*Аннотация: жестовый язык, реже язык жестов - самостоятельный, естественно возникший или искусственно созданный язык, состоящий из комбинации жестов, каждый из которых производится руками в сочетании с мимикой, формой или движением рта и губ, а также в сочетании с положением корпуса тела. Жестовый язык – это, прежде всего, коммуникация, и его надо воспринимать как иной иностранный язык.*

*Ключевые слова: жестовый язык, слабослышащие, слух, коммуникация, речь.*

*Zudaeva V.V.**senior lecturer**East Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*

**SIGN LANGUAGE PROFICIENCY AS AN ELEMENT OF THE  
IMPLEMENTATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE**

*Abstract: sign language, less often sign language, is an independent, naturally occurring or artificially created language consisting of a combination of gestures, each of which is made by hands in combination with facial expressions, shape or movement of the mouth and lips, as well as in combination with the position of the body body. Sign language is, first of all, communication, and it should be perceived as another foreign language.*

*Keywords: sign language, hard of hearing, hearing, communication, speech.*



Язык жестов - искусственно созданный способ общения между членами общества, которые не в состоянии разговаривать и воспринимать речь на слух. Такой способ основывается на языке жестов и имеет глубокие корни. Сегодня остаётся нерешённым вопрос о том, что появилось раньше: звуковая речь или жестикуляция. Хотя многие отсылки указывают на то, что язык жестов использовался раньше, чем звуковая речь. Доказательством этом служат наскальные рисунки и многие другие археологические объекты. Жестикуляция использовалась не только при наличии недостатков речи, но и была основным ритуальным компонентом в некоторых племенах. Например, раньше женщина, которая лишилась мужа, должна была разговаривать с помощью жестов ровно год. Язык глухих также активно использовали монахи в эпоху Средневековья. И это неудивительно, ведь язык жестов даёт возможность общаться, не нарушая при этом обета молчания. На самом деле, звуковой язык менее эффективен, чем язык глухих. Слова в звуковом языке выражаются с помощью фонем, минимальных единиц речи, которые отображают звуки. Для обозначения каждой буквы используется отдельный звук. В жестикулировании отдельные жесты могут обозначать как отдельные буквы, так и целые слова, что является очень удобным способом подачи информации. Также привычный для нас способ общения является вербальным (с употреблением слов), а язык глухих - невербальным (без употребления слов, но с использованием символов, жестов).

На самом деле каждый из нас использует невербальный способ общения практически каждый день [1]. То, как человек смотрит, сидит, ходит, жестикулирует, характеризует его как личность. Если глухой человек не может использовать привычный для нас способ общения, то мы можем с лёгкостью использовать язык жестов глухих. Обучение не отнимет много сил, зато даст возможность разговаривать на менее понятном для окружающих языке, а также понимать речь глухих. Бытует



мнение, что невербальное общение используют только глухие люди для передачи информации между собой. Но это утверждение крайне ошибочно. Язык жестов используется во многих сферах человеческой деятельности. Любой человек для придания речи большей экспрессивности использует жесты. Они могут быть как понятны собеседнику, так и скрыты от понимания, но они несут конкретную информацию о психологическом состоянии человека. Часто можно увидеть, что в новостях кроме звуковой и письменной речи информация показана с помощью жестикуляции [2]. Информацию подаёт специальный диктор, который идеально знает язык жестов и может моментально перевести текст с обычного языка на жестовый язык. Жестикуляцию используют также водолазы и космонавты, ведь они работают там, где невозможно говорить с помощью звуков из-за отсутствия кислорода. Кино, театр, переводческая деятельность, политика, медицина - всё это сферы, в которых возможно употребление специального вида общения, а этот список можно дополнять вечно. Итак, выучив язык жестов, можно сделать жизнь слабослышащих людей немного легче, ведь каждому из нас нужно общаться.

Прежде чем заговорить с человеком, у которого понижен слух, дайте знак, что вы собираетесь ему что-то сказать.

Разговаривая с человеком, у которого плохой слух, смотрите прямо на него. Не затемняйте свое лицо и не загораживайте его руками, волосами или какими-то предметами. Ваш собеседник должен иметь возможность следить за выражением вашего лица.

Подойдите, если можно, к неслышащему человеку поближе, говорите медленно и отчетливо, но не слишком громко (снижение слуха, как ни странно, часто сопровождается повышением чувствительности к громким звукам).

Некоторые люди могут слышать, но воспринимают отдельные звуки



неправильно. В этом случае говорите более громко и четко, подбирая подходящий уровень. В другом случае понадобится лишь снизить высоту голоса, так как человек утратил способность воспринимать высокие частоты.

Чтобы привлечь внимание человека, который плохо слышит, назовите его по имени. Если ответа нет, можно слегка тронуть человека или же помахать рукой [3].

Говорите ясно и ровно. Не нужно излишне подчеркивать что-то. Кричать, особенно в ухо, тоже не надо. Нужно смотреть в лицо собеседнику и говорить ясно и медленно, использовать простые фразы и избегать несущественных слов.

Если вас просят повторить что-то, попробуйте перефразировать свое предложение. Нужно использовать выражение лица, жесты, телодвижения, если хотите подчеркнуть или прояснить смысл сказанного.

Таким образом, общаясь с инвалидами, необходимо знать и соблюдать основные правила этикета, учитывать психологию инвалидов с нарушениями функции слуха.

#### **Использованные источники:**

1. Ковязина М.Г., Седов Ю.Г. Проблемы управления адаптацией лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях// Journal of Legal and Economic Studies, 2023, 2. С. 294–301.
2. Кузьмин К.В., Кульберг А.С., др. Организационные технологии инклюзивного волонтерства: учебное пособие. Екатеринбург: ГАУЗ СО «Многопрофильный клинический медицинский центр "Бонум"», 2023. – 163 с.
3. Саченко В.Ю., Максименко М.В. Правила общения сотрудников полиции с лицами с ограниченными возможностями// Актуальные проблемы науки: от теории к практике: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Москва: Ветеран, 2016. с. 186-192.



**ЧАСТЬ 2. ЭВОЛЮЦИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ. НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ**

**УДК 004.056**

*Лякин Н.*

*студент*

*4 курс, факультет «Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей»*

*Айтимов Т.*

*студент*

*4 курс, факультет «Системный анализ и управления»*

*Мут Д.*

*студент*

*4 курс, факультет «Управления в технических системах»*

*Государственный университет аэрокосмического приборостроения*

*Россия, г. Санкт-Петербург*

**ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН: РАСШИРЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЗА  
РАМКИ КРИПТОВАЛЮТ**

*Аннотация*

*Статья посвящена анализу применения технологии блокчейн в финансовой сфере, выходящему за рамки криптовалют. Рассматриваются технологии распределенного реестра (DLT), их потенциал для трансформации банковских учреждений и финансовых услуг. Автор исследует текущее состояние внедрения блокчейна в компаниях, проблемы, связанные с инвестициями и правовыми аспектами, а также перспективы использования блокчейна для повышения безопасности, прозрачности и эффективности операций. Также описаны различные протоколы консенсуса и возможности использования технологии для международных платежей, аудита и идентификации клиентов.*

*Ключевые слова*

*Технология блокчейн, распределенный реестр (DLT), финансы, криптовалюты, безопасность данных, децентрализация.*

*Lyakin N.*

*student*

*4th year, faculty "Technical operation of aircraft and engines"*

*Aitimov T.*

*student*

*4th year, faculty "System Analysis and Management"*

*Mut D.*

*student*

*4th year, faculty "Control in Technical Systems"*

*State University of Aerospace Instrumentation*

*Russia, St. Petersburg*

## **BLOCKCHAIN TECHNOLOGY: EXPANDING ITS APPLICATION BEYOND CRYPTOCURRENCIES**

*Abstract*

*The article is devoted to the analysis of the application of blockchain technology in the financial sector, going beyond cryptocurrencies. Distributed ledger technologies (DLT) and their potential for transforming banking institutions and financial services are considered. The author examines the current state of blockchain implementation in companies, the challenges associated with investment and legal aspects, as well as the prospects for using blockchain to improve security, transparency and efficiency of operations. Various consensus protocols and the possibilities of using the technology for international payments, auditing and customer identification are also described.*

*Keywords*

*Blockchain technology, distributed ledger (DLT), finance, cryptocurrencies, data security, decentralization.*

## **Технология блокчейн: больше, чем просто криптовалюты**

Финансовая отрасль испытывает давление со стороны технологических изменений. Новые возможности ведут к изменению конкурентных условий, ожиданий клиентов и увеличению бизнес-рисков. В этой статье мы расскажем, как блокчейн может принести пользу финансовой сфере.

### **Технологии распределенного реестра (DLT)**

Технологии распределенного реестра (DLT) представляют собой одну из новых технологий, и наиболее известной формой DLT является блокчейн. Благодаря интересу к криптовалютам эта технология становится все более популярной и продолжает развиваться. За последние несколько месяцев стоимость криптовалют варьировалась. Биткойн, появившийся в 2009 году, стал первопроходцем, за которым последовало множество различных вариантов использования. В настоящее время зарегистрировано 13 402 криптовалюты.

Такое многообразие криптовалют свидетельствует о том, что технология DLT активно развивается. Для финансовой отрасли это означает, что DLT может быть использована не только для распространения криптоактивов. Эта технология охватывает не только криптовалюты и цифровые активы. Благодаря своим характеристикам, таким как распределение, конкатенация и шифрование данных, DLT имеет огромный потенциал для трансформации банковских учреждений и поставщиков финансовых услуг.

### **Статус-кво технологий и прототипов**

Согласно исследованию Bitkom, проведенному в 2021 году, большинство немецких компаний (86%) считают себя отстающими в использовании технологий распределенного реестра (DLT). Поставщики банковских и финансовых услуг наиболее активно представлены в группе «пионеров» — всего 13%.



Важно отметить, что 94% опрошенных компаний заявили о возможности предложения новых продуктов и услуг с использованием технологии блокчейн. В 2018 году такую точку зрения разделяли лишь 82% компаний. Однако, когда речь идет о создании совершенно новых бизнес-моделей, компании остаются более осторожными: 77% из них полагают, что с помощью DLT могут разработать новые бизнес-модели. Это исследование показывает, что компании все активнее вовлекаются в технологии блокчейна, но при этом сохраняют определенный скептицизм относительно ее разрушительного потенциала.

Причиной нежелания инвестировать в блокчейн часто становятся финансовые аспекты и проблемы с информацией. В финансовой сфере инвестиционные приоритеты изменились, в том числе из-за пандемии. Что касается информации, основное беспокойство вызывает неопределенная правовая ситуация и нехватка специальных знаний внутри компаний.

### **Глубокое погружение в блокчейн**

DLT, и в частности блокчейн, представляет собой одноранговую сеть, которая практически защищена от несанкционированного доступа благодаря объединению блоков с криптографической подписью. Каждый участник сети имеет доступ ко всей истории транзакций, что обеспечивает прозрачность и делает его узлом сети. С добавлением каждого нового блока, содержащего транзакции, блокчейн удлиняется и становится более устойчивым к манипуляциям.

TRP, как распределенная, связанная и зашифрованная сеть, делится на два измерения. С одной стороны, различают частные и публичные блокчейны, что определяет доступ к сети. В публичных блокчейнах участие не ограничено, в то время как в частных требуется авторизация.

С другой стороны, блокчейны подразделяются на разрешенные и без разрешений, что описывает концепцию прав участников. В разрешенном блокчейне существует четкое распределение прав и ролей, позволяющее





документировать, какие пользователи могут изменять и проверять данные. В блокчейне без разрешений отсутствует концепция прав и ролей, и каждый пользователь обладает равными правами.

Еще одной отличительной особенностью блокчейна является механизм консенсуса. Он состоит из алгоритма и протокола: протокол определяет правила, а алгоритм их реализует. Эти протоколы различаются в зависимости от правил, установленных самой сетью. В настоящее время наиболее распространены следующие протоколы:

- Доказательство работы (PoW): Этот механизм основан на том, что сторона, обладающая наибольшей вычислительной мощностью, с большей вероятностью подтвердит следующую транзакцию. Проверка осуществляется путем решения математической задачи. Биткойн является самым известным примером этого подхода.

- Доказательство доли (PoS): В этом случае вероятность подтверждения следующей транзакции определяется долей или количеством токенов, принадлежащих участнику. Участник с наибольшим количеством токенов имеет наибольшие шансы подтвердить следующую транзакцию.

- Доказательство полномочий (PoA): Этот механизм основан на доверии к определенным участникам. Сторона может подать заявку на статус валидатора в рамках регулируемого процесса. Доверие можно подтвердить или утратить путем регулярного опроса участников сети. В отличие от PoW и PoS, в этом случае не вычислительная мощность, а идентификация валидатора имеет решающее значение для проверки и утверждения транзакций.

- Доказательство важности (PoI): Этот процесс основан на значимости участника в сети. К факторам, определяющим эту важность, относятся финансовый статус (аналогично PoS), количество партнеров по транзакциям и качество самих транзакций. Все указанные методы



подразумевают фиксированное количество базовой криптовалюты в качестве вознаграждения для валидаторов.

### **Нормативно-правовая база: статус и аспекты защиты данных**

В 2019 году тогдашнее федеральное правительство опубликовало стратегию блокчейна, которая включает пять ключевых направлений:

1. Обеспечение стабильности и стимулирование инноваций: применение блокчейна в финансовом секторе.

2. Созревание инноваций: финансирование проектов и создание реальных лабораторий.

3. Благоприятные инвестиции: установление четких и надежных рамочных условий.

4. Применение технологий: развитие цифровых государственных услуг.

5. Распространение информации: обмен знаниями, создание сетей и сотрудничество.

Для успешной реализации этих направлений было запланировано 44 мероприятия. К маю 2021 года более 90% из них (41 из 44) были начаты или завершены.

В ответ на стратегию федерального правительства по блокчейну Форум по конфиденциальности и самоопределению в цифровом мире провел исследование, в котором рассматривалась технология блокчейна с точки зрения защиты данных. 81% опрошенных оценили эту технологию как сомнительную с точки зрения защиты данных, однако 70% считают, что эти проблемы можно решить. Согласно исследованию, для достижения целей защиты данных рекомендуется избегать хранения персональных данных и использовать частные или частично разрешенные блокчейны.

Одним из реализованных мероприятий стал закон, внесенный в четвертую директиву о борьбе с отмыванием денег для поставщиков услуг хранения криптовалюты, который вступил в силу 1 января 2020 года. Это



должно создать правовую основу для борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма в контексте активов на основе блокчейна.

### **Перспектива рисков технологии блокчейн**

В сфере операционных и технических рисков технология блокчейн может оказать влияние и предложить различные преимущества. Криптографическое шифрование и децентрализованное распределение данных обеспечивают защиту от кибератак. Прозрачная и защищенная от несанкционированного доступа история данных улучшает возможность проверки. Однако это также означает, что децентрализованные приложения все еще работают с ограниченными эффективными структурами управления. Низкая масштабируемость по сравнению с централизованными сетевыми структурами и длительное время задержки представляют собой операционные риски для бизнес-процессов. Важно обеспечить стандартизацию надежной ИТ-инфраструктуры.

### **Варианты использования для банков и поставщиков финансовых услуг**

Возможные применения технологий распределенного реестра (ТРР) разнообразны и демонстрируют потенциал для решения проблем, связанных с доверием к обработке данных. Например, стоит отметить совместимость обмена данными для приложений больших данных. Также необходимо управление идентификацией сотрудников и клиентов, включая выполнение требований соответствия, что рассматривается как вариант использования для компаний в сфере защиты данных. Компании финансового сектора особенно видят возможности в секьюритизации реальных активов и финансовых ценных бумаг. Кроме того, обработка транзакций на торговых площадках без посредников представляет собой новую форму финансирования и торговли. Предусмотрены также межотраслевые варианты использования, включая международные платежные транзакции и интеграцию с IoT.



Ниже подробнее рассмотрены три варианта использования для банков и поставщиков финансовых услуг.

### **Банки как поставщики услуг для децентрализованной идентификации**

Процедуры идентификации клиентов могут быть обременительными и требовать значительных административных усилий от банков, особенно в секторе корпоративных клиентов, где процедуры KYC могут занимать недели из-за необходимости проверки всех взаимоотношений компании. В настоящее время также невозможно аутентифицировать клиентов другого банка, и каждый процесс необходимо запускать заново.

С помощью технологии блокчейн можно стандартизировать этот процесс в защищенной от несанкционированного доступа системе. Регистрация клиентов не потребуется повторять для каждого банка, при условии, что финансовые учреждения также интегрированы в блокчейн. Кроме того, отсутствие центрального органа, несущего единоличную ответственность за эти данные, снижает риски кибератак. Клиентам достаточно один раз зарегистрировать свою личность в блокчейне, и эта информация будет доступна для всех поддерживающих блокчейн поставщиков услуг.

В будущем такие услуги могут быть распространены на другие сектора, предоставляя банкам новые возможности для бизнеса. Клиенты смогут самостоятельно решать, какие персональные данные они хотят предоставить.

### **Блокчейн в банковском учете и аудите**

Банковский учет подвержен строгим стандартам и нормативным требованиям, при этом особенно важны актуальность, целостность и полнота данных. Одной из основных проблем является двойная бухгалтерия. Однако технология блокчейн потенциально может упростить этот процесс, сохраняя при этом соответствие стандартам отчетности.



Создание единой децентрализованной системы, в которой взаимодействуют как внутренние, так и внешние стороны, позволит использовать общий реестр в качестве бухгалтерской системы. Внедрение смарт-контрактов также откроет новые возможности для автоматического выполнения платежей.

Блокчейн может помочь бухгалтерскому отделу банка лучше понимать доступные ресурсы и обязательства организации, высвободив время и ресурсы для сосредоточения на планировании и оценке, а не на рутинном учете.

### **Блокчейн для международных платежей**

На сегодняшний день международные платежные операции по-прежнему являются дорогостоящими и сравнительно длительными. Современная система основана на корреспондентских банках, что приводит к рискам, включая риски исполнения и валютные риски, которые банки учитывают в международной денежной торговле.

Передача сообщений через платежных провайдеров, таких как SWIFT, занимает всего несколько секунд, однако пересылка внутри банка и зачисление платежа получателю могут занять несколько дней.

Создание децентрализованной и общей системы на основе технологий распределенного реестра (DLT) поможет сократить это время. В такой системе выгодно использовать стандартизированную и токенизированную единицу стоимости в качестве средства перевода. Например, финтех-компания Ripple предлагает протокол с токеном XRP для обеспечения передачи. Преимущество решения на базе блокчейна заключается в том, что банкам-корреспондентам больше не нужно резервировать ликвидность. Кроме того, затраты на обработку платежей в бэк-офисе снизятся благодаря автоматизации процессов с использованием смарт-контрактов.

### Выводы и перспективы

Ключевой вопрос для банков заключается в том, как будет развиваться технология DLT в будущем. Будет ли она поддерживать значительную часть бизнеса банков и финансовых учреждений, и если да, то в каких сферах это произойдет?

Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо, чтобы технологическое развитие продолжалось. Важно установить стандарты и создать правовую определенность. Также необходимо укрепить доверие к технологии блокчейн в обществе.

В принципе, можно предположить, что доверие к существующей политической и экономической системе не будет сильно подорвано в ближайшие годы. Так называемая «блокократия», где отсутствуют технические ограничения и спецификации, маловероятна. Технологические возможности, скорее всего, приведут к тому, что определенные варианты использования DLT станут стандартными. В финансовом секторе доверие между сторонами и передача ценностей имеют критическое значение. Возможно, на рынке утвердятся несколько консорциумов, использующих общий стандарт.

Согласно исследованию IBM, 41% компаний сообщают о положительной отдаче от инвестиций, так как все больше организаций начинают функционировать как сети, а не как отдельные структуры. Удовлетворение клиентов является главным приоритетом для успешной работы блокчейн-сетей. Кроме того, передача данных крайне важна для многих компаний. Однако только пять из десяти готовы делиться данными или предлагать ценность этих данных, что может повлиять на их глобальную конкурентоспособность. Глобальный бизнес требует высокого уровня доверия, и технология блокчейн может обеспечить это доверие без необходимости в прямом посреднике. Решение на базе блокчейна имеет смысл, когда нужно создать централизованную систему, но по различным



причинам это невозможно, например, из-за недостатка доверия или технических и финансовых ограничений.

Изначально идеи применения блокчейн-технологий сосредоточивались на возможности устранения посредников, таких как традиционные банки, платежные провайдеры и фондовые биржи, за счет децентрализованной обработки транзакций. Однако именно решения, предлагаемые этими посредниками для снижения издержек, приобрели наибольшую зрелость.

#### **Использованные источники:**

1. Nakamoto, S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. [Электронный ресурс] // [bitcoin.org](https://bitcoin.org). – 2009. – Режим доступа: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf> (дата обращения: 08.10.2024).
2. Tapscott, D., Tapscott, A. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin and Other Cryptocurrencies is Changing the World. – Penguin, 2016. – 368 p.
3. Drescher, D. Blockchain Basics: A Non-Technical Introduction in 25 Steps. – Apress, 2017. – 255 p.
4. Bitkom Research. Исследование по внедрению технологий блокчейн в немецких компаниях. [Электронный ресурс] // [bitkom.org](https://www.bitkom.org). – 2021. – Режим доступа: <https://www.bitkom.org/Blockchain-Study> (дата обращения: 08.10.2024).
5. IBM. Blockchain for Business: How Companies Are Using Blockchain to Drive Business Value. [Электронный ресурс] // [ibm.com](https://www.ibm.com). – 2021. – Режим доступа: <https://www.ibm.com/blockchain/business> (дата обращения: 08.10.2024).
6. Ripple. Decentralized International Payments: The Role of XRP in Cross-Border Transactions. [Электронный ресурс] // [ripple.com](https://www.ripple.com). – 2022. – Режим доступа: <https://www.ripple.com/xrp-international-payments> (дата обращения: 08.10.2024).

УДК 338.23

*Сиротинин А.А.*  
*студент аспирантуры*  
*Федеральное государственное*  
*автономное образовательное*  
*учреждение высшего*  
*образования*  
*«Государственный*  
*университет просвещения»*  
*Российская Федерация*  
*Московская обл., г. Мытищи*

**СКРЫТЫЕ РИСКИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ.  
ИССЛЕДОВАНИЕ НЕДОСТОВЕРНЫХ СВЕДЕНИЙ И  
МЕХАНИЗМОВ ИХ ВЫЯВЛЕНИЯ**

***Аннотация***

*В статье рассматривается актуальная проблема предоставления недостоверных сведений участниками государственных закупок. Сосредоточив внимание на случаях, когда участники, используя фальшивые документы и ложные данные о предыдущем опыте поставок, пытаются выиграть конкурсные торги, автор анализирует подходы к выявлению недостоверных сведений, посредством применения сервиса «Прозрачный бизнес».*

***Цель.***

*Целью данной статьи является анализ проблемы предоставления участниками государственных закупок недостоверных сведений о предыдущем опыте поставок. Статья стремится выявить основные причины и последствия подобных действий, оценить их влияние на конкурентоспособность и эффективность системы государственных*





закупок, а также рассмотреть существующие механизмы контроля и регулирования, направленные на минимизацию рисков, связанных с недобросовестными практиками.

#### **Процедура и методы.**

Проведенное исследование базируется на информации из открытых источников информационной системы в сфере закупок, публикуемой в целях отбора поставщика (подрядчика, исполнителя). Комплектование и наполняемость данными статьи проводилось с использованием методов эмпирического познания – наблюдение, сравнение, описание; методы теоретического познания - аксиоматический метод, метод экспертных оценок.

#### **Результаты.**

В результате проведенного анализа проблемы предоставления участниками государственных закупок недостоверных сведений о предыдущем опыте поставок были выявлены несколько ключевых выводов:

- исследование показало, что значительная доля участников сознательно предоставляет ложные данные, что приводит к искажению конкурентной среды и снижению качества получаемых товаров и услуг;
- Использование фальсифицированных документов создает риски не только для государственных заказчиков, но и для добросовестных участников;
- анализ существующих нормативных актов выявил пробелы в регулировании, которые позволяют недобросовестным участникам уклоняться от ответственности;
- оценка работы Федеральной антимонопольной службы (ФАС) показала, что, несмотря на определенные успехи в борьбе с недобросовестными практиками, требуется улучшение методов мониторинга и проверки достоверности информации, предоставляемой участниками.



*Эти результаты подчеркивают необходимость комплексного подхода к решению проблемы недостоверных сведений в системе государственных закупок, что в конечном итоге должно способствовать повышению ее прозрачности и эффективности.*

***Теоретическая и/или практическая значимость.***

*Исследование вносит вклад в теорию государственных закупок, в части понимания проблематики в области управления государственными и муниципальными закупками. Это также открывает новые направления для дальнейших исследований в области экономической преступности. Открываются новые направления работы в части внедрения более надежных методов проверки информации, которые могут быть непосредственно использованы органами государственного контроля и надзора для повышения прозрачности и честности в процессах закупок.*

*Исследование может послужить основой для подготовки обучающих программ и семинаров для участников государственных закупок, направленных на повышение их ответственности и информированности о последствиях недобросовестной практики.*

*В совокупности теоретическая и практическая значимость данного исследования подчеркивает важность его применения в реальной практике государственных закупок, а также его потенциал для дальнейшего развития научной мысли в данной области.*

***Ключевые слова:*** *государственные и муниципальные закупки, контракт, дополнительные требования, порядок оценки, опыт поставки товаров, работ, услуг*

*Sirotinin A.A.*

*Federal State Autonomous Educational  
Institution of Higher Education "State University  
of Enlightenment"*

*Russian Federation, Moscow region, Mytishchi*

**HIDDEN RISKS IN PUBLIC PROCUREMENT. INVESTIGATION OF  
FALSE INFORMATION AND MECHANISMS OF THEIR DETECTION**

***Annotation***

*The article deals with the actual problem of providing false information by participants in public procurement. Focusing on cases when participants, using false documents and false information about previous supply experience, try to win competitive bidding, the author analyzes approaches to identifying undeliverable information through the use of the Transparent Business service.*

***Goal.***

*The purpose of this article is to analyze the problem of providing participants in public procurement with false information about previous supply experience. The article seeks to identify the main causes and consequences of such actions, assess their impact on the competitiveness and effectiveness of the public procurement system, as well as consider existing control and regulatory mechanisms aimed at minimizing the risks associated with unfair practices.*

***Procedure and methods.***

*The conducted research is based on information from open sources of the information system in the field of procurement, published in order to select a supplier (contractor, contractor). The article was completed and filled with data using methods of empirical cognition – observation, comparison, description; methods of theoretical cognition - axiomatic method, method of expert assessments.*

**Results.**

*As a result of the analysis of the problem of providing participants in public procurement with false information about previous supply experience, several key conclusions were identified: - the study showed that a significant proportion of participants deliberately provide false data, which leads to a distortion of the competitive environment and a decrease in the quality of goods and services received; - The use of falsified documents creates risks not only for government customers, but also for bona fide participants; - an analysis of existing regulations has revealed regulatory gaps that allow unscrupulous participants to evade responsibility; - an assessment of the work of the Federal Antimonopoly Service (FAS) showed that, despite certain successes in the fight against unfair practices, improved methods of monitoring and verifying the reliability of information provided by participants are required. These results highlight the need for an integrated approach to solving*

Система государственных закупок играет ключевую роль в обеспечении эффективного использования бюджетных средств и достижении высоких стандартов качества при приобретении товаров и услуг. Тем не менее, одним из самых серьезных вызовов в данной области остаётся предоставление недостоверных сведений участниками торгов. Это явление не только подрывает доверие к институтам власти, но и может привести к значительным финансовым потерям, а также к нецелевому расходованию бюджетных средств. В условиях растущей конкуренции и привлечения частных компаний к выполнению госзаказов, необходимо глубже разобраться в причинах, последствиях и возможных мерах по предотвращению случаев искаженной информации. В условиях высокой конкуренции некоторые компании могут прибегать к недобросовестным методам для обеспечения победы в торгах. Предоставление завышенных характеристик, фальсификация документов – это лишь некоторые из методов, которые могут быть использованы.



Как должна действовать комиссия заказчика при проверке контрактов и договоров, подтверждающих опыт участников?

В процессе анализа заявок от участников конкурсов, проводимых в соответствии с Федеральными законами № 44-ФЗ и № 223-ФЗ, закупочные комиссии имеют право использовать сервис ФНС России «Прозрачный бизнес» (<https://pb.nalog.ru/>). Этот инструмент позволяет проверить достоверность информации о положительном опыте, указанном участниками в их заявках, а также выявить ложные сведения, которые могут привести к тому, что один из участников будет признан победителем и с ним будет заключен контракт. Это, в свою очередь, лишает других участников закупки шансов на конкурентную борьбу с данным юридическим лицом. Сервис «Прозрачный бизнес» интегрирует данные из различных электронных баз ФНС России, что позволяет в режиме онлайн получать полную информацию о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях.

Согласно части 12 статьи 48 Закона о контрактной системе, при анализе вторых частей заявок на участие в закупке, заявка может быть отклонена, если в ней обнаружена недостоверная информация. Недостоверной информацией в данном контексте считается такая информация, которая заведомо не соответствует действительности и предоставлена с целью обмануть, чтобы получить преимущество в торгах за счет представления ложных данных о выполненном опыте работ. Это пояснение содержится в определении Верховного суда РФ от 17 июня 2020 года №310-ЭС19-26526 по делу №А84-2224/2018.

Решение отклонить заявку участника на основании недостоверности документов только исходя из несоответствия данным публичной бухгалтерской отчетности может представлять собой риск для заказчиков. Бухгалтерская отчетность не входит в перечень документов, подтверждающих выполнение участником дополнительных требований,



установленных постановлениями Правительства № 2571 и порядку оценки на основании постановлениями Правительства № 2604.

В ходе проведения закупок заказчики часто сталкиваются с неопределенностью, возникающей в правоприменительной практике. Например, в одном случае заказчик неправомерно отклонил заявку за предоставление недостоверной информации, опираясь лишь на бухгалтерскую отчетность. Контрольный орган указал, что данные бухгалтерской отчетности не подтверждают и не опровергают факт ведения хозяйственной деятельности. Эти сведения лишь фиксируют результат хозяйственной деятельности, отраженные в налоговой декларации, и не могут служить доказательством достоверности или недостоверности информации, предоставленной участниками<sup>1</sup>.

В другом случае заказчик обнаружил, что информация в заявке является ложной. Участник закупки в своем предложении указал опыт выполнения работ за 2020—2023 годы на сумму свыше десяти миллиардов рублей. Однако, согласно данным сайта ФНС «Прозрачный бизнес» — [pb.nalog.ru](http://pb.nalog.ru), данный участник является малым предприятием, и его выручка за указанный период составила лишь 2 миллиарда рублей, что не соответствует данным о его опыте, указанным в заявке<sup>2</sup>.

На вопрос о том, можно ли отклонить заявку участника из-за недостоверной информации, которую он предоставил для её оценки, существует иная точка зрения. В решении Московского УФАС от 28.12.2023 по делу № 077/07/00-17980/2023 говорится, что процесс оценки включает в себя определение поставщика по критериям, установленным в извещении. Этот процесс направлен на выявление наилучших условий выполнения договора, указанных в заявках участников. Более детальный анализ материалов дела показал, что заявку участника отклонили без

---

<sup>1</sup> Решение Кемеровского УФАС от 18 апреля 2024 года по делу № 042/06/49-549/2024

<sup>2</sup> Решение Московского областного УФАС от 2 августа 2024 года по делу № 050/06/105-25255/2024



достаточных оснований, ссылаясь на недостоверность предоставленной информации. При рассмотрении жалобы комиссия Московского УФАС выяснила, что информация, которую заказчик посчитал недостоверной, касалась сведений, необходимых для оценки заявки. Заказчик подчеркнул, что отсутствие определённых документов в поданной заявке не является основанием для отказа в допуске к конкурсу. Однако при оценке заявок комиссия обратила внимание только на те сведения, которые были подтверждены документально и включены в заявку.

Комиссия Московского УФАС сделала вывод, что при оценке заявки участника следует не учитывать документы, которые признаны несоответствующими требованиям извещения. Заявку не следует отклонять из-за представления недостоверной информации, которая была добавлена участником для оценки.

При рассмотрении дела от 29.05.2023 № 050/06/105-17438/2023, касающегося нарушения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, был сделан любопытный вывод. По доводу жалобы Заявителя Конкурсная комиссия неправомерно приняла документы и сведения, представленные в заявке Победителя, так как в этих материалах содержится недостоверная информация. Комиссия УФАС обнаружила, что в заявке Победителя были представлены договоры, которые Конкурсной комиссией были оценены по показателю «общая цена исполненных участником закупки договоров». Эти договоры были подписаны контрагентом, исключённым из единого государственного реестра, до даты подписания этих договоров.

Комиссия пришла к выводу, что действия Конкурсной комиссии, касающиеся оценки указанных и аналогичных им договоров, после прекращения их действия, содержащихся в заявке Победителя, противоречат требованиям Закона о контрактной системе. Доводы жалобы Заявителя были признаны обоснованными.





Однако, судебная практика сводится к тому, что если для оценки по Постановлению №2604 были предоставлены договора, заключенные не в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ (гражданско-правовые контракты), то у закупочной комиссии нет обязательств проверять эти договора на предмет выполнения работ или начисления штрафов. Более того, если в бухгалтерской отчетности победителя госзакупки отсутствует информация об исполнении оспариваемых гражданско-правовых договоров, это не учитывается, поскольку неотражение определённых операций в бухгалтерском учете свидетельствует о нарушении его ведения, но не исключает факта осуществления хозяйственных операций.

А в случае предоставления участником закупки недостоверных сведений в рамках дополнительных требований вытекает следующий порядок действий, подтвержденный Верховным судом РФ, который указал на то, что если в рамках закупки по Федеральному закону № 44-ФЗ Победителем были представлены подложные (недостоверные) документы о необходимом опыте работы, согласно Постановлению №2571, то госконтракт с таким Победителем подлежит признанию недействительным по иску прокурора, с обязательным возвращением всех средств, полученных по контракту, на счет Заказчика. При этом решение о признании контракта недействительным и последствия, связанные с этим, не зависят от фактического исполнения Подрядчиком контракта в полном объеме и должном качестве, а также от того, что Подрядчик не включен в РНП. Это связано с тем, что госконтракт был изначально заключен с нарушением требований 44-ФЗ и положений Постановления №2571. Иной подход противоречил бы целям регулирования данных правоотношений и позволил бы недобросовестным поставщикам (исполнителям) и государственным или муниципальным заказчикам избегать выполнения





обязательств, установленных законом, что создавало бы условия для получения несанкционированных имущественных выгод<sup>3</sup>.

Тем не менее, наблюдаются новые тренды: расторжение контрактов и внесение в Реестр недобросовестных поставщиков (РНП) за предоставление недостоверной информации в сфере государственных закупок.

На III Всероссийской конференции по закупкам руководитель ФАС России Максим Шаскольский обсудил ряд важных вопросов, среди которых было предложение о необходимости включать в РНП данные о участниках, которые достигли победы в закупках с использованием фальшивых документов. ФАС России продолжает выявлять такие случаи и работает над разработкой юридической базы.

В качестве дополнительного источника информации могут быть использованы данные, размещенные на сайте ФАС России об участниках закупок, предоставивших недостоверные сведения, в основном в сфере строительства. Эти сведения касаются договоров в рамках Постановления № 2571 и Постановления № 2604. Правительство РФ поручило ФАС продолжать формирование и ведение Реестра недостоверных сведений, представленных участниками закупок<sup>4</sup>. Этот реестр содержит обобщенные данные, собранные службой по всей стране, и доступен для общего просмотра.

Правовые последствия как для Заказчика, так и для участника закупки далеко не радужные. Обнаружение недостоверной информации может привести к нарушению Конкурсной комиссией пункта 1 части 11 статьи 48 Закона о контрактной системе<sup>5</sup>, что может быть расценено как

---

<sup>3</sup> Решение Арбитражного суда Иркутской области от 12 июля 2023 года по делу № А19-2315/2023

<sup>4</sup> [https://fas.gov.ru/pages/reestr\\_kompanij\\_nedostverno](https://fas.gov.ru/pages/reestr_kompanij_nedostoverno)

<sup>5</sup> Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»



административное правонарушение согласно части 2 статьи 7.30 Кодекса об административных правонарушениях.

Кроме того, в действиях победителя можно увидеть признаки уголовного преступления, связанного с попыткой мошенничества и изготовлением (использованием) заведомо подложных документов. В связи с этим материалы дела передаются в правоохранительные органы для рассмотрения вопроса о возможных уголовных мерах в соответствии со статьями 144-145 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации.

### **Заключение**

В заключение, предоставление недостоверных сведений в государственных закупках представляет собой серьезную угрозу как для бюджета, так и для общественного мнения о государственных учреждениях. Устойчивые последствия этой проблемы требуют комплексного подхода к ее решению, включая усиление контроля, внедрение современных технологий и повышение прозрачности торговых процессов. Также важно обучать участников закупок и формировать у них этические нормы ведения бизнеса. Только совместными усилиями возможно создать эффективную и честную систему государственных закупок, которая будет служить интересам общества и обеспечивать высокое качество предоставляемых товаров и услуг.

### **Использованные источники:**

1. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ
2. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ
3. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»



4. Постановление Правительства РФ от 29.12.2021 № 2571 «О требованиях к участникам закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации»
5. Постановление Правительства РФ от 31.12.2021 № 2604 «Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, внесении изменений в пункт 4 постановления Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2021 г. № 2369 и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации»
6. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 17.06.2020 № 310-ЭС19-26526 по делу № А84-2224/2018
7. Определение Верховного суда РФ от 14 июня 2023 года №305-ЭС23-11165 по делу №А40-136537/2022
8. Решение АС города Москвы от 03 октября 2022 года по делу №А40-136537/2022
9. Определение Верховного суда РФ от 26 октября 2023 года №301-ЭС23-20109 по делу №А28-4584/2022
10. Постановление АС Волго-Вятского округа от 14 августа 2023 года по делу №А28-4584/2022
11. Определение Верховного суда РФ от 08 июля 2024 года № 302-ЭС24-11299 по делу №А19-2315/2023,
12. Решение АС Иркутской области от 12 июля 2023 года по делу №А19-2315/2023
13. Решение Московского областного УФАС России по делу от 05.07.2023 № 050/06/105-23020/2023 о нарушении законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок



14. Решение Московского областного УФАС России по делу от 21.11.2023 № 050/06/105-43854/2023 о нарушении законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок
15. Решение Кемеровского УФАС России по делу от 18.04.2024 по делу № 042/06/49-549/2024 о нарушении законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок
16. Решение Московского областного УФАС России по делу от 02.08.2024 по делу № 050/06/105-25255/2024 о нарушении законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок
17. Решение Московского УФАС России по делу от 28.12.2023 по делу № 077/07/00-17980/2023 о нарушении законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок
19. Решение Московского областного УФАС России по делу от 29.05.2023 по делу № 050/06/105-17438/2023 о нарушении законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок

УДК 331

*Сорокина О.Г., к.э.н.  
доцент ФГБОУ ВО РГУПС*

*Кавток А.В.  
студент*

*Иванова В.С.  
студент*

*Ростовский государственный университет путей сообщений  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **РОЛЬ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

*Аннотация: Проблема адаптации сотрудников на рабочем месте актуальна, так как является важной кадровой технологией, которая реализуется через утверждённую кадровую политику компании. Работа с сотрудниками как с ресурсами компании начинается во время процесса адаптации. Эффективность процесса адаптации персонала является результатом успешной трудовой деятельности в организации.*

*Ключевые слова: адаптация персонала, функция, система управления персоналом, новый сотрудник, наставник, организация.*

*Sorokina O.G.  
the docent IN RSTU*

*Kavtok A.V.  
student*

*Ivanova V.S.  
students*

*Rostov state University of railway engineering  
Russia, Rostov-on-don*

## THE ROLE OF PERSONNEL ADAPTATION IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

*Abstract: The problem of employee adaptation in the workplace is relevant, as it is an important personnel technology that is implemented through the approved personnel policy of the company. Working with employees as company resources begins during the adaptation process. The effectiveness of the personnel adaptation process is the result of successful work in the organization.*

*Key words: personnel adaptation, function, personnel management system, new employee, mentor, organization.*

В современном менеджменте адаптация сотрудников играет важную роль, поэтому анализ специфики построения системы адаптации и определение её нормативного и методического обеспечения существенно улучшит уровень адаптации и приспособленности к внешней среде. В настоящее время кадровые отделы некоторых организаций не уделяют должного внимания процессу адаптации персонала, как показывает опыт функционирования этих организаций. Во многих государственных и коммерческих компаниях базовые программы адаптации либо отсутствуют, либо существуют формально.

Основой кадрового менеджмента является четко структурированная адаптация персонала. На новой работе перед работниками стоит задача не только освоить новое рабочее место. Научиться новым знаниям и навыкам прямо на рабочем месте. Познакомиться с работой, а также стать значимым

членом коллектива. Часть из них связана с режимом работы и отдыха, также

приказами, инструкциями по организации рабочего времени.

Руководители руководствуются приказами и распоряжениями.

Исследованием процесса организации и трудовой адаптации занимались



многие авторы, к ним относятся – Кибанов А.Я., Макарова И.К., Маслов Е.В.,

Аширов Д.А., Базаров Т.Ю., Еремина Б.Л., Егоршин А.П., Марченко О.И., Веснин В.Р., Бакирова Г.Х., Ботвиник С.Л., Вислобокова С.Л., Одегова Ю.Г

Адаптация сотрудников – одна из основных задач системы управления персоналом в компании. Она подразумевает интеграцию нового работника в новые условия труда и социальное окружение. За адаптацию отвечают штатные менеджеры, линейные и функциональные руководители, а также опытные коллеги, выполняющие роль наставников [3].

Новый сотрудник обычно требует больше ресурсов от организации, так как его адаптация, включающая интеграцию в коллектив, достижение поставленных целей и усвоение корпоративных ценностей, занимает много времени.

Нужно не только определить цели, преследующие адаптацию, но и определить путь их достижения. Процесс адаптации должен организоваться в зависимости от требований, предъявляемых персоналу. Успех может быть достигнут только при планировании адаптационных мероприятий в масштабах всего коллектива. Первым делом необходимо пояснить, что адаптация – это процесс, затрагивающий ознакомление и приспособление человека к условиям новой трудовой деятельности. Он может проходить, как при увольнении с одного рабочего места и переходе на другое, так и в момент внутренней ротации, т.е. перемещение сотрудника с одной должности на другую в рамках определенной организации. Создание и внедрение системы адаптации сотрудников – это сложный процесс, который требует от персонала немалого опыта и знаний [2]. Но развитые системы адаптации персонала



позволяют работникам избегать таких проблем, как: снижение производительности труда, высокие показатели текучести кадров, временные издержки. Именно система адаптации позволяет работодателям решить все вышеперечисленные проблемы.

Увольнение может быть связано с расхождением между ожиданиями нового сотрудника и реальностью компании, проблемами при интеграции в новую рабочую среду, несовершенством системы адаптации сотрудников и нежеланием изучать корпоративную культуру.

Адаптацию персонала можно рассматривать как многоступенчатый процесс, который заключается в приспособлении сотрудника к различным изменениям в компании, независимо от того, является ли он новичком или уже некоторое время работает здесь.

Перед началом процесса адаптации персонала осуществляется процесс отбора кандидатов. Этот процесс занимает много времени и требует значительных затрат со стороны компании, так как включает предварительное собеседование, анализ предоставленных кандидатом документов, проведение интервью, тестирование и принятие решения о приёме на работу [4]. Неудачно проведённый отбор может привести к тому, что на работу примут сотрудника, который не соответствует необходимым требованиям. В результате процесс его адаптации может быть осложнён. Процесс включения новых сотрудников в организацию начинается с их ориентации, которая подразумевает знакомство с новыми обязанностями, рабочим пространством, структурой компании, начальством и коллегами.

На рисунке 1 представлена система адаптации персонала в организации, которая включает семь основных элементов.





Рисунок 1 – Основные элементы системы адаптации персонала в организации

Начальная адаптация позволяет новым сотрудникам подготовиться к возможным трудностям. В начале карьеры многие надеются на интересную работу, высокую зарплату и карьерный рост. Тем не менее, на начальном этапе работа может быть довольно монотонной, не требовать значительных усилий и оплачиваться невысоко. Разочарование и неудовлетворённость, возникающие в результате, могут привести к уходу с работы [1]. Кандидатам на вакансию следует предоставить точную информацию о работе заблаговременно, чтобы предотвратить возникновение необоснованных ожиданий. Новые сотрудники должны быть готовы к встрече не только с преимуществами, но и с возможными трудностями.

Таким образом, задачей управления организации является создание благоприятных условий для быстрой и действенной адаптации работника в организации. Эффективный процесс адаптации новых сотрудников имеет высокую степень значимости для каждой из сторон, вступающих в трудовые



отношения. Эффективная адаптация позволяет новому сотруднику быстро стать частью коллектива, стремиться к безупречному выполнению своих задач, совершенствованию профессиональных навыков и продвижению по службе.

#### **Использованные источники:**

1. Абазиева К.Г. Изменение уровня компетентности руководителя и развитие управленческих навыков во взаимосвязи с командной эффективностью / К.Г. Абазиева, А.В. Воронина // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2022. № 3 (142). С. 63-67.
2. Полякова, И.А. Компетентностная модель оценки как инструмент подбора персонала / И. А. Полякова, О.Г. Сорокина, Т. А. Федоненков // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 3(62). – С. 870-872.
3. Рынок труда и формирование человеческих ресурсов организации : монография / А. В. Воронина, А. В. Охотников, А. Г. Сорокина, Е. Е. Оксенюк. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2023. – 87 с. – ISBN 978-5-907295-93-3.
4. Сорокина, О.Г. Инновационные технологии кадрового менеджмента / О. Г. Сорокина // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2024. – № 2(165). – С. 40-44.

УДК 331

*Сорокина О.Г., к.э.н.*

*доцент кафедры экономики и менеджмента*

*Московский университет им. С.Ю. Витте в г. Ростове-на-Дону*

*Лохмотов Д.А.*

*студент*

*Ростовский государственный университет путей сообщений*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

**РОЛЬ МОТИВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ  
УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: В статье рассматривается мотивационный процесс в системе управления человеческими ресурсами. Мотивация является ключевым фактором в эффективности рабочего процесса, влияя на возможности работников и их профессиональное усердие. Взаимосвязь между стимулированием энтузиазма среди персонала и улучшением производительности является очевидной, тем самым, высокая продуктивность достижима лишь через адаптированную мотивационную стратегию.*

*Ключевые слова: мотивационный процесс, стимулирование, цель, человеческий ресурс, производительность труда.*

*Sorokina O. G.*

*the docent of economics and management*

*Moscow state University. S. Yu. Witte in Rostov-on-don*

*Lokhmotov D.A.*

*Student*

*Rostov state University of railway engineering*

*Russia, Rostov-on-don*

**THE ROLE OF THE MOTIVATIONAL PROCESS IN THE  
ORGANIZATION'S HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM**



*Abstract: The article discusses the motivational process in the human resource management system. Motivation is a key factor in the effectiveness of the work process, affecting the capabilities of employees and their professional diligence. The relationship between stimulating enthusiasm among staff and improving productivity is obvious, thus, high productivity is achievable only through an adapted motivational strategy.*

*Key words: motivational process, stimulation, goal, human resource, labor productivity.*

В условиях современной деловой среды «человеческий ресурс» играет важную роль в обеспечении роста производительности, улучшения эффективности и конкурентоспособности предприятий.

Для эффективной реализации стратегических целей компании и ее инновационной деятельности необходима грамотная подготовка кадров к новым вызовам, включая постоянное обновление знаний, развитие профессиональных навыков, коммуникативных способностей, креативности, а также сильное желание проявить высокую творческую активность и применять инновационные методы и технологии.

В современном управлении персоналом важное значение имеют мотивационные аспекты, которые способствуют наилучшему использованию человеческих ресурсов и достижению высоких результатов в работе организации.

Значимость вопросов мотивации подтверждается как теоретическими концепциями, так и практическим опытом в бизнесе. Поэтому успех любой компании, независимо от ее формы собственности и сферы деятельности, непосредственно зависит от эффективной системы мотивации сотрудников.



Результативность труда каждого сотрудника прямо связана с его способностью совмещать личные и профессиональные интересы с стратегическими целями компании.

Руководители должны ясно определить, чем они мотивируют свой персонал, и создавать условия для достижения необходимых результатов. Эффективная система мотивации должна включать результативные показатели и стимулировать повышение производительности, соответствующее запросам и целям компании.

Мотивацию можно определить как:

- комплекс мотивов и влияний, стимулирующих к активности или удовлетворяющих запросы;
- процесс формирования и стимулирования мотивационных процессов.

Термин «мотивация» интерпретируется разнообразно в научной литературе. Каждый исследователь вносит в эту концепцию свой индивидуальный взгляд. Однако, несмотря на разнообразие подходов, все они сводятся к единому ключевому положению: мотивация выступает как катализатор для активизации человеческой активности.

Чтобы углубить понимание термина «мотивация», рассмотрим это определение: мотивация представляет собой действие, целью которого является активизация внутренней мотивации сотрудника через использование множества подходов, направленных на выполнение задач организации.

В области управленческой деятельности, мотивационные стратегии являются центральным элементом для налаживания взаимоотношений и поощрения трудовой инициативы сотрудников с целью повышения общей производительности организации. Главной целью мотивации является разработка и реализация механизмов, способствующих стимулированию индивидуальных достижений в работе на высшем уровне.



Характеристики процесса мотивации можно представить следующим образом:

- определение целей;
- удовлетворение потребностей;
- использование мотивов [1].

Каждый сотрудник обладает индивидуальными целями, потребностями и мотивами, что делает критически важным для управленца осознавать и принимать во внимание мотивационный фактор своих сотрудников. Цели представляют собой стремления к определенным результатам, к которым стремится каждый индивид в рамках своей профессиональной деятельности [2]. Потребности представляют собой внутренние ощущения, которые возникают из осознания отсутствия жизненно важных ресурсов. Эти потребности разнообразны и могут проявляться как на сознательном, так и на подсознательном уровне. Некоторые потребности могут оставаться неосознанными и непроявленными, оказывая изменчивое воздействие на личность. В организационном контексте, работники стремятся к удовлетворению своих потребностей через трудовую деятельность. Для многих из них труд является средством экономического благополучия, позволяя обеспечить удовлетворение базовых потребностей, таких как: оплата жилья, продовольствие, одежда.

Кроме экономической пользы, занятость играет важную роль в определении социального положения индивида и его развитии как личности [3]. Учитывая динамичность человеческих потребностей, предположение о неизменном успехе одной стратегии может быть не всегда целесообразно.

Следовательно, формирование стимулирующей атмосферы, которая обеспечивает удовлетворение потребностей, представляет собой постоянный процесс.

Мотивация, воспринимаемая как последовательный процесс, представляется через шесть ключевых этапов, идущих один за другим, что представлено на рисунке 1.

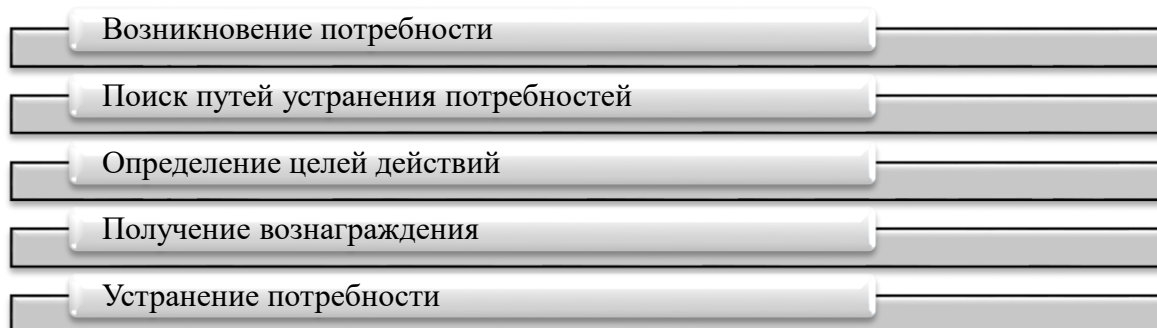


Рисунок 1 – Мотивационный процесс в системе управления человеческими ресурсами

С учетом значительного влияния на процесс мотивации каждого человека, можно указать на такие ключевые факторы:

- отличия в мотивационных структурах у разных людей;
- значительное влияние одних и тех же стимулов;
- взаимодействие различных мотивов друг на друга.

Исследовав данные элементы, можно заключить, что некоторые сотрудники испытывают повышенное чувство радости от удовлетворения своих потребностей, что влияет на реализацию разнообразных целей.

Таким образом, финансовые вознаграждения и эмоциональное удовлетворение занимают центральное место в стимулировании работника, оказывая значительное влияние на его профессиональные стремления. Динамика мотивации не статична; личные цели и стимулы могут конфликтовать или взаимно модифицироваться в разное время, обуславливая трансформацию в приоритетах и поведенческих установках. Это подчеркивает сложность прогнозирования рабочей мотивации и возможность нестандартных ответов на стандартные мотивационные воздействия, даже при тщательном анализе мотивационного профиля индивида и его поведенческих проявлений.

**Использованные источники:**

1. Полякова, И.А. Теоретические аспекты системы материальной мотивации персонала // И.А. Полякова / Сборник научных трудов «Транспорт: наука, образование, производство». Труды Международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону, 2023. С. 301-304.
2. Полякова, И.А. Исследование особенностей основных систем материальной мотивации // И.А. Полякова / Транспорт: наука, образование, производство. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону, 2020. С. 183-186.
3. Сорокина, О. Г. К вопросу о сущности понятий мотивации и стимулирования труда персонала / О. Г. Сорокина // Наука и общество - 2022 : Материалы международной научной конференции, Ростов-на-Дону, 15 апреля 2022 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 288-293.



*Степанов Р.В.  
студент бакалавриата  
Университет «Туран»  
Казахстан, г. Алматы*

## **ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ИНТЕГРАЦИЮ КАЗАХСТАНА В МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются важность развития логистической инфраструктуры на процессы глобализации, происходящие в Республике Казахстан (РК). В частности, рассматриваются перспективы дальнейшего сближения с Шанхайской организацией сотрудничества (ШОС) и Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) за счет преобразования РК в логистический хаб. Проанализирована работа, проделанная в данной области к 2024 году, проанализированы изменения связанные с развитием логистики, а также предложены направления для дальнейшего расширения сотрудничества с мировым сообществом.

*Ключевые слова:* Глобализация, интеграция, Республика Казахстан (РК), логистика.

*Stepanov R.V.  
Bachelor's student  
Turan University  
Kazakhstan, Almaty*

## **IMPACT OF LOGISTICS INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT ON KAZAKHSTAN'S INTEGRATION INTO THE WORLD COMMUNITY**

*Keywords:* Globalization, integration, Republic of Kazakhstan (RK), logistics.

*Abstract:* This article examines the importance of logistics infrastructure development on the globalization processes taking place in the Republic of



*Kazakhstan (RK). In particular, it considers the prospects for further rapprochement with the Shanghai Cooperation Organization and the Eurasian Economic Union by transforming Kazakhstan into a logistics hub. The work done in this area by 2024 is analyzed, changes related to the development of logistics are analyzed, and directions for further expansion of cooperation with the world community are proposed.*

На протяжении всего двадцать первого века можно наблюдать ускорение процессов глобализации и сближение мирового сообщества. В 2024 году задача углубления международной интеграции остается все столь же актуальной для большинства стран мира. Однако ввиду усугубления геополитических конфликтов данный процесс приобретает форму кластеризации, формируя биполярный мир. В подобных условиях противостоять экономическим, политическим и иным глобальным вызовам становится невозможно. Казахстан не является исключением. На данный момент страна уже имеет тесные взаимосвязи с рядом влиятельных стран, за счет чего существует значительный потенциал для расширения сотрудничества с крупными международными организациями. Сближение с мировым сообществом, и формирование более тесных связей является ключевой задачей для дальнейшего развития страны. При этом в 2024 году, стоит выделить организации, совместная работа с которыми может принести наибольшую пользу для РК. Такими организациями являются ШОС и ЕАЭС, с которыми Казахстан плодотворно сотрудничает уже долгое время.

Именно страны, входящие в состав данных организация являются ключевыми партнерами РК, и перед правительством страны стоит важная задача поиска способов расширения сотрудничества с ними. В качестве одного из наиболее подходящих, во множестве различных источников предлагают развитие транспортной и складской инфраструктуры [1, 2].



Подобная стратегия, направленная на формирования логистического хаба на территории РК, в самом деле имеет множество преимуществ и обусловлено рядом факторов. Одним из основных преимуществ в данном случае является географическое положение страны.

Казахстан граничит с крупнейшими экономиками мира, с Китаем на Востоке и с Россией на Севере. Только за счет обеспечения транзита между этими двумя странами РК может извлечь значительные выгоды. Однако кроме них с РК граничит еще ряд стран, таких как Киргизия, Узбекистан и Туркменистан, которые хоть и не являются крупными экономиками, тем не менее так же нуждаются в путях для транспортировки экспортной продукции. Кроме того, страна простирается не только на территории Азии, но часть ее находится в Европе. Так, для страны открывается перспектива стать центром на пересечении торговых маршрутов богатейших стран, не только вливаясь в мировое сообщество, но укрепляя свое благосостояние, влияние и позиции на мировой арене.

Таким образом выбрав данную специализацию РК с одной стороны может преобразоваться в центр торговли для стран ШОС, а с другой стать транзитом для экспорта продукции в страны Центральной Азии и Китай для стран, членов ЕАЭС. Более того страна может обеспечить выход на Европейские рынки для международных партнёров. Это укрепит положение страны в данных организациях и позволит более уверенно и успешно лоббировать свои интересы в мировом сообществе.

Определив, что развитие логистической инфраструктуры является важнейшей задачей для страны, рассмотрим, каких результатов удалось добиться в данном направлении к 2024 году (смотри рисунок 1).

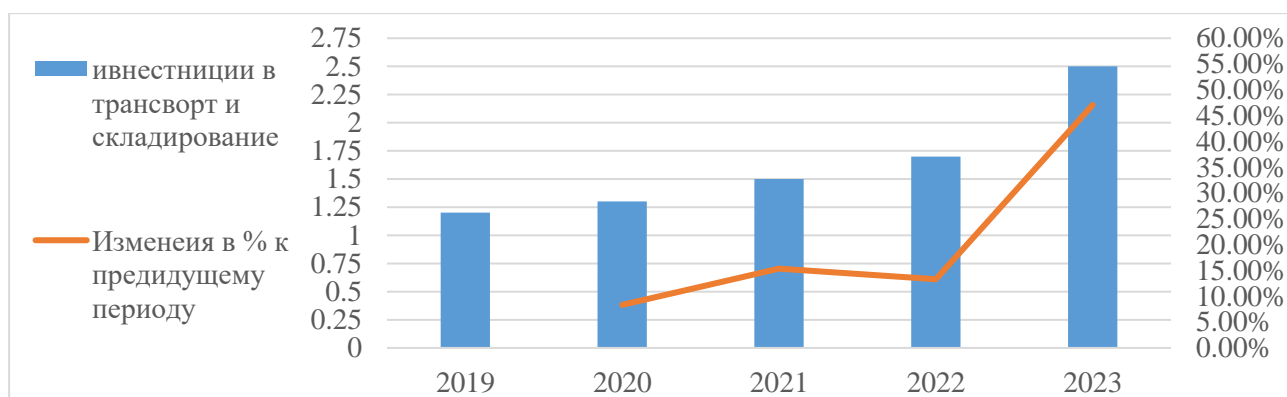


Рисунок 1. Инвестиции в транспорт и складирование в триллионах тенге.

Примечание составлено автором на основании данных [3].

Исходя из данных рисунка 1 видно, что на протяжении 2019 – 2023 года, РК активно инвестирует в развитие логистики. Это обусловлено тем, что правительство страны понимает все перспективы, которые открываются в случае развития данного направления. На протяжении 2019 – 2022 года можно видеть плавный прирост. При этом в 2023 году произошел резкий скачок, ставший результатом корректировки стратегии экономического развития страны.

Еще с 2014 года, Казахстан столкнулся со значительными проблемами, связанными с санкциями, против крупнейшего торгового партнера, России. В данный период курс тенге значительно ослаб из-за привязки к рублю и снижению цен на нефть, а в стране начался рост инфляции. Данные негативные события не стали последними в десятилетии, новый кризис начался в 2020, а затем в 2022. Чтобы снизить влияние рубля на тенге, а также в целях диверсификации экономики и торговых партнеров, РК направила усилия на развитие логистической инфраструктуры, что и привело к скачку в 2023.

При этом для дальнейшего успешного развития для РК важнейшей задачей является развитие сухопутной логистической инфраструктуры. В условиях глобальной нестабильности, за контроль над морскими путями



борется множество крупных игроков, в том числе и Западные страны во главе с Соединёнными Штатами Америки. За счёт этого возникает необходимость в диверсификации маршрутов транспортировки товаров. Это особенно актуально для крупных государств, таких как Россия и Китай, которые сталкиваются с угрозами блокад, санкций и конфликтов в морских зонах. РК, благодаря своему выгодному географическому положению, может предложить альтернативные сухопутные маршруты, которые позволят обойти эти риски (смотри рисунок 2).

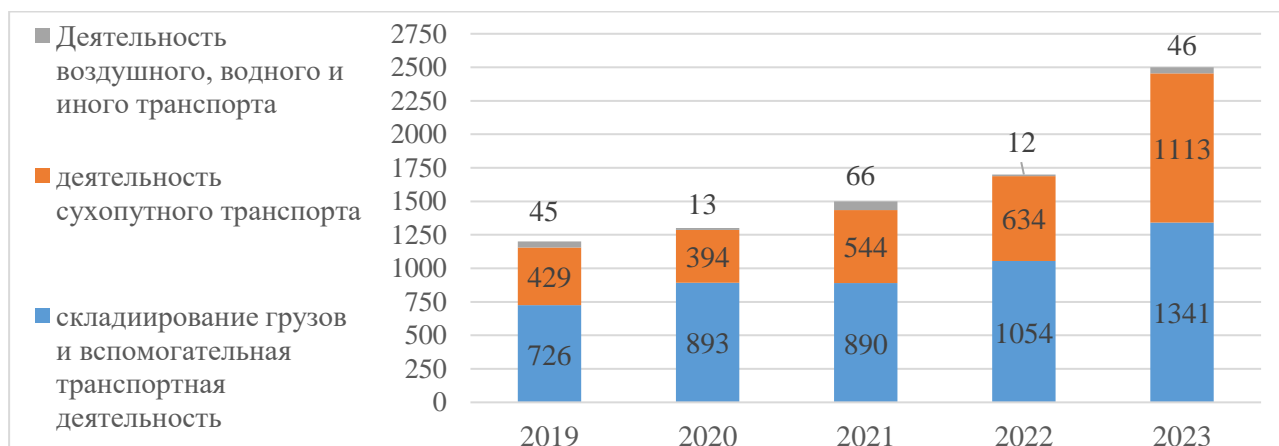


Рисунок 2. Инвестиции в транспорт и складирование по видам транспорта в миллиардах тенге тенге 2019 – 2023 год.

Примечание составлено автором на основании данных [3].

На рисунке 2 отражена динамика инвестиций в различные виды транспорта и складирование в период с 2019 по 2023 год, которая иллюстрирует значительное увеличение вложений в сухопутный транспорт. В 2023 году произошел резкий скачок инвестиций в этот сектор, что подчеркивает его важность для развития логистики страны. При этом значительный акцент сделан на улучшение железнодорожных и автомобильных маршрутов, которые обеспечивают транзит грузов через Казахстан и способствуют укреплению его роли как ключевого логистического узла между Европой и Азией [1]. Рост инвестиций в складские мощности также является важным шагом в создании эффективной и комплексной системы логистики, которая обеспечивает



хранение и распределение товаров в стратегических точках на территории страны. Эти меры направлены на снижение транспортных издержек, повышение скорости и надежности поставок, что делает Казахстан важным элементом международных цепочек поставок. Стабильность сухопутных маршрутов позволяет избежать рисков, связанных с водными путями, что особенно важно в условиях глобальной неопределенности.

Таким образом, рассмотрев и проанализировав ряд данных, становится ясно, что развитие логистической инфраструктуры в Казахстане является ключевым фактором для укрепления позиций страны на международной арене. Подобные выводы подтверждает положительная динамика торговли. Так за последние 3 года экспорт вырос на 25%, а импорт на 20% [4].

Подводя итоги можно сделать выводы, что развитие и инвестиции в логистическую инфраструктуру оказывают значительное влияние на ускорение процесса глобализации, обеспечивая свободное движение товаров и услуг через территорию страны. Это способствует развитию внутреннего рынка, стимулирует рост экспорта и создает новые возможности для международного сотрудничества. Логистическая модернизация позволяет Казахстану интегрироваться в мировое сообщество более глубоко, укрепляя связи с партнерами как в рамках ЕАЭС и ШОС, так и за их пределами.

Для дальнейшего развития успеха Казахстану необходимо продолжить реализацию стратегических инициатив, направленных на модернизацию транспортных коридоров и усиление кооперации с международными партнерами. Это может быть достигнуто через расширение участия в крупных многосторонних проектах, таких как инициатива «Пояс и путь», а также активное привлечение частных инвестиций в транспортные и складские комплексы. Создание специализированных логистических хабов на ключевых транзитных



маршрутах, интегрированных с железнодорожными и автомобильными сетями, позволит оптимизировать потоки товаров и снизить издержки для бизнеса. Кроме того, важным направлением станет внедрение цифровых технологий в логистику, что обеспечит более прозрачное и эффективное управление цепочками поставок. Благодаря этому Казахстан сможет укрепить свои позиции как международного логистического узла, стимулируя экономический рост и углубляя интеграцию в мировую экономику.

#### **Использованные источники:**

1. Посольство Республики Казахстан в Российской Федерации [электронный ресурс] URL: [https://kazembassy.ru/rus/sotrudnichestvo/mnogostoronnee\\_sotrudnichestvo/evraz\\_ekonom\\_integraciya/](https://kazembassy.ru/rus/sotrudnichestvo/mnogostoronnee_sotrudnichestvo/evraz_ekonom_integraciya/) (19.10.2024)
2. Чжан Хунцзян. Перспективы развития казахско-китайских отношений в новых геополитических реалиях // Известия Восточного института. – 2023. – № 1. – С. 147–155.
3. Economic research institute [электронный ресурс] URL: <https://eri.kz/ru/Mnenija/id=581> (19.10.2024)
4. Бюро национальной статистики Республики Казахстан [электронный ресурс] URL: <https://stat.gov.kz/ru/> (19.10.2024)



**ЧАСТЬ 3. НОВАЯ НАУКА: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ**

**УДК 546.05**

*Афанасьева Е.В., кандидат химических наук  
доцент Высшей школы физики и технологий материалов*

*Буданова А.Н.*

*студент магистратуры*

*Санкт-Петербургский политехнический*

*университет Петра Великого*

*Россия, г. Санкт-Петербург*

**СИНТЕЗ НАНОПОРОШКОВ ГАЛЛАТА МАГНИЯ  
МОДИФИЦИРОВАННЫМ МЕТОДОМ ПЕЧИНИ**

*Аннотация:*

*Статья посвящена разработке методики получения нанопорошковых материалов на основе галлата магния. Изучены тепловые свойства оксидной системы  $MgO-Ga_2O_3$  при разложении полимерного геля методами термогравиметрического анализа с дифференциально-сканирующей калориметрией (ТГА/ДСК). Определена минимальная температура разложения полимерного геля при синтезе модифицированным методом Печини.*

*Ключевые слова:*

*нанопорошки, галлат магния, модифицированный метод Печини, термогравиметрический анализ*



*Afanaseva E.V., PhD in Chemistry*

*Associate Professor at the Graduate School  
of Physics and Materials Technology*

*Budanova A.N.*

*master's student*

*Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University*

*Russia, St. Petersburg*

## **SYNTHESIS OF MAGNESIUM GALLATE NANOPOWDERS BY MODIFIED PECHINI METHOD**

*Annotation:*

*The paper is devoted to the development of a technique for the preparation of nanopowder materials based on magnesium gallate. Thermal properties of the oxide system  $MgO-Ga_2O_3$  at decomposition of polymer gel by methods of thermogravimetric analysis with differential scanning calorimetry (TGA/DSC) have been studied. The minimum temperature of polymer gel decomposition at synthesis by modified Pechini method was determined.*

*Keywords:*

*nanopowders, magnesium gallate, modified Pechini method, thermogravimetric analysis*

Галлат магния, называемый также галлиевой шпинелью, с химической формулой  $MgGa_2O_4$ , является перспективным соединением для различных областей науки и техники. Благодаря своим оптическим, электрическим и тепловым свойствам он используется в прикладной оптике, для легирования редкоземельными ионами и дальнейшем применении в качестве люминофоров, люминесцентных нанотермометров и др. [1].

Для синтеза нанопорошков галлата магния был выбран модифицированный метод Печини, разработанный нашей научной группой [2]. Данный метод является разновидностью золь-гель синтеза и



основан на стандартном методе Печини, но с применением дополнительной термической обработки в расплаве инертной солевой матрицы (хлорида калия). Двухэтапная термическая обработка позволяет уменьшить степень агломерации и спекания наночастиц и нанопорошков.

Для определения температуры первого прокаливания необходимо было изучить тепловые свойства оксидной системы  $MgO-Ga_2O_3$  при разложении полимерного геля. Для решения поставленной задачи использовался метод термогравиметрического анализа с дифференциально-сканирующей калориметрией (ТГА/ДСК). Для проведения методики измерений использовался прибор синхронного термического анализа Netzsch STA 449 F3 Jupiter. Результаты представлены на рисунке. 1.

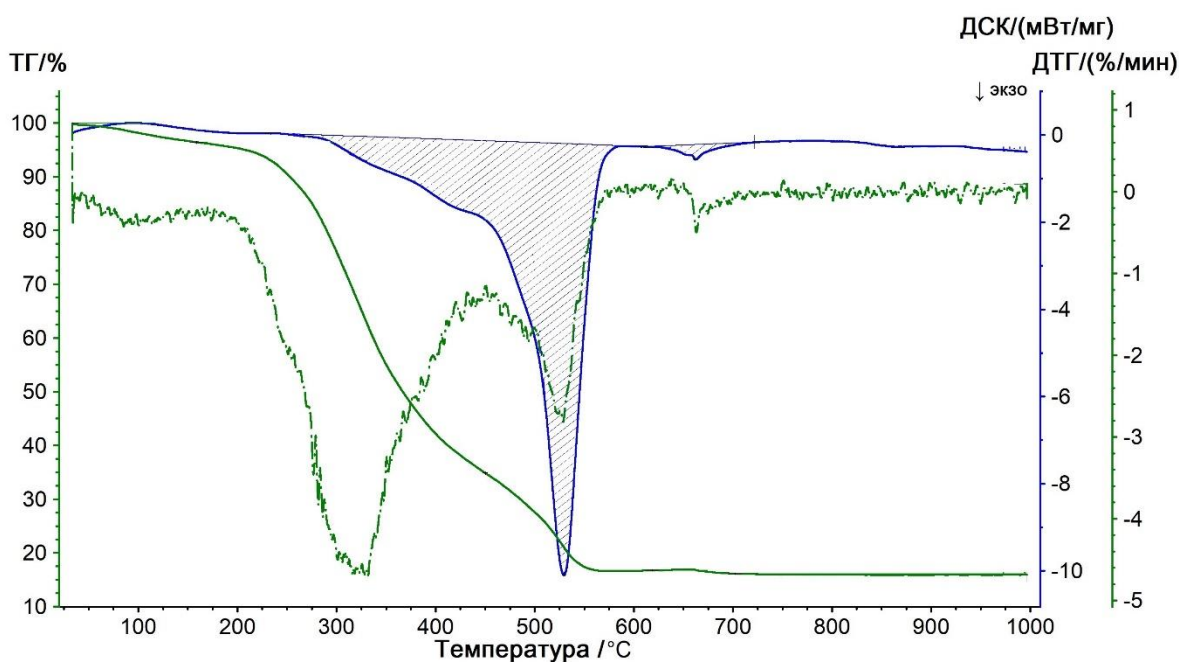


Рисунок 1 – ТГА и ДСК кривые полимерного геля галлата магния.

Как следует из полученных данных термического анализа, наблюдается небольшой пик в районе  $100\text{ }^{\circ}\text{C}$ , два основных пика потери массы в районе  $325$  и  $529,5\text{ }^{\circ}\text{C}$  и пик в области  $662,5\text{ }^{\circ}\text{C}$ . Первый пик связан с удалением воды, а второй и третий – с разложением геля и выгоранием



его органической составляющей. Пик при 662,5 °С обусловлен образованием кристаллической фазы галлиевой шпинели. Таким образом, было установлено, что полное разложение полимерного геля происходит при  $T \approx 550$  °С, которая была выбрана оптимальной для первого прокаливания при разработке методики синтеза.

После установления температуры первого прокаливания был проведен синтез нанопорошков галлата магния модифицированным методом Печини. Полученный в результате реакции этерификации между цитратным комплексом металлов (галлия и магния) и этиленгликолем полимерный гель подвергали термической обработке при температуре 550 °С в течение 2 ч для разложения и удаления органических веществ. Порошок, полученный после первичного отжига, смешивали с хлоридом калия в корундовой ступке (при массовом соотношении 1:1). Далее эту смесь подвергали повторному отжигу при температуре 900 °С в течение трех часов. После порошок очищали от хлорида калия промыванием в дистиллированной воде путем центрифугирования, а затем сушили в сушильном шкафу при  $T = 100$  °С, 4 часа. По описанной методике были синтезированы порошки  $MgGa_2O_4$ .

Для проверки фазового состава полученных порошков применялся метод рентгенофазового анализа (РФА) с помощью порошкового дифрактометра Ultima IV (Rigaku) с излучением  $CuK\alpha_1$  ( $\lambda = 1,54059$  Å).

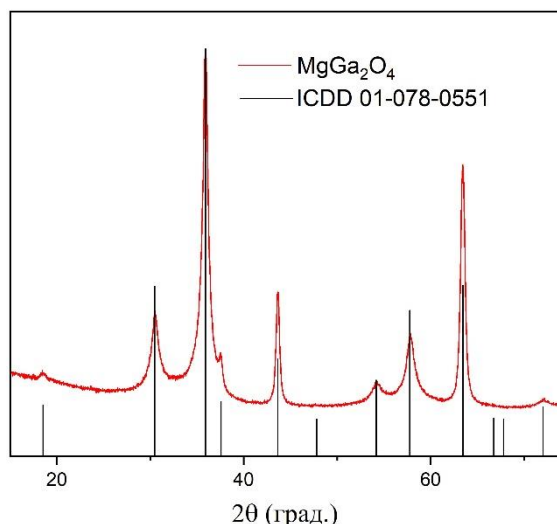


Рисунок 2 – Дифрактограмма синтезированного образца  $MgGa_2O_4$  и данные стандартной рентгеновской карточки для  $MgGa_2O_4$  (№ 01-078-0551).

На рисунке 2 представлена дифрактограмма синтезированного образца галлата магния, в соответствии с которой нанопорошок является однофазным без примесей, и состоит из фазы  $MgGa_2O_4$  кубической сингонии с пространственной группой симметрии  $Fd\bar{3}m$ .

Таким образом, в работе исследован процесс термического разложения полимерного геля, определена температура первого прокаливания для синтеза модифицированным методом Печини и успешно получен однофазный нанопорошок галлата магния.

Авторы выражают благодарность сотрудникам ресурсных центров «Оптические и лазерные методы исследования вещества», «Термогравиметрические и калориметрические методы исследования», «Рентгенодифракционные методы исследования» Научного парка СПбГУ за помощь в проведении экспериментов по термическому и рентгенофазовому методам анализа.



**Использованные источники:**

1. Кондратьева О.Н. и др. Синтез и теплофизические свойства керамики на основе галлата магния //Журнал неорганической химии. – 2021. – Т. 66. – №. 7. – С. 851-856.
2. Afanaseva E.V. et al. Synthesis and study of upconversion Lu<sub>2</sub>(WO<sub>4</sub>)<sub>3</sub>: Yb<sup>3+</sup>, Tm<sup>3+</sup> nanoparticles synthesized by modified Pechini method //Optical Materials. – 2021. – Т. 117. – С. 111179.



УДК 005.95/.96

*Шарафутдинова Л.Р.*

*студень магистратуры 3 курс*

*Институт инженерной экономики и предпринимательства*

*Казанский национальный исследовательский технический*

*университет им. А.Н. Туполева – КАИ*

*Россия, г. Казань*

## **ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

*Аннотация. Рассмотрены основные особенности и проблемы реализации корпоративной социальной ответственности.*

*Ключевые слова: Организация, персонал, управление персоналом, социальная ответственность.*

*Sharafutdinova L.R.*

*3rd year undergraduate, Institute of Engineering Economics and*

*Entrepreneurship*

*Kazan National Research Technical University named*

*after A.N. Tupolev – KAI*

*Russia, Kazan*

## **FEATURES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

*Abstract: The main features and problems of the implementation of corporate social responsibility are considered.*

*Keywords: Organization, personnel, personnel management, social responsibility.*

Корпоративная социальная ответственность хозяйствующих субъектов включает различные добровольные программы и инициативы, направленные на улучшение условий труда и благоприятной рабочей среды, обучение сотрудников по вопросам безопасности труда и охраны здоровья, проведение мероприятий по повышению мотивации и



улучшению коммуникации (в т.ч., например, создание программ по борьбе с профессиональным выгоранием):

- инициативы по развитию сотрудников, такие как программы профессионального обучения и развития, менторинг, возможности для карьерного роста и развития лидерских навыков помогают сотрудникам реализовать свой потенциал и повысить профессиональную компетентность.

В рамках корпоративной социальной ответственности организации могут внедрять этические стандарты и транслировать ценности, такие как борьба с коррупцией, соблюдение прав человека, защита окружающей среды и устойчивое производство. Это позволяет создать организации положительный имидж как надежного работодателя и укрепить позиции на рынке труда.

Корпоративная социальная ответственность разнообразна и включает широкий спектр программ и инициатив, направленных не только на создание безопасных и комфортных условий труда, профессиональное и социальное развитие сотрудников, но и на содействие устойчивым общественным интересам в регионах присутствия и функционирования организации.

Корпоративная социальная ответственность предполагает ряд типовых направлений, характерных для данной области.

1. Экологическая ответственность – организация играет важную роль в сохранении окружающей среды, поэтому экологическая ответственность становится важным аспектом корпоративной социальной ответственности (включает реализацию программ по снижению выбросов и переработке отходов, использованию возобновляемых источников энергии и повышению энергоэффективности производственных процессов).

2. Безопасность и здоровье сотрудников – профессиональная деятельность связана с определенными рисками для здоровья и



безопасности сотрудников. В контексте корпоративной социальной ответственности предполагается обеспечение безопасных условий труда, проведение обучения по охране труда и использованию персональной защитной экипировки, обеспечение мониторинга здоровья сотрудников и реализацию системы раннего предупреждения и профилактики влияния возможных вредных факторов.

3. Социальные программы для сотрудников – организация оказывает влияние на жизнь сотрудников и их семей. Корпоративная социальная ответственность включает создание социальных программ, программ поддержки здоровья, содействие сбалансированному соотношению работы и личной жизни и другие меры, направленные на обеспечение благополучия сотрудников.

4. Сотрудничество с местным сообществом – организации тесно связаны с местным сообществом, а корпоративная социальная ответственность нацелена на сотрудничество и взаимодействие с ним (например, включение представителей местного сообщества в проекты, спонсирование и поддержка инициатив в области развития, образования и социального благополучия).

5. Обеспечение высокого качества и бездефектности реализуемой деятельности – организации должны обеспечивать высокое качество оказываемых услуг и бездефектность выпускаемой продукции. Корпоративная социальная ответственность включает внедрение системы управления качеством, соблюдение стандартов и норм по безопасности и качеству продукции, ответственное обращение с контрагентами.

Учет отмеченных аспектов помогает организациям обеспечивать устойчивую и социально ответственную деятельность, учитывая интересы всех заинтересованных сторон [1,2,3].





Эффективное управление корпоративной социальной ответственностью требует тщательной организации и устранения возможных ошибок, которые могут повлиять на ожидаемые результаты.

Таблица 1 – Современные проблемы корпоративной социальной ответственности

Наименование проблемы	Краткое описание проблемы
Недостаточное вовлечение руководства	<ul style="list-style-type: none"><li>• если руководство не проявляет активного и действенного интереса и не выделяет достаточных ресурсов для реализации корпоративной социальной ответственности, это может ограничить возможностям ее успешной реализации</li></ul>
Неопределенные цели и показатели	<ul style="list-style-type: none"><li>• отсутствие ясных целей и показателей успеха в области корпоративной социальной ответственности может привести к недостаточному фокусу и неопределенности в действиях организации</li><li>• измеримые цели необходимы для оценки прогресса и результатов корпоративной социальной ответственности, для обеспечения ориентации в области социальной ответственности</li></ul>
Несоответствие реальной практики заявленным ценностям	<ul style="list-style-type: none"><li>• если заявленные ценности в области корпоративной социальной ответственности не соответствуют реальной практике, это может вызвать у потребителей и заинтересованных сторон ощущение недостоверности и подрвать доверие к организации как партнеру, работодателю</li></ul>
Недостаточная коммуникация и вовлечение заинтересованных сторон	<ul style="list-style-type: none"><li>• заинтересованные стороны, включая сотрудников, клиентов, поставщиков и местное сообщество, должны быть активно вовлечены в планирование, принятие решений и оценку результатов по актуальным программам в рамках корпоративной социальной ответственности</li></ul>
Отсутствие системы контроля и мониторинга	<ul style="list-style-type: none"><li>• неупорядоченный подход к контролю и мониторингу результатов корпоративной социальной ответственности может препятствовать оценке прогресса и эффективности усилий в области корпоративной социальной ответственности</li></ul>

Важно учитывать типовые ошибки в управлении корпоративной социальной ответственности и предпринимать соответствующие меры для предотвращения их возникновения.

Эффективная реализация форматов корпоративной социальной ответственности должна привести к положительным изменениям в экологической, социальной, экономической и управленческой сферах, а также способствовать достижению долгосрочной устойчивости и успеха функционирования и развития организации.

Разнообразие форматов корпоративной социальной ответственности позволяет адаптировать действия под конкретные потребности действующих сотрудников и общества в целом, что способствует улучшению бизнес – процессов, укреплению деловой репутации и росту конкурентоспособности организации.

**Использованные источники:**

1. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: Мировая и отечественная практика: Учебное пособие / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. – Краснодар: КСЭИ, 2019. – 129 с.
2. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Э.М. Коротков. – 2–е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 429 с.
3. Макеенко М.В., Тихонова М.В., Мате–Коле А.А. Подходы к пониманию термина корпоративная социальная ответственность//Вопросы территориального развития. – 2019. – № 6. – С. 1–8



Оглавление:

<b>Часть 1. РАЗВИТИЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ. РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b> .....	3
Uzakbaev K.K., TERRITORIAL-HIERARCHICAL SYSTEM OF POPULATION SERVICE CENTERS IN KARAKALPAKSTAN.....	3
Дудар С.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РЫНКОМ .....	10
Dudar S.A., THEORETICAL FOUNDATIONS OF CREDIT MARKET MANAGEMENT STUDENT DUDAR SERGEI .....	10
Зудаева В.В., ВЛАДЕНИЕ ЖЕСТОВЫМ ЯЗЫКОМ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ .....	17
<b>Часть 2. ЭВОЛЮЦИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ. НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ</b> ...	21
Лякин Н., Айтимов Т., Мут Д., ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН: РАСШИРЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЗА РАМКИ КРИПТОВАЛЮТ .....	21
Сиротинин А.А., СКРЫТЫЕ РИСКИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ. ИССЛЕДОВАНИЕ НЕДОСТОВЕРНЫХ СВЕДЕНИЙ И МЕХАНИЗМОВ ИХ ВЫЯВЛЕНИЯ .....	32
Сорокина О.Г., Кавток А.В., Иванова В.С., РОЛЬ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....	45
Сорокина О.Г., Лохмотов Д.А., РОЛЬ МОТИВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	51
Степанов Р.В., ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ИНТЕГРАЦИЮ КАЗАХСТАНА В МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО .....	57
<b>Часть 3. НОВАЯ НАУКА: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ</b> .....	64
Афанасьева Е.В., Буданова А.Н., СИНТЕЗ НАНОПОРОШКОВ ГАЛЛАТА МАГНИЯ МОДИФИЦИРОВАННЫМ МЕТОДОМ ПЕЧИНИ.....	64
Шарафутдинова Л.Р., ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ .....	70



ПУБЛИКАЦИЯ24.РФ

# СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Научное издание

## СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Материалы международных научно-практических конференций  
16, 23, 30 октября 2024

Статьи публикуются в авторской редакции  
Ответственный редактор Смирнова Т.В.  
Компьютерная верстка Чернышова О.А.