

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Материалы II международной
научно-практической конференции

(21 апреля 2021)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
Р17

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

Р17 РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ.: материалы II международной научно-практической конференции (21 апреля 2021г., Санкт-Петербург) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2021. - 68с.

978-5-907385-34-4

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907385-34-4

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2021
© *Саратовский государственный технический университет*, 2021
© *Richland College (Даллас, США)*, 2021

Miras Kanatuly

doctoral student

Kazakh Humanitarian Law Innovative University

Republic of Kazakhstan, Semey

Adilbayeva A.S., doctor of historical sciences

Kazakh Humanitarian Law Innovative University

Republic of Kazakhstan, Semey

CURRENT ISSUES IN TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract: The article discusses the main issues of the development of tourist services in Kazakhstan. The analysis of the tourism cluster, developed promising areas of its development. Particular attention is paid to the importance of the development of ecological tourism in the country as the most promising segment.

Keywords: tourist cluster, ecological tourism, mountain tourism, tourism marketing, marketing mix.

The development of tourism for the Republic of Kazakhstan is one of the priorities for improving the economic situation of the country and creating conditions for the development of related industries. There are all the necessary prerequisites for this: the republic has unique natural resources and an original culture of the nomadic people. Tourism is not only an important branch of the economy, but also an important part of people's lives. Tourism is one of the leading job creators in the global economy: it creates over 75 million jobs worldwide. Every 12th inhabitant of the Earth works in the field of tourism. International tourism is an activity that is essential to the lives of people and modern society, having become an important form of use of the free time of

individuals and the main means of interpersonal relations and political, economic and cultural contacts that have become necessary as a result of the internationalization of all sectors of the life of nations. Tourist flows are concentrated in several regions of the globe, and their movement is mainly intraregional [4].

In recent years, tourism has become one of the most profitable businesses in the world. It uses approximately 7% of the world's capital. The total export revenue from international tourism amounted to \$ 1.4 trillion in 2019. In addition to the impact on the economy of many countries, international tourism affects their social and cultural environment, ecology. If we turn to the history of tourism, then tourism "emerged and took shape at the end of the XIX century, and received intensive development in the second half of the XX century, precisely during the period of rapid development of technology, technology and social relations" [2].

Recently, interest in Kazakhstan as a tourist destination has increased significantly around the world, and accordingly, from year to year, the range of tourist services provided by local tour operators is increasing to attract more travelers. In addition to natural attractions, Kazakhstan is rich in historical and cultural monuments located on the Great Silk Road, which are of global importance. The organization of transit tours on the Great Silk Road is particularly relevant, as it will give Kazakhstan the opportunity to enter the zone of interest of such countries as Japan, Malaysia, China, Korea, as well as European countries. The tourism potential of Kazakhstan has unique opportunities for the development of almost all types of tourism, from educational-related to visiting cultural and historical sites, - eco-logical, including observation of rare species of flora and fauna, up to adventure and other active types of tourism.

The Concept defines 5 national tourism clusters: Astana, Almaty, East Kazakhstan, South Kazakhstan and West Kazakhstan. One of the main goals of the Concept of Development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan is the development of ecological tourism and environmental

education, including in specially protected natural areas. In this regard, the development of the Naurzum Nature Reserve, which is located in the Kostanay region, as an object of ecological tourism meets the main economic and social interests of the tourism industry in question and contributes to its implementation in the long term.

Let's consider the current state of one of the tourist clusters - Almaty. Almaty is the largest city in Kazakhstan, the financial, innovative, tourist and cultural center of the country, occupying a leading position among other regions of the country in terms of gross regional product and other indicators of socio-economic development. According to the Industry Department of the Ministry of Investment and Development of the Republic of Kazakhstan, 896 tourist companies (408 tour operators and 488 travel agents) operate in Almaty [5].

Almaty is the leader in the number of foreign tourists coming. Every second foreign tourist visits Almaty, where a quarter of the income from tourist services in the country is generated. According to the Department of Statistics of the city of Almaty, the number of facilities that accommodate visitors leaves 135 units, which have 8061 rooms, with a one-time capacity of 12,710 beds. They served 721.7 thousand people (761.2) and provided services in the amount of 18,587 million tenge (20,597) [6]. According to inbound tourism, 301,394 people were served by accommodation places. (288,216 people), on the internal - 420,335 people (473,027 people).

The decrease in the number of domestic tourists was due to the adjustment of the tenge exchange rate. But this, in turn, has had a positive impact on inbound tourism, as Kazakhstan's tourist products have become competitive. Despite the positive indicators for inbound tourism, further targeted work is being carried out with the focus markets (Iran, China, Russia, India) to promote the city of Almaty.

The bilateral tourism forum Profi was held in Almaty. Travel Connect Kazakhstan-Russia, which brought together about 1,200 (online and offline) representatives of the tourist market of Kazakhstan and Russia. The main task of

the forum was to introduce representatives of the tourism business of the two countries to each other to increase the tourist flow. The leaders of the tourism industry of Russia and Kazakhstan gathered at the same venue to establish new business contacts and discuss how to increase tourist flows. The forum aroused great interest of the tourist community: The event, which took place at the Rixos Almaty Hotel, was attended by about 150 representatives of travel companies from Almaty and Astana. Almost 1000 more tourism professionals from Russia and Kazakhstan watched the events on the event's online platform. Within the framework of the international tourist exhibition "Intourmarket-2016", a presentation of the tourist products of the city of Almaty was held for major Russian and international tour operators. This presentation was attended by the Department of Tourism and External Relations of Almaty, Almaty/Astana City Tour LLP, Kompas LLP, Turan Asia LLP. The event was attended by representatives of 51 companies of tourism business from Russia, Kazakhstan, Belarus, Azerbaijan, Armenia, Uzbekistan, Georgia and Kyrgyzstan. Currently, there is a great interest of the Russian market to Kazakhstan in general and Almaty in particular.

Given that advertising is the main engine for the sale of tourist products, as well as for the growth of the popularity of the city, advertising and image products about the tourist potential of the city of Almaty were produced and distributed among tourists: in 2017 - 60,000 copies; in 2018-65,000 copies; in 2019, 72,000 copies were produced.

Thus, the conducted research shows that for the development of tourism in Almaty, various activities are carried out on a systematic and planned basis. At the same time, in order to further improve the situation in this sector, taking into account the real capabilities of the Almaty infrastructure, it is necessary to focus on the most promising segments: construction of low-cost and attractive accommodation facilities using public-private partnership opportunities;

development of incentive measures for the construction of departmental hotels by large oil corporations and financial companies.

As you know, a tourist product is a set of services and goods that have unique characteristics that determine the features of tourism marketing, which consist in the huge influence of the human factor on marketing.

The analysis allows us to develop the following recommendations on the use of extensive marketing opportunities for tourism activities in the Republic of Kazakhstan:

- development of tourism infrastructure through the construction of low-cost accommodation facilities such as hostels;

- development of a program to improve the quality of customer service that meets international standards;

- changing the foreign policy of travel companies by using the "West - Asia" combination in the development of tours based on customer preferences;

- to use the opportunities of internal marketing - to manage the labor resources of the tourist enterprise with motivational programs; - to introduce and develop new types of services using advanced technologies; – to conduct active advertising events and widely use the elements of the marketing complex. At the same time, it should be noted that all activities should be carried out taking into account the peculiarities of the climate, geographical location and features of the national culture, and taking into account the requirements of the market.

References:

1. Ababkov Yu. N., Ababkova M. Yu., Filippova I. G. Marketing in tourism: textbook / ed. by E. I. Bogdanov. - M.: INFRA-M, 2011. - 214 p.
2. Birzhakov M. B. Introduction to tourism: textbook. - Ed. 6th, reprint. and dop .. SPb.:Gerda, 2004 — - 448 p.
3. Zhukova M. A. Management in the tourist business. - 3rd ed. - Moscow: KNORUS, 2008. -144 p.

4. Ospanov G. M. Cluster analysis of the world tourism potential and the place of Kazakhstan in the world ranking of tourism development. - 2012. - № 4(72). - Pp. 39-40.

4. <http://almaty.kz> — Official website of the Department of Tourism Industry of the Ministry of Investment and Development of the Republic of Kazakhstan in Almaty.

5. <http://almaty.stat.kz> — Official website of the Department of Statistics of the city of Almaty.

Боев Е.В.

студент магистратуры

Геготаулина Л.А., канд. истор. наук

доцент кафедры публичного права

Дальневосточный филиал Всероссийской академии внешней торговли

Российская Федерация, г. Петропавловск-Камчатский

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕЗЕРВОВ

Аннотация: Актуальность проблемы защиты суверенитета Российской Федерации, являющегося ключевой основой конституционного строя, в условиях возрастающего напряжения международных отношений, очевидна. В статье определена роль государственного резерва в обеспечении суверенитета государства. Проведен анализ структуры управления и основные задачи Федерального агентства по государственным резервам. Определена важность создания эффективной системы нормативно-правовых средств, определяющих механизм формирования и использования государственных материальных резервов.

Ключевые слова: государство, государственный резерв, суверенитет государства, правовое государство

Boev E.V.

master's student

Gegotaulina L.A., cand. historical sciences

associate professor of the department of public law

Russian Foreign Trade Academy Far Eastern Branch

Russian Federation, Petropavlovsk-Kamchatsky

CONSTITUTIONAL AND LEGAL ASPECTS OF USE STATE RESERVES

Annotation: The urgency of the problem of protecting the sovereignty of the Russian Federation, which is the key basis of the constitutional order, in the context of the growing tension in international relations, is obvious. The article defines the role of the state reserve in ensuring the sovereignty of the state. The analysis of the management structure and the main tasks of the Federal Agency for State Reserves is carried out. The importance of creating an effective system of regulatory and legal means that determine the mechanism for the formation and use of state material reserves has been determined.

Key words: state, state reserve, state sovereignty, rule of law

В Конституции Российской Федерации [1] определено, что обеспечение суверенитета государства является одной из основ конституционного строя. Современные тенденции военно-политической и социально-экономической обстановки в мире находят выражение в формировании комплекса вызовов и угроз для международной безопасности, стабильного и независимого развития многих стран. В качестве объекта прямых и косвенных посягательств нередко выступают суверенитет и конституционный строй государств.

В настоящее время проблема защиты государственного суверенитета является крайне актуальной для нашей страны. Как отметил Президент Российской Федерации В.В. Путин на заседании Совета Безопасности, «суверенитет и территориальная целостность – фундаментальные ценности. Речь идет об обеспечении независимости и единства государства, надежной защите территории, конституционного строя, своевременной нейтрализации внутренних и внешних угроз. Однако сегодня в мире все чаще звучит язык ультиматумов и санкций» [2].

Мощь и эффективность государственной власти измеряется в первую очередь ее суверенностью. Проблемы государственного суверенитета всегда находились и продолжают оставаться в центре внимания отечественных и зарубежных государствоведов, политологов и философов. Усилиями ученых и государственных деятелей на протяжении нескольких столетий была разработана теория государственного суверенитета, которая внесла неоценимый вклад в обеспечение национальной общественно-политической стабильности, международного правопорядка, позволила усовершенствовать и приблизить к населению государственные институты власти, повысить их ответственность перед обществом.

Особенности государственной власти связаны с тем, что она, распространяется на всех членов общества и осуществляется специальным аппаратом управления и принуждения. Как и другие разновидности публичной власти, государственная власть осуществляет руководство общественными делами. Вместе с тем, она является единственной по содержанию и организации суверенной властью в обществе и регулирует основные стороны общественной жизни, осуществляя свои властные функции по отношению ко всем субъектам, участвующим в управлении делами общества.

Конституция Российской Федерации содержит набор необходимых стандартов, принципы которых предполагают правовую ответственность государства перед гражданами. Они включены в 1 и 2 главы Конституции Российской Федерации, т.е. относятся к наиболее важным, практически неизменяемым положениям данного правового акта. Обеспечение государственного суверенитета, целостности и неприкосновенности территории, как главных задач российского государства, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, предполагает создание специального механизма, включающего систему взаимодействующих органов, учреждений, материальных средств, с помощью которых государство

осуществляет свои функции. Среди таких элементов механизма государства в контексте рассматриваемой темы можно выделить институт государственного резерва и соответствующие управленческие структуры по его организации.

В целях реализации системы мероприятий по обеспечению государственного суверенитета России 29 декабря 1994 г. был принят Федеральный закон «О государственном материальном резерве», который устанавливает правовые основы регулирования отношений в области формирования государственного материального резерва, хранения его материальных ценностей, обслуживания его запасов и выпуска материальных ценностей из государственного материального резерва [3].

Государственный материальный резерв является уникальным фрагментом имущества казны Российской Федерации, в состав которого входят запасы материальных ценностей для мобилизационных нужд Российской Федерации (в том числе мобилизационный резерв), запасы стратегических материалов и товаров, запасы материальных ценностей для обеспечения неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Государственный резерв предназначен для:

- обеспечения мобилизационных нужд Российской Федерации;
- обеспечения неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- оказания государственной поддержки различным отраслям экономики, организациям, субъектам Российской Федерации в целях стабилизации экономики при временных нарушениях поставок важнейших видов сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, продовольственных и непродовольственных товаров;
- оказания гуманитарной помощи;
- оказания регулирующего воздействия на рынок;

- обеспечения мероприятий по предупреждению или локализации эпидемий, эпизоотий и радиационного заражения [4].

Порядок управления государственным резервом определяется Постановлением Правительством Российской Федерации. Формирование, хранение и обслуживание запасов государственного резерва обеспечивается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим управление государственным резервом – Федеральным агентством по государственным резервам (далее – Росрезерв), его территориальными органами и подведомственными организациями [5].

Федеральное агентство по государственным резервам (Росрезерв) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере управления государственным материальным резервом, а также функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере управления государственным материальным резервом. Сеть хранилищ (комбинатов) Росрезерва охватывает всю территорию страны. Часть запасов, прежде всего мобилизационные резервы, передается на ответственное хранение сторонним юридическим лицам.

Законодателем установлены особые характеристики государственных резервов как особого вида государственного имущества, обладающего следующими характеристиками:

1. Ограничения (обременения) имущества и вещных прав: государственный резерв не подлежит приватизации. Запасы материальных ценностей в составе государственного резерва не могут быть использованы в качестве предмета залога.

2. Обязательное постоянное пополнение запасов материальных ценностей: в составе государственного резерва образуется неснижаемый запас материальных ценностей.

3. Дополнительные обязанности поставщиков: поставщики, занимающие доминирующее положение на товарном рынке, а также предприятия, в объеме производства которых государственный оборонный заказ превышает 70%, не вправе отказаться от заключения государственных контрактов на поставку материальных ценностей в государственный резерв.

4. Повышенная имущественная ответственность по операциям с материальными ценностями: за недопоставку, неполную закладку материальных ценностей в государственный резерв поставщик (ответственный хранитель) уплачивает штраф в размере 50% стоимости недопоставленных, незаложенных материальных ценностей. За поставку, закладку в государственный резерв материальных ценностей, непригодных для длительного хранения, некомплектных или не соответствующих по своему качеству или ассортименту условиям государственного контракта поставщик (ответственный хранитель) уплачивает штраф в размере 20% стоимости забракованных (не соответствующих условиям государственного контракта) материальных ценностей. Аналогичный штраф уплачивается ответственным хранителем в случае нарушения правил и условий хранения материальных ценностей, несвоевременного освежения запасов и замены материальных ценностей государственного резерва.

5. Особый правовой режим защиты сведений об этом виде государственного имущества: сведения о нормах накопления, о поставке, выпуске, закладке, об освежении, дислокации и фактических запасах государственного резерва являются государственной тайной. Конституционно-правовое регулирование распоряжения и управления государственным имуществом России находится в тесной связи с конституционно-правовым регулированием юрисдикционных иммунитетов и имущества иностранного государства в Российской Федерации.

Создание государственного материального резерва в состав запасов которого входят материальные ценности (в том числе запас

мобилизационного резерва и неснижаемого запаса государственного материального резерва), предназначенного для мобилизационных нужд России; подготовка и организация нормированного снабжения населения продовольственными и непродовольственными товарами, его медицинского обслуживания и обеспечения средствами связи и транспортными средствами в период мобилизации и в военное время, играет важнейшую роль в обеспечении суверенитета государства и его социально-экономической политики. В тоже время, ключевым компонентом в обеспечении материального резерва государства является отлаженная система нормативно-правовых средств, определяющих механизм его формирования и использования.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г., с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 25.12.1993. – № 237; <http://www.pravo.gov.ru> – 04.07.2020.
2. Вступительное слово В.В. Путина на заседании Совета Безопасности по вопросам суверенитета и территориальной целостности Российской Федерации 22.06.2014 г. // Сайт Совета Безопасности Российской Федерации//<http://council.gov.ru/> (дата обращения: 18.02.2021).
3. О государственном материальном резерве: федеральный закон от 29.12.1994 № 79-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 02.01.1995. № 1. Ст. 3; <http://www.pravo.gov.ru> - 28.12.2019.
4. О государственном резерве // Официальный сайт Федерального агентства по государственным резервам // <https://rosrezerv.gov.ru/> (дата обращения: 01.04.2021).
5. Вопросы Федерального агентства по государственным резервам: Постановление Правительства Российской Федерации от 23 июля 2004 г. №

373 (ред. от 28.12.2020) // Российская газета. № 160. 29.07.2004;
<http://pravo.gov.ru>, 29.12.2020.

Васильева С.Е., к.э.н.

доцент

студент магистратуры

Бердникова Л.Ф., к.э.н.

доцент

Тольяттинский государственный университет

Россия, г. Тольятти

К ВОПРОСУ О МЕТОДИЧЕСКОМ ИНСТРУМЕНТАРИИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В данной статье раскрывается необходимость развития методического инструментария оценки экономической безопасности организаций. Рассматриваются основные методы оценки экономической безопасности организаций.

Ключевые слова: оценка, методы, экономическая безопасность, методический инструментарий.

Vasilyeva S.E., Ph.D. (Economic)

associate professor

undergraduate

Berdnikova L.F., Ph.D. (Economic)

associate professor

Togliatti State University

Russia, Tolyatti

**TO THE QUESTION ABOUT METHODOLOGICAL TOOLS FOR
ASSESSING THE ECONOMIC SECURITY OF ORGANIZATIONS**

Annotation: This article reveals the need for the development of methodological tools for assessing the economic security of organizations. The main methods of assessing the economic security of organizations are considered.

Key words: assessment, methods, economic security, methodological tools.

Экономическая безопасность выступает одним из ключевых факторов стабильного функционирования современных организаций. Без регулярной и качественной оценки основных критериев экономической безопасности хозяйствующего субъекта невозможно:

- обеспечить финансовую устойчивость и платежеспособность;
- эффективно распределять денежные потоки;
- своевременно диагностировать признаки банкротства;
- оперативно выявить финансовые махинации;
- разработать комплекс мероприятий по повышению экономической безопасности.

В быстроменяющихся условиях внешней среды необходимо совершенствовать методический инструментарий оценки экономической безопасности предприятия. Это связано с усложнением хозяйственных взаимоотношений, появлением различных мошеннических схем со стороны недобросовестных партнеров, ограниченностью ресурсов.

Экономическую безопасность можно представить как состояние предприятия, при котором оно наиболее эффективно используя собственные ресурсы защищает свое имущество и интересы, а также предотвращает негативное влияние факторов.

Методический инструментарий оценки экономической безопасности организации включает комплекс методов. Рассмотрим основные из них.

Циклический метод оценки экономической безопасности основан на использовании теории экономических циклов на базе коротких, средних и длинных волн экономического развития. При этом, явные угрозы

экономической безопасности возникают на стыке данных волн и могут реализоваться в форме перехода к последующему циклу экономического развития.

Кластерный метод раскрывает ее как возможность достижения заданных целей посредством факторов, обеспечивающих экономическую безопасность.

Системный метод направлен на оценку экономической безопасности с использованием системы различных показателей, захватывающих все направления деятельности организации: производственную, финансовую, маркетинговую, инновационную, инвестиционную и т.д.

Ресурсный метод оценки экономической безопасности предприятия предполагает применение совокупности методов на базе достаточности финансирования затрат, требуемых для реализации текущей деятельности организации и отдачи от вложенных ресурсов.

Коэффициентный метод предполагает расчет комплекса коэффициентов, характеризующих финансовое состояние организации, эффективность использования ресурсов, а также позволяющих выявить ключевые признаки ее несостоятельности.

Особое значение в оценке экономической безопасности отводится эвристическим методам, основанным на абстрактно-логическом мышлении аналитиков. Данные методы эффективны при недостаточности информации, ограничении времени проведения оценки. К эвристическим методам относятся: метод мозгового штурма, метод экспертных оценок, ранжирование, парное сравнение, анкетирование, интервьюирование, метод «паутина» и др.

В современных условиях необходимо развитие методического инструментария оценки экономической безопасности организации, учитывающего отрасль, в которой она функционирует, виды деятельности, ее масштабы.

Для комплексной оценки экономической безопасности предприятия необходимо регулярно проводить мониторинг его деятельности, сравнивать полученные значения показателей с нормативами, бизнес-планами. Мониторинг должен включать:

- оценку состояния и динамику показателей ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности;
- выявление внешних и внутренних угроз;
- вскрытие финансовых махинаций;
- определение сильных и слабых сторон деятельности организации;
- разработку и реализацию мероприятий по устранению выявленных угрожающих экономической безопасности факторов.

Таким образом, экономическая безопасность является важнейшим элементом в деятельности каждой организации, от которого зависят ее текущее состояние и будущее развитие. В свою очередь, оценка экономической безопасности должна проводиться на регулярной основе и включать различные методы, позволяющие комплексно оценить все стороны финансово-хозяйственной деятельности организации.

Использованные источники:

1. Экономическая безопасность : учебник для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018 — 340 с.
2. Экономическая безопасность : учебное пособие / П. А. Кислощаев, [и др.]; под редакцией В. Ю. Бурова ; Забайкальский государственный университет. — Чита : ЗабГУ, 2020 – 157 с.
3. Экономическая безопасность предприятия : моногр. / А. К. Моденов, Е. И. Белякова, М. П. Власов, Т. А. Лелявина; СПбГАСУ. – СПб., 2019 – 550 с.
4. Экономическая безопасность. Учебно-методическое пособие/ Крутиков В.К., — Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), – 2017. — 196 с.

*Кадиров А.Н.
преподаватель*

Наманганский инженерно – технологический институт

ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКОЗНАНИИ

Аннотация: В этой статье освещаются такие проблемы, как изучение химической терминологии, актуальная проблема современного языкознания.

Ключевые слова: Химическая терминология, термин, лингвистика, система, прибор, вещество.

*Kadirov A.N.
teacher*

Namangan Institute of Engineering and Technology

THE HISTORY OF THE STUDY OF CHEMICAL TERMINOLOGY IN MODERN LINGUISTICS

Annotation: This article covers such problems as the study of chemical terminology, an actual problem of modern linguistics.

Keywords: Chemical terminology, term, linguistics, system, device, substance.

Изучение и развитие национальной терминологии разных отраслей науки — актуальная проблема современного языкознания. Почти в каждой специальной области знания терминология систематически изучается, разрабатывается, унифицируется.

Тем не менее, на сегодняшний день вне поля зрения лингвистов остается достаточно большой по количеству тематический разряд слов, включающий в себя наименования процессов, реакций, приборов, веществ, материалов, их свойств, качеств, величин, т.е. химическая терминология.

Химическая терминология — основа химического языка, представляющая собой совокупность химических терминов. Термин [лат. *Terminus* — предел, -граница]-слово или сочетание слов точно обозначающее определенное понятие, применяемое в науке, технике, искусстве. Термин имеет узкую, специфическую сферу применения в определенной области науки или профессии. Терминология подъязыка химии отражает систему понятий, которыми оперируют её многочисленные отрасли.

Современная химия - настолько обширная область естествознания, что многие её разделы по существу представляют собой самостоятельные, хотя и тесно взаимосвязанные научные дисциплины. По признаку изучаемых веществ, объектов и явлений химию подразделяют на неорганическую и органическую. Объяснением сущности химических явлений и установлением их общих закономерностей на основе физических принципов и экспериментальных данных занимается физическая химия, включающая квантовую химию, термехимию, электрохимию, химическую термодинамику, химическую кинетику. Самостоятельными разделами являются также аналитическая и коллоидная химия. Технологические основы современных производств излагает химическая технология - наука об экономичных методах и средствах промышленной химической переработки готовых природных материалов и искусственного получения химических продуктов, не встречающихся в окружающей природе. Сочетание химии с другими смежными естественными науками представляют собой биохимия, космохимия, геохимия, кристаллохимия, радиохимия, фотохимия, медицинская химия, фармакохимия: и многие

другие. В рамках данного исследования были изучены термины из всех разделов химии, а также термины, часто встречающиеся в экологии, в I промышленном и сельскохозяйственном производстве и в быту.

- Химический язык, частично использующий математическую символику и общефизическую терминологию, обладает одной яркой особенностью — I номенклатурой. Ни одна другая отрасль естествознания не имеет такой системы, какая создана в химии, где только органических соединений известно несколько миллионов, каждое из них должно иметь свое номенклатурное обозначение.

Химическая номенклатура рассматривается как своего рода искусственный язык. В качестве элементарных и неделимых частиц этого языка выступают химические морфемы, служебные знаки и локанты. Всего насчитывается несколько тысяч различных морфем, включая тривиальные (т.е. несистематические, хотя и признаваемые в рамках данной номенклатуры). Служебных знаков гораздо меньше: дефис, запятая, точка, апостроф, круглые, квадратные и угловые скобки.

Локантами называют числа, а также некоторые латинские и греческие символы, выполняющие функцию адресных указателей на тот или иной фрагмент структуры химического соединения (т.е. они представляют собой индексы операций, которые необходимо проделать над морфемами компонентами химической структуры).

Итак, современная химическая терминология представляет собой крупную, разветвленную, четко организованную систему, включающую терминологические единицы, весьма неоднородные с точки зрения типологических особенностей.

Стремительное развитие языка химии, появление большого числа новых терминов дают основание для изучения весьма сложной терминосистемы, нуждающейся в определении границ, систематизации, стандартизации терминов. Подобные возможности обусловили

необходимость упорядочения и комплексной унификации химических терминов. Однако эффективная унификация терминосистемы должна опираться на предварительное лингвистическое исследование.

Исходя из вышесказанного, можно констатировать, что химическая терминология - одна из самых богатых и разнообразных терминологических систем, она формировалась в течение многих столетий. Данная терминология представляет собой достаточно информативную лексико-семантическую систему для изучения процессов и закономерностей этимологии, номинации, словообразования. Химическая терминология характеризуется также строгой внутренней системностью терминов, которая в свою очередь согласуется с системой общелитературного языка и современными тенденциями его развития.

Использованные источники:

1. Арбузов А.Е. Избранные работы по истории химии / А.Е.Арбузов. — М.: Наука, 1975.-268 с.
2. Ахметов Н. С. Неорганическая химия: учеб. пособие для учащихся 8 — 9 кл. школ, с углубленным изучением химии: В 2 ч. / Н.С.Ахметов. Ч: 1. 2-е изд. -М.: Просвещение, 1990. - 208 с.
3. Баскаков Н.А. Современное состояние терминологии в языках народов СССР / Н.А.Баскаков // Вопросы терминологии: материалы Всесоюз. терминологического совещания. М.: Изд-во АН СССР, 1961. - С. 59 - 60.
4. Беркутов В.М. Развитие математического образования татарского народа: автореф. дис. . д-ра пед. наук / В.М.Беркутов. Казань, 1993. - 35 с.
5. Биографии великих химиков /под ред. К.Хайнига. М., 1981. - 412 с.
6. Виноградов В.В. Проблемы литературных языков и закономерности их образования и развития / В.В.Виноградов. -М.: Наука, 1967. 134 с.
7. Винокур Г.О. О некоторых явлениях словообразования в русской технической терминологии / Г.О.Винокур // Труды Московского института истории, философии и литературы. Т. 5. -М., 1939.

8. Воздвиженский Г.С. Страницы из истории Казанской химической школы / Г.С.Воздвиженский. Казань, 1960. - 64 с.
9. Возникновение и развитие химии с древнейших времен до XVII века. Всеобщая история химии. М.: Наука, 1980. - 399 с.

УДК 622.23.05

Кожевникова О.М.

специалист по охране труда отдела (службы) охраны труда

Правительство Приморского края

Россия, г. Владивосток

Агошков А.И., доктор технических наук

профессор ДВФУ

Россия, г. Владивосток

СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ШУМА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ ДОКЕРА- МЕХАНИЗАТОРА

Аннотация: в статье рассматривается вопрос о влиянии производственного шума на организм человека. Произведен расчёт звукоизолирующего покрытия кабины докера-механизатора судопогрузочной машины с целью снижения уровня шума на его рабочем месте.

Ключевые слова: докер-механизатор, производственный шум, судопогрузочная машина, звукоизолирующее покрытие.

Kozhevnikova O.M.

specialist in labor protection of the department (service) of labor protection

Government of Primorsky Krai

Russia, Vladivostok

Agoshkov A.I., doctor of technical sciences

professor

Russia, Vladivostok

REDUCING THE NOISE LEVEL AT THE DOCKER-MECHANIZATOR`S WORKPLACE

Abstract: the article deals with the impact of industrial noise on the human body. The calculation of the sound-proofing coating of the cabin of the docker-mechanizer of the ship loading machine was made in order to reduce the noise level at his workplace.

Keywords: docker-mechanizer, industrial noise, ship loading machine, sound-proofing coating.

В современном мире одним из факторов, влияющих на организм человека, является шум. Шум, как вредный производственный фактор, оказывает раздражающее влияние на работника, повышает его утомляемость, а при выполнении задач, требующих внимания и сосредоточенности, способен привести к росту ошибок и увеличению продолжительности выполнения задания [1].

Работники угольных терминалов, производственная деятельность которых связана с оборудованием и машинами, наиболее подвержены шумовому воздействию. Одним из таких работников является докер-механизатор судопогрузочной машины.

Судопогрузочная машина представляет собой металлоконструкцию порталного типа, перемещающуюся по пирсу для погрузки угольной продукции на суда. На неё уголь поступает со склада по ленточному конвейеру, затем с помощью стрелы и выгрузного устройства погружается в трюм судна.

С кабины, установленной на судопогрузочной машине, докер-механизатор осуществляет управление ею при помощи пульта. Пульт позволяет выполнять запуск/остановку конвейера, подъем/опускание стрелы и выгрузного устройства, аварийную остановку машины и другие различные функции [2].

На докера-механизатора при погрузке угля судопогрузочной машиной воздействуют множество вредных факторов производственной среды. Но стоит отметить, что наиболее вредным и опасным является звуковой шум [3]. Шум, воздействующий на организм работающего, затрагивает сердечно-сосудистую и центральную нервную системы, кору головного мозга. Выполняя работу под воздействием шумового фактора, снижается время реакции, способность к восприятию и обработке информации. Таким образом, при плохом самочувствии, управляя судопогрузочной машиной, докер-механизатор способен навредить не только себе, но и окружающим людям, а также нанести существенный материальный ущерб предприятию.

Для измерения уровня шума на рабочем месте докера-механизатора нами были произведены исследования с помощью шумомера SVAN-943. Результаты измерения уровня шума представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Фактический уровень шума в кабине

Среднегеометрические частоты октавных полос, Гц	31,5	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000
Фактический уровень шума в кабине L_f , дБ	111	96	87	83	79	76	74	73	72

Как видно из таблицы, фактический уровень шума в кабине докера-механизатора превышает предельно допустимые значения.

На сегодняшний день существует множество различных средств защиты от шума. К ним относятся архитектурно-планировочные средства, организационно-технические и акустические (звукоизоляция, звукопоглощение, глушители). Нами был выбран акустический метод защиты от шума — звукоизоляция кабины.

Для выбора звукоизолирующего покрытия в кабине судопогрузочной машины был произведен расчет в соответствии с методическими указаниями [4].

Размеры операторной кабины: длина потолка — 2,1 м; длина пола — 1,8 м; ширина — 1,7 м; высота — 2,225 м; $S_{\text{пол}} = 3,06 \text{ м}^2$; $S_{\text{пот}} = 3,57 \text{ м}^2$; $S_{\text{зад.стены}} = 3,7825 \text{ м}^2$; $S_{\text{перед.стены}} = 3,8165 \text{ м}^2$; $S_{\text{бок.стены}} = 2,0025 \text{ м}^2$.

Также в стене имеется дверь площадью $1,44 \text{ м}^2$ и вентиляция площадью $0,24 \text{ м}^2$.

Существует большой выбор материалов и конструкций, поглощающих звук. В результате патентного поиска и анализа научно-технической литературы по выбору звукоизолирующих материалов, нами было выбрано супертонкое стекловолокно, стеклоткань, гипсовая плита перфорированная, перфорация 13 %, диаметр отверстия 7-9 мм, толщина плиты 7 мм (рисунок 1).

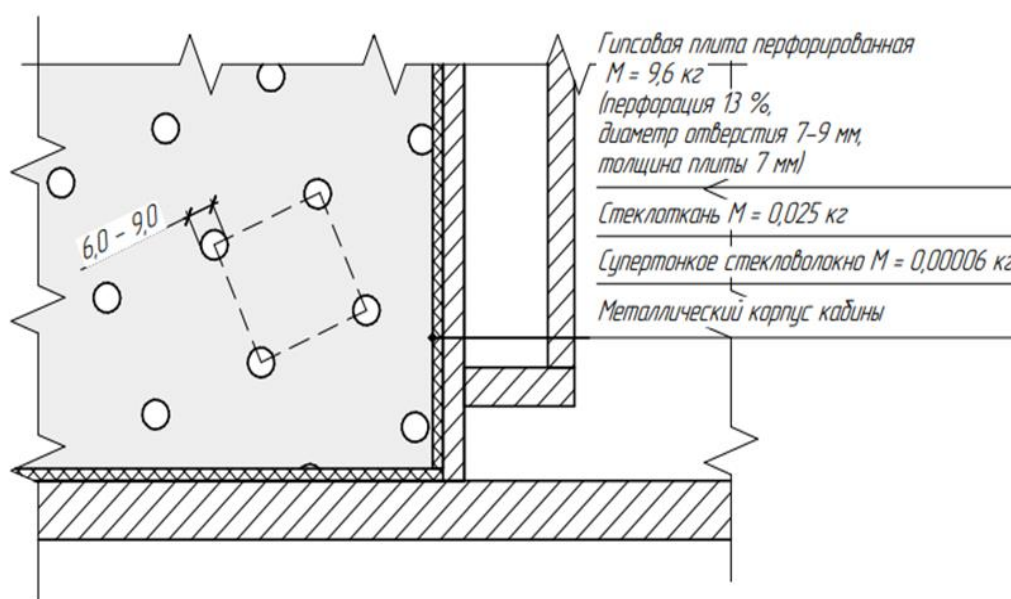


Рисунок 1. Материал звукоизолирующего покрытия

На рисунке 1 показан разрез звукоизолирующего покрытия и произведен расчет звукоизолирующего покрытия кабины докера-механизатора.

1. Рассчитаем общую площадь кабины, сложив площади всех граней:

$$S_{\text{общ}} = (3,06 + 3,57 + 3,8165 + 2,0025 \times 2) = 18,234 \text{ м}^2$$

2. Площадь облицованной поверхности находится по формуле 1:

$$S_{\text{облиц.}} = S_{\text{пол}} + S_{\text{пот}} + (S_{\text{зад.стены}} - S_{\text{двери}}) + S_{\text{бок.стены}} + (S_{\text{бок.стены}} - S_{\text{вент}}), \quad (1)$$

Подставим значения в формулу 1:

$$S_{\text{облиц.}} = 3,06 + 3,57 + (3,7825 - 1,44) + 2,0025 + (2,0025 - 0,24) = 12,7375 \text{ м}^2$$

3. Снижение уровня шума при различных среднегеометрических частотах октавных полос находится по формуле 2:

$$\Delta L = 10 \times \lg \frac{\alpha \times S_{\text{облиц.}} + \alpha_{\text{ср}} \times (S_{\text{общ.}} - S_{\text{облиц.}})}{\alpha_{\text{ср}} \times S_{\text{общ.}}}, \quad (2)$$

Подставим значения в формулу 2:

$$\Delta L_{31,5} = \Delta L_{63} = 10 \times \lg \frac{0,4 \times 12,7375 + 0,05(18,234 - 12,7375)}{0,05 \times 18,234} = 7,7 \text{ дБ}$$

$$\Delta L_{125} = 10 \times \lg \frac{0,73 \times 12,7375 + 0,05(18,234 - 12,7375)}{0,05 \times 18,234} = 10,21 \text{ дБ}$$

$$\Delta L_{250} = 10 \times \lg \frac{1 \times 12,7375 + 0,05(18,234 - 12,7375)}{0,05 \times 18,234} = 11,54 \text{ дБ}$$

$$\Delta L_{250} = \Delta L_{500} = \Delta L_{1000} = \Delta L_{2000} = 11,54 \text{ дБ}$$

$$\Delta L_{4000} = 10 \times \lg \frac{0,92 \times 12,7375 + 0,05(18,234 - 12,7375)}{0,05 \times 18,234} = 11,19 \text{ дБ}$$

$$\Delta L_{8000} = 10 \times \lg \frac{0,9 \times 12,7375 + 0,05(18,234 - 12,7375)}{0,05 \times 18,234} = 11,09 \text{ дБ}$$

4. Расчетный уровень шума в кабине рассчитывается по формуле 3:

$$L_{\text{pz}} = L_{\text{фz}} - \Delta L_z, \quad (3)$$

где $L_{\text{фz}}$ — фактический уровень шума в кабине при различных среднегеометрических частотах;

ΔL_z — снижение уровня шума при различных среднегеометрических частотах октавных полос.

Подставим значения в формулу 3:

$$L_{p31,5} = L_{\phi31,5} - \Delta L_{31,5} = 111 - 7,7 = 103,3 \text{ дБ}$$

$$L_{p63} = L_{\phi63} - \Delta L_{63} = 85,79 \text{ дБ}; L_{p125} = L_{\phi125} - \Delta L_{125} = 75,46 \text{ дБ}$$

$$L_{p250} = \dots = 71,46 \text{ дБ}; L_{p500} = \dots = 67,46 \text{ дБ}$$

$$L_{p1000} = \dots = 64,46 \text{ дБ}; L_{p2000} = \dots = 62,46 \text{ дБ}$$

$$L_{p4000} = \dots = 61,81 \text{ дБ}; L_{p8000} = \dots = 60,91 \text{ дБ}$$

5. Найдем процент облицованной поверхности:

$$X = \frac{S_{\text{облиц.}}}{S_{\text{общ.}}} \times 100\% = \frac{12,7375}{18,234} \times 100\% = 69,8\%$$

Как видно из результата расчёта, процент облицованной поверхности должен составлять не менее 70%. На рисунке 2 показана кабина докера-механизатора, покрытая звукоизолирующим материалом.

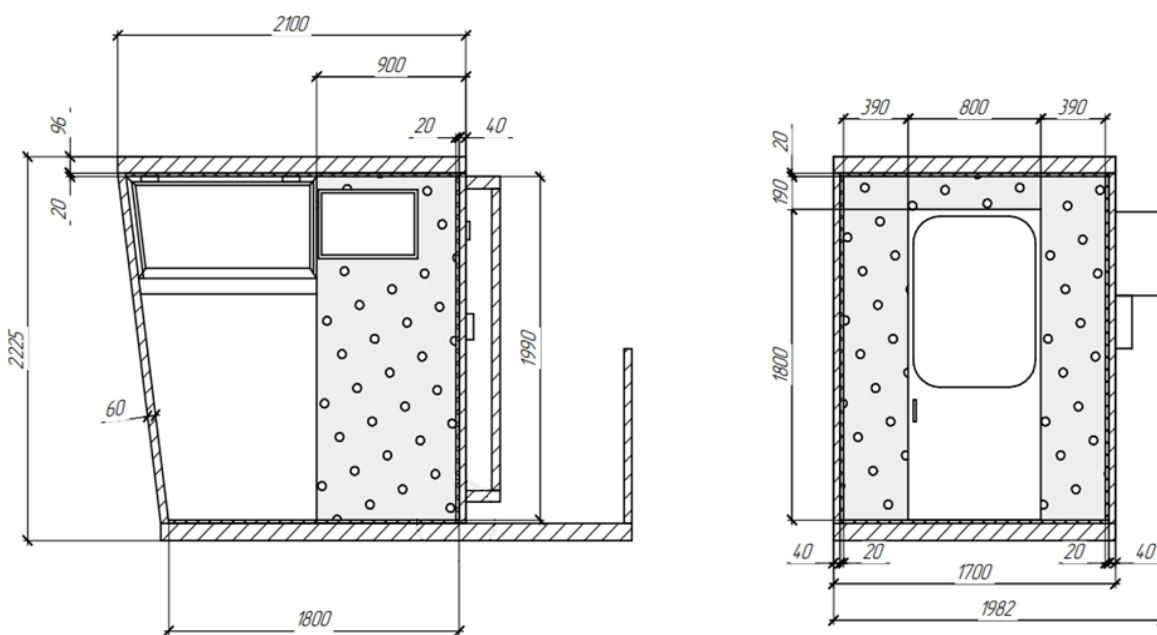


Рисунок 2. Звукоизолирующее покрытие кабины

Результаты расчета звукоизолирующего покрытия кабины докера-механизатора представлены в таблице 2..

Таблица 2 — Результаты расчетов

Показатели	Среднегеометрические частоты октановых полос, Гц								
	31,5	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000
Фактический уровень шума в кабине L_f , дБ	111	96	87	83	79	76	74	73	72
ПДУ шума $L_{пду}$, дБ	103	91	83	77	73	70	68	66	64
Коэффициент звукопоглощающей облицовки, α	0,4	0,4	0,73	1	1	1	1	0,92	0,9
Снижение шума ΔL , дБ	7,7	10,21	11,54	11,54	11,54	11,54	11,54	11,19	11,09
Расчетный уровень шума в операторной $L_p=L_f-\Delta L$, дБ	103,3	85,79	75,46	71,46	67,46	64,46	62,46	61,81	60,91

Как видно из рисунка 2 и результатов расчёта, представленных в таблице 2, звукоизолирующее покрытие, состоящее из супертонкого стекловолокна, стеклоткани, гипсовой плиты перфорированной (перфорация 13 %, диаметр отверстия 7-9 мм, толщина плиты 7 мм), снижает уровень шума на рабочем месте докера-механизатора до показателей, не превышающих допустимые санитарные нормы [5].

Можно сказать, что на рабочем месте докера-механизатора значительно снизится уровень шума, улучшатся условия и безопасность труда.

Использованные источники:

1. Шум. Общие требования безопасности. ГОСТ 12.1.003-2014. ССБТ. -М.: Стандартинформ, 2015 — 23с.
2. Инструкция №1 по охране труда для докера-механизатора. ТОИ-РД 31.82.05.01-95 от 10 апреля 1995 г — 161 с.
3. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация. ГОСТ 12.0.003-2015. ССБТ. -М.: Стандартинформ, 2016 — 9с.
4. Расчет звукопоглощающих облицовок. Методические указания к практическим и самостоятельным работам / И.В.Ефремов, Е.Л.Горшенина. Оренбургский гос. ун-т, – Оренбург: ОГУ, 2011 — 14 с.

5. Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки. Санитарные нормы. СН 2.2.4/2.1.8.562-96 от 31.10.1996 №36, Москва — 8с.

Коркина О.К.

заведующий

МАДОУ № 9

Россия, г. Красноярск

Степанова Ж.Е.

старший воспитатель

МАДОУ № 9

Россия, г. Красноярск

Трофимова О.А.

воспитатель

МАДОУ № 9

Россия, г. Красноярск

Капуста Я.А.

воспитатель

МАДОУ № 9

Россия, г. Красноярск

Софронова О.Г.

специалист

МАДОУ № 9

Россия, г. Красноярск

**ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В
УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО САДА (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)**

Аннотация: В статье рассматривается обучение основам финансовой грамотности в дошкольной образовательной организации. Раскрываются формы и методы работы с дошкольниками по

экономическому воспитанию на примере опыта работы М АДОУ № 9: сюжетно-ролевые игры, метод проектов, театрализованная деятельность и др.

Ключевые слова: финансовая грамотность; финансовое образование дошкольников; дошкольное образование; финансовые представления.

Korkina O.K.

director

MADOU number 9

Russia, Krasnoyarsk

Stepanova Zh.E.

senior educator

MADOU number 9

Russia, Krasnoyarsk

Trofimova O.A.

educator

MADOU number 9

Russia, Krasnoyarsk

Cabbage Ya.A.

educator

MADOU number 9

Russia, Krasnoyarsk

Sofronova O.G.

specialist

MADOU number 9

Russia, Krasnoyarsk

FORMS AND METHODS OF WORK WITH PRESCHOOL CHILDREN ON ECONOMIC EDUCATION IN THE CONDITIONS OF THE KINDERGARTEN (FROM WORK EXPERIENCE)

Annotation: The article examines the teaching of financial literacy in a preschool educational organization. The forms and methods of work with preschoolers in economic education are revealed using the work experience in Municipal autonomous preschool educational institution: role-playing games, the method of projects, theatrical activities, etc.

Key words: financial literacy; financial education for preschoolers; preschool education; financial views.

В современных условиях развития общества и становления рыночной экономики успех каждого человека, а значит и процветания общества зависит от формирования экономического мышления подрастающего поколения. Необходимость повышения финансовой грамотности граждан отражена в «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р (далее Стратегия).

В Стратегии, отмечается, что для формирования компетенций в сфере финансовой грамотности у всех возрастных и целевых групп необходимо продолжить разработку и внедрение образовательных программ повышения финансовой грамотности, в том числе и для дошкольного образования.

Актуальность темы в том, что судьба государства зависит от экономической, правовой, политической и нравственной грамотности молодого поколения. Дошкольное учреждение – первая ступень в формировании базовых знаний о профессиях и предпосылок для приобщения дошкольников к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Впервые экономическое воспитание в дошкольном периоде включил в свою программу материнской школы Каменский Я.А., родоначальник научной педагогики. Макаренко А.С. говорил: деньги – это средство воспитания, и с ними необходимо знакомить уже в дошкольном возрасте.

Позднее идею раннего ознакомления ребёнка с финансами изучали Могилевская Г.Л., Острикова Г.А., Сасова И.А., Аменд А.Ф. и др.

В современных исследованиях Беляевой Н.Л., Галкиной, Л.Н. Шатовой А.Д., Курак Е.А., Коркиной О.К., Литвяк Л.В., Степанова Ж.Е. и др. подчёркивается необходимость формирования таких качеств, которые бы отражали социально-экономическую направленность личности ребёнка: трудолюбие, бережливость, расчётливость, инициативность, организованность, практичность, самостоятельность, деловитость, коммуникативность.

Чтобы развить у детей такие качества в процессе организации образовательного процесса по изучению основ финансовой грамотности, педагоги МАДОУ № 9 используют разные виды деятельности, такие как: беседы на экономическую тематику, чтение художественной литературы, наглядно-иллюстративный материал, экскурсии с целью знакомства с людьми разных профессий, игры на развитие познавательной деятельности, сюжетно-ролевые, дидактические, настольные, интеллектуальные, развлечения, театрализованную деятельность.

Особый интерес вызывают, познавательные, практические, игровые задачи и проблемные ситуации, когда вместе взрослые и дети решают познавательные, практические, игровые задачи, с помощью которых воспитанники самостоятельно находят выход из положения.

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста самой эффективной и результативной формой работы с детьми является игровая деятельность. В игре ребенок свободно

проявляет свою инициативу, самостоятельность, развивает организаторские навыки, стремится к достижению цели. В МАДОУ № 9 разработаны и используются такие сюжетно-ролевые игры как: «Банк», «Ателье», «Почта», «Магазин канцелярских товаров», «Кафе Снежинка», «Веселая ярмарка» и др. Опыт работы МАДОУ № 9 «Формирование основ финансовой культуры дошкольников через сюжетно-ролевые игры» был представлен воспитателями на просветительском мероприятии 01 апреля 2021 года, проводимом Отделением по Красноярскому краю Сибирского главного управления Центрального банка РФ по теме «Внедрение основ финансовой грамотности в деятельность дошкольных образовательных организаций Красноярского края».

Экономическое воспитание детей через сюжетно-ролевые игры не только приближает детей к реальной жизни, но и помогает успешнее обучать их ориентированию в происходящем, формировать деловые качества личности. В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, это способствует эффективной социализации детей и усвоению программного материала.

Одной из современных форм обучения дошкольников финансовой грамотности является проектная деятельность! Почему?

- Во-первых, никакое действие не может формироваться через «глаза и уши». Действие формируется в действии.

- Во-вторых, он нацелен на приобретение новых знаний, т.е. ориентирован на зону актуального и ближайшего развития.

- В-третьих, у детей развивается умение планировать результат и добиваться его, приобретается способность рассуждать: осознавать свои интересы, ставить цель, подбирать средства для её достижения, оценивать последствия.

Совместная работа над проектом обеспечивает накопление опыта взаимодействия детей друг с другом, умение договариваться, принимать чужую точку зрения, откликаться на идеи, выдвинутые другими, умение сотрудничать.

Метод проектов позволяет интегрировать сведения из разных областей знаний, что позволяет ребёнку ориентироваться в окружающей действительности.

Одним из условий проектной деятельности, и успешного формирования экономических представлений у детей, является педагогический процесс, основанный на установлении взаимодействия по типу «педагог-ребёнок-родитель».

В своей образовательной деятельности с детьми мы используем следующие виды проектов:

- исследовательско-творческие;
- ролевые-игровые;
- информационно-практико-ориентированные;
- проект-наблюдение;
- экскурсионные проекты;
- социальные проекты.

Социальные проекты достаточно новый вид деятельности для дошкольных учреждений. При реализации таких проектов появляются значимые изменения в эмоционально-личностной, интеллектуальной, коммуникативной сферах личности участников проектной деятельности, формируются основы гражданской культуры, социальные качества и навыки. И самое главное, чтобы проект состоялся, осуществляя его, дети должны проходить все стадии жизненного цикла проекта от идеи, формулировки проблемы до результата.

Использование проектной деятельности в обучении финансовой грамотности в современном образовании становится всё более

актуальным. И не случайно, применение методов проектов позволяет решать разнообразные дидактические задачи. Он хорошо совместим с различными моделями развития образования, делая процесс обучения наиболее интересным, наиболее увлекательным и по этой причине наиболее результативным.

В процессе приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания — ведущий социальный институт. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье — реальные деньги, покупки, траты, достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи.

В МАДОУ № 9 разработан проект по финансовой культуре дошкольников «Секреты Гнома - Эконома».

Участники проекта - дети 6 лет, воспитатели, родители. Проект состоит из трех этапов – подготовительный этап, практический этап и заключительный этап. Практический этап реализации включал в себя непосредственно-образовательную деятельность, игровую деятельность (настольные игры, сюжетно-ролевые игры и др.), чтение художественной литературы, ситуативные задания, художественно-эстетическую и познавательно-исследовательскую деятельность. Итоговое мероприятие представлено в виде игры-квеста «Секреты Гнома-Эконома». Квест включает шесть станций «Копейка к копейке - проживет семейка», «Как потопаешь, так и полопаешь», «Семейный бюджет», «Хочу и надо», «Что

нельзя купить за деньги», «Купи подарок другу» на которых воспитанники выполняли различные задания.

В течение всего проекта ребенок познавал азы семейной экономики, осваивал правила разумного ведения домашнего хозяйства, узнавал о финансовом положении семьи, о том, как соотносить доходы и расходы и др.

В ходе реализации проекта воспитателями, воспитанниками и родителями были изготовлены копилки из бросового материалы и настольные игры: «Хочу и надо», «Семейный бюджет», «Доходы и расходы», «Что нельзя купить за деньги» и др.

В результате грамотно спланированной образовательной деятельности у детей проявляется интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.), труду взрослых как основном источнике финансов, новым профессиям сферы экономики, предпринимательства и финансов.

Ребенок имеет представления о содержании деятельности людей некоторых профессий, связанных с миром экономики и финансов (бухгалтер, продавец, кассир, предприниматель и др.), представителями, которых являются родители детей.

Дети проявляют умения широко и творчески использовать в игре полученные представления о финансовых понятиях; объясняют различие понятий «благополучие», «счастье» и «достаток»; адекватно употребляют в играх и общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия; проявляет нравственные чувства: чувство сострадания, желание помочь своим родителям, желание порадовать их своим трудом.

Использованные источники:

1. Горяев А.Е. Основы финансовой грамотности: учебное пособие / авт.-сост. А.Е. Горяев, В.В. Чумаченко. М.: Просвещение, 2016. 272 с.

2. Галкина Л.Н. Экономическое образование для детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие/-Челябинск. Изд-во Челяб.гос.пед.ун-та,2015.-89с.
3. Коркина О.К., Литвяк Л.В., Софронова О.Г., Степанова Ж.Е. Формирование основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации/Психология и педагогика детства: дети третьего тысячелетия: сборник статей / отв. за вып. О.В. Груздева; редкол.; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2019, с 394 – 399.
- 4.Лазарев В.С. Новое понимание метода проектов в образовании/Проблемы современного образования 2011, №6, 35-43с.
5. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р.

Рожков Ю.В.

профессор

Хабаровский государственный университет экономики и права

ФИНАНСОВЫЙ КОНСЮМЕРИЗМ В УСЛОВИЯХ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье исследуется новый вид консюмеризма, проявляющийся в условиях функционирования сервисной экономики – финансовый консюмеризм. Обращено внимание на финансовый консюмеризм Центрального банка Российской Федерации, действующего в качестве мегарегулятора банковского рынка.

Ключевые слова: Финансиализация, услуги, сервисная экономика, консюмеризм, ЦБ РФ.

Rozhkov Yu.V.

professor

Khabarovsk State University of Economics and Law

FINANCIAL CONSUMERISM IN THE CONDITIONS OF SERVICE ECONOMY

Abstract: The article examines a new type of consumerism that manifests itself in the conditions of the functioning of the service economy – financial consumerism. Attention is drawn to the financial consumerism of the Central Bank of the Russian Federation, which acts as a mega-regulator of the banking market.

Keywords: Financialization, services, service economy, consumerism, Central Bank of the Russian Federation.

Современная экономика характеризуется тем, что хозяйствующие

субъекты осуществляют переход к сервисной деятельности, сопровождая и дополняя производимые и предлагаемые к продаже товары – услугами. Как следствие, существенно возрастает удельный вес сектора услуг в ВВП, постиндустриальная экономика переходит в разряд сервисной, а научный оборот дополняется новой дефиницией – «сервисизация».

При этом финансовые рынки, ещё более чем ранее, приобретают черты сферы услуг, а хозяйствующие, рыночные субъекты модифицируются в организации по оказанию (получению) услуг [1]. Мы согласны с учёными, считающими что, сервисизация представляет собой один из результатов всеобщей виртуализации экономики [2], когда этот процесс рассматривается как всеобщая «софтизация» (англ. *software* – программное обеспечение).

Консюмеризм связан с особой социальной болезнью общества – безудержным потреблением. Ещё недавно считалось, что граждане России этой болезни не подвержены, ибо всеобщий дефицит товаров и услуг, доминирование общественной собственности и государственного управления и контроля за производством и потреблением такую болезнь не порождали. Однако с развитием в экономике рыночных механизмов в РФ стал складываться консюмеризм. Не приходится сомневаться, что после принятия закона «О защите прав потребителей» (1992 год) Российская Федерация вступила в мировую систему консюмеризма, поскольку она признала на государственном уровне необходимость всемерной защиты потребителей.

Одной из главных качественных трансформаций в современных экономических системах является возрастание значимости информации. Последняя, как и информационные услуги превращается в предметы купли-продажи, то есть фактически и юридически в товар. Активно формируется информационная часть всех составляющих финансового рынка, развиваются даже отдельные виды рыночного пространства, например, рынок информационно-кредитный. Именно поэтому вполне логичным является

возникновение такого вида консюмеризма, как информационный [3].

Финансовый консюмеризм российские учёные исследуют пока редко. Тем не менее, финансизм, потребление финансовых услуг, становятся доминантой сервисной экономики, сказываясь и на уровне жизни граждан, и на развитии экономики страны [4].

Если говорить о банковской системе, то по мере её развития, с ростом уровня кредитных отношений перед потребителями встают вопросы не просто получения кредитных ресурсов (а также их размещения), а выбора финансового интермедиатора, дающего качественные услуги. Сюда же примыкает необходимость появления эффективного защитника – финансового омбудсмана, которым вполне может стать ЦБ РФ, ибо именно ему законодательно придана функция регулирования денежно-кредитной сферы.

В современных условиях существенную роль здесь должна играть такая функция мегарегулятора, как информационно-просветительская, которую Центральный банк Российской Федерации выполняет в процессе предоставления рыночным субъектам массивов информации широчайшего спектра.

Информационно-просветительская функция мегарегулятора особенно важна, когда он доводит до рыночных субъектов конъюнктуру кредитного рынка, развивая денежно-кредитные, валютно-финансовые и иные отношения, обеспечивая в правовом ракурсе издание и размещение в печатных и интернет-изданиях нормативных документов, экономико-аналитических обзоров и прогнозов, финансово-бухгалтерских отчётов различной направленности и уровня (по России, регионам, по коммерческим банкам и т.д.).

Трудно переоценить такую структуру мегарегулятора, как ЦККИ – Центральный каталог кредитных историй. Доверие субъектов рынка как потребителей финансовых услуг укрепилось также после создания Службы

Банка России по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров. Но это лишь некоторые стороны финансового консюмеризма Центрального банка РФ, поскольку мегарегулирование подразумевает надзор за всеми финансовыми институтами, действующими на финансово-банковском рынке страны [5]. Задача ЦБ РФ – нивелировать (или, по крайней мере, значительно снижать) информационную асимметрию участников рынка, сокращать транзакционные издержки посредством ликвидации противоречий между регулирующими органами, стандартизации правил поведения, повышать оперативность риск-менеджмента, концентрировать методический, технический и нормативный инструментарий. В этом должна быть опора финансовый консьюмеризма Банка России.

Проблема консьюмеризма ЦБ РФ предполагает широкое научное обсуждение, к чему мы и призываем коллег.

Использованные источники:

1. Дроздовская Л. П., Рожков Ю. В. Сервисная экономика и финансовый консьюмеризм // Сибирская финансовая школа. 2015. № 2. С. 29–31.
2. Дроздовская Л. П., Вотинцева Л. И., Рожков Ю. В. Виртуализация экономики как фактор развития новых форм финансового посредничества // Экономика и предпринимательство. 2012. № 3. С. 75–81.
3. Митяев А. Информационный консьюмеризм как культурный тренд и причина мирового кризиса. URL: <http://tisk.org.ua/?p=16187> (дата обращения: 20.03.2015).
4. Экономическая теория на пороге XXI века / под ред. Ю. М. Осипова, В. Г. Белолипецкого, Е. С. Зотовой. Ч. 4: Финансовая экономика. М.: Юристъ, 2001. 704 с.
5. Дроздовская Л.П. Тенденции развития информационно-кредитного рынка в условиях назначения мегарегулятора финансового рынка // Экономика и предпринимательство. 2014. Ч. 7. № 5. С. 107–111.

Сорокина О.Г., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВО РГУПС

Королёва С.И.

студент

Арепьев Д.А.

студент

Ростовский государственный университет путей сообщений

Россия, г. Ростов-на-Дону

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРИ РЕШЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

Аннотация: В статье рассматриваются различные методы управления персоналом при решении профессиональных задач на предприятии, а также подходы к формированию системы управления человеческими ресурсами. Методы и инструменты управления персоналом зависят от квалификации сотрудника и его компетенции, что оказывает влияние на конкурентоспособность организации.

Ключевые слова: предприятие, руководители, работники, управление персоналом

Sorokina O.G., PhD

docent

RSTU

Koroleva S.I.

student

Arepyev D.A.

METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN SOLVING PROFESSIONAL TASKS

Abstract: The article discusses various methods of personnel management in solving professional tasks at the enterprise, as well as approaches to the formation of a human resource management system. Methods and tools of personnel management depend on the employee's qualifications and competence, which has an impact on the competitiveness of the organization.

Key words: company, managers, employees, personnel management

Знание методов управления персоналом и умение их использовать, является отличным показателем профессионализма и компетентности руководителя предприятия, что может повлиять на его конкурентоспособность.

Процесс управления персоналом, как способ достижения цели, есть метод, то есть обобщённость приёмов влияния управленческого субъекта на управляемый объект, разработанный для выполнения поставленных задач, или, по-другому, методы воздействия на персонал, созданные для координации работы для получения положительного результата деятельности.

В основном, методы управление, не отличают от методов руководства. Пусть, эти два понятия и взаимосвязаны и оба необходимы для реализации достижения поставленных задач, но всё же имеют различия. Первые носят коллективный характер, а вторые сфокусированы на индивидуальной личности.

В наше время многие организации стали перешли от «управлений кадрами» к управлению персоналом, что является отличным способом обобщить передовой опыт зарубежья и использовать его в организациях РФ.

Зарубежные подходы к управлению персоналом организации выделяют следующие принципы, которые представлены на рисунке 1.

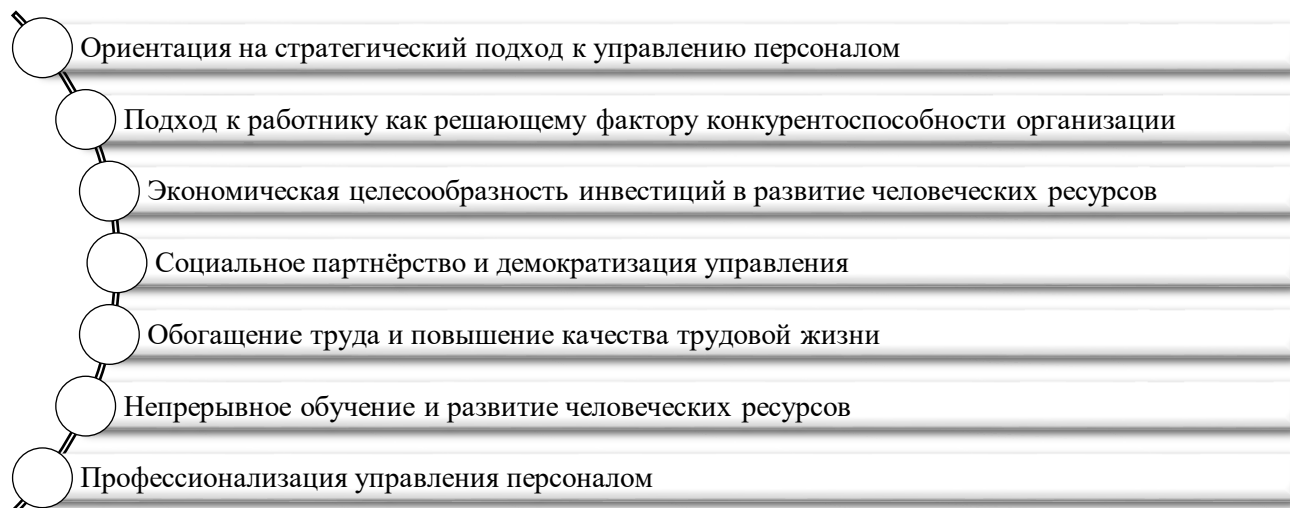


Рисунок 1. Основные направления управления персоналом (зарубежный подход)

Главным отличием управления персоналом организации является то, что оно направлено на самого сотрудника, на развитие его качеств, способностей, умений, а не на потребности организации в сотрудниках.

Управление персоналом организации включает в себя следующие понятия, которые представлены на рисунке 2.

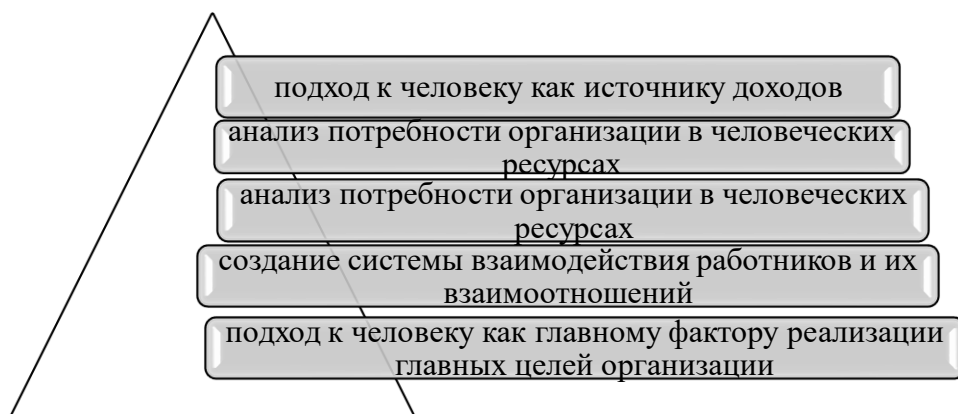


Рисунок 2. Детерминанты управления персоналом организации

Достаточно грамотный руководитель должен понимать, что ключевым компонентом организации является не он сам, а его персонал [1]. Большинство работодателей тратит большие финансовые средства компании на всевозможную рекламу для привлечения потока клиентов, в то же время забывая о своих работниках. Это является в корне не правильным, так как персонал организации уже самый важный и нужный клиент.

Можно сказать, что управление персоналом организации – это комплексный подход, который учитывает постоянно меняющиеся потребности организации. Методы управления персоналом включает в себя несколько основных элементов: отбор; оценка профессиональных качеств; повышение квалификации; вознаграждение. Управление человеческими ресурсами в кризисных условиях на сегодняшний день является актуальной проблемой.

Руководитель предприятия должен понимать, если он хочет успехов в своей деятельности, применяет инновации в сфере маркетинга, подбора персонала, внедряет новые технологии на предприятие, то и сотрудники должны соответствовать всем изменениям. На данном этапе руководитель принимает решение обучать свой персонал.

Сейчас существует огромное количество методов обучения, это могут быть лекции, семинары, конференции, видео сообщения. Разработчики стараются сделать их как можно яркими, красивыми, увлекательными для максимальной заинтересованности. Но несмотря на это при обучении персонала возникают проблемы, которые можно объяснить следующим образом: учим не тех; учим не тому; учим не так.

Первое, о чем должен задуматься работодатель – зачем мы учим и чего мы от этого ждем. Обучение персонала должно преследовать определенные цели и должно помогать решению проблем, стоящих перед организацией. Цели обучения зачастую зависят от стратегии предприятия. Эффективность от обучения будет наблюдаться только в том случае, если HR-менеджер знает планы своей компании, осведомлен о ее положении на рынке, знает

какие технологии применяются на предприятия и какие будут применяться в ближайшее время [2]. Чаще всего на практике используется метод «кнута и пряника», когда сотрудники делают что, требует руководитель, только потому что им не оставили другого выбора.

Далее необходимо провести работу с персоналом. Необходимо сохранить рабочие места в организации и для этого применять следующие методы, которые представлены на рисунке 3.

сокращение штата	<ul style="list-style-type: none"> • исключение из штатного расписания тех или иных должностей, свободных вакансий
сокращение затрат на компенсационный пакет	<ul style="list-style-type: none"> • уменьшение или отказ от оплаты офисного мобильного телефона, сокращение командировочных расходов, корпоративного транспорта
сокращение рабочего времени	<ul style="list-style-type: none"> • уменьшение рабочего дня, рабочей недели, отпуска без содержания

Рисунок 3. Методы работы с персоналом в организации

Таким образом, основными направлениями управления персоналом должны быть следующие: позиционирование службы персонала в организации; система найма, подбора, отбора персонала; система мотивации и стимулирования трудовой деятельности; система адаптации молодых специалистов; система оценки сотрудников при использовании компетентностного подхода; формирование корпоративной культуры организации. Необходимо заметить, что на данном периоде развития российского общества, в основном используется «управление кадрами», которое характеризуется как постсоветское, а не управление персоналом, как методов HR-сферы.

Использованные источники:

1. Воронина А.В. Модель компетенций персонала в аспекте управления изменениями // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2019. № 4 (107). С. 36-39

2. Полякова И.А. Геймификация как инструмент оптимизации процедуры отбора и найма персонала / Транспорт, 2019, РГУПС

Цао Чуньмей
аспирант
факультет «Журналистики»
МГУ
Россия, г. Москва
Научный руководитель: Фольц А.О.
доцент

ТРЕНД НАШЕГО ВРЕМЕНИ - «МЫ-МЕДИА» НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ

Аннотация: В статье рассматриваются феномен «мы-медиа» в китайском СМИ и модель монетизации блогеров «мы-медиа». «Мы-медиа», безусловно, самый массовый тренд нашего времени. Появилось много новых платформ, таких, как социальные сети и блог-сервисы, например, Wechat, Weibo, Tiktok и т.д. Эти платформы представляют разнообразные каналы для публикации авторских контентов и затем появился ряд влиятельных интернет-знаменитостей и лидеров мнений.

Ключевые слова: мы-медиа, социальные сети, Китай, блогер, модель монетизации

Cao Chunmei
postgraduate student
faculty of journalism
MSU
Russia, Moscow
Supervisor: Folts A.O.
associate professor

THE TREND OF OUR TIME - "WE ARE THE MEDIA" ON THE EXAMPLE OF CHINA

Annotation: The article examines the phenomenon "we-media" in the Chinese media and the pattern of monetization of bloggers, who works "we-media". "We-Media" is the most massive trend of our time. Many new platforms have emerged such as social media and blogging services like Wechat, Weibo, Tiktok, etc. These platforms represent a variety of channels for publishing blogger's contents, and then emerged a number of influencers and opinion leaders.

Key words: we-media, social networks, China, blogger, pattern of monetization

«Мы-медиа» подчинены новым медиа, но у них есть своя уникальная личность. Нет никакой разницы между технической подготовкой мы-медиа и новых медиа. Суть «мы-медиа» - это «мгновенная интерактивная платформа для обмена информацией», сформированная на фоне новых медиа-технологий. Можно понять «мы-медиа» как производная или субконцепция новых медиа, а не совершенно новый вид, отличный от новых медиа.

Сущность «мы-медиа» это мгновенная интерактивная платформа для обмена информацией, основной орган личного коммуникации, который использует новые сетевые технологии для независимого выпуска информации. Одним словом: мы-медиа состоит из «мы-медиа» платформ и создателей «мы-медиа».

Согласно статистике, общее количество «мы-медиа» на разных платформах в Китае составляет около 31,55 миллиона. Среди них, платформы WeChat и Weibo являются самыми популярными. В 2009 году запуск Sina Weibo открыл занавес эпохи микроинформационных социальных сетей в Китае. Своевременное выражение(не больше 140 слов) многомерные

планы, основанные на ориентации и интересах пользователя, и разделенные группы пользователей, пользователи создают свой собственный круг друзей с помощью рефералов и самостоятельного поиска, именно такой продукт быстро объединяет большое количество групп пользователей, конечно и привлекается многими игроками отрасли (такими как Tencent, Netease, Shengda). Эта модель снова толкает широкие социальные сети в глаза инвесторам.

Компания Sina может понимать Вейбо как «микроблог» или «блог с одним предложением». Вы можете написать то, что видели, слышали и придумали в предложении, или отправить фотографию, поделиться ею с друзьями в любое время, в любом месте с помощью компьютера или мобильного телефона, поделиться и обсудить вместе. Вы также можете следить за своими друзьями и видеть сообщения, отправленные мгновенно.

В 2011 году компания Tencent официально запустил WeChat и превысил 100 миллионов пользователей всего за 433 дня. Диверсифицированные услуги Wechat постепенно занимают большую часть рынка. Кроме того, WeChat охватывает пользователей нескольких возрастных групп и представляет собой мобильную социальную сетевую платформу с наибольшим количеством пользователей в настоящее время. Появление WeChat постепенно расширило социальную сеть до области мобильных телефонных платформ.

Благодаря широкому доступу к сетям 4G\5G и современным смартфонам стало возможно создавать и передавать контент, не ограничиваясь только текстом и фото. С помощью мобильного телефона каждый человек может снимать видео, а другие пользователи предпочитают смотреть его также на экранах своих гаджетов. Таким образом, видеоролик стал самым популярным видом «мы-медиа» в Китае.

Постепенно «мы-медиа», как медиаплатформа, предоставил не только новые способы подачи информации, но и инновационные стратегии продвижения медиабизнеса именно посредством механизмов сочетания контента и его распространения.

Согласно данным, собранным Китайским информационным Интернет-центром, по состоянию на март 2020 года число пользователей видеороликов в Китае достигло 850 миллионов, увеличилось 126 миллионов по сравнению с концом 2018 года, составляет 94,1% от общего числа интернет-пользователей; среди них количество пользователей видеороликов составляет 773 миллионов, что составляет 85,6% от общего числа интернет-пользователей.

Самая популярная платформа для публикации и просмотра видеороликов – Тикток, который был запущен в 2016 году, а в 2019 стал одной из самых популярных соцсетей в мире, обогнав, согласно исследованию The next web, китайскую соцсеть Weibo еще в 2018 году. Популярный контент содержит песни и танцы, домашние животные, имитацию клипов из фильма, туризм и юмор. Благодаря разнообразным встроенным в платформу фото-фильтрам и возможности использовать фоновую музыку, пользователи Тикток могут сразу снимать свой оригинальный видеоролик и участвовать в так называемых челленджах, составляющим значительную часть популярного контента.

Вообще Global Media Journal насчитал у китайских «мы-медиа» целых шесть моделей монетизации:

- Реклама
- Платный контент (китайцы стали покупать контент, но все еще неохотно)
- Продажа членства в публич-аккаунтах (члены получают приоритетный доступ к контенту, эксклюзивы и т.п.),
- Субсидирование платформами вроде Toutiao, Tencent, Baidu

– Электронная коммерция (прямые продажи через публичные аккаунты)

– Производные услуги (заработок на лекциях, семинарах и т.п.)

Много интернет-знаменитостей ведет свой бизнес через платформы «мы-медиа», например, Ли Цзяци известен как король губной помады и бьюти-блогер. Его рекорд на Тикток 15 тысяч помад через 5 минут после публикации промо-ролика.

В эту эпоху новые медиа и «мы-медиа» не только занимают важное место в распространении текущей новостной информации, повседневной жизни и т. Д., «мы-медиа» под руководством мобильного Интернета в будущем также будут в центре внимания, с широкими перспективами развития и пространством развития.

Использованные источники:

1. Лю Яньфэн, Влияние социальных медиа на развитие национальных СМИ Китая, Журналистика, издательское дело и СМИ, 2017
2. Дейл Пескин, Эндрю Начисон. Мы-Медиа: Новейшие СМИ меняют глобальное общество. — eJournal USA. Том 7, № 3, Март 2006 года. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий.—21.08.2006.
3. Электронная публикация: Ши Тоу Отчет по анализу “мы-медиа” в Китае — 14.11.2018 URL::http://www.sohu.com/a/275455651_651182
4. Ваньгофан. Анализ развития мобильного видеоролика в эпоху мы-медиа. Ведущая пресса исследования новости, 2016.
5. А. Н.Голицына.Трансформатор. Монетизация блогов и современные медиа в мессенджерах: чему можно поучиться у Китая, источник, 2017.
<https://incrussia.ru/understand/monetizatsiya-blogov-i-sovremennye-media-v-messendz>
6. Хэхоуцзясин. Исследование развития мобильного видеоролика в эпоху мы-медиа. исследование коммуникации,2019

<https://www.ixueshu.com/document/b6a0a2e89f6b9322f885033bc31c4a41318947a18e7f9386.htmlherah-chemu-mozhno-pouchitsya-u-kitaya/>

7. Людмила Петровна Шестёркина, Ирина Дмитриевна Борченко Основные характеристики новых социальных медиа, Электронная публикация, 2014

https://vuzlit.ru/82094/novye_media_osnovnye_harakteristiki

УДК 338.242.2

*Цыганова И.Ю., канд. экон. наук
доцент кафедры экономического управления организацией
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

УПРАВЛЕНИЕ НЕПРЕРЫВНЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье обосновывается необходимость внедрения цифровых технологий в управление непрерывным развитием промышленных предприятий. Делается вывод, что само понятие управления предприятием – синоним его непрерывного развития, которое является условием повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности в кратко- и долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация экономики, цифровые технологии, непрерывное развитие, управление непрерывным развитием.

*Tsyganova I.Yu., cand. econom. sciences
associate professor at the department of economic management of an
organization
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

CONTINUOUS DEVELOPMENT MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN A DIGITAL ECONOMY

Abstract: The article substantiates the need for the introduction of digital technologies in the management of the continuous development of industrial

enterprises. It is concluded that the very concept of enterprise management is a synonym for its continuous development, which is a condition for increasing the efficiency of financial and economic activities in the short and long term.

Key words: digital economy, digitalization of the economy, digital technologies, continuous development, continuous development management.

Цифровизация экономики оказывает большое влияние на изменения в финансово-хозяйственной деятельности большинства промышленных предприятий. При этом необходимость данных изменений также обусловлена следующими новыми обстоятельствами:

1) чтобы работать эффективно, предприятиям приходится считаться с действиями конкурентов, а это предполагает ускорение изменений в товарах и услугах, взаимоотношениях с клиентами и поставщиками и т.д.;

2) постоянное обновление ассортимента приводит к необходимости освоения новых технологий, повышающих эффективность производства, что в свою очередь сопровождается реструктуризацией технологических и бизнес-процессов;

3) поскольку жизненный цикл товаров и услуг постоянно сокращается, предприятия вынуждены увеличивать скорость изменений и в своей деятельности;

4) глобализация экономики затрагивает институциональную среду – государство, межгосударственные образования, законодательную сферу, инфраструктуру и пр. (причем изменения здесь происходят также со все увеличивающейся скоростью), что вынуждает предприятия развивать свою способность к скорой реакции на изменения в среде, поведении клиентов, работе подрядчиков и др.;

5) меняется подход к построению бизнеса со стороны инвесторов, так как он приобретает все более краткосрочный характер и сам оказывается

технологией по созданию, развитию и ведению нового бизнеса на основе цифровых изменений [3].

Все эти обстоятельства говорят о том, что само по себе управление промышленным предприятием оказывается одним сплошным непрерывным потоком его изменений, «которые заключаются в динамичном переходе предприятия на новые условия функционирования в связи с изменившимися условиями внешней среды» [5].

Так как слово «непрерывный» означает «не имеющий перерывов, промежутков» [4], необходимо чтобы управление промышленным предприятием значительно упрощало деятельность по его мониторингу, выявлению «узких мест», генерированию и воплощению эффективных управленческих решений с контролем диверсионных факторов. Именно на основе такой «непрерывности» существуют все основные западные подходы к управлению промышленным предприятием: система тотального менеджмента качества, бережливого производства, 6 сигм и т.п. При этом идеальным в новых цифровых условиях становится понятие проактивного поведения предприятия, позволяющего сделать его инициатором изменений на рынке на основе потока изменений в его финансово-хозяйственной деятельности с учетом, что она остается эффективной сейчас и будет таковой в долгосрочном периоде.

Концепция непрерывных изменений на предприятии стала популярна потому, что в условиях цифровизации экономики промышленным предприятиям нужны не отдельные разовые изменения, как ответ на изменения внутри или вовне предприятия, а система постоянных улучшений, которая позволит видеть настоящее и будущее предприятия в целом и осуществлять минимально затратные, но эффективные изменения в ключевых аспектах деятельности.

Постоянные улучшения в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, чтобы ни было их основой, обеспечивают его развитие.

Развиваясь, предприятие осуществляет значительные внутренние изменения, переходя в новое количественное и качественное состояние, отвечающее требованиям внешней среды. При этом процесс развития по своему характеру является инновационным, динамичным, рискованным.

Проблема сегодняшнего дня для промышленных предприятий заключается в том, что периоды стабильности внешней среды весьма краткосрочны в силу тех цифровых изменений, которые происходят в экономике. В относительно спокойном периоде предприятие могло направить свои усилия на совершенствование, оптимизацию, повышение эффективности текущей финансово-хозяйственной деятельности, т.е. процесса своего функционирования. При этом достаточно было определить приоритетные направления, которые должны обеспечить требуемое развитие.

Сегодня же промышленные предприятия как участники мировых бизнес-процессов должны совершенствовать свой бизнес с учетом всех вызовов одновременно (глобальная конкуренция; несоответствие экономической глобализации и политической разобщенности стран; введение экономических санкций со стороны ряда экономически сильных европейских стран и мировых держав; цифровизация экономики и др.) [2]. Если предприятие не адаптируется к этим новым условиям на основе реализации концепции непрерывного развития, то говорить уже о его успешности не приходится.

При этом «непрерывность» означает, что предприятие не должно автоматически обесценивать («обнулять») накопленный ранее опыт/потенциал, а, наоборот, должно обеспечивать преемственность процессов развития, способствующую наращиванию потенциала и росту его стоимости.

Эффективность непрерывного развития предприятия сегодня во многом будет зависеть от его возможности осуществлять комплексный

процесс реализации цифровых новаций, который должен быть основан на стратегическом управлении и создании организационных структур, превращающих цифровой процесс на предприятии в корпоративную норму.

Обобщив мнения российских топ-менеджеров можно выделить следующие признаки непрерывного развития современных промышленных предприятий:

1) стратегию управления развитием предприятие строит в условиях конкуренции с мировым экономическим лидером, и так во всех сферах финансово-хозяйственной деятельности (в какой бы стране мира территориально предприятие не располагалось);

2) показатель производительности труда на предприятии должен быть не ниже показателя крупных предприятий и «организаций без границ» либо превосходить его;

3) так как главной особенностью цифровой экономики является управление знаниями, а условием доступа к этому ресурсу – специфические качества человека: его интеллектуальная активность, способность осваивать и генерировать знания, то низкие затраты на персонал не обеспечивают предприятию конкурентного преимущества;

4) фундаментом непрерывного развития предприятия в обязательном порядке выступает инновационная стратегия, сформированная на основе современной управленческой системы, спроектированной для развития инновационной деятельности, повышения инновационной активности, создания благоприятного инвестиционного климата;

5) непрерывно развивающееся предприятие – это цифровое предприятие, которое использует информационные технологии в качестве конкурентного преимущества во всех сферах своей деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами. Таким образом, можно сказать, что у промышленного предприятия появляется «цифровое мышление». В связи с тем, что предприятие

становится «цифровым», продукция, производимая таким предприятием, также становится «цифровой».

Таким образом, непрерывное развитие – это процесс динамичного перехода предприятия на новые условия функционирования и/или адаптация к ним в связи с изменившимися условиями внешней и внутренней среды на основе совершенствования бизнеса с учетом всех вызовов одновременно при реализации цифровых тенденций в развитии мировой и национальной экономики для целей обеспечения эффективности финансово-хозяйственной деятельности в кратко- и долгосрочном периоде.

Как показывает практика, лишь немногие российские промышленные предприятия «ценят» непрерывное развитие, если оно не обещает явного конкурентного преимущества или роста доходов.

Одной из проблем является то, что цифровизация современного предприятия, лежащая в основе его непрерывного развития, не является быстрым процессом. Это связано с тем, что та система управления предприятием, которая действует на данный момент, складывалась годами.

Для эффективного внедрения цифровых технологий необходимо не только чтобы руководящий состав предприятия был к этому готов, но и чтобы все или хотя бы большая часть сотрудников также оказались готовыми к процессу цифровизации. Кроме того, предприятию важно разработать стратегию непрерывного развития, которая в большей степени будет соответствовать требованиям современного бизнеса [1].

Также необходимо чтобы руководство промышленных предприятий понимало, что внедрение цифровых технологий должно происходить во всех бизнес-процессах предприятия. Кроме того важно, чтобы внедрение цифровых технологий происходило с учетом текущих и будущих целей и задач предприятия.

Внедрение цифровых технологий в управление непрерывным развитием промышленных предприятий руководству следует проводить с

учетом опыта предприятий-конкурентов, либо предприятий, занимающихся схожим видом деятельности. Анализ их опыта позволит выстроить грамотную политику внедрения цифровых технологий и по возможности свести к минимуму или полностью исключить наиболее часто возникающие проблемы цифровизации.

Управление непрерывным развитием предприятия представляет собой результат целенаправленных усилий его руководства. Основные составляющие управления непрерывным развитием – это формирование видения и миссии, выявление стратегических целей и задач, разработка стратегии непрерывного развития, планов и установление соответствующего лидерства.

Любое промышленное предприятие можно представить как совокупность умений, навыков, квалификаций и компетентности, которые должны быть сегодня направлены, прежде всего, на непрерывное развитие. В связи с этим меняется и содержание управленческой деятельности: оно в меньшей степени направлено на текущее функционирование и в большей – на цифровые преобразования.

Управление непрерывным развитием в обязательном порядке учитывает меняющиеся внешние условия, постоянно ориентируется на цели развития и имеет стратегический характер. Управление непрерывным развитием – органическая и неотъемлемая часть управления любым объектом, в то же время обособленная и относительно самостоятельная.

В конечном итоге само понятие управления сегодня фактически обозначает непрерывное развитие предприятия. Вся проблема только в том, чтобы найти адекватные инструменты и технологии такого рода управления.

Использованные источники:

1. Бабина, С.И. Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием: реальность и взгляд в будущее / С.И. Бабина // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. - № 4. – С. 723-742.

2. Гуськова, Н.Д. Современный подход к процессу непрерывного совершенствования и развития российских предприятий / Н.Д. Гуськова, А.В. Ерастова, В.П. Ерастова // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2019. - № 4 (24). – С. 6-12.
3. Мирошниченко, А. Системы непрерывного совершенствования деятельности предприятий на основе менеджмента знаний / А. Мирошниченко // НАУКА И ИННОВАЦИИ. – 2014. - №2 (132) Февраль. – С. 55-60.
4. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова; Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., допол. – М.: Азбуковник, 1999. – 595 с.
5. Шимоханская, Т.В. Управленческий инструментарий устойчивого развития предприятия / Т.В. Шимоханская // Вопросы экономики и права. – 2011. - № 3. – С. 281-288.

Оглавление:

Miras Kanatuly, Adilbayeva A.S., CURRENT ISSUES IN TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	3
Боев Е.В., Геготаулина Л.А., КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕЗЕРВОВ	9
Васильева С.Е., Бердникова Л.Ф., К ВОПРОСУ О МЕТОДИЧЕСКОМ ИНСТРУМЕНТАРИИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	17
Кадиров А.Н., ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКОЗНАНИИ	21
Кожевникова О.М., Агошков А.И., СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ШУМА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ ДОКЕРА-МЕХАНИЗАТОРА	26
Коркина О.К., Степанова Ж.Е., Трофимова О.А., Капуста Я.А., Софронова О.Г., ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО САДА (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ).....	34
Рожков Ю.В., ФИНАНСОВЫЙ КОНСЮМЕРИЗМ В УСЛОВИЯХ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	43
Сорокина О.Г., Королёва С.И., Арепьев Д.А., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРИ РЕШЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ	47
Цао Чуньмей, ТРЕНД НАШЕГО ВРЕМЕНИ - «МЫ-МЕДИА» НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ	53
Цыганова И.Ю., УПРАВЛЕНИЕ НЕПРЕРЫВНЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	59

Научное издание

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Материалы II международная
научно-практической конференции
21 апреля 2021

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.