

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ИННОВАЦИИ

Материалы II международной
научно-практической конференции

(6 августа 2020)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
М63

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

М63 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ,
ИННОВАЦИИ: материалы II всероссийской научно-практической
конференции (6 августа 2020г., Калининград) Отв. ред. Зарайский А.А. –
Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2020. - 52с.

978-5-907199-95-8

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-95-8

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2020
© *Саратовский государственный технический университет*, 2020
© *Richland College (Даллас, США)*, 2020

UDK 336.6

*Khachatur B., PhD, Candidate of Economics
at the Institute of Economics after M. Qotanyan of the National Academy
of Sciences of the Republic of Armenia
(Armenia, Yerevan)*

APPROACH TO THE RATING OF FINANCIAL SITUATION IN COMMERSIAL ORGANIZATIONS

Abstract. The efficiency of the financial management process in commercial organizations and the development of new approaches for improvement are directly associated with the addressing of theoretical and practical methodological challenges. In this article, by analysing data from some commercial organizations of the Republic of Armenia, we have proposed an approach to the rating of financial situation in the framework of financial management. Thus, we aimed to classify organizations in the context of correlation between business activity and operational management as the components of financial situation which will be very helpful, especially in making management decisions.

Key words: financial situation, business activity, golden rule, coefficient, sales revenue, factor, variable, assessment

*Խաչատուր Լևոնի Բաբոյան
ՀՀ ԳԱԱ Մ. Քոթանյանի անվան տնտեսագիտության ինստիտուտի
դոկտորանտ, տնտեսագիտության թեկնածու
(Հայաստան, ք. Երևան)*

**ԱՌԵՎՏՐԱՅԻՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՈՒՄ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ
ԴՐՈՒԹՅԱՆ ՎԱՐԿԱՆՇՄԱՆ ԱՌԱՋԱՐԿՎՈՂ ՄՈՏԵՑՈՒՄԸ**

Անփոփազիր: Առևտրային կազմակերպություններում ֆինանսական կառավարման գործընթացի արդյունավետությունը և կատարելագործման նոր մոտեցումների մշակումն ուղղակիորեն կախված է ինչպես տեսական, այնպես էլ գործնական մեթոդաբանական խնդիրների լուծմամբ: Սույն հոդվածի շրջանակներում հետազոտելով ընտրված ՀՀ առևտրային կազմակերպությունները, առաջարկել ենք ֆինանսական կառավարման շրջանակներում ֆինանսական դրության վարկանշման մոտեցում: Նպատակն է ֆինանսական դրության բաղադրիչներից գործարար ակտիվության և գործառնական կառավարման փոխկապակցության համատեքստում դասակարգել կազմակերպությունները, ինչը բավականին օգտակար կլինի, հատկապես, կառավարչական որոշումներ կայացնելիս:

Բանալի բառեր: ֆինանսական դրություն, գործարար ակտիվություն, ոսկե կանոն, գործակից, իրացումից հասույթ, գործոն, փոփոխական, գնահատական

Առևտրային կազմակերպությունների ֆինանսական դրության գնահատման հիմնախնդիրը ժամանակի պահանջներին համահունչ անհրաժեշտաբար ստացել է նորովի լուծումներ: Այս առումով, հարկ ենք համարում նշել, որ և տեսական-մեթոդական, և գործնական կիրառման տեսանկյունից հիմնական շեշտադրումները կատարվել են համալիր, որոնց շրջանակներում նաև մասնակիորեն գործոնային, մոտեցումների մշակման ուղղությամբ: Ուստի, ինչպես նշում է իր տեսակետում Ի. Յուրզինովան «...տնտեսության ժամանակակից պայմաններում հիմնական շեշտադրում պետք է արվի որոշումների՝ փորձի վրա չհիմնավորված գնահատականի վրա կամ ընդունվող ֆինանսական որոշումների հետևանքների ախտորոշման վրա (վերջինս, ընդհանուր առմամբ, կարելի է համարել փորձի վրա չհիմնավորված գնահատականի հետ նույնական): ... »¹:

Ֆինանսական կառավարման գործընթացի արդյունավետության բարձրացման համար անորոշությունը նվազեցնելու տեսանկյունից կարևոր

¹ Юрзинова И. Л. Новые подходы к диагностике финансового состояния хозяйствующих субъектов // Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 14 (47). с. 58-64.

նշանակություն ունի կառավարչական որոշումների կայացման տեղեկատվական բազան: Ուստի, այս առումով համակարծիք ենք Ա. Տեբեկինի ու Վ.Մանթոսովի այն տեսակետին, ըստ որի «... Կառավարչական որոշումների մշակման խնդրի ֆորմալացված սահմանումն անհրաժեշտ է կառավարչական որոշումների մշակման գործընթացում անորոշության մակարդակը նվազեցնելու համար, սահմանելու, թե ինչ է ակնկալվում ստանալ դրանց իրականացման արդյունքում, ինպես նաև անհրաժեշտ է կառավարչական որոշումների իրականացման գործընթացն ուղեկցող՝ ընդհանուր տեղեկատվական-վերլուծական տարածք ստեղծելու համար: ... »²:

Առևտրային կազմակերպությունների ֆինանսական կառավարման գործընթացում կիրառվող վերլուծական-գնահատման գործիքների հավաքածույում կարևոր նշանակություն է տրվում վարկանշմանը: Առևտրային կազմակերպությունների ֆինանսական կառավարման գործընթացում կիրառվող վերլուծական-գնահատման գործիքների հավաքածուի մեջ կարևոր նշանակություն է տրվում վարկանշմանը: Վարկանշման ստեղծման նպատակը գնահատման համակարգի առանցքային բնութագիրն է: Դրանով է սահմանվում, նախ և առաջ, ձեռնարկության ֆինանսական վիճակի ասպեկտը, որի վրա, օգտվողների խմբերի հետաքրքրություններին համապատասխան, պետք է կենտրոնանա հետազոտողի ուշադրությունը, և, երկրորդ, վարկանշման գնահատման բազային տեսակը³:

Այդ ուղղությամբ իրենց լուծումներն են առաջարկել տվյալ հիմնարցով հետաքրքրված մի շատ հետազոտողներ: Մասնավորապես, Ն Կալանդարյանի կարևորել է կիրառված ցուցանիշների նորմատիվային նշանակությունների չորս գոտիները⁴: Ռ. Բեկեևը հարաբերական

² Тебекин А.В., Мантусов В.Б. Управление организацией: Монография / Тебекин А.В., Мантусов В.Б. М.: РИО Российской таможенной академии, 2016. 312 с.

³ Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности.-М.: ИНФРА-М, 2006.

⁴ Каландарова Н.Н. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия / Н.Н. Каландарова, М.Т. Амиридинова // Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. – №5. – С. 114-117.

ցուցանիշների հիման վրա վարկանիշ հաշվարկելու համար կարևորել է չորս հիմնական կանոններ, որոնք ի գործու են ապահովելու այդ գնահատականի բավարար տեղեկատվական հիմքեր և անհրաժեշտ ճշգրտություն⁵:

Հայ հետազոտողներից առևտրային կազմակերպությունների վարկանշման իրենց լուծումներն են առաջարկել Ա. Քոչարյանը⁶՝ կարևորելով վարկանշման համարագում դրամական հոսքերը, Ա. Հարությունյանը⁷՝ շեշտադրելով կազմակերպության ֆինանսական կայունության գործոնային գնահատման խնդիրը, Է. Մուրադյանը⁸՝ առաջնահերթ նշանակություն տալով այլընտրանքային մոտեցումներին և մասնավորապես, ֆինանսական դրության կայունացման գործընթացում գործարար ակտիվությանը:

Նկատի ուեննալով վերջին տարիներին համաշխարհային տնտեսության ճգնաժամային դրսևորումներով պայմանավորված գործարար ակտիվության անկման հանգամանքը, սույն հոդվածի շրջանակներում մեր կողմից դրված խնդրի լուծման համար ստորև առաջարկում ենք գործարար ակտիվության բաղադրիչի և գործառնական կառավարման փոխկապակցության վրա հիմնված վարկանշման մոտեցում, որի արդյունքները կօժանդակեն կառավարչական որոշումների տեղեկատվական բազայի ընդլայնմանը և կայացվող որոշումների որակի բարելավմանը:

Առաջարկվող վարկանշման մոտեցումը կառուցել ենք հետևյալ քայլերով՝

⁵ Бекеев, Р. С. Сравнительная характеристика методик рейтинговых оценок финансового состояния нефтеперерабатывающих предприятий / Р. С. Бекеев, Н. Х. Сулейманова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 1 (105). — С. 310-312.

⁶ Ա.Ռ.Քոչարյան «Դրամական հոսքերի վերլուծության վրա հիմնված կազմակերպության վարկունակության գնահատման համակարգը», Հայաստան, Ֆինանսներ և էկոնոմիկա, N 5 (94) մայիս, 2008թ. էջ 75-81:

⁷ Ա.Ս.Հարությունյան, «ՀՀ խմիչքների արտադրության կազմակերպությունների ֆինանսական կայունության գնահատման գործոնային մոտեցումը» // «Ֆինանսներ և էկոնոմիկա» հանդես, 9-10 (181-182), 2015, ISSN 1829-3689 էջեր 103-106:

⁸ Մուրադյան Է. «Ֆինանսական կայունության գնահատման այլընտրանքային մոտեցման դերը կազմակերպության մրցունակության ապահովման գործում», Հայաստան, Ֆինանսներ և էկոնոմիկա, N8-9 (97-98), օգոստոս-սեպտեմբեր 2008թ., էջ 89-94:

1. Հաշվարկվում է հետազոտված առևտրային կազմակերպությունների գործարար ակտիվությունը բնութագրող հետևյալ հիմնական գործակիցները՝

- Q_1 ՝ ակտիվների շրջանառելիության գործակից,
 - Q_2 ՝ սեփական կապիտալի շրջանառելիության գործակից,
 - Q_3 ՝ ընթացիկ ակտիվների շրջանառելիության գործակից,
 - Q_4 ՝ դեբիտորական պարտքերի շրջանառելիության գործակից,
 - Q_5 ՝ պաշարների շրջանառելիության գործակից:
- Հաշվարկվում է գործարար ակտիվության վերը ներկայացված գործակիցների փաստացի արդյունքների հիման վրա գումարային գնահատականը, որը մեր կողմից ընտրվել է վարկանշման մոտեցման գծային կապի վրա հիմնված ռեգրեսիոն հավասարման համար որպես արդյունքային ցուցանիշ՝ Y:

2. Հաշվարկվում է գործառնական կառավարման տեսանկյունից մեր կողմից ընտրված հետևյալ փոփոխականների փաստացի արժեքները՝

- X_1 ՝ իրացումից շահույթ (վնաս)/ ակտիվներ,
- X_2 ՝ զուտ շահույթ (վնաս) / ակտիվներ,
- X_3 ՝ գործառնական շահույթ (վնաս)/ իրացումից զուտ հասույթ,
- X_4 ՝ զուտ շահույթ (վնաս)/ կուտակված շահույթ:

3. Կառուցում ենք գործարար ակտիվություն բաղադրիչի և գործառնական կառավարման միջև փոխկապակցությունն արտահայտող գծային ռեգրեսիոն հավասարում՝

$$Y = a_0 + a_1 * X_1 + a_2 * X_2 + a_3 * X_3 + a_4 * X_4,$$

Որտեղ a_0 ազատ անդամն է, իսկ a_1 - a_4 -ը համապատասխան փոփոխականի կշռային ազդեցություններն են: Դրանք որոշել ենք փոքրագույն քառակուսիների մեթոդով:⁹

⁹ Цибанов В. В. Современная химия: успехи и достижения: материалы IV Международной науч. конф. (г. Казань, май 2018 г.). – Казань: Молодой ученый, 2018, с.9–25

4. Հինք ընդունելով կառուցված ռեգրեսիոն հավասարումը և փոփոխականների կշռային ազդեցությունները, կատարում ենք վարկանշում և գործարար ակտիվության բաղադրիչի համար գոտիների տարանջատում:

Քայլ 1: Թիվ 1 աղյուսակում ներկայացրել ենք մեր կողմից հետազոտված առևտրային կազակերպությունների գործարար ակտիվությունը բնութագրող գործակիցների փաստացի արժեքները առ 01.01.2019թ. դրությամբ և դրանց հիմնա վրա հաշվարկված գործարար ակտիվություն բաղադրիչի գումարային գնահատականը:

Ըստ թիվ 1 աղյուսակի տվյալների՝ գործարար ակտիվության գումարային գնահատականով լավագույն եռյակում են Ալեքս հոթել ՄՊԸ-ն՝ 97, 2 բայ, Ջեյ Թի Այ Արմենիա ՓԲԸ-ն՝ 26,3 բայ և Երևանի ոկերչական գործարան-ԳՆՈՄՈՆ ԲԲԸ-ն՝ 23,5 բայ: Հետագա գործընթացում կփորձենք բացահայտել, թե ինչպիսի դասակարգում կունենանք վերջնարդյունքում՝ գնահատելով գործարար ակտիվության և գործառնական կառավարման փոխկապակցության աստիճանը:

**Աղյուսակ 1: Հետազոտված կազմակերպությունների համար
հաշվարկված գործարար ակտիվության գործակիցները և գործարար
ակտիվության գումարային գնահատականը (01.01.2019)**

	Գ ₁	Գ ₂	Գ ₃	Գ ₄	Գ ₅	Y
«Ազատես»ՍՊԸ	0.06	0.55	0.061	0.15	0.11	0.93
«Հրազդան Ջեկ» ԲԲԸ	0.71	0.89	1.22	8.45	1,29	12.6
«ԱՐ-ԲԵ Հայ-բելառուսական առևտրի տուն» ՍՊԸ	1.71	5.13	1.74	2.98	5.32	16.9
«Սամ- Հար»ՍՊԸ	0.98	1.71	1.619	4.89	3.12	12.3
«Երևանի ոսկերչական գործարան-ԳՆՈՄՈՆ» ԲԲԸ	0.21	0.28	0.49	21.96	0.52	23.5
«Ջեյ Թի Այ Արմենիա» ՓԲԸ	2.45	6.75	2.89	10.17	4.05	26.3
«Եուրոմոթորս» ՓԲԸ	0.13	5.6	0.17	0.31	0.47	6.7
«Մուլտի Գրուպ» Կոնցեռն ՍՊԸ	0.03	0.06	0.78	2.89	0.64	4.4
«ԳՐԻՆ ՓԱՌԻՐ » ՍՊԸ	0.09	2.65	0.47	0.68	7.34	11.2
«ԱՐՍԱՆԱ» ՓԲԸ	1.79	5.86	1.85	6.37	3.57	19.4
«ՄԷԿ ՓԲԸ »	0.09	0.62	1.47	3.4	7.84	13.4
«Ալեքս Հոթել» ՍՊԸ	1.45	4.59	10.89	57.22	23	97.2

Քայլ 2: Օգտվելով հետազոտվածի առևտրային կազմակերպությունների առ 01.01.2019թ. դրությամբ ֆինանսական հաշվետվությունների համապատասխան տվյալներից կառուցել ենք համադրել աղյուսակը:

Աղյուսակ 2: Փոփոխականների և արդյունքային ցուցանիշի համադրելի աղյուսակը՝ ըստ միջին արժեքի (01.01.2019)

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	Y
«Ագատես»ՍՊԸ	0.020	-1.653	-0.033	0.355	0.046
«Հրազդան Ջեկ» ԲԲԸ	0.029	-2.696	-0.556	0.215	0.618
«ԱՐ-ԲԵ Հայ-բելառուսական առևտրի տուն» ՍՊԸ	0.021	-2.414	-0.115	0.279	0.828
«Սամ Հար»ՍՊԸ	0.063	-3.218	-0.587	1.293	0.603
«Երևանի ոսկերչական գործարան-ԳՆՈՄՈՆ» ԲԲԸ	0.048	-0.203	-0.073	0.012	1.152
«Ջեյ Թի Այ Արմենիա» ՓԲԸ	0.193	-2.631	-0.191	12.446	1.289
«Եուրոմոնոթորս» ՓԲԸ	0.038	-1.305	-0.348	1.111	0.328
«Մուլտի Գրուպ» Կոնցեռն ՍՊԸ	-0.004	0.544	7.198	0.290	0.216
«ԳՐԻՆ ՓԱՌԻՐ » ՍՊԸ	0.009	-0.425	-1.243	0.437	0.549
«ԱՐՍԱՆԱ» ՓԲԸ	0.078	-5.853	-0.571	0.713	0.951
«ՄԷԿ» ՓԲԸ	0.021	8.990	6.828	0.560	0.657
«Ալեքս Հոթել» ՍՊԸ	10.677	19.232	0.500	5.735	4.764

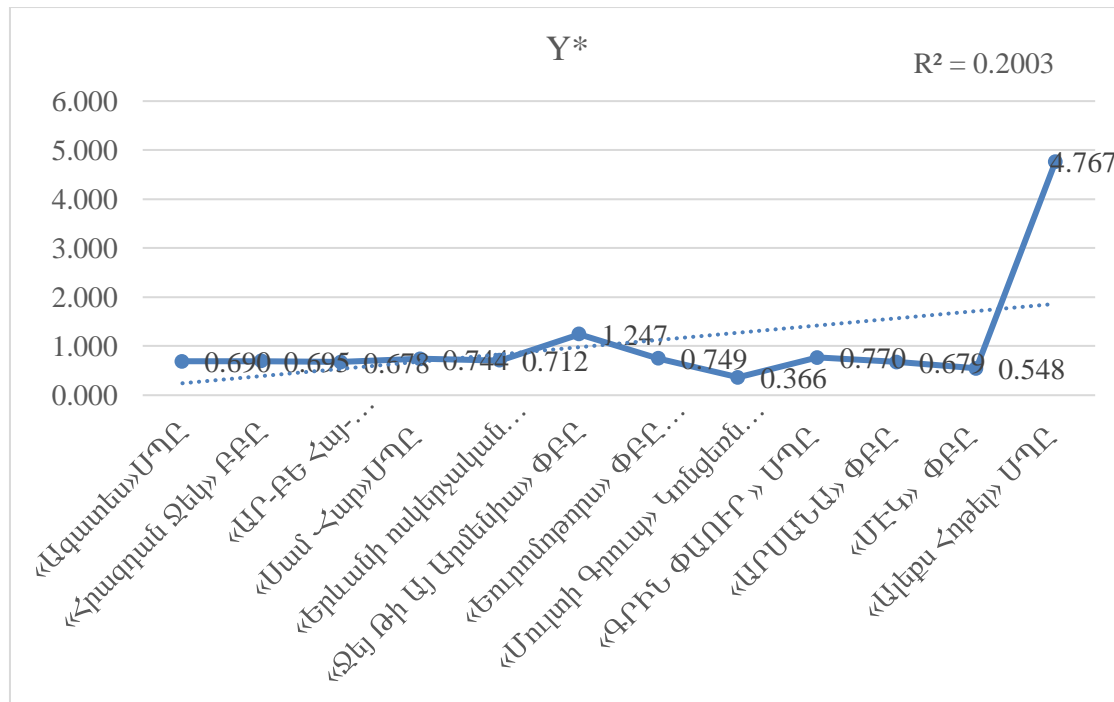
Քայլ 3: Փոքրագույն քառակուսիների մեթոդի կիրառմամբ կառուցել ենք գործարար ակտիվություն բաղադրիչի և գործառնական կառավարման միջև փոխկապակցությունն արտահայտող գծային ռեգրեսիոն հետևյալ հավասարումը՝

$$Y = 0.696 + 0.33 \cdot X_1 + 0.17 \cdot X_2 - 0.049 \cdot X_3 + 0.042 \cdot X_4, \quad (1):$$

Կառուցված ռեգրեսիոն հավասարման մեջ գործարար ակտիվություն բաղադրիչի գումարային գնահատականի վրա բացասական ազդեցություն

դրսևորող գործոն է հանդիսացել X_3 ՝ գործառնական շահույթ (վնաս)/իրացումից զուտ հասույթ, փոփոխականը:

Ստորև թիվ 1 գծապատկերում ներկայացրել ենք Y^* արդյունքային ցուցանիշի վարքագիծը՝ հաշվի առնելով (1) ռեգրեսիոն հավասարման փոփոխականների կշռային ազդեցությունները:



Գծապատկեր 1: Արդյունքային ցուցանիշի դասակարգումը փոփոխականների կշռային գործակիցների ազդեցության դեպքում

Քայլ 4: Հիմք ընդունելով Y^* -ի արժեքները այս քայլում որշում ենք հետազոտված կազմակերպությունների համար համապատասխան գոտիները և դրանց դասակարգման արդյունքներով նաև վարկանշվող տառային նիշը: Y^* -ի արժեքներին համապատասխան չորս գոտիների որոշում կատարվել է հետևյալ սկզբունքով. Նախ որոշում ենք Y^* -ի միջին արժեքը, այնուհետև միջին արժեքի և առավելագույն արժեքի միջակայքի միջին՝ ստանալով՝ գործարար ակտիվության արդյունավետ (շնորհվում է A տառային նիշ) և նպաստավոր (շնորհվում է A- տառային նիշ) գոտիները: Դրանից հետո Y^* -ի միջին արժեքի և նվազագայուն արժեքի միջակայքի

համար որոշում ենք միջինը՝ ստանալով գործարար ակտիվության ճգնաժամային (շնորհվում է B տառային նիշ) և վտանգավոր (շնորհվում է B - տառային նիշ) գոտիները: Նշված մոտեցմամբ, մեր կողմից հետազոտված առևտրային կազմակերպությունների գործարար ակտիվությունն բաղադրիչի և գործառնական կառավարում փոխկապակցության շրջանակներում վարկանշման արդյունքները ներկայացրել ենք թիվ 3 աղյուսակում:

Աղյուսակ 3: Հետազոտված կազմակերպությունների վարկանշման արդյունքները՝ ըստ առաջարկվող գոտիների

Գործարար ակտիվության ստանդարտի 2.356-4.767 A տառային վարկանիշ	Գործարար ակտիվության նախաստվոր գոտի 1.247-2.356 A - տառային վարկանիշ	Գործարար ակտիվության ճգնաժամային գոտի 0.699 - 1.247 B տառային վարկանիշ	Գործարար ակտիվության վտանգավոր գոտի 0.366-0.699 B - տառային վարկանիշ
«Ալեքս Հոթել» ՍՊԸ	«Ջեյ Թի Այ Կոմերսիա» ՓԲԸ	«Երևանի ոսկերչական գործարան-ԳԱՆՈՆ» ՓԲԸ	«Աբարես» ՍՊԸ
		«Ամ - Զար» ՍՊԸ	«Հրազդան Տեկ» ՓԲԸ
		«ԳԻՆՓԱՌԻՐ» ՍՊԸ	«ԱՐ-ԲԵ-Զայ - բել առու սակսն առևտրի սուկս» ՍՊԸ
		«ԵՆԼրոմիթորս» ՓԲԸ	«ԱԻԼ սի Գրուպ Կոնցեռն ՍՊԸ
			«ԱՐԱԱ» ՓԲԸ
			«ԱԵԿ» ՓԲԸ

Վերջնական վարկանշման արդյունքներով լավագույնը «Ալեքս Հոթել» ՍՊԸ-ն՝ 4.767 բալ և համապատասխանաբար A տառային նիշ: Երկրորդը «Ջեյ Թի Այ Կոմերսիա» ՓԲԸ, որը դասակարգվել է գործարար ակտիվության

նպաստավոր գոտում՝ 1.247 բալ և համապատասխանաբար A - տառային նիշ: Հետագոտված մյուս տասն առևտրային կազմակերպություններում բացահայտվել է գործարար ակտիվություն և գործառնական կառավարում փոխկապակցության շրջանակներում ցածր արդյունավետություն, ինչի արդյունքում էլ վեց կազմակերպություններ դասակարգվել են գործարար ակտիվության ճգնաժամային գոտում՝ ստանալով B- տառային նիշ: Նշված հանգամանքը հնարավորություն ընձեռեց այս փուլում վեր հանել ռեսուրսների օգտագործման ցածր արդյունավետության խնդիրը և հիմնավորեց կապիտալի կառուցվածքի վերակառուցման անհրաժեշտությունը: Հետևաբար, հետագոտված այն կազմակերպությունները, որոնք դասակարգվել են գործարար ակտիվության վտանգավոր և ճգնաժամային գոտիներում ունեն ֆինանսական ռեսուրսների աղբյուրների օպտիմալացման խնդիր, որն էլ կառարչական որոշումների կայացման տեսանկյունից հարկ կլինի հաշվի առնել.

Օգտագործված գրականություն:

1. Юрзинова И. Л. Новые подходы к диагностике финансового состояния хозяйствующих субъектов // Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 14 (47). с. 58-64. <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-podhody-k-diaagnostike-finansovogo-sostoyaniya-hozyaystvuyuschih-subektov/viewer>
2. Тебекин А.В., Мантусов В.Б. Управление организацией: Монография / Тебекин А.В., Мантусов В.Б. М.: РИО Российской таможенной академии, 2016. 312 с. http://rta.customs.ru/nrta/attachments/3756_978-5-9590-0866-6.pdf
3. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности.-М.: ИНФРА-М, 2006. <https://economy.ru.info/page/125222238091078173079180101026080158080097251092/>
4. Каландарова Н.Н. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия / Н.Н. Каландарова, М.Т. Амирдинова // Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. – №5. – С. 114-117. <http://economyandbusiness.ru/rejtingovaya-otsenka-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya>
5. Бекеев, Р. С. Сравнительная характеристика методик рейтинговых оценок финансового состояния нефтеперерабатывающих предприятий / Р. С. Бекеев, Н. Х. Сулейманова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 1 (105). — С. 310-312. <https://moluch.ru/archive/105/24854/>.
6. Ա.Ռ.Քոչարյան «Դրամական հոսքերի վերլուծության վրա հիմնված կազմակերպության վարկունակության գնահատման համակարգը», Հայաստան, Ֆինանսներ և էկոնոմիկա, N 5 (94) մայիս, 2008թ. էջ 75-81: <https://www.fineco.am/?pg=view&vid=230&sfx=en>
7. Ա.Մ.Հարությունյան, «ՀՀ խմիչքների արտադրության կազմակերպությունների ֆինանսական կայունության գնահատման գործոնային մոտեցումը» // «Ֆինանսներ և էկոնոմիկա» հանդես, 9-10 (181-182), 2015, ISSN 1829-3689 էջեր 103-106: <https://www.fineco.am/?pg=view&vid=3264&sfx=en>

8. Մուրադյան Է. «Ֆինանսական կայունության գնահատման այլընտրանքային մոտեցման դերը կազմակերպության մրցունակության ապահովման գործում», Հայաստան, Ֆինանսներ և Էկոնոմիկա, N8-9 (97-98), օգոստոս-սեպտեմբեր 2008թ., էջ 89-94:
<https://www.fineco.am/?pg=view&vid=155&sfx=en>
9. Цибанов В. В. Современная химия: успехи и достижения: материалы IV Международной науч. конф. (г. Казань, май 2018 г.). – Казань: Молодой ученый, 2018, с.9–25
<https://www.researchgate.net/publication/325694290> Algorithm intervalnogo ocenivania parametrov nelinejnyh modelej po metodu naimensih kvadratov bez vycislenia proizvodnyh The least squares nonlinear interval estimation algorithm without calculating th

УДК 330.1(075.8)

Костаев У.У., к.э.н.

доцент

начальник планово-экономического отдела

ГП “Навоийский ГМК”

Узбекистан, г. Навои

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация. Раскрывается сущность стратегического управленческого учета на основе анализа мнений ученых в трактовке понятия данного вида учета. Определены методологические основы организации стратегического управленческого учета на предприятиях.

Ключевые слова: управление предприятием, долгосрочные прогнозы, стратегические цели, внешние и внутренние факторы.

Kostaev U.U., PhD in Economics

associate professor

The head of Planning-Economics Department

SE «Navoi MMC»

Uzbekistan, Navoi city

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF ORGANIZING STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

Annotation: The essence of strategic management accounting is revealed based on the analysis of the approaches of scientists in the interpretation of the concept of this type of accounting. The methodological foundations of the

organization of strategic management accounting at enterprises have been determined.

Key words: enterprise management, long-term forecasts, strategic goals, external and internal factors.

Структурные реформы, проводимые в стране по либерализации экономики и ее интеграции в мировое сообщество, определяют приоритетной задачей развития предприятия на основе глубоко продуманной стратегии на средне- и долгосрочные периоды. Разработка и реализация целенаправленной стратегии зависит, прежде всего, от формирования системы сбора и предоставления оперативной, подробной, качественной и своевременной информации руководству предприятия для принятия обоснованных управленческих решений. Такая система может быть сформирована путем организации стратегического управленческого учета на предприятиях.

Стратегический управленческий учет является относительно новой и еще не сформировавшейся системой в практике управления и учета хозяйствующих субъектов. Несмотря на теоретическое определение необходимости стратегического управленческого учета, на практике предприятий горнодобывающей и металлургической промышленности еще не разработаны механизм его формирования, а также взаимодействия с ведением бухгалтерского учета, стратегией развития и системой управления предприятием.

История формирования стратегического управленческого учета восходит к 80-м годам XX века. Термин «стратегический управленческий учет» впервые использовал К.Симмондз в 1981 году и определил его как «представление и анализ данных стратегического управленческого учета о бизнесе и его конкурентах, используемых для мониторинга и развития стратегии этого бизнеса». В конце 1980-х годов М.Бромвич и А.Бхимани,

проводившие исследования в области управленческого учета по запросу Британского института дипломированных бухгалтеров-аналитиков, описали стратегический управленческий учет как «...способ анализа финансовой информации о рынках продукции, издержках соперников, структурах расходов и отслеживание стратегий предприятия и стратегии соперников на этих рынках в течение нескольких отчетных периодов» [1].

Дж.Иннз определяет стратегический управленческий учет как предоставление информации, обеспечивающей поддержку принимаемых организацией стратегических решений, т.е. должна представляться такая информация, которая работает на долгосрочные основные решения организации [2]. Эту точку зрения разделяют также Р.Купер и Р.Каплан. В своей работе К.Друри подробно анализирует такие аспекты сбора и анализа информации, как внешняя информация о конкурентах, значение отчетности с точки зрения стратегического позиционирования компании, обеспечение конкурентного преимущества и приводит обзор приемов стратегического управленческого учета [3].

Следует отметить, что развитие стратегического управленческого учета связано с появлением стратегического менеджмента. В этой области менеджмента основное внимание уделяется достижению устойчивого конкурентного преимущества экономических субъектов в контексте интенсивного развития производства. В этом случае стратегический управленческий учет - это удобная технология, которая позволяет сосредоточиться на стратегических перспективах и обеспечивает управленческий персонал всей необходимой информацией о деятельности предприятия. Эти данные помогают сравнить хозяйствующий субъект с конкурирующими субъектами и выявить конкурентные преимущества.

Анализируя подходы ученых-экономистов по определению сущности стратегического управленческого учета можно отметить, что среди ученых нет единого мнения по данному направлению. Если группа ученых

(М.Бромвич, А.Бхимани, Дж.Инз, Р.Купер, Р.Каплан) определяет его как систему информационной поддержки для принятия управленческих решений, связанных со стратегическими целями предприятия, другая группа (К.Симмондз, К.Уорд, О.Николаева, О.Алексеева) рассматривают стратегический управленческий учет как система анализа влияния внешних факторов. Кроме того, была сформирована третья группа (Институт управленческих бухгалтеров), которая утверждает важность использования в системе стратегического управленческого учета внутренних данных (в основном нефинансовых) помимо учета влияния внешних факторов.

Таким образом, анализируя различные подходы к определению сущности стратегического управленческого учета можно сделать вывод о том, что данный вид учета - это система оценки вызовов внешних факторов и внутреннего потенциала хозяйствующего субъекта с целью получения и предоставления руководящему звено всеобъемлющей стратегической информации, направленной на разработку и реализацию стратегии предприятия. Он представляет собой более совершенную модель развития управленческого учета, ориентированную на будущее.

Стратегический управленческий учет не регулируется государством.

Стратегический управленческий учет выполняет три наиболее характерные функции: поддерживает процесс принятия решений; является системой для обеспечения сотрудников предприятия информацией; это технология, которая позволяет изменить пути представления информации, если существующие методы ее получения не соответствует потребностям предприятия.

Концептуальную модель стратегического управленческого учета следует рассматривать шире, заложив в основы реализуемые функции управления: планирование, контроль, анализ и учет.

Использованные источники:

1. Несветайлов В.Ф. Становление концепции стратегического управленческого учета / Вестник ТГУ, выпуск 7 (99), 2011.
2. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика / Пер. с англ., под ред. Я.В.Соколова, И.А.Смирнова. –М.: Финансы и статистика, 2002. -925 с.
3. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебный комплекс для студентов вузов; пер. с англ. В.Н.Егорова. -6-е изд. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -1423 с.

*Нугманова Г.Г.
студент бакалавриата
Северный (Арктический) федеральный университет
имени М. В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

Аннотация: Данная статья содержит обзор на мировой рынок и мировую экономику. Выделены основные факторы, которые составляют мировой рынок, факторы, влияющие на развитие хозяйства и приведены этапы развития мировой экономики.

Ключевые слова: мировая экономика, хозяйство, рынок, капитал.

*Nugmanova G.G.
undergraduate student
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Archangelsk*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MODERN ECONOMY AND FACTORS OF INFLUENCE

Annotation: This article provides an overview of the world market and the world economy. The main factors that make up the world market, factors that affect the development of the economy and the stages of development of the world economy are highlighted.

Keywords: world economy, economy, market, capital.

Мировое хозяйство иначе называют мировой экономикой. Данное понятие представляет собой совокупность всех национальных хозяйств, находящихся в постоянном движении, и которые обладают различными международными связями, подчиняющимися законам мировой экономики. В результате всех этих процессов взаимодействий выстраивается целая мировая экономическая система.

Мировая экономика имеет целый ряд характеристик, которые отличают ее от других систем: своя система ценообразования на мировом рынке; специфика валютных и расчетных отношений; отсутствие возможности капитала, товара и услуги к свободному перемещению, а также отсутствие этой возможности у рабочей силы, идеи и информации; и, наверное, ключевым отличием является то, что у мировой экономики нет своего мирового правительства, то есть нет кого-то, кто мог бы устанавливать и регулировать поведение рынка и его участников.

Мировая экономика имеет несколько этапов развития и формирования:

- 1) доиндустриальная стадия производства (XV-конец XVII в.);
- 2) Начало XVIII-XX вв.;
- 3) Начало XX в. - 40-е годы XX в.;
- 4) Период 50-80-х гг.;
- 5) В 60-е годы начался активный распад колониальной системы;
- 6) В 70-80-х годах мировая экономика вступила в кризисную полосу;
- 7) Современный этап развития мировой экономики начался в 90-е годы XX века и продолжается в наши дни.

Современный этап становления принес мировой экономике много разнообразий, новое количество тенденций, различных противоречий. Теперь мировая экономика не та, что была раньше: она стала еще более динамичной и интегрированной, чем, например, в начале и середине XX века. Однако, процесс становления, конечно же, еще не завершился и, думаю, вряд ли завершится когда-нибудь, поскольку стабильные изменения и развитие – показатель того, что экономика есть и она работает.

На развитие мировой экономики на сегодняшний день, как, наверное, и всегда влияют следующие факторы: научно-технический прогресс, который подразумевает развитие, в первую очередь, информационных технологий, которые позволяют нам создавать новые направления развития техники и науки любого уровня, что является одним из важнейших аспектов развития мировой экономики; национальные хозяйства и общая либерализация внешнеэкономических связей; стремительное развитие международной специализации и рост кооперирования производства; высокий уровень интенсификации рабочей силы, капитала, информации и технологий; создание международных организаций и объединений в сфере производства и капитала; создание самостоятельной финансовой системы; глобальные проблемы и способы их решения.

Помимо перечисленных факторов, конечно же, есть еще и много других, однако мы остановились лишь на самых крупных.

Особенности современного мирового хозяйства состоят из таких ключевых пунктов, как: рынок товаров и услуг, рынок капиталов, рынок рабочей силы, а также мировой валютный рынок.

Международный рынок товаров и услуг, в первую очередь, является опорой для торговых отношений между странами. Это своего рода международная экономическая связь государств. Все, что происходит на мировом рынке, влияет на цены продукта, зарплаты рабочих и затраты на производство. Основными центрами этих отношений складываются на международных торговых биржах, аукционах, ярмарках, выставках и торговых домах.

В последние годы на рынке появился новый продукт – объекты интеллектуальной собственности. К ним относятся: патенты, промышленные образцы, коммерческие тайны, а также торговые марки и прочее.

Мировой капитал является основным фактором производства любого государства. Он показывает развитие процесса интернационализации

мирового хозяйства, это источник ресурсов для всех стран. Он может быть официальным и частным.

Рынок рабочей силы также является в мировом хозяйстве чем-то действительно новым. Ее основу составляют международные миграции трудящихся. Причины, по которым происходят трудовые миграции, в основном связаны с экономическим фактором. Это может быть связано в разнице экономической развитости стран, наличие национальных характеров в размерах зарплаты, существование безработицы в развивающихся странах, а также международное движение капитала. Помимо перечисленных причин, могут быть и иные, связанные с политической ситуации в странах.

На сегодняшний день у мировой экономики есть действительно глобальные проблемы, связанные с бедностью и отсталостью стран: на сегодняшний день 49 стран является наименее развитыми, и с каждым годом эта цифра не уменьшается. Существует также демографическая проблема: в развивающихся странах слишком высокий темп роста, а в неразвитых, соответственно, наоборот. Также немаловажными являются экологические и проблемы природных ресурсов.

Решение этих проблем имеет огромное влияние на системы мирового хозяйства и его дальнейшего развития.

Глобализация мирового хозяйства достижима только в случае разделения труда и информационной революции совместно с научно-техническим прогрессом.

В современном мировом хозяйстве начались появляться новые тенденции развития: рост роли финансового рынка в мире, рост прямых инвестиций, глобализация мирового фондового рынка, а также рост вывоза прямых инвестиций из развивающихся стран.

В заключении можно отметить, что мировая экономика – это очень сложная система, которая требует ответственного подхода от каждого государства. Она в основном зависит от развитости ведущих держав.

Что касаясь держав, то велика вероятность того, что Россия все же сумеет стать одной из мировых экономических центров, оттеснив какие-то другие государства.

Разумова Ю. В., д.э.н.

доцент

профессор кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет

экономики и сервиса

Россия, г. Владивосток

Лайчук О.В., к.э.н.

доцент кафедры международного маркетинга и товароведения

Владивостокский государственный университет

экономики и сервиса

Россия, г. Владивосток

ОБЗОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК НАЗЕМНЫХ И СПУТНИКОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ СОПРОВОЖДЕНИЯ ГРУЗОВ

Аннотация. Одним из главных приоритетов долгосрочного развития бизнеса является эффективная организация управления перевозками и процессами перемещения грузов во времени и в пространстве с применением различных технологий. Ключевым фактором развития бизнеса в сфере автомобильных перевозок является своевременное и качественное предоставление информации о местонахождении транспорта и груза. Транспортные компании являются потребителями информации, связанной с процессами транспортировки груза всех его стадиях. Соответственно, функциональные возможности информационных систем являются потребительскими характеристиками. Статья посвящена обзору потребительских характеристик информационных систем наземной и спутниковой навигации.

Ключевые слова: транспортные перевозки, информационные системы, геопозиционирование, потребительские характеристики.

Razumova U.

Professor at the Department of Economics and Management

Vladivostok State University Economic and Service

Russia, Vladivostok

Laichuk O.

Associate Professor at the Department of

International Marketing and Commodity Science

Vladivostok State University Economic and Service

Russia, Vladivostok

**THE CONSUMER CHARACTERISTICS OF GROUND AND
SATELLITE INFORMATION SYSTEMS FOR CARGO TRACKING: THE
REVIEW**

Annotation. One of the main priorities for long-term business development is the effective organization of management of transportation and the processes of movement of goods in time and space using various technologies. A key factor in the development of business in the field of road transport is the timely and high-quality provision of information on the location of transport and cargo. Transport companies are consumers of information related to the processes of transportation of goods at all stages. Accordingly, the functionality of information systems are consumer characteristics. The article is devoted to the review of consumer characteristics of information systems for ground and satellite navigation.

Key words: transportation, information systems, geo-positioning, consumer characteristics.

Одним из наиболее востребованных способов геопозиционирования являются глобальные спутниковые навигационные системы. С помощью этих систем можно своевременно и быстро определить местоположение транспорта, расход топлива, скорость движения автомобиля, отследить, не нарушается ли грузоподъемность транспорта, получить характеристики груза, оценить температурный режим, в котором перевозится груз, спланировать схему движения и многое другое. Однако, в России всё ещё широко распространены наземные системы информационного обеспечения процессов логистики. Далее рассмотрим авторские подходы к определению потребительских характеристик информационных систем наземного и спутникового наблюдения.

Логистическая система управления транспортом TMS (Transportation Management System), которая является частью концепции Supply Chain Management. Суть работы TMS заключается в том, что в ней можно производить расчет стоимости перевозки любыми видами транспорта, рассчитать таможенную пошлину, получить данные о погрузочно-разгрузочных работах, отследить сроки перевозки. Главной особенностью данной системы является моментальная выдача информации о местоположении груза и возможность расчета предполагаемых сроков доставки.

1. Французская система Gonrand. Главной особенностью Gonrand является то, что в ней можно делать группировку груза по грузополучателям, грузоотправителю, по количеству мест в транспортном средстве, также с помощью данной системы можно получать сведения об отправлении, информацию о грузополучателе и грузоотправителе, данные о транспортном средстве (номер автомобиля, личные данные водителя и др.) и другие подробности заявки [5].

2. Логистическая система Videotrans разработана в Бельгии. Она предназначена для логистической поддержки деятельности транспортных

компаний, которые могут получать и подавать информацию о наличии собственных свободных транспортных средств или грузов, которые ожидают транспортировки [6].

3. Швейцарская логистическая система СТС предоставляет информацию о транспортных средствах (тип автомобиля, грузоподъемность), о наличии грузов, ожидающих перевозку, о местонахождении транспортно-логистических предприятиях, которые имеют свободные ТС, об оптимальных маршрутах и т. д. [3]. С помощью данной системы грузоперевозчики получают информацию о грузе, о грузоотправителе, о месте и времени погрузки, о грузополучателе и др.

4. Логистическая система VKS, разработанная в Великобритании работает аналогично СТС, где грузоотправитель может лично не контактировать с грузоперевозчиком, а получать информацию напрямую из системы.

5. Информационная система EspaceCat (Франция) предоставляет перевозчикам информацию о грузе, его характеристике и об оптимальных возможностях его размещения в транспортном средстве. Данная информация предоставляется в виде трехмерных графиков. Помимо этого система может вычислять наиболее оптимальные параметры упаковки товара.

6. Российская логистическая информационная система АвтоТрансИнфо (АТИ) представляет собой удобный интерфейс для взаимодействия между участниками перевозочного процесса (экспедиторы, диспетчеры, менеджеры, перевозчики, грузоотправители и получатели груза). База данным АТИ бесплатно информирует о наличии свободных машин, о попутных движениях автотранспорта, об его загруженности, а также позволяет создавать заявки на транспортировку грузов.

Ниже рассмотрены потребительские особенности наиболее распространённых систем глобального геопозиционирования процесса транспортировки.

1. Спутниковая система ГЛОНАСС/GPS – глобальная система спутникового слежения. Суть данной системы заключается в отслеживании текущего местоположения транспортного средства. Главным преимуществом системы является возможность автоматизации множества логистических процессов.

Используя данную спутниковую систему транспортно-логистические предприятия получают большие возможности по управлению своими транспортными средствами, а именно:

- Анализ информации в виде электронных отчетов;
- Получение и сохранение данных в электронном виде о перемещении и остановках ТС;
- Получение детальных отчетов об отклонениях от заданного маршрута, о превышении скоростного режима, о расходе топлива.

Потребители транспортных услуг могут получать информацию о своем товаре в режиме реального времени и рассчитать предполагаемое время прибытия груза. Как результат, функционирование данной системы на логистическом предприятии повышает эффективность процесса транспортировки, увеличивается контроль над использованием транспортного средства, повышается конкурентоспособность организации [2].

2. Спутниковая международная система Inmarsat-C работает на базе системы GPS и предоставляет возможность напрямую создать условия для взаимодействия водителя с диспетчерским центром, хранить информацию в базе данных, получать данные о текущем местонахождении транспортного средства с грузом. Отличительной чертой данной системы является способность реализации взаимосвязи между мобильными и стационарными средствами управления автомобильными перевозками, однако данная система не предоставляет возможность прямой связи между мобильными абонентами [1].

3. Логистическая информационная система BlackBox работает по принципу «черного ящика», который записывает и сохраняет данные с датчиков транспортного средства и сохраняет информацию о местонахождении автомобиля, которую он получает со спутников. Передача информации с «черного» ящика» в диспетчерский центр происходит путем передачи информации на флеш-карту. То есть, данная система предоставляет возможность планировать маршрут движения транспортных средств, определять местоположение ТС, вести учет рабочего времени водителя, обмениваться информацией и документами с таможенными органами, вести и сохранять базу данных [7].

4. Логистическая система CIT также основана на системе глобального позиционирования GPS. Особенность данной системы заключается в способности определения местонахождения транспорта с точностью до 10 метров. Данная система основывается на речевом оповещении об опасностях, авариях и смене маршрута и т. д. [8].

5. Логистическая информационная программа LOGIQ Dispatch получает данные со спутников GPS, а также предоставляет возможность обмена данными в логистической системе Inmarsat. Это позволяет диспетчеру получать и отправлять уведомления и сообщения по определенно заданной форме, а также определять местонахождение транспортного средства, вносить изменения в документацию.

Одна российская компания адаптировала LOGIQ Dispatch к условиям работы на территории России и создала следующие информационно-сопроводительные продукты:

- PC Vtrak – данный продукт дает возможность в короткий промежуток времени создать многофункциональную логистическую систему контроля за автопарком примерно до 35 единиц техники;

- GPS/AVL Subsystems – комплекс средств для контроля за большим автопарком (примерно до 100 единиц техники).

6. Euteltracs – это спутниковая информационная платформа, которая обеспечивает удобную и надежную взаимосвязь между водителем и диспетчерским центром, где бы не находилось автотранспортное средство. Система предоставляет возможность автоматически получать и хранить информацию о местонахождении груза [4].

7. Спутниковая система навигации Galileo предназначена для решения задач по геопозиционированию и навигации. Данная система создавалась как аналог ГЛОНАСС и GPS и как негосударственное коммерческое предприятие, которое действует на территории ЕС.

8. Китайская спутниковая система навигации BeiDou. Суть данной системы заключается в отслеживании текущего местоположения транспортного средства. Главным преимуществом системы является возможность автоматизации множества логистических процессов на территории Китая.

В заключении следует отметить, что использование информационных систем отслеживания грузов неотъемлемо в работе современных транспортных компаний. Проведённый обзор потребительских характеристик позволил выделить потребительские свойства информационных систем и построить карты наличия (отсутствия) данных свойств. Результаты могут быть полезны для дальнейших исследований в области информационного сопровождения процессов логистики и для менеджмента транспортных компаний в части принятия решений о применении той или иной системы, повышения эффективности грузоперевозок.

Использованные источники:

1. Алексеев, А.А. Маркетинговые исследования рынка услуг [Электронный ресурс] / А. А. Алексеев. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/m17/3.htm>

2. Дмитриев, А. В. Логистическая стратегия управления цепями контейнерных поставок в морских транспортных узлах : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / А. В. Дмитриев. – Санкт-Петербург, 2007. – 15 с.
3. Козловский, В. А. Логистический менеджмент / В.А. Козловский, Э. А. Козловская, Н. Т. Савруков. – Санкт-Петербург : Лань, 2012. – 272 с.
4. Котлярова, А. С. Организация логистической системы процессно-ориентированного управления транспортно-экспедиторской деятельностью / А. С. Котлярова // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2014. – № 4. – С.224–226.
5. Котлярова, А. С. Роль бизнес-процессов в транспортно-логистической системе / А. С. Котлярова // Инновации в коммерции и логистике : сб. науч. тр. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2013. – С.34
6. Курганов, В. М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров / В. М. Курганов. – Москва : Книжный мир, 2009. – 512 с.
7. Bowersox, D. J. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process / D.J. Bowersox. – New York : The McGRAW-HILL Companies, inc., 2009. – 12 p.
8. Bowersox, D. J. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process / D.J. Bowersox. – New York : The McGRAW-HILL Companies, inc., 2009. – 12 p.

Фаттахов Д.И.

*соискатель кафедры экономики, организации
и управления производством*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования*

*«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»*

Россия, г. Казань

СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация: В статье раскрываются особенности финансирования и инвестиций в основной капитал рынка услуг по организации отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан, которые выражаются в постепенной трансформации его структуры, связанной с неуклонным сокращением его финансирования со стороны федерального бюджета, увеличением доли регионального бюджета и отсутствием коммерческой заинтересованности частных предпринимателей в финансировании этого рынка в силу его низкой коммерческой и инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: финансирование рынка услуги по организации отдыха и оздоровления детей и молодежи, инвестиции в основной капитал рынка услуг по организации отдыха и оздоровления детей и молодежи, структура источников финансирования системы отдыха и оздоровления детей, внебюджетные источники, коммерческая заинтересованность.

Fattahov D.I.
Applicant of the Department of Economics,
Organization and Manufacturing of the Federal
State Budget Educational Institution
of Higher Education Kazan
National Research University
Russia, Kazan

**FUNDING STRUCTURE AS A TOOL FOR MANAGING THE MARKET
OF RECREATION AND RECOVERY SERVICES FOR
CHILDREN IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

Abstract: The article reveals the peculiarities of financing and investment in the main capital of the market for recreation and child health services in the Republic of Tatarstan, which is expressed in the gradual transformation of its structure associated with the steady reduction of its funding from the federal budget, the increase in the share of the regional budget and the lack of commercial interest of private entrepreneurs in financing this market due to its low commercial and investment attractiveness.

Keywords: financing the market for recreation and rehabilitation services for children and young people, investment in the main capital of the market for recreation and rehabilitation services for children and young people, the structure of sources of funding for the recreation and recovery system of children, extra-budgetary sources, commercial interest.

Как показывает анализ, наиболее эффективными инструментами регулирования рынка услуг отдыха и оздоровления детей являются структура и объемы его финансирования из средств бюджетов различного

уровня. Динамика финансирования сферы отдыха и оздоровления детей в разрезе всех источников

финансирования в период с 2010 по 2019 годы представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Объемы финансирования рынка услуг по организации отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан в разрезе всех источников в период с 2010 по 2019 годы, тыс. рублей

Год	Всего, т. р.	в том числе			
		федеральный бюджет	региональный бюджет	муниципальный бюджет	внебюджетные средства
2010	1 126 576,10	55 480,00	763 675,10	38 830,00	268 591,00
2011	1 119 682,10	59 664,00	837 775,10	15 753,00	206 490,00
2012	1 256 645,05	59 666,00	889 202,00	12 802,00	294 975,05
2013	1 284 414,40	59 662,20	1 062 404,80	17 171,00	145 176,40
2014	1 389 618,70	71 567,00	1 152 755,70	18 196,00	147 100,00
2015	1 612 724,10	-	1 278 059,10	19 165,00	315 500,00
2016	1 727 091,80	55 564,70	1 346 524,90	24 017,20	300 985,00
2017	1 731 565,20	-	1 431 356,00	31 395,00	268 814,20
2018	1 618 348,20	-	1 458 848,90	6 221,30	153 278,00
2019	1 748 607,10	-	1 536 898,10	12 130,00	199 579,00

Источник: рассчитано на основе данных [1].

Данные статистики достаточно убедительно раскрывают тенденции, связанные с устойчивым сокращением и, в конечном итоге, прекращением участия федерального бюджета в финансировании инфраструктурных объектов и субсидировании услуг по организации отдыха детей и молодежи в регионе.

Начиная с 2017 года средства федерального бюджета на эти цели уже не выделялись. В свою очередь объем финансирования этого рынка из средств регионального бюджета за период с 2010 по 2019 годы вырос с 763,7 млн. рублей до 1536,9 млн. рублей или в более, чем вдвое. При этом объем

средств, выделяемых для финансирования этого рынка из муниципальных бюджетов и внебюджетных источников постоянно на протяжении всего анализируемого периода сокращался. Так, объем средств муниципальных бюджетов, выделяемых для финансирования инфраструктуры и субсидирования рынка услуг по организации отдыха и оздоровления детей и молодежи сократился за анализируемый период с 38,8 млн. рублей до 12,1 млн. рублей или втрое. В свою очередь, объем средств внебюджетных источников (средства предприятий и родительские взносы), выделяемых для финансирования инфраструктуры и субсидирования рынка услуг по организации отдыха и оздоровления детей и молодежи в регионе сократился за анализируемый период с 268,6 млн. рублей до 199,6 млн. рублей или на 74,3%. При этом нужно отметить крайнюю неравномерность динамики объемных показателей этих источников, когда в отдельные годы наблюдался резкое увеличение, либо снижение этих объемов.

Наиболее наглядно анализируемый процесс можно представить в динамике доли различных источников финансирования рассматриваемого рынка в Республике Татарстан. Динамика структуры источников финансирования системы отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан в период с 2012 по 2019 годы представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Структура источников финансирования системы отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан в период с 2012 по 2019 годы (в процентах)

Источники финансирования	2012	2015	2018	2019
Федеральный бюджет	6,1	-	-	-
Региональный бюджет	61,2	75,4	89,3	86,7
Местный бюджет	1,6	-	0,4	0,7
Внебюджетные источники	31,1	24,6	10,2	12,6

Источник: составлено автором по материалам [2,3].

Так, например, в 2012 году в финансировании системы отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан участвовали федеральный бюджет, региональный бюджет, местные бюджеты, а также внебюджетные источники. При этом на долю федерального бюджета приходилось 6,1% общего объема финансовых затрат, на долю регионального бюджета – 85,2%, на долю муниципальных бюджетов – 1,6% и на долю внебюджетных источников – 7,1%. Однако в 2015 году таких источников осталось только два: региональный бюджет, на долю которого приходилось уже 92,9% общего объема финансирования и внебюджетные источники, на долю которых приходилось 7,1%.

В 2019 году структура источников финансирования системы отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан принципиально не изменилась, за исключением незначительного увеличения доли внебюджетного финансирования до 12,6% и возобновления после семилетнего перерыва финансирования за счет средств муниципальных бюджетов, на которые приходилось лишь 0,7%.

Относительные показатели структуры финансирования системы отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан в динамике представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Показатели динамики совокупных объемов финансирования системы отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан в 2012-2019 годы

	2012	2013	2014	2015	2018	2019
Объем финансирования системы отдыха и оздоровления детей, млн. руб.	983,6	1211,3	1308,5	1379,6	1654,0	1577,6
Темп роста к предыдущему году, в %	-	123,2	108,0	105,4	119,9	92,9
Тысяч руб. на 1 ребенка, получившего услугу отдыха и	4,5	5,7	6,1	6,4	7,6	7,0

оздоровления						
Темп роста к предыдущему году, в %	-	126,7	107,0	104,9	118,7	92,1

Источник: составлено автором по материалам [2].

Как свидетельствуют данные статистики, приведенные в таблице 3, совокупный объем финансирования услуг отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан за период с 2012 по 2015 годы увеличился более, чем на 40%, что, по мнению экспертов, позволило сгладить инфляционное давление на цены, величина которого в указанном периоде составляла 116,2%. Однако начиная с 2014 года темпы прироста объемов финансирования отрасли резко снизился, а в 2019 году по отношению к 2018 году даже сократился [2].

Соответственно удельный объем финансирования услуг по предоставлению отдыха и оздоровления детей, выраженный в показателе количества рублей финансирования, приходившихся на одного ребенка, за анализируемый период вырос на 42,2%, что позволило региону превзойти средний по России уровень этого показателя в 4,7 раза, а по региону аналогу Республике Башкортостан – в 3,2 раза.

Как показано на рисунке 1 в 2010 году резкое увеличение объемов финансирования оздоровительной кампании (355 %) связано с тем, что с 1 января 2010 года в целом по Российской Федерации изменена система финансирования отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи.

До 2010 года эти функции исполнялись Управлением Фонда социального страхования Российской Федерации по Республике Татарстан, через данную организацию осуществлялся объем финансирования расходов на компенсацию части затрат по приобретению путевок предприятиями республики и оплату продуктов питания в пришкольных лагерях. С 2010 года все расходные обязательства переданы на уровень субъектов

Российской Федерации. Таким образом, все расходные обязательства легли на бюджет субъекта Федерации.



Рисунок 1 - Динамика финансирования организации отдыха и оздоровления детей за счет средств бюджета Республики Татарстан, млн. рублей

Несомненный интерес представляет собой анализ динамики инвестиций в основной капитал сферы отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан, которая представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Инвестиции в основной капитал системы отдыха и оздоровления детей и молодежи в Республике Татарстан в 2012-2019 годы

	2012	2013	2014	2015	2018	2019
Совокупный объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.	948,9	1122,1	1219,2	1281,3	1495,1	1577,6
Темп роста, в % к предыдущему году	-	118,3	108,7	105,1	116,7	105,5
Объем инвестиций из внебюджетных источников, млн, руб.	295,0	145,2	147,1	315,5	153,3	199,6
Доля инвестиций в основной	31,1	12,9	12,1	24,6	10,3	12,6

капитал из внебюджетных источников, в % в общему объему инвестиций в отрасль						
--	--	--	--	--	--	--

Источник: составлено автором по материалам [2].

По данным, приведенным из официальных источников в таблице 4, динамика совокупных инвестиций в основной капитал инфраструктуры сферы отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан в период с 2012-2019 годы имела положительную тенденцию к росту. За период с 2012 по 2019 годы совокупный объем инвестиций в основной капитал сферы отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан вырос с 948,9 млн. рублей до 1577,6 млн. рублей или на 66,2%.

Однако, крайне фрагментарна и неравномерна динамика внебюджетных инвестиций в основной капитал этой сферы, величина которых в целом носила тенденцию к сокращению и снизилась с 295 млн. рублей в 2012 году до 199,6 млн. рублей в 2019 году. При этом резкий прирост объемов внебюджетных инвестиций в эту отрасль в 2015 году, когда абсолютная величина вложений увеличилась по сравнению с предыдущим годом более, чем вдвое, сразу же сменился таким же резким падением к 2018 году также более, чем вдвое. Соответственно, удельный вес внебюджетных источников инвестиций в основной капитал сферы отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан в 2012-2019 годы сократился с 31,1% до 12,6 %, что отражает отсутствие коммерческого интереса к этой сфере деятельности со стороны частного бизнеса, а перечисленные выше фрагментарные взлеты этих инвестиций в отдельные годы свидетельствуют о применении государственными органами более жестких мер регулирования этого рынка.

Таким образом, можно заключить, что единственным доминирующим источников инвестиций в основной капитал сферы отдыха и оздоровления детей в Республике Татарстан в период с 2012-2019 годы остается

региональный бюджет, что сопровождается сокращением доли внебюджетных источников финансирования, обусловленным отсутствием коммерческого интереса к этой сфере деятельности со стороны частного бизнеса.

Использованные источники:

1. Республика Татарстан: статистический сборник. 2018: территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. – Казань, 2019. – 317 с.
2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан / Министерство экономики Республики Татарстан. – Казань, 2018. – 308 с. ULR:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.06.2020)
3. Государственная программа «Развитие молодежной политики в Республике Татарстан на 2019-2021 годы», утверждено постановлением Кабинета министров Республики Татарстан 5 марта 2019 года № 158. ULR:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.06.2020)

Хассан Башар
студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный горный университет
Россия, г. Санкт-Петербург
научный руководитель: Василенко Н.В.
профессор кафедры экономики, учета и финансов

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются наиболее важные формы международного сотрудничества в области энергетики, а также важнейшие организации и альянсы в этой области.

Ключевые слова: сотрудничество, энергетика, организации.

Hassan Bashar
master`s student
Saint-Petersburg mining university
Russia, Saint-Peterburg
Scientific supervisor: Vasilenko N. V.
Professor of Economics, Accounting and Finance

MODERN FORMS OF INTERNATIONAL ENERGY COOPERATION

Abstract: The article deals with the most important forms of international cooperation in the energy field, and the most important organizations and alliances in this field

Key words: cooperation, energy, organizations.

Введение

Впервые международное сотрудничество в области энергетики возникло после окончания Первой мировой войны (1921 г.) в форме специализированных международных организаций, и с тех пор организации продолжали работать в форме различных сетей ученых, инженеров, технологов и экономистов, занимающихся вопросами энергетики. И это играет положительную роль в формировании методов развития мировой энергетики во всех областях.

В научной литературе нет единого определения термина «международное экономическое сотрудничество», но в целом его можно определить как процесс развития экономических, социальных и политических отношений между странами мира или группой стран, или его можно определить как мульти системный. Уровни достижения интеграции и координации между социальными и экономическими системами двух стран в целях достижения устойчивого развития на основе сохранения принципа независимости и взаимной выгоды.

Международное экономическое сотрудничество сопровождается формированием сложной системы отношений между странами, которая может быть обобщена в следующих формах:

- экономические отношения между странами, возникающие в результате осуществления внешнеэкономических операций;
- международные экономические отношения стран с зарубежными партнерами;
- внешнеэкономические связи граждан государств и региональных административных образований;
- внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов зарубежных стран и посредничество в коммерческой деятельности.

Формы сотрудничества между странами в области энергетики можно разделить на три основных типа: международного сотрудничества через

международные организации и договоры; многостороннее международное сотрудничество; двустороннее сотрудничество.

1. Международное сотрудничество через международные организации и договоры

Международные организации и соглашения считаются одной из наиболее заметных форм международного экономического сотрудничества, и они являются прямым результатом явления глобализации и работы по установлению стабильных стандартов и рамок, регулирующих процесс сотрудничества между участвующими странами, с учетом независимости этих стран и достижения взаимных выгод. Остановимся более подробно на важнейших организациях в области международного энергетического сотрудничества, к которым следует отнести Международное энергетическое агентство (МЭА), Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), "Группа семи" и Международный энергетический форум (IEF).

Международное энергетическое агентство (МЭА) было основано в Париже в 1974 году после нефтяного кризиса 1973-1974 годов. МЭА является своего рода «советником» для стран-участниц (Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, США, Турция, Франция). Основными задачами Международного энергетического агентства являются стимулирование развития альтернативных источников энергии и улучшение структуры мирового спроса и предложения на энергию, а также обработка информации о текущем состоянии мирового рынка нефти и энергии с целью решения энергетических и экологических проблем посредством сотрудничества со странами, особенно с крупнейшими производителями и потребителями, которые не являются членами агентства.

Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) была создана в сентябре 1960 года в Багдаде по инициативе нефтедобывающих стран:

Ирана, Ирака, Кувейта, Саудовской Аравии и Венесуэлы. С ростом числа государств-членов ОПЕК стала межрегиональной организацией, и к ней присоединились шесть нефтедобывающих стран: Катар, Индонезия, Ливия, Объединенные Арабские Эмираты, Алжир и Ангола. Эта организация стремится координировать и унифицировать общую политику добычи нефти среди стран-членов ОПЕК, поддерживать стабильные международные цены на нефть и обеспечивать интересы и доходы стран-производителей.

"Группа семи", основанная во Франции в 1975 году со штаб-квартирой в Рамбуйе, в него входят Соединенные Штаты Америки, Япония, Франция, Германия, Италия, Великобритания, Россия и Канада, и он считается неформальным форумом для лидеров крупных промышленно развитых стран.

Хотя на заседаниях этой группы рассматриваются все вопросы, и не только связанные с энергетическим сектором, но страны этой группы являются основными потребителями энергоресурсов в мире, и развитие их экономик оказывает особенно важное влияние на глобальный энергетический рынок. На встречах вопросы энергетики стали одной из самых важных тем между США, Россией и другими промышленно развитыми странами.

Международный энергетический форум (IEF) был создан в Саудовской Аравии в 1991 году. Международный энергетический форум - это неформальная международная организация, целью которой является создание глобального диалога между потребителем и производителем энергоресурсов.

72 страны, участвующие в форуме, подписали Хартию Международного энергетического форума, которая определяет рамки глобального энергетического диалога на основе межправительственного соглашения. Участники форума представляют шесть континентов и около 90% мирового предложения и спроса на нефть и газ. Целями

Международного энергетического форума являются стимулирование международного энергетического сотрудничества, содействие диалогу между производителями и потребителями и снижение нестабильности на энергетическом рынке.

2. Многостороннее международное сотрудничество в рамках Международной энергетической организации

Несколько проектов в этой области осуществляются под эгидой Международного энергетического агентства. Этот тип сотрудничества получил широкое развитие в агентстве. Страны или компании, заинтересованные в развитии энергетических технологий, совместно с Международным энергетическим агентством проводят исследования, тестируют и интегрируют их в отрасль.

Программа включает в себя следующие шаги: исследования, разработка, презентация, реализация (сокращенно IRDV). Это позволяет снизить затраты при реализации крупнейших проектов, проводить полный обмен информацией, развивать отношения между исследовательским, промышленным и административным секторами различных стран, независимо от того, перечислены они в МЭА или нет, проводить быстрое развитие и внедрение технологий на основе стандартизации технических стандартов.

3. Двустороннее сотрудничество

Двустороннее сотрудничество между странами может осуществляться как в рамках норм и правил международных организаций, так и не соответствовать этим стандартам. В этой области есть большое количество примеров, но мы рассмотрим три основных примера, которые характеризующих сотрудничество между Россией и Европейским союзом, Россией и Китаем, а также Россией и Ираном.

Особенностью энергетического сотрудничества между Россией и странами Евросоюза является то, что поставщики в Европе предоставляют

российским партнерам оборудование и передовые технологии, необходимые для производства, и поддерживают постоянный контакт с российскими партнерами в различных областях.

Следует указать, что несмотря на это тесное сотрудничество, в 2014 году Европейский Союз ввел экономические санкции в отношении России, которые включают ограничения на кредитование крупных российских государственных банков, учреждений оборонной и нефтяной промышленности, военные и двойные технологии, а также высокотехнологичное оборудование и технологии для добычи нефти. Ограничительные меры Европейского Союза не затронули российскую газовую отрасль, но привели к прекращению энергетического диалога и сотрудничества между Россией и Европейским союзом.

Перспективы сотрудничества России и Китая в сфере энергетики определяются тем, что Китай является одной из крупнейших экономик мира. Страна занимает первое место в мире по использованию энергоресурсов и второе место по импорту нефти после США. В последние годы между Россией и Китаем развивается активное энергетическое сотрудничество, особенно после применения западных санкций против России. Стоит подчеркнуть очевидное сближение взглядов двух стран относительно желательности формирования прочной энергетической основы, способной выстроить долгосрочное стратегическое партнерство в политике и экономике. Быстро растущий энергетический рынок Китая привлекает большое внимание российских компаний в плане поставок энергоносителей, а также оборудования, технологий и услуг.

Энергетическое сотрудничество России и Ирана связано с тем, что Иран является основным торговым партнером России на Ближнем Востоке. Он обладает огромным экономическим потенциалом и представляет российский рынок по продаже машин, оборудования, транспортных средств, изделий из металла и древесины. Предпринимаются постоянные усилия по

расширению сотрудничества между двумя сторонами, особенно в области энергетического сотрудничества, в частности развитие сотрудничества с Ираном в негазовом секторе в области разведки и добычи нефти и газа на иранских месторождениях, а также в сфере проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по реализации высокотехнологичных проектов в области производства энергетического оборудования и материалов.

В рамках этого сотрудничества несколько российских компаний подписали контракты и получили лицензии на проведение работ по добыче, на нефтяных и газовых месторождениях Ирана. Среди наиболее важных компаний следует назвать "Лукойл", «Зарубежнефть, Газпром нефть, Газпром, ОАО Стройтрансгаз. Сотрудничество с Ираном в области энергетики позволит Российской Федерации укрепить свои позиции на Ближнем Востоке, в Центральной и Южной Азии, чтобы влиять на энергетические системы в этом регионе и обеспечить энергетическую безопасность в Российской Федерации. Кроме того, в ходе реализации подобных проектов приобретается много оборудования и установок, используемых для добычи нефти и газа.

Заключение

Международное сотрудничество в области энергетики является одной из важнейших форм экономического сотрудничества, учитывая важность этого сектора в мировой экономике в целом и в экономиках стран в частности. Страны, которые обладают возможностями и технологиями для осуществления процессов разработки и добычи, имеют большие преимущества для стран-источников и стран-инвесторов.

Следует отметить, что экономические санкции, которые западные страны, при активном участии Соединенных Штатов Америки и Европейского союза, применяют по отношению к странам, выступающих против их интересов, представляют собой серьезное препятствие на пути

развития энергетического сектора и достижения энергетической безопасности для большей части мира.

Использованные источники:

1. Иванова Н.М. Текущее состояние и перспективы развития энергетического сотрудничества России с ближним востоком // Глобальный научный потенциал. – 2015. – № 6(51). – С. 79-85.
2. Жизнин С.З., Тимохов В.М. Международное технологическое сотрудничество в энергетике // Известия СПбГЭУ - – 2017. – № 1-2(103). – С. 25-32.
3. Международная Энергетическая хартия: [Согласованный текст: принят на Министерской Конференции по Международной Энергетической Хартии 20 мая.2015 г.]. – Гаага, 2015. – 44с.
4. Мичурина Ольга Юрьевна Место и роль интеграционных процессов в мировой экономике // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2010. – № 2. – С. 7-17.

Оглавление

Khachatur B., APPROACH TO THE RATING OF FINANCIAL SITUATION IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS	3
Костаев У.У., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	16
Нугманова Г.Г., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ	21
Разумова Ю. В., Лайчук О.В., ОБЗОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК НАЗЕМНЫХ И СПУТНИКОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ СОПРОВОЖДЕНИЯ ГРУЗОВ	26
Фаттахов Д.И., СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	34
Хассан Башар, СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.....	43

Научное издание

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ИННОВАЦИИ

Материалы II международной
научно-практической конференции
6 августа 2020

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.