

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННАЯ НАУКА

Материалы международной
научно-практической конференции

(31 мая 2018)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
Э40

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

И66 ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:
материалы международной научно-практической конференции (31 мая
2018г., Санкт-Петербург) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ
«Академия Бизнеса», Саратов 2018. - 256с.

978-5-6041053-8-2

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6041053-8-2

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2018*
© *Саратовский государственный технический университет, 2018*
© *Richland College (Даллас, США), 2018*

Trofimova O.N.
student

Shpiruk S.E.
student

Borshch V.A.
student

Kas'yanova A.M.
student

FGAOU VO "Siberian Federal University"

Russia, Krasnoyarsk

PROBLEM OF RISK MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE BANKING SECTOR)

Annotation: *In this article, a classification of typical banking risks is considered. And also their impact on the financial stability and competitiveness of the organization on the market. Also, the article considers methods that allow to forecast and minimize these risks.*

Key words: *risks, banks, management, risk management, management, management system.*

The issue of risk management has always been topical.

Risk is an integral part of economic activity. It requires attention of Russian experts and their foreign counterparts. After all, the risk has become an integral part of not only production, but also everyday life. This issue has become particularly important with the advent of the market economy.

According to the Federal State Statistics Service, the number of unprofitable enterprises and organizations amounted to 15.6% in 2015, and is already close to 39.9% in 2016 [1]. With regard to credit institutions, the situation is even sadder, according to the Central Bank, for 2015 the number of unprofitable credit institutions increased by 60%.

These data confirm the relevance of this issue. In addition, successful risk management is critical to the competitiveness and reliability of any financial institution. That is why this system is an important component of effective management system.

Thus, the purpose of the work is the study of the problem of effective risk management of the banking sector.

The object of study is the company's banking sector.

The sources of the research were scientific works of both Russian and foreign authors. Additionally in the article was used analytical research conducted by KPMG.

All kinds of commercial activities are associated with risk. And the banking sector is not an exception, because it is of social significance. Banks also act as guides of monetary policy. That is why a wide range of people is interested in bank's risk management. First of all, these are bank shareholders and customers.

Also, the participants of the financial markets and the Central Bank of the Russian Federation are interested in management of bank risks.

Bank risk is inherent in banking business possibility (probability) of obtaining credit institution losses and (or) the liquidity deterioration as a result of adverse events related to internal factors (complexity of the organizational structure, the level of qualification of employees, organizational changes, employee turnover, etc.) and (or) external factors (change in economic conditions of the credit institution, applied technologies, etc.) [2].

Classification of banking risks is extensive. In order to understand banking risks to building their classification is essential. Moreover, the classification may be different depending on the purpose. Bank risks are not isolated from each other, they operate in the system. Often, one risk is a part of the other, or its cause, or consequence.

In an article published in the ABA Banking Journal Monica Meinert, a member of the American Bankers Association, highlights the following most important types of risk in 2016 [7].

The first and the most vulnerable risk is the credit risk. Credit risk is the probability of losing the financial asset by the bank as a result of the inability of borrowers to fulfill their obligations to pay interest and principal amount of debt in accordance with the terms of the contract [5]. The next type of risk is the market risk. This risk can be defined as the risk of impairments of assets due to changes of market factors. There are such forms of market risks as the stock, interest rate, currency and commodity risks. The next risk is operational. Operational risk is the probability of loss due to errors in the bank's internal processes, personnel actions, information systems, or due to external influences.

The next type of risk is liquidity risk. Liquidity risk is the risk of losses due to the inability of the bank to totally fulfill its obligations. And the last type of risk is reputational risk. It is defined as the risk of the bank's losses due to unfavorable perception of the image of the bank's customers, counterparties, shareholders, business partners, and so on.

The main objective of risk management to avoid these risks, in other words, warning them, if possible, otherwise, to minimize them.

The main problem of risk management in the Russian Federation is the lack of clearly defined corporate system of risk management [6]. Risk management should be engaged in a special unit, as any bank is faced with a large number of related risks, these risks require ongoing assessment, monitoring and control. In the establishment of risk management as a system, an important role is given to the selection of specialists in this field. In Russia, the system of risk management has been introduced not so long ago and is now in the development stage.

In most developed countries, another trend can be traced, where risk management is considered an effective tool of modern management process, one of the competitive advantages. There are special departments for dealing with the risks they are called Risk Management Group (RMG).

The crisis of 2008-2009 was a major cause and a powerful stimulus for the development of Russia's risk management. From that moment until today risk management is one of the most promising areas of modern management.

The article by Astashkina T.A. "The relevance of risk management in the modern Russian enterprises" presents the data from the study of 2008, conducted by Marsh & McLennan company. Respondents were asked the question: "Are they planning to implement a comprehensive risk management system in their companies, even if they do not have it." This survey involved 41 companies. The results are shown in Figure 1 [3].

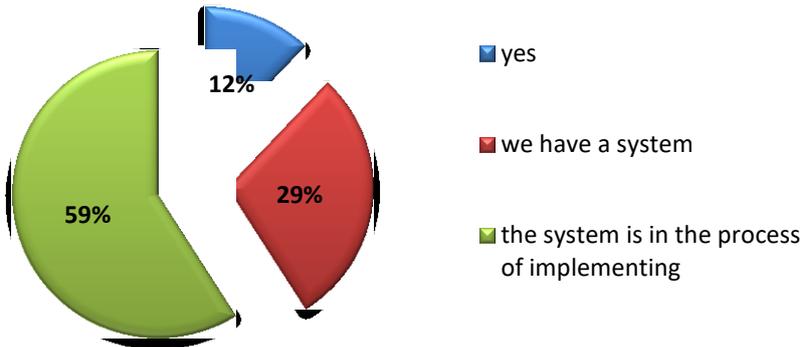


Figure 1 - The results of the research conducted by Marsh & McLennan

In November 2015, KPMG conducted the study «Risk management practices in Russia: strengths and areas for development». The study involved 55 respondents who had to respond the questions on the presence of the unit responsible for risk management. The results are shown in Figure 2 [4].

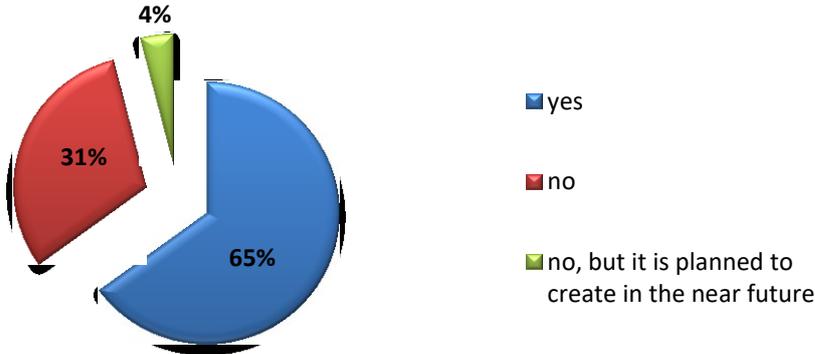


Figure 2 - The presence of a separate structural unit responsible for risk management

Analyzing the data from Figures 1 and 2, it is obvious that the number of departments dealing with risk, has increased by more than 2 times in 2008-2015. This confirms that in the RF, risk management has been successfully developing.

Especially important is that effective risk management increases the odds to achieve success in the long term. Long-term risk management activities are called risk policy.

Risk Policy is a set of different measures that aim to reduce the probability of making a wrong decision [5].

Banks have a special document, which defines the general principles, directions and approaches for banking risk management, in addition, it defines the strategy for the development of risk management systems.

Be in aware of the probability of risk is essential, however, this is not enough. It is also necessary to determine the impact that a particular type of risk to the financial results, and the consequences it entails.

Different methods are employed in bank risk management [5].

The first method is avoidance. Avoiding the risk means the refuse from contacts with persons or activity, which is associated with this risk. Deciding about risk avoidance is best taken at the initial stage of the project, because if the project has already invested funds, risk aversion will lead to additional losses. Typically, risk avoidance is in relation to major risks.

The next way is to establish a system of limits or restrictions, which can improve the financial security of the organization. The limit is required when during the operation for any reason the desired characteristics of the operation risk are not received. Limitation is widely used by banks when granting loans and contracts on overdrafts.

The next way is diversification. Diversification aims to preserve investments due to changes in the structure of the investment portfolio. Portfolio risks are reduced due to the different orientation of investments. Portfolios are formed in such a way that if a project for various reasons would be unprofitable, the rest of the projects, on the other hand, can be successful and profitable.

Another way to control this risk is insurance. The essence of insurance is preliminary reservation of resources for compensation. Thus, the purpose of the insurance is not a decrease in the probability of risk but compensation for damage caused by the onset of risky events.

And the last way is hedging. This is a transaction in the currency market that can reduce the risks of changes in exchange rates. Hedging is intended to eliminate the uncertainty of future cash flows; it allows determining the value of future earnings as a result of operations.

The decision to use any method of risk management is made after analyzing and evaluating the effectiveness of the selected action. The most effective use of these instruments should include the use of all these methods together.

In addition to the above methods of risk management, there are several factors that indirectly affect the quality of the risk management in the organization. These are the human resources, organizational structure and innovation.

The human factor plays an important role in decision-making of organization. The company's success at the market largely depends precisely on the staff. That is, companies must improve the efficiency of employees. Due attention should be paid to recruitment, training and staff motivation system.

The flexibility of the organizational structure, speaks about the professionalism of the organization's leadership, and more importantly, increases the stability of the organization to the changing external conditions.

To maintain a competitive advantage at the proper level, the company must keep abreast of new techniques of management of different aspects of the organization.

Not so long ago it was difficult to imagine that the risks of organizations lend themselves not only registration but are manageable. The leaders did not know about methods which allow predicting advent of risk, and how to minimize them.

The main problem with risk management in Russia is the lack of a comprehensive approach to this process. While it is clear that the key to the stability and success of an organization is in competent, specialized and integrated approach to risk management, covering all areas of the company. This integrative risk management helps the company to achieve its goals and implies unity of the risk management system and the overall management of the enterprise.

Since the market-oriented economy is aimed at making profit, banks are faced with the instability of various economic parameters. Changes are subject to demand, supply, terms and conditions, paying customers. That, means banks are faced with different types of risks on a daily basis. That is why banks need to continuously monitor the risks, determine the probability of their occurrence, their possible consequences in the event of risk, methods for reducing the risk, and others. Coherent system of risk management will help to solve these problems. Also, the efficient system of risk management is a good competitive advantage for any bank.

Used sources:

1. Website of the Federal State Statistics Service [electronic resource]: the system of state statistics - Moscow, 2016. - Access: <http://www.gks.ru/>
2. The Bank of Russia of June 23, 2013 № 70-T "On the typical banking risks"
3. Astashkina, T. A. The relevance of risk management in the modern Russian enterprises - 2015.
4. Borzunov, D. Risk Management Practices in Russia: strengths and areas for development in 2015.
5. Rogov, V. A. Risk Management - 2014.
6. Filipenkov, H. Will the banks survive without modern risk management system? - 2014.
7. Monica Maynert. ABA Banking Journal. URL: <http://bankingjournal.aba.com/2016/03/top-risks-for-banks-in-2016/>

*Ахмадишина А.Ш.
студент магистратуры
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа
Тулупова Е.О., кандидат юридических наук
доцент
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

**НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ
ВЗАИМООТНОШЕНИЕ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ В
РОССИИ, США И В ЯПОНИИ**

Аннотация: Из данной статьи Вы узнаете о правовом положении, способах финансирования некоммерческих организаций в России, США и в Японии в соответствии с законодательством данных стран и уровень сотрудничества некоммерческих организаций с государственными органами.

Ключевые слова: некоммерческие организации, освобожденные от налогов, социальные корпорации.

*Ahmadishina A. Sh.
student master's degree
Bashkir State University
Russian Federation, the city Ufa
Tulupova E.O., Candidate of Law
associate professor
Bashkir State University
Russian Federation, the city Ufa*

**NON-PROFIT ORGANIZATIONS AND THEIR RELATIONSHIP WITH
STATE BODIES IN RUSSIA, USA AND JAPAN.**

Annotation: In this article you will learn about the legal status, methods of financing non-profit organizations in Russia, the United States and Japan in accordance with the legislation of these countries and the level of cooperation between non-profit organizations and government bodies.

Key words: non-profit organizations, exempt from taxes, social corporations.

Некоммерческие организации – это неотъемлемая часть каждого современного общества в развивающихся демократических странах. Целью деятельности таких общественных организации не является получение прибыли.

В каждой стране возникает такой период, когда центральные и местные власти не в состоянии или же не хотят защищать своих граждан. Именно тогда появляются некоммерческие организации. В ряде стран некоммерческие организации возникают в период чрезвычайных ситуации техногенного, природного, экологического характера. Все начинается с

объединения неравнодушных инициативных людей в небольшие группы, стремящихся на добровольной основе оказать помощь другим людям, которые нуждаются в этом, либо сделать что-то значимое для всего общества. Во всем мире таких людей называют волонтерами. Постепенно такие группы волонтеров превращаются организационно-правовую некоммерческую организацию.

В России некоммерческие организации выступают как третий некоммерческий сектор (первый сектор – государственный, второй – частный). В настоящее время в каждой стране есть свои названия некоммерческого сектора. В США некоммерческие организации носят название освобожденные от налогов, а в Японии - социальные корпорации.

Некоммерческие организации в России выделяются с помощью определения, содержащегося в статье 50 Гражданского кодекса Российской Федерации. Согласно определению, коммерческие организации в качестве основной цели своей деятельности видят получение прибыли, тогда как некоммерческие организации - напротив - не имеют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяют полученную прибыль между участниками. Такое же определение дается в Федеральном законе от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»¹.

В определении некоммерческих организаций США на первый план выступает налоговая составляющая. Согласно секции 501(c)(3) Кодекса доходов США некоммерческими организациями (то есть освобождаемыми от налогов) признаются такие организации, осуществляющие определенные виды деятельности. Такие организации не распределяют доход между частными держателями акций или иными лицами, заинтересованными в деятельности организации.

Определение некоммерческих организации в Японии заметно отличается от определения НКО в России и в США. В законе о содействии специализированной некоммерческой деятельности (Токутэй хизэйри кацудо сокусин хо), принятой в 1998 году, на первое место выделяется повышение уровня общественного благосостояния путем поощрения развития специализированной неприбыльной деятельности. Простыми словами, организациям, направленным на улучшение благосостояния общества, государство придает статус юридического лица. Таким образом, социальные корпорации в Японии признаны, как связующая линия между государством и гражданским обществом. В отличие от некоммерческих организации России и США, в Статье №1 данного закона не упоминается о невозможности распределения дохода между участниками².

¹ Бунеева Р.И. Некоммерческие организации: сущность, место и роль в социальном развитии общества: - Липецк: - Издательство ЛКИ, 2010. С-10

² Маркарьян С. В. Неприбыльные организации в Японии. Анализ повседневной деятельности [Электронный ресурс] // Япония. Ежегодник. № 41. – 2012 – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/nepribylnye-organizatsii-v-yaponii-analiz-povsednevnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 12.12.2017)

Государственная поддержка некоммерческим организациям оказывается с использованием различных инструментов, таких как налоговая поддержка, гранты, ваучеры, кредиты, контрактация, предоставление займов и займовых гарантий или возмещение затрат.

В США на деятельность НКО государство регулярно выделяет субсидии, а так же разовое финансирование для реализации отдельных программ и проектов. В США каждый год около 45 тысяч организации попадают в список освобожденных от федерального подоходного налога. В России государственные гранты выделяются на научные, культурные и другие организации. В Японии наоборот, источником получения денежных средств являются членские взносы, но в последнее время государственные финансирования в НКО резко возросли.

В социальной структуре США некоммерческие организации занимают лидирующее место. Они представляют независимый сектор американского общества, которое, кроме того, включает деловой и правительственный секторы. Исполнительный директор Университетского Центра Филантропии в Индиане Роберт Пэйтон говорит, что: «Во многих случаях неприбыльные организации заменяют государственные органы, коммерческие организации или делают их, но гораздо лучше. Некоммерческие организации всегда впереди любого социального движения».

В последние годы в США государственные органы, средства массовой информации и коммерческие организации выражают огромные недовольства по поводу деятельности неприбыльных организации, превышающих свои полномочия. К примеру, Гарвардский университет участвует в больших проектах, связанных с недвижимостью и продажей машин, вкладывает деньги в разработку месторождений нефти и газа. Вместе с тем, они не платят налогов вообще, либо платят мизерную сумму, несравнимую с их деятельностью.

В Конгрессе США происходят периодические атаки на НКО и требуют более тщательно проверять их деятельность, но атаки данные так и не приносят результата³.

В России некоммерческие организации выполняют функцию посреднических услуг между государством и обществом. Российское государство заинтересовано в налаживании взаимоотношении с НКО, потому что некоммерческие организации можно назвать частью экономики. Некоммерческие организации предоставляют рабочие места, производят товары и услуги, делают налоговые отчисления⁴.

³ Блинков В.М., Оробец В.М. Правовое регулирование деятельности некоммерческих негосударственных организаций в зарубежных странах. – Москва. – 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iam.duma.gov.ru/node/8/4677/16698> (дата обращения: 13.12.2017)

⁴ О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций: Федеральный закон от 05.04.2010 г. № 40-ФЗ (действующая редакция) // Принят ГД ФС РФ 24.03.2010 [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа:

В Федеральном Законе от 11 августа 1995 года №135 «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» предусматривается осуществление взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления и благотворительной организации могут создаваться советы по поддержке благотворительности.

Также Федеральный Закон от 28 июня 1995 года, № 98 «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» определяет принципы, формы и порядок поддержки этого вида некоммерческих организации. Федеральный Закон от 23 ноября 1995 г. Федеральные законы от 15 апреля 1998 г. № 66 «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан» и «О защите прав потребителей» устанавливают формы поддержки государством этих видов объединений, а так же предусматривают возможности их участия в принятии властью решений, затрагивающих их интересы⁵.

Законодательство РФ предусматривает 2 группы форм взаимодействия власти и НКО: 1. Экономические (предоставление НКО грантов, субсидий, размещение социального заказа, предоставление льгот НКО и другие). 2. Неэкономические (проведение совместных мероприятий, общественно-экспертные советы, участие НКО в законотворческом процессе и другие)⁶.

В Японии государство предоставляет НКО возможность заниматься и другими видами деятельности, если они не входят в противоречие с их основным профилем, но при этом доход от них должен быть направлен на осуществление только специфической неприбыльной деятельности. Вместе с тем НКО не должны заниматься политикой, поддерживать политические партии и кандидатов на выборах, распространять религиозные знания, участвовать в религиозных церемониях и пр.

Основная проблема некоммерческих организаций – это недостаток денежных средств. Небольшие суммы индивидуальных пожертвований можно объяснить менталитетом японцев, в котором элементы благотворительности достаточно слабы. Граждане Японии считают, что они платят налоги, а все остальное - дело правительства.

В Японии они выдают гранты на учебные программы и научные исследования отдельным лицам или коллективам, но, как правило, не общественным организациям. В этом есть свой минус - нарушается незави-

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99113/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/ (дата обращения: 11.12.2017)

⁵ Тхатель С. А. Проблемы и перспективы взаимодействия бизнеса, государства и некоммерческих организаций в современных российских условиях [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. № 8. – 2012 – режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-gosudarstva-i-nekommercheskih-organizatsiy-kak-faktor-formirovaniya-grazhdanskogo-obschestva-v-sovremennoy-rossii#ixzz4SefgobK2> (дата обращения: 13.12.2017)

⁶ О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ // Принят ГД ФС РФ 13.07.2001 (действующая редакция) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177252/ (дата обращения: 13.12.2017)

симось организаций: ведь они должны делать только то, что нужно в данный момент государству, а не то, что беспокоит граждан страны⁷.

Несмотря на слабость некоммерческих организации и зависимость их от государства, можно уже заметить, что именно деятельность некоммерческих и неправительственных организаций принесла свои плоды в деле принятия важных законов в стране, в частности закона о самих НКО и закона об открытости информации.

Таким образом, можно сделать выводы, что в каждой из приведенных выше стран некоммерческие организации развиваются по-разному. В США некоммерческие организации – это уже независимый от государства сектор. Он является не просто пассивным партнером государства, а подчас активно влияет на политику, проводимую центральными и местными органами власти. Институты гражданского общества в России находятся в процессе развития. Законодательная база взаимодействия некоммерческих организаций с государством достаточно хорошо развита на федеральном уровне. При сравнении двух стран можно сделать вывод о том, уровень государственной поддержки некоммерческого сектора в США значительно выше, чем в России. В Японии основной проблемой взаимодействия НКО и власти является взаимное недоверие, а также нежелание органов власти допустить контроль некоммерческих организации в социальной сфере, где пока основным регулятором общества являются органы власти.

Несмотря на это, НКО обладают инновационным потенциалом и новыми идеями, которые могут способствовать устранению проблем в социальной сфере и каждой стороне существуют основания для взаимного сотрудничества.

Использованные источники:

1. Блинков В.М., Оробец В.М. Правовое регулирование деятельности некоммерческих негосударственных организаций в зарубежных странах. – Москва. – 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iam.duma.gov.ru/node/8/4677/16698> (дата обращения: 13.12.2017)
2. Бунеева Р.И. Некоммерческие организации: сущность, место и роль в социальном развитии общества: - Липецк: - Издательство ЛКИ, 2010. 96 с.
3. Маркарьян С. В. Неприбыльные организации в Японии. Анализ повседневной деятельности [Электронный ресурс] // Япония. Ежегодник. № 41. – 2012 – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/nepribylnye-organizatsii-v-yaponii-analiz-povsednevnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 12.12.2017)
4. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ // Принят ГД ФС РФ 13.07.2001 (действующая редакция) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа:

⁷ Маркарьян С. В. Неприбыльные организации в Японии. Анализ повседневной деятельности [Электронный ресурс] // Япония. Ежегодник. № 41. – 2012 – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/nepribylnye-organizatsii-v-yaponii-analiz-povsednevnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 12.12.2017)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177252/ (дата обращения: 13.12.2017)

5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций: Федеральный закон от 05.04.2010 г. № 40-ФЗ (действующая редакция) // Принят ГД ФС РФ 24.03.2010 [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99113/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/ (дата обращения: 11.12.2017)

6. Тхатель С. А. Проблемы и перспективы взаимодействия бизнеса, государства и некоммерческих организаций в современных российских условиях [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. № 8. – 2012 – режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-gosudarstva-i-nekommercheskih-organizatsiy-kak-faktor-formirovaniya-grazhdanskogo-obschestva-v-sovremennoy-rossii#ixzz4SefgobK2> (дата обращения: 13.12.2017)

УДК-101.1

*Бабыкина Н.Н., кандидат философских наук
доцент*

*Ухтинский государственный технический университет
Россия, г. Ухта*

ВРЕМЯ КАК КУЛЬТУРНО - ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ВЛАСТИ

Аннотация: *В работе рассматривается проблема исторического времени, влияние власти на формирование парадигмы времени. Историческое время рассматривается как знание, но может рассматриваться властью как идеологический концепт. В пространстве публичной истории время становится важнейшим ресурсом, который используется для формирования национальной идентичности общества.*

Ключевые слова: *историческое время, парадигма, идентичность, социальная память, публичная история, пост-истина.*

*Babykina N.N., candidate of philosophy
associate professor
Ukhta State Technical University
Russia, Ukhta*

TIME AS A CULTURAL INFORMATION RESOURCE OF POWER

Abstract: *The article explores the problem of historical time, the influence of power on the formation of the paradigm of time. Time is seen as knowledge and as an ideological construction. In the space of public history, time becomes the most important resource for management of society, for the formation of national identity.*

Key words: *historical time, paradigm, identity, social memory, public history, post-truth.*

Время является фундаментальным понятием в системе гуманитарного знания, ибо каждая культура, любое государство определяет время своего рождения, формирует собственный календарь, фиксирует основные вехи своего развития через систему памятных дат. Для традиционных культур наибольшей значимостью обладают события, связанные с историей господствующей религии: «рождество Христово», «нирвана Будды», «хиджра» у мусульман. Светская культура обычно ориентируется на события, связанные с историей развития государства. В этом смысле социальное время есть некая идеологическая конструкция, или некая парадигма, сформированная силами, стоящими у власти. Парадигма времени формирует в дальнейшем систему ценностей, задаёт вектор целенаправленного развития общества к определённой цели. Человеческая деятельность постоянно соотносится с важнейшими вехами развития общества и государства, что придаёт ей значимость и высший смысл. Время, таким образом, является важнейшим организующим началом жизни общества.

Государственная власть, как известно, управляет обществом посредством целого ряда экономических, политических, культурно-информационных ресурсов. Власть формирует парадигму социального времени, изменяет календари памятных дат, вводит и отменяет праздники. Тем самым, политическая элита, по сути, использует время как важнейший ресурс управления социальной памятью общества. Об этом свидетельствуют многочисленные факты истории. Так, к примеру, в России после революции 1917 года была проведена календарная реформа, основанная на десакрализации времени и введении новых революционных праздников. Во Франции в 1793 году после прихода к власти якобинцев христианское летоисчисление было заменено новым, революционным - вместо недель были введены декады, а в качестве новой религии был объявлен «культ Разума». Подобные процессы происходят и сейчас в государствах, возникших на постсоветском пространстве. Историческое время, таким образом, является необходимым условием не только познания, но и конструирования истории.

Об особенностях восприятия исторического времени писал философ эпохи средневековья А. Аврелий в работе «Исповедь». Именно он в своё время анализировал основные модусы времени: прошлое, настоящее и будущее. Кроме того, А. Аврелий вводит такие понятия, как «настоящеепрошедшего» и «настоящее будущего» [1, с. 56]. Эти понятия, по сути, о глубокой взаимосвязи всех модусов времени, о том, что прошлое и будущее всегда воспринимается сквозь призму настоящего. Поэтому тот, кто властвует в настоящем, всегда имеет возможность влиять на представления о прошлом и проектировать будущее. Так, Дж. Оруэлл когда-то писал: «Кто управляет прошлым, тот управляет будущим; кто управляет настоящим, тот управляет прошлым» [2, с.87].

В условиях современного информационного общества властные элиты активно используют именно культурные, информационные ресурсы как наиболее эффективные. Всё более пристальное внимание уделяется историческому знанию, продвижению определённых концепций истории как в системе образования, так и в средствах массовой информации. История перестала быть делом только историков. Историей активно занимаются политики, журналисты, писатели, режиссёры – все они продвигают свои версии исторических событий. Эти процессы современного общества анализирует новая область знания – публичная история (public history). Публичная история – это некая прикладная сфера применения т. н. исторической политики (memory studies). Историческая политика представляет собой целый комплекс мероприятий как научной, так и культурной направленности определённого идейного содержания. Эти мероприятия нацелены на формирование и закрепление в массовом сознании «идеологически верных» представлений о прошлом. Важнейшими инструментами формирования национальной идентичности являются школьные учебники истории, музеи, коммеморации (мемориалы, монументы, публичные праздники, топонимы). Так, к примеру, на постсоветском пространстве развернулись т.н. «топонимические войны», связанные с переименованиями городов и улиц. Осуществление этих мероприятий не исключает определённого идеологического заказа. Безусловно, в процессе анализа исторических фактов всегда присутствует интерпретация исторических событий. Но порой речь идёт не об интерпретации, а о фальсификации истории, желании стереть из коллективной памяти целые страницы истории. Так, П. Рикёр в работе «Память, история, забвение» использует понятие «травматическое забвение», говоря о нарушении коллективной памяти. Такая травма связана, по мнению автора, с идеологическим воздействием власти на коллективную память общества. Это манипулирование порождает «разрыв идентичности», разрушение коллективной памяти общества [3, с. 256].

Таким образом, в условиях информационного общества, генерирование и передача информации о прошлом становится эффективным ресурсом и источником власти. Битвы за историческую память сотрясают информационное пространство. Понятие истина вытесняется т. н. пост-истиной (post-truth). Пост-истина ориентируется не на факты, а на эмоции и впечатления публики. В этом смысле задача национальной элиты состоит в том, чтобы «национализировать» собственную историю как основу национальной идентичности.

Использованные источники:

1. Аврелий А. Исповедь. М.: Канон, 2011. - 464 с.
2. Оруэлл Дж. 1984. М.: АСТ, 2013. – 352 с.
3. Рикёр П. Память, история, забвение. М.: Изд. Гуманитарной литературы, 2004. - 728 с.

*Байдикова А. П.
студент, 3 курс*

*направление подготовки «Государственное
и муниципальное управление»*

*Научный руководитель: Ларионова Н. А., канд. эконом. наук
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»*

*Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *Данная статья посвящена рассмотрению стратегического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия в современных условиях. Определены некоторые проблемы стратегического планирования, а также возможные пути его совершенствования.*

Ключевые слова: *стратегическое планирование, внешнеэкономическая деятельность, планирование на предприятии, принципы внешнеэкономической деятельности.*

*Baydikova A.
student 3rd year
Larionova N., Ec.D
Associate Professor
NCFU
Russia, Stavropol*

STRATEGIC PLANNING ECONOMIC ACTIVITY OF FOREIGN ENTERPRISE

Annotation: *This article is devoted to the consideration of strategic planning of foreign economic activity of the enterprise in modern conditions. Some problems of strategic planning, as well as possible ways to improve the strategic planning economic activity of foreign enterprise.*

Key words: *strategic planning, foreign economic activity, planning at the enterprise, principles and criteria of foreign economic activity.*

В настоящее время, в результате санкционного давления на РФ и общей кризисной нестабильности, необходимым условием сохранения и последующего развития национальной экономики является поиск иных вариантов выхода российских предприятий на новые рынки. Сегодня, основным направлением торговой политики является импортозамещение, что негативно сказывается на экономике государства [1].

В теоретико-методологическом плане, стратегическое планирование – процесс постоянного мониторинга, анализа, прогнозирования среды, а также координации изменений деятельности предприятия, с целью его эффективного функционирования. Конкретно стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия – это процесс

мониторинга мирового рынка, определения глобальных и локальных целей предприятия во внешнеэкономической деятельности, выбора наиболее привлекательных сегментов рынка и партнеров для наиболее эффективной реализации своей деятельности.

В современных условиях одной из проблем при стратегическом планировании внешнеэкономической деятельности предприятия является факт того, что общепринятые принципы ведения внешнеэкономической деятельности (такие как суверенное равенство, ненападение, взаимная выгода, равноправие, международное сотрудничество и т.д.) не учитывают специфику ситуации, связанную с эмбарго со стороны Запада.

В целях совершенствования стратегического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимым решением данной проблемы представляется возможное дополнение общепринятых принципов и правил ведения внешнеэкономической деятельности следующими принципами.

Во-первых, исторический подход: необходимо учитывать исторический опыт возникновения и развития взаимоотношений с партнерами. Сюда следует отнести историю политического межгосударственного противостояния, обстоятельства возникновения.

Во-вторых, необходимо внедрение оптимальной меры зависимости предприятия от иностранного партнера. Это обуславливается постоянным контролем над рисками и угрозами со стороны иностранного партнера, вследствие чего предполагается разработка стратегии безопасности.

Дополнение вышеуказанными принципами общепринятых принципов и правил позволит предприятиям наиболее эффективно осуществлять стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия, в том числе минимизировать зависимость экономики предприятия государства от иностранного партнера и детально проанализировать данную зависимость, с учетом исторических особенностей, и обеспечить безопасность российских предприятия.

Также проблемой стратегического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия является сложность в определении и обосновании выбора иностранного партнера. С целью совершенствования стратегического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия необходимо определить собственно критерии выбора предприятия, которые будут включать основные показатели финансовой и оперативной отчетности партнеров [2].

Первый критерий – экономический потенциал предполагаемой фирмы (иностранного партнера). Сюда следует отнести следующие показатели: объем продаж; основной, оборотный капитал; собственный, заемный капитал; производственные мощности предприятия и т. д.

Второй критерий – эффективность деятельности данной фирмы. К данному критерию можно отнести, в первую очередь, прибыль фирмы. Первоочередность обуславливается тем, что именно прибыль является

конечным результатом деятельности фирмы, служит основой для исчисления такого важного показателя, характеризующего эффективность деятельности фирмы, как рентабельность (ее виды).

Третий критерий – конкурентоспособность фирмы. Для ее определения могут быть использованы: динамика продаж; загрузка производственных мощностей; объем капитальных вложений и т. д.

Четвертый критерий – финансовое положение фирмы. Основными показателями данного критерия являются: коэффициент ликвидности оборотных средств; коэффициент самофинансирования текущих капиталовложений; коэффициент автономии и т. д.

Таким образом, совершенствование принципов и правил ведения внешнеэкономической деятельности, критериев и входящие в их состав показатели позволят российским предприятиям максимально оптимально и объективно производить выбор иностранного партнера.

Использованные источники:

1. Денисова, И. Н. Импортзамещение и экспортная ориентация – современная стратегия потребительской кооперации: проблемы и пути решения. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2014. №6. С. 13–21.
2. Попадюк, В. Я. Бизнес-планирование: учебное пособие – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2014. – 296 с.

*Балахонова К.А.
студент магистрант*

*Рудомётов Н.Д.
студент магистрант*

*Сибирский федеральный университет
Россия, г.Красноярск*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: *Результаты производственной деятельности нефтегазовых предприятий напрямую зависят от эффективности использования основных производственных фондов. В статье рассматриваются основные направления повышения эффективности их использования с учетом специфики отрасли.*

Ключевые слова: *основные производственные фонды, основные средства, эффективность, нефтегазовая промышленность.*

*Balahonova K.A.
master's student*

*Rudometov N.D.
master's student*

*Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk*

THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF USING THE MAIN PRODUCTION FUNDS OF OIL AND GAS ENTERPRISES

Abstract: *The results of production activities of oil and gas enterprises directly depend on the efficiency of the use of fixed production assets. The article examines the main directions of increasing the efficiency of their use, taking into account the specifics of the industry.*

Key words: *basic production assets, fixed assets, efficiency, oil and gas industry.*

В условиях роста мирового спроса на энергоносители компании нефтегазовой отрасли имеют широкие возможности в сегментах разведки и добычи нефти и газа, переработки, транспортировки и сбыта нефтегазовой продукции, а также оказания нефтесервисных услуг. При этом для эффективного функционирования необходим анализ основных показателей деятельности предприятия и разработка на его основе мероприятий по повышению эффективности использования имеющихся средств на основе экстенсивного и интенсивного пути. Немаловажную роль среди данных показателей играет эффективность использования основных фондов предприятия, как основной источник информации о состоянии имущества капиталоемких предприятий. Поскольку эффективность использования основных фондов отражается непосредственно на производстве продукции, с

увеличением данного показателя обеспечивается рост объемов производства, ускорение темпов обновления средств труда, уменьшение себестоимости продукции за счет амортизационных отчислений на каждую единицу продукции.

Обеспечение успешного использования основных фондов зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы. Экстенсивные преобразования предполагают увеличение времени работы действующего оборудования, а также повышение части действующего оборудования в общем его составе на предприятии. Это может достигаться в том числе за счет уменьшения простоев исправного оборудования, снижении межремонтного периода эксплуатации, уменьшении времени ремонтов.

В силу того, что экстенсивные пути улучшения имеют ограниченные рамки расширения, необходимо обратить внимание на возможности интенсивного пути. Сущность такого рода улучшения использования основных фондов заключается в повышении степени загрузки оборудования в одну и ту же единицу времени. При этом интенсивность нагрузки достигается за счет модернизации действующих объектов, их техническом совершенствовании и использовании новых технологий, установлении оптимального режима работы оборудования путем ликвидации наиболее слабых мест производственного процесса, использования более совершенных методов работы, сокращения сроков достижения проектной производительности техники, совершенствования научной организации как производства, так и труда и управления, повышения квалификации работников [1].

Также немаловажно совершенствование структуры основных производственных фондов. В силу того, что выпуск продукции производится непосредственно в ведущих цехах, необходимо увеличивать их долю в общей стоимости ОПФ. Очевидно, что при увеличении удельного веса вспомогательного производства растет фондоемкость, что является негативной тенденцией, поскольку не происходит увеличения выпуска продукции. Однако, развитие вспомогательного производства также необходимо для поддержания нормального функционирования производственного процесса с полной отдачей, поэтому необходима проработка существующей производственной структуры и выбор оптимального соотношения.

В части непосредственной работы с персоналом важное место занимает механизация и автоматизация труда как основных, так и вспомогательных рабочих, что дает возможность высвобождения рабочей силы. Немаловажным является и повышение мотивации к труду, в том числе за счет улучшения условий труда и расширения системы поощрений.

В нефтяной и газовой промышленности совершенствование использования основных фондов имеет свою специфику. Рассмотрим основные пути повышения эффективности функционирования ОПФ в данной отрасли.

1. Экстенсивный путь. Во всех отраслях промышленности имеются достаточно большие резервы увеличения времени работы машин и оборудования. В добыче нефти и газа повышение времени работы скважин может быть достигнуто за счет: ускоренного ввода в эксплуатацию бездействующих скважин; снижения простоев и ликвидации аварий (в том числе за счет улучшения степени подготовки сырья и качественной организации работ); повышением темпа ремонтных работ, в особенности текущего подземного ремонта. При этом немаловажна автоматизация добычи углеводородов и повышение механизации ремонтных работ по мере всего процесса добычи и подготовки.

2. Интенсивный путь. В добывающей отрасли увеличение производительности скважин может быть достигнуто за счет применения новых более совершенных методов воздействия на пласт и призабойную зону, поддержанием необходимого соотношения технологических режимов разработки месторождений, улучшением способов эксплуатации оборудования для добычи углеводородов, одновременной эксплуатацией двух или более пластов одной скважиной (кустовая разработка), снижением потерь в процессе добычи и транспортировки. Также необходимо структурировать работу всей системы добычи и подготовки сырья.

В процессе эксплуатации технических установок оборудование имеет разную мощность, отдельные экземпляры оказываются морально устаревшими. Росту выработки продукции способствуют реконструкция и модернизация оборудования, а дополнительные капвложения, как правило, окупаются в короткие сроки [1].

Также для повышения технического уровня отдельных участков производства и установок имеет немаловажное значение техническое перевооружение действующих предприятий. Оно заключается во внедрении новой техники и технологий, механизации и автоматизации всех производственных процессов, модернизации и замене устаревшего или физически изношенного оборудования более производительным (в том числе за счет реконструкции) [2]. Основным результатом деятельности в данном направлении становится повышение технического уровня как основного, так и вспомогательного производства. Повышение технического уровня производственного процесса способствует повышению качества продукции, увеличению ее объема, увеличению фондоотдачи и производительности труда, снижению затрат на производство [3].

Использованные источники:

1. Джолдасбаева Г.У., Аманиязова Г. Д. Нефтегазовый комплекс Казахстана. Проблемы и перспективы // Нефть и газ. – 2001. – № 3.
2. Реконструкция, модернизация, новое строительство как формы воспроизводства капитальных вложений [Электронный ресурс] // В мире экономики и финансов. – Режим доступа: <http://www.2010ekonomiks.ru/2011/11/реконструкция-модернизация>.

3. Техническое перевооружение – действующее предприятие [Электронный ресурс] // Большая Энциклопедия Нефти Газа. – Режим доступа: <http://www.ngpedia.ru/id245799p1.html>.

УДК 338.45

*Балахонова К.А.
студент магистрант
Рудомётов Н.Д.
студент магистрант
Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск*

МЕРОПРИЯТИЯ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: *Целью и результатом деятельности производственных предприятий является повышение доходности бизнеса. В статье проанализированы пути повышения эффективности деятельности нефтегазовых компаний для достижения высоких показателей прибыли и рентабельности.*

Ключевые слова: *доходность, прибыль, рентабельность, повышение эффективности, нефтегазовые предприятия.*

*Balahonova K.A.
master's student
Rudometov N.D.
master's student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk*

MEASURES TO INCREASE INCOME OF OIL AND GAS ENTERPRISES

Abstract: *The purpose and result of the activities of manufacturing enterprises is to increase the profitability of the business. The article analyzes the main problems encountered by oil and gas companies in the course of their activities, and the ways to solve them in order to achieve high profit and profitability indicators.*

Key words: *profitability, profit, efficiency increase, oil and gas enterprises.*

Основной проблемой предприятий нефтегазового комплекса в современных условиях является необходимость поиска резервов роста производственно-экономической эффективности деятельности. В процессе планирования в результате анализа деятельности на предприятии прогнозируется ряд показателей, достижение которых в определенном периоде становится целью деятельности компании. Одним из таких показателей является прибыль, с ростом которой растет рентабельность производства и деятельности компании в целом. Для достижения плановых значений прибыли предприятие разрабатывает ряд мероприятий, заключающихся в концентрации усилий на одном или нескольких

направлениях (продажа или сдача в аренду неэффективных производственных фондов, расширение присутствия на рынке, диверсификация производства, повышение производительности труда и фондов, рост технологичности производства и т.д.) [1].

Рассмотрим наиболее эффективные направления более подробно. Доля основных производственных фондов нефтегазовых предприятий достигает 90% от всего имущества компании. При этом зачастую не все имеющееся основные средства участвуют в производственном процессе, тем самым образуется непрофильное имущество, которое в целях экономии затрат на его содержание, а также получения прибыли целесообразно сдавать в аренду на период длительных простоев, а в случае морального или физического устаревания, а также длительной консервации – выставлять на продажу. Тем самым предприятие имеет возможность снижения своих расходов и увеличения прибыли в текущем периоде.

Важное значение для роста прибыли предприятия имеет снижение непроизводственных расходов и потерь. Данный вид расходов связан с недостатками в организационной и управленческой деятельности, а также иными нарушениями процесса хозяйствования. Для снижения затрат по данному направлению необходим всесторонний контроль за организацией производства и процесса труда на предприятии, а также подробный анализ контрагентов для снижения рисков недобросовестного партнерства.

Прибыль от производственной деятельности зависит от двух составляющих: выручки от продаж и себестоимости производимой продукции. Размер выручки напрямую зависит от объема реализуемой продукции, поэтому одним из важнейших путей повышения прибыли предприятия является рост объемов выпуска. Основные методы, применяемые в рамках данного направления:

- стратегия расширения присутствия на рынке – увеличение объема сбыта продукции на уже освоенных рыночных сегментах, чаще всего за счет привлечения потребителей, которые ранее отдавали предпочтение товарам конкурентов (при этом товар компании продается по ценам ниже конкурентных, поэтому организация вынуждена вкладывать дополнительные средства в производство, технологию, а также рекламу);

- диверсификация производства – предполагает разработку нового товара для реализации на неосвоенных рынках с целью распределения рисков между различными сферами деятельности;

- повышение производительности труда – увеличение объема производимой продукции без потери ее качества с помощью его интенсификации, повышения эффективности организации, замены труда капиталом, повышения технического уровня производства [2, 3].

Примером реализации последних мероприятий служит масштабная модернизация российских НПЗ в рамках энергетической стратегии, направленной в том числе на повышение качества производимой продукции, результатом которой стал рост глубины переработки нефти на российских

нефтеперерабатывающих заводах до 80%, что связано с масштабной модернизацией НПЗ в стране, которая должна завершиться к 2020 г. [4].

На текущий момент по общей мощности российская нефтеперерабатывающая промышленность занимает третье место в мире, уступая США и Китаю. Однако, технологический уровень развития нефтепереработки в России в целом отстает от уровня развитых стран, о чем свидетельствует сравнительно невысокая доля выхода светлых нефтепродуктов на НПЗ крупнейших предприятий страны [5].

Помимо реализации программ модернизации перерабатывающих мощностей предприятия отрасли в первую очередь стремятся нарастить объемы добычи углеводородов. Объем капитальных вложений нефтяных компаний для повышения интенсификации добычи и расширения ресурсной базы по всем крупным предприятиям составляет от 62% до 96% от общих капитальных вложений [6]. Данное мероприятие позволяет увеличить объемы производимой продукции, а также улучшить качество самих изделий, что влечет за собой увеличение сбыта и рост прибыли.

Еще одним путем повышения прибыли предприятия является снижение себестоимости продукции и рациональное использование ресурсов. Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей [3].

Снизить себестоимость продукции на нефтегазовом предприятии можно двумя путями: экстенсивным и интенсивным. Экстенсивным путем снижения себестоимости продукции является увеличение ее выпуска, рассмотренное ранее. Интенсивный путь предполагает улучшение технического уровня производства и организации труда и на нефтегазовых предприятиях в общем случае заключаются в экономии на всех участках работы завода и сокращении потерь, повышении коэффициента извлечения целевых продуктов и выборе наиболее эффективного направления переработки, выпуске химической продукции, создании более эффективных процессов производства и их комбинировании и т.д. [7]. При этом одним из наиболее эффективных методов снижения себестоимости продукции является применение передовых технологий и научных разработок, позволяющих снизить расходы на добычу и переработку нефти за счет увеличения эффективности проводимых работ, а также уменьшить потребление энергии.

Для повышения энергоэффективности своих производств российские компании разрабатывают множество проектов, заключающихся как в контроле и снижении энергозатрат производства, так и в строительстве собственных генерирующих мощностей. Наиболее яркими примерами реализации данного направления являются проекты «Роснефти» по строительству собственных энергоисточников; «Татнефти», реализующей

комплексную программу ресурсосбережения; «Газпрома» по строительству электростанций, обеспечивающих производство энергией [6].

Помимо рассмотренных направлений снижения себестоимости нарезультаты деятельности российских нефтегазовых предприятий влияет высокая налоговая нагрузка: обеспечивая существенную часть поступлений в бюджет России (от 37% до 51% в разные годы [8]), компании значительно снижают возможные финансовые результаты своей деятельности. Наиболее актуальным для нефтяных предприятий в последние годы является вопрос налоговой нагрузки при добыче полезных ископаемых, в частности, изменений законодательства в части расчета налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), включаемого в себестоимость добычи нефти, в связи с реализацией так называемого «налогового маневра». Данный налог в себестоимости продукции крупных нефтяных компаний составляет от 11% до 51% [9]. При этом использование различных льгот по налогу на добычу полезных ископаемых при работе с отдельными категориями ресурсов позволяет значительно снизить налоговую нагрузку на предприятие.

На основе проведенного анализа все мероприятия повышения прибыли и рентабельности производства и деятельности предприятия в целом по основным направлениям можно представить в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1. Основные мероприятия повышения прибыли и рентабельности

Направление роста показателей	Мероприятия
Работа с неэффективными производственными фондами	Продажа и сдача в аренду неиспользуемого или устаревшего имущества
Расширение присутствия на рынке	Привлечение потребителей за счет цен ниже конкурентов и активной рекламной кампании
Диверсификация производства	Инвестирование дополнительных средств на разработку новых товаров и выход на новые рынки
Повышение производительности труда	Снижение потерь времени, оптимизация производственного процесса, механизация труда
Повышение технического уровня производства	Механизация и автоматизация, внедрение прогрессивных технологий, модернизация оборудования
Улучшение качества продукции	Техническое переоснащение, контроль производственного процесса, следование стандартам качества
Снижение непроизводственных	Контроль производства, анализ контрагентов, оптимизация управления средствами, совершенствование

расходов и потерь

учета

Снижение себестоимости

Увеличение выпуска продукции, экономия на всех этапах производственного процесса, применение передовых технологий, снижение потерь

Одной из основных проблем для нефтегазовых компаний России является необходимость поиска резервов роста для повышения доходности бизнеса. В силу того, что основная деятельность предприятий отрасли – реализация продукции, одной из главных причин снижения эффективности их деятельности является рост ее себестоимости, которая увеличивается в значительно больших темпах, чем выручка от реализации [6].

Для повышения эффективности деятельности предприятия разрабатывают различные мероприятия снижения себестоимости и роста доходности компании в целом. Основными направлениями при этом являются работа с неэффективными производственными фондами, диверсификация производства и расширение присутствия на рынке, рост технического уровня производства и улучшение качества продукции, снижение потерь по всей технологической цепи производства. Особую роль в данном процессе также играет налоговое стимулирование, применение льгот при котором позволяет не только снизить расходы предприятия, но и повысить его производственный потенциал в рамках активизации инновационной деятельности для работы на «сложных» месторождениях.

Использованные источники:

1. Основные пути увеличения прибыли на предприятии // Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/uvelichenie-pribyli.html>.
2. Пути повышения производительности труда // Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/povyshenie-proizvoditelnosti.html>.
3. Лахно И.Г. Пути снижения себестоимости продукции / Украинская инженерно-педагогическая академия. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2009/Economics/44561.doc.htm.
4. ТЭК России // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – Режим доступа <http://ac.gov.ru/files/publication/a/9162.pdf>
5. Филимонова И. Особенности развития нефтяной промышленности России на современном этапе / Бурение и нефть. – Москва, 2016. – №12.
6. Годовые отчеты нефтегазовых компаний России // Официальные сайты ПАО «Татнефть», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО АНК «Башнефть».
7. Большая энциклопедия Нефти и газа. – Режим доступа: <http://www.ngpedia.ru/id349944p1.html>.
8. Афанасьева О.В. Анализ инвестиционных программ ключевых предприятий ТЭК на среднесрочную перспективу / Арматуростроение. – Санкт-Петербург, 2016. – №2.
9. Анализ руководством компании финансового состояния и результатов деятельности // Официальные сайты ПАО «Татнефть», «Газпром нефть»,

«НК «Роснефть», «НК «ЛУКОЙЛ», АНК «Башнефть», ОАО «Сургутнефтегаз».

УДК 333. 338-35

*Батырмурзаева З.М., к.э.н
доцент кафедры «Бухучет-1»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала
Batymurzaeva Z. M., Ph. D. in Economics
associate Professor of Department "accounting-1"
GAOU IN "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala
Абдулхаликов З. А.
студент
факультет «Бухучет и аудит» 3к. 3гр.
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала
Abdulkhalikov Z.A.
student
of the faculty "accounting and audit" 3k. 3gr.
GAOU IN "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

**ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВА НА ВОЗМОЖНЫЕ ПОТЕРИ ПО
ССУДАМ И КАТЕГОРИИ КАЧЕСТВА
PROVISION FOR RESERVE FOR POSSIBLE LOAN LOSSES AND
CATEGORIES OF QUALITY**

Аннотация: В современной теории и практике банковской деятельности вопросы формирования банками резервов на возможные потери по ссудам занимают особое место. Согласно действующему законодательству, для обеспечения своей финансовой надежности кредитные организации обязаны формировать резервы на возможные потери по ссудам. В данной статье рассматриваются методологическая проработка процесса оценки уровня рисков при банковском кредитовании (оценке качества ссуды) и создания резервов под возможные кредитные потери.

Abstract: in the modern theory and practice of banking, the issues of formation of reserves by banks for possible losses on loans occupy a special place. According to the current legislation, to ensure its financial reliability, credit institutions are required to form reserves for possible losses on loans. This article discusses the methodological study of the process of assessing the level of risk in Bank lending (assessment of the quality of loans) and the creation of reserves for possible credit losses.

Ключевые слова: Резерв на возможные потери по ссудам, кредитная организация, кредитный риск, финансовая потеря, кредитный портфель.

Keywords: loan loss reserve, credit institution, credit risk, financial loss, loan portfolio.

Положение 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» было принято Банком России 26 марта 2004 года и вступило в силу с 1 августа 2004 года (с тех пор многократно дополнялось). Данное положение заменило инструкцию Банка России от 30 июня 1997 года № 62а «О порядке формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам».

Резерв на возможные потери по ссудам представляет собой специальный резерв, необходимость формирования которого обусловлена кредитными рисками в деятельности банков. Источником образования резерва на возможные потери по ссудам являются отчисления, относимые на расходы банка. Кредитные операции являются высокорисковым видом деятельности коммерческих банков.

Основная цель создания положения – методологическая проработка процесса оценки уровня рисков при банковском кредитовании (оценке качества ссуды) и создания резервов под возможные кредитные потери. Все кредитные организации обязаны руководствоваться данным положением при формировании кредитного портфеля и портфеля резервов на возможные потери. Классификация ссуд и формирование резерва осуществляются на основании следующих принципов:

- соответствие фактических действий по классификации ссуд и формированию резерва требованиям настоящего Положения и внутренних документов кредитной организации;
- комплексный и объективный анализ всей информации, относящейся к сфере классификации ссуд и формирования резервов:
- своевременность классификации ссуды и формирования резерва и достоверность отражения изменений размера резерва в учете и отчетности.

В целях определения размера расчетного резерва в связи с действием факторов кредитного риска ссуды классифицируются на основании профессионального суждения (за исключением ссуд, сгруппированных в портфель однородных ссуд) в одну из пяти категории качества:

I (высшая) категория качества (стандартные ссуды) — отсутствие кредитного риска (вероятность финансовых потерь вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде равна нулю);

II категория качества (нестандартные ссуды) — умеренный кредитный риск (вероятность финансовых потерь вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде обуславливает ее обесценение в размере от 1 до 20 процентов);

III категория качества (сомнительные ссуды) — значительный кредитный риск (вероятность финансовых потерь вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде обуславливает ее обесценение в размере от 21 до 50 процентов);

IV категория качества (проблемные ссуды) — высокий кредитный риск (вероятность финансовых потерь вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде обуславливает ее обесценение в размере от 51 процента до 100 процентов);

V (низшая) категория качества (безнадежные ссуды) — отсутствует вероятность возврата ссуды в силу неспособности или отказа заемщика выполнять обязательства по ссуде, что обуславливает полное (в размере 100 процентов) обесценение ссуды.

Ссуды, отнесенные ко II-V категориям качества, являются обесцененными.

Оценка кредитного риска по каждой выданной ссуде (профессиональное суждение) должна проводиться кредитной организацией на постоянной основе.

Размер резерва на возможные потери по ссудам корректируется банком ежедневно в соответствии с изменением величины и качества кредитного портфеля, то есть в связи с выдачей (погашением) кредитов, переходом из одной категории качества в другую, изменением ставки риска по отдельным ссудам.

Определение ставки резерва производится банком не реже одного раза в квартал на основании профессиональных суждений по индивидуальным кредитам и портфелям однородных ссуд.

Использованные источники:

- 1.«Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери» (утв. Банком России 20.03.2006 №283 – П) (с изм. и доп. от 01.02.2017).
- 2.Резервы на возможные потери - экономическая сущность и учёт для целей налогообложения». - СПб.: Питер, 2016
- 3.А.В.Сухов «Управление кредитными рисками в России и Европе: сравнительный анализ» // Управление в кредитной организации. - 2015.- В. 6.

*Бобылев В.С.
студент, 4 курс*

*«Институт социального инжиниринга»
«Сибирский государственный университет науки
и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»
Россия, г. Красноярск
Научный руководитель:
Михайлов А.В., кандидат филологических наук
доцент*

**ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ В СОЦ. МЕДИА:
РОЛЬ В РЕКЛАМНОЙ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация: *Статья посвящена изучению лидеров мнений в социальных медиа. В статье приводятся различные определения термина «лидер мнений», кроме того описываются их характеристики и особенности. На основе имеющихся данных делаются выводы о текущей роли лидеров мнений и их возможностей в будущем.*

Ключевые слова: *Маркетинг, Интернет, Реклама, Связи с общественностью, СММ, Социальные медиа, Лидер мнений, Лидер влияния.*

*Bobylev V.S.
student*

*of the Institute of Social Engineering
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
(Reshetnev University)
Russia, Krasnoyarsk.
Scientific supervisor: Mikhaylov, A.V., cand.phil.sci.
associate professor*

**OPINION LEADERS IN SOCIAL MEDIA: ROLE IN ADVERTISEMENT
AND PR**

Abstract: *The article is devoted to research opinion leaders in social media. Different definitions of opinion leader, their characteristics and features are given in this article. Conclusions about current role of opinions leaders and their capabilities in the future are being created based on that data.*

Keywords: *Marketing, Internet, Advertisement, PR, SMM, Social media, Opinion leader, Influencer.*

Еще в начале 1940 гг. американские ученые Э. Катц и П. Лазарсфельд, исследовавшие выборную кампанию, заговорили о том, что средства массовой информации оказывают на людей не прямое воздействие – распространение информации, формирование мнений и представлений идет более сложным путем. Наблюдая поведение избирателей и их реакцию на проходящую в масс-медиа информацию о кандидатах, американские исследователи сделали вывод о том, что послания СМИ неравномерно влияют на тех, кто их получает. Сначала сообщение, отправленное аудитории, достигает «лидеров мнений» – наиболее активных авторитетных

членов общества, а уже через них распространяется далее. По результатам исследования, те люди, которые редко обращались к средствам массовой информации, шли за советом к тем, кто критически воспринимал сообщения от СМИ, рано сделал свой окончательный выбор, обладал четко сформулированными взглядами, искал дополнительную информацию, подтверждающую правильность его выбора [1].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что воздействие СМИ происходит при посредничестве определенных лиц, играющих в этом процессе роль инициаторов и передатчиков – «лидеров мнения», направляющих или предписывающих его [2].

Большую роль в процессе восприятия играет личное влияние. Под личным влиянием следует понимать эффект, который производят заявления, сделанные одним человеком, на отношения другого человека или на вероятность совершения им действия. Влияние – процесс и результат изменения индивидом (субъектом влияния) поведения другого субъекта (индивидуального или коллективного объекта влияния), его установок, намерений, представлений и оценок (а также основанных на них действий) в ходе взаимодействия с ним. Влияние – способность воздействовать на чьи-либо представления или действия.

Различают направленное и ненаправленное влияние:

- Направленное (целенаправленное) влияние – влияние, использующее в качестве механизмов воздействия на другой субъект убеждение и внушение. При этом субъект влияния ставит перед собой задачу добиться определенных результатов (например, выбора определенных действий) от объекта влияния.

- Ненаправленное (нецеленаправленное) влияние – влияние, при котором индивид не ставит перед собой задачу добиться определенных результатов от объекта влияния [3].

С развитием средств массовой коммуникации и интернета – возросло и число лидеров мнений, оказывающих влияние, а основным средством их связи с аудиторией стали – социальные медиа.

В то время как стандартные методы, такие как реклама, становятся все менее эффективными по определенным причинам:

- пользователи не хотят видеть рекламу;
- пользователи не доверяют рекламе. Аудитория социальных медиа, как правило, искушена в вопросах доверия тому или иному источнику. «В эпоху контента, создаваемого пользователем (user-generated content), быть информированным и скептически настроенным потребителем так же важно, как и быть хорошим автором».
- пользователи не нуждаются в рекламе. Социальные медиа предоставляют богатые возможности для поиска информации о продуктах на независимых ресурсах [4].

Поиски компаниями новых способов воздействия и влияния на аудиторию привели к началу построения взаимодействий с такими лидерами мнений. Их также иногда называют лидерами влияния (от англ. Influencer).

Лидеры мнений в социальных медиа это различные блоггеры, создающие определенный контент, актеры, специалисты, спортсмены, профессионалы и т.д. Всех их объединяет наличие собственной аудитории, на которую они могут оказывать влияние. Каждый лидер мнения имеет свои собственные отношения с аудиторией и способы взаимодействия с ней.

Глобально всех лидеров мнений можно разделить на 2 категории:

- 1) Присутствующие только в социальных медиа – блоггеры.
- 2) Не ограниченные социальными медиа – актеры, эксперты, популярные спортсмены, которые используют социальные медиа, но не ограничены ими – могут появляться в традиционных СМИ. В тоже время они не являются обычными звездами, так как имеют определенную аудиторию в соц. медиа, с которыми у них выстроены определенные отношения и взаимосвязь [5].

В основе известности лидеров мнений лежит, как правило, какая-то деятельность, в которой они наиболее активны. Они хорошо знакомы с аудиторией и понимают ее потребности. Лидеры мнений предстают друзьями-экспертами, мнению которых доверяет аудитория. Лидеры мнений постоянно общаются со своей аудиторией и находятся в курсе всех событий, и изменений внутри их аудитории. Лидер делится с аудиторией своим опытом использования, личным мнением. Любой бренд или продукт рассматривается с его персонализированной позиции. Лидер устанавливает связь между покупателем и компанией. Он отвечает на вопросы, связанные с продуктом и показывает его преимущества, которые помогут решить проблемы потребителя. Главной особенностью лидера мнений является эффект доверия. Он всегда предстает честным и открытым для своей аудитории. Доверие позволяет лидеру иметь близкие отношения со своей аудиторией, что дает возможность продвигать различные бренды на более личном уровне. Комментарии дают аудитории выразить свою мысли и отношение к какому-либо бренду, а лидер стимулирует их на подобные обсуждения [6].

Исходя из имеющихся данных можно сделать вывод, что взаимодействие с лидерами мнений в социальных медиа способно помочь:

- Доносить информацию о продукте
- Формировать предпочтение к бренду
- Вызывать доверие
- Стимулировать продажи частоту использования
- Влиять на отношение к бренду

Перспективы увеличения роли лидеров мнений:

Роль лидеров мнений в социальных медиа стремительно растет соответственно увеличению пользователей социальных медиа.

Лидеры мнений становятся все опытней в работе со своей аудиторией и продвижению среди нее брендов.

Пользователи устают от обилия стандартной рекламы и все чаще избегают ее используя различные программы для блокировки рекламы.

Использованные источники:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005. С. 48-49; Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М., 2002. С. 75.
2. Зосименко, И.А. Социология массовых коммуникаций : учебник / И.А. Зосименко. –Ульяновск: улгту, 2013. – 357 с.
3. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Модели репутации и информационного управления в социальных сетях // Математическая теория игр и ее приложения. – 2009. – Том 1. Выпуск 2. – С. 14-37.
4. Clemons, E. Why Advertising Is Failing On The Internet / techcrunch, [Electronic resource]/. — Electronic data // <http://www.techcrunch.com/2009/03/22/why-advertising-is-failing-on-the-internet/>. — 22.03.2009
5. Woorden A., Messiaen J. «Influencer marketing how the popularity threshold of instagram influencers impacts consumer behaviour: the moderating role of purchase involvement»
6. Glucksman M. «Rise of Social Media Influencer Marketing on Lifestyle Branding» — 77 Strategic Communications Elon University

*Богатова П.В.
студент магистратуры
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина
Россия, г.Екатеринбург*

ХОЛАКРАТИЯ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Статья посвящена теме процесса управления структурой компании на примере холакратии – технологии, подразумевающей децентрализацию власти внутри организации.

Ключевые слова: холакратия, менеджмент, структура управления, роли в организации.

*Bogatova P.V.
graduate student
Ural Federal University named after first President of Russia B.N.Yeltsin
Ekaterinburg, Russia*

HOLACRACY AS A MANAGEMENT SYSTEM OF ORGANIZATION

The article is devoted to the process of managing the structure of the company by the example of holacracy. It is a practice that implies the decentralization of power within the organization.

Key words: holacracy, management, management structure, roles in the organization.

Холакратия (или Holacracy) является социальной технологией или системой управления организацией, в которой полномочия и ответственность за принятие решений распределяются по всей иерархии (холархии) самоорганизующихся команд, вместо управленческой иерархии⁸.

Идеологами холакратии принято считать предпринимателей Брайана Робертсона и Тома Томисона. Именно они в 2007 году основали компанию HolacracyOne, а в 2009 году создали первую версию «Конституции холакратии», где определены «правила жизни» компаний в соответствии с данной моделью².

Холакратический процесс, то есть управление компанией обеспечивают четыре управленческие роли – lead link, rep link, facilitator и secretary. Сотрудники выполняют эти функции наряду с основными трудовыми обязанностями.

Главная фигура — lead link, через которого акционеры доносят до команды свои идеи и предложения. Кандидата на роль lead link назначает более крупный внешний круг. Остальные управленческие роли в круге выборные. Rep link аккумулирует важную информацию из своего круга и по

⁸ Rudd, Olivia. Business Intelligence Success Factors: Tools for Aligning Your Business in the Global Economy. — John Wiley & Sons [Электронный ресурс] URL: <https://www.litres.ru/olivia-rud-parr/business-intelligence-success-factors-tools-for-a-28308075/> (дата обращения 01.05.2018)

² Робертсон Дж. Брайан. Холакратия. Революционный подход в менеджменте; [пер. с англ. Е. Ряхиной]. — М.: Эксмо, 2018. 256 с.

определенным правилам транслирует ее во внешний круг. Facilitator проводит собрания круга, следит за соблюдением правил проведения собрания, установленны конституцией. Задача secretary — фиксировать и доносить до коллег результаты холакратических процессов в круге, он созывает встречи, ведет записи собраний и интерпретирует их, если возникают разночтения.

Как отмечает Дэвид Аллен, эксперт, консультант в вопросах управления временем и личной продуктивности, как правило, вместе с ростом в компании усложняется структура, увеличивается количество уровней иерархии. Самая большая проблема в компании возникает не из-за людей, а из-за системы, в которой окончательное решение любой задачи зависит от одного или нескольких человек. Жесткая структура традиционной модели управленческой иерархии делает изменения сложными и долгими.

Холакратия ориентирована на организацию и ее цели. Многие правила проведения корпоративных совещаний существуют специально для того, что сделать акцент на том, что нужно для достижения целей организации, а не желаний и ценностей конкретных людей. Холакратия очень много позаимствовала от agile-методов разработки, основа которых – самоуправляемые команды, состоящие из специалистов разных профилей, работа которых направлена на достижение общего результата.

Холакратия требует проведения значительной работы с сотрудниками. Во-первых, компания может столкнуться с непониманием со стороны сотрудников и нехваткой времени на их обучение. В этом смысле стартапам внедрять холакратию проще, поскольку небольшому числу сотрудников легче донести идеи.

Во-вторых, может возникнуть проблема с кадрами – как с нынешними сотрудниками, сопротивляющимися переменам, так и с наймом новых, которым придется разьяснять, как будет выглядеть их карьерный рост. В 2015 году руководство американского ритейлера Zappos, приобретённого Amazon в 2009 году, объявило о переходе на холакратию, предложив компенсации тем, кто отказывается работать в новой структуре. Всего в результате эксперимента компанию покинули 260 человек — 18% штата компании.

В-третьих, холакратия требует высокой самоорганизации сотрудников. Иначе время, которое освобождается в результате отмены контрольных процедур, заполняется прокрастинацией и срывом сроков.

Использование холакратии в российских компаниях не является широко распространенным явлением, однако в последнее время интерес к данной проблематике возрос. Отчасти это связано с тем, что в кризисные периоды холакратия (даже в усеченной форме) позволяет сократить штат за счет уменьшения количества менеджеров, повысить ответственность сотрудников за результат и быстрее реагировать на изменения, что в конечном итоге позволяет улучшить экономические показатели организации.

Екатеринбургская компания «Кнопка» одной из первых в России отказалась от традиционной иерархии в пользу холакратии. Акционеры взяли за основу принципы самоуправляемой организации и за два года перестроили бизнес-процессы. Как говорят в «Кнопке», компания была готова к холакратии – применялись agile-подходы, формировались ценности, культивировался предпринимательский подход – но с ростом штата поддерживать культуру становилось сложнее.

Два года назад сооснователь «Кнопки» Борис Дьяконов (сейчас он руководит банком «Точка» в группе «Открытие»,) заинтересовался идеями холакратии, изучил в интернете всю доступную информацию, и внедрил данную систему управления в Точке, которая в настоящий момент является единственным банком в России, полностью перешедшим на управление в форме холакратии.

Таким образом, холакратия представляет собой систему организации управления в компании, основными составляющими которой являются использование ролей, круговая структура, а также особый порядок принятия решений.

Жизнеспособность холакратии в России – тема пока не очень понятная, в бизнесе все еще слишком распространен пиетет перед условным «начальством». При этом в кризис холакратия (или даже ее урезанные формы) позволит сократить штат за счет менеджеров, повысить ответственность сотрудников за результат и быстрее реагировать на изменения.

Использованные источники

1. Rudd, Olivia. Business Intelligence Success Factors: Tools for Aligning Your Business in the Global Economy. — John Wiley & Sons [Электронный ресурс] URL: <https://www.litres.ru/olivia-rud-parr/business-intelligence-success-factors-tools-for-a-28308075/> (дата обращения 01.05.2018)
2. Holacracy Legal Info [Электронный ресурс] URL: <http://holacracy.org/> (дата обращения 05.05.2018)
3. Бункина М.К., Семенов А.М. Экономический человек: Впомощь изучающим экономику, психологию, менеджмент : учеб. пособие. М.: Дело, 2000. 176 с.
4. Робертсон Дж. Брайан. Холакратия. Революционный подход в менеджменте; [пер. с англ. Е. Ряхиной]. — М.: Эксмо, 2018. 256 с.

Болдырева Ю.В.
студент

*4 курс, профиль «Экономика предприятия»
Владивостокский государственный
университета экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток*

ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА ПРИМЕРЕ АО «ВЛАДХЛЕБ»

Аннотация: *Статья посвящена формированию доходов и расходов на примере АО «Владхлеб». В рыночной экономике ведущее место занимает проблема эффективного управления финансами организации. В данном исследовании были рассмотрены такие понятия как «доход» и «расход», а также различные показатели, необходимые для формирования доходов и расходов. Исследование показало, что открытая отчетность компании характеризует все имеющиеся доходы и расходы организации, как на уровне самой организации, так и в рамках отрасли. Таким образом, формирование доходов и расходов компании показывает, что доходы превышают расходы, что является положительным результатом.*

Ключевые слова: *доходы, расходы, прибыль, положительный результат, финансовый результат.*

Boldyreva J.V.
student

*4 course, the profile "Economics of enterprises"
Vladivostok state University of economics and service
Russia, Vladivostok*

THE FORMATION OF INCOME AND EXPENSES ON THE EXAMPLE OF JOINT STOCK COMPANY «VLADKHLEB»

Abstract: *The article is devoted to the formation of income and expenses on the example of the joint-stock company «Vladhleb». In the market economy, the leading place is the problem of effective financial management of the organization. In this study, such concepts as "income" and "expense", as well as various indicators necessary for the formation of income and expenses were considered. The study showed that the company's open statements characterize all the income and expenses of the organization both at the level and within the industry. Thus, the formation of income and expenses of the company shows that income exceeds expenses, which is a positive result.*

Key words: *income, expenses, profit, positive result, financial result.*

В повседневной жизни доходы и расходы играют немало важное значение для каждого человека. Они являются актуальными всегда, так как любая организация начинает процесс своей деятельности именно с их формирования. Именно эти аспекты важны для всех заинтересованных участников, начиная от собственников предприятия, сотрудников, и конечно же налоговых органов. Однако процесс формирования доходов и расходов не

редко становится проблемой, в которой стоит разобраться[1, с.18]. Правильное и адекватное формирование данных показателей могут позволить всем участникам производственной деятельности, в итоге, достичь своих финансовых целей, и самое главное, повышение своего достатка и получение прибыли.

Формирование доходов и расходов рассмотрены в статье 302, Налогового кодекса РФ.

На рисунке 1 представлены понятия «доход» и «расход»[2, с.31,35].

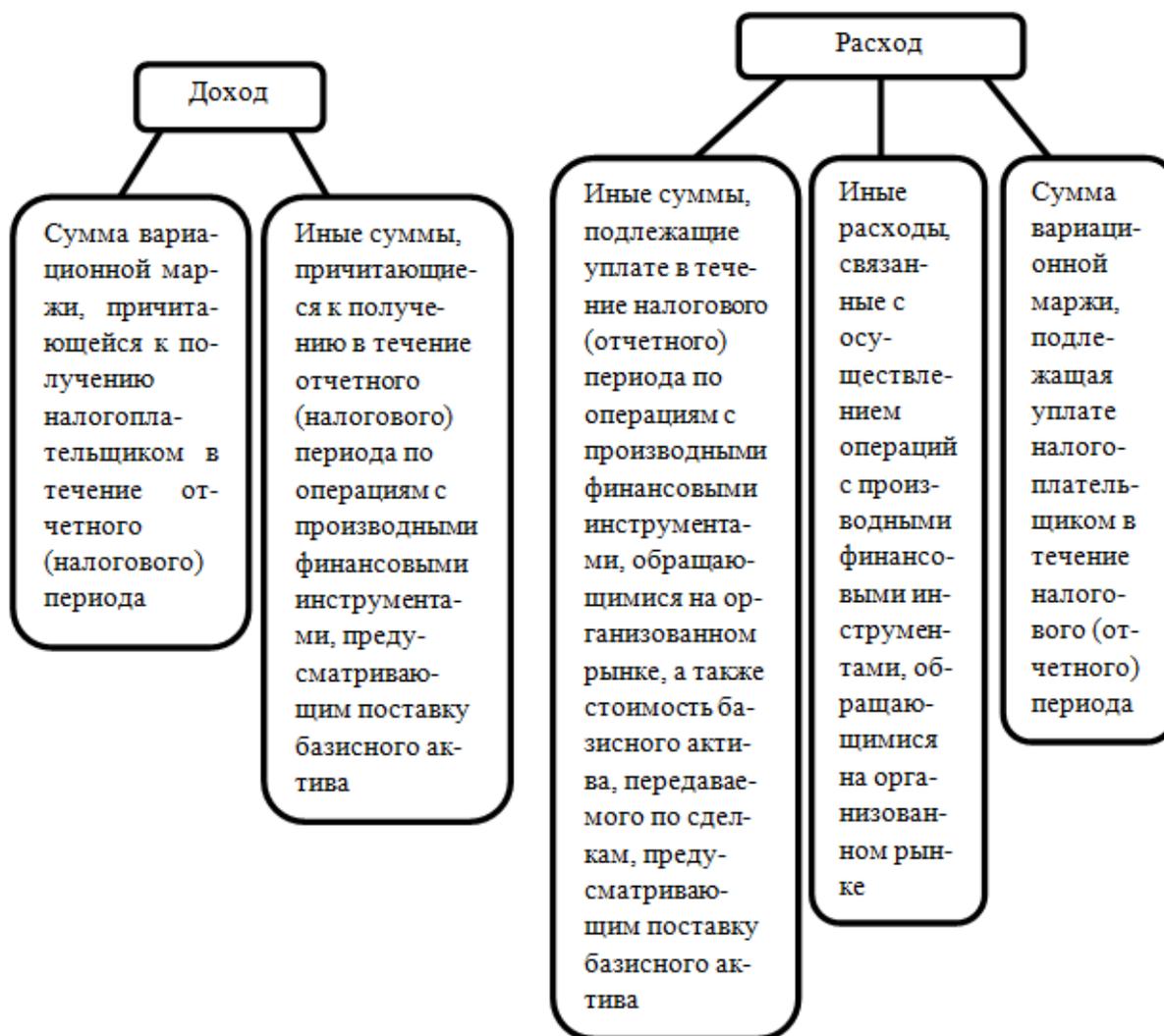


Рисунок 1 «Понятия «доход» и «расход» по НК РФ»

Доход и расход имеют множество трактовок определения данных понятий. Но очень часто придерживаются определениям из налогового учета и бухгалтерского учета.

Доходами организации признается приумножение экономических выгод в результате прибытия денежных средств, иного имущества и (или) погашение обязательств, ведущие к увеличению капитала организации, но исключение составляют вклады участников (собственников имущества).

Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и

(или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Формирование доходов и расходов на предприятии выражается рядом показателей, представленных на рисунке 2 [3, с. 36].



Рисунок 2 «Показатели для формирования доходов и расходов»

Показатели, рассмотренные на рисунке два формируют финансовый результат компании.

Для того, чтобы узнать финансовый результат компании, нужно рассмотреть анализ динамики и структуры доходов и расходов АО «Владхлеб».

Анализ доходов и расходов предприятия АО «Владхлеб» проводился на основе показателей бухгалтерского учета. Этот вид анализа более полный для оценки эффективности деятельности всего предприятия и формирования планов для развития, так как позволяет увидеть резервы снижения себестоимости и, естественно, увеличения рентабельности. Оценка затрат АО «Владхлеб» начинается с анализа состава и структуры расходов.

Анализ доходов производится на основе показателей о финансовых результатах. Данный анализ производится для получения данных о состоянии расходов предприятия.

Сущность анализа состоит в том, чтобы сравнить данные различных периодов и проследить продвижение отдельных статей.

В таблице 1 представлен анализ динамики доходов АО «Владхлеб» за 2016-2017гг.

Таблица 1 Анализ динамики доходов АО «Владхлеб»

Доходы	2017	2016	Абс. откл.	Отн. откл.(%)
1. Доходы по основному виду деятельности	1133954	1096794	37160	103,38
Выручка	1133954	1096794	37160	103,38
2. Прочие доходы	216965	188591	28374	115,04
% к получению	4914	8947	-4033	54,92
Итого доходов	1350919	1285385	65534	105,09

По данным таблицы можно сделать вывод, что по итогам 2017 года, доходы организации АО «Владхлеб», в сравнении с 2016 годом, увеличились

на 65 534 тысяч рублей, что составило 105,09%. Увеличение доходов произошло за счет увеличения доходов по основному виду деятельности организации на 37 160 тысяч рублей или 103,38%, а также прочих доходов на 28 374 тысячи рублей, что составило 115,04%.

В таблице 2 показан анализ структуры доходов АО «Владхлеб»

Таблица 2 «Анализ структуры доходов АО «Владхлеб»»

Доходы	2017 год	2016 год	Уд. вес. 2017 год	Уд. вес. 2016 год
1. Доходы по основному виду деятельности	1133954	1096794	83,93	85,32
Выручка	1133954	1096794	83,93	85,32
2. Прочие доходы	216965	188591	16,06	14,67
% к получению	4914	8947	0,01	0,01
Итого доходов	1350919	1285385	100	100

В АО «Владхлеб» доходы по основному виду деятельности за 2017 год в процентном соотношении составляет, 83,93% , а прочие доходы лишь малую часть 16,06%. За 2016 год доходы по основному виду деятельности 85,32% и прочие доходы всего 14,67% от имеющихся.

Рост доходов по основному виду деятельности означает улучшение качества производства хлебобулочных изделий, что рождает спрос еще больше на покупку у граждан.

Рост прочих доходов обычно следствие финансовой и инвестиционной деятельности организации, еще это может быть с операциям имущества предприятия.

Увеличение доходов от инвестиционной деятельности означает вложения в ценные бумаги или предприятие принимает участие в общей деятельности и вкладывает свои финансы в уставный капитал той или иной организации.

Исходя из данных об Отчете о финансовых результатах, можно сказать, что прочие доходы АО «Владхлеб» не являются результатами инвестиционной деятельности.

Анализ расходов производится на основе показателей о финансовых результатах. Этот анализ производится для получения данных о состоянии затрат предприятия.

Сущность анализа состоит в том, чтобы сравнить данные разных периодов, и проследить пути продвижения отдельных статей.

В таблице 3 рассмотрен анализ динамики расходов АО «Владхлеб» за 2016-2017гг.

Таблица 3 Анализ динамики расходов АО «Владхлеб»

Показатель	2016	2017	Откл.(+;-)	
			Абс.	Отн.
1.Расходы по основному виду деятельности	1139844	1190809	+50965	+4,47
Себестоимость	633790	626292	-7498	-1,18
Коммерческие расходы	187866	302902	+11503 6	+61,23
Управленческие расходы	318188	261615	-56573	-17,77
2.Прочие	134013	145254	+11241	+8,38
% к уплате	0	6	+6	0
Прочие расходы	134013	145254	11241	+8,38
Итого расходов	1273857	1336069	62212	+4,88

По данным таблицы можно сделать вывод, что по итогам 2017 года, расходы организации АО «Владхлеб», в сравнении с 2016 годом, увеличились на 62212 тысячи рублей, что составило 104,88%. Увеличение расходов произошло за счет увеличения расходов по основному виду деятельности организации на 50965 тысяч рублей или 104,47%, коммерческих расходов на 115036 тысяч рублей или 161,23, а прочие доходы выросли на 11247 тысяч рублей, что составило 108,39% и процент к уплате возрос на 6 тысяч рублей. Заметно прослеживается и уменьшение расходов, такие как себестоимость на 7498 тысяч рублей или 98,81%, а также управленческих расходов на 56573 тысячи рублей, или 82,22%.

В таблице 4 показан анализ структуры расходов организации.

Таблица 4 Анализ структуры расходов АО «Владхлеб».

Показатель	2016	Уд. вес, %	2017	Уд. вес, %	Измен. в уд. весе
1.Расходы по основному виду деятельности	1139844	89,47	1190809	89,13	-0,34
Себестоимость	633790	49,75	626292	46,87	-2,88
Коммерческие расходы	187866	14,74	302902	22,67	+7,93
Управленческие расходы	318188	24,97	261615	19,58	-5,39
2.Прочие	134013	10,53	145254	10,87	+0,34
% к уплате	0	-	6	-	-
Прочие расходы	134013	10,53	145254	10,87	+0,34
Итого расходов	1273857	100	1336069	100	-

Анализ структуры расходов АО «Владхлеб» показывает, что доля наибольшего удельного веса по отношению к итоговой сумме наблюдается у расходов, связанных с основным видом деятельности. В 2017 году удельный

вес расходов по основному виду деятельности составил 89,13%, а в 2016 году 89,47%. Также большую роль расходов можно проследить у себестоимости, что составляет 46,87% и 49,75%.

Незначительное влияние удельного веса наблюдается у коммерческих расходов 22,67% и 14,74%, управленческих расходов, что составляет 19,58% и 24,97% в 2017-2016 гг соответственно и у прочих расходов, что составляет 10,87% и 10,53%.

Подводя итог всех расходов, хотелось бы отметить, что общее количество всех расходов в 2017 году увеличился на 62212 тысячи рублей.

Однако сравнивая доходы и расходы АО «Владхлеб» в компании доходы превышают расходы в 2017 году на 50 684 тысячи рублей.

Такое следствие считается положительным моментом, однако для данной компании это маленький доход.

Для того, чтобы узнать уровень экономической эффективности компании используется множество расчетов коэффициентов.

Например, коэффициенты рентабельности показывают на сколько компания прибыльна.

Сама рентабельность представляет собой относительный показатель, отражаемый уровень доходности предприятия, измеряемый в процентах.

В таблице 5 рассчитаны коэффициенты рентабельности АО «Владхлеб».

Таблица 5 Коэффициенты рентабельности АО «Владхлеб».

Показатель	2016 год	2017 год
Коэффициент рентабельности продаж	0,03	0,05
Коэффициент рентабельности всего капитала	0,08	0,13
Коэффициент рентабельности внеоборотных активов	0,28	0,36
Коэффициент рентабельности собственного капитала	0,10	0,17
Коэффициент рентабельности перманентного капитала	0,10	0,17

Несмотря на то, какие используются для расчета коэффициенты рентабельности, можно сказать следующее: если какой-то из рассчитываемых коэффициентов имеет отрицательную динамику, то у компании ухудшается ситуация.

Коэффициент рентабельности продаж за 2016 год показывает, что компания имеет прибыль 3% на рубль реализованной продукции. Однако в 2017 году она увеличилась на 2% и составила 5% на рубль реализованной продукции. Несмотря на увеличение коэффициента, такие значения для данной компании являются незначительными и прибыль приносят маленькую. Данные значения могут говорить о снижении спроса на продукцию.

Коэффициент рентабельности всего капитала в целом показывает эффективность использования всего имущества. Увеличение данного коэффициента на 0,05 говорит о накоплении активов.

Коэффициент рентабельности внеоборотных активов активно растет и в сравнении с 2016 годом в 2017 вырос на 0,08. Такое действие означает повышение рентабельности внеоборотных активов.

Коэффициент рентабельности собственного капитала в 2017 году вырос на 0,07 в сравнении с 2016 годом. Данный коэффициент показывает эффективное использование собственного капитала. Однако можно отметить, что с каждым повышением значения данного коэффициента растет котировка на акции.

Коэффициент рентабельности перманентного (собственного и заемного) капитала показывает эффективное использование капитала, вложенного в деятельность.

Коэффициенты рентабельности в целом показывают положительную динамику и не ухудшают прибыльность компании.

Вывод: таким образом, по оценке эффективности расходов и доходов АО «Владхлеб», можно сделать вывод, что доходы предприятия превышают расходы. Несмотря на это, прибыль компания получает маленькую, в результате чего стоит снизить расходы. Главными путями снижения расходов на предприятии является экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве: трудовых и материальных. Усовершенствование системы мотивации труда позволяет эффективно использовать трудовые ресурсы предприятия.

Для того чтобы, расходы АО «Владхлеб» не превышали доходов, следует: снизить себестоимость хлебобулочных изделий за счет выявления новых поставщиков по закупке используемых продуктов по более низкой цене; улучшить использования рабочего времени; внедрить новые технологии; экономить энергетические ресурсы; улучшить использования всех материальных ресурсов. Грамотное применение разработанных предложений способствует улучшению финансового состояния предприятия.

Использованные источники:

1. Алексеева Н.В., Астахова Е.В. СРАВНЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. -№3(20). – С. 17-21.
2. Протасов В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг / В.Ф. Протасов. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 536 с. : ил.
3. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты / Г.В. Савицкая - М. : ИНФРА - М, 2012. - 272 с.
4. Цветков, В.А. Оптимизация учета производственных издержек на отечественных предприятиях с применением зарубежных методов расчета себестоимости / В.А. Цветков, С.Н. Сайфиева // Промышленная политика в Российской Федерации. 2014. - № 7.- С. 3 94.

5. Юдина Л.Н. Анализ финансовых результатов деятельности прибыльных организаций // Экономический анализ. 2015. - № 17. - С. 68.

УДК 008

*Буркова Т.А.
студент магистратуры
факультет «Технологический»
Курганский государственный университет
Россия, г. Курган
Перелыгина А.А.
студент магистратуры
факультет «Технологический»
Курганский государственный университет
Россия, г. Курган*

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Данная статья посвящена теме «Новые направления современной науки». Были рассмотрены новейшие научные направления. Приведены особенности новых направлений в науке.

Ключевые слова: *инновация, наука, развитие, цели, прогресс.*

*Burkova T. A.
student undergraduate
faculty of «Technology»
Kurgan state University
Russia, Kurgan
Perelygina A. A.
student undergraduate
faculty of «Technology»
Kurgan state University
Russia, Kurgan*

OPTIMIZATION OF WORKING TIME OF SPECIALISTS

This article is devoted to the topic "New directions of modern science". The newest scientific directions were considered. The features of new directions in science are given.

Keywords: *innovation, science, development, goals, progress.*

Было время, когда науку можно было разбить на обширные и относительно понятные дисциплины — биологию, химию, физику, астрономию. Но сегодня каждая область становится всё более специализированной и при этом тесно связанной с другими дисциплинами, что приводит к появлению совершенно новых отраслей науки. Далее приведена подборка из 6-ти новейших научных направлений, активно развивающихся в 21-м веке.

Квантовая биология

Физикам уже более ста лет известно о квантовых эффектах, например, способности квантов исчезать в одном месте и появляться в другом, или же находиться в двух местах одновременно.

Лучший пример квантовой биологии — фотосинтез. Оказывается, фотосинтез на самом деле опирается на поразительное явление — маленькие массы энергии «изучают» все возможные пути для самоприменения, а затем «выбирают» самый эффективный. Учёные считают, что однажды почерпнутые из квантовой биологии идеи могут привести к созданию новых лекарств и биомиметических систем.

Нутригеномика

Нутригеномика — это изучение сложных взаимосвязей между пищей и экспрессией генома. Учёные, работающие в этой области, стремятся к пониманию роли генетических вариаций и диетических реакций на то, как именно питательные вещества влияют на геном.

Нутригеномика изучает, как именно наш геном влияет на гастрономические предпочтения, и наоборот.

Клиодинамика

Клиодинамика — это дисциплина, сочетающая в себе историческую макросоциологию, экономическую историю, математическое моделирование долгосрочных социальных процессов, а также систематизацию и анализ исторических данных.

Клиодинамика — это попытка предугадать и описать широкие социальные связи истории — и для изучения прошлого, и как потенциальный способ предсказать будущее.

Когнитивная экономика

Экономика не связана с традиционными научными дисциплинами, но это может измениться из-за тесного взаимодействия всех научных отраслей. Когнитивная же экономика — это наука о том, как мы думаем.

Иными словами, учёные начинают свои исследования на низшем, упрощённом уровне, и формируют микромоделли принципов принятия решений для разработки модели масштабного экономического поведения.

Пластиковая электроника

Обычно электроника связана с инертными и неорганическими проводниками и полупроводниками вроде меди и кремния. Но новая отрасль электроники использует проводящие полимеры и проводящие небольшие молекулы, основой которых является углерод. Органическая электроника включает в себя разработку, синтез и обработку функциональных органических и неорганических материалов наряду с развитием передовых микро- и нанотехнологий.

Вычислительная биология

Вычислительная биология стремится понять биологические процессы посредством языка математики. Это в равной степени используется и для других количественных систем, например, физики и информатики.

Использованные источники:

1. Новые направления науки в 21 веке. URL: <https://pressa.tv/interesnoe.html>
2. Новые направления современной науки.
URL: <https://scientificrussia.ru/articles/new-extraordinary-science>

УДК 339

*Бутузов В.И.
студент бакалавриата
РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина
Россия, г. Москва*

МЕХАНИЗМ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Аннотация: *Роль нефтегазового комплекса России в экономике страны невозможно переоценить. Это фундамент нашей державы. С учетом мировых тенденций, Россия задекларировала свои намерения в инновационном развитии, в связи с чем, особую роль отвели развитию и внедрению инновационных технологий в нефтегазовой отрасли. Ключевым моментом передачи инновационных разработок научной сферы в производственную является механизм трансфера технологий. Этому вопросу посвящена данная работа.*

Ключевые слова: *нефтегазовая отрасль, экономика, инновации, трансфер технологий.*

UDC 339

*Butuzov V.
undergraduate student
Gubkin Russian state University of oil and gas. I. M. Gubkin
Russia, Moscow*

MECHANISM OF TECHNOLOGY TRANSFER IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

Abstract: *the Role of the Russian oil and gas industry in the country's economy cannot be overestimated. This is the Foundation of our power. Taking into account the global trends, Russia has declared its intentions in innovative development, in this connection, a special role was given to the development and implementation of innovative technologies in the oil and gas industry. The key point of the transfer of innovative developments of the scientific sphere to the production is the mechanism of technology transfer. This issue is the subject of this work.*

Keywords: *oil and gas industry, economy, innovation, technology transfer.*

Российская Федерация обладает крупнейшими запасами нефти и газа в мире, что является основой для гарантированного обеспечения экономической безопасности страны⁹.

⁹ Токмаков Е. А. Вклад нефтегазового комплекса в развитие экономики Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №17. — С. 479-482.

2017 год поверг воротил нефтегазового рынка в шок. Геологоразведчики своей работой по итогу смогли найти только 11% от извлеченных в прошедшем году объемов углеводородов, что стало худшим результатом за все годы наблюдений. Резко снизилась география открытий нефтепласта. Низкая стоимость нефти, которая наблюдалась в 2016 году, резко сократила инвестиции в отрасль. А здесь зависимость самая прямая. Если не бурить разведочных скважин, то не будет никакого прироста запасов. И наоборот, чем больше пробурить, тем больше нефти будет обнаружено.

Так, в 2017 году не нашла нефть норвежская компания Statoil, сделавшая ставку на перспективную площадь в районе Баренцева моря. Ту самую, которую она «отвоевала» у России в апреле 2010 года, когда был заключен договор «О разграничении морских пространств и сотрудничестве в Баренцевом море и Северном Ледовитом океане». Все пять разведочных скважин, к огромному удивлению норвежцев, оказались либо полностью сухими, либо почти сухими. На них не было обнаружено ни капли извлекаемых запасов нефти и ни одного экономически выгодного для разработки куба газа. А ведь до этого считалось, что на данной площади можно рассчитывать примерно на 1,5 млрд. тонн одной только нефти. Согласно отчету норвежской компании Rystad Energy, в 2017 году в мире было разведано извлекаемых нефти и газа всего на 6,7 млрд баррелей нефтяного эквивалента (1,1 млрд. тонн). При этом 1 млрд. баррелей из этой суммы находятся в месторождениях, которые никогда не будут извлечены либо ввиду их удаленности, либо по другим причинам, делающим даже извлекаемые запасы нерентабельными в любой обозримой перспективе.

А что в России? Вы будете смеяться, но большая часть разведанных в 2017 году месторождений оказалась русской.

9 апреля 2017 года Владимир Путин в прямом эфире дал старт бурению самой северной поисковой скважине России «Центрально-Ольгинская-1», которая расположена на самом берегу моря Лаптевых. По данным сейсмической разведки, в этом районе могут залегать колоссальные запасы нефти, которые оцениваются в 9,5 миллиарда тонн. Плюс огромные запасы газа. Уже в октябре по результатам бурения всего одной этой скважины Государственная комиссия по запасам (ГКЗ) поставила на баланс государства месторождение нефти с извлекаемыми запасами 80,4 млн. тонн.

И это был не единственный успех российских нефтяников в прошедшем году. Вот список только пяти крупных нефтяных месторождений, открытых российскими геологоразведчиками за первые 9 месяцев 2017 года.

В районе Охотского моря открыто месторождение Аяшское (Нептун). «Хозяин» площади, «Газпром нефть», рассчитывает получить с него не менее 80 млн. тонн извлекаемых запасов. Всего месторождение имеет 250 млн. тонн. Но ведь 80 млн. тонн и 250 млн. тонн — это две большие

разницы. Вообще, чтобы правильно понимать значение этих цифр, надо обратиться к истории.

Например, извлекаемые запасы газа на открытом в 1947 году Шебелинском месторождении газа оценивались в размере 650 млрд. кубов. На сегодня эта цифра реально добытого топлива перекрыта уже почти вдвое. За счет чего? Новые технологии, новая техника резко увеличивают первоначальные извлекаемые запасы. И до сих пор именно «Шебелинка» является для Украины основным газовым источником, где добывается почти 30% всего украинского газа.

То есть это нормально, что нынешние 80 млн. тонн извлекаемых запасов нефти через 30 лет станут 160 млн. тонн.

В Иркутской области было открыто сразу два месторождения, Гораздинское с извлекаемыми запасами 26,1 млн. тонн и Вятшинское с извлекаемыми запасами 18,9 млн. тонн. В Оренбургской области обнаружено Судьбадаровское месторождение с извлекаемыми запасами 16,3 млн. тонн черного золота.

На современном техническом уровне всего в 2017 году Россия добыла примерно 560 млн. тонн нефти. А это значит, что с учетом будущей интенсификации добычи на открытых в текущем году месторождениях страна не только не сократила свою нефтегазовую подземную разведанную кубышку, но и еще нарастила ее. На фоне остального мира уникальный и просто поразительный результат. За 9 месяцев 2017 года российские геологоразведчики добавили в закрома родины 1 трлн. 350 млрд. кубов газа. По итогу года ожидается цифра гораздо выше — 1,5 трлн. кубов, а это значит, что и по этому стратегическому энергоносителю Россия смогла добиться прироста извлекаемых конечных запасов¹⁰.

Превалирующее положение нефтегазового сектора в экономике страны сложилось вследствие динамичного роста стоимости углеводородов на протяжении длительного промежутка времени, а также сформированной мощной изученной и потенциальной сырьевой базой нефтяного и газового конденсата. Эти весомые аргументы гарантируют фундаментальную основу устойчивого развития инновационной экономики. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года закрепляет сценарий инновационного развития как стратегический курс.

В рамках этой стратегии для страны ставятся серьезные задачи, такие как¹¹ [3, с. 37]:

- повышение темпов экономического роста;
- расширение позиций на мировых рынках высоких технологий;
- увеличение активности российских предприятий в сфере инноваций.

¹⁰ Подоляка Ю. Разведанные мировые запасы газа и нефти неуклонно падают, а в России - растут // [электронный ресурс] Доступ по ссылке <https://alexandr-palkin.livejournal.com/6829669.html>

¹¹ Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // Креативная экономика. – 2014. – №01(85). – С.36-46.

Нефтегазовая система России представляет собой один из генераторов экономического развития нашей страны и имеет один из крупнейших инвестиционных мультипликаторов. В условиях снижения цен на нефть, нестабильного курса рубля, украинского кризиса, перспектив реализации Каспийского трубопровода, необходимо внедрение инновационных решений не только в сфере повышения эффективности и количества добычи нефти, но и в области энергоэффективности и энергосбережения. Данная сфера требует значительно больших инвестиций, новаторских технологий и регулирования со стороны государства. Как инвестиции, так и технологии, по большей части могут быть иностранными в силу объективных причин. Вопрос об уходе иностранных компаний с российского нефтегазового рынка является временным, поскольку Россия на текущий момент является одним из привлекательнейших, как в сфере нефтедобычи, так и энергоэффективности¹² [4, с. 83].

Прорыв России в разработке месторождений в 2017 году проявилось благодаря новаторству в новой производственной технике и технологиях, в инновационном подходе к управлению бизнес-процессами.

Работа с новациями в энергоориентированном предприятии должна быть ориентирована на ее потребности в технологическом развитии для разрешения текущих и дальнейших сложностей. Важным условием выступает формирование и осуществление особых новаторских стратегий и реализация научно-технического инновационного управления.

В текущий момент прорабатывается и осуществляется достаточно большое количество мероприятий, которые направлены на трансформацию нефтегазовой сферы и увеличение степени его результативности и стабильности. В то же время, необходимы и дальнейшие преобразования, цель которых заключается в том, чтобы способствовать движению страны в направлении более устойчивого будущего.

Основными направлениями совершенствования политики в нефтегазовой отрасли являются следующие:

- Содействие созданию более эффективных рынков энергии, в частности природного газа, нефти и электроэнергии, путем усиления конкуренции и рыночного ценообразования, ужесточения стандартов корпоративного управления и повышения прозрачности рынков.

- Обеспечение разработки наиболее рентабельных нефтегазовых ресурсов России, в частности, с помощью методов повышения нефтеотдачи, а также принять меры по максимальному использованию экспортного потенциала нефти и газа, включая ускоренный переход на использование газа в транспорте.

Таким образом, современный этап характеризуется тем, что экономика России изыскивает ресурсы собственного развития именно в инновациях.

¹² Минасян М.В. Роль нефтегазового комплекса в формировании инновационной экономики России//// Экономические науки. — 2015. — Выпуск №7(38) ч.3. — С. 81-84.

Являясь подсистемой экономической системы, новаторская сфера сфокусирована на инициировании трансформаций посредством приобретения, производства и распространения новаций в нефтегазовой отрасли.

Использованные источники

1. Токмаков Е. А. Вклад нефтегазового комплекса в развитие экономики Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №17. — С. 479-482.
2. Подоляка Ю. Разведанные мировые запасы газа и нефти неуклонно падают, а в России - растут // [электронный ресурс] Доступ по ссылке <https://alexandr-palkin.livejournal.com/6829669.html>
3. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // Креативная экономика. — 2014. — №01(85). — С.36-46.
4. Минасян М.В. Роль нефтегазового комплекса в формировании инновационной экономики России//// Экономические науки. — 2015. — Выпуск №7(38) ч.3. — С. 81-84.

*Глезман Л.В., к.э.н.
доцент, старший научный сотрудник
Пермский филиал Института экономики УрО РАН
Россия, г. Пермь
Царенко И.В.
научный сотрудник
Пермский филиал Института экономики УрО РАН
Россия, г. Пермь*

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДРОВЫХ АГЕНТСТВ НА РЫНКЕ ТРУДА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: *В структуре экономики Пермского края кроме нефти и нефтепродуктов присутствует высокотехнологичная продукция: ракетные двигатели, оборудование для нефтедобычи, волоконно-оптические системы.*

Общий рост конкурентной борьбы во всех отраслях экономики Пермского края, потребность в притоке иностранных инвестиций, повышает ценность кадрового потенциала предприятий.

Промышленные предприятия Пермского края испытывают постоянную потребность в кадрах различной квалификации. Осуществлению этого процесса препятствуют количественные и качественные диспропорции на рынке труда. Наряду с государственной службой занятости на рынке труда успешно функционируют коммерческие структуры – кадровые агентства. Совершенствование их деятельности на рынке труда региона является темой настоящей статьи.

Ключевые слова: *Рынок труда, соискатель, вакансия, кадровое агентство, служба занятости, регулирование*

*Glasman L., Ph. D.
associate Professor, senior researcher
Perm branch of the Institute of Economics of UB RAS,
Russia, Perm
Tsarenko I.V.,
researcher of the Perm branch
Institute of Economics of UB RAS
Russia, Perm*

REGULATION OF RECRUITMENT AGENCIES IN THE LABOR MARKET OF PERM REGION

Abstract: *in the structure of the economy of the Perm region, in addition to oil and oil products, there are high-tech products: rocket engines, equipment for oil production, fiber-optic systems.*

The overall growth of competition in all sectors of the economy of the Perm region, the need for foreign investment, increases the value of human resources of enterprises.

Industrial enterprises of the Perm region are constantly in need of personnel of various qualifications. This process is hampered by quantitative and

qualitative imbalances in the labour market. Along with the state employment service in the labor market successfully operate commercial structures – recruitment agencies. Improvement of their activity in the labor market of the region is the subject of this article.

Keywords: *labor Market, job seeker, vacancy, recruitment Agency, employment service, regulation*

Территория Пермского края богата полезными ископаемыми, в крае разведано более 1400 месторождений нефти, газа, минеральных солей, золота, алмазов, торфа, известняка [8]. Экономической специализацией региона является выпуск продуктов нефтеперегонки, минеральных удобрений, изделий из древесины, продукция машиностроения, химической промышленности. В структуре экономики Пермского края кроме нефти и нефтепродуктов присутствует высокотехнологичная продукция: ракетные двигатели, оборудование для нефтедобычи, волоконно-оптические системы.

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что промышленные предприятия региона испытывают постоянную потребность в кадрах различной квалификации. Осуществлению этого процесса препятствуют количественные и качественные диспропорции на рынке труда. Наряду с государственной службой занятости на рынке труда успешно функционируют коммерческие структуры – кадровые агентства. Совершенствование их деятельности на рынке труда Пермского края является темой настоящей статьи.

Рынок труда подвержен постоянным изменениям, в связи с чем современная рыночная инфраструктура трансформировалась и разветвилась.

Основным элементом государственного регулирования рынка труда является государственная служба занятости. Государственная служба занятости - это специальная организация, существующая за счет бюджета и осуществляющая свои посреднические функции бесплатно как для работодателей, так и для соискателей. Она трудоустраивает работников любого уровня и квалификации, в любые организации [2].

В функции кадровых агентств также входит поиск и подбор сотрудников для работодателей и подходящего рабочего места для соискателей, но их деятельность осуществляется только на платной основе.

Служба занятости располагают информацией о большем количестве соискателей, однако в службе занятости подбор подходящей работы для соискателя осуществляется более формально, где о профессиональных качествах и опыте работе претендентов судят на основании предоставленных документов.

Кадровые агентства подходят к подбору кандидатов более тщательно, осуществляя первичный отбор кандидатов в соответствии с требованиями работодателя, проводят с претендентами собеседования и предварительный отбор. К работодателю направляются только те кандидаты, чьи опыт и знания соответствуют его требованиям. Главным преимуществом кадрового

агентства перед государственной службой занятости является индивидуальный подход к каждому соискателю [3].

С другой стороны, государственная служба занятости имеет более комплексный подход к проблеме трудоустройства в виде организации ярмарок вакансий, общественных работ, оказания профориентационных услуг, профессионального обучения безработных и их социальной адаптации.

На рисунке 1 приведена динамика безработных и трудоустроенных в Пермском крае в 2012-2015 гг.[7]



Рисунок 1 – Динамика безработных и трудоустроенных в Пермском крае в 2012-2015 гг.

Количественных данных о том, сколько безработных трудоустроено службой занятости, а сколько кадровыми агентствами, статистика не предоставляет. По мнению автора, больший процент трудоустроенных принадлежит государственной службе занятости за счет масштабности охвата и комплексного подхода. Однако, трудоустройство кадровыми агентствами осуществляется более качественно, соискатель более адаптирован к условиям нового рабочего места [1]. На предприятиях, работающих с кадровыми агентствами ниже текучесть кадров, вызванная несовпадением ожиданий соискателя с реальными требованиями работодателя.

Предприятиями - заказчиками кадровых услуг кадровые агентства рассматриваются как партнеры по поиску и подбору персонала. Особенно часто кадровые агентства осуществляют «сложный поиск», например руководителей высшего звена, специалистов высокой квалификации, редких специалистов в условиях ограниченного времени. **Особенно часто к услугам кадровых агентств прибегают такие высокотехнологичные предприятия, как «Технополис «Новый Звездный», ОАО «Протон-ПМ»,**

ОАО «Пермский моторный завод», ОАО «Вертолеты России», ОАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания».

Низкий спрос на поиск и подбор специалистов рабочих профессий через кадровые агентства обусловлен невыгодностью обращения к кадровым агентствам. Среди рабочих кадров на многих предприятиях региона наблюдается высокая текучесть. Соответственно затраты на услуги кадрового агентства получаются несопоставимы с отдачей от нанятого рабочего, поэтому предприятия предпочитают осуществлять данный поиск собственными силами. Обращение в кадровые агентства специалистов низкой квалификации невыгодна также и соискателям, так как кадровые агентства оказывают услуги на платной основе, а такие специалисты имеют низкую заработную плату и не имеют средств на такое обращение.

Ожидается, что спрос на услуги кадровых агентств по поиску и подбору персонала будет расти. Это обусловлено активным развитием экономики Пермского края, сложностью поиска персонала в условиях дефицита многих специалистов на региональном рынке труда [4].

Общий рост конкурентной борьбы во всех отраслях экономики Пермского края, потребность в притоке иностранных инвестиций, повышает ценность кадрового потенциала предприятий. Кадровый потенциал предприятий (особенно высокотехнологичных) является конкурентным преимуществом предприятия на рынке. В этой связи повысится спрос на услуги кадровых агентств по оценке персонала, консультированию и развитию персонала.

Соискатели также приобретают ряд преимуществ при обращении в кадровое агентство:

- возможность быстро найти работу по специальности, так как крупные агентства имеют достаточно много постоянных клиентов – потенциальных работодателей.

- сотрудники агентств хорошо ориентируются в специфике вакансии и положении дел на рынке труда, могут проконсультировать, в каком направлении потенциальный кандидат может наиболее успешно реализовать свои навыки и знания.

- сотрудники агентства заносят информацию о кандидате в свою базу данных, при необходимости оказывают помощь в составлении резюме.

Будучи рыночной структурой, не получая государственного финансирования, кадровые агентства заинтересованы в эффективности своей работы, иначе их ждет банкротство. Конкуренция между кадровыми агентствами на рынке труда Пермского края также является движущей силой для повышения качества услуг кадровых агентств, более гибкого взаимодействия с работодателями и соискателями [5].

Автором разработаны рекомендации по совершенствованию механизма регулирования деятельности кадровых агентств на региональном рынке труда:

- создание системы формальных критериев аттестации кадровых агентств региона и формирование на данной основе их общедоступного рейтинга, что будет удобно и соискателям, и работодателям;
- развитие инструментария государственно-частного партнерства между кадровыми агентствами и государственной службой занятости;
- законодательное закрепление запрета на взимание кадровыми агентствами платы с временно безработных граждан – соискателей, оплату за услуги агентства взимать с предприятий, требующих заполнить вакансии.

Выводы и заключение

На основе рассмотрения роли кадровых агентств на рынке труда Пермского края были разработаны рекомендации по совершенствованию механизма регулирования деятельности кадровых агентств на региональном рынке труда. В частности, целесообразно законодательно закрепить запрет на взимание кадровыми агентствами платы с временно безработных граждан – соискателей; создать системы формальных критериев аттестации кадровых агентств региона и сформировать на данной основе их общедоступного рейтинга; разработать инструментарий государственно-частного партнерства между кадровыми агентствами и государственными органами регулирования труда и занятости в регионе.

Использованные источники

1. Балханов А.М. Совершенствование деятельности кадровых агентств на региональном рынке труда Иркутск, 2013 – 172 с.
2. Башкирова В.Е. Занятость и безработица. Причины. Методы борьбы//Гуманитарные научные исследования №2. – 2016
3. Баторова Е.М. Региональный рынок труда как социально-экономическая подсистема //Вестник БГУ серия 19. Экономика Вып.2 Улан-Удэ: Изд-во БГУ, 2015 с.197-2015
4. Голуб О.Н. Проблемы социальной эффективности на российском рынке труда // Власть. 2015. № 4. С.30-36.
5. Золин И.Е. Совершенствование форм и методов государственного регулирования рынка труда в современной России //Вестник Поволжского института управления, №3, 2013
6. Пермский край в цифрах [Электронный ресурс], [Режим доступа]: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/resources
7. Федеральная служба государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс], [Режим доступа]: http://permstat.gks.ru/wps/connect/rosstat_ts/permstat/ru/statistics/employment/

*Грацинская Г. В., доктор экономических наук
доцент*

*профессор кафедры управления социальными
и экономическими процессами*

*Государственный институт экономики,
финансов, права и технологий,*

Российская Федерация, г. Гатчина

*Пучков В. Ф., кандидат технических наук, доцент
доцент кафедры информационных технологий,*

безопасности и права

*Государственный институт экономики,
финансов, права и технологий,*

Российская Федерация, г. Гатчина

ОЦЕНКА ВЕЛИЧИНЫ ЭФФЕКТИВНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНЕ И ИСТОЧНИКИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

Определены основные источники, формирующие величину и качество человеческого капитала в регионе. Предложена производственная функция, связывающая валовой региональный продукт и величины физического и человеческого капитала, используемых для его создания. Приведены формулы для оценки эффективности вклада физического и человеческого капитала в создание валового регионального продукта. Представлен методический подход к оценке величины человеческого капитала, приходящегося на одного работающего в экономике региона.

Ключевые слова: *человеческий капитал, регион, источники формирования, эффективность физического капитала, эффективность человеческого капитала.*

*Gracinskaja G. V., doctor of economic sciences
associate professor*

*professor of the management of social and economic processes
State Institute of Economics, finance, law and technology*

Russian Federation, Gatchina

*Puchkov V. F., candidate of technical sciences, associate professor
Associate Professor, Department of information technology,*

security and law

*State Institute of Economics, finance, law and technology,
Russian Federation, Gatchina*

ESTIMATION OF EFFECTIVE HUMAN CAPITAL IN THE REGION AND SOURCES OF ITS FORMATION

Identifies the main sources forming the size and quality of the human capital in the region effectively. Proposed production function linking the gross regional product and magnitude of physical and human capital, which is used to create it. Formulas for evaluating the effectiveness of the contribution of physical and human capital in the creation of the gross regional product. Presented a

methodical approach to assessing human capital, roses per employee in the economy of the region.

Keywords: *human capital; region; sources of generation; efficiency of physical capital; efficiency of human capital.*

В основе социально-экономического развития региона находится создание условий для воспроизводства и развития эффективного человеческого капитала [1, 2, 4]. Для формирования этих условий необходимо определить основные источники факторов, влияющих на величину и качество человеческого капитала. Такими источниками являются [1]:

1. Система производства материальных благ, в среде которой реализуется человеческий капитал. Характеристики и возможности системы производства определяют уровень реализации человеческого капитала.

2. Система образования и профессиональной подготовки, которые повышают уровень знаний и тем самым увеличивают качество и объем человеческого капитала.

3. Система здравоохранения и охраны труда (такие затраты, сокращая заболеваемость и смертность, продлевают срок службы человеческого капитала).



Рисунок. Блок-схема формирования человеческого капитала в регионе

4. Система воспитания детей (форма воспроизводства человеческого капитала в следующем поколении).

5. Система социального обеспечения, которая обеспечивает условия для повышения надежности и уверенности функционирования человеческого капитала.

6. Система развития и создания условий для функционирования учреждений культуры, которые повышают интеллектуальный уровень развития человеческого капитала.

7. Система социальной службы, обеспечивающей поиск работы и улучшение мобильности рабочей силы.

8. Система автоматизации поиска информации о ценах и доходах, позволяющих снизить уровень неопределенности и риска при вложениях инвестиций в человеческий капитал.

Под эффективным человеческим капиталом понимают способность людей к созданию качественного общественного продукта в экономически оправданные сроки. Количественная оценка этого показателя представляет значительные сложности [1 - 4]. Для количественной оценки используемого в экономике региона человеческого капитала в первом приближении можно принять валовой региональный продукт, а для оценки эффективности капитала использовать среднедушевой доход. Однако при таком подходе необходимо учитывать участие в процессе производства и физического капитала. Связь этих двух видов капитала отражается производственной функцией. Одной из наиболее применяемой производственной функцией, учитывающей влияние человеческого капитала, является функция, предложенная в работе [5, 6]:

$$Y(t) = K(t)^\alpha \cdot H(t)^\beta \cdot [A(t) \cdot L(t)]^{1-\alpha-\beta}, \quad (1)$$

где $Y(t)$ – валовой региональный продукт;

$K(t)$ – используемый физический капитал;

$H(t)$ – применяемый запас человеческого капитала;

$L(t)$ – используемые трудовые ресурсы;

$A(t)$ – коэффициент, учитывающий влияние научно-технического прогресса;

α, β - коэффициенты эластичности по физическому и человеческому капиталу, соответственно;

t – текущий промежуток времени.

Для перехода к удельным показателям разделим уравнение (1) на функцию $[A(t) \cdot L(t)]$. В этом случае будем иметь:

$$y(t) = k(t)^\alpha \cdot h(t)^\beta, \quad (2)$$

$$\text{где } y(t) = \frac{Y(t)}{A(t) \cdot L(t)}; \quad k(t) = \frac{K(t)}{A(t) \cdot L(t)}; \quad h(t) = \frac{H(t)}{A(t) \cdot L(t)} \quad (3)$$

Здесь предполагается, что:

$y(t)$ – величина валового регионального продукта, приходящегося на одного эффективного работника;

$k(t)$ – среднегодовая стоимость фондов, приходящихся на одного эффективного работника;

$h(t)$ – величина человеческого капитала, приходящегося на одного эффективного работника.

Предположим, что уровень выбытия величины человеческого капитала такой же, как и физического капитала. В этой модели исходят из убывающей отдачи от капитала, т.е. величина $q = (\alpha + \beta)$ меньше единицы. Изменение во времени величины физического капитала определяется прибытием и выбытием капитала (притоком и оттоком). При учете инвестиционного лага (разрыва во времени между выделением инвестиций и превращением их в основные фонды) равно нулю, прибытие капитала равно инвестициям в физический капитал. Следовательно, можно записать:

$$\frac{dk}{dt} = \varphi_k \cdot y - (p + g + m) \cdot k; \quad (4)$$

где φ_k – норма накопления физического капитала;

p – темп роста влияния научно-технического прогресса;

g – темп роста используемых трудовых ресурсов;

m – коэффициент выбытия физического капитала.

Экономическая система находится на стационарной траектории при выполнении условия [5, 6]:

$$\frac{dk}{dt} = 0. \quad (5)$$

Следовательно:

$$\varphi_k \cdot y = (p + g + m) \cdot k. \quad (6)$$

Это условие можно записать в следующем виде:

$$\varphi_k \cdot k^\alpha \cdot h^\beta = (p + g + m) \cdot k. \quad (7)$$

Отсюда следует:

$$k^{1-\alpha} = \left(\frac{\varphi_k}{p + g + m} \right) \cdot h^\beta \quad \text{или} \quad k = \left(\frac{\varphi_k}{p + g + m} \right)^{\frac{1}{1-\alpha}} \cdot h^{\frac{\beta}{1-\alpha}}. \quad (8)$$

Перейдем к рассмотрению человеческого капитала на единицу труда (h). Изменение во времени человеческого капитала, также как и физического капитала, определяется прибытием и выбытием капитала. При инвестиционном лаге равно нулю прибытие капитала равно инвестициям в человеческий капитал. Следовательно, можно записать:

$$\frac{dh}{dt} = \varphi_h \cdot y - (p + g + m) \cdot h; \quad (9)$$

где φ_h – норма накопления человеческого капитала.

При нахождении параметров экономической системы на стационарной траектории выполняется условие [5, 6]:

$$\frac{dh}{dt} = 0 \quad (10)$$

В этом случае

$$\varphi_h \cdot y = (p + g + m) \cdot h \quad (11)$$

или это можно записать в следующем виде:

$$\varphi_h \cdot k^\alpha \cdot h^\beta = (p + g + m) \cdot h. \quad (12)$$

Отсюда следует:

$$k = \left(\frac{p + g + m}{\varphi_h} \right)^{\frac{1}{\alpha}} \cdot h^{\frac{1-\beta}{\alpha}}. \quad (13)$$

В состоянии устойчивого равновесия $\frac{dk}{dt} = \frac{dh}{dt} = 0$. Следовательно,

можно записать:

$$\left(\frac{\varphi_k}{p + g + m} \right)^{\frac{1}{1-\alpha}} \cdot h^{\frac{\beta}{1-\alpha}} = \left(\frac{p + g + m}{\varphi_h} \right)^{\frac{1}{\alpha}} \cdot h^{\frac{1-\beta}{\alpha}}. \quad (14)$$

Решая уравнение (14) относительно h и подставив его значение в (8), получим:

$$k^* = \left(\frac{\varphi^{1-\beta} \cdot \varphi_h^\beta}{p + g + m} \right)^{\frac{1}{(1-\alpha-\beta)}} \quad (15)$$

$$h^* = \left(\frac{\varphi^\alpha \cdot \varphi_h^{1-\alpha}}{p + g + m} \right)^{\frac{1}{(1-\alpha-\beta)}} \quad (16)$$

В точке соответствующей состоянию глобальной устойчивости экономической системы

$$y^* = (k^*)^\alpha \cdot (h^*)^\beta. \quad (17)$$

Представим уравнение (17) в следующем виде:

$$\frac{Y(t)}{A(0) \cdot e^{pt} \cdot L(t)} = \left(\frac{\varphi^{1-\beta} \cdot \varphi_h^\beta}{p + g + m} \right)^{\frac{\alpha}{(1-\alpha-\beta)}} \cdot \left(\frac{\varphi^\alpha \cdot \varphi_h^{1-\alpha}}{p + g + m} \right)^{\frac{\beta}{(1-\alpha-\beta)}}. \quad (18)$$

Положим: $\varphi^{1-\beta} \cdot \varphi_h^\beta = \varphi_k$; $\varphi^\alpha \cdot \varphi_h^{1-\alpha} = \varphi_h$. В этом случае будем иметь:

$$\frac{Y(t)}{L(t)} = A(0) \cdot e^{pt} \cdot \left(\frac{\varphi_k}{p + g + m} \right)^{\frac{\alpha}{(1-\alpha-\beta)}} \cdot \left(\frac{\varphi_h}{p + g + m} \right)^{\frac{\beta}{(1-\alpha-\beta)}}. \quad (19)$$

Прологарифмируем (19) и после преобразований получим:

$$\ln \frac{Y(t)}{L(t)} = \ln A(0) + p \cdot t - \frac{\alpha + \beta}{1 - \alpha - \beta} \cdot \ln(p + g + m) + \frac{\alpha}{1 - \alpha - \beta} \cdot \ln(\varphi_k) + \frac{\beta}{1 - \alpha - \beta} \cdot \ln(\varphi_h). \quad (20)$$

Это уравнение показывает, как среднедушевой доход зависит от роста населения и накопления физического и человеческого капитала. Коэффициенты в уравнении (20) отражают вклад факторов производства, т.е. α – это доля физического капитала в доходе, а коэффициент β – доля

человеческого капитала в доходе. Для определения величин $A(0)$; p ; α и β при известных значениях среднедушевого дохода $\frac{Y(t)}{L(t)}$, нормы накопления

физического капитала $\varphi_k(t) = \frac{I_k(t)}{Y(t)}$ и нормы накопления человеческого

капитала $\varphi_h(t) = \frac{I_h(t)}{Y(t)}$ может быть использован метод наименьших квадратов [7].

При этом коэффициент при $\ln(p+g+m)$ должен быть больше (по абсолютной величине), чем коэффициент при $\ln(\varphi_k)$. Если принять $\alpha = \beta = 1/3$, то коэффициент при $\ln(p+g+m)$ будет равен -2 . Это означает, что высокий рост населения снижает среднедушевой доход, так как расходуется на накопление и физического, и человеческого капитала, распределяясь между большим числом людей. Таким образом высокий темп роста сбережений положительно, а высокий темп роста населения отрицательно влияют на h^* .

Используя значения $Y(t)$; $K(t)$; $L(t)$ и определив величину $A(t) = A(0) \cdot e^{p \cdot t}$, можно найти для стационарной траектории развития экономики региона величину человеческого капитала, приходящегося на одного эффективного работника, используя формулу (2):

$$h(t) = \left[\frac{Y(t)}{A(t) \cdot L(t)} \cdot \left(\frac{K(t)}{A(t) \cdot L(t)} \right)^{-\alpha} \right]^{\frac{1}{\beta}} \quad (21)$$

Важно отметить, что нередко в экономике конечные результаты во многом зависят от квалификации труда и качества физического капитала. Фактически они могут рассматриваться как взаимозаменяемые факторы. Низкое качество физического капитала может быть компенсировано высокой квалификацией труда, а высокое качество физического капитала в значительной мере обесценивается низкой квалификацией труда.

Использование формулы (21) позволяет производить оценку изменения величины человеческого капитала, приходящегося на одного работающего в экономике региона во времени и сравнивать различные регионы между собой по данному показателю.

Кроме того в данном исследовании определены основные системы, формирующие эффективный человеческий капитал в регионе. Разработаны методические подходы для оценки величины и эффективности человеческого капитала, реализуемого в экономике региона.

Использованные источники:

1. Грацинская Г.В., Пучков В.Ф. Этапы формирования и способы оценки величины человеческого капитала региона. Научная дискуссия: вопросы экономики и управления: сб. ст. по материалам LXI Международной научно-практической конференции «Научная дискуссия: вопросы экономики и управления». – № 4(60). – М., Изд. «Интернаука», 2017. – С. 69-77.

2. Грацинская Г.В., Пучков В.Ф. Особенности оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал в регионе. Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук – 2016. – Вып. 20. – № 1. С. 46 - 50.
3. Грацинская Г.В., Пучков В.Ф. Разработка и применение математических моделей для решения задач управления экономическими системами (монография). Москва: БИБЛИО-ГЛОБУС, 2015. – 416 с.
4. Грацинская Г.В., Пучков В.Ф. Один из подходов к оценке эффективности инвестиций в человеческий капитал Интеграция методической (научно-методической) работы и системы повышения квалификации кадров: материалы XIV Межд. науч.-практ. конф. В 6 ч. Ч.2 – М.; Челябинск: изд-во ЧИППКРО, 2013. С. 5-8.
5. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: учебник / Р.М. Нуреев. – 2-е изд. перераб. и доп.– М.: Норма, 2008. – 640 с.
6. Mankiw G., Romer D., Weil D. A Contribution to the Empirics of Economics Growth // Quarterly Journal of Economics. – 1992. – Vol. 107. – № 2. – P. 407–437.
7. Пучков В.Ф. Математические модели макроэкономики: учеб. пособие. – 3-е изд. перераб. и доп. – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ.2010. – 199 с.

УДК 338

*Гребенкина С.А.
преподаватель кафедры «Анализ рисков
и экономическая безопасность»
Финансовый университет
Россия, г. Москва*

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ

Аннотация: статья раскрывает проблемы, вызовы и угрозы развития «цифровой экономики». Обозначены пути решения

Ключевые слова: *цифровая экономика, технологии, безопасность*

*Grebenkina S. A.
lecturer of the Department "Risk Analysis and economic security"
Financial University
Russia, Moscow*

THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES: CHALLENGES AND THREATS

Annotation: the article reveals the problems, challenges and threats of the "digital economy" development. The ways of solution are indicated.

Keyword: *digital economy, technology, security*

В настоящее время «цифровизация» выступает одним из приоритетных направлений развития российской экономики, что обусловлено значимостью передовых технологий в достижении экономического роста и обеспечении конкурентоспособности страны. Стоимость «цифровой трансформации»

отечественной экономики уже сейчас оценивается почти в 100 млрд. руб. С этой целью реализуется государственная программа, направленная «на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами». [2]

Вместе с тем наша страна демонстрирует пока сравнительно низкую долю цифровой экономики в общем объеме ВВП относительно других стран. Об этом свидетельствуют данные рисунка 1.

Вклад цифровой экономики в ВВП России и его составляющие в сравнении с другими странами

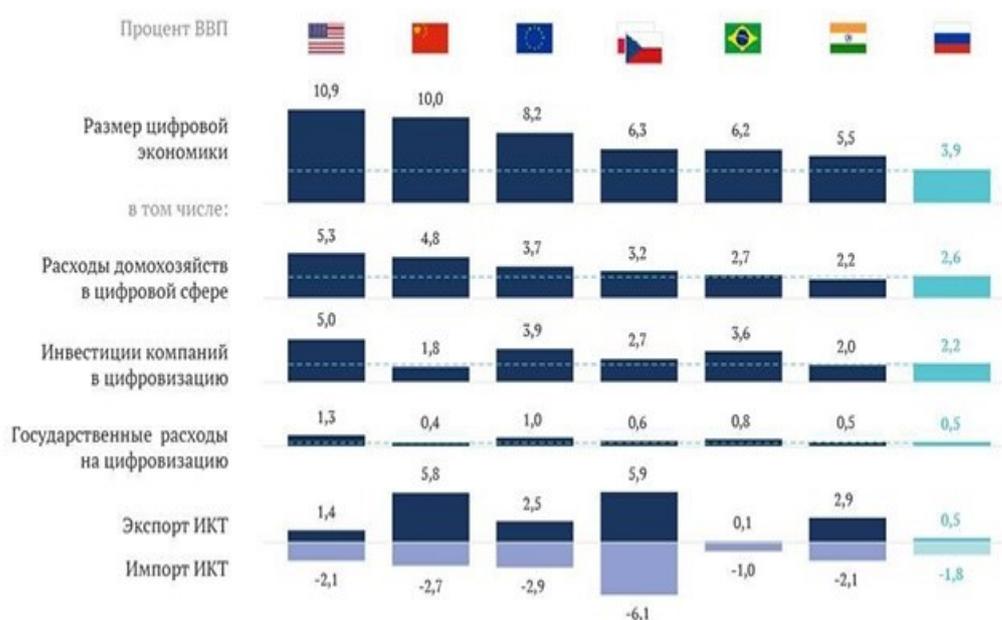


Рисунок 1 – Вклад «цифровой экономики» в ВВП РФ в сравнении с другими странами [5]

Среднегодовой темп роста «цифровизации» России за 2010–2016 гг. также ниже, чем в странах-лидерах (4,8% против 6-9%). Отстающие показатели развития «цифровой экономики» России от лидирующих государств обусловлены недостаточной проработанностью нормативной базы и условий для ведения бизнеса, сравнительно низкой инновационной активностью российских предприятий. Более того, достижение лидерских позиций осложняется и тем, что технологическая база и цифровые рынки были созданы преимущественно за рубежом, где Россия изначально заняла место покупателя. В отличие от лидеров российская система управления «цифровизацией» все еще отличается стихийностью, отсутствием скоординированной программы действий со стороны государства, когда

участники рынка самостоятельно развивают инновационную деятельность, что обуславливает несистемность инициатив.

Безусловно, преимущества от развития цифровых технологий бесспорны, среди них: рост производительности труда, сокращение транзакционных издержек, повышение качества производимых товаров и услуг, конкурентоспособности производителей и т.д. Однако нужно понимать, что «цифровизация» экономики несет в себе и ряд угроз. В частности, угрозы кибербезопасности. Согласно данным исследования РАЭК, количество кибератак увеличивается с каждым годом. Так, за 2016 год порядка 30% компаний подверглось кибернападению. В этой связи особое внимание уделяется обеспечению информационной безопасности, которая определяется компетентностью разработчиков и профильных специалистов, овладением ведущих практик безопасности, постоянным повышением уровня квалификации, адекватного изменяющимся типам информационных угроз. На международном уровне решением видится коллективное заключение странами многосторонних соглашений по кибербезопасности о введении санкционной политики в отношении стран-нарушителей и стран, игнорирующих присоединение к соглашению. Важным аспектом снижения киберугроз для нашей страны со стороны иностранных государств является активное импортозамещение: переход с зарубежного программного обеспечения на отечественное. Еще одной угрозой выступает рост доли теневого сектора. Переход к экономике «цифровой эры» способствовал созданию новых инновационных финансовых инструментов. Большую популярность получили, так называемые, виртуальные деньги или криптовалюты, которые в некоторых развитых странах прочно заняли место полноценного платежного средства и инвестиционного актива. Однако, не стоит забывать, про риски, которые несут в себе новые финансовые инструменты. В первую очередь, это возможность реализации преступных схем, отмывание доходов, уход от налогов. В этом случае акцент должен делаться на развитии системы идентификации пользователей, технических средств контроля, совершенствовании законодательной и организационной базы. С развитием «цифровой экономики» возникают и риски исчезновения целого ряда профессий, усиления дифференциации доходов населения, невостребованность кадров, что обусловлено вытеснением человеческого капитала информационными технологиями. Решение проблемы видится в перестройке системы вузовского и послевузовского обучения, постоянной переподготовки кадров.

Таким образом, объективное понимание значимости развития «цифровой экономики» диктует и необходимость учета всех угроз и рисков несущих в себе экономикой «новой эры» с целью их минимизации и достижения целевых ориентиров.

Использованные источники:

1. Кулик А.М., Коряков Д.П., Рожанская А.Г. Цифровая экономика как экономика нового технологического поколения/сборник: Научно-технический прогресс как фактор развития современной цивилизации -2017. - С. 61-64.
2. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный доступ]: "Цифровая экономика Российской Федерации"
3. <https://www.bcg.com>
4. <http://raec.ru>
5. <http://mckinsey.com.ru>

УДК 336.14.01

*Гребенникова Е.Г.
студент магистратуры
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г.Волгоград
Grebennikova E.G
Magistracy student
Volgograd State Technical University
Russia, Volgograd*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ, РАЗВИТИЯ ОТКРЫТОГО БЮДЖЕТА И УЧАСТИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ THE MAIN PROBLEMS OF FORMATION, DEVELOPMENT OF THE OPEN BUDGET AND PUBLIC PARTICIPATION IN THE BUDGETARY PROCESS ON THE EXAMPLE OF RUSSIA.

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты формирования открытого бюджета и участия в бюджетном процессе. Представлены ключевые показатели, определяющие эффективность реализации открытого и прозрачного бюджета на практике.

Annotation: The article considers the main aspects of the formation of an open budget and participation in the budget process. Key indicators that determine the effectiveness of implementing an open and transparent budget in practice are presented.

Ключевые слова: «открытый» и «прозрачный бюджет», участие общественности, бюджетный процесс, «электронный бюджет».

Key words: "open" and "transparent budget", public participation, budget process, "electronic budget".

В настоящее время в условиях экономической нестабильности бюджетная политика, проводимая государственными органами, приобретает значительную роль в снижении негативных последствий кризиса. Дефицит финансовых ресурсов государства приводит к необходимости повышения эффективности бюджетных расходов [6]. Однако это становится возможным

в случае если происходит формирование открытых и доверительных отношений между:

- организациями государственной власти;
- населением;
- бизнесом [4,12]

Формирование и рост подобного взаимодействия возможны с формированием гражданского общества в государстве, созданием понятных и «справедливых» правил игры в экономической сфере. Поддержка такого рода отношения способствует формированию принципа прозрачности и открытости на законодательном уровне. Благодаря этому факту, государство легитимизирует некоторые способы формирования и развития открытого бюджета, оказывая тем самым положительное влияние на общественное участие в бюджетном процессе.

Существует несколько ключевых показателей, которые определяют эффективность реализации открытого и прозрачного бюджета на практике.

1. Показатель открытости бюджета является показателем, который позволяет нам понять, насколько эффективен и эффективен формирование открытого и прозрачного бюджета в государстве. Однако, используя этот показатель, можно оценить, насколько полезна и надежна представленная информация об открытом бюджете.

2. Индекс участия общественности в бюджетном процессе - позволяет определить, в какой степени правительство представляет возможность для участия общественности в бюджетном процессе.

3. Индекс бюджетного надзора - определяет способность законодательных органов и основных надзорных органов эффективно контролировать бюджет.

Несмотря на то, что в разных странах бюджетный процесс может быть организован по-разному [15], с точки зрения государства можно выделить два подхода к раскрытию бюджетной информации: бюджет для граждан (G2C) и бюджет для бизнеса (G2B), В первом направлении государственные органы проделали большую работу в Российской Федерации и ее субъектах. Разработанные методологические рекомендации по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об их осуществлении в доступной форме не содержат жесткого регулирования формата «Бюджет для граждан» на региональном и местном уровнях. Это позволяет органам государственной власти и местного самоуправления более творчески отражать направление реализации бюджетной политики в их государственном образовании.

В настоящее время Россия имеет низкий рейтинг по показателю участия общественности в бюджетном процессе. Основные причины этой проблемы напрямую связаны с отсутствием механизмов определения общественной точки зрения на исполнение бюджета, публикаций материалов о результатах взаимодействия с общественностью, а так же

отзывами государственных органов и общественности на разных этапах бюджета обработать.

Ограничение участия общественности в бюджетном процессе - это институциональные и административные барьеры. Даже если игнорировать возможное нежелание государственных органов содействовать участию общественности в бюджетном процессе, могут быть следующие ограничения: большое количество общественных слушаний до окончательного утверждения бюджета; информирование граждан государственными органами, а не учет их мнения.

В Российской Федерации в среднесрочной перспективе планируется серьезная работа по повышению открытости бюджетов [19]. В докладе «Об основных направлениях повышения эффективности расходов федерального бюджета» содержится глава «Обеспечение открытости и прозрачности государственных финансов». В нем отмечается, что важнейшим условием обеспечения эффективности государственных финансов является создание интегрированной системы открытости деятельности государственных органов, в том числе на основе системы управления информацией государственных финансов «Электронный бюджет» (далее - Система «Электронный бюджет»).

Целью создания системы «Электронный бюджет» является повышение информационной открытости и ясности действий властей, предоставление властями открытых данных, возможности организации эффективного общественного контроля [3,11,18]. Кроме того, одним из требований к формированию этой системы является переход к юридически значимому электронному документообороту [17].

В качестве неотъемлемой части электронной модели государственного управления система «Электронный бюджет» направлена на реализацию следующие задачи:

- повышение качества и эффективности государственного управления, включая управление бюджетом;
- обеспечение открытой деятельности государственных органов, включая сам процесс этой деятельности, а не только публикацию отчётов;
- создание современных технологических решений, которые позволяют эффективно регулировать все бизнес-процессы и обеспечивать возможность коллективной работы пользователей.

Исходя из результатов анализа, можно отметить, что Российская Федерация занимает высокое место в мире с точки зрения бюджетной открытости и проводит ряд мер по дальнейшему улучшению этого показателя [6]. Важнейшим шагом стало формирование программного обеспечения бюджета на федеральном уровне с 2014 года [2]. Но в некоторых областях участия общественности в бюджетном процессе требуется серьезных вмешательств.

Сам механизм определяет фактический уровень участия граждан в бюджетном процессе. Этот показатель зависит как от возможностей,

предоставляемых государственными органами, так и от степени готовности граждан участвовать в этих отношениях [9,16]

Таким образом, активная гражданская позиция, желание участвовать в общественных слушаниях и способствовать повышению эффективности бюджетных расходов - это те качества, которые необходимо развивать среди населения, с тем чтобы вовлечь его в бюджетный процесс. Для государственных органов важно понять, что только открытые и доверительные отношения с гражданами смогут перевести бюджетные отношения на новый качественный уровень и способствовать общественному благосостоянию. Обеспечивая на законодательном уровне поддержку взаимоотношений между государственными органами власти, населением и бизнесом, формируется принцип прозрачности и открытости в бюджетном процессе.

Использованные источники:

1. Авсянников А.М., Девяткова О.И. «Бюджет для граждан» - способ укрепления позиции России в рейтинге прозрачности бюджетов мирового сообщества // Экономика и социум. 2014. № 2–1. С. 119–125.
2. Афанасьев М.П., Беленчук А.А., Лавров А.М. Программный бюджет как инструмент повышения открытости бюджетного процесса // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2011. № 3. С. 5–18.
3. Ахмедова И.Ш. Вопросы формирования единого информационного пространства в сфере управления общественными финансами // Право и экономика. 2013. № 10. С. 32–37.
4. Болтинова О.В. К вопросу о реализации принципа прозрачности (открытости) бюджета // Актуальные проблемы российского права. 2013. № 7. С. 810–815.
5. Голованова Н.В. Оценка открытости (прозрачности) бюджетной системы: аналитический обзор // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2015. № 3. С. 98–107.
6. Иванова Н.Г. Государственные (муниципальные) учреждения в условиях реформы бюджетного сектора. СПб.: СПбГЭУ, 2013. 158 с.
7. Иванова Н.Г. Финансовая политика: вопросы методологии и современной российской практики // Вестник Финансового университета. 2014. № 1. С. 64–73.
8. Климанов В.В., Михайлова А.А. Открытость и прозрачность российского бюджета в мировом измерении // Финансы. 2014. № 7. С. 10–12.
9. Мисник А.Р., Ширинова Е.А. Участие гражданского общества в повышении «прозрачности» государственных и муниципальных финансов // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 7. С.67–72.
10. Попова А.В. Реализация принципа открытости и прозрачности бюджета в разных странах (на примере США и Новой Зеландии) // Общество и экономика в зеркале современной науки. Сборник научных трудов по

материалам научно-практической конференции. М.: Буки-Веди, 2015. С. 56–58.

11. Рязанцева О.П. О повышении качества и доступности информации в бюджетной системе Российской Федерации // Труд и социальные отношения. 2012. № 7. С. 112–117.

12. Сарбукова А.С. Способы обеспечения принципа прозрачности (открытости) бюджетов в Российской Федерации // Право. Журнал Высшей Школы Экономики. 2011. № 4. С. 71–76.

13. Синкина А.А. Предпосылки и реализация проекта «Бюджет для граждан» на федеральном уровне // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2015. № 18. С. 34–50.

14. Тургель И.Д. Формирование «открытого бюджета» в Российской Федерации: долгосрочные планы и первые результаты // Вопросы управления. 2014. № 3. С. 23–30.

15. Федосов В.А. Роль общественного участия в бюджетном процессе в развитии экономики региона // Молодые ученые СПбГЭУ - экономике региона: сборник научных трудов по итогам научно-практической конференции молодых ученых СПбГЭУ / под ред. А.Е. Карлика. СПб.: СПбГЭУ, 2014. С.147–151.

16. Федосов В.А. Организация бюджетного процесса в зарубежных странах // Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке. Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2013 год. Март-апрель 2014 г. Факультет экономики и финансов, финансово-экономическое отделение: сборник докладов. СПб.: СПбГЭУ, 2014. С. 263–265.

17. Чеботарева А.А. Электронный бюджет - новый уровень управления публичными финансами // Государственный аудит. Право. Экономика. 2012. № 4. С. 36–43.

18. Чернякова Е.Е. Система «Электронный бюджет» - инструмент обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности в сфере управления общественными финансами // Финансы. 2015. № 8. С. 3–14.

19. Цветкова Г.В. Открытый бюджет в системе управления общественными финансами // Власть и управление на Востоке России. 2015. № 1. С. 72–78.

*Данько Е.А.
студент магистратуры
Сибирский Федеральный Университет
Институт экономики, управления и природопользования
Россия, г. Красноярск*

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ СДЕЛОК M&A

Аннотация. *В данной статье рассмотрены процессы консолидации банковского сектора в форме слияний и поглощений. В работе выделены тенденции развития слияний и поглощений как способа концентрации банковского капитала в России.*

Ключевые слова: *консолидация, слияния и поглощения, сделки M&A, отзывы лицензий, санация.*

*Danko EA,
magistracy student
Siberian Federal University
Institute of Economics, Management and Nature Management
Russia, Krasnoyarsk*

ANALYSIS OF THE RUSSIAN MARKET OF BANKING M & A TRANSACTIONS

Annotation. *This article examines the consolidation processes of the banking sector in the form of mergers and acquisitions. In the paper, trends in the development of mergers and acquisitions as a way of concentrating bank capital in Russia are highlighted.*

Key words: *consolidation, mergers and acquisitions, M & A transactions, license reviews, sanitation.*

Процессы консолидации банковского сектора в форме слияний и присоединений набирают обороты, что является актуальным в современных условиях. Начиная с 2014 года Российская экономика, в том числе банковский сектор, испытывали серьезные потрясения. В основном они были связаны с политическими факторами, а именно с обострением конфликта с Западом, и с введением санкций. Это отразилось на финансовом секторе, произошел валютный кризис, который в качестве внешнего фактора повлиял на формирование потребности капитализации коммерческих банков.

Другим фактором, ставшим причиной реорганизации кредитных организаций в форме слияний и поглощений, стали действия Центрального Банка России. В 2015 году Банк России увеличил уровень минимального размера капитала коммерческого банка до 300 миллионов рублей (со 180 миллионов рублей), в связи с этим многие банки стали не соответствовать требованиям Центрального Банка. Для коммерческих банков это обернулось поиском источников увеличения капитала, а во многих случаях отозванной лицензией. Также, Центральный банк начал практиковать санацию проблемных банков вместо их полного закрытия. Всё это привело к

перераспределению прав собственности на финансовые институты. За период с 2014 по 2017 год были отозваны лицензии у 273 банков, 26 банков в настоящий момент подвергнуты процедуре санации.

Наглядно динамику отзыва лицензий можно проследить на рисунке 1, где представлены данные Центрального Банка о количестве кредитных организаций, имеющие право на осуществление банковских операций. Данные взяты за последние 18 лет.

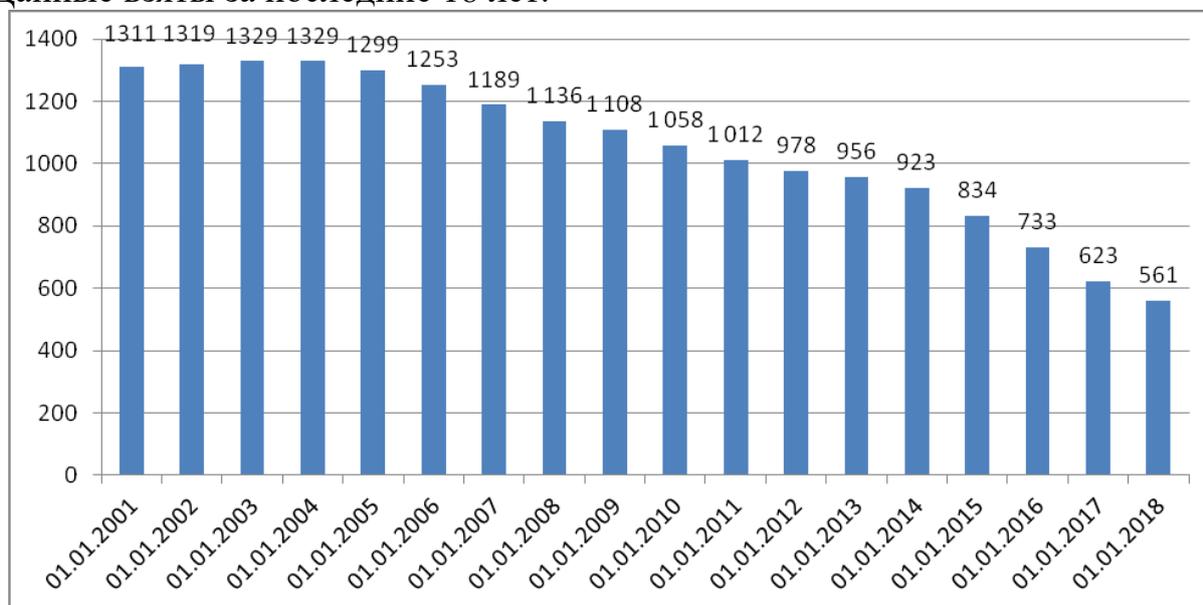


Рис. 1. Количество банков в России в период с 1.01.01 г. по 01.01.18 г.

По данным Центрального банка, за 2015-2017 года Банк России не получал обращений на получение лицензий, для осуществления банковской деятельности. Последние выдачи лицензий, по данным Банка России, были в декабре 2014 года. Отсутствие интереса новых участников к российскому банковскому сектору весьма логично и обусловлено ужесточившимися за последние годы требованиями Банка России, что в свою очередь способствует укрупнению действующих банков. С одной стороны процессы слияния и поглощения весьма позитивно могут сказаться на банковском секторе в виду сокращения количества небольших банков с низкими финансовыми показателями, но с другой стороны ухудшается конкурентная обстановка.

Финансовый рынок в России занял второе место в рейтинге Thomson Reuters по объему сделок M&A в 2017 году, уступив только энергетическим компаниям. Большинство операций, впрочем, были нездоровыми — это передача банков на санацию в Центральный Банк.

Большинство M&A сделок в этот период — это сделки, связанные с санацией. Указанная тенденция обозначилась еще в 2014 г., в 2015 г. число сделок, связанных с санацией, составляло 19% от всех сделок M&A в финансовом секторе и 32% сделок с банками, а в 2016 г. санация стала фактически основным способом перехода прав собственности на банки.

Небольшие банки рассматривают процесс консолидации как способ остаться на рынке, для крупных же «игроков» банковского сектора поглощение – выгодная возможность приобретения конкурентов по минимальной цене. При этом нельзя исключать вариантов санаций и присоединений в принудительном порядке, когда объем средств населения на балансе saniруемого банка не допускает варианта отзыва лицензии. Главной задачей консолидации является объединение банков для усиления позиции на рынке, для того чтобы занять наиболее высокую нишу в экономике страны, а также, в рейтинге кредитных организаций.

Таким образом, Центральный банк выбрал стратегию консолидации банковского сектора. Процесс консолидации в форме слияний и поглощение набирает обороты и служит одним из способов повышения капитализации банка, усиление позиций, а для некоторых банков это способ остаться на рынке. Игорь Иванович Шувалов – первый заместитель председателя Правительства Российской Федерации – считает, что для того, чтобы пережить кризис, банковской системе необходима консолидация.

Использованные источники:

1. Белоусова В.О. / Слияния и поглощения как способ финансового оздоровления компаний/ Стратегии бизнеса- 2014- №2- стр.98-101
2. Акинина В. Состояние и тенденции сделок слияния и поглощения в векторе модернизации банковского сектора России // Банковские услуги, №1,2010, с. 25-34

Дробинина Н.А.
студент магистратуры
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург
Drobinina N.
master's degree student
Russian presidential Academy of national
economy and public administration
Russia, Ekaterinburg

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВОВОГО РЕЖИМА СЛУЖЕБНОЙ ТАЙНЫ

Аннотация: *В статье рассмотрены особенности ответственности за нарушение правового режима служебной тайны. Проанализированы нормы, предусматривающие ответственность за нарушение режима служебной тайны. Указаны проблемы правового регулирования режима служебной тайны.*

Ключевые слова: *служебная тайна, уголовная ответственность, гражданская ответственность, административная ответственность, дисциплинарная ответственность.*

RESPONSIBILITY FOR VIOLATION OF LEGAL REGIME OF OFFICIAL SECRECY

Abstract: *in the article features of responsibility for violation of legal regime of official secrecy. analyzed the norms providing for responsibility for violation of legal regime of official secrecy. indicated the problematic aspects of legal regulation.*

Keywords: *official secrecy, criminal responsibility, civil responsibility, administrative responsibility, disciplinary responsibility.*

Законодательство не содержит легального определения служебной тайны, что большинством исследователей отмечается как негативный фактор в регламентации ее правового режима. Недостаточная разработанность норм, регулирующих вопросы служебной тайны и их раздробленность применительно к деятельности различных органов государственной власти создают определенные недостатки в системе мер ответственности за незаконное использование информации, охраняемой в режиме служебной тайны, как составляющей части ее правового режима.

Необходимость детализации института ответственности рассматриваемых правоотношения обусловлена особой значимостью той информации, которая выступает их предметом: с одной стороны, основной целью введения правового режима служебной тайны является обеспечение безопасности государственного управления и ее эффективности, с другой, внедрение в деятельность органов государства информации, содержащей

государственную тайну, является распространенным и требуемым практикой фактом [1].

Согласно общей теории права юридическая ответственность включает в себя уголовную, административную, дисциплинарную и гражданско-правовую. Применительно к ответственности за нарушение режима служебной тайны возможные последствия в рамках конкретной отрасли права определяются в зависимости от понимания конкретного содержания сведений, включаемых в категорию служебной тайны, а также от непосредственного законодательного регулирования деятельности той или иной сферы государственного управления.

Так, в частности, неоднозначным является вопрос о распространении уголовной ответственности на данный вид правоотношений. По мнению А.В. Минбалева и Ю.В. Пономаревой, уголовная ответственность предусматривается лишь за разглашение государственной тайны и не охватывает случаи разглашения служебной тайны [2]. С другой стороны, анализ таких статей Уголовного кодекса РФ [3], как ст.155 (разглашение тайны усыновления), ст.311 (разглашение данных о мерах безопасности, принимаемых в отношении судьи или участников уголовного процесса), ст.320 (разглашение данных о мерах безопасности, принимаемых в отношении сотрудника правоохранительных органов) и некоторых других позволяет утверждать, что предметом данных преступлений является служебная информация в том случае, если в ее предмет включать и сведения, полученные служащим в результате осуществления своей деятельности, – профессиональную тайну.

Однако помимо специальных составов уголовного законодательства, которыми предусматривается ответственность за разглашение конкретного вида информации, в случае нарушения должностным лицом правового режима служебной тайны может иметь место и состав ст.285 УК РФ – злоупотребление должностными полномочиями [4]. Представляется, что ответственность за данное противоправное деяние может наступать в независимости от того, каким образом подходить к пониманию содержания служебной тайны, т.е. при установлении всех признаков состава преступления можно говорить об универсальности ответственности по ст.285 УК РФ.

Нет единого подхода и к возможностям применения мер административной ответственности за нарушение режима служебной тайны. Концепция ее применения схожа с той, что была рассмотрена применительно к уголовной ответственности. В частности, при включении в содержание служебной тайны сведений, составляющих профессиональную тайну, возможно применение и административной ответственности, например, за нарушение законодательства об организованных торгах (ст. 14.24 КоАП РФ) или за неправомерное использование инсайдерской информации (ст.15.21 КоАП РФ) и т.д. [5]. Помимо норм КоАП РФ, административная ответственность указывается как одно из возможных

последствий и в федеральных законах, регулирующих деятельность государственных органов: ч.2 ст.35 ФЗ «О рекламе» указывает, что разглашение сотрудниками антимонопольного органа сведений, составляющих служебную тайну, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях [6]. Подобные положения содержатся во многих нормативно-правовых актах применительно к различным государственным органам.

Сомнений не вызывают возможности привлечения служащих к дисциплинарной ответственности за факты нарушения ими служебной тайны в период действия трудового договора. Данный тезис в полной мере подтверждается и сложившейся судебной практикой. Так, в Обзоре практики рассмотрения судами дел по спорам, связанным с прохождением службы федеральными государственными служащими подчеркнуто, что в случае установления вины сотрудника в нарушении режима секретности он может быть привлечен к дисциплинарной ответственности за нарушение служебной дисциплины [7].

В соответствии с требованиями ст.192 ТК РФ за совершение дисциплинарного проступка работодатель может применить следующие дисциплинарные взыскания: замечание; выговор; увольнение по соответствующим основаниям. При этом отдельные федеральные законы в качестве дисциплинарной ответственности устанавливают в данном случае увольнение со службы (пп. «в» п. 3 ч. 1 ст. 37 Закона о государственной гражданской службе [8]; пп. «д» п.1 ст.41 ФЗ «О прокуратуре РФ» [9]).

Следует отметить, что именно данный вид ответственности является наиболее распространенным для рассматриваемого нарушения, в связи с этим Верховным судом РФ были даны разъяснения, что в случае оспаривания увольнения по пп. «в» п.6 ч.1 ст.81 ТК РФ (расторжение трудового договора работодателем в случае разглашения работником охраняемой законом тайны) «работодатель обязан представить доказательства, свидетельствующие о том, что сведения, которые работник разгласил, в соответствии с действующим законодательством относятся к служебной тайне, а также то, что данные сведения стали известны работнику в связи с исполнением им трудовых обязанностей и он обязывался не разглашать такие сведения» [10].

Применение гражданско-правовой ответственности к рассматриваемым правоотношениям ранее было предусмотрено ст.139 ГК РФ [11], которой устанавливалась обязанность лиц, незаконно получивших информацию, составляющую служебную тайну, возместить причиненные убытки. Данная норма утратила силу с 1 января 2008 года, что не исключило возможность привлечения виновных лиц к гражданско-правовой ответственности в виде полной материальной ответственности, возмещения причиненных убытков или возмещения вреда, например, в порядке ст.243

ТК РФ, или ст. 9 Закона об аудиторской деятельности [12], или ст. 26 Закона о защите конкуренции [13].

Как видно из круга последствий, которые могут наступить для обязанного лица, законодательство по-разному оценивает нарушение правового режима служебной тайны. Так, возмещение причиненных убытков предполагает, что лицо должно возместить реальный ущерб и упущенную выгоду вследствие нарушения им обязательства. В свою очередь возмещение вреда указывает на то, что лицом совершен деликт. Следовательно, в одном случае нарушение режима служебной тайны рассматривается как нарушение обязательства, в другом – как деликт.

Таким образом, анализ норм, предусматривающих ответственность за нарушение режима служебной тайны, подчеркивает необходимость унификации норм, содержащих регламентацию данного вида конфиденциальной информации, в едином нормативно-правовом акте с тем, чтобы исключить неравное положение участников, включенных в круг данных правоотношений, при применении к ним мер ответственности, с одной стороны, и исключения возможности наложения санкций друг на друга, с другой.

Использованные источники:

1. Камалова Г.Г. О правовом режиме служебной тайны // Вестник Удмуртского университета. 2014. № 4.
2. Минбалеев А.В., Пономарева Ю.В. Модели правового регулирования служебной тайны // Информационное право. 2017. № 4.
3. Уголовный кодекс РФ: Федеральный закон РФ от 24.05.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018).
4. Загородников С.Н., Максимов Д.А. Чужие тайны и их защита: нормативно-правовые аспекты // Российский следователь. 2014. № 3. С. 40 - 44; № 4.
5. Кодекс РФ об административных правонарушениях: Федеральный закон РФ от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 03.04.2018).
6. О рекламе: Федеральный закон РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (в ред. от 31.12.2017) // Российская газета. 2006.
7. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам, связанным с прохождением службы федеральными государственными служащими (сотрудниками органов внутренних дел, сотрудниками органов уголовно-исполнительной системы, сотрудниками Следственного комитета Российской Федерации, сотрудниками иных органов, в которых предусмотрена федеральная государственная служба). Утвержден Президиумом Верховного Суда РФ 15.11.2017 г. Документ опубликован не был. Доступ из СПС КонсультантПлюс. Дата обращения 27.04.2018.
8. О государственной гражданской службе РФ: Федеральный закон РФ от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Российская газета. 2004.
9. О прокуратуре РФ: Федеральный закон РФ от 17.01.1992 г. № 2202-1 (ред. от 31.12.2017) // Российская газета. 1995.

10. О применении судами РФ Трудового кодекса РФ: Постановление Пленума ВС РФ от 17.03.2004 г. № 2 (ред. от 24.11.2015) // Российская газета. 2006.
11. Гражданский кодекс РФ (часть первая): Федеральный закон РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 26.06.2007) // Российская газета. 1994.
12. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон РФ от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Российская газета. 2008.
13. О защите конкуренции: Федеральный закон РФ от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Российская газета. 2006.

УДК 342.97

Дробинина Н.А.
студент магистратуры
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при президенте Российской Федерации
Россия, г.Екатеринбург
Drobinina N..
master's degree student
Russian presidential Academy of national economy and public
administration
Russia, Ekaterinburg

СООТНОШЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЙ СЛУЖЕБНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТАЙН

Аннотация: В статье рассмотрены содержания понятий служебной и профессиональной тайн. Указаны критерии разграничивающие понятия служебной и профессиональных тайн.

Ключевые слова: служебная тайна, профессиональная тайна, регулирования режима служебной тайны, регулирования режима профессиональной тайны.

THE RATIO OF THE CONTENT OF THE CONCEPTS OF OFFICIAL AND PROFESSIONAL SECRETS

Abstract: In this article features of the concepts of official and professional secrecy. Indicated the criteria for distinguishing the concepts of official and professional secrecy.

Keywords: official secrecy, professional secrecy, regulation of the regime of official secrecy, regulation of the regime of professional secrecy.

Сложность разграничения сведений, составляющих служебную и профессиональную тайн, в первую очередь связана с тем, что законодательство не содержит легального определения служебной тайны. Данное понятие было выработано доктринально, одно из них содержится в работе Г.Г. Камаловой, которая предлагает следующую дефиницию служебной тайны: «это правовой режим информации, вводимый и охраняемый для обеспечения конфиденциальности служебных сведений, полученных или разработанных государственными или муниципальными

органами, публично-правовыми организациями на законном основании, ограничение доступа к которым введено для эффективной реализации функций государства, защиты прав и законных интересов физических и юридических лиц, а также обеспечения информационной безопасности деятельности органов государственного управления» [1].

В свою очередь понятие профессиональной тайны установлено частью 5 статьи 9 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», где под профессиональной тайной понимается информация, полученная физическими лицами при исполнении ими профессиональным обязанностей или организациями при осуществлении ими определенных видов деятельности, которая подлежит защите в случаях, если на этих лиц федеральными законами возложены обязанности по соблюдению конфиденциальности такой информации [2].

Взяв за основу приведенные понятия, соотнесем профессиональную и служебную тайны. Первое, на что следует обратить внимание и что вытекает из сказанного выше, - формальный критерий разграничения, заключающийся в законодательном регулировании. Несмотря на то, что легальная дефиниция определена только для профессиональной тайны, оба понятия носят межинституциональный характер: конкретная информация, включаемая в режим служебной или профессиональной тайны, определена в различных «ведомственных» актах.

Так, существует множество видов профессиональной тайны, в частности адвокатская, врачебная, аудиторская, журналистская тайны и т.п. [3] В зависимости от сферы деятельности органов государственного управления к служебной тайне можно отнести военную тайну, тайну предварительного расследования, сведения о мерах защиты свидетелей, потерпевших и иных участников судопроизводства, тайну совещания судей, присяжных заседателей, налоговую тайну и другие [4]. Таким образом, и профессиональная, и служебная тайна имеют в составе сложную структуру, части которой обладают нормативно определенной спецификой.

Анализируя приведенные определения, можно отметить, что, как правило, в состав служебной тайны как разграничительного критерия включаются сведения о внутренней деятельности государственного органа или органа местного самоуправления, а в состав профессиональной тайны – данные о физических лицах и организациях.

Однако применение данного критерия должно быть опосредовано тем, что одна и та же информация может быть отнесена к обоим видам конфиденциальных сведений. Обращаясь к положениям статьи 9 ФЗ «Об аудиторской деятельности» [5], можно сделать вывод, что в одних случаях аудиторская тайна составляет предмет профессиональной тайны, что следует из определения, приведенного в пункте 1 названной статьи: «Аудиторскую тайну составляют любые сведения и документы, полученные и (или) составленные аудиторской организацией и ее работниками, а также индивидуальным аудитором и работниками, с которыми им заключены

трудовые договоры, при оказании услуг». В то же время в пункте 5 рассматриваемой нормы предусмотрена обязанность работников федеральных органов исполнительной власти сохранять аудиторскую тайну, что следует в данном случае расценивать ее как относящуюся к режиму служебной тайны.

В связи с этим отметим, что оба правовых режима включают сведения, которые могут характеризовать непосредственно деятельность организации, где обязанное лицо осуществляет профессиональные функции, а также такие сведения, которые относятся к другим лицам. При этом, в зависимости от отнесения сведений к одному из режимов уточняется их целевая направленность: отнесение сведений к служебной тайне продиктовано в большей степени публичными интересами, к профессиональной – частными.

В качестве еще одного критерия разграничения, прямо вытекающего из приведенных определений, можно обозначить субъекта, которому предоставляется допуск к тому или иному виду конфиденциальной информации. Представляется, что применительно к профессиональной тайне субъектный состав является более широким, так как включает в себя работников, осуществляющих профессиональные функции, в том числе не связанные с государственной и муниципальной службой. В свою очередь субъектами реализации служебной тайны выступают только государственные и муниципальные служащие. Обратим внимание, что в литературе данный вопрос является не бесспорным. Г.Г. Камаловой отмечается, что «нередко можно встретить мнение, что сведения служебного характера могут собираться и использоваться в любых организациях, в том числе частных» [6]. Наиболее точным представляется традиционный подход отнесения к субъектному составу служебной тайны государственных и муниципальных служащих, что подтверждается и нормативными актами, а именно Указом Президента РФ от 06.03.1997 г. [7] и Постановлением Правительства РФ от 03.11.1994 г. № 1233 [8].

Критерий субъектного состава имеет важное значение при отнесении сведений конфиденциального характера к режиму служебной или профессиональной тайны, что неоднократно прослеживается в нормах законодательства. Статьей 139 Семейного кодекса РФ предусмотрена обязанность сохранять тайну усыновления ребенка для судей, вынесших решение об усыновлении ребенка, должностных лиц, осуществивших государственную регистрацию усыновления, а также лиц, иным образом осведомленных об усыновлении. В данном случае, исходя из субъектного состава, тайна усыновления имеет режим служебной тайны. При этом, как верно отмечено У.М. Стансковой, эти же сведения могут стать предметом профессиональной тайны, например, данные об усыновлении могут стать доступными работникам отдела кадров и бухгалтерии в связи с реализацией права на отпуск работнику, усыновившему ребенка [9].

Определяющее значение такого критерия как субъектный состав обусловлено также производными от него характеристиками сведений,

позволяющих отнести их к одному из рассматриваемых режимов. К таковым следует отнести различия по источнику получения сведений: информация, составляющая служебную тайну, в обязательном порядке, то есть в установленных законом случаях, становится известной субъекту в результате осуществления им профессиональных функций; также и профессиональная тайна становится известной в процессе выполнения лицом своей профессиональной деятельности, однако предоставление такой информации является выбором доверителя и носит добровольный характер.

Таким образом, вопрос о соотношении понятий служебной и профессиональной тайн является сложным и остро дискуссионным, что в первую очередь обосновывается отсутствием четкого законодательного регулирования режима служебной тайны. При отнесении сведений к одному из конфиденциальных режимов необходимо установить, кто установлен в качестве обязанного лица законодателем для данного вида информации, так как именно субъектный состав выступает в качестве универсального разделителя служебной и профессиональной тайн.

Использованные источники:

1. Камалова Г.Г. Соотношение правовых режимов служебной и профессиональной тайн // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2016. Т.16.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон РФ от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (в ред. от 23.04.2018 г.) // Российская газета. 2006.
3. Стрельников В. Профессиональная тайна: правовые проблемы // ЭЖ-Юрист. 2015. № 27.
4. Камалова Г.Г. О нормативном правовом регулировании служебной тайны // Информационное право. 2014. № 5.
5. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон РФ от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ (в ред. от 31.12.2017 г.) // Российская газета. 2008
6. Камалова Г.Г. Государственные и муниципальные служащие в системе субъектов обеспечения конфиденциальности служебных сведений // Вестник УрФО. Безопасность в информационной среде. 2016. № 2 (20).
7. Об утверждении Перечня сведения конфиденциального характера: Указ Президента РФ от 06.03.1997 г. № 188 (ред. от 13.07.2015 г.) // Российская газета. 1997.
8. Об утверждении Положения о порядке обращения со служебной информацией ограниченного распространения в федеральных органах исполнительной власти, уполномоченном органе управления использованием атомной энергии и уполномоченном органе по космической деятельности: Постановление Правительства РФ от 03.11.1994 г. № 1233 (ред. от 18.03.2016 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.
9. Станскова У.М. Служебная тайна и особенности ее охраны в организации [электронный ресурс] (<https://www.pro-personal.ru/article/11458-red->

slujebnaya-tayna-opredelyaem-sohranyaem-zashchishchaem). Дата обращения 29.04.2018.

УДК 331.103.3

Зайкова И.А.

аспирант

кафедра экономической теории и методологии института

экономики и предпринимательства

Национальный исследовательский Нижегородский

государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Россия, г. Нижний Новгород

ВЗАИМОСВЯЗЬ ДИНАМИКИ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРАХ

Аннотация: в данной статье рассмотрена взаимосвязь изменений продолжительности рабочего времени трудящихся в производственной и непроизводственной сферах по средствам взаимодействия таких макроэкономических детерминантов как производительность труда, занятость и фонд рабочего времени. Анализ показателей проведен на примере развитых стран: Германии, США, Японии за период с 1991 по 2015гг.

Ключевые слова: макроэкономические детерминанты, ВВП, занятость, затраты труда, производительность

Zaykova I.A.

PhD student

*Institute of Economics and Business, Department of Economic Theory
and Methodology*

*Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod – National Research
University (UNN)*

Russian Federation, Nizhny Novgorod

INTERDEPENDENCE OF DYNAMICS OF DURATION OF WORKING TIME IN PRODUCTION AND NON-PRODUCTION SPHERES

Abstract: This article examines the interrelationship of changes in the working time of workers in the production and non-productive spheres by means of interaction of such macroeconomic determinants as labor productivity, employment and the fund of working time. The analysis of indicators was carried out on the example of developed countries: Germany, USA, Japan for the period from 1991 to 2015gg.

Keywords: macroeconomic determinants, GDP, employment, labor input, productivity

Динамика продолжительности рабочего времени трудящихся в различных сферах является неотъемлемой составляющей структурных изменений в экономике. Данным изменениям способствует ряд факторов, среди которых немаловажную роль играют научно-технический прогресс,

динамика численности занятых, производительность труда. Рассматривая каждый из этих факторов по-отдельности можно отметить, что все они взаимодействуют между собой, а также способствуют изменению продолжительности рабочего времени трудящихся различных сфер экономики.

Научно-технический прогресс на протяжении последних столетий, оказал существенное влияние на производственную сферу. Внедрение передовых технологий, результатов научных разработок, соответствующих новому технологическому укладу, способны вывести экономику страны на лидирующие позиции в мире. Непрерывный процесс модернизации производственной сферы является основой качественного экономического роста, подразумевающего под собой повышение производительности при снижении затрат человеческого труда.

Говоря о производительности труда необходимо отметить, что данный макроэкономический детерминант является важнейшим фактором, влияющим на динамику продолжительности рабочего времени в различных сферах экономики. Результатом производительности труда является удовлетворение общественных потребностей в товарах, обеспечивающих жизнедеятельность человека. В производственной сфере результатом труда является произведённая продукция, которая в конечном итоге представляет собой товар. Учёт изменения выпущенной продукции целесообразнее всего рассматривать в показателях реального ВВП ввиду того, что он не зависит от динамики цен, а отражает только количественные изменения. В данной статье проведен анализ макроэкономических показателей таких развитых стран как Германия, США и Япония.

Таблица 1. ВВП в производственной сфере (реальный)

Страна	Год	ВВП в производстве	Абсолютный прирост		Темп роста		Темп прироста		Абсолютное содержание 1% прироста
			цепной	базисный	цепной	Базисный	цепной	базисный	
Германия	1991	1613343	-	-	100	100	-	-	-
	2015	2207030	593687	593687	136.8	136.8	36.8	36.8	16133.43
США	1991	5600575	-	-	100	100	-	-	-
	2015	8240531	2639956	2639956	147.14	147.14	47.14	47.14	56005.75
Япония	1991	426016100	-	-	100	100	-	-	-
	2015	403293100	22723000	22723000	94.67	94.67	-5.33	-5.33	4260161

Источник: составлено и рассчитано на основе статистических данных Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).- Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://www.oecd.org>, (дата обращения 10.05.2018);

Из таблицы видно, что в Германии в 2015 году относительно 1991 года реальный ВВП в производственной сфере увеличился на 593687, что

соответствует 36,5 %. Ежегодно данный показатель в среднем увеличивалось на 593687. Анализируя данные таблицы по США, можно отметить, что в 2015 году в сравнении с 1991 годом реальный ВВП в производстве увеличилось на 2639956 или на 47.1%. С каждым годом реальный ВВП в производстве в среднем возросло на 2639956. В Японии в 2015 году по сравнению с 1991 годом реальный ВВП в производстве сократилось на 22723000, что соответствует 5.3%. Ежегодное уменьшение реального ВВП в производстве в среднем составляло 22723000.

Внедрение результатов НТП, а также динамика производительности труда способствуют изменению численности занятых как в производственной, так и непроизводственной сферах.

Таблица 1 Занятость в производственной и непроизводственной сфере

Страна	Год	Занятость	Абсолютный прирост		Темп роста		Темп прироста		Абсолютное содержание 1% прироста
			цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
Производственная сфера									
Германия	1991	15030	-	-	100	100	-	-	-
	2015	11154	-3876	-3876	74.21	74.21	-25.79	-25.79	150.3
США	1991	31823	-	-	100	100	-	-	-
	2015	30431	-1392	-1392	95.63	95.63	-4.37	-4.37	318.23
Япония	1991	27509	-	-	100	100	-	-	-
	2015	18426	-9083	-9083	66.98	66.98	-33.02	-33.02	275.09
Непроизводственная сфера									
Германия	1991	23760	-	-	100	100	-	-	-
	2015	31903	8143	8143	134.27	134.27	34.27	34.27	237.6
США	1991	86666	-	-	100	100	-	-	-
	2015	120569	33903	33903	139.12	139.12	39.12	39.12	866.66
Япония	1991	38403	-	-	100	100	-	-	-
	2015	47739	9336	9336	124.31	124.31	24.31	24.31	384.03

Источник: составлено и рассчитано на основе статистических данных Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).- Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://www.oecd.org>, (дата обращения 10.05.2018);

Составлено и рассчитано на основе статистических данных Международной организации труда(МОТ).- Электронный ресурс.-Режим доступа: <http://www.ilo.org/> (дата обращения 10.05.2018).

Из таблицы видно, что во всех исследуемых странах наблюдается сокращение количества занятых в производственной сферы и увеличение данного показателя в непроизводственной сфере. Темп наращивания свидетельствует о том, что тенденция ряда убывающая, характеризующая замедление занятости. Так, в Германии в 2015 году по сравнению с 1991 годом занятость в производстве уменьшилось на 3876 млн.чел. или на 25.8%,

а в непроизводственной сфере увеличилось на 8143 млн.чел., что соответствует 34,3%. Ежегодно занятость в производственной сфере уменьшалась в среднем на 3876 млн.чел. и увеличивалась в непроизводственной сфере на 8143 млн.чел. Анализируя данные по США, можно отметить, что в 2015 году по сравнению с 1991 годом занятость в производстве уменьшилось 1392 млн.чел. или на 4.4%., а в непроизводственной сфере увеличилось 33903 млн.чел. или на 39.1%. Ежегодно занятость в производственной сфере уменьшалась в среднем на 1392 млн.чел. и увеличивалась в непроизводственной сфере на 33903 млн.чел. Из данных по Японии, можно отметить, что в 2015 году по сравнению с 1991 годом занятость в производстве уменьшилось на 9083 млн.чел. или на 33%., а в непроизводственной сфере увеличилось 9336 млн.чел. или на 24,3%. Ежегодно занятость в производственной сфере уменьшалась в среднем на 9083 млн.чел. и увеличивалась в непроизводственной сфере на 9336 млн.чел.

Таким образом, из данных двух таблиц можно сделать вывод о том, что в исследуемый период времени в производственной сфере наблюдалось увеличение производительности труда при сокращении численности занятых. Высвобожденная рабочая сила стала существенной составляющей трудовых ресурсов, задействованных в непроизводственной сфере, что в свою очередь имеет отражение в показателях рабочего времени трудящихся как в производственной, так и в непроизводственной сферах.

Табл.3 Фонд рабочего времени, рабочее время в расчете на 1 трудящегося

Страна	Год	Фонд рабочего времени, млн.ч		Время отработанное в расчете на 1 чел.,ч.		Динамика	
		Производственная сфера	Непроизводственная сфера	Производственная сфера	Непроизводственная сфера	Производственная сфера	Непроизводственная сфера
Германия	1991	20815	31274	1182	1232	104,2	80,3
	2015	14578	35815	1558	1251		
США	1991	21757	170696	626	1522	247,9	82,4
	2015	44336	201955	1972	1625		
Япония	1991	40607,9	63320,9	1343	1513	112,7	85,1
	2015	29216	72061,3	1930	1643		

Источник: составлено и рассчитано на основе статистических данных Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).- Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://www.oecd.org>, (дата обращения 10.05.2018);

Составлено и рассчитано на основе статистических данных Международной организации труда(МОТ).- Электронный ресурс.-Режим доступа: <http://www.ilo.org/> (дата обращения 10.05.2018).

Из таблицы видно, что фонд рабочего времени, в таких странах как Германия и Япония, в производственной сфере в 1991 году имеет большее значение чем в 2015 году, что подтверждает мысль о сокращении рабочего времени в целом. Анализируя данные по США, можно отметить, что показатель увеличился по отношению к 1991 года. В непроизводственной сфере во всех странах наблюдается рост показателя в 2015 году относительно 1991 года, что подтверждает мысль об увеличении рабочего времени в целом. Рассматривая же показатели отработанного времени данных стран в расчете на одного трудящегося, то можно отметить положительную динамику в производственной сфере и отрицательную в непроизводственной сфере.

Анализируя данные 2 и 3 таблиц, можно отметить следующее: в производственной сфере для Германии и Японии характерно уменьшение фонда рабочего времени при более быстром уменьшении численности занятых. Для США в производственной сфере характерно увеличение фонда рабочего времени при уменьшении численности занятых. В непроизводственной сфере для всех стран характерно увеличение фонда рабочего времени при более быстром увеличении количества работников. Таким образом, для всех исследуемых стран в производственной сфере характерно увеличение рабочего времени в расчете на 1го занятого и сокращение данного показателя в непроизводственной сфере. Исходя из вышеизложенного анализа, можно сделать вывод о взаимосвязи изменения фонда рабочего времени производственной и непроизводственной сфер.

Использованные источники:

1. А.В. Золотов, М.В. Попов, М.В. Бузмакова, А.А. Былинская, Н.Г. Глушич, Т.Н. Демичева Т.Н, Е.В. Лядова, И.Ю. Малявина, И.Н. Полушкина, Н.А. Удалова. Сокращение рабочего дня как основание современного экономического развития: Монография/Под ред. д.э.н. А.В. Золотова. –СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016 – 198 с.
2. Ткачев В.А. Ключевые детерминанты и динамика макроэкономических показателей развивающихся стран в условиях трансформации мировой экономики// Экономическая теория и мировая экономика, №2, 2014.-С.25-29
3. Пантелеев Н.А., Андиенко В.Ф.Эффективное использование трудовых ресурсов в промышленности.-К.:Техника,2012.-С.223

*Запорожченко К.С.
студент магистратуры, 1 курс
Сибирский Федеральный Университет
Россия, г. Красноярск
Zaporozhchenko K.S.
student master of 1 course
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk*

**РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ
IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS
WITH THE HELP OF PROJECT FINANCING**

Аннотация: *В данной статье определяются проблемы развития проектного финансирования и даются рекомендации по совершенствованию проектного финансирования.*

Summary: *This article identifies the problems of development of project financing and provides recommendations for improving project financing.*

Ключевые слова: *проектное финансирование, инвестиции, перспективы развития.*

Keywords: *project financing, investments, prospects of development.*

С целью увеличения инвестиционной привлекательности России, все большую актуальность приобретает реализация инвестиционных проектов с помощью проектного финансирования.

Проектное финансирование предполагает обеспечение средствами непосредственно проекта, а не фирмы, выступившей ее инициатором. При этом источником средств для инвестора становится денежный поток, генерируемый конкретным проектом, а обеспечением финансирования в общем случае являются только те активы, которые были приобретены при его реализации. [2. 356]

В России проектное финансирование развито слабо, не смотря на успешную зарубежную практику его применения. Несмотря на очевидные преимущества проектного финансирования, в России действуют факторы, не только не способствующие развитию проектного финансирования, но и сдерживающие его. К основным из них можно отнести:

1. Пробелы в законодательстве России, из-за чего у банков нет возможности полноценно принимать участие в проектном финансировании.
2. Неблагоприятные условия для инвестиций.
3. Качество менеджмента в банковской сфере и на предприятиях характеризуется как низкое.
4. Отсутствие единого информационного поля, в котором инвесторы, инициаторы проектов и органы государственной власти могут обсуждать условия финансирования проектов [1].

5. Нет полноценной статистики по реализованным проектам, практике функционирования системы [2].

6. Несоответствие стандартов подготовки проектных документов в России и странах Запада.

7. Чрезвычайно сильное влияние государства на экономику, особенно в тех отраслях, которые являются основными.

Для полноценного развития рынка проектного финансирования в России необходимо обратить внимание на следующие факторы:

1. Создать качественную государственную систему поддержки налоговых и финансовых механизмов проектного финансирования в стране.

2. Организовать институт подготовки управленческих кадров с получением ими практического опыта.

3. Обеспечить развитие рынка производных финансовых инструментов и капиталов.

4. Обратить внимание на формирование законодательной базы такого явления, как проектное финансирование в России.

5. Заняться развитием межбанковского сотрудничества в сфере совместного кредитования различных проектов.

6. Создать полноценное государственно-частное партнёрство.

7. Организовать проведение публичных мероприятий. (саммитов, финансово-инвестиционных форумов и конгрессов).

8. Практика применения международных стандартов финансовой отчётности в России требует развития и совершенствования.

9. Требуется привлекать иностранные кредиты.

10. Необходимо развивать рынок качественных независимых консалтинговых и страховых услуг. Это и технические, и отраслевые, и юридические, и финансовые услуги.

Таким образом, необходима, с одной стороны, понятная и предсказуемая политика государства в экономике, а с другой стороны, доработка нормативных актов, которая позволила бы реально использовать государственные гарантии, механизмы государственно-частного партнерства и концессионные схемы на всех уровнях власти.

Использованные источники:

1. Тульский С. А. Проблемы и перспективы развития проектного финансирования в современной России // Молодой ученый. 2014. 442-446 с.

2. Никонова И. А. Проектный анализ и проектное финансирование. М: Альпина Паблишер. 2012. 77–121 с.

*Зейналова Я. С.
студент 2 курс
Сибирский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Новосибирск
Научный руководитель: Хекало О. Ю., к.т.н.
доцент*

ПАГУБНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ (КУРЕНИЕ) СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Аннотация: *в данной статье рассмотрена проблема курения среди населения России. Цель работы – изучить статистику курения в нашей стране, ее возрастную структуру и распространенность этого пагубного явления по полу. Для наглядности расчеты представлены табличным и графическим способом.*

Ключевые слова: *курение, зависимость, пагубная зависимость, статистика курения, проблемы табакокурения.*

*Zeynalova Y. S.
student 2nd year
Siberian state University of railway engineering,
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Khekalo O. Yu., Ph.D. in Engineering
associate professor*

PERNICIOUS ADDICTION (SMOKING) AMONG THE POPULATION OF RUSSIA

Annotation: *the problem of smoking among the population of Russia is considered in this article. The aim of the work is to study the statistics of smoking in our country, its age structure and the prevalence of this harmful phenomenon by sex. For clarity, the calculations are tabular and graphical.*

Keywords: *smoking, addiction, pernicious addiction, smoking statistics, smoking problems.*

Причинами смертей в стране в огромных количествах служат различные факторы, некоторые из них это: ДТП, химическое загрязнение атмосферного воздуха, приведшее к различным смертельным заболеваниям, опасные природные явления, низкий уровень жизни, чрезмерное употребление табака и алкоголя и т.д. [1, с. 508].

Табакокурение – это одна из наиболее массовых пагубных привычек. Привычка эта не новая – она существует многие века, но её популярность лишь растёт год от года.

По данным Всемирной организации здравоохранения на 2015 год Российская Федерация занимает лидирующие позиции среди стран с высоким распространением табакокурения [2]. Ситуация с употреблением табака в РФ представлена ниже в таблице 1.

Таблица 1. Распространение курения среди мужчин и женщин в России в 2015 году, %

Распределение по полу	Годы						
	2000	2005	2010	2012	2015	2020	2025
Женщины	21,8	22,1	22,4	22,5	22,8	23,4	24,0
Мужчины	67,2	64,0	61,2	60,2	59,0	56,8	54,6

В таблице 1 также указаны прогнозные значения на 2020 и 2025 годы, составленные математическим методом (то есть без оценки социально-экономических факторов). С 2000 года и по сей день наблюдается тенденция к сокращению доли курящих мужчин и увеличения удельного веса курящих женщин.

На рисунке 1 изображено гендерное соотношение в курении, или число курящих женщин на сто курящих мужчин.

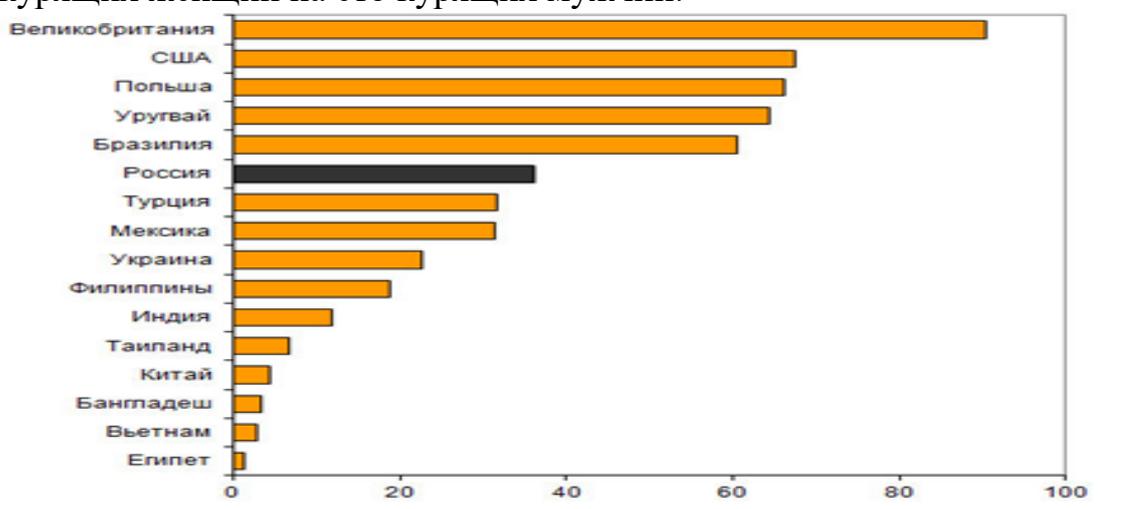


Рисунок 1. Число курящих женщин на 100 курящих мужчин

Во многих развитых странах (в данном случае, например, в Великобритании) гендерное соотношение приближается к 100, то есть число курящих женщин совсем немного уступает числу мужчин-курильщиков. Среди рассматриваемых стран высокий показатель характерен также для США (68 курящих женщин на 100 курящих мужчин), Польши (66), Уругвая (64) и Бразилии (61). Самый большой гендерный разрыв наблюдается в Египте (одна курящая женщина на 100 курящих мужчин) и азиатских странах – Вьетнаме (3), Бангладеш (3), Китае (5).

В России на 100 курящих табак мужчин приходится 36 курящих женщин, но это не значит, что проблема женского курения не стоит у нас так остро, как, скажем, в Великобритании и США. Наоборот, по доле курящих женщин Россия превосходит названные страны, однако распространенность курения среди мужчин там значительно ниже, чем в России [3].

Далее в работе рассматривалась проблема курения по возрастам [4]. Это отражено на рисунке 2.

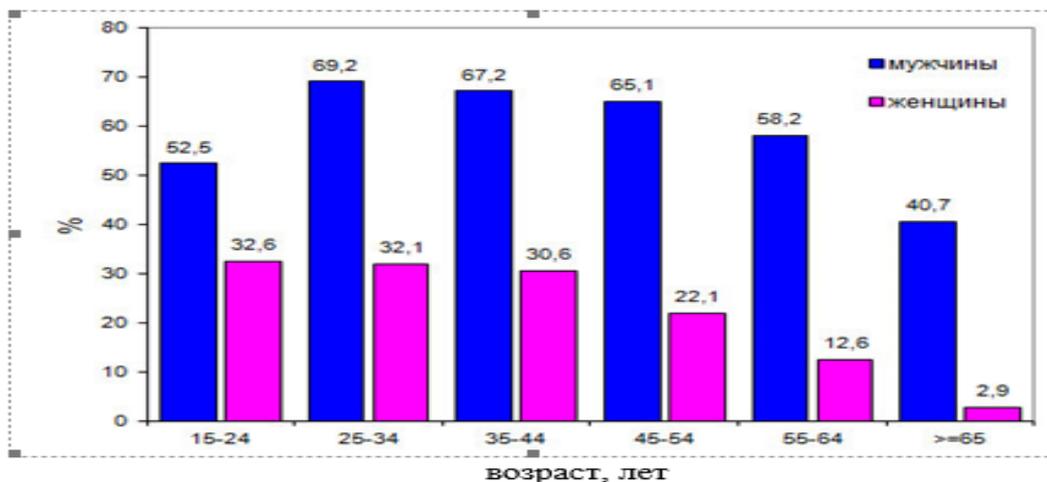


Рисунок 2. Распространенность курения табака в зависимости от возрастов

Что касается возрастного распределения курильщиков, то среди мужчин, как правило, доля курящих выше в молодых и средних возрастах и снижается в старших возрастах. Среди женщин возрастной профиль курильщиц различается. В России наибольшее число курильщиц - в молодых возрастах от 15 до 34 лет, а после 45 лет популярность курения падает. В работе рассчитывался средний возраст курящих мужчин и женщин. У мужчин он составил 43 года, у женщин – 36 лет.

По мнению экспертов и широкомасштабного опроса граждан, выяснилось, что антитабачные мероприятия, которые были приняты в стране, уже привели к положительным изменениям. Как правительство РФ борется с табакокурением?

- Введен запрет на употребление табачной продукции в общественных местах;
- Ужесточены правила продажи табачных изделий, благодаря которым сигареты перестали продавать лицам, не достигшим совершеннолетия;
- Табачным компаниям запрещено становиться спонсорами общественных и спортивных мероприятий;
- Ежегодно в России отмечается день против табакокурения, благодаря которому происходят массовые просветительские работы с разъяснением влияния никотина на организм человека;
- Введен запрет на пропаганду и рекламирование сигарет посредством любых аудио-, видео- и печатных СМИ [5].

Курение является социальной проблемой общества, как для его курящей, так и для некурящей части. Для первой – проблемой является бросить курить, для второй – избежать влияния курящего общества и не «заразиться» их привычкой, а также – сохранить своё здоровье от продуктов курения.

Если распространенность курения будет сохраняться на том уровне, который существует сейчас, то смертность от курения во второй четверти

XXI века будет ежегодно составлять 10 миллионов человек. Около половины этих смертей произойдет в средней возрастной категории (40-60 лет). В связи с этим в последнее время широко проводятся различные антитабачные комплексные мероприятия, направленные на борьбу с этой привычкой.

Использованные источники:

1. Золотухина Э.Е., Хекало О.Ю. Динамика важнейших характеристик воспроизводства населения России. // В сборнике: Мы продолжаем традиции российской статистики // НИИХ. 2016. С.506-512
2. Российский институт стратегических исследований. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riss.ru/demography/demographyresearch/38818/>. – Ситуация с курением табака в Российской Федерации. – (Дата обращения: 20.05.2018)
3. Чердак: наука, технологии, будущее. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mimohodom.com/news/kurjashhikh_zhenshin_v_rossii_stanovitsja_bolshe_a_muzhchin_menshe/2016-08-22-596 – Курящих женщин в России становится больше, а мужчин — меньше. – (Дата обращения: 20.05.2018)
4. World Health Organization. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.who.int/tobacco/publications/gender/gender_tobacco_2010.pdf. – Gender, Health, Tobacco and Equity. – (Дата обращения: 25.05.2018)
5. РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/17/10/2014/543bd587cbb20f6ce4a09fed> – Год с антитабачным законом: как Россия отказывается от курения. – (Дата обращения: 25.05.2018)

*Конов В.А.
студент
Щугров Е.Д.
студент
Воронцова А.С.
студент
Ветрова В.А.
студент*

*ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
Россия, г. Красноярск*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ АКЦИЙ

Аннотация: *В данной статье представлены основные методы оценки акций, которые используются при анализе инвесторами. В связи с существенным развитием рынка ценных бумаг, данная тема является весьма актуальной.*

Ключевые слова: *ценные бумаги, акции, инвестиции, инвестор, анализ, эффективность*

*Konov V. A.,
student
Sugrov E. D.,
student
Vorontsova A. S.
student
Vetrova V.A.
student*

*FGAOU VPO "Siberian Federal University»
Russia, Krasnoyarsk*

THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF MODERN METHODS OF VALUATION OF SHARES

Abstract: *this article presents the basic methods of valuation that are used in the analysis of investors. Due to the significant development of the securities market, the topic is very relevant.*

Key words: *securities, stocks, investment, investor, analysis, efficiency*

Для того чтобы оценить предприятие максимально эффективно, инвестору необходимо руководствоваться различными методами. На данный момент, самым надежным и проверенным методом, можно назвать финансовый анализ.

При оценке предприятия инвестор отталкивается от большого количества показателей на предприятии. Для того, чтобы максимально сэкономить время и сделать анализ наиболее доступным, используются такие показатели как финансовые индикаторы.

Одним из наиболее распространенных и понятных показателей выступает показатель рыночной капитализации компании [2]. Рыночная капитализация отражает в себе мнение рынка о стоимости активов компании, тем самым влияя на определение стоимости акций. Данный показатель является произведением текущей рыночной цены акции на общее число акций, которые были выпущены компанией, по ниже представленной формуле:

$$MC = \text{Рыночная цена} \times \text{Количество акций} \quad (1)$$

Поскольку каждый инвестор оценивает компанию исходя из собственного мнения, рынок может не всегда верно отражать реальную стоимость оцениваемой компании.

Показатель рыночной капитализации, является одним из наиболее эффективных показателей ликвидности. Он отражает как легко могут акции компании торговаться, особенно для потенциального инвестора, который инвестировал большие суммы денег в акции и желающий знать, как легко можно продать указанные акции, в случае определённых обстоятельств. Данная особенность играет особую роль при процедуре выбора ценных бумаг в портфель с учетом их рыночной капитализацией. Рыночная капитализация используется так же в случаях расчета размер фондовой, в этом случае он формируется как сумма рыночной стоимости (рыночной капитализации) всех компаний, котирующихся на организованном рынке. Исходя из этого, можно отметить, что рыночная капитализация является неотъемлемым показателем, который характеризует рынок капитала [1].

Что касается такого показателя как прибыль на акцию, то он отражает чистый результат, полученный в виде доли в течение финансового периода.

$$EPS = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Количество акций}} \quad (2)$$

Инвесторы могут объяснять индикатор EPS следующим образом:

Высокий уровень данного показателя отражает доверие или его отсутствие, инвесторов к руководству компании. Так, при отсутствии доверия, происходит передача активов компании с более надежным управлением.

Низкий уровень данного показателя отражает отсутствие доверия в текущем управлении компании, либо у управления компании существует ряд проблем, для преодоления которых необходимо время.

Если чистая прибыль реинвестируется индикатор должен показать тенденцию к увеличению, так как прибыль удерживается для генерации более высокой прибыли.

При этом данный показатель может меняться как во времени, так и в пространстве. При изменении показателя во времени, он основывается на

прошлые уровни прибыли. Руководство, возможно, приняло определенное решение в прошлом в целях содействия увеличению текущей прибыли за счет будущего роста, такими сокращениями может быть, например, сокращение научных исследований. Так, исходя из этого достоверные прогнозы компании относительно темпов роста не могут опираться только на рост показателя EPS.

Что касается изменения эффективности в пространстве, то здесь как правило прибыль зависит напрямую от решения руководства организации в учетной политике, а прибыль на акцию зависит от структуры капитала компании.

Следующий показатель соотношение цены к прибыли. Он отражает какую сумму инвестор готов заплатить за единицу прибыли. Данный показатель рассчитывается как отношение рыночной капитализации компании (MC) к чистой прибыли (NP).

$$PER = \frac{\text{Рыночная капитализация}}{\text{Чистая прибыль}} \quad (3)$$

Данный показатель показывает количество лет, в течение которых инвестиции могут быть восстановлены при условии, что вся прибыль распределяется среди акционеров в виде дивидендов (особенно актуально, когда дивиденды выплачиваются в денежной форме) [2].

Так же индикатор PER отражает, каким количеством времени обладает инвестор, для того чтобы окупить инвестицию.

Инвесторы могут объяснять индикатор PER следующим образом:

— При относительно низком значении, данный показатель указывает на дешевую акцию, соизмеримой цене покупки;

— При относительно высоком значении, указывает на дорогую акцию, которая, однако, может быть завышенной.

В случае статического подхода, очевидно, что акции с низким PER предпочтительнее чем акции с высоким PER. Но владелец акции имеет право на будущие доходы, в той же степени, как и к текущим из них. При этом прибыль может вырасти в будущем. В данном случае, может быть вполне очевидным, что доля с высокой PER, будет выгоднее, чем с низкой. Если есть возможности для получения прибыли и дивидендов при быстром росте в течение следующих периодов деятельности. В таком случае, более высокий уровень индикатора можно объяснить ожидаемым более высоким темпом роста или снижением риска.

Показатель соотношения цены акций к балансовой стоимости показывает стоимость активов компании, которые образованы за счет собственных средств в расчете на одну акцию. Данный показатель отражает значение, которые присваивает финансовый рынок руководству организации.

$$PBR = \frac{\text{Рыночная капитализация}}{\text{Балансовая стоимость активов компании}} \quad (4)$$

Инвесторы могут объяснять индикатор PBR следующим образом:

Если данный показатель находится в области меньше единица, то это говорит о том, что уровень инвестиций находится в безопасном положении, т.е. балансовая стоимость поддерживает уровень рыночной цены. Так как балансовая стоимость отражает реальную ценность компании, поскольку компания должна иметь возможность продать свои активы по балансовой стоимости, то низкий уровень данного показателя может сформировать некий «запас прочности». В связи с этим, многие аналитики избегают акции с высокой PBR формирования портфеля.

Если данный показатель находится в области выше единицы, то исходя из этого делается вывод о том, что балансовая стоимость существенно ниже, чем рыночная цена. Данная ситуация, может быть признаком того, что акции переоценены.

Коэффициент соотношения цены к прибыли является одним из основных показателей, который необходим для сравнительной оценки инвестиционной привлекательности акционерных компаний. Низкие значения данного коэффициента, говорят о недооцененности анализируемой компании, соответственно высокие - о переоцененности.

Основным недостатком показателя P/E является то, что он не может применяться в отношении компании, в бухгалтерской отчётности которой, зафиксированы убытки, поскольку при таком подходе стоимость компании будет отрицательной [3].

$$PSR = \frac{\text{Рыночная стоимость}}{\text{Прибыль на акцию}} \quad (5)$$

Инвесторы могут объяснять эффективность индикатора P/E следующим образом:

— При практическом использовании данного показателя, было выявлено, что наиболее эффективным его применение оказывается при выявлении неприбыльных инвестиций, нежели прибыльных. При этом, инвесторы использующие данный индикатор уделяют особое внимание с низкой прибылью, поскольку в данных случаях индикатор PER вычислить невозможно.

— Эффективность данного показателя так же отмечена в ситуациях, когда другие показатели использовать невозможно, поскольку компания либо находится в убытке, либо ее прибыль крайне низка. Данный показатель, отражает грань между крайне тяжелым положением компании и переходом с стабильное русло.

Стоит отметить, что не рекомендуется сравнивать PSR между компаниями представляющие новые, только формирующиеся индустрии;

вместо этого его крайне эффективно использовать для компаний, которые имеют примерно одинаковую структуру деятельности [4].

Использованные источники:

- 1 Лойд, А. Финансовый анализ: введение [Электронный ресурс] / А. Лойд // Клеверизм: Бизнес, финансы. - 2015. - Режим доступа: <https://www.cleverism.com/financial-statement-analysis-introduction/>
- 2 Анализ дивидендной политики [Электронный ресурс]. – 2014. - Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/1U9PyAbYI7Q/all.html>
- 3 Митрофанов, И. Фундаментальный анализ акций компаний нефтегазового сектора России [Электронный ресурс] / Митрофанов И. // Московский Фондовый центр. - 2009. – Режим доступа: http://data.investfunds.ru/stocks_comments/8133/MFC_Review_270709.pdf
- 4 Ачим, М.В. Финансовый анализ компаний на рынке капитала. [Электронный ресурс] / М.В. Ачим // Экономический факультет Университета Орадя. – 2014. - Режим доступа: <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v3-finances-banks-accountancy/001.pdf>

*Конов В.А.
студент
Щугров Е.Д.
студент
Воронцова А.С.
студент
Ветрова В.А.
студент*

*ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
Россия, г. Красноярск*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация: *В данной статье представлены основные зарубежные государственные программы регионального развития, их особенности и эффективность.*

Ключевые слова: *государственные программы, экономическое развитие, региональное развитие, страна, государство.*

*Konov V. A.
student
Sugrov E. D.
student
Vorontsova A. S.
student
Vetrova V.A.
student*

*FGAOU VPO "Siberian Federal University"
Russia, Krasnoyarsk*

FOREIGN EXPERIENCE OF STATE PROGRAMMES FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS

Abstract: *this article presents the main foreign state programs of regional development, their features and efficiency.*

Key words: *state programs, economic development, regional development, country, state.*

В каждой стране, в различных формах присутствуют программы, направленные на улучшение социально-экономического положения региона, или страны в целом. При этом, в различных формах программ, присутствуют элементы государственного регулирования регионального развития. Так, на фоне существования региональной политики, очень часто возникают споры, это связано с тем, что в большинстве случаев достаточно затруднительно определить осознанную и действенную региональную политику, если различные государственные институты, влияющие на региональное развитие, плохо координируют свою деятельность. Региональная политика может быть активной, институционально обособленной, наделена

необходимыми инструментами, при этом она может быть малозаметна на фоне других направлений деятельности государства.

Проведем анализ современной зарубежной практики, направленной на разработку и реализацию государственных программ регионального экономического развития. За основу возьмем региональную политику США, Франции и Японии.

Разработкой целевых программ в США, которые направлены на развитие субъектов страны на уровне населенных пунктов и штатов, занимаются специальные комиссии и агентства по экономическому развитию, которые являются составляющими территориальных исполнительных органов власти.

Основной целью разрабатываемых программ является повышение уровня и качества жизни населения, а также конкурентоспособности штата. Одним из наиболее ярких примеров удачного функционирования органов власти в США, является государственная корпорация TVA («Администрация долины Теннесси» (Tennessee valley Authority)) [1].

Основной целью данной организации является решения острых социальных проблем за счет рационального использования природных ресурсов долины реки Теннесси.

Исходя из поставленной цели, TVA выделяет следующие задачи:

- производство и распределение электроэнергии;
- развитие инноваций в сфере сельского хозяйства;
- улучшение качества окружающей среды, а также развитие рекреационных ресурсов;
- улучшение качества жизни в населенных пунктах.

Администрация долины Теннесси берет на себя полную ответственность за разработку и реализацию программы, при этом занимается полным финансированием мероприятий программы, располагая при этом действенным рычагами управления.

Во Франции метод программно-целевого планирования стал активно использоваться в 2001 году, это связано с тем, что с принятым тогда конституционным законом о государственных финансах, бюджетные расходы страны, стали распределяться по трех уровневой структуре.

На первом уровне отражены основные миссии (всего их 34), которые отражают основные приоритеты направления государственной политики в долгосрочной и среднесрочной перспективе. При этом, бюджет на уровне миссии утверждает парламент Франции, а ответственность за выполнение той или иной миссии несут министерства.

На втором уровне обозначено около 140 программ, которые включают себя комплекс мероприятий, которые направлены на реализацию миссии. Ход реализации программ, так же возлагается на одной из министерств Франции.

На третьем уровне, предложенные ранее программы, делятся на подпрограммы. Данный уровень состоит из 500 подпрограмм и различных направлений, в соответствии с установленными целями программы, к которым они относятся.

Основной целью разрабатываемых программ является повышение уровня и качества инновационного развития страны.

На данный момент, одной из приоритетных программ во Франции является «Большой национальный заем» (Grand emprunt national), называемая также «Программой инвестиций в будущее» (Programme d'investissements d'avenir). Данная программа была принята к исполнению в 2010 году, и ориентирована на развитие Франции, сроком до 2030 года. Бюджет данной программы оценен в 35 млрд. евро, большая его часть должна быть направлена на финансирование научно-исследовательских проектов, цифровые технологии, научные разработки высших учебных заведений и т.д. [3].

В данной программе обозначено пять основных направлений:

- 1) развитие высшего образования, на которое выделяется 11,0 млрд. евро;
- 2) научные исследования и развитие науки с объемом финансирования 8,0 млрд. евро;
- 3) промышленное развитие и поддержка малых и средних предприятий (выделяется 6,5 млрд. евро);
- 4) устойчивое развитие, на которое предполагается истратить израсходовать 5,0 млрд. евро;
- 5) развитие цифрового сообщества. Это направление по прогнозам потребует 4,5 млрд. евро.

Программно-целевой метод в Японии является инструментом сочетания научно-технического развития с мерами косвенного и прямого планового регулирования экономики. Данный метод позволил Японии в начале 2000-х стать одним из лидеров в области производства высокотехнологичного производственного оборудования на потребительском рынке.

Так, премьер-министр Японии предложил к реализации программу направленную на внедрение в страну новой экономической политики. Данная программа носит название «Программа Трех стрел», которая включает в себя три основных плана действия[2]:

1. План возрождения японской промышленности. Основная направленность данного плана на поддержку и стимулирование обрабатывающей промышленности, а также на развитие отраслей сферы услуг с высокой добавленной стоимостью.

2. План создания стратегического рынка. Данный план предполагает, что Япония станет первопроходцем в решении социальных проблем, где страна имеет конкурентные преимущества. Для того чтобы реализовать данный план, потребуются большой объем инвестиций. В целях привлечения

негосударственных финансовых ресурсов в социальную и промышленную инфраструктуру, правительство Японии намерено активизировать политическую либерализацию этих сфер с целью продвижения формата государственно-частного партнерства и частной финансовой инициативы. Тем самым обеспечить финансовую поддержку данного плана.

3. Стратегия достижения глобального превосходства. Данная стратегия направлена на привлечение человеческих ресурсов, товара, капитала из-за рубежа, с целью вовлечения японского бизнеса в международные операции, и привлечения прямых иностранных инвестиций в Японию

Таки образом мы рассмотрели основные особенности государственных программ развития экономически развитых стран. В каждой стране, выделены основные приоритетные направления программного развития. Тем самым, опираясь на зарубежный опыт, можно опираться на основные ключевые моменты, и применять их по отношению к отечественной практике в условиях экономического непостоянства.

Использованные источники:

1. Могзоев А.М. Отечественный и зарубежный опыт программно-целевого планирования / А.М. Могзоев, С.С. Пайзулаев // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2016. – № 1(16). – С. 90.
2. Тейлор С. Планирование и программно-целевой подход в региональном экономическом развитии. Европейский опыт. [Электронный ресурс]. — Режим доступа://<http://ieie.nsc.ru/~tacis/rtaylorper2.htm>, свободный. — Загл. с экрана.
3. Федосеева Г. А. Анализ опыта Франции в области государственного финансирования развития национальной экономики и перспективы программы «город будущего»// Социально-экономические явления и процессы., 2013. № 1(047). С. 189-199.

*Конопацкая В.А.
студент*

Полесский государственный университет

Научный руководитель:

*Паршутич О.А., кандидат экономических наук
доцент*

Беларусь, г. Пинск

СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО ВСЕМИРНЫМ БАНКОМ

Аннотация: *В данной статье рассматривается сотрудничество Республики Беларусь со Всемирным банком, а также совместные проекты и дальнейшие планы сотрудничества с Республикой Беларусь.*

Ключевые слова: *сотрудничество, проекты, гранты, кредиты, финансовые ресурсы*

*Konopatskaya V. A.
Student*

Polessky state University

Scientific supervisor: Parshutich O.A.

*Candidate of economic Sciences, associate Professor
Belarus, Pinsk*

COOPERATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS WITH THE WORLD BANK

Abstract: *This article discusses the cooperation of the Republic of Belarus with the world Bank, as well as joint projects and future plans of cooperation with the Republic of Belarus.*

Keywords: *cooperation, projects, grants, loans, financial resources*

Всемирный банк является одним из важнейших источников финансовой и технической помощи развивающимся странам по всему миру. Всемирный банк был основан в 1944 году. Организация насчитывает более 120 представительств по всему миру, в которых работают более 10 000 человек. Данная организация состоит из пяти уникальных организаций развития, управляющихся странами-членами.

Всемирный банк предоставляет развивающимся странам займы по низким ставкам, беспроцентные кредиты и гранты, помогая им решать стоящие перед ними задачи в самых разных областях деятельности, таких как образование, здравоохранение, государственное управление, инфраструктура, развитие финансового и частного секторов, сельское хозяйство, охрана окружающей среды и управление природными ресурсами. Некоторые проекты финансируются правительствами, другими многосторонними организациями, коммерческими банками, экспортно-кредитными агентствами и частными инвесторами.

Группа Всемирного банка установила две основные глобальные цели на данный момент: покончить с крайней бедностью за счет снижения

количества людей, живущих менее, чем на \$1.90 в день, до 3%; добиться большей справедливости и общего процветания за счет улучшения уровня жизни и роста доходов нижних 40% населения в каждой стране [1].

В группу Всемирного банка входят 189 государств-членством, куда 10 июля 1992 года вошла и Республика Беларусь. Республика Беларусь рассматривает Всемирный банк в качестве важного и серьезного партнера, имеющего весомые инвестиционные ресурсы, а также самый передовой опыт и знания. Членство в Банке позволяет привлекать на льготных условиях финансовые ресурсы для реализации инвестиционных проектов и грантов по приоритетным направлениям социально-экономического развития, а также получать аналитическую и консультативную помощь в актуальных для Республики Беларусь сферах.

С тех пор, как Республика Беларусь стала членом Всемирного банка в 1992 году, Всемирный банк предоставил стране кредитные ресурсы на сумму 1,7 миллиарда долларов США. Кроме того, на реализацию программ, включая программы с участием организаций гражданского общества, было предоставлено грантовое финансирование в объеме 31 миллиона долларов США. Всемирным банком было также инвестировано более 1,5 млрд. долларов США. За последние годы уровень инвестиционного взаимодействия вышел на качественно новый уровень. Значительно расширился действующий портфель совместных проектов [2].

За время сотрудничества со Всемирным банком были успешно завершены 2 проекта, такие как «Повышение энергоэффективности в Республике Беларусь», который был утвержден в 2009 году и завершен в 2017 году (сумма финансирования составила 125 млн. долларов США), также комплексный проект «Обращение с твердыми отходами в Республике Беларусь», который был утвержден в 2010 году и завершен в 2017 году (сумма финансирования составила 42,51 млн. долларов США).

Организация Группы Всемирного банка создает на каждые 5 лет стратегию Всемирного банка в Беларуси, где ставит основные цели, которые нужно достигнуть за данный период. Значимые результаты в области развития принесли программы, финансируемые за счет средств Всемирного банка в сфере транспортной инфраструктуры, водоснабжения, обращения с отходами, повышения энергоэффективности и государственных услуг. Например, реконструирован участок автодороги между г. Минском и г. Бобруйском протяженностью 53 км путем переоборудования двухполосных участков дороги в четырехполосную автомагистраль, что обеспечивает снижение автотранспортных издержек пользователей дорог и травматизма. В г. Гродно построен современный завод по механической сортировке отходов.

В первом полугодии 2017 года началась стабилизация и отмечался умеренный рост экономики страны, что положило конец двухлетнему периоду рецессии. Это объясняется тем, что в первом полугодии 2017 года реальные располагаемые доходы снизились на 0,8 процента (по сравнению

со падением в 2016 г. на 6,6 процента). Уровень бедности увеличился с 5,5 процента во втором квартале 2016 года до 5,9 процента во втором квартале 2017 года. Показатель умеренной бедности, измеряемый с использованием порогового значения 5,5 доллара США остается низким и составил 0,7 процента в 2016 году.

Таким образом, Всемирный банк является межправительственной финансово-кредитной организацией, мощнейшим мировым инвестиционным институтом, объединяющим 189 государств-членов. Сотрудничество с Всемирным банком оказывает значительное влияние на развитие экономики страны. Это значит, что, сочетая готовность к сотрудничеству со стороны государства и позитивную направленность изменений, можно добиться значительных результатов в области социально– экономического развития страны.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс] / Краткий обзор о Всемирном банке. – Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/> – Дата доступа: 23.05.2018.
2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Общая информация о взаимодействии с международными финансовыми организациями. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/obschaja_info_mfo-ru/. – Дата доступа: 23.05.2018.

*Крухмалев Е.В.
выпускник магистратуры
Московский государственный технический
университет «Станкин»
Россия, г. Москва*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ СОВРЕМЕННЫХ МОБИЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема автоматизации предприятий с использованием современных программных решений на базе мобильных приложений. В качестве примера приведено решение CEOboard, обозначены его основные возможности и перспективы развития.*

***Ключевые слова:** автоматизация, бизнес-процессы, мобильные решения, CEOboard*

*Krukhmalev E. V.
graduates of the masters
Moscow state
Technical University "Stankin"
Russia, Moscow*

AUTOMATION OF ENTERPRISES ON THE BASIS OF MODERN MOBILE SOLUTIONS

***Abstract:** the article deals with the problem of enterprise automation using modern software solutions based on mobile applications. As an example, the solution of CEOboard is given, its main opportunities and prospects of development are designated.*

***Keywords:** automation, business processes, mobile solutions, CEOboard.*

Автоматизация производства в настоящее время является актуальной и значимой задачей для всех стран мира. Именно внедрение автоматизированных решений в деятельность предприятий и компаний в ближайшем будущем будет определять не только уровень развития собственной экономики государства, но и его безопасность и конкурентоспособность на мировой арене. Вместе с тем, современная автоматизация возможна сегодня только на основе новейших достижений науки и техники, применения прогрессивной технологии и использования передового производственного опыта. Применение гибких подходов к автоматизации позволяет обеспечить возможность быстрой перенастройки производства для выполнения технологических функций с определенной производительностью обработки на основе максимального использования цифровых технологий.¹³

Развитие научно-технического прогресса диктует формирование абсолютно новых подходов к организации промышленного производства. По

¹³ Ежеленко В. Промышленная автоматизация в России: проблемы и опыт решения //ж. Умное производство. № 39 (сентябрь) 2017. [Электронный ресурс]. URL: http://www.umpro.ru/index.php?page_id=17&art_id_1=412&group_id_4=99. (Дата обращения 09.01.2018).

оценкам специалистов, в ближайшее десятилетие произойдет определяющий переход между неавтоматизированным и автоматизированным производством. Связывается это прежде всего с появлением и развитием инновационных средств автоматизации. К ним относятся автоматические системы управления на основе непрограммируемых и программируемых логических промышленных контроллеров, промышленные роботы, различные средства реализации интерфейса «человек-машина», всевозможные программные средства и продукты, использование «облачных» технологий и т.п.

Главная задача, которую должно реализовать внедрение автоматизированных технологий – это вывод качественных показателей производственных процессов на абсолютно новый, высокий уровень. Соответственно, это влечет за собой рост производительности труда; ускорение производства; снижение стоимости конечного продукта; увеличению точности и стабильности работы компании; повышению ее конкурентоспособности.

Современный опыт показывает, что предприятия (организации) выбирают ту форму и те средства автоматизации, которые наиболее полно соответствуют специфике работы, а также исходя из собственных финансовых и технических возможностей. При этом ориентируются они прежде всего на те программные продукты, которые представлены на рынке наиболее авторитетными и стабильными компаниями, хорошо зарекомендовавшими себя в данном сегменте. Сегодня также распространена практика передачи внедрения систем управления предприятием на IT-аутсорсинг, то есть специализированной компании. Это происходит, прежде всего, вследствие желания получить наибольшую отдачу от проекта, а также из-за отсутствия и дороговизны квалифицированных кадров. Критерием выбора IT-компании является ее опыт, известность, время пребывания на рынке.

Успешность внедрения автоматизированных решений в производство определяется множеством факторов. В частности, оно зависит от соответствия поставленных задач при внедрении истинным целям автоматизации, которые ожидают получить в организации. Также оно определяется правильностью построения модели функционирования предприятия, выбором корпоративного программного обеспечения. Важное значение имеет эффективность разработанной стратегии и плана внедрения. Определяющим выступает и человеческий фактор – профессионализма и компетентность исполнителей.

То есть, в процессе внедрения автоматизации производства, компании неизбежно сталкиваются с необходимостью совершенствования и определенного изменения политики управления всех звеньев производственной цепочки – от технологических бизнес-процессов, до трудовых ресурсов, системы менеджмента качества и т.п. Поэтому естественно, что на пути развития автоматизации производства в России

стоит ряд проблем, лежащих в экономической, кадровой, информационной плоскости.

Примером возможного пути разрешения этих проблем может выступать использование стандартных программных продуктов для бизнеса с возможностью построения систем взаимодействия с клиентами, службами качества; применение облачных технологий и мобильных решений типа CEOboard. В последнее несколько лет на российском рынке появилось несколько компаний, которые активно занимаются разработкой собственных продуктов в этой отрасли. Примерами таких решений по мобильной автоматизации могут служить разработки таких компаний, как «Моби-С», «Клеверенс», СиДиСи (Центр корпоративных разработок), В&R-Автоматик, «РайтСкан» и ряда других.

Известная российская компания «1С», являющаяся лидером в сегменте разработок программных решений по автоматизации производства, также вывела на рынок мобильное приложение CEOboard, предназначенное для реализации услуг по автоматизации бизнеса (проект осуществлен на базе компании «1С-Рарус» и запущен в 2016 году). Это бизнес-приложение для автоматизации компаний различных отраслей и масштабов. Продукт повышает эффективность бизнеса с помощью процессного подхода и лучших практик бережливого производства.

К основным, наиболее значимым функциям, реализованным в данном приложении, относятся: работа с поручениями и контроль их исполнения; бизнес-аналитика и отчеты; постановка задач и процесс их согласования; создание оповещений и рассылки новостей для сотрудников; процессное управление и расследование проблем в формате отчета АЗ; выполнение мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов; адресная книга всех сотрудников компании. Приложение позволяет осуществлять импорт данных из всех, наиболее часто используемых программ: Microsoft Excel, CSV, MXL, Google-таблиц. При этом, возможность доступа в систему с мобильного устройства является огромным преимуществом и позволяет быть в рабочем процессе в современном и востребованном формате занятости 24/7. По оценкам разработчиков CEOboard, приложение позволяет сократить время подготовки и проведения совещаний на 40%, снизить затраты на контроль производственной деятельности на 60%, а также повысить отдачу от ранее внедренных автоматизированных решений на 30%.¹⁴

Таким образом, разработка современных программных продуктов, таких как мобильные решения для комплексной автоматизации, являются очевидным и перспективным трендом развития АСУ. Они позволяют выйти на абсолютно новый уровень управления бизнес-процессами организации, построить эффективную систему взаимодействия как внутри компании, так

¹⁴ Портал FormidApps [Электронный ресурс]. URL: <https://formidapps.com/ios/app.ceoboard-zCCFpzwC.aspx> (Дата обращения 10.03.2018)

и с внешними клиентами. Отвечают требованиям по обеспечению стандартов качества и адаптированы для пользователей.

Использованные источники:

1. Ежеленко В. Промышленная автоматизация в России: проблемы и опыт решения //ж. Умное производство. № 39 (сентябрь) 2017. [Электронный ресурс]. URL: http://www.umpro.ru/index.php?page_id=17. (Дата обращения 09.01.2018).
2. Портал FormidApps [Электронный ресурс]. URL: <https://formidapps.com/ios/app.ceoboard-zCCFpzwC.aspx> (Дата обращения 10.03.2018).

УДК 331.56

*Кузнецова Т.А.
студент, 2 курс
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПРИЧИНЫ ЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Аннотация: данная статья посвящена изучению основных видов безработицы, ее классификации и типов. Также была затронута тема причин возникновения безработицы.

Ключевые слова: безработица, спрос, предложение, рынок труда.

*Kuznetsova T.A.
student second-year
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan*

FORMS OF UNEMPLOYMENT AND REASONS FOR IT

Abstract: this article is devoted to studying of the main forms, classification and types of unemployment. Also the theme of reasons for unemployment was considered.

Key words: unemployment, demand, supply, labour market.

Безработица является одной из самых острых социально-экономических проблем и характеризуется отсутствием занятости у некоторой части экономически активного населения страны. Это состояние неравновесия на рынке, которое вызвано превышением величины предложения рабочей силы над величиной спроса: рабочих мест не хватает для всех лиц, желающих работать по найму с целью получения дохода-заработка.

Безработица- явление очень сложное и многообразное. Поэтому неудивительно, что существует много классификаций и видов данного явления, которые выделяют по различным критериям и причинам. К основным причинам, вызывающим безработицу и увеличивающим ее уровень, можно отнести: структурные сдвиги в экономике, характеризующиеся тем, что из-за внедрения новых технологий организации сокращают свой штат; экономический спад, депрессия- в данных фазах

экономического цикла работодатели вынуждены снижать потребность абсолютно во всех ресурсах, в том числе и трудовых; влияние фактора сезонности на объем производства в отдельных отраслях экономики; изменение демографической ситуации в стране; политика правительства и профсоюзных организаций в области оплаты труда (при повышении минимального размера заработной платы увеличиваются расходы предприятий на персонал, что снижает объем спроса на рабочую силу).

Исходя из вышеперечисленных причин, можно выделить структурную, циклическую и сезонную безработицу. Структурная безработица связана с изменениями в структуре спроса и технологиях производства. Она возникает, когда под влиянием научно-технического прогресса происходят структурные изменения в экономике, появляются новые технологии производства, улучшенное оборудование. Но все это приводит к сокращению рабочих мест и к несовпадению спроса и предложения на рынке труда в профессиональном, квалификационном или территориальном плане. Циклическая безработица вызвана фазами кризиса и депрессии, которые характеризуются уменьшением спроса на товары и услуги, сокращением занятости в период спада производства и деловой активности. Сезонная безработица вызвана сезонным характером деятельности в некоторых отраслях экономики (например, в туризме, сельском хозяйстве). Сезонная безработица существует периодически и обусловлена сезонными изменениями в спросе на рабочую силу.

В связи с разной продолжительностью периода незанятости обычно выделяют 3 типа безработицы: вышеупомянутую структурную и циклическую безработицу, а также фрикционную. Фрикционная безработица вызвана сменой работы на добровольной основе по следующим причинам: изменение места жительства, поиск более высокого заработка, более престижной работы или работы с более благоприятными условиями труда, карьерными перспективами и так далее. Фрикционная безработица является самой непродолжительной, поскольку покинувшие свои рабочие места люди находятся в активном поиске новой работы. Естественная безработица состоит из фрикционной и структурной.

Безработицу можно также классифицировать, исходя из половозрастных, профессионально-квалификационных и социальных признаков. Например, по уровню образования, по социальным группам (рабочие, интеллигенция, служащие, специалисты), по профессиональным группам, по причинам увольнения, также можно выделить безработицу мужскую и женскую, безработицу среди молодежи, лиц предпенсионного возраста и слабозащищенных слоев (маргинальная безработица).

По характеру проявления существует открытая и скрытая, или латентная, безработица. Открытая безработица включает в себя всех незанятых граждан, которые ищут работу. Латентную безработицу пополняют работники, которые фактически считаются занятыми, но

работают неполный рабочий день или неделю, а также те лица, которые отчаялись найти работу и отказались регистрироваться на бирже труда.

Добровольная безработица возникает тогда, когда часть трудоспособного населения не желает работать вообще или не имеет желания трудиться за установленную ставку заработной платы. Региональная безработица представляет собой социально-экономическую ситуацию в определенном регионе и формируется под влиянием комбинации исторических, демографических, социально-психологических обстоятельств. Также по причинам возникновения выделяют институциональную и технологическую безработицу. Первая порождается институтами рыночной экономики, правовыми нормами, устройством рынка труда. Так, например, высокие социальные выплаты и ставки подоходного налога способствуют снижению предложения труда на рынке. А второй вид связан с переходом на новые технологии, использованием усовершенствованной техники, механизацией и автоматизацией ручного труда. Персонал либо сокращается, либо от него требуют более высокий уровень квалификации.

Продолжительность безработицы- это величина, которая характеризуется средней длительностью поиска работы лицами, признанными безработными на конец рассматриваемого периода, и теми, которые были в этот период трудоустроены. И по критерию продолжительности выделяют краткосрочную (до 4 месяцев), продолжительную (от 4 до 8 месяцев), длительную (от 8 до 18 месяцев) и застойную (от полутора лет и более) безработицу.

В зависимости от причин безработицу также можно классифицировать на безработицу в связи с выходом на рынок труда впервые, с выходом после перерыва, в результате добровольного увольнения с работы и вследствие потери работы после увольнения.

В развитых странах безработица часто носит фрикционный или структурный характер, но в России основным видом безработицы является циклическая с элементами структурной.

Итак, существует огромное разнообразие проявлений безработицы. Безработица- это серьезная проблема экономического развития общества, ведущая к негативным последствиям: утрате экономического потенциала общества, снижению уровня жизни населения, росту политической неустойчивости общества, психологической напряженности населения. Однако знание видов и природы происхождения безработицы может быть использовано в анализе при создании эффективных инструментов в борьбе с ней.

Использованные источники

1. Костюк Л.Д. Рынок труда: учебное пособие. – М.: МИИТ, 2013. – 161 с.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 638 с.
3. Ермолаева С.Г. Рынок труда: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 108 с.

*Курочкина А.И.
студент 3 курс*

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Научный руководитель - Ерохина Е.В., к.п.н., к.ю.н.
доцент кафедры гражданского права и процесса*

**АНТИКОНКУРЕНТНОЕ СОГЛАШЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ
ПО ФЗ «О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ»**

Аннотация: *статья посвящена исследованию вопроса развития антиконкурентного соглашения. В ней рассматривается комплексность норм ФЗ «О защите конкуренции», которые находятся в состоянии коллизии с нормами гражданского законодательства. Кроме того, анализируются отдельные нормы ФЗ «О защите конкуренции»*

Ключевые слова: *конкуренция, защита конкуренции, антиконкурентное соглашение, антимонопольное законодательство.*

*Kurochkina A.I.
student 3-year*

*FGBOU VO "Orenburg State University
The supervisor of studies - Yerokhina E.V., Ph.D. candidate of
jurisprudence
associate professor of the department of civil law and process*

**ANTICOMPETITIVE AGREEMENT: CONCEPT, SIGNS UNDER THE
FEDERAL LAW "ON PROTECTION OF COMPETITION"**

Abstract: *The article is devoted to the investigation of the development of the anti-competitive agreement. It considers the complexity of the Federal Law "On Protection of Competition", which are in a state of conflict with the norms of civil legislation. In addition, certain provisions of the Federal Law "On Protection of Competition"*

Key words: *competition, competition protection, anticompetitive agreement, antimonopoly legislation.*

Антимонопольное законодательство и законодательство о конкуренции – одна из относительно новых и динамично развивающихся отраслей права. Развитие антимонопольного и конкурентного законодательства неизбежно связано с развитием экономик и товарных рынков и в развитых экономиках постоянно совершенствуется вслед за появлениями новых товаров, работ и услуг и рыночных отношений [3]

Установление организационных и правовых основ защиты конкуренции, в том числе предупреждение и пресечение монополистической деятельности, относится к числу важнейших приоритетов внутренней политики государства. В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 1 декабря 2016 года отмечено, что одна из основных причин торможения экономики кроется именно в недостаточном развитии конкуренции.

За последнее десятилетие в Российской Федерации проведена масштабная реформа антимонопольного законодательства. Регулярно осуществляются меры по его совершенствованию, а также по совершенствованию правоприменительной практики в указанной сфере. Созданы условия обеспечения субъектами естественных монополий недискриминационного доступа на товарные рынки, поддерживается международно-правовое сотрудничество по вопросам развития конкуренции с зарубежными антимонопольными органами в рамках Евразийского экономического союза, БРИКС, Организации Объединенных Наций, Содружества Независимых Государств [2]

Система действующего законодательства о защите конкуренции основывается на основном Федеральном законе "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

Настоящий Федеральный закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

- 1) монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- 2) недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации [1]

Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

На данный момент в нашей стране можно столкнуться с некоторыми сложностями в применении отдельных положений антимонопольного закона. Не всегда однозначно применяют эти положения как антимонопольные органы, так и суды, поэтому назрела необходимость их уточнения.

Задача, которая стоит перед антимонопольными органами, — четко разграничить и определить различия антиконкурентных соглашений и согласованных действий. Дело в том, что соглашения всегда определяют некую договоренность между участниками, причем согласие это может выражаться по-разному: быть оформлено в виде письменного документа, который подписывают стороны и на основании которого осуществляют свою деятельность, или в виде устной договоренности, когда они обсуждают порядок своего поведения на рынке. В некоторых случаях может существовать договоренность, которая выражается в предложении одного и молчаливом согласии другого.

А согласованные действия — это поведение хозяйствующих субъектов, которое не основано на соглашении или предварительной договоренности. Они так ведут себя, глядя друг на друга, в силу определенного прослеживаемого интереса. В связи с этим возникает некая путаница. В ряде случаев сходное или параллельное поведение признается антимонопольными органами нарушением антимонопольного законодательства, в то время как это последствие экономического влияния в равной мере на всех участников рынка. Эта грань остается тонкой и неопределенной в некоторых ситуациях, что недопустимо, учитывая размеры административных санкций и возможность привлечения к уголовной ответственности. В связи с этим федеральная антимонопольная служба разработала ряд предложений, которые призваны эти неопределенности снять.

В первую очередь, нам думается, что статья, которая сейчас предусматривает запрет на антиконкурентные соглашения и согласованные действия, должна быть разделена на две. Отдельная статья должна быть посвящена соглашениям, и отдельная — согласованным действиям. В настоящее время эти нарушения упоминаются в одной статье через запятую.

Во-вторых, на наш взгляд, нужно установить критерии: что такое согласованные действия. Конечно, это действия, не связанные с прямыми соглашениями. Но тут уже будет вопрос, какие внешние факторы должны определять их наличие — по этому поводу можно поспорить. Мы предлагаем такой выход: публичное заявление одного из участников рынка по планируемому поведению и дальнейшее следование этой стратегии всех. За исключением случаев, когда они предварительно сговорились, тогда это будет соглашение. А если формального соглашения не было, то это может быть признано согласованными действиями. Неважно, какой способ информирования рынка избрал хозяйствующий субъект, это может быть любая форма публичного извещения, включая прессу и интернет-сайты.

Следует также отметить, что в соответствии со ст. 2 данного Закона антимонопольное законодательство основывается, в частности, на Гражданском кодексе РФ, что свидетельствует о позиции законодателя применительно к месту конкурентного права в российской правовой системе. Речь идет о том, что конкурентное право рассматривается в качестве составной части (правового института) гражданского и предпринимательского права.

Сферой применения антимонопольного законодательства в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135 являются отношения, связанные с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Субъектами указанных отношений являются российские и иностранные юридические лица, органы государственной власти и местного самоуправления, органы или организации, осуществляющие их функции, а

также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели [5]. В связи с этим возникает вопрос о правомерности отнесения физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, к числу участников конкурентных правоотношений. Примечательно, что ранее не относились физические лица (за исключением индивидуальных предпринимателей) к числу участников отношений в сфере конкуренции. По этому поводу в литературе в целом справедливо утверждается, что физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, по общему правилу, не являются субъектами конкуренции, поскольку конкурентные правоотношения связаны с осуществлением их участниками предпринимательской деятельности [4]. Вместе с тем следует признать, что в определенных случаях физические лица все-таки могут выступать в качестве участников конкурентных правоотношений.

Но, невозможно не отметить положительные стороны Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135. К ним следует отнести расширение понятийного аппарата, касающегося основных категорий антимонопольного законодательства. Так в ст. 4 Федерального закона в настоящее время сформулированы понятия «дискриминационные условия», «систематическое осуществление монополистической деятельности», «координация экономической деятельности», «признаки», «ограничения конкуренции», «соглашение» и ряд других, которые не содержались в ранее действовавших Антимонопольных законах.

В настоящий момент сложно прогнозировать, насколько эффективен данный антимонопольный закон, при сохранении существующих функций контроля в сфере соблюдения законодательства о торговле, в том числе фактически карательных функций по приостановлению работы субъектов хозяйствования в случае выявления нарушений законодательства о торговле.

Защита конкуренции, отнесенная к компетенции антимонопольного органа, выражается в осуществлении правовых мер, направленных на пресечение нарушений антимонопольного законодательства и восстановление в результате указанных нарушений прав и законных интересов хозяйствующих субъектов и граждан. Именно поэтому необходимо отметить, что механизмы защиты и развития конкурентных отношений требуют дальнейшего совершенствования, так как это важнейшая сфера государственной и общественной жизни, где происходят многообразные социальные процессы, накапливается опыт их регулирования, вырабатываются правила совместной и согласованной деятельности людей и организаций.

Использованные источники:

1. О защите конкуренции: федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.).

2. Кинев А. Ю., Франскевич О. П. Защита и развитие конкуренции в Российской Федерации // Юрист. 2015. № 17.
3. Князева И. В. Антимонопольная политика в России. М.: Изд-во «Омега Л», 2010. – 493 с.
4. Нарышкин С.Е., Хабриева Т.Я., Абрамова А.И. и др. Научные концепции развития российского законодательства: моногр. / отв. ред. Т.Я. Хабриева, Ю.А. Тихомиров. – 7-е изд. доп. и перераб. – М.: Юриспруденция, 2015.
5. Правовая система России в условиях глобализации и региональной интеграции: теория и практика / отв. ред. С.В. Поленина. – М., 2006.

УДК 336.221.4 (470)

*Куртсеитова А.Ж.
студент 2курс*

*направление подготовки «Экономика»
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Крым, г. Симферополь

Научный руководитель: Османов К.М., к.э.н., доц.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: *Налогообложение - это сложный процесс, требующий грамотного построения системы, от которой зависит эффективное функционирование экономики. В данной статье рассмотрены недостатки современной налоговой системы и пути ее совершенствования.*

Ключевые слова: *налогообложение, налоговая система, экономика, налоговые платежи, налоговые отчисления.*

*Kurtseitova A. Zh.
student 2nd year*

field of study " Economics»

profile "Accounting, analysis and audit»

GBOWO RK "Crimean engineering and pedagogical University»

Crimea, Simferopol

Supervisor: Ottomans. K. M.Ph. D., Doc. The

THE TAX SYSTEM OF RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract: *Taxation is a complex process that requires competent construction of the system on which the effective functioning of the economy depends. This article discusses the shortcomings of the modern tax system and ways to improve it.*

Keywords: *taxation, tax system, economy, tax payments, tax deductions.*

Актуальность данного вопроса определена тем, что налоги считаются обязательными платежами граждан и организаций, так как они являются источником дохода пополнения бюджета страны. От их образования зависит каким образом будет развиваться общество. Во всех цивилизованных странах главными стимулами к реформированию налогообложения является:

желание перевоплотить налоговую систему в пример справедливости, простоты, эффективности и убрать все без исключения налоговые препятствия на пути экономического подъема. Ключевым регулятором экономических взаимоотношений является налоговая система. Она выступает основным инструментом воздействия страны на развитие хозяйства, и кроме того устанавливает преимущества экономического развития.

Законодательство РФ о налогах и сборах включает в себя Налоговый кодекс и установленные в соответствии с ним федеральные законы о налогах и сборах. Налоговая система Российской Федерации состоит из Федеральных, Региональных и Местных налогов и сборов. К федеральным налогам и сборам относятся: водный налог, налог на добавленную стоимость, налог на добычу полезных ископаемых, налог на доходы физических лиц, сборы за пользование объектами животного мира и водных ресурсов, налог на прибыль организаций, государственная пошлина, акцизы. К региональным налогам и сборам относятся: налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на игорный бизнес. К местным налогам: налог на имущество физических лиц, земельный налог, торговый сбор.

Ни одна из трудностей перехода к рыночным взаимоотношениям в экономике Российской Федерации не является столь сложной, как проблема налоговых отношений. Она связана с формированием финансовых ресурсов на различных уровнях, затрагивает экономические интересы абсолютно всех налогоплательщиков, зависит от социально-экономических целей, которые устанавливает перед собой общественность, определяет характер отношений государства и абсолютно всех хозяйствующих субъектов.

Недостатки налоговой системы Российской Федерации:

- недостаток стабильности в проводимой налоговой системе. Из-за огромного числа видов налогов существует проблема запутанности и противоречивости нормативной базы налогов, к которым по-систематически вносятся изменения. Это приводит к неустойчивому положению экономики государства, а также к ошибкам при отчислении налогов, за которые компаниям приходится оплачивать штрафы за несвоевременную уплату налога;

- система налогов в РФ не совмещает в себе интересы разных слоев общества. Данная функция обеспечивает социальный баланс в обществе. О её отсутствии в налоговой системе можно оценивать согласно по очень выраженному социальному расслоению в сфере доходов.

- большое распространение налоговых льгот, которые приводят к опустошению бюджета;

- неравномерное распределение налоговой нагрузки по отраслям экономики и отдельным налогоплательщикам;

– слабый контроль за сбором налогов. Это приводит к уклонению от уплаты налогов, а следовательно — к уменьшению налоговых поступлений в бюджет.

Исходя из вышеприведенных несовершенств налоговой конструкции, можно сформировать направления улучшения налоговой системы:

- упрощение налоговой системы методом изъятия из законов и инструкций норм, обладающих неоднозначное толкование;

- ослабление налоговой нагрузки с помощью уменьшения налоговых ставок, т. е. поддержание такого уровня налоговой нагрузки, который, не образует преграды для устойчивого экономического роста и соответствует потребностям в бюджетных доходах с целью предоставления важнейших государственных услуг;

- стимулирование инновационных предприятий различными налоговыми инструментами;

В перспективе налоговая система нашего государства должна способствовать установлению равновесия прав налогоплательщиков и налоговых организаций с тем, чтобы, с одной стороны, освободить налогоплательщиков от чрезмерного административного влияния, с другой — сохранить за налоговыми органами достаточные полномочия по контролю за соблюдением законодательства.

Существующая в РФ система налогообложения нуждается в совершенствовании, основные направления которого заключаются в следующем: стимулировать формирование экономической деятельности и, в первую очередь, производство материальных благ, обеспечить бюджетными ресурсами покрытие общегосударственных потребностей в сфере экономики, обороны и международных обязательств, обеспечить финансирование из государственного бюджета субъектов Российской Федерации, которые нуждаются в дотациях, и финансирование общественных расходов. Для решения данных вопросов можно применять опыт ведущих индустриальных стран в сфере налоговой политики, учитывая, российскую специфику.

Использованные источники:

1. [Электронный ресурс] //Налоговый кодекс РФ 2017-2018г.: сайт. –Режим доступа: <https://nalogcodex.ru/laws/>
2. Проблемы и пути совершенствования налоговых доходов федерального бюджета [Электронный ресурс] // Государственная налоговая система: сайт. — Режим доступа:<http://www.statetaxes.ru/>
3. Сираева Р. Р. Финансовый контроль на современном этапе развития / Р. Р. Сираева, А. А. Никандрова // Современное государство: проблемы социально-экономического развития: Материалы Международной научно-практической конференции. — Саратов, 2015. — с. 89

БАНКОВСКИЕ РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ

Аннотация: Экономические риски банковского сектора России по-прежнему оцениваются нами как более высокие, чем соответствующие риски большинства сопоставимых стран. По нашему мнению, основными препятствиями для устойчивого экономического роста в России являются ее сильная зависимость от сырьевых ресурсов, неконкурентоспособность неэкспортных отраслей и низкие темпы проведения структурных реформ

Ключевые слова: риск, кредит, оценка, клиент, банк

Magomadova M.M., PhD Econ.
associate professor

FGBOOU WAUGH "The Chechen state university"

BANK RISKS AND WAYS OF THEIR DECREASE

Abstract: Economic risks of the banking sector of Russia are still estimated by us as higher, than the corresponding risks of the majority of the comparable countries. According to us, the main obstacles for sustained economic growth in Russia are her strong dependence on raw material resources, noncompetitiveness of not export branches and low rates of carrying out structural reforms

Key words: risk, credit, assessment, client, bank

Риск - почти неизбежная часть всякой коммерческой деятельности, в том числе банковской. Тем не менее банк обычно предпочитает избежать риска (предупредить риск), а если это невозможно, то свести его к минимуму. В рамках этого общего подхода банки, в частности, выбирают из разных возможных вариантов действий наименее рискованный и обязательно сравнивают риск предстоящего события (т.е. расчетную величину возможных потерь, связанных с таким событием), с одной стороны, с затратами, необходимыми для того, чтобы по крайней мере минимизировать негативные последствия такого события, если оно все-таки произойдет, а с другой - с возможными выгодами, которые можно получить, если это событие все же не состоится. При этом важно иметь в виду: уровень риска и уровень ожидаемых выгод (дохода, прибыли) не связаны какой-либо жесткой однозначной зависимостью[1].

Рассмотрим некоторые пути снижения рисков в банковской деятельности:

1. Оценка степени использования находящихся в распоряжении банка депозитов. Для этого определяется коэффициент связанности депозитов, который должен быть равен единице. Это означает, что все депозиты банка задействованы в его обороте. Депозитный риск тесно взаимосвязан с различными банковскими рисками. Таким образом, проведение банком комплекса мероприятий по минимизации депозитного риска повышает

степень надежности ресурсной базы банка и возможность расширения в перспективе перечня проводимых операций и услуг.

2. Систематическая обработка банка по регулированию риска ценных бумаг. В этих целях необходимо: систематически проводить анализ доходности по различным видам ценных бумаг; оценивать степень возникающего риска; осуществлять своевременный мониторинг портфеля ценных бумаг. Наибольшая доля ценных бумаг должна состоять из долгосрочных облигаций, уравновешенных краткосрочными ценными бумагами, при отсутствии ценных бумаг со средними сроками. Каждый банк с учетом особенностей своей деятельности должен разработать инвестиционную политику на рынке ценных бумаг и руководствоваться ею в своей деятельности. Важны и субъективные факторы, а именно компетенция и профессионализм работника, ответственного за осуществление инвестиционной программы банка. Своевременная оценка степени риска операций с ценными бумагами позволит минимизировать негативные последствия обесценения ценных бумаг для коммерческих банков, а также повысить инвестиционную привлекательность российского рынка корпоративных ценных бумаг.

3. Предварительная оценка возможных потерь с помощью прогнозных методов анализа статической и динамической достоверной информации о деятельности самих банков, их клиентов, контрагентов, их поставщиков и посредников, конкурентов и различных групп контактных аудиторий. Для этой цели коммерческим банкам необходимо создать отделы, занимающиеся анализом уровня рисков и вырабатывающие меры по управлению ими в системе маркетинга;

4. Отказ от предложений заемщика при слишком большом риске;

5. Предоставление кредитов более мелкими суммами большему количеству клиентов при сохранении общего объема кредитования;

6. Предоставление кредитов на консорциональной основе, когда для выдачи большой суммы кредита объединяются несколько банков, образуя консорциум;

7. Привлечение депозитных вкладов, ценных бумаг более мелкими суммами от большего числа вкладчиков;

8. Получение достаточного обеспечения по выданным кредитам.

Важными условиями реализации последнего пути снижения банковского риска являются наличие залогового права; умение правильно анализировать и оценивать платежеспособность заемщиков; правильная ориентация по оперативному взысканию долга; применение системы нормативов по активным и пассивным операциям. Они устанавливаются центральным банком и обязательны для выполнения [2].

Таким образом, подведем итоги.

Система управления банковскими рисками подкрепляется совокупностью методов их минимизации и ограничения. Существуют общие и специальные методы управления банковскими рисками. К общим методам

управления рисками следует отнести: диверсификацию (представляющую собой его рассредоточение); минимизацию рисков на основе установления лимитов; страхование и хеджирование. К специфическим методам относят – управление активами; метод линейного программирования; метод коэффициентов.

Кроме того, система внутренних механизмов нейтрализации банковских рисков предусматривает использование следующих основных методов: избежание риска и распределение риска (данный механизм основан на частичной их передаче партнерам по отдельным банковским операциям таким образом, чтобы возможные потери каждого участника были относительно невелики).

Управление кредитным риском является необходимой частью стратегии и тактики выживания и развития любого коммерческого банка. Поэтому в целях минимизации кредитного риска, банк должен контролировать степень риска при заключении каждой конкретной сделки и отслеживать состояние кредитного портфеля в целом.

Использованные источники:

1. Маркова О.М. и др. Коммерческие банки и их операции: Учебное пособие. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. – 397 с.
2. Бисултанова А.А. Банковский сектор чеченской республики: современное состояние, интеграция в банковскую систему СКФО // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: www.science-education.ru/121-18066 (дата обращения: 14.09.2015).

*Мальцева Ю.Н.
студент магистратуры
Уральский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Екатеринбург*

*Морозова Е.Н., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Экономика транспорта»
Уральский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Екатеринбург*

*Maltseva J.N.
Undergraduate
Ural State University of Railway Transport
Russia, Yekaterinburg
Morozova E.N., Candidate of Economics
Associate Professor of the Department «Economics of transport»
Ural State University of Railway Transport
Russia, Yekaterinburg*

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОБНОВЛЕНИЯ КАДРОВ В ВУЗЕ SOLUTIONS TO PROBLEMS OF RECRUITING NEW STAFF IN THE UNIVERSITY

Аннотация: В статье поднимается актуальная проблема заработной платы преподавателей высших учебных заведений. Проведен анализ сокращения численности преподавателей образовательных учреждений высшего образования. Выявлены причины сокращения, представлены решения этой проблемы. Рассмотрен анализ выполнения показателя Дорожной карты по Свердловской области. Результаты анализа могут быть использованы при улучшении эффективности деятельности учебного заведения.

Ключевые слова: заработная плата, ассистент, теория ситуационного лидерства, «дорожная карта», стимулирование.

Abstract: The article raises the actual problem of wages of teachers of higher educational institutions. The analysis of the reduction in the number of teachers of educational institutions of higher education. The reasons of reduction are revealed, the solutions of this problem are presented. The article presents the analysis of the performance of the indicator of the Road map in the Sverdlovsk region. The results of the analysis can be used to improve the efficiency of the institution.

Key words: wages, assistant, theory of situational leadership, "roadmap", stimulation.

Заработная плата является неотъемлемой частью жизни любого человека, и поэтому в период развития страны, а именно развития современного образования необходимо задуматься о совершенствовании системы оплаты труда в высших учебных заведениях.

Зарботная плата сегодня является таким элементом экономики, посредством которого осуществляется взаимосвязь и взаимозависимость трудовых показателей человеческих ресурсов со всеми основными показателями хозяйственной деятельности вуза, в том числе и аккредитационными показателями. [5]

На сегодняшний день существует проблема, которая связана с нежеланием молодых специалистов работать в качестве преподавателей в высшем учебном заведении.

На рисунке 1 представлено изменение численности преподавателей образовательных учреждений высшего образование за 2013-2017 гг. в Свердловской области [3].

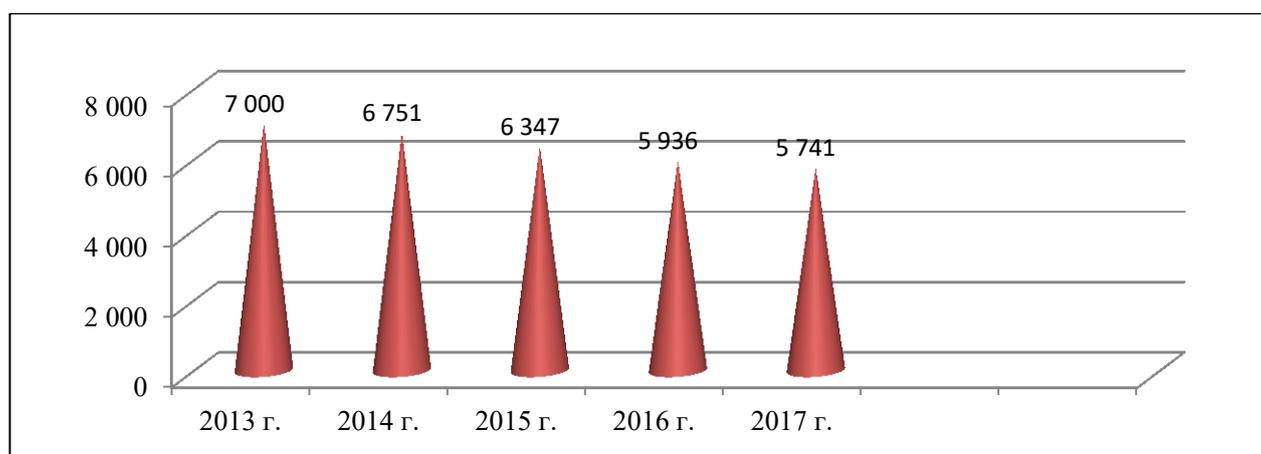


Рисунок 1 – Изменение численности преподавателей образовательных учреждений высшего образования

На рисунке видно, численность преподавателей высшей школы сократилось на 18 %, такое сокращение возможно связано с сокращением образовательных организаций, однако в качестве причины так же можно рассмотреть увеличение числа студентов в расчете на 1 преподавателя (приведенный контингент), то есть с каждым годом увеличивается нагрузка на 1 преподавателя. Из этого следует, что молодые специалисты не желают оставаться в вузе по причине того, что нагрузка у ассистентов увеличится, а заработная плата в любом случае будет на много меньше чем у доцента или профессора.

Конечно же у выпускников вузов имеется огромное желание найти себе работу, которая будет приносить не только удовольствие, но высокий заработок и для решения этой проблемы можно использовать теорию ситуационного руководства, которую разработали двое ученых Пол Херси и Кен Бланшард. Данная модель представляет собой 4 стилия руководства и 4 степени развития подчиненного [4].

Для начала на рисунке 2 рассмотрим 4 степени развития подчиненного.

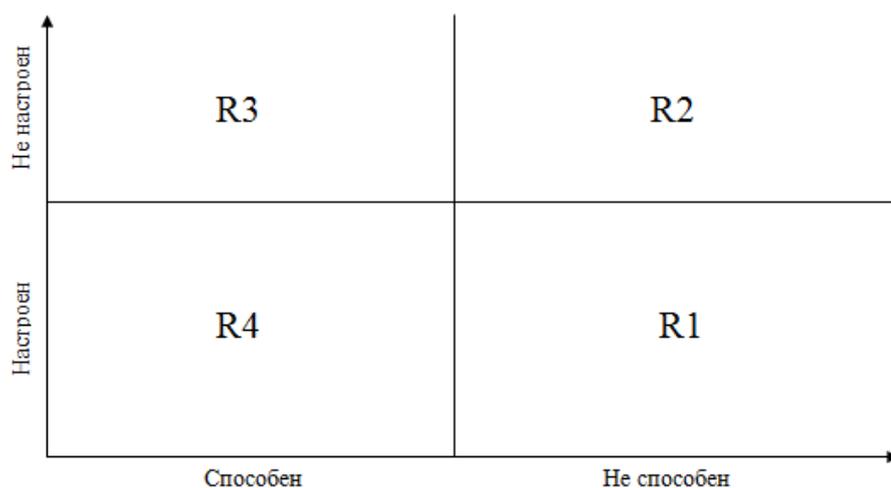


Рисунок 2 – 4 степени развития подчиненного

R1: «Не способен, но настроен» – данная ситуация как раз является показательной для молодых специалистов, которые только закончили обучение в вузе, у него большое желание работать, получать высокую зарплату, но к сожалению у него не хватает тех навыков, для того что бы быть более конкурентоспособным на рынке труда.

R2: «Не способен и не настроен» – в этой ситуации можно рассмотреть так же молодых специалистов, которые совсем не давно устроились на работу, у них так же нет того необходимого опыта, но при этом уже нет того желания работать, получив ту заработную плату, которая не оправдала их ожиданий.

R3: «Способен, но не настроен» – такая ситуация может произойти, когда сотрудник уже набрался опыта, но при этом низкая мотивация и уверенность в себе, происходит это из-за того, что сотрудник не чувствует со стороны руководства поддержки.

R4: «Способен и настроен» – в данном случае сотрудник как никогда мотивирован, ведь он полностью уверен в себе, он обладает всеми навыками, которые необходимы ему для его работы.

Рассмотрев 4 степени развития подчиненного, необходимо так же рассмотреть 4 стиля руководства, т.к. нужно понять каким образом должен вести себя руководитель в той или иной ситуации. 4 стиля руководства представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – 4 стиля руководства

S1: Директивный стиль – этот стиль показывает, что руководителя в первую очередь волнует выполнение его приказов, он строго следит за выполнением всех поставленных задач, его не интересуют ни проблемы, которые могут препятствовать решению задач, ни сами сотрудники.

S2: Наставнический стиль – при данном стиле, руководителя волнует как выполнение задач, так и его подчиненные. Руководитель прислушивается к мнению каждого сотрудника, что очень сильно влияет на их мотивацию.

S3: Поддерживающий стиль – в этом случае сотрудники компании стоят на первом месте, а уже потом выполнение задач. Руководитель является поддержкой для всех его подчиненных, он лишь помогает в процессе решения задач, но окончательный ответ стоит всегда за коллективом.

S4: Делегирующий стиль – руководитель передает свои права и полномочия другим членам коллектива, соответственно они вправе делать то, что посчитают нужным для достижения цели.

Рассмотрев данную модель ситуационного руководства, можно сделать вывод о том, что для каждой степени развития подчиненного существует определенный стиль руководства.

Что же касается проблемы, которая образовалась в сфере образования, когда молодые специалисты не настроены идти работать преподавателями высшей школы, то необходимо пересмотреть стиль руководства в образовательной организации. Молодые специалисты не достаточно мотивированы, им проще уйти на ту работу, где их будут ценить как высококвалифицированного специалиста, при этом получать высокое материальное стимулирование.

Так же в качестве решения возникшей проблемы является «Дорожная карта», а именно утвержденным распоряжением Правительства РФ от 30 апреля 2014 г. № 722-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной

карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки».

Основным направлением дорожной карты является развитие кадрового потенциала высшего образования, а так же основным показателем повышения эффективности является отношение средней заработной платы профессорско-преподавательского состава высшего учебного заведения к средней заработной плате в соответствующем регионе [2]. Соответственно к концу 2018 года средняя заработная плата преподавателей должна превышать в 2 раза среднюю заработную плату в регионе.

Рассмотрим в таблице 1 выполнение вышеуказанного показателя на примере Свердловской области [3].

Таблица 1 – Анализ среднемесячной заработной платы

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Средняя заработная плата в регионе (руб.)	25 338	28 043	29 054	29 962	32 257
Средняя заработная плата профессорско-преподавательского состава (руб.)	27 979	29 744	27 686	52 760	56 874
Фактические значения по Свердловской области: Отношение средней заработной платы профессорско-преподавательского состава высшего учебного заведения к средней заработной платы в соответствующем регионе (%)	110,42	106,07	95,29	176,09	176,32
Плановые значения Дорожной карты (Отношение средней заработной платы)	110	125	133	150	175

Из таблицы видно, что за последние два года показатели превышают плановые значения Дорожной карты, а это значит, что данное мероприятие по повышению эффективности на данный момент выполняется. Однако не стоит забывать, что значительная часть преподавателей вуза являются доценты и профессора, и как известно заработок у них значительно выше, чем у ассистентов, и таким образом в данном показателе ассистенты особую роль не играют.

Поэтому необходимо рассматривать повышение заработной платы для отдельной категории преподавателей. Категория преподавателей, для которой необходимо увеличение заработной платы, это ассистенты кафедр, закончившие обучение в аспирантуре, но во время не защитили диссертацию. Так по статистическим данным в 2016 г. защитивших диссертацию составляет 14, 35 % от числа выпуска обучающихся в аспирантуре [3]. И соответственно, ту категорию сотрудников, которая не успела защитить диссертацию, необходимо простимулировать за научно-исследовательскую деятельность. Разработанное дополнительное стимулирование представлено в работе Мальцевой Ю.Н. и Морозовой Е.Н [1].

Таким образом, дополнительное стимулирование поможет ассистентам успешно защитить диссертацию, при этом уровень остротенности в вузе

увеличится, так же увеличится доля молодых специалистов в общей численности профессорско-преподавательского состава, что положительно влияет на показатель обновления кадров.

Использованные источники:

1. Мальцева Ю.Н., Е.Н. Морозова Е.Н. Дорожная карта: трудовые ресурсы вуза/ Мальцева Ю.Н., Морозова Е.Н. //Экономика и предпринимательство - 2017. -№ 12 (ч.4). -С. 1001-1005.
2. Распоряжение Правительства РФ от 30.04.2014 N 722-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки»
3. Росстат [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>
4. Ситуационное лидерство // Википедия. [2017—2017]. Дата обновления: 11.10.2017. URL: <https://ru.wikipedia.org/?oldid=88250605>
5. Управление интерспецифическими трудовыми ресурсами транспортных вузов / Е.Н. Морозова, В.А. Антропов.— Екатеринбург : Изд-во УрГУПС, 2014.— 143, [1] с.

УДК 36

*Медведева К.В.
студент магистратуры
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Россия, г. Елец*

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Аннотация: *В статье рассматривается благотворительная деятельность в современной России, как социальный феномен. Данное исследование включает содержание об учреждениях, фондах, специалистах и добровольцах, которые занимаются благотворительностью в настоящее время в России.*

Ключевые слова: *благотворительность, фонды, филантропы, добровольцы, благотворительные организации, социальные проекты, социальный феномен.*

*Medvedeva K.V.
Yelets State University I. A. Bunin
Russia, Yelets*

CHARITABLE ACTIVITIES IN MODERN RUSSIA AS A SOCIAL PHENOMENON

Annotation: *the article considers charitable activities in modern Russia as a social phenomenon. This study includes content on institutions, foundations, professionals and volunteers who are currently engaged in charity work in Russia.*

Keywords: *charity, funds, philanthropists, volunteers, charitable organizations, social projects, social phenomenon*

История благотворительности в России становится в последнее время объектом интенсивного изучения не только историками, но и социологами,

психологами, юристами, а так же исследователями других гуманитарных наук. В связи с этим актуально научное познание и теоретическое осмысление богатого опыта общественного призрения и благотворительности, деятельности отечественных предпринимателей, традиционных норм поведения, мышления, «ценностных» ориентации и представлений, которые вырабатывались нацией веками. В настоящее время возрождающаяся благотворительная деятельность приобретает большое значение в решении многих социальных проблем [2, с. 41].

Следует отметить, какими средствами организации пользуются при поддержке социальных и благотворительных проектов. Самыми распространенными являются денежные средства, далее следуют собственная продукция и предоставление транспорта, помещений, оборудования. Практически не востребованы такие возможности бизнеса, как поощрение добровольного труда персонала и совсем не востребован такой ресурс бизнеса, как умение грамотно организовать процесс управления проектом.

В России действуют международные благотворительные организации - Врачи без границ, Врачи мира, Армия спасения, Международный Красный Крест. Занимаются они и традиционными формами благотворительности: поставка лекарств и медицинского оборудования больницам, продуктов питания - детским домам [2, с.72].

Поначалу благотворительная деятельность в нашей стране проходила в условиях правового вакуума, причем среду ее активистов не было стопроцентной уверенности в необходимости регулирующего эту область закона. Разработка законопроекта началась в 1991 году, и только в 1995 году вступил в силу Федеральный закон № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Существенный интерес представляет деятельность различных фондов на территории нашей страны [1, с. 37].

«Фонд «Созидание» - миссия данного фонда реализовать, поддерживать и проектировать целевые программы привлечения молодежи к активному участию в общественно полезной деятельности, учитывая социально-экономическую ситуацию, российские исторические традиции и мировой опыт. При реализации своей миссии Фонд взаимодействует с образовательными учреждениями, государственными и муниципальными социальными учреждениями, социально активными коммерческими структурами. Всего за 4 года работы фондом «Созидание» были выделены 86 грантов общественным объединениям на организацию социальной активности молодежи.

«Благотворительный фонд «Московский дом милосердия» - это некоммерческая организация, созданная в 1991 году в целях объединения добровольных усилий граждан и организаций для участия в решении социальных проблем Москвы. Сферы деятельности Фонда: гражданское

общество, защита прав граждан, социально-экономическое развитие, культура, благотворительности, законодательство.

«Фонд Сороса - самый большой частный благотворительный фонд действующий на территории Российской Федерации. Данный фонд учрежден известным миллионером и филантропом Джорджем Соросом, с целью создания необходимых условий для развития открытых обществ во всем мире, особенно в бывших коммунистических странах Центрально и Восточной Европы. Деньги фонда Сороса идут на стипендии; поддержку исследовательских программ; гранды на исследования; программы по обмену опытом; проведение олимпиад/конференций; обучение/стажировки в странах Европы и США; издание и переиздание книг; помощь музыкальным и художественным школам; проведение конференций (как студенческих, так и преподавательских); поддержка журналов [2, с. 24].

Одним из первых филантропов современности стал Мстислав Растропович. Его вложения только в детскую медицину составили более \$ 8 млн. Здесь же следует назвать имена Галины Вишневской, Владимира Спивакова, Владимира Крайнева. Эти люди являются создателями и деятельнейшими участниками благотворительных фондов, поддерживающих российскую национальную культуру. Около 25% средств, на которые она сегодня существует, дают наши современные меценаты. На эти средства организуются многочисленные выставки, гастроли, конкурсы, существуют культурные центры, театры и музеи.

Устойчивыми адресами современной благотворительности остаются больные и одаренные дети. Остальные сферы приложения помощи признаны бизнесменами малоэффективными. Что касается образования, здесь, пожалуй первыми и наиболее известными стали стипендиальная программа президента холдинговой компании "Интеррос" Владимира Потанина, проводимая его благотворительным фондом с 2001 г., и проект Интернет Образования Михаила Ходорковского, в рамках которого проводится обучение преподавателей в регионах компьютерным технологиям.

Полномочный представитель Президента РФ в Приволжском федеральном округе Сергей Кириенко, например, давно занимается благотворительностью. Значительные денежные средства перечислены им на нужды нижегородских школ, в которых он когда-то учился. 10 лет поддерживает своими средствами Яснополянский детский дом Иосиф Кобзон [1, с. 117].

Таким образом, благотворительность в России является общественным явлением XXI века. Благотворительность сегодня это сложный комплекс многопрофильных учреждений, организаций, фондов, которые оказывают социальную помощь по многим направлениям. Сегодня на территории нашей страны действуют сотни различных фондов, которые ежегодно выделяют гранты и стипендии для поддержки различных сфер жизни. Постепенно начинает развиваться институт добровольчества, особенно он популярен среди студентов.

Использованные источники:

1. Бахмин В.И. О фондах в России. - М: Логос, 2014. -160с.
2. Благотворительность в современной России: законодательство, методология, практика. Псков - из-во АНО «Центр соц. проектирования - Вознаграждение», 2013г., - 256с.

УДК 659.1

*Метленко Д.М.
студент бакалавриата
Хакасский Технический Институт
Россия, г.Абакан*

*Капчегашева И.В., канд.пед.наук
доцент кафедры "Бизнеса и управления"
Хакасский Технический Институт
Россия, г.Абакан*

*Metlenko D.M.
Undergraduate student
Khakassky Technical Institute
Russia, Abakan*

*Kapchegasheva I.V., candidate of pedagogical sciences
associate professor of the department of "Business and management"
Khakassky Technical Institute
Russia, Abakan*

ОНЛАЙН БРЕНДИНГ И МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ E-BRANDING AND INFLUENCE MARKETING

Аннотация. *Статья посвящена изучению рекламы в России и за рубежом. В ней рассматриваются понятие онлайн брендинга и маркетинга влияния. Проводится анализ эффективности работы данных методов на рекламном рынке. И делается вывод о том, стоит ли продолжать изучать и развивать данную отрасль.*

Abstract. *The article is devoted to studying advertising in Russia and other countries. This article deals with the definition of e-branding and influence marketing. An analysis of the effectiveness of these methods in the advertising market is conducted. The conclusion is drawn on whether it is worth continuing to study and develop this industry.*

Ключевые слова: *Онлайн брендинг, маркетинг влияния, блогер, социальные сети, Интернет-реклама, продажи.*

Keywords: *E-branding, influence marketing, blogger, social networks, Internet advertising, sales.*

Сейчас все большее количество организаций, от простых стартапов, до крупнейших брендов, инвестируют в онлайн брендинг и маркетинг влияния. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время, как в России, так и за рубежом возросло влияние Интернет-рекламы.

Для того, чтобы бизнес был успешным необходимо понять, что настоящий брендинг осуществляется в сознании потребителей — там формируется образ товара, который впоследствии трудно изменить. Поэтому изначально нужно работать на положительный результат.

Особенности технологии e-branding:

1. охват более широкой аудитории, если сравнить с традиционными каналами;
2. быстрое распространение информации;
3. возможность управлять всеми процессами;
4. получение быстрой обратной связи от потенциальных клиентов, что позволяет сразу оценить эффективность компании. [1]

С помощью создания индивидуальной идеи можно сформировать у потребителя соответствующее представление о деятельности фирмы — то, что ее товары и услуги удовлетворяют потребности аудитории.

Для интернет-брендинга мало найти название компании, нужно следить за тем, чтобы с ним совпадали домен сайта, а также ник для социальных сетей. С целью популяризации названия лучше связывать все страницы социальных сетей между собой, с сайтом. Больше точек взаимодействия для потенциальных клиентов — выше вероятность того, что предприятие услышат, запомнят. Следовательно, больше шансов увеличить продажи, денежный оборот бизнеса.

Одна из основных проблем рекламного бизнеса заключается в том, что потенциальные покупатели больше не хотят видеть навязчивые баннеры и рекламу — вместо этого они читают комментарии, общаются друг с другом и слушают лидеров мнений. Отсюда следует, что те времена, когда потребители полагались на традиционные СМИ, чтобы выбрать нужную им продукцию, уже прошли. Теперь за поиском товаров и услуг они обращаются к Интернет-рекламе. Именно здесь есть возможность быстро построить свой бренд, а затем работать с потенциальными клиентами в реальном времени.

Еще одной проблемой является то, что товар или услуга, которые производит организация, могут быть даже не замечены потребителем, потому что у многих людей в современном обществе установлены такие программные обеспечения, как «антибаннеры», а кто-то может просто не обратить внимания на рекламу на сайтах. Результативность рекламы можно повысить за счет знаменитостей, которые прорекламируют продукцию, и потребители начнут её покупать (даже в том случае, если качество продукции ниже, чем у конкурентов).

Несмотря на впечатляющий рост, сегмент маркетинга влияния как части рекламной индустрии находится на стадии формирования и переживает характерные для этого периода проблемы: отсутствие общепринятой терминологии и метрик оценки эффективности работы на рынке.

Сегодня экономическую систему рынка Influence Marketing формируют продюсерские компании, специализированные агентства, биржи блогеров и платформы. Продуктовая линейка может быть определена исходя из типов услуг, эксклюзивности присутствия бренда и решаемых задач. В обязательных метриках выделяют метрики для YouTube - для пресейла размещения и для отчёта; для Instagram - метрики для пресейла размещения и отчётные по форматам «Фотопост», «Видеопост» и «Истории». [3]

По мнению председателя комитета IAB Russia по Influence Marketing Евгения Сафонова, сегодня можно выделить три основных тренда: консолидация контент-мейкеров в продюсерские центры, перенасыщение спроса на рынке топ-блогеров, постепенное расширение аудитории за счёт традиционных и офлайн-каналов. [2]

Появляются новые агентства, объединяющие в себе функции производства контента и продаж рекламы. Спрос в сегменте топ-блогеров перенасыщен, можно ожидать, что бюджеты пойдут в сегмент мелких блогеров, с которыми сейчас работа почти не ведётся.

Блогеры станут ещё более медийными, будет больше контрактных историй, когда блогер будет сотрудничать с рекламодателями не только в рамках своих каналов, но и участвовать в других активациях брендов онлайн и офлайн. Это, в свою очередь, привлечёт на рынок медийные бюджеты и блогерский контент, который мы всё чаще будем видеть в традиционных каналах интернет-рекламы.

CEO WildJam Ярослав Андреев считает, что в будущем количество блогеров, которые работают сами по себе, сократится. [2]

По данным исследований Collective Bias:

- на 65 % достовернее воспринимается отзыв о товаре или бренде в социальной сети, чем из более прямых рекламных каналов
- 150% возврат инвестиций от мероприятий по маркетингу агентов влияния (На основе анализа 300 тысяч часов контента от более чем 5 тысяч лидеров мнений).
- 59% маркетинговых отделов ведущих брендов планируют увеличить расходы на «маркетинг влияния» в текущем году. [2]

И именно поэтому маркетинг влияния - это более доступный и выгодный способ продвижения товара, нежели онлайн брендинг. Маркетинг влияния очень распространён, потому что многие YouTube-каналы с большим количеством зрителей рекламируют товар. Многие подвержены общественному мнению и даже не проверяют то, что они покупают, поэтому берут любой разрекламированный товар, подражая мнению большинства, что несомненно увеличивает продажи продукции и не стимулирует увеличение качества товара, что негативно сказывается на экономике страны в целом.

Экономическая статистика за последние несколько лет отражает актуальность Интернет-направлений рекламной индустрии, что помогает

увеличить число покупателей, тем самым обеспечивая успешное развитие бизнеса.

Изучать и развивать эту область просто необходимо, по причине постоянного влияния на большую часть аудитории покупателей, которые подвержены общему течению(моде).

Суммируя все выше сказанное, можно сделать вывод о том, что если организация имеет слабо продающуюся продукцию, то маркетинг влияния – это наилучший ход, которым она может воспользоваться.

Использованные источники:

1. Интернет брендинг [Электронный ресурс] URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/07/01/internet-breeding-cto-zachem-i-kak/>
2. IAB Russia [Электронный ресурс] URL: <https://www.cossa.ru/news/189734/>
3. Рынок Influence-маркетинга в России [Электронный ресурс] URL: <https://adindex.ru/publication/opinion/internet/2018/01/9/168428.phtml>

*Немцова Е. С., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Северо-Кавказский федеральный университет*

Россия, г. Ставрополь

Яцкина Д. Н.

студент

2 курс, направление «Экономика»

Институт Экономики и Управления

Россия, г. Ставрополь

АДАПТАЦИЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ

Аннотация: *в данной статье рассматривается процесс адаптации сотрудников, который является одним из наиболее важных направлений работы с персоналом в каждой современной организации. Раскрываются понятие и основные составляющие, а также определяется особенности адаптации персонала в организации, которые связаны с обстоятельствами внешнего и внутреннего характера.*

Ключевые слова: *управление персоналом, адаптация персонала, сотрудники, профессиональная адаптация.*

Nemtsova E.S.

to. econ. Mr., Associate Professor

Yatskina D.N.

student

FGAOU VO "North-Caucasian Federal University"

Russian Federation

City of Stavropol

ADAPTATION OF NEW EMPLOYEES IN ORGANIZATION AND ITS IMPORTANCE IN THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

Abstract: *This article considers the process of staff adaptation, which is one of*

of the most important areas of work with personnel in every modern organization. The concept and main components are revealed, as well as specifics of the adaptation of personnel in the organization, which are related to circumstances of external and internal nature.

Keywords: *personnel management, personnel adaptation, employees, professional adaptation.*

При принятии нового сотрудника на работу этап адаптации очень важен. Однако его роль в продуктивности дальнейшей работы персонала в организации часто недооценивают.

Для каждого человека новое рабочее место – это своего рода стресс, так как приходится привыкать к новым правилам, знакомиться с неизвестными людьми, изучать поведенческие нормы и распорядок компании. Чтобы сократить процесс адаптации и помочь сотруднику начать

работать с максимальной эффективностью, руководство компании должно обратить внимание на такой серьезный начальный этап нового сотрудника, как адаптация.

Термин «адаптация» (от лат. *adapto* – приспособляю) был введен в научный оборот немецким физиологом Г. Аубертом, и изначально использовался в биологических науках. В естественных науках под адаптацией понималась вся совокупность реакций живой системы, поддерживающих ее целостность и функциональную устойчивость при изменении условий окружающей среды [3].

Трудовая адаптация работника – процесс активного, взаимного приспособления работника и организации, основывающийся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда [6, с. 192]. С одной стороны, тот факт, что человек начал работать в компании, рассказывает о своем намеренном выборе, основанном на определенной мотивации принятого решения и ответственности за это решение. С другой стороны, организация берет некоторые определенные обязательства, нанимая сотрудника для какой-то конкретной работы.

Практически всегда, работник испытывает психологическое напряжение, попадая в новый трудовой коллектив. Это связано с тем, что сотрудника окружают малознакомые люди с присущими им привычками, наклонностями и эмоциями, которые действуют по незнакомым ему моделям поведения. Естественным ходом работодателя и обязанностью его службы управления персоналом становится работа по адаптации нового работника [1].

Адаптационные программы на разных предприятиях разрабатываются и внедряются с учетом особенностей этих компаний, но их основной целью, во-первых, является тщательный подход к новому сотруднику, стремление максимально эффективно и комфортно адаптировать место. Во-вторых, решается комплекс задач со стороны организации: уменьшение текучести кадров и стартовых издержек, экономия времени руководителя и сотрудников и т.д.

Несмотря на то, что проблеме адаптации персонала посвящено большое количество научных работ, данная тема до сих пор не теряет своей актуальности, это связано с тем, что многие организации уделяют мало внимания этому процессу, а также не оценивают важность вхождения человека в должность. По мнению В.А. Слостенина и В.П. Каширина, профессиональная адаптация – это процесс вхождения человека в профессию и гармонизация взаимодействий его с профессиональной средой [2].

В.А. Гордашников и А.Я. Осин выделяют в процессе профессиональной адаптации составляющие элементы [7]:

1. Взаимодействие личности со средами ("Л-С"): взаимодействие с материально-технической средой, социально-психологическое взаимодействие, взаимодействие с экологической.

2. Противоречия, конфликтная ситуация (КС) между личностью и средой.

3. Потребностное состояние (ПС) личности, состояния дезадаптации.

4. Появление защитной реакции (ЗР) у человека.

5. Осуществление защитного адаптационного поведения (АИ) по снижению или снятию дезадаптационного состояния.

6. Снижение или снятие противоречия между личностью и средой, устранение КС.

Также необходимо отметить, что на успешность процесса профессиональной адаптации могут влиять следующие факторы:

1. Субъективные характеристики специалиста:

- социально-демографические:

• возраст (адаптационные возможности молодого специалиста выше, нежели пожилого, однако с возрастом накапливается профессиональный опыт);

• пол (существует мнение специалистов, что в профессиональной адаптации женщин на первый план выступает социально-психологический аспект);

• семейное положение (отсутствие семьи, с одной стороны, позволяет специалисту больше времени уделять работе, с другой – снижает его удовлетворенность жизнедеятельностью, поскольку он лишен необходимых компонентов жизненного равновесия).

- физиологические особенности;

- эмоциональная стабильность;

- адекватная самооценка (завышенная самооценка создает зону постоянных неудач, снижает мотивацию);

- социальная и профессиональная готовность к деятельности:

• установка на преодоление трудностей;

• настроенность на профессиональную деятельность;

• ожидание успеха.

- соответствие реальной и требуемой компетентности молодого специалиста (преобладание требуемой компетентности над реальной приводит к полной или частичной профессиональной непригодности специалиста к данному рабочему месту).

Выявлено, что успешнее проходят первичную адаптацию люди с более высоким уровнем образования. Из сотрудников, уволившихся из организаций, 83% составляют люди со средним образованием, 10% - с неполным высшим и лишь 7% с высшим образованием.

Таким образом, можно предположить, что чем выше уровень подготовки, тем более взвешенно люди подходят к работе и из них

формируется стабильный кадровый состав организаций, а образование можно считать одним из факторов стабильности персонала.

2. Объективные факторы:

- условия труда (определяется как совокупность факторов производственной среды, оказывающих влияние на здоровье и работоспособность человека в процессе труда);

- организация технологического процесса (предполагает содержание производственных заданий, особенности нормирования и оплаты труда и т.д.);

- режим труда и отдыха (происходит чередование периодов работы и перерывов, устанавливаемое на основе анализа работоспособности с целью обеспечения высокой производительности труда и сохранения здоровья работников).

Своеобразие профессиональной адаптации специалиста непосредственно связано с обстоятельствами внешнего и внутреннего характера. Внешние обстоятельства, влияющие на процесс профессиональной адаптации специалиста, включают в себя:

- содержание организационных целей;

- своеобразие условий, в которых осуществляется профессиональная деятельность;

- сложившиеся системы связей (неформальных, психологических) и отношений сотрудников в организации.

Все это и создает специфику предметных областей, сфер профессиональной адаптации специалиста.

Внутренние же обстоятельства профессиональной адаптации специалиста определяются, как уровень его адаптационного потенциала, степень развитости адаптивности (адекватность мотивации профессиональной деятельности, качества личности и организма).

Эффективное управление процессом адаптации в организации требуют большой организационной работы. Поэтому на многих предприятиях страны создаются специализированные службы адаптации кадров, которые разрабатывают методы, ускоряющие приспособляемость нового сотрудника.

Адаптация нового персонала занимает большое место в деятельности крупных отечественных и зарубежных предприятий, поскольку на этапе адаптации формируется кадровый потенциал. При этом имеет место проблема оптимального соотношения численности молодых сотрудников и тех, кто уже какое-то время работают в компании. Поэтому процесс отбора и набора сотрудников становится весьма сложным и трудоемким.

Система адаптации обычно включает в себя ряд мероприятий, которые посещает новый сотрудник (welkome-тренинг, общение с наставником), а еще документы, с которыми он должен ознакомиться. Это может быть и краткая "Памятка новичка", или красочный буклет "Книга нового

сотрудника". Наиболее популярными методами адаптации персонала является наставничество и коучинг.

При работе с новыми кадрами наставничество носит характер постоянного метода обучения сотрудников непосредственно на рабочем месте. Другим инструментом является коучинг, который подразумевает не столько самообучение работника, сколько раскрытие сотрудником своего внутреннего потенциала и большой отдачи в работе.

На сегодняшний день наибольшую популярность за рубежом имеют следующие виды адаптации: *secondment* (вторичное обучение), *buddying* (наставничество, но новый сотрудник и его коллега находятся на одной иерархической ступени), *e-learning* (дистанционное обучение) или *blended learning* (смешанное обучение), *jobshadowing* (новичок преследует (становится его «тенью») более опытного работника в реальном рабочем времени) и, наконец, кадровые школы (новому сотруднику дают базовые знания, без которых он не может приступить к работе).

Таблица 1
Сравнительная характеристика методов, применяемых в России и в Европе

Название метода	Европа, %	Россия, мера применения
Secondment	71	Единичные случаи применения
Buddying	72	Не достаточно распространено
E-learning,	54	Единичные случаи применения
Blended learning	71	Единичные случаи применения
Кадровые школы	54	Не достаточно распространено
Наставничество	72	Распространено повсеместно

На основе данных, поскольку приведенных в таблице 1, можно сделать вывод, что для успешной и быстрой адаптации новых сотрудников зарубежные компании делают ставку на готовность восприятия и подготовку специалистов, сочетающих в себе содержание максимум профессиональной эффективности с большим личностным потенциалом, совокупность способностей blended быть лидером достаточно в изменяющихся условиях, *secondment* планировать, прогнозировать будущее, применения реализовывать поставленные цели.

Итак, единого подхода к профессиональной адаптации до сих пор не существует. Однако все вышеперечисленные подходы объединяет то, что процесс адаптации персонала, в первую очередь, понимается как процесс, в ходе которого происходит приспособление нового сотрудника к различным аспектам деятельности в организации. Успех адаптации сотрудника зависит от многих факторов: не только от личностных характеристик человека, но и от условий среды к которой приспосабливается работник.

Использованные источники:

1. Бахарев А. Технологии адаптации персонала [ресурс]. Режим доступа: <http://hrm.ru/tekhnologii-adaptacii-personala> (дата : 27.05.2018).
2. Безюлева Г.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся и студентов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://scibook.net/psihologiya-truda-knigi/professionalnaya-adaptatsiya-32042.html> (дата обращения: 28.05.2018).
3. Волгин А.П. Управление персоналом в условиях рыночной экономики: опыт ФРГ/ А.П. Волгин – М.: Дело, 2015 – 543 с.
4. Гордашников В.А., Осин А.Я. Основные составляющие процесса профессиональной адаптации будущего специалиста [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyesostavlyayushchie-protsessa-professionalnoy-adaptatsii-buduschegospetsialista> (дата обращения: 28.05.2018).
5. Гринчук С.А. Анализ факторов, влияющих на отбор и продвижение управленческих кадров / С. А. Гринчук // Культура народов Причерноморья. – Симферополь – 2014. – №167. – С. 106–109
6. Задиора В. Новый взгляд на адаптацию персонала / В. Задиора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hr100.ru/wmc/mfo/artide/artide02/?id=1165254408> (дата обращения: 29.05.2018).
7. Замараева, З. П. Адаптационные ресурсы самообеспечения: социологический анализ / З. П. Замараева, А. В. Чистякова // Социальная политика и социология, №3, Том 1, 2013. – 20 с
8. Управление персоналом организации: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. –М.: ИНФРА-М, 2014. – 695 с.
9. Шаталова, Н. И. Управление персоналом на производстве: учебник / Н. И. Шаталова, А. Г. Галкин. – Екатеринбург : Изд-во УрГУПС, 2013. – 553 с.

Немцова Е.С., к.э.н., доцент

Самус А.М.

студент бакалавриата

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Россия, г.Ставрополь

ПРЕИМУЩЕСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *Статья посвящена важности управленческой экономики, которая помогает в формулировании логических и управленческих решений в современных условиях. Выделяются и описываются её характерные особенности.*

Ключевые слова: *управленческая экономика, менеджмент, менеджер, рынок, фирма.*

Nemtsova E.S.

Samus A.M.

«North-Caucasian Federal University»

Russian Federation, Stavropol

ADVANTAGES OF MANAGEMENT ECONOMICS

Abstract: *The article is devoted to the importance of managerial economics, which helps in the formulation of logical and management decisions in modern conditions. Its characteristic features are singled out and described.*

Key words: *administrative economics, management, manager, market, firm.*

Решения, принятые менеджерами, играют важную роль в успехе или неудаче бизнеса. Они прежде всего зависят от ограничений с точки зрения производства и реализации товаров и услуг.

В изменяющейся среде современного рынка разумный экономический анализ как основа принятия решений становится все более важным. Именно поэтому необходимым является использование управленческой экономики, которую можно определить как объединение экономической теории с деловой практикой, с целью облегчить будущее планирование и принятие решений.

Понятие «управленческая экономика» включает в себя позиции менеджмента, экономики и эконометрики [1 С.10]: экономическую теорию и концепции, которые помогают в формулировании логических рациональных управленческих решений.

Менеджеры, использующие управленческую экономику, могут рационально решать проблемы, с которыми сталкивается в течение своей деятельности организация. Она важна для изучения, так как занимает ключевую позицию в процессе принятия управленческих решений не только организациями, стремящимися получить прибыли, но и некоммерческими организациями и государственными ведомствами [2 С.7].

Управленческая экономика изучают способы, применяя которые менеджер руководит использованием ограниченных ресурсов таким

образом, чтобы достичь поставленной цели наиболее эффективным образом [3 С.4]. Изучение управленческой экономики помогает в повышении аналитических навыков, в рациональной конфигурации, а также в решении проблем. В то время как микроэкономика - это исследование решений, касающихся распределения ресурсов и цен на товары и услуги внутри организации, макроэкономика - это область экономики, которая изучает поведение экономики в целом (т.е. целые отрасли и экономики). Управленческая экономика применяет микроэкономические инструменты для принятия бизнес-решений.

Первый шаг в процессе принятия решений - тщательный сбор соответствующих экономических данных и организация экономической информации, содержащейся в данных, собранных таким образом, чтобы создать четкую основу для управленческих решений. Затем выявляются цели конкретной организации. На основе заявленных целей формулируются соответствующие управленческие цели, которые должны быть достигнуты наилучшим образом. Термин «наилучший» в контексте принятия решений в первую очередь относится к достижению целей самым эффективным образом с минимальным использованием имеющихся ресурсов.

Управленческая экономика оказывает большую помощь в анализе цен, анализе производства, капитальном бюджетировании, анализе рисков и определении спроса. Управленческая экономика связана с экономической теорией, которая представляет собой «Теорию фирмы». Теория фирмы утверждает, что основной целью фирмы является максимизация богатства. Принятие решений в управленческой экономике в целом предполагает установление целей фирмы, выявление проблем, связанных с достижением этих целей, разработку различных альтернативных решений, выбор наилучшей альтернативы и, наконец, реализацию решения.

Использованные источники:

1. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.К. Чиркунова, Е.Е. Киреева. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 144 с.
2. Гацалов, М. М. Управленческая экономика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Гацалов. – Ухта : УГТУ, 2017. – 204 с.
3. Суворова, Л. А. Управленческая экономика: учебник для вузов / Л. А. Суворова. – Киров: ФГБОУ ВПО «ВятГУ», 2014. – 204 с.

*Николайчук Л.А., к.э.н.
доцент кафедры экономики, учёта и финансов
Недашковский В.А.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский горный университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ГАЗОТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

В статье рассматривается актуальность и направления обоснования методов проектирования элементов газотранспортной системы. В рамках анализа проблемы представлено описание системы транспортировки газа, дана характеристика Единой системы газотранспорта, представлена специфика проектирования систем газотранспорта, как с точки зрения инженерного проектирования, так и с точки зрения управления проектами. Авторами предлагается создание корпоративного стандарта, регламентирующего организационную структуру проекта, с целью повышения эффективности работы проектировщика в части обоснования методов проектирования элементов газотранспортной системы, так же представлены преимущества введения унифицированных стандартов в области управления проектами.

Ключевые слова: *управление, методы проектирования, газотранспортная система, корпоративные стандарты.*

*Nikolaichuk L.A., candidate of economics
associate professor of Department of Economics, Accounting and
Finance
Nedashkovskiy A.N.
student graduate
Saint-Petersburg Mining University
Russia, St. Petersburg*

SUBSTANTIATION OF METHODS OF DESIGNING ELEMENTS OF THE GAS TRANSPORT SYSTEM

The article considers the relevance and the directions of elements of the gas transportation system design methods justification. Within the analysis of a problem the description of gas transportation system is submitted, and also the characteristic of United system of the gas transport is given. Besides, article presents the specifics of the gas transportation systems design, both from the engineering design point of view, and from the project management point of view. Authors offer the creation of the corporate standard regulating organizational structure of the project for the purpose of increase in overall designer performance regarding justification of the gas transportation system elements design methods, also there were presented advantages of the unified standards in the field of project management introduction.

Keywords: *management, design methods, gas transmission system, corporate standards*

Россия является уникальной страной по обеспеченности природными ресурсами, что позволяет осуществлять добычу полезных ископаемых и формировать за счет экспорта сырья и готовой продукции более 50% доходов федерального бюджета. Особое место в структуре добычи и реализации природных ресурсов занимают углеводороды, что делает особенно важным их рациональное использование.

Повышению эффективности использования углеводородов способствует комплексный подход в их производстве, который заключается в слаженной работе всех звеньев от геологоразведки до реализации готовой продукции конечному потребителю.

Разработка месторождений нефти и газа – это комплексное понятие, которое включает в себя как предварительные поиск природных ресурсов, так и их непосредственную добычу, а в последствии и транспортировку. Эффективная работа на каждом этапе разработки месторождения требует грамотного проектирования его составляющих. Так, на примере крупнейшего игрока на рынке добычи и транспортировки газа России ПАО «Газпром», можно провести анализ методов проектирования объектов газотранспортной системы как одного из звеньев цепочки эффективной производственной деятельности по распоряжению национальным богатством Российской Федерации.

Невозможно рассматривать газотранспортную систему в отрыве разработки месторождения газа. Так, необходимо отметить, что процесс разработки месторождения проходит в несколько этапов. Первым шагом в разработке месторождения газа является проведение поисково-разведочных работ, целью которых является выявление запасов, их оценка, подготовка к промышленной разработке. После проведения основных геологоразведочных работ приступают к непосредственному процессу промышленной разработки месторождения.

Разработка месторождений газа осуществляется в несколько этапов. Данные этапы определяет жизненный цикл месторождения. Первый этап – этап нарастающей добычи; второй этап – этап постоянной добычи газа; третий и завершающий этап – этап спадающей добычи, продолжающийся до извлечения последнего рентабельно извлекаемого газа.

В ходе каждого из обозначенных выше этапов природный газ транспортируется. Существует несколько возможных вариантов транспортировки добытого газа конечному потребителю, в частности, выделяют такие виды транспорта газа как: морской транспорт, железнодорожный, автомобильный и трубопроводный. Перевозка газа с помощью морского транспорта, как зачастую и железнодорожного и автомобильного транспорта, осуществляется в жидком состоянии в виде СПГ (сжиженного природного газа). Транспортировка с применением технологий сжижения уступает по рентабельности трубопроводной

транспортировке, так как требует строительства специальных заводов по сжижению на местах погрузки и выгрузки газа. Не смотря на то, что в мире транспортировка СПГ морским транспортом уже давно успешно осуществляется, Россия обладает на данный момент лишь двумя заводами, способными проводить данную операцию, – это заводы, построенные в рамках проектов «Сахалин-2» и «Ямал СПГ».

Согласно словарю Газпрома «Газотранспортная система – это совокупность взаимосвязанных газопроводов и сопутствующих им сооружений, предназначенных для обеспечения газом потребителей»¹⁵. Газотранспортная система является связующим звеном между месторождением и конечным потребителем. По данным компании Газпром в систему транспорта газа Российской Федерации входит более 170 тыс. километров магистральных газопроводов, более 250 компрессорных станций, а также несколько десятков сооружений по подземному хранению газа.

Большая часть добываемого на территории Российской Федерации газа транспортируется с помощью магистральных газопроводов, они, в свою очередь, объединены в Единую систему газоснабжения России (ЕСГ). Единая газотранспортная система России по своему масштабу не имеет аналогов в мире. Конечной целью данной системы является бесперебойное обеспечение газом потребителей, как на территории России, так и за ее пределами. Это достигается путем объединения в Единую систему газоснабжения комплекса объектов нефтегазодобычи, начиная с непосредственно объектов разработки и заканчивая объектами транспортировки, хранения и переработки газа.

Согласно существующим прогнозам, потребление газа на внутреннем и внешних рынках будет увеличиваться, что уже на сегодняшний день приводит к необходимости наращивания пропускной способности ЕСГ.

При проектировании газотранспортной системы особое внимание следует уделять методам проектирования. В ходе процесса проектирования появляется новый продукт, так называемый «инженерный» результат, в виде совокупности проектных решений, удовлетворяющих требованиям инженерии.

На всех предприятиях ПАО «Газпром» действия инженера-проектировщика жестко регламентирована государственными и внутрифирменными стандартами, например: ГОСТы, международные стандарты ISO, внутрикорпоративные методики¹⁶. Стоит отметить, что российские и международные нормативные документы и стандарты, используемые при проектировании элементов газотранспортной системы периодически противоречат друг другу.

¹⁵ Официальный сайт ПАО «Газпром». [Электронный ресурс] URL: <https://gazprom.ru/> (дата обращения 21.05.2018)

¹⁶ Официальный сайт «Газпром корпоративный институт». [Электронный ресурс] URL: <https://institute.gazprom.ru/> (дата обращения 20.05.2018)

Мерой повышения эффективности использования регламентирующих документов при проектировании может послужить дополнительное издание стандартов организации в области управления проектами как в целом, так и на отдельных этапах проектирования, базирующееся на уже существующих, что позволит повысить эффективность работы проектировщика при обращении к конкретным нормам, правилам, установленным в организации.

Авторами предлагается создание корпоративного стандарта, регламентирующего организационную структуру проекта, что приведет к повышению эффективности работы проектировщика в части обоснования методов проектирования элементов газотранспортной системы при обращении к конкретным нормам, правилам, установленным как на уровне организации, так и на уровне законодательства РФ и международных стандартов. Корпоративный стандарт должен в себя включать следующие области знаний: управление интеграцией проекта, управление содержанием проекта, управление сроками проекта, управление стоимостью проекта, управление качеством проекта, управление человеческими ресурсами проекта, управление коммуникациями проекта, управление рисками проекта, управление поставками проекта.

В целом, можно выделить следующие преимущества, которые могут быть достигнуты при введении унифицированных стандартов в области управления проектами:

- снижение производственных издержек, связанных с неравномерной загрузкой подразделений, за счет синхронизации деятельности смежных производственных подразделений при проектировании;
- снижение расходов на профессиональную подготовку и обучение персонала;
- минимизация убытков, причиненных организации ее работниками вследствие размытых критериев выполнения поставленных задач;
- исключение затрат, обусловленных периодическим применением неэффективных для конкретной организации методов, приведенных в различных стандартах (корпоративных, государственных, международных);
- снижение фонда оплаты труда организации за счет оптимизации функций и численности персонала.

Таким образом, разработка и внедрение усовершенствованных стандартов в области проектирования элементов газотранспортных систем позволит повысить не только эффективность проектирования, но и эффективность деятельности компании в целом.

Использованные источники:

1. Официальный сайт «Газпром корпоративный институт». [Электронный ресурс] URL: <https://institute.gazprom.ru/> (дата обращения 20.05.2018)
2. Официальный сайт ПАО «Газпром». [Электронный ресурс] URL: <https://gazprom.ru/> (дата обращения 21.05.2018)

*Николайчук Л.А., к.э.н.
доцент кафедры экономики, учёта и финансов
Нечай А.Н.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский горный университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГАЗОТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

В статье представлено обобщение современных подходов к определению такого понятия, как проектирование, рассмотрена методология проектирования газотранспортных систем, изучено два подхода – управленческий и инженерный. В рамках регламентирования проектирования российских газотранспортных систем изучен опыт ПАО «Газпром», дана характеристика совокупности разработанных компанией стандартов. Рассмотрено соответствие существующих документов российскому законодательству, а также зарубежным сводам знаний по системной инженерии и управлению проектами. Авторами предложены пути совершенствования методологии проектирования газотранспортной системы с учетом основных принципов инженерии, менеджмента, экономики и экологии.

Ключевые слова: *проектирование, газотранспортные системы, менеджмент, нормирование, стандарты.*

*Nikolaichuk L.A., Candidate of Economics
Associate Professor of Department of Economics, Accounting and
Finance
Nechai A.N.
Graduate Student
Saint-Petersburg Mining University
Russia, St. Petersburg*

WAYS IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY OF SUBSTANTIATING THE CALCULATION PARAMETERS FOR THE PROJECTING OF GAS TRANSPORTATION SYSTEMELEMENTS

The article presents a generalization of modern approaches to the definition of such term as design. Moreover, the methodology of designing gas transportation systems was considered, and two approaches - management and engineering - were studied. The experience of PJSC Gazprom also has been studied in the framework of the regulation of the gas transportation systems design, and the set of developed standards has been described too. Then was considered the compliance of existing documents with Russian legislation as well as with foreign books of knowledge on system engineering and project management. The authors proposed ways to improve the methodology of designing the gas transportation system, taking into consideration the basic principles of engineering, management, economics and ecology.

Keywords: *design, gas transmission systems, management, rationing, standards.*

Россия является одним из ведущих игроков на мировом рынке топливно-энергетических ресурсов. По запасам газа она занимает второе место в мире после Ирана. В мировом потреблении энергоресурсов наибольший удельный вес приходится именно на природный газ.

По итогам 2017 года добыча природного газа в России составила 690 млрд кубометров, что на 50 млрд больше, чем в 2016 году. Также произошел рост экспорта сырья на 21%.

Основным игроком в российской газовой отрасли является ПАО «Газпром». Запасы природного газа Газпрома составляют 72% российских запасов и 17% общемировых. В 2017 году 68,4% от общей добычи газа в России пришлось на Газпром¹⁷. Добыча газа осуществляется в различных регионах страны, в том числе на шельфе, что требует развитой газотранспортной системы для поставок газа российским потребителям, а также его экспорта.

Газпром располагает самой крупной системой транспортировки газа (около 172 тыс. километров), которая входит в состав Единой системы газоснабжения России.

Газотранспортная система представляет собой совокупность связанных между собой магистральных и распределительных газопроводов, компрессорных станций и других сооружений, позволяющих обеспечить доставку газа от промысла до конечного потребителя.

Согласно нормативной документации Газпрома газотранспортная система (ГТС) – это комплекс коррелирующихся трубопроводов и вспомогательных сооружений, соответствующих им, выполняющий функции по поставке природного газа различного рода потребителям. Стоит отметить, что внутрипромысловые трубопроводы также являются частью общей газотранспортной системы.

На сегодняшний день одним из важнейших вопросов российского топливно-энергетического комплекса является расширение газотранспортной системы. Необходимо оперативно и рационально доставлять газ из точек добычи в точки конечного потребления.

Процессу строительства элементов газотранспортной системы предшествует проектирование, успешное и корректное осуществление которого является одним из основополагающих факторов грамотного строительства. Стоит отметить, что процессу проектирования присущи новизна, уникальность, и, в какой-то степени, даже творчество.

Процесс проектирования газотранспортных систем является основной задачей в подготовке к производственной деятельности, благодаря которому выполнение запланированных работ и мероприятий обеспечивается

¹⁷ Официальный сайт ПАО «Газпром».[Электронный ресурс]URL: <https://gazprom.ru/> (дата обращения 01.05.2018)

наиболее эффективно. Проектирование – это процесс поиска и разработки систематизированного набора решений, соответствующих проекту и удовлетворяющих критериям рациональности, эффективности, оправданности в заранее установленных условиях, которые в то же время являются базой для модели последующего процесса¹⁸.

Особое внимание при проектировании следует уделять использованию наиболее экономичных и рациональных транспортных схем, схем застройки, учету самых актуальных архитектурных решений, а также критериев соответствия экологическим требованиям, которые регулярно ужесточаются.

Высокая ответственность лежит на лицах, осуществляющих проектирование. Оно должно быть исключительно на высшем уровне, чтобы новшества, основанные на нем, соответствовали современной степени научно-технического развития, а если говорить об области инжиниринга, то чтобы дальнейшее строительство и использование сооружений было на наиболее высоком уровне.

Проект является основой процесса проектирования. Но и тут не все однозначно, ведь его можно определить с разных точек зрения. Как пример рассмотрим инженерную и управленческую характеристики, ориентируясь на две ведущие книги соответствующих областей: «Свод знаний в области системной инженерии»¹⁹ и «Свод знаний по управлению проектами»²⁰.

Согласно Своду знаний в области системной инженерии (Systems Engineering Body of Knowledge – SEBoK), проект – это выраженная и описанная в виде, пригодном для реализации системы, неделимая совокупность из характеристик, признаков, моделей и свойств.

Подход, свойственный области менеджмента, устанавливает иное определение проекта – временное предприятие, которое может быть направлено как на создание уникального продукта, так и услуги и даже результата. Анализируя данную формулировку, можно сделать вывод о том, что у проекта обязательно есть временные рамки, то есть начальный и конечный моменты. Проект завершается в случаях успешного достижения цели, невозможности ее достижения, или если отпала необходимость его дальнейшей реализации. Эффекты от реализации проекта порой превышают его длительность и оказывают влияние на общество, экономику, экологию.

Свод знаний по управлению проектами (Project Management Body of Knowledge – PMBoK) охватывает 10 областей знаний по управлению: интеграция проекта, содержание, сроки, стоимость, качество, человеческие ресурсы, коммуникации, риски, закупки и стейкхолдеры. Согласно международным стандартам, перечисленные компетенции являются обязательными для проектного специалиста.

¹⁸ Куликов М.И. Технико-экономическое проектирование в газовой промышленности: учебное пособие. — Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2003. — 120 с.

¹⁹ Systems Engineering Body of Knowledge (SEBoK v.1.8). [Электронный ресурс] URL:<http://www.bkcase.org/> (дата обращения 02.05.2018).

²⁰ Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK®). – Пятое издание. – Project Management Institute, Inc. 2013. 586с.

Вышеизложенные стандарты подтверждают, что одними из основных характеристик проектирования являются уникальность и творческий характер.

Процесс проектирования как особый, всеохватывающий и изолированный в интеллектуальном, социальном и культурном аспектах, род деятельности направлен на создание новых объектов или эффектов (или и того и другого), для которых заблаговременно установлены функции, а также потребительские, экологические и технико-экономические свойства²¹. Процесс проектирования включает в себя: разработку документированного проекта с учетом принятых критериев описания, обоснование (научно-техническое или иное) проекта и его согласование заинтересованными сторонами, реализацию с помощью всех доступных ресурсов и средств.

Таким образом, можно сделать выводы о сложности процесса проектирования, его комплексном характере, а также высоких требованиях к специалистам.

Стадии, документы, расчетные параметры и прочие опорные точки зависят от области проектирования и могут подвергаться изменениям. Если говорить о нефтегазовой сфере и, в частности, о газотранспортных системах, то для них характерно великое множество расчетных параметров, на набор которых оказывают влияние проектируемые в данный момент элементы системы или соответствующие работы.

Для проектирования магистральных газопроводов необходимо учитывать следующий перечень комплексных технико-экономических показателей: пропускная способность газопровода (как правило суточная), удельные капитальные вложения на строительство одного километра трубы, общие капитальные вложения в линейную часть трубопровода, капитальные вложения в строительство компрессорных станций и проектируемых газопроводов, себестоимость перекачки газа за год²².

Процесс проектирования осуществляется с помощью определенных методик и способов, это подход для достижения конкретных результатов в познании и практики.

Различные сферы деятельности характеризуются своими методами их осуществления. Можно выделить как частные (специальные) методы характерные для конкретной науки или отрасли и общие, применяемые в ряде или группе дисциплин. К последним относятся измерение, эксперимент, наблюдение, построение моделей и т.д. А самыми распространенными методами данной категории являются анализ и синтез, дедукция и индукция. Ещё можно отметить, что научные методы дифференцируются на эмпирические и теоретические.

²¹ Паршукова Г. Б. Внутренние коммуникации организации как фактор эффективного менеджмента. Социальные науки: social-economicsciences. №4 (19), 2017. [Электронный ресурс]URL: <http://academymanag.ru/> (дата обращения 02.05.2018)

²² Куликов М.И. Техничко-экономическое проектирование в газовой промышленности: учебное пособие. — Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2003. — 120 с.

Под методом следует понимать инструментальный прием или способ для достижения какой-либо цели и решения определенной задачи, то есть это пошаговая инструкция для постепенного достижения поставленной цели.

Понятие методологии сопряжено с понятием метода. Методология – это система и совокупность методов, применяемых в практике познавательной и практической деятельности. Основной задачей методологии при проектировании рассматривается организация проектно-конструкторской деятельности, её анализ и совершенствование.

Отличительной особенностью методологии проектирования является тот факт, что она основывается на нормативной документации (стандарты, технические регламенты и т.п.), которая позволяет учитывать все факторы, сопутствующие процессу проектирования и реализации проектов.

Проектированием газотранспортных систем в ПАО «Газпром», как и совершенствованием методологической системы в целом, занимается дочерняя компания общества – ООО «Газпром проектирование», которая имеет 9 филиалов и 3 представительства как на территории Российской Федерации, так и за рубежом. Она осуществляет деятельность сразу по нескольким направлениям и на данный момент предоставляет полный пакет услуг по проектированию: от систематизации и поиска исходных данных, а также осуществления непосредственно проектно-изыскательских работ, до авторского надзора и проведения экспертизы с составлением заключений.

Ядром методологии современного российского проектирования являются нормативные документы-стандарты, разработанные данной компанией. Приблизительно 500 нормативных документов, посвященных проектированию в нефтегазовой области, было разработано обществом «Газпром проектирование», и они остаются актуальными на сегодняшний день, так как основываются на действующих ГОСТах и СНиПах.

Если рассматривать газотранспортные системы, то можно выделить основные документы, непосредственно относящиеся к проектированию, так и дополнительные стандарты, которые нормируют формирование смет, экологические характеристики, ремонтные работы и т.д.

Стоит отметить, что стандарты Газпрома в первую очередь регламентируют инженерные характеристики проектов, слабо проработаны организационные вопросы (менеджмент). При этом современное проектирование уже нечто большее, чем расчетные параметры. Уже на стадии проектирования может закладываться фундамент будущей специфики управления разрабатываемым объектом.

В рамках развития методологии проектирования необходимо уменьшать разрыв между существующими стандартами Газпрома и зарубежными стандартами. Требуется детальная проработка таких вопросов, как взаимосвязь и отличия российских ГОСТов и стандартов ISO, PMBoK, принципы и методы наиболее эффективного управления проектами, использование методики SMART, цикла PDCA, построение иерархической структуры работ, календарно-сетевое планирование и т.п.

Необходимо выпускать новые корпоративные стандарты именно в области проектного управления или корректировать действующие. Стоит отметить, что совершенствование регламентирующих документов в области проектирования с учетом зарубежного опыта должно осуществляться не по принципу бездумного заимствования, а с учетом российского опыта, знаний, законодательства, различных сложившихся условий в данной области.

Разработка обновленных стандартов позволит исключить неуверенность специалистов, осуществляющих проектирование, вследствие нехватки навыков непосредственно проектного управления или противоречий между стандартами, разработанными Газпромом, и зарубежными. Данное мероприятие позволит снизить ряд рисков и издержек как на этапе проектирования, так и на этапе реализации проекта.

Особое положение в проектировании занимает экологический аспект. В среднем, основной массив разработанных стандартов приходится на 2008-2009 годы, что сегодня приводит к неполному соответствию к существующим экологическим требованиям. Можно сделать вывод о целесообразности экологического аудита разработанной методической литературы для выявления и ликвидации слабых мест.

Таким образом, можно сделать вывод, что проектирование газотранспортных систем является регламентированным процессом, который обеспечен рядом корпоративных нормативов и стандартов, соответствующих российскому законодательству. Тем не менее отмечается узкая ориентация на инженерный подход с недостаточной проработкой организационно-управленческих вопросов. Авторами предлагается унификация отечественных стандартов с зарубежными с целью повышения общего качества процесса проектирования, а также сокращения издержек на различных жизненных стадиях проекта.

Использованные источники:

1. Systems Engineering Body of Knowledge (SEBoK v.1.8). [Электронный ресурс]URL:<http://www.bkcase.org/> (дата обращения 02.05.2018)
2. Куликов М.И. Технико-экономическое проектирование в газовой промышленности: учебное пособие. — Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2003. — 120 с.
3. Официальный сайт ПАО «Газпром».[Электронный ресурс]URL: <https://gazprom.ru/> (дата обращения 01.05.2018)
4. Паршукова Г. Б. Внутренние коммуникации организации как фактор эффективного менеджмента. Социальные науки: social–economicsciences. №4 (19), 2017. [Электронный ресурс]URL: <http://academymanag.ru/> (дата обращения 02.05.2018)
5. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®). – Пятое издание. – Project Management Institute, Inc. 2013. 586с.

*Никулинская О.Ю.
студент магистратуры
Государственный университет управления
Россия, г. Москва*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: *Статья посвящена формированию комплексного подхода к оценке финансовой устойчивости на металлургических предприятиях. Рассмотрены основные направления совершенствования управления финансовой устойчивости. Реализация указанных предложений позволит не только выделить сильные и слабые стороны, но и разработать на этой основе план перспективного развития. Управление финансовой устойчивостью предприятия принадлежит к числу наиболее важных экономических проблем в современных условиях, так как недостаточная финансовая устойчивость с одной стороны может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства, с другой - избыточная будет препятствовать развитию.*

Ключевые слова: *металлургия, управление, финансовая устойчивость, агрегированный показатель, финансовые коэффициенты, неформализованная оценка.*

*Nikulinskaya O.Y.
master's degree student
State University of Management
Russia, Moscow*

IMPROVING THE MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF METALLURGY ENTERPRISES

Abstract: *The article is devoted to the formation of an integrated approach to the assessment of financial stability at metallurgical enterprises. The main directions of improving financial stability management are considered. The implementation of these proposals will not only highlight the strengths and weaknesses, but also develop on this basis a plan for future development. Management of financial stability of the enterprise is one of the most important economic problems in modern conditions, as insufficient financial stability on the one hand can lead to insolvency of the enterprise and its lack of funds for the development of production, on the other - excessive will hamper development.*

Key words: *metallurgy, management, financial stability, aggregate indicator, financial ratios, non-formalized valuation.*

Обеспечение финансовой устойчивости металлургической компании является трудоемким процессом анализа и мониторинга ключевых показателей финансовой устойчивости. В целях совершенствования управления финансовой устойчивостью на российских металлургических предприятиях целесообразно внедрить модель финансовой устойчивости с

учетом зарубежных практик и отраслевой специфики. Модель обеспечения финансовой устойчивости должна являться инструментом, который позволяет оценивать финансовую устойчивость компании, вместе с тем определять воздействующие факторы на нее и соответствующие необходимые мероприятия.

Говоря о формировании комплексной оценки финансовой устойчивости как механизме управления финансовой устойчивостью и более обобщающей характеристике финансово-экономической деятельности организации необходимо рассмотреть ее с двух точек зрения.

Первый аспект заключается в проведении формализованной оценки, иными словами применении набора показателей, которые характеризуют степень устойчивости финансового состояния хозяйствующего субъекта.

В целях оценки уровня финансовой устойчивости предлагается применять экспертный метод оценки финансовой устойчивости. Суть данного метода заключается в том, что экспертами определяется совокупность частных критериев, которые характеризуют различные стороны финансовой устойчивости. Далее экспертами формируется значимость каждого критерия согласно его влиянию на финансовую устойчивость. Затем рассчитаются соотношения между фактическими значениями критериев и их нормативными значениями, и формируется интегральный показатель финансовой устойчивости. Так как показатели оказывают различное влияние, то для создания агрегированного показателя рекомендуется применять формулу среднеарифметической взвешенной:

$$I = \sum_{1}^{m} s_i w_i .$$

Где m – количество финансовых показателей интегральной оценки; s_i – значение финансового показателя; w_i – значимость (вес) финансового коэффициента.

Следует отметить, что стандартизация значений финансовых показателей должна демонстрировать оптимальное формирование и размещение финансовых ресурсов, в связи с этим рекомендуется выполнять деление фактических показателей на нормативные, либо на среднее значение финансовых параметров предприятий, динамика которых показывает положительную тенденцию²³.

Экономический смысл интегральной оценки состоит в комплексном анализе финансового состояния предприятия, определяемого различными показателями, исследование по отдельности каждого из которых не предоставляет возможность провести общую оценку финансовой ситуации.

В настоящее время относительные показатели в виде коэффициентов денежных потоков все чаще используют для анализа деятельности компании, несмотря на это в российской финансовой аналитике следует

²³ Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ/Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КноРус., 2010 – 880 с.

отметить относительно низкое использование данных показателей. Движение денежных средств в компании находит свое отражение в Отчете о движении денежных средств, являющимся обязательным во всех формах бухгалтерской отчетности, как в национальных, так и международных. Зарубежный опыт использования коэффициентов денежных потоков, данных отчета о финансовых результатах интегрируется в модель управления финансовой устойчивости и позволяет оценить количественную составляющую балансовых показателей прибыли и выручки²⁴.

Второй аспект заключается в рассмотрении неформализованной оценки, которое подразумевает использование вопросов в отношении управленческого аппарата организации для сбора и последующей аналитической обработки информации о текущем финансовом состоянии организации. Преимущество такого анализа состоит в оперативности и получении сведений, не содержащихся в формах публичной отчетности опросным путем. Субъективизм либо ложное предоставление сведений с целью сокрытия злоупотреблений является недостатком данного анализа.

Стоит отметить, что неформализованная оценка финансовой устойчивости может быть дополнена консультациями независимых экспертов, аналитиков и специалистов по товарным, фондовым рынкам и др. в отношении исследуемой компании.

Общим главным принципом управления финансовой устойчивостью предприятия является принцип целевой ориентации. Ввиду чего организация управления финансовой устойчивостью предприятия должна находиться в соответствии с деревом целей его развития. Так, генеральная цель заключается в обеспечении финансовой устойчивостью, иные цели обуславливают содержание отдельных функций управления, которые необходимы для ее достижения. Следующим важным принципом управления финансовой устойчивостью предприятия является принцип системности, который определяет ее как самостоятельный объект исследования, характеризующийся специфическими мероприятиями и критериями их оценки.

Таким образом, в результате такого комплексного анализа реализуется системный взгляд на организацию, который предоставит возможность не только выделить сильные и слабые стороны, но и разработать на этой основе план перспективного развития.

Использованные источники:

1. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ//Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КноРус., 2010 – 880 с.
2. Сизых Д.С., Сизых Н.В. Коэффициенты денежных потоков компании: оценка, анализ и практическое применение//Управление экономическими

²⁴ Сизых Д.С., Сизых Н.В. Коэффициенты денежных потоков компании: оценка, анализ и практическое применение//Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. №12 (94) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/koeffitsienty-denezhnyh-potokov-kompanii-otsenka-analiz-i-prakticheskoe-primenenie>

системами: электронный научный журнал. – 2016. №12 (94) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/koeffitsienty-denezhnyh-potokov-kompanii-otsenka-analiz-i-prakticheskoe-primenenie> (дата обращения 24.05.18)

УДК 336.71

*Панина А.А.
студент магистратуры
РЭУ им. Г.В.Плеханова
Россия, г.Москва*

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ФОРМИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МИРОВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация. *В данной статье рассматривается внедрение инноваций в России и за рубежом. Инновации в банках в современных условиях являются решающим моментом для успешного и стабильного экономического роста страны. Ежедневно значительно увеличивается количество пользователей интернет и мобильного банкинга, все больше людей используют удобство проведения финансовых операций без посещения офиса банка, в сжатые сроки. Но также люди обеспокоены безопасностью платежей и большинство современных инноваций в мире направлены на обеспечение безопасности платежей, борьбу с мошенничеством и киберпреступностью.*

Ключевые слова: *банковские инновации, биометрия, аутентификация, искусственный интеллект, финтех*

*Panina A.A.
student of master programme
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow*

MODERN VIEW ON FORMATION AND INTRODUCTION OF INNOVATIVE PROCESSES IN THE WORLD BANKING SYSTEM

Annotation. *This article examines the introduction of innovations in Russia and abroad. Nowadays innovations in banks become a decisive step for a successful and stable economic growth of the country. Every day the number of Internet and mobile banking users increases significantly, more and more people use the convenience of fast conducting of financial transactions without visiting bank's office. But also people are concerned about the security of payments and most of the modern innovations in the world are aimed at securing money transfers, fighting fraud and cybercrime.*

Keywords: *banking innovations, biometrics, authentication, artificial intelligence, financial technologies*

Инновация— это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. На современном этапе банковский сектор играет

важную роль в обеспечении инновационного развития экономики страны. Решение этой задачи требует от него конкурентоспособности и инновационной ориентированности всех финансово-кредитных организаций, входящих в его состав.

Поколение Millennials, представляет долю населения США в 26%, а занятое население - 34%²⁵, поэтому ясно, что их поведение и предпочтения окажут глубокое влияние на будущее банковской отрасли, особенно в том, что касается взаимодействия банков с их клиентами. И это поколение использует возможности цифрового банкинга.

В связи с этим традиционные гиганты, такие как Bank of America, JPMorgan Chase, Wells Fargo и другие, за последние годы выпустили приложения для мобильного банкинга, чтобы позволить клиентам управлять своими учетными записями со смартфонов.

В 2015 году в финтех (финансовые технологии) было инвестировано \$25 миллиардов по всему миру. Основные изменения, произошедшие в банковской сфере за последние годы: создание онлайн-банков, P2P-кредитование, онлайн-кредитование, платежи, краудфандинг, агрегирование и электронное управление активами.

Современные банковские инновации в последние годы сосредоточены на анализе больших данных; использовании Omni-channel или Omni-digital, пересмотре и развитии цифровых услуг будущего и пересмотре стратегии филиалов; биометрии, новых типах банкоматов для сокращения издержек банков и обеспечения дополнительной защиты клиентов банков.

Многие современные банковские инновации связаны с технологией NFC и картами с технологией бесконтактных платежей (карты Visa Paywave и MasterCard PayPass). В этом случае пользователи могут мгновенно, при помощи одного движения руки, осуществлять оплату товаров или услуг. В 2014 году в США появилась платежная система Apple Pay, а в Россию она пришла в 2016г. При этом в России система Apple Pay развивалась быстрее чем в странах Европы. В Европе лидирует Великобритания, где подключить Apple Pay могут клиенты 29 банков. Второе место делят Ирландия, Италия и Франция – в каждой из этих стран Apple Pay доступна клиентам шести банков. А вот в Германии и странах Скандинавии Apple Pay не работает – эти страны не фигурируют на сайте Apple. Как правило, сервис не действует в странах с малым числом банков²⁶

Например, в Германии, несмотря на достаточное использование цифровых технологий покупателями, показатели мобильной коммерции отстают по сравнению с США и Великобританией. По прогнозам eMarketer, 29,1 миллиона пользователей мобильных устройств в Германии в возрасте 14 лет и старше совершат по крайней мере одну покупку через эти устройства в этом году, что на 15% больше, чем в 2016 году. Но это всего 60,0%

25 <http://www.businessinsider.com/the-future-of-banking-growth-of-innovative-banking-fintech-services-2016-12>

26 Кодачигов В. Россия обогнала страны Европы по количеству банков, подключающих к Apple Pay// Ведомости от 24.10.2017//<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/10/24/739124-rossiya-apple-pay>

пользователей мобильных устройств Германии, по сравнению с 80,4% в США и 76,4% в Великобритании.²⁷ Потребители в Германии также больше озабочены конфиденциальностью данных и цифровой безопасностью, чем их коллеги в других странах Западной Европы или в США. Эта проблема касается, в частности, мобильных и бесконтактных платежей. Европейские и американские банки консервативнее отечественных, Российские банки смелее идут на эксперименты и внедряют новые технологии, Это проявляется не только в случае с поддержкой таких платформ, как Apple Pay или Samsung Pay, но и в общем уровне банковского сервиса: удобные мобильные интерфейсы, переводы через приложения, быстрый выпуск и доставка банковской карты в любую точку страны и мира, платежи через умные часы.

По оценке «Тинькофф банка», около 25% инвестиций в финтех за последние пять лет получило направление онлайн-платежей. Некоторые стартапы также создали банки только для цифровых технологий, которые полностью устраняют потребность в посещении офиса. Например, в США это Bank Ally.

В Китае в области онлайн - платежей доминируют крупные интернет-компании (например, Alipay, принадлежащая Ant Financial, и WeChat, принадлежащая Tencent), а не банки. На Западе, где преобладают оплата наличными и пластиковыми картами, онлайн-платежи обслуживают банки. Также в последние несколько лет появились новые банки такого рода к ним относятся Monzo, Tandem, N26 и Fidor в Европе, а также Digibank в Индии и B1NK в Казахстане

В России финтех развивается за счет трех ведущих банков — «Сбербанка», «Тинькофф банка» и «Альфа-банка». Также появляются небольшие онлайн-банки, которые работают фокусируются на обслуживании клиентов без розничных отделений. Например, «Тинькофф банк» «Рокетбанк», «Точка», «Модульбанк» и т.д.

За последние 5 лет банки стали уделять больше внимания омниканальной работе (одновременное и бесшовное общение с потребителем по всем каналам). Примерами «банков 24x7» в России выступают «Точка» (ФГ «Открытие») и «Тиньков - кредитные системы». Предлагая круглосуточное обслуживание, они используют оффшорные центры работы с клиентами (что позволяет переносить нагрузку на те точки обслуживания, где сейчас рабочий день). Круглосуточный контакт могут обеспечивать такие каналы как WeChat, Facebook Messenger, Google Hangouts, Whatsapp и собственные мобильные приложения.

Основные тенденции в сфере банковских инноваций. В 2018 году банки в Скандинавии, Великобритании и Западной Европе получают половину новых доходов от цифровых каналов продаж²⁸.

27 <https://www.emarketer.com/Article/Mcommerce-Moving-Closer-Mainstream-Germany/1015798>

28 www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/strategic-choices-for-banks-in-the-digital-age

Между тем, новые участники переходят в более широкий сектор финансовых услуг на многих рынках. В Китае Alibaba захватила около \$ 100 млрд активов в течение второго года с момента запуска своей платформы, в то время как онлайн-гигант Tencent создает финансовую экосистему вокруг крупномасштабной онлайн-платформы. Amazon также ведет переговоры с JPMorgan Chase, Capital One для создания расчетного счета- этот продукт, предназначен для привлечения подростков, у которых нет кредитных или дебетовых карт. Это также даст компании, уже вооруженной данными о клиентах, большее чувство их покупательских привычек.

В результате некоторые банки расширяют сферу деятельности в связи с высокой конкуренцией, связанной с появлением новых высокотехнологичных финтех компаний. Банки вступают в сотрудничество с новыми финтех компаниями. Так, «Сбербанк» принадлежит сервис онлайн-оплаты «Яндекс.Деньги», он развивает онлайн-обслуживание корпоративных клиентов и страхование и технологию блокчейн. «Сбербанк» работает над тем, чтобы в будущем сокращать количество розничных отделений и предоставлять услуги преимущественно через онлайн-каналы. Компания инвестирует в развитие мобильного банка: количество клиентов, которые используют только мобильное приложение, выросло с миллиона в 2010 году до 10 миллионов в 2016 году.

Также в 2017 ПАО "Сбербанк" и ООО "Яндекс" подписали соглашение о намерении создать совместное предприятие (СП) на основе "Яндекс.Маркета" и 27.04.2018 «Сбербанк» и «Яндекс» закрыли эту сделку

На базе нового СП Сбербанк и "Яндекс" планируют развивать экосистему электронной коммерции, включающую покупку и продажу товаров, в том числе цифровых, а также связанные с этим продукты и услуги. По мнению экспертов, эта сделка станет большим стимулом к развитию электронной коммерции в РФ.

«Основной задачей новой компании станет создание маркетплейса — розничной онлайн-площадки, где можно будет покупать товары у разных продавцов. Предприятие будет использовать технологии и инфраструктуру «Яндекса» и «Сбербанка» для развития существующих и создания новых сервисов», — отмечается в пресс-релизе. Маркетплейс Сбербанка и «Яндекса» будет конкурировать с глобальными игроками вроде AliExpress и Amazon.

Огромное внимание банковское сообщество во всем мире уделяет внедрению инноваций, связанным с безопасностью платежей и борьбе с мошенничеством.

Защита биометрических данных является сейчас первоочередной задачей в мире. Рассматриваются такие варианты многофакторной биометрии, как отпечатки пальцев, сетчатка глаза, голос, лицо и сердцебиение для проверки подлинности, так как он имеет большое значение в онлайн/мобильном банке.

Банки начали работать с технологическими фирмами, разработчиками и стартапами, чтобы создать надежные системы аутентификации, которые станут ключом к большому опыту мобильного банкинга и мобильных платежей.

Wells Fargo является первым финансовым учреждением в США, которое внедрило пилотное слияние голоса и биометрии лица для аутентификации клиентов, функция, которая в настоящее время предлагается для пользователей iPhone с 2016 года. Путем идентификации лица, голоса и мобильного устройства клиента, биометрическая аутентификация делает почти невозможным мошенничество.

Lloyds Banking Group plc, имеет партнерские отношения с Microsoft, чтобы позволить своим клиентам войти в свои банковские услуги и проверить подлинность сделки с отпечатков пальцев и распознавания лиц. Биометрические данные пользователя будут храниться локально и шифроваться, чтобы защитить его от любого неправильного использования.

С помощью этой реализации, клиенты могут войти в свои интернет банки на сайтах Lloyds Bank, Halifax и Bank of Scotland.

Citi group стала первой компанией, которая запустила аутентификацию голоса в мае 2016 года по всему Азиатско-Тихоокеанскому региону, который был широко принят клиентами и достиг миллиона отметок в марте 2017 года, намного раньше, чем ожидалось. Клиенты Citi Bank из Австралии, Гонконга, Индии, Малайзии, Филиппин, Сингапура, Тайваня, Таиланда и Вьетнама используют биометрическую аутентификацию голоса для доступа к финансовым услугам, предоставляемым банком.

Yapı Kredi является одним из немногих частных банков в Турции, который использует решение Eyeprint ID, инновационный продукт, разработанный EyeVerify. Это решение позволяет пользователям Войти в приложение Yapı Kredi mobile banking, учитывая уникальные характеристики глаз пользователя и проверки личности пользователя, устраняя необходимость любого другого режима проверки подлинности, как PIN-коды или пароли.

Bvaа Compass Bancshares, Inc. является американским поставщиком финансовых услуг и дочерней компанией Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), одного из крупнейших банков Испании. Bvaа Compass интегрировал Apple Touch ID со своим мобильным приложением, и это обновление дает возможность войти в приложение с отпечатками пальцев клиента. Теперь клиенты могут проверить баланс в режиме реального времени, номера счетов и другую информацию об учетной записи, войдя в приложение только с их отпечатков пальцев.

Atom Bank это приложение на основе банка. В отличие от традиционных банков, у него нет филиалов, физического присутствия или веб-сайта интернет-банкинга для клиентских операций; все управляется их серверной командой, и клиенты должны использовать приложение для банка. Это позволяет банку иметь низкие издержки Atom bank использует

технологии распознавания лиц и голоса для идентификации пользователя и аутентификации, он также использует шестизначный код доступа, чтобы сделать аутентификацию многофакторной. Пользователи могут персонализировать приложение, как им нравится.

Digibank использует биометрические данные клиента для открытия счета, весь процесс является безбумажным и нет необходимости в другом удостоверении личности или подписи.

HSBC - один из крупнейших банков в мире, предоставляющий банковские и финансовые услуги в 70 странах мира. На фоне растущих махинаций и угроз из киберпространства, банк внедрил систему распознавания голоса для защиты своих клиентов в США. Система Voice ID проверяет более 100 поведенческих и физических вокальных черт в секундах и определяет, является ли это подлинным пользователем

Mashreq является крупным банковским и финансовым поставщиком услуг, базирующимся в ОАЭ и обслуживающим миллионы частных лиц, а также бизнес-клиентов в ОАЭ, Египте, Катаре, Кувейте и Бахрейне. Банк известен своими показателями, а также инновационными продуктами в регионе. Mashreq интегрировал свое мобильное Банковское приложение "Snapp" с Apple Touch ID, чтобы обеспечить беспрепятственный доступ к своим мобильным банковским услугам на устройствах с поддержкой Apple Touch ID.

Santander является банковским и финансовым поставщиком услуг, базирующимся в Великобритании. Santander является фактически первым банком в Великобритании, который позволяет клиентам осуществлять платежи своим голосом. SmartBank приложение Santander поставляется с интерактивным голосовым помощником, который может отвечать на запросы клиентов и совершать платежи. Клиенты могут сразу же спросить голосовой помощник о своем балансе счета или сделать оплату своим естественным голосом. "Заплатите Стиву £50 завтра", "мой баланс счета" или "сколько я потратил вчера" - это некоторые из примеров вопроса.

Приложение Santander SmartBank работает на искусственном интеллекте, и он становится умнее с использованием. Голос является наиболее естественным способом общения, это приложение установлено, чтобы взять пользовательский опыт на следующий уровень. Среди растущего рынка виртуальных помощников, таких как Siri, Alexa, Google Assistant, Cortana и т.д. SmartBank app является частью постоянных усилий Santander, чтобы принести значимые преимущества для клиентов из новейших технологий.

JP Morgan Chase - одна из крупнейших транснациональных банковских и финансовых компаний, обслуживающая миллионы частных, государственных и корпоративных клиентов. Он является одним из старейших финансовых учреждений в Соединенных Штатах. JP Morgan Chase отказалась от аутентификации на основе пароля для своего

мобильного приложения в пользу встроенного биометрического датчика отпечатков пальцев на мобильных устройствах iOS и Android.

В России в декабре 2017 года Закон, предусматривающий возможность открывать банковские счета клиентам удаленно, прошел третье — заключительное — чтение в Госдуме. Он устанавливает правовые основы для удаленной идентификации клиента банка — физлица с использованием его биометрических данных, а также сведений о нем, содержащихся в единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА). «Ростелеком» с 1 июля запустит в коммерческую эксплуатацию Единую биометрическую систему идентификации личности. Система позволит 20 финансовым организациям, участвующим в эксперименте, опознавать клиентов по голосу и фотоизображению и удаленно оказывать услуги, которые раньше можно было получить только непосредственно в банке. В перечень организаций которые будут использовать Единую биометрическую систему вошли: ВТБ, Сбербанк, Альфа-банк, Райффайзенбанк, Россельхозбанк, «Почта банк», Совкомбанк, «Тинькофф Банк», «АК Барс», СКБ Банк, «Промсвязьбанк» и банк «Хоум Кредит». В настоящее время «Ростелеком» разрабатывает мобильное приложение для доступа физлиц к своим банковским счетам. Для идентификации клиенту достаточно будет посмотреть во фронтальную камеру своего телефона и произнести последовательность цифр, изображённых на экране.

Но уже сейчас в России банки начали массово использовать системы биометрического распознавания лиц при рассмотрении кредитных заявок. При обращении в банк изображение клиента и его паспортные данные заносятся в базу данных, при последующих обращениях платформа идентификации лиц сравнивает биометрические данные клиента и сличает их с информацией о мошенниках. При этом система высокоточно сравнивает фото вне зависимости от поворота головы, освещения, макияжа или разрешения камеры.

По словам директора по управлению рисками Почта-банка Святослава Емельянова, биометрия в 2017 г. помогла банку предотвратить около 10 000 мошеннических сделок на сумму более 1,5 млрд руб. Количество распознанных как мошенничество заявок возросло на 10%, но суммы потенциальных незаконных сделок уменьшились.

Система позволяет отклонять большую часть мошеннических заявок по поддельным паспортам, подтверждает начальник управления расследования мошенничества банка «Ренессанс кредит» Сергей Афанасьев. Общая экономия банка за счет биометрии составляет 8-10 млн руб. в год.

В «Тинькофф банке» также рассказали, что экономят благодаря технологии распознавания лиц десятки миллионов рублей ежемесячно.

ВТБ готовится к реализации проекта по сбору и использованию биометрических данных. В Альфа-банке тестируют решения с

биометрическим распознаванием лиц для повышения уровня сервиса. Рассматривают вопрос внедрения системы и в ОТП-банке.²⁹

Банкоматы. Следующая революция в банкоматах, скорее всего, будет связана с бесконтактными платежами. Так же, как Apple Pay или Google Wallet, скоро возможно будет проводить бесконтактные транзакции в банкоматах с помощью смартфона. Некоторые инновации уже доступны за рубежом. Например, в Индии уже используется биометрическая аутентификация, а в банкоматах Национального банка Катара действует система распознавания радужной оболочки глаза. Эти технологии могут помочь общей безопасности банка, защищая от взломов банкоматов. Может потребоваться некоторое время, чтобы увидеть обновления А в финансовой системе США из-за строгих правил, регулирующих североамериканские банки, в соответствии с *Biometric*, который является ведущим мировым поставщиком биометрических систем безопасности.

Barclays выпускает бесконтактные банкоматы, которые позволяют клиентам снимать деньги, используя смартфоны или бесконтактную карту. Используя приложение Barclays, клиенты могут выбрать, сколько они хотят вынуть и ввести свой PIN-код на своем мобильном телефоне. Затем за 30 секунд коснуться телефоном бесконтактного считывателя банкомате, который затем выдаст наличные деньги. Первоначально сервис был запущен на севере Англии в 2016 году, но успех пилота означает, что сеть банкоматов будет развернута в большее количество филиалов.

Самоуничтожающиеся карты. Материальное подразделение штата Айова изучает «переходные материалы», которые можно использовать для повышения безопасности кредитных карт в будущем. Уже скоро будут использованы специальные полимеры, которые расплавляются, т.е. потерянная или украденная карта из таких материалов потенциально сможет «самоуничтожиться», оставив мошенника с пустыми руками.

В результате изменений произошедших во всем мире в сфере банковских инноваций станет проще с идентификацией клиента, регуляторы окончательно примут парадигму удаленной идентификации. Одна из болевых точек финтеха – требование идентификации в личном присутствии – начнет уходить. В результате внедрения биометрии наши вещи начнут нас узнавать. Речь не только про распознавание лица. На Finopolis показывали технологию, позволяющую определить владельца по манере держать телефон.

Банки вкладывают значительные средства в цифровые банковские технологии, в которых клиенты используют мобильные, веб- или цифровые платформы для использования банковских услуг. Сейчас решения искусственного интеллекта, например, такие как чат-боты, часто помогают клиентам в простых задачах, таких как осуществление платежей. В опросе

²⁹ *Банки начали использовать системы биометрического распознавания лиц// Ведомости от 08.02.2018//<https://www.vedomosti.ru/finance/news/2018/02/08/750303-banki-nachali-ispolzovat-sistemi-biometricheskogo-raspoznavaniya>*

Forbes о привлечении банковских клиентов с конца 2016 года 86 процентов банков указали, что эти виды услуг представляют собой их лучшие инвестиции в технологии³⁰.

В ЕС заработают в полную силу открытые Банковские API, описанные во второй платежной директиве. Это резко облегчит финтех компаниям доступ к банковским счетам клиентов, создав мощный толчок развитию финтеха. Год пройдет под знаком AI: искусственный интеллект в скоринге, таргетинге – это уже business as usual, но в следующем году мы увидим укрепление тренда.

Новые технологии в банковской сфере уже трансформируют финансовый сектор, и традиционный банковский ландшафт должен быстро измениться в ближайшие пять лет. Функции безопасности, такие как Расширенная криптография и биометрия, помогут защитить от банковских мошенников, а удаленные приложения облегчат, больше, чем когда — либо, выполнение банковских операций без посещения филиала.

Использованные источники:

- 1.Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 18.07.2017)
- 2.Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 20.12.2017
- 3.Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 23.04.2018)
- 4.Федеральный закон «О персональных данных» от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ (ред. от 29.07.2017)
- 5.Анохина М.Е. Развитие экономической интеграции: теория и практика / М.Е. Анохина, Коростелев Д.Г. // Экономические науки, 2014. – С. 92-99.
- 6.Булатова А.И. Инновации как фактор стратегического направления модернизации банковской сферы // Современные тенденции, проблемы и перспективы развития инновационной экономики и предпринимательства в России: материалы Всерос. молодеж. науч. форума «Инновационный менеджмент и технологическое предпринимательство», НГТУ (12-14 ноября 2015г.). - в 2 т. / колл. авторов. -Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. - 404 с. - С.136-142
- 7.Долженков. А В банк по отпечатку //Эксперт № 15, 2018, С. 50-51
8. Маврина Л. Смартфон главнее банка//Эксперт №15,2018, С. 54 -56
9. Цацулин А. Финансирование инновационного развития в контексте зарубежного опыта и отечественной практики // Экономист. – 2017. – № 8. – С.67-78
- 10.Банки начали использовать системы биометрического распознавания лиц// Ведомости от 08.02.2018//

30 New Banking Technologies You'll See in the Next 5 Years//<https://www.gobankingrates.com/banking/technology/new-banking-technology/>

<https://www.vedomosti.ru/finance/news/2018/02/08/750303-banki-nachali-ispolzovat-sistemi-biometricheskogo-raspoznavaniya>

11. Инновационные технологии в банковской сфере: диджитализация процессов//<http://www.mk.ru/social/2017/12/26/innovacionnyie-tekhnologii-v-bankovskoy-sfere-didzhitalizaciya-processov.html>

12.Кодачигов В. Россия обогнала страны Европы по количеству банков, подключающих к Apple Pay// Ведомости от 24.10.2017//<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/10/24/739124-rossiya-apple-pay>

13.New Banking Technologies You'll See in the Next 5 Years//<https://www.gobankingrates.com/banking/technology/new-banking-technology/>

14.www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/strategic-choices-for-banks-in-the-digital-age.

УДК 159

Парамонова Ю.А.

студент

Шишкина А.В.

студент

*Белгородский Государственный Национальный
Исследовательский Университет*

Россия, г.Белгород

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПО УРОВНЯМ АГРЕССИВНОСТИ, ВРАЖДЕБНОСТИ И КОНФЛИКТНОСТИ

Аннотация: в статье представлены результаты изучения особенностей распределения студентов по уровням агрессивности, враждебности, позитивной и негативной агрессивности, а также конфликтности.

Ключевые слова: личность, студенты, агрессивность, враждебность, конфликтность.

Paramonova Y.A.

student

Shishkina A.V.

student

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

DISTRIBUTION OF STUDENTS BY LEVEL OF AGGRESSIVENESS, HOSTILITY AND CONFLICT

Abstract: The article presents the results of studying the characteristics of students distribution by levels of aggressiveness, hostility, positive and negative aggression and conflict.

Key words: personality, students, aggressiveness, hostility and conflict.

В настоящее время, несмотря на всесторонне и длительное изучение проблемы агрессии и агрессивности, нет единого определения агрессии и взгляда на его природу[1]. Общепризнанным считается разделение агрессии, как одной из форм поведения человека, и агрессивности, как психического свойства личности, отражающего готовность проявлять агрессивные действия и воспринимать действия других как враждебные. Агрессивность личности выступает важным параметром, так как оказывает влияние как на профессиональную сферу жизнедеятельности, так и на личную [3].

В результате исследования мы изучили распределение студентов по уровням агрессивности и враждебности по методике Опросник уровня агрессивности Басса-Дарки. По результатам исследования было выявлено, что большинство студентов имеют средний уровень агрессивности – 71%, что говорит о вероятности проявления ими агрессивных реакций в зависимости от ситуации. Высокий уровень агрессивности представлен среди 19% студентов, что говорит о склонности действовать агрессивности в критических и сложных ситуациях. Низкий уровень агрессивности характерен для 10% студентов, которые ведут себя миролюбиво и не склонны проявлять агрессивные тенденции в поведении.

Средний уровень враждебности характерен для 70% студентов, который проявляется в умеренной выраженности негативных чувств и оценок окружающих. Среди студентов для 17% свойственен низкий уровень враждебности, который отражается в приветливости и понимании окружающих людей. Высокий уровень враждебности выявлен у 13% студентов, что проявляется в склонности к негативным чувствам и критичности, недоверии к окружающим.

По результатам методики «Личностная агрессивность и конфликтность» Е.П. Ильин и П.А. Ковалев нами было выявлено распределение студентов по уровням позитивной и негативной агрессивности, а также конфликтности. Характерно следующее распределение студентов по уровням позитивной агрессивности: низкий уровень 18% (проявляется в преобладающей конформности, уступчивости, недостаточной настойчивости и уверенности), средний уровень 69% (чередование личностных особенностей в зависимости от ситуации), высокий уровень 13% (характерна целеустремленность, настойчивость, убежденность, умение отстаивать свое мнение).

Негативная агрессивность, проявляющаяся с целью причинения вреда окружающим, распределены среди студентов следующим образом: низкий уровень 9% (не склонны к мстительности, причинению вреда), средний уровень 79%, высокий уровень 12% (проявляют враждебную агрессивность, мстительность, для них агрессии выступает как самоцель).

Отсутствие склонности вступать в конфликты, стремление избежать открытых столкновений, проявление терпимости и доверия во взаимоотношениях с окружающими, то есть в целом низкий уровень конфликтности характерен для 21% студентов. Высокий уровень

конфликтности, склонность к противостоянию с окружающими, бескомпромиссность, подозрительность и вспыльчивость наблюдается у 13% студентов. Средний уровень конфликтности, проявление которого обусловлено особенностями конкретной ситуации, характерен для 66% студентов.

С целью изучения гендерных особенностей показателей агрессивности и враждебности нами был применен непараметрический статистический критерий Манна-Уитни. В результате было выявлено, что имеются статистически значимые различия по таким показателям как: обида ($p=0,021$), косвенная агрессия ($p=0,035$), чувство вины ($p=0,012$), вербальная агрессия ($p=0,006$) и общая враждебность ($p=0,023$).

Таким образом, среди студентов преобладает средний уровень выраженности позитивной и негативной агрессивности и конфликтности, что говорит о достаточно высокой социальной эффективности и благоприятности межличностных отношений.

Использованные источники:

1. Берковиц Л. Агрессия. Причины, последствия и контроль. – СПб.: прайм ЕВРОЗНАК, 2002. – 512 с.
2. Ениколопов С.Н. Понятие агрессии в современной психологии // Прикладная психология. – 2001. - № 1. – С. 60-71.
3. Крэйхи Б. Социальная психология агрессии. – СПб.: Питер, 2003. – 336 с.

*Пещеров Г.И., доктор военных наук, профессор
академик АВН
советник директора ЦИПБ РАН
старший научный сотрудник
ФКУ НИИ ФСИН России
Заведующий кафедрой «Информатика
в управлении и экономике», НАНО ВО ИМЦ
PeshcheroV G.I., doctor of military sciences, profeccor
academician academy of military sciences,
Advisor to the Director of
the Russian Academy of Sciences
Center for Security Studies,
Senior Researcher
Federal State Institution Research Institute
of the Federal Penitentiary Service of Russia
Head of the department of Informatics
in management and economics, NANO HE IWC*

ОБИЛИЕ СУДЕБНЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНЕ, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ НЕСОВЕРШЕНСТВА РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

О государстве лучше всего судить по тому, как в нем судят.

Станислав Ежи Лец

Аннотация. В статье автор исследует проблемы в области судебной власти в стране, когда законодательные акты государства диктуют одно, а процесс реализации этих актов в регионах происходит совсем по-другому. Проблема возникла в связи с социально-политической и экономической трансформацией общества, когда Россия перешла на рыночные принципы хозяйствования в стране. Ситуацию осложнили продолжительный экономический кризис, санкции зарубежных стран и другие обстоятельства, когда население стремилось к восстановлению справедливости через судебные решения. В результате в судебной системе возникли своего рода пробки, когда судьи не в состоянии рассмотреть огромное количество дел, а судебное делопроизводство не в состоянии обрабатывать несметное количество обращений граждан. Сложившаяся ситуация вокруг судебных процессов, заставляет усомниться в рациональной работе государственной машины, которая как бы сама порождает проблемы с тем, чтобы судебная система потом успешно их решала, но только по требованиям населения, которые все же осмелились обратиться в суд. Предлагаемые специалистами методы решения проблемы (разработка нормативной базы для судей, изменение режима работы судов и др.) кажутся не эффективными, поскольку, на мой взгляд, необходимо совершенствовать законодательные акты, исключить двоякое толкование и это возможно позволило бы снизить нагрузку на судебную систему.

Ключевые слова: *судебные процессы, российское законодательство, показатель несовершенства, судебная статистика, социальная стабильность в обществе, трансформация общества, баланс между законом и юстицией.*

THE ABUNDANCE OF TRIALS IN THE COUNTRY, AS AN INDICATOR OF THE IMPERFECTION OF RUSSIAN LEGISLATION

Annotation. *In the article the author investigates problems in the field of judicial power in the country, when state legislative acts dictate one thing, and the process of implementation of these acts in the regions is very different. The problem arose in connection with the socio-political and economic transformation of society, when Russia switched to market principles of management in the country. The situation was complicated by the prolonged economic crisis, the sanctions of foreign countries and other circumstances, when the population sought to restore justice through judicial decisions. As a result, a kind of traffic jams appeared in the judicial system, when judges are not able to consider a huge number of cases, and judicial records management is not able to handle a myriad of citizens' appeals. The current situation around litigation causes us to doubt the rational work of the state machine, which itself generates problems so that the judiciary can then successfully solve them, but only on the requirements of the population, who nevertheless dared to go to court. The methods suggested by specialists for solving the problem (developing a regulatory framework for judges, changing the mode of operation of courts, etc.) seem to be ineffective, because in my opinion, it is necessary to improve legislative acts, to exclude a double interpretation and this would possibly reduce the burden on the judicial system.*

Keywords: *litigation, Russian legislation, the indicator of imperfection, judicial statistics, social stability in society, the transformation of society, the balance between law and justice.*

Ежегодно на территории России судами различных инстанций рассматриваются миллионы различных судебных дел, причем определенная часть дел, как правило, не доходит до завершающего этапа, но, тем не менее, суды работают, рассматривая многочисленные документы участников судебных процессов. Согласно статистике только в 2016 году районные суды рассмотрели 493733 уголовных дел и 4711487 дел об административных правонарушениях, мировые судьи рассмотрели 465939 уголовных дел, 5596009 дел об административных правонарушениях, а всего по России за 2016 год суды рассмотрели более 17 млн. гражданских и административных дел³¹. Анализируя статистику, ежегодно происходящих судебных процессов в современной России задаешься вопросом, почему судебная система так загружена. Это что, следствие происходящих общественных процессов или заведомо спланированный шаг, чтобы народ был занят разборками в собственных судебных процессах. Банальную причину такого ажиотажа вокруг судов можно объяснить различными причинами, такими как:

³¹ Интернет-сайт: <http://www.cder.ru/index.php?id=79>

- социально-политическая и экономическая трансформация российского общества, породившая, не только стремление обойти законы, но и явные нарушения, т.е. преступность в стране;

- продолжительный экономический кризис, всколыхнувший различные социальные слои общества в поисках справедливости;

- технологическое отставание судебной системы России (бумажный документооборот, отсутствие аудио и видео записи процесса, бессмысленные обязанности и запреты, проблемы с уведомлением сторон, забюрократизированность судебного процесса, отсутствие пунктуальности, неудобный режим работы для населения, грубость работников суда, формализм при вынесении судебных решений, неэффективный механизм исполнения решений, субъективность при назначении судей и др.);

- несовершенство законодательной базы в Российской Федерации и т.д.

Действительно произошедшая социально-политическая и экономическая трансформация в стране закономерно послужила толчком к росту преступности в стране и создав сложные условия в деятельности судебной системы. Поскольку воспитанные в условиях советской действительности люди с трудом воспринимали реалии новой для них рыночной экономики и порой оказывали реальное сопротивление. Для решения всплеска судебных процессов была создана система мировых судей, однако проблема так и осталась не решенной.

Ситуацию в судебной системе также осложнил продолжительный экономический кризис, всколыхнувший различные социальные слои общества в поисках справедливости, когда каждый считал себя обиженным и оскорбленным и требовал, как материальной, так и моральной компенсации. Потоки исковых заявлений потекли в судебные инстанции, создав настоящую пробку в судебном процессуальном производстве.

В изменившихся условиях среды, ярко проявилось технологическое отставание судебной системы, поскольку созданная для социалистических условий судебная система больше не отвечала требованиям в условиях капиталистического хозяйствования. Увеличение количества выпускаемых в ВУЗах страны юристов и компьютеризация судебной системы, к сожалению, проблему не решили. Поскольку главная проблема заключалась в коренном изменении судебной системы (обновление кадрового состава, регламентация нормативно-правовой базы, корректировка финансовых вопросов и т.д.), отвечающей требованиям времени.

Главная причина, на мой взгляд, все же заключается в несовершенстве законодательных актов. При этом, конечно, учитываются сложность и продолжительность разработки проектов законов, процесса принятия законодательного акта в палатах Российского Парламента и, возможно, в инертности их дальнейшей реализации в обществе. Федеральная целевая программа по развитию судебной системы России на период до 2020 года предусматривает совершенствование судебной системы и решение многих

существующих проблем [1]. Но главная причина, на мой взгляд, все же кроется в качестве принимаемых законодательных актов, поскольку большинство которых, как ни странно, появляются в печати в несколько незавершенном виде, провоцируя у населения дополнительные судебные разбирательства в различных сферах. На мой взгляд, совершенное законодательство должно привести к минимизации количества судебных разбирательств в обществе, а у нас сегодня все в точности, до наоборот.

Данная проблема негативно проявляется и в деятельности судов, поскольку судьи загружены до предела и работают на износ. Отсюда спешка, не соблюдение регламента судебных процедур, плохая работа судебного делопроизводства и возмущение населения. В результате снижаются качество работы судебной системы, качество обслуживания населения и качество выносимых судебных решений. Эксперты приводят многочисленные причины сложившейся ситуации, где наряду с низкой заработной платой сотрудников судов, их чрезмерная загруженность многочисленным потоком всевозможных дел. Специалисты предлагают разработать нормы для судей каждой судебной инстанции, изменить график работы судов, но решит ли это существующую проблему, не известно, поскольку первопричина – вал исковых заявлений от этого не уменьшится [2, 3].

Согласитесь, ведь если бы законы были совершенны, незачем было бы и обращаться в суды. Суды бы просто мучились от безделья. На самом деле, именно несовершенство законодательных актов и дополняют суды, причем, в зависимости от ситуации, выступая то на одной, то на другой стороне судебных субъектов. А где же, правда? Та правда, которая должна была бы быть изложена в законе. Получается интересная ситуация, как будто бы закон специально издается с недоработками, чтобы люди мучились в поисках правды в судах. А суды в зависимости от того, кто судится, выносят соответствующее решение. Причем суд судит не по правде, а по тому, насколько ты силен доказать, что ты прав. Поскольку, иногда получается так, что по закону человек прав, но реально он не обладает той доказательной базой и в результате судья выносит судебное решение, отказывающее ему в его правах.

В результате мы продолжаем мышинуую возню вокруг судов в надежде добиться справедливости и получаем толпы разочарованных людей в дееспособности государственной машины. Другими словами, государство само порождает людей, его ненавидящих. А может быть подойти к проблеме совсем с другой стороны и создавать законы, прежде всего, отвечающие чаяниям и надеждам основной массы населения страны. Возможно, это действительно снизило бы количество лиц, обращающихся в суды и соответственно, нагрузку на судебную систему в целом.

Использованные источники:

1. Федеральная целевая программа «Развитие судебной системы России на 2013-2020 годы, утверждено Постановлением Правительства Российской

Федерации от 27.12 2012 г. №1406, Собрание законодательства Российской Федерации, 2013. № 1, Ст. 13.

2. Плешков Д.В. Некоторые способы снижения нагрузки в арбитражных судах, Москва: Арбитражный суд города Москвы, 18.06.2010.

3. Куликов В. Судить без выходных. Для судей разработают научные нормы нагрузки. Российская газета, №7436(270). 29.11.2017.

References (Transliterated)

1. Federal'naya celevaya programma «Razvitie sudebnoj sistemy Rossii na 2013-2020 gody, utverzhdeno Postanovleniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 27.12 2012 g. №1406, Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii, 2013. № 1, St. 13.

2. Pleshkov D.V. Nekotorye sposoby snizheniya nagruzki v arbitrazhnyh sudah, Moskva: Arbitrazhnyj sud goroda Moskvy, 18.06.2010.

3. Kulikov V. Sudit' bez vyhodnyh. Dlya sudej razrabotayut nauchnye normy nagruzki. Rossijskaya gazeta, №7436(270). 29.11.2017.

УДК 69.003

*Политыко К.В.
магистрант 1 курс
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Российская Федерация, г. Красноярск
Polityko K.V.
Master of 1 course
FGAOU VO "Siberian Federal University"
Russian Federation, Krasnoyarsk*

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ FEATURES OF THE BUDGET IMPLEMENTATION SYSTEM IN THE CONSTRUCTION ORGANIZATION

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности системы бюджетирования в строительной организации. Рассматриваются основные проблемы, с которыми организация может столкнуться на начальном этапе составления бюджета.

Abstract: In this article, features of the budgeting system in the construction organization are considered. The main problems that the organization may face at the initial stage of budgeting are considered.

Ключевые слова: бюджетирование, бюджет, строительство, планирование, контроль, управление, экономика, финансы.

Keywords: budgeting, budget, construction, planning, control, management, economics, finance.

В настоящее время ни одна строительная организация не обходится без системы бюджетирования.

Строительные организации часто привлекают систему бюджетирования, так как само по себе строительство является

специфической отрасли. Бюджеты составляются не на основе предполагаемого объема продаж (как обычно происходит в торговле или в производстве), а от намеченных объемов строительства, поскольку крайне важным фактором является получение площадей под застройку и утверждение сметной документации.

Главная цель составления бюджетирования — повышение эффективности деятельности организации. Составив бюджет, организация сможет снизить нерациональное использование средств, а также грамотно распределить их за счет своевременного планирования хозяйственных операций.

Для того чтобы деятельность была эффективной и достигала желаемых результатов, необходимо решить ряд задач. И с этим отлично справляется система бюджетирования, которая выполняет 3 основные функции (см. рисунок 1):



Рисунок 1 – Функции системы бюджетирования

1. Планирование. Данная функция обеспечивает рациональное распределение денежных ресурсов на основании поставленных целей организации. На первоначальном этапе составления бюджета важно рассчитать объем затрат на строительство. В статьи затрат могут включаться расходы по основной, финансовой и инвестиционной деятельности.

2. Учет и анализ. Бюджетирование как таковое является основой управленческого учета, так как все затраты, объемы продукции, движение денежных средств разносится по бухгалтерским счетам. В итоге это позволяет составить управленческую отчетность для оценки деятельности организации и дальнейшего ее улучшения.

Аналитическая функция позволяет сопоставить фактические результаты с запланированными, выявить отклонение по работе и определить дальнейший план действия по достижению поставленных целей организации.

3. Контроль. Данная функция позволяет тщательно следить за выполнением начертанного плана, так как его невыполнение не обеспечит должного исполнения обязательств строительной организации, и как следствие, не принесет прибыли. Именно получение прибыли является главной целью строительной организации от исполнения контрактов по

возведению объектов недвижимости. Данная функция позволяет быстро реагировать на невыполнение плана и оперативно вносить корректировку в бюджет с целью дальнейшей продуктивной работы на строительном объекте.

Грамотно составленная система бюджетирования позволит руководителю и подчиненным оценить эффективность текущей деятельности организации.

Использованные источники:

1 Иванова Н. Е., Приступа М. Э. Особенности бюджетирования в строительной отрасли // Молодой ученый. — 2017. — №14. — С. 360-363. — URL <https://moluch.ru/archive/148/41567/> (дата обращения: 28.05.2018).

2 Приступа М.Э. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(58).

Полякова О.И.
доцент кафедры инноватики и прикладной экономики
ОГУ им. И.С. Тургенева
Хайлова С.П.
студент 2 курс
ОГУ им. И.С. Тургенева

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Аннотация: *Потребности людей определяют темпы развития инновационного общества. В современных условиях хозяйствования инновации имеют огромное значение повышению благосостояния и качества жизни людей.*

Ключевые слова: *инновации, качество жизни, инновационная деятельность, инновационная модель развития, научно-технический прогресс.*

Polyakova O. I.
associate Professor of applied and innovative Economics Department
OGU them. I. S. Turgenev
Chilova S. P.
2nd year student
OGU them. I. S. Turgenev

THE RELATIONSHIP OF INNOVATIVE ACTIVITY AND QUALITY OF LIFE

Abstract: *the Needs of people determine the pace of development of innovative society. In modern economic conditions, innovation is of great importance to improving the welfare and quality of life.*

Key words: *innovations, quality of life, innovative activity, innovative model of development, scientific and technological progress.*

Одной из важнейших стратегических задач развития экономики России является ее переориентирование на инновационную и социально-ориентированную модель развития. Инновационное развитие экономики предполагает формирование направлений развития отраслей и предприятий народного хозяйства на основе инноваций, обеспечивающих устойчивый экономический рост, повышение производительности и добавленной стоимости [5].

Под качеством жизни понимается степень удовлетворения потребностей человека, определяемая по отношению к соответствующим нормам, обычаям и традициям, а также по субъективной оценке степени благополучия. Поскольку потребности разнообразны, то качество жизни представляет собой комплексную характеристику, которая определяется по всем сферам жизнедеятельности человека и условиям его существования [3].

Между качеством жизни и инновационной деятельностью существует взаимная обусловленность. С одной стороны, качество жизни зависит от

характеристик трудовых ресурсов, эффективности труда и структуры потребностей людей, что является важными факторами инновационной деятельности, а, с другой – зависит от инновационной деятельности предприятий, качества их социальной среды, размера оплаты труда работников, их социальной защищенности, экологичности производства, качества ассортимента выпускаемой продукции, размера бюджета государства, что вместе обуславливает качество жизни населения в целом.

Опыт развитых стран также подтверждает, что основным источником национального богатства – творческий потенциал трудоспособного населения и инновационная активность его реализации. Страны с высокой инновационной активностью способны обеспечить своим гражданам более высокие жизненные стандарты и социальные гарантии, чем инновационно пассивные страны. На современном этапе развития общества многие государства, определившие одним из приоритетных направлений повышение качества жизни населения, только через формирование инновационной экономики достигли высоких социально-экономических показателей в своем развитии. Это связано с тем, что определяющим фактором развития социально-экономических систем стал технологический фактор [2].

Финансово-экономический кризис 2008 года нанес мощный удар мировой экономике, обострил угрозы экономической безопасности стран, ухудшил уровень и качество жизни населения. После чего мировые лидеры стремились выйти из кризиса на новой технологической основе. Таким образом прослеживается прямая связь между качеством жизни и инновационной составляющей экономики. Без усиления роли инновационных факторов в социально-экономических системах невозможно выйти из мировых кризисных ситуаций, снижающих уровень и качество жизни населения во многих странах мира.

Научно-технический прогресс стал основным двигателем современного экономического роста. По разным оценкам, на долю научно-технического прогресса приходится от 70 до 95% прироста ВВП развитых стран. Ключевую роль в формировании научно-технического потенциала играют интеллектуальный потенциал общества, институты поддержания инновационной активности, государственная научно-техническая и инновационная политика [4].

В рейтинге стран мира, ежегодно проводимом экспертами Всемирного экономического форума, национальная инновационная способность оценивается с помощью индекса глобальной конкурентоспособности по таким его составляющим, как уровень технологий, качество государственных институтов и макроэкономической среды, создающих стимулы инновационного развития. На данный момент Россия по уровню конкурентоспособности занимает 53 место.

В официальных статистических материалах Государственной службы статистики РФ среди причин, препятствующих инновационной деятельности российских предпринимателей, выделены социальные: низкий

платежеспособный спрос на новые продукты, недостаток квалифицированного персонала, невосприимчивость работников к нововведениям, низкий уровень доверия российским предприятиям в деловых отношениях, недостаточность законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность. Эти причины характеризуют низкое качество жизни и указывают на взаимосвязи рассматриваемых показателей [1].

К основным факторам ухудшения качества жизни населения России относят – снижение уровня использования творческого потенциала занятого населения и истощение нравственности российского общества.

Действие первого фактора характеризуют следующие показатели. Интеллектуальный потенциал России, по оценкам США, составляет 17% всех ученых мира. Однако используется всего на 3,3%. По сравнению с другими странами ситуация выглядит не лучшим образом. Если по эффективности использования природных ресурсов и производственных фондов Россия отстает от развитых стран в 5-10 раз, то по использованию творческого потенциала отставание составляет десятки и сотни раз. В России реализуется всего 8-10% инновационных идей и проектов в общем числе их разработок, в то время как в США – 62%, в Японии – 95%. Россия не осуществляет торговлю инновационными продуктами: лишь 5% зарегистрированных изобретений и эффективных моделей являются объектами коммерческих сделок.

Действие второго фактора характеризует уровень экономической преступности. В России высокий уровень преступлений экономической направленности, в том числе по статье «Незаконное предпринимательство». Следовательно, инновационная деятельность нуждается не только в динамическом моторе развития и саморазвития, но также и в социальной коррекции. Необходимо балансировать требования инновационного развития и социальных потребностей. Проблема их совместного функционирования представляется как проблема взаимосвязи экономической и социальной эффективности [6].

Становление инновационной экономики возможно только при наличии в обществе инновационной культуры, которая обеспечивает восприимчивость людей к новым идеям, их готовность и способность поддерживать и реализовывать новшества во всех сферах жизни. Инновационная культура отражает целостную ориентацию человека, закрепленную в мотивах, знаниях, навыках и умениях, а также нормах поведения. Она показывает как уровень деятельности соответствующих социальных институтов, так и степень удовлетворения людей участием в них и его результатами. Отсутствие инновационной культуры общества – одна из главных причин инновационной стагнации.

Таким образом, инновационный путь развития экономики – это, прежде всего, формирование новой общественной системы ценностей, которая позволяет ускорять инновационный процесс, повышать

эффективность внедрения инноваций, т.е. в полной мере использовать имеющийся инновационный потенциал, тем самым повышать уровень и качество жизни населения.

Использованные источники:

1. Федеральная служба статистики [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru/>.
2. Бестужев-Лада, И.В. Глобальный технологический прогноз на XXI век//Социс. – 2007. - №11. – С.30.
3. Горфинкель, В.Я. Экономика инноваций: учебник. -М.: Вузовский учебник, 2009. – 416 с.
4. Клавдиенко, В.П. Стимулирование инновационной активности: мировые тенденции и Россия// Общество и экономика. – 2006. – №7-8. – С.138.
5. Полякова О.И., Хачатрян О.А. Развитие инновационного предпринимательства в современной России // Арригиевские чтения по теме: «Формирование новой парадигмы экономического мышления XXI века». Материалы межд. Научно-практической конференции 21-23 марта 2018 г./ Под ред. О.В. Пилипенко и др.- Орел: ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», 2018. – 663 с. – С. 245-250.
6. Яшин С.Н. Анализ эффективности инновационной деятельности/ С.Н. Яшин. – М.: БХВ – Петербург, 2012 – 452 с.

Рахматуллин Н.Р., к.м.н., доцент, с.н.с.

Сулейманов Р.А., д.м.н.

зав. отделом

Валеев Т.К., к.б.н., с.н.с.

Бактыбаева З.Б., к.б.н., с.н.с.

ФБУН «Уфимский НИИ медицины труда и экологии человека»

Россия, г. Уфа

**ЭКОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА НОВЫХ ПОДХОДОВ К
УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ, БЫТОВЫХ
ОТХОДОВ И УСЛОВИЙ ОБЕЗВРЕЖИВАНИЯ СТОЧНЫХ ВОД НА
ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН**

Аннотация: *В работе сформулированы результаты исследований, выполненные в рамках отраслевой научно-исследовательской программы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Гигиеническое научное обоснование минимизации рисков здоровью населения России».*

Ключевые слова: *эколого-гигиеническая оценка, нефтехимический комплекс, отходы производства и потребления, очистка стоков.*

Rakhmatullin N. R., Ph. D., associate Professor, SNS

Suleimanov R. A., M. D., head. department

Valeyev T. K., C.b.N., SNS

Baktybaeva Z. B., C.b.N., SNS

FBUN "Ufa research Institute of labor medicine and human ecology"

Russia, Ufa

**ECOLOGICAL AND HYGIENIC EVALUATION OF NEW APPROACHES
TO THE DISPOSAL OF SOLID, INDUSTRIAL WASTE AND CONDITIONS
FOR DISPOSAL OF WASTEWATER ON SELECTED ENTERPRISES OF
THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

Abstract: *the paper presents the results of research carried out within the framework of the branch research program of the Federal service for supervision of consumer rights protection and human well-being "Hygienic scientific justification of minimizing risks to the health of the Russian population".*

Key words: *ecological and hygienic assessment, petrochemical complex, production and consumption waste, sewage treatment.*

Указом Президента Российской Федерации (РФ) «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» Правительству РФ при разработке национального плана в сфере экологии поручено, наряду с другими важными задачами, к 2024 году решить проблему формирования комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами, включая ликвидацию свалок и рекультивацию территорий, на которых они размещены, создание условий для вторичной

переработки всех запрещенных к захоронению отходов производства и потребления; создание современной инфраструктуры, обеспечивающей безопасное обращение с отходами I и II классов опасности, и ликвидации наиболее опасных объектов накопленного экологического вреда [1].

Экологическая ситуация в Республике Башкортостан (РБ) характеризуется высоким уровнем антропогенного воздействия на природную среду и значительными экологическими последствиями прошлой экономической деятельности. На территории республики расположено 60 химически опасных объектов и более 200 полигонов крупных предприятий для захоронения собственных отходов. Нефтедобывающие, нефтеперерабатывающие и нефтехимические предприятия (далее – нефтехимический комплекс) сконцентрированы на территории прилегающей к средней зоне русла р. Белой. В гг. Стерлитамаке, Салавате и Уфе размещены крупнейшие в стране нефтехимические комплексы. Эксплуатация нефтехимических комплексов создаёт определенную угрозу здоровью населения в результате загрязнения воды, почвы, воздуха населённых мест разнообразным набором химических соединений [2]. Так, выбросы нефтехимических предприятий содержат до 200 и более наименований веществ, обладающих разными физико-химическими, биологическими и токсическими свойствами. По результатам наших исследований почвенный покров в районе складирования промышленных отходов (шламов) содержит: тяжёлые фракции нефтепродуктов в количестве - 4645 мг/кг, α -метилстирол - 1,99 мг/кг, толуол - 0,78 мг/кг, бензол - 0,17 мг/кг, бензин - 0,29 мг/кг. Нефтяные углеводороды относятся к разряду биологически стойких и трудноокисляемых органических загрязнений и представляют особую опасность в связи со сложностью их очистки. Часть загрязнений способна накапливаться в объектах природной среды, вступать в различные химические реакции с образованием новых вредных веществ, а также мигрировать из одной среды в другую. Эти особенности создают возможность появления не изученных, более токсичных и опасных веществ.

Не менее серьёзной проблемой является проблема захоронения твердых бытовых отходов, которые вывозятся на промышленные и муниципальные свалки или накапливаются в незаконных свалках вокруг населённых пунктов. Таких незаконных свалок по республике более трех тысяч. По оценкам разных специалистов на рекультивацию только мусорных свалок потребуется не менее 400 млн. рублей в год. В этом году Правительство РБ приняло «дорожную карту» по реализации Федерального закона «Об отходах производства и потребления» [3]. Так называемая «мусорная реформа» предусматривает радикальную модернизацию привычной системы сбора и переработки отходов в регионе. Принципиально измениться то, что большую часть отходов перестанут просто закапывать на полигонах, а начнут перерабатывать. Этим будут заниматься региональные операторы утилизации твердых бытовых отходов. Ответственными являются Министерство природопользования и экологии РБ, администрации

городских округов и районов РБ и предпринимательское сообщество региона. Подготовлено для согласования и внедрения более 10 проектов сортировальных комплексов. Сегодня в республике из всего объема отходов извлекаются от силы 3-5% полезных компонентов. В ближайшие несколько лет этот показатель должен быть не менее 50%. Положительным примером для региона является данные Всероссийского рейтинга доступности раздельного сбора мусора «Гринпис России» в городах страны [4]. По данным «Гринпис России» (данные по 160 городам РФ с населением более 100 тыс. человек) из 73,7 млн. жителей этих городов доступ к инфраструктуре раздельного сбора имеют 14,5% населения или 10,7 млн. человек. Так, г. Октябрьский РБ оказался на 4 месте, где по официальным данным 81% жителей имеют возможность собирать бытовые отходы раздельно (далее – % раздельного сбора). Первые три строчки этого рейтинга заняли Российские города Мытищи, Альметьевск и Волжский. В этот рейтинг попали крупные города республики: Уфа (21%-36 место), Стерлитамак (58%-11 место) и Нефтекамск (30%-31 место).

С целью эффективного обращения с отходами производства и потребления, включая ликвидацию выявленных на 1 января 2018 года несанкционированных свалок региона, начато строительство комплекса по сбору и заготовке вторичных ресурсов на территории Уфимского района РБ (ООО «Геотерра»). В рамках реализации этого проекта с общим объемом инвестиций 111,9 млн. рублей ведется строительство площадки для сбора и заготовки вторсырья, производственного и административного зданий, поставка, монтаж и пуск в эксплуатацию сортировочно-конвейерной линии и оборудования для прессовки вторсырья. Сырье для предприятия будет поступать из г. Уфы с населением более 1,1 млн. чел., центральных, северных и северо-западных районов и городов РБ.

Предприятия нефтехимического комплекса являются самыми крупными загрязнителями водных и др. объектов РБ. Основными загрязнителями сточных вод принято считать нефть и нефтепродукты. Нефтяное загрязнение в водоёмах окисляется, эмульгируется, и частично растворяется. В неочищенных стоках в довольно значительных концентрациях обнаруживаются летучие ароматические органические соединения (хлорбензол, хлорфенол, дихлорфенол, дихлорбензол), летучие хлорорганические углеводороды (четырёххлористый углерод, хлороформ, трихлорэтилен, гексахлорбутадиен и др.), а также бензо(а)пирен и металлы (железо, медь, цинк, никель, марганец, алюминий и др.).

Экологическая опасность стоков нефтехимических комплексов заключена не только в недостаточно эффективной очистке, но и в их способности загрязнять водоносные горизонты. В процессе эксплуатации систем водоснабжения и канализации образуется значительное количество нефтяного шлама. Среднегодовой объем размещаемых нефтяных шламов за последние годы приближается к 240-280 тыс. тонн. По разным экспертным

оценкам за прошедшие десятилетия работы в накопителях и нефтяных амбарах предприятий региона их накоплено более 2 млн. тонн.

С целью минимизации экологического ущерба и в рамках Года экологии в РФ [5] ПАО "АНК «Башнефть»" (далее – компания, входит в ПАО "НК «Роснефть»") в прошлом году удалось инвестировать значительные средства в модернизацию производств и новые технологии, ограничивающие загрязнение окружающей среды [6]. Наиболее крупным примером таких природоохранных инвестиций компании является запуск в г. Уфе в начале 2018 года новых биологических очистных сооружений (далее–БОС). Экологическая направленность является ключевым компонентом работы еще одного крупного нефтехимического комплекса региона - ООО «Газпром нефтехим Салават» (далее–ООО «ГПНХС», входит в ПАО «Газпром»). В 2017 году два экологических проекта ООО «ГПНХС» вошли в число федеральных. Это строительство установки очистки сульфидно-щелочных стоков (СЩС) производительностью до 50 тонн/час и реконструкция очистных сооружений. Установке обезвреживания СЩС не существует аналогов в РФ. Одно производство сочетает в себе сразу три блока очистки сточных вод. В результате еще до сброса на очистные сооружения достигается глубокая нейтрализация и очистка стоков технологических производств. Новая схема реконструируемых очистных сооружений ООО «ГПНХС» предусматривает использование технологий, позволяющих снизить показатели по содержанию в стоках хлорорганических соединений и тяжелых металлов. После завершения всех этапов реконструкции территория очистных сооружений уменьшится в два раза с 400 до 200 гектаров.

В 2018 году на Белорецком металлургическом комбинате (входит в ПАО «Мечел») введены в эксплуатацию две производственные линии итальянского производства, которое позволяет отказаться от применения кислоты при очистке стали от окалина-налета из окислов железа. За счет этого объем сточных вод предприятия уменьшился в 8 раз - с 2400 до 300 куб. метров в сутки. По данным Министерства природопользования и экологии РБ экологический эффект от всех перечисленных проектов будет заключаться в снижении сбросов сточных на 50 млн. кубометров, а сброса вредных веществ до 1 млн. тонн [7]. Строительство и реконструкция БОС компании с точки зрения масштаба очистки и использования сточных вод для промпредприятия и нашего региона является уникальным. В основе проекта реконструкции использованы современные технологии компании «General Electric», которые обеспечивают требуемое качество очищенных сточных вод: мембранные биореакторы, реверсивный электродиализ и обратный осмос, подтвердившие качество очистки в соответствии с требованиями санитарно-гигиенического и природоохранного законодательства РФ. Нефтяная компания вложила в этот проект более 11 млрд. рублей. Новые БОС позволяют очищать сточные воды в три последовательных этапа. Сегодня на БОС поступают все промышленные

сбросы, ливневые воды и хозяйственно-бытовые стоки не только трех предприятий компании, но и нескольких десятков предприятий северного промышленного узла г. Уфы, включая «Уфаоргсинтез», насосную станцию «Черкасы» АК «Транснефть», завод Промоборудование» и др. БОС сегодня позволяют после очистки возвращать в систему водоснабжения компании до 80% поступающих стоков. В ближайшей перспективе данный нефтехимический комплекс сможет полностью перейти на замкнутый цикл водоснабжения.

Таким образом, повторное использование очищенной воды для нужд нефтехимического комплекса позволяет минимизировать водозабор и водоотведение в главную водную артерию - р. Белая, а также значительно сократить площади самих очистных сооружений. Все упомянутые преимущества БОС максимально исключают выбросы загрязняющих веществ не только в водоемы, но и на другие объекты окружающей среды. При этом использование передовых технологий позволяет очистить стоки практически до уровня действующих нормативов для водоемов рыбо - хозяйственного значения.

Анализ существующих и уже введенных в регионе методов очистки сточных вод на нефтехимических комплексах позволяет утверждать, что дальнейшее совершенствование водоочистки будет продолжаться путем широкого применения мембранных технологий.

Решение компании о начале ликвидации на установке по переработке шламов, накопленных за несколько десятилетий работы нефтехимического комплекса региона, является положительным примером и весомым вкладом при разработке и реализации национального плана в сфере экологии РФ на период до 2024 года.

С целью уменьшения загрязнения объектов окружающей среды и извлечения вторичных ресурсов Республика Башкортостан планирует с будущего года перейти на новую систему утилизации не только нефтяных шламов, но и внедрение комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами, включая ликвидацию свалок и рекультивацию их территорий, создание условий для вторичной переработки запрещенных к захоронению отходов производства и потребления, перейти на межмуниципальный принцип системы сбора и утилизации твердых отходов.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
2. Валеев Т.К., Сулейманов Р.А., Рахматуллин Н.Р. Оценка риска для здоровья населения, проживающего на территориях с развитой нефтехимией и нефтепереработкой // Здоровье населения и среда обитания.-2014.-№5.-С.6-8.
3. Распоряжение Правительства Республики Башкортостан №79-р от 7 февраля 2018 г.

4. Газета «Коммерсантъ». - № 18 от 01.02.2018. – С.5.
5. Указ Президента РФ от 5 января 2016 года № 7 «О проведении в 2017 году в Российской Федерации Года экологии».
6. Ежеквартальный информационный бюллетень «Вектор безопасности Департамента по охране труда, промышленной безопасности и экологии ПАО "АНК «Башнефть»". Уфа, 2015, 2016. - № 1 и 2.
7. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и окружающей среды Республики Башкортостан в 2016 году. Уфа, 2017, 316 с.

УДК 338.24.01

Рогов И.А.
студент 1 курс
факультет «Экономики и Права»
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: *в статье рассматривается состояние цифровой экономики в России в настоящее время, ее перспективы, барьеры, стоящие на ее пути и способы их преодоления.*

Ключевые слова: *Цифровая экономика, стратегия, тенденции, особенности*

Rogov I.A.
student 1st year
faculty of economics and law
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

FORMATION OF DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA: ITS NATURE AND FEATURES

Annotation: *the article examines the state of the digital economy in Russia at present, its prospects, the barriers that stand in its way and ways to overcome them.*

Keywords: *Digital economy, strategy, tendencies, features*

Цифровая экономика - это тенденция нынешнего мира, большинство стран стараются как можно дальше продвинуться в данной области, в том числе и Россия. Здесь данное направление только набирает обороты, но правительство уже создало проект "Цифровая Экономика Россия 2024".

Особенности цифровой экономики и способы ее применения:

- Реализация концепции электронного правительства;
- Массовое появление на рынке товаров нового поколения (беспилотные автомобили);
- Распространение разного рода альтернативных и свободных форм занятости, в том числе аутсорсинга (программирование);

Данные особенности непосредственно связаны с сокращением издержек, повышением эффективности экономических процессов, в производстве и управлении путем применения цифровых платформ в экономике.

Компонентами цифровой экономики в России являются: электронная торговля, инвестиции в развитие, государственное управление, экспортная, импортная деятельность.

В технологическом аспекте можно выделить 4 направления:

- Практическое применение мобильных технологий (Мобильные банки, быстрые технические операции);
- Бизнес аналитика (вырабатывание и внедрение изменений в бизнес для достижения максимальной эффективности);
- Использование облачных вычислителей (использование необходимых программ на любом устройстве ничего при этом не устанавливая);
- Социальные медиа (Общение на больших расстояниях с коллегами и бизнес-партнерами, доступ к неограниченной информации, постоянные возможности совершенствования экономики и бизнеса);

В настоящее время Россия занимает 39-е место в мире по развитию цифровой экономики на основании рейтинга VCG (*Boston Consulting Group*). Причиной такого низкого положения в рейтинге были следующие проблемы: незадействованный потенциал цифровой трансформации отраслей, стагнация объема инвестиций и высокая импортная составляющая. Основным критерием этого рейтинга был индекс цифровизации экономики e-Intensity – расчет трех субиндексов: развитие инфраструктуры (50%), онлайн расходов (25%), и активности пользователей (25%).

Какие существуют трудности и барьеры, препятствующие переходу на цифровую экономику в современной России.

- Отсутствие законодательной и нормативно-правовой базы, создающей динамичную деловую среду, позволяющей предприятиям и домохозяйствам в полной мере использовать цифровые технологии для конкуренции, инновационной деятельности, снижения издержек в производстве;
- Отсутствие институциональной инфраструктуры (помощь в использовании информационных технологий, обоснованность и целесообразность инвестиций в различные проекты информатизации, в особенности, на государственном уровне)
- Значительный разрыв в уровне развития технологий в различных отраслях экономики (узкая направленность в сфере цифровых технологий);
- Недостаточная информационная безопасность государства, бизнеса, граждан (расширение онлайн услуг, совершенствование управления информационными потоками и улучшение знания цифровых экосистем)

- Нехватка квалифицированных кадров (инвестиции в обучение и науку данной отрасли);

Цифровая экономика обладает огромным потенциалом содействия экономическому развитию. Интернет существенно активизирует сложившиеся рынки товаров, услуг и труда, а также принципы функционирования государственного сектора. России необходимо воспользоваться сложившейся научно-технологической ситуацией в мировой экономике, чтобы обеспечить глобально конкурентные позиции на рынке. Направления дальнейших исследований видятся в разработке предложений по устранению проблем цифровой трансформации экономики, в разработке системы обеспечения цифровой экономической безопасности, в создании научно-производственно-образовательных консорциумов с комплексным решением задач на основе предложенных результатов исследования и с учетом бизнес модели нового поколения предприятия открытого типа.

Использованные источники:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii-suschnost-osobnosti-tehnicheskaya-normalizatsiya-problemy-razvitiya>
2. <https://rb.ru/longread/digital-economy-in-russia/>
3. <http://eee-region.ru/article/5313/>

Рузиев Ю.С.

ассистент кафедры «Физиологи, генетики и биохимии»

Самаркандаский государственный университет

Республики Узбекистан, г. Самарканд

ОСОБЕННОСТИ ОБМЕНА ЖЕЛЕЗА У КОРМЯЩИХ МАТЕРЕЙ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *Научная работа посвящена исследованию особенностей обмена железа в составе молока у кормящих матерей в Самаркандской и Ташкентской области.*

Ключевые слова: *железа, лактоферрин, гемоглобин, грудное молоко, молозиво, переходное молоко, зрелое молоко*

Ruziyev Yu.S.

Assistant to "Physiologists, Geneticists and Biochemistry" chair

Samarkandasky state university

Samarkand, Republic of Uzbekistan

FEATURES OF THE EXCHANGE OF IRON AT NURSING MOTHERS OF THE SAMARKAND AREA

Summary. *Scientific work is devoted to research of features of an exchange of iron as a part of milk at nursing mothers in the Samarkand and Tashkent area.*

Keywords: *gland, лактоферрин, hemoglobin, breast milk, colostrum, transitional milk, mature milk*

Известно, что на сегодняшний день по всему миру среди населения широко распространена разновидность анемии, в том числе, связанные с дефицитом железа, который при профилактике, диагностике и лечении широко применяются неэффективные методы и препараты. При этом, часто встречающиеся состояния дефицита железа у кормящих матерей является причиной возникновения у младенцев патологий, связанных нутритивным дефицитом, что определяет актуальность данной проблемы. Поэтому, ранняя диагностика состояния анемии связанных с дефицитом железа и правильный подход методов коррекции дефицита железа, имеет важное значение в усовершенствовании обеспечения гомеостаза физиологических процессов у кормящих матерей.

На основе исследования этногеографических особенностей обмена железа в составе молока у кормящих матерей, обмен железа в крови, в молоке, обмен железа в крови у грудных детей и по определению количества изотрансферрина сыворотки крови в состояниях железodefицитного гипомикроэлементоза было определено показатели характеризующие обмен железа у здоровых и железodefицитных анемичных кормящих матерей и у их младенцев, которые постоянно проживают в Ташкентской и Самаркандской областях.

В проведенных исследованиях у 20 кормящих женщин на основе сравнительного анализа дается характеристика количества железа, лактоферрина, железосвязывающие особенности и степень насыщенности в

составе молока здоровых кормящих матерей (показатели гемоглобина больше 110,0 г/л) в различные периоды созревания молока, молозиво, переходное и зрелое молоко. Определено некоторые различия по показателям железа в составе молозиво у женщин двух областей. У женщин Ташкентской области средние показатели железа в молозиво составляли $15,5 \pm 0,8$ мкмоль и при дисперсии распределения от 10,4 мкмоль/л до 24,4 мкмоль/л, у женщин Самаркандской области эти показатели имели значения $10,8 \pm 0,21$ мкмоль при дисперсии распределения от 8,9 мкмоль/л до 12,3 мкмоль/л. Также было обнаружено некоторые различия в железосвязывающих особенностях лактоферрина, так у женщин Ташкентской области показатели железосвязывающей способности имели значения $132,8 \pm 2,7$ мкмоль/л, у женщин Самаркандской области эти значения не превышали $102,7 \pm 3,4$ мкмоль/л. Данная ситуация свидетельствует о низкой насыщенности белков, липидов и других низкомолекулярных компонентов молозиво железом у женщин Самаркандской популяции. У кормящих матерей Ташкентской популяции показатели железосвязывающего белка лактоферрина в молозиво имели значения $6,13 \pm 0,18$ г/л, у женщин Самаркандской области эти показатели составляли $5,23 \pm 0,13$ г/л, что свидетельствует о низких значениях железосвязывающих факторов у женщин Самаркандской области. Насыщенность лактоферрина железом в молоке у женщин Ташкентской популяции составляли $10,5 \pm 0,62\%$, у женщин Самаркандской популяции эти значения имели не выше $8,3 \pm 0,28\%$. Исследования особенностей переходного молока также показали некоторые различия в обследованных двух областях. В этом периоде созревания молока у женщин Ташкентской популяции показатели железа имели $14,1 \pm 0,69$ мкмоль/л, у женщин Самаркандской области $9,7 \pm 0,27$ мкмоль/л. В исследованиях обнаружено низкие железосвязывающие способности молока у женщин Самаркандской области $100,4 \pm 3,9$ мкмоль/л и у женщин Ташкентской области эти показатели имели $120,7 \pm 3,8$ мкмоль/л. Также у женщин Самаркандской области показатели лактоферрина намного ниже $5,25 \pm 0,09$ г/л по сравнению с женщинами Ташкентской области $6,03 \pm 0,07$ г/л. Отмечены некоторые различия в уровне насыщенности железом лактоферрина: у женщин Самаркандской области эти показатели имели значения $7,6 \pm 0,26\%$, у женщин Ташкентской области $9,5 \pm 0,42\%$. Сравнительный анализ у женщин проживающих в двух популяциях показатели зрелого молока имели некоторые различия. Так, у женщин Ташкентской области содержание железо в составе зрелого молока имели значения $9,3 \pm 0,21$ мкмоль/л, а у женщин Самаркандской области среднее содержание железа имели значения $6,7 \pm 0,32$ мкмоль/л. Отмечено высокий уровень железосвязывающей способности у женщин Ташкентской области по сравнению с уровнем у женщин Самаркандской области. Высокие показатели лактоферрина отмечалось у кормящих женщин Ташкентской области. Если эти значения у

женщин Ташкентской области составляли $4,92 \pm 0,05$ г/л, у женщин Самаркандской области эти значения имели ($4,9 \pm 0,12$ г/л).

Отмечено, что коэффициент насыщенности лактоферрина у женщин Ташкентской и Самаркандских областей как соответствует, имели значения $7,7 \pm 0,22\%$ и $6,0 \pm 0,38\%$. Таким образом, доказано, в исследованных популяциях закономерность хронобиологических изменений железа в организме кормящих матерей, в различные периоды лактации, в период созревания молока снижения железосвязывающей способности лактоферрина.

Таблица 1

Сравнительный анализ статуса железа в молоке кормящих женщин в Ташкентской и Самаркандской области

Показатели	Ташкент			Самарканд		
	Молозиво	Переходное молоко	Зрелое молоко	Молозиво	Переходное молоко	Зрелое молоко
Fe, мкмоль/л	$15,5 \pm 0,8$	$14,1 \pm 0,69$	$9,3 \pm 0,21$	$10,8 \pm 0,21^*$	$9,7 \pm 0,27^*$	$6,7 \pm 0,32^*$
ЖССЛ, мкмоль/л	$132,8 \pm 2,7$	$120,7 \pm 3,8$	$115,1 \pm 4,39$	$102,7 \pm 3,4^*$	$100,4 \pm 3,9^*$	$78,6 \pm 1,3^*$
Lf, г/л	$6,13 \pm 0,18$	$6,03 \pm 0,07$	$4,92 \pm 0,05$	$5,23 \pm 0,13^*$	$5,25 \pm 0,09^*$	$4,90 \pm 0,12$
КНЛ, %	$10,5 \pm 0,62$	$9,5 \pm 0,42$	$7,7 \pm 0,22$	$8,3 \pm 0,28^*$	$7,6 \pm 0,26^*$	$6,0 \pm 0,38^*$

Примечание: * - $P < 0,001$; $n = 20$.

Таким образом, что на обмен железа в первое полугодие развития ребенка имеет влияние содержание железа в составе молока матери, то есть в процессе обмена железа отмечалось снижение количества антинатального запасов железа (до $6,7 \pm 0,32$ мкмоль/л). В результате чего, что до последнего периода лактации количество железа в составе грудного молока в сравнении с молозивом снижался в среднем до 30%, с переходным молоком до 10% и со зрелым молоком до 8% .

Использованные источники:

1. Бахрамов С.М., Бахрамов Б.С., Убайдуллаева З.И., Махмудова Д.С. Современные аспекты обмена железа в организме. - Монография. - Ташкент. - 2018. - 107 с.
2. Бугланов А.А., Расулов С.К., Махмудова Д.С. и др. Современная лабораторная диагностика железодефицитных состояний. Методические рекомендации. - Ташкент. - 2001. - С. 14.
3. Казакова Л.М. Дефицит железа у детей // Дефицит железа и железодефицитная анемия. - Москва. - 2001. - С. 59-65.

*Самарская Н.А.
заместитель директора
Уральский межрегиональный филиал
Федерального государственного бюджетного учреждения
«Всероссийский научно-исследовательский институт труда»
Минтруда России
Россия, г. Екатеринбург*

*Ильин С.М.
директор
Уральский межрегиональный филиал
Федерального государственного бюджетного учреждения
«Всероссийский научно-исследовательский
институт труда» Минтруда России
Россия, г. Екатеринбург*

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ
ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВЫЯВЛЕННЫМ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РИСКАМ**

Аннотация: *Статья посвящена разработке общих рекомендаций по созданию комфортных и безопасных условий труда работников предприятий с целью снижения травматизма и профессиональной заболеваемости. Предложена взаимосвязь вредных и (или) опасных производственных факторов на возникновение производственных рисков.*

Ключевые слова: *условия труда, охрана труда, производственный травматизм, профессиональная заболеваемость, вредные и опасные производственные факторы, система управления охраной труда, планирование мероприятий.*

*Samarskaya N.A.
deputy director
Federal State Institution
All-Russian Scientific-Research Institute for Labour
Ministry of Labor Russia
Ural Interregional Branch
Ekaterinburg
Ilyin S.M.
director
Federal State Institution
All-Russian Scientific-Research Institute for Labour
Ministry of Labor Russia
Ural Interregional Branch
Ekaterinburg*

**RECOMMENDATIONS ABOUT PROVIDING SAFE WORKING
CONDITIONS OF EMPLOYEES OF THE ENTERPRISES FOR THE
REVEALED PROFESSIONAL RISKS**

Summary: *Article is devoted to development of the general recommendations about creation of comfortable and safe working conditions of employees of the enterprises for the purpose of decrease in traumatism and professional incidence. The interrelation of harmful and (or) dangerous production factors on emergence of production risks is offered.*

Keywords: *working conditions, labor protection, operational injuries, professional incidence, harmful and dangerous production factors, control system of labor protection, planning of actions.*

Создание здоровых, безопасных условий труда и сохранение жизни и здоровья человека в процессе труда – одна из важнейших задач на современном этапе развития общества. Комфортные и безопасные условия труда способствуют снижению утомляемости, повышению производительности труда человека, что является значимым фактором в деятельности предприятий.

В соответствии со статьей 212 Трудового кодекса РФ обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда возлагаются на работодателя.

В процессе трудовой деятельности работники предприятий сталкиваются с вредными и опасными производственными факторами, которые неблагоприятно влияют на их безопасность и состояние здоровья, и как следствие, увеличивают вероятность возникновения профессиональных заболеваний и получение травм. Вредные вещества негативно воздействуют на организм человека, приводят к нарушениям функционирования организма в целом.

Каждый руководитель предприятия должен понимать, что люди являются главной составляющей любого производства и организация охраны их труда – один из основных факторов успешной производственной деятельности. Одной из наиболее актуальных проблем любого современного предприятия на сегодняшний день является высокий уровень производственного травматизма и профессиональных заболеваний среди работников.

Повышение эффективности работы на всех уровнях управления по снижению смертности, травматизма и профессиональной заболеваемости, обеспечение безопасных условий трудовой деятельности и охраны труда необходимо осуществлять путем разработки и внедрения систем управления охраной труда, что требует от предприятий привлечения существенных организационных и материальных ресурсов.

Для достижения целей в области безопасности, охраны труда и здоровья следует организовать и обеспечивать планирование непрерывного развития и улучшения системы управления охраной труда со стороны руководства. Ежегодно должна разрабатываться программа по охране труда и бюджет для ее реализации на последующий год.

С целью организации совместных действий работодателя и работников по обеспечению требований охраны труда, предупреждению

производственного травматизма и профессиональных заболеваний рекомендуется создать Комитет по охране труда.

Большое внимание следует уделять работе с персоналом. На каждую должность должны быть разработаны и утверждены в установленном порядке должностные инструкции, для всех профессий и видов работ – инструкции по охране труда и технике безопасности.

Руководители предприятий и лица, ответственные за обеспечение безопасности и охраны труда, каждые три года обязаны проходить обучение и проверку знаний по вопросам охраны труда на курсах повышения квалификации. После обучения ответственные лица обязаны организовать соответствующую работу в подразделениях, проводить обучение и инструктирование подчиненного персонала.

Работники, обслуживающие опасные производственные объекты, в обязательном порядке должны проходить обучение, инструктаж, переподготовку (при необходимости), аттестацию по вопросам промышленной безопасности. Для этого рекомендуется создать постоянно действующую экзаменационную комиссию и разработать соответствующие программы подготовки.

При подготовке по специальности (профессии или должности), после теоретического обучения, персонал должен пройти стажировку под руководством опытного, высококвалифицированного работника.

Все вновь принимаемые работники в течение месяца со дня зачисления на работу должны пройти обучение приемам оказания первой помощи пострадавшим и в дальнейшем не менее двух раз в год отрабатывать на манекене-тренажере навыки оказания первой помощи.

Для поддержания необходимого уровня и углубления знаний по пожарной безопасности необходимо организовать обучение соответствующей категории работников пожарно-техническому минимуму согласно тематическому плану и типовой учебной программе. По окончании обучения должна проводиться квалификационная проверка знаний персонала.

Одним из важнейших направлений по обеспечению безопасных условий труда работников предприятий является разработка, внедрение и успешное функционирование системы управления охраной труда.

Управление охраной труда включает в себя функции по подготовке, принятию и реализации управленческих решений для осуществления организационных, технических, санитарно-гигиенических, лечебно-профилактических, медицинских и социальных мероприятий, направленных на обеспечение безопасности, сохранения работоспособности, здоровья и жизни работников в процессе труда.

Система управления охраной труда (СУОТ) – это регламентированная законодательством совокупность методов и средств управления, направленных на организацию обеспечения безопасности, сохранения жизни, здоровья и работоспособности человека в процессе труда.

Создание и обеспечение СУОТ осуществляется руководителем предприятия посредством соблюдения государственных нормативных требований охраны труда с учетом специфики деятельности предприятий, достижений современной науки и наилучшей практики, принятых на себя обязательство на основе международных, межгосударственных и национальных стандартов, руководств, а также рекомендаций Международной организации труда по СУОТ и безопасности производства.

На разработку и внедрение СУОТ оказывают влияние область деятельности организации, ее конкретные задачи, выпускаемая продукция и оказываемые услуги, используемые технологические процессы, а также практический опыт деятельности в области охраны труда.

Цель внедрения СУОТ – обеспечение безопасных и нормальных условий труда для работников на всех стадиях производственного процесса; условий, при которых обеспечивается не только своевременное устранение каких-либо нарушений норм по охране труда, но и предупреждение возможности их возникновения.

Выполнение задач управления охраной труда осуществляется на всех уровнях управления в соответствии с функциями руководителей и исполнителей, их правами и обязанностями, закрепленными законодательными актами, постановлениями, распоряжениями, уставами, положениями, инструкциями и другими нормативами, а также решениями трудовых коллективов путем принятия и реализации управленческих решений.

Управление охраной труда должно осуществляться при непосредственном участии работников или уполномоченных ими представительных органов, в том числе в рамках деятельности комитета (комиссии) по охране труда работодателя.

В процессе планирования и внедрения системы управления охраной труда на предприятии необходимо обеспечить проведение идентификации опасностей и оценить риски, связанные с этими опасностями, разработать и внедрить необходимую систему мер безопасности для предотвращения возможных инцидентов.

Организация и координация работ в области охраны труда предусматривает создание и обеспечение функционирования отраслевой системы управления охраной труда и системы управления охраной труда предприятий путем формирования органов управления охраной труда, определение порядка взаимодействия всех лиц, которые будут участвовать в управлении производством, а также порядок подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Учет, анализ и оценка состояний условий и безопасности труда на предприятиях обеспечивается путем:

- анализа причин и обстоятельств несчастных случаев и профессиональных заболеваний;

- выявления опасных и вредных производственных факторов, видов работ, объектов, машин, механизмов, оборудования повышенной опасности;
- выявления несоответствий состояния условий безопасности труда и организации работ действующим нормативно-правовым актам;
- обработку показателей риска, которые характеризуют состояние условий и безопасности труда;
- разработки организационной схемы отчетности по учету, анализу и оценке состояний безопасности и условий труда.

На основании анализа и оценки состояния охраны труда разрабатываются и реализуются управленческие решения, а также осуществляется планирование мероприятий по охране труда.

В процессе планирования мероприятий по охране труда следует принимать за основу результаты проведенной специальной оценки условий труда; акты формы Н-1 о несчастных случаях на производстве; материалы инспекционных проверок федеральных органов надзора и контроля; предписания и заключения органов, осуществляющих государственную экспертизу условий труда; результаты проверок федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих функции управления соответствующей сферой экономической деятельности; приказы и распоряжения самой организации; материалы комитета (комиссии) по охране труда; предложения профсоюзных организаций и иных уполномоченных работниками представительных органов; предложения работников.

Единого образца плана мероприятий по охране труда не существует, так как каждая организация индивидуальна, имеет свои особые условия труда. Однако работодатель может ориентироваться на рекомендуемый Типовой перечень ежегодных мероприятий по охране труда и снижению профессиональных рисков (приказ Минздравсоцразвития России от 1 марта 2012 г. № 181н). Данный документ удобно брать за основу и актуализировать его под потребности конкретного предприятия.

Типовой перечень содержит список рекомендованных мероприятий по охране труда. Так, согласно ему, в плане мероприятий должны быть предусмотрены работы с оборудованием, его регулярная реконструкция или замена. На производстве должно быть достаточное количество защитных, сигнальных и предохранительных устройств, средств аварийной защиты. Работы по перевозке и складированию сырья, отходов и готовой продукции должны быть максимально механизированы.

Большое внимание в перечне уделено проведению инструктажей с работниками. Оснащение кабинетов охраны труда наглядными материалами, тренажерами, стендами, аудио-, видео- и телеаппаратурой, специальными программами также должно быть учтено в годовом плане.

Годовой план мероприятий по охране труда разрабатывается специалистом по охране труда (либо службой, если предприятие большое),

либо уполномоченным сотрудником, в обязательном сотрудничестве с другими подразделениями.

Для разработки актуального и эффективного плана мероприятий необходимо учитывать данные, полученные в результате:

- 1) анализа состояния условий труда на рабочих местах, итоги которого фиксируются в картах СОУТ, заключениях производственного контроля;
- 2) проверок надзорных органов;
- 3) работы комиссии охраны труда;
- 4) анализ финансового плана предприятия в целом.

В годовой план вносятся не только сами мероприятия, но и сроки их реализации, способы финансирования и данные ответственных за реализацию плана сотрудников. По всем мероприятиям кадровые специалисты оформляют необходимую документацию: приказы, программы, распоряжения и планы-графики.

План мероприятий по охране труда утверждается руководителем организации на 12 месяцев. Отсутствие годового плана влечет административную ответственность и наказание при выявленных нарушениях.

За отсутствие плана мероприятий по охране труда работодатель будет оштрафован на сумму от 30 до 50 тысяч рублей (п. 1 ст. 5.27 Кодекса РФ об административных правонарушениях). Деятельность организации в некоторых случаях приостанавливается на срок до 90 суток.

Таким образом, правильное и своевременное составление плана мероприятий является одной из важнейших составляющих работы по охране труда, а ошибки в нем могут дорого стоить работодателю.

Итак, с целью достижения высокой отдачи от работников, формирования рабочей среды, которая будет максимально эффективно воздействовать на трудовую мотивацию, следует разработать комплекс мероприятий, направленных на улучшение условий труда, совершенствование организации рабочих мест.

Рекомендации и мероприятия по улучшению условий и охраны труда могут быть следующими:

- совершенствование системы управления охраной труда;
- использование новейших разработок, направленных на улучшение условий труда и повышение безопасности труда работников;
- модернизация технологических процессов и оборудования для обеспечения надежной, безопасной и безаварийной работы оборудования и создания безопасных условий труда;
- применение современных приборов контроля параметров вредных и опасных производственных факторов;
- использование инструмента и приспособлений, повышающих уровень безопасности производства;

- использование средств индивидуальной и коллективной защиты персонала от воздействия вредных и опасных факторов;
- своевременное нормативное и методическое обеспечение работы по охране труда;
- применение механизации и автоматизации трудовых и технологических процессов;
- применение современных методов и средств подготовки персонала к безопасному производству работ;
- приведение зданий и сооружений производственного назначения к установленным современным санитарно-эпидемиологическим требованиям;
- капитальный и текущий ремонт зданий, сооружений, санитарно-бытовых помещений, здравпункта, административных помещений;
- обеспечение защиты от шума, пыли, сквозняков (установка металлопластиковых окон, дверей, витражей);
- оптимизация температурного режима (установка систем кондиционирования и вентиляции воздуха);
- установка системы видеонаблюдения для обеспечения постоянного контроля безопасности;
- своевременное медицинское и психофизиологическое обеспечение надежности профессиональной деятельности и сохранения здоровья персонала;
- улучшение условий труда и быта работников предприятий;
- обеспечение пожарной безопасности;
- организация конкурсов и смотров по охране труда и пожарной безопасности;
- проведение творческих конкурсов на лучший агитационный лозунг и девиз, мотивирующий соблюдение техники безопасности;
- пропаганда и распространение положительного опыта здорового образа жизни, профилактике табакокурения и борьбе с ним;
- организация продуктивного отдыха во время регламентированных перерывов в работе.

Использованные источники:

1. Топилин М.А. Наблюдается тенденция снижения количества работников, занятых во вредных условиях труда. Режим доступа: www.rosmintrud.ru
2. Корж В.А. Основные направления улучшения условий труда работников // Охрана и экономика труда. 2015, № 3 (20).
3. Охрана труда: секрет эффективности. Российская газета – Неделя – Волга-Урал № 7257(91). Режим доступа: <http://www.trudcontrol.ru/press/news>
4. Российская энциклопедия по охране труда: В 3 т. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2007.
5. Энциклопедия по охране и безопасности труда: В 4 т. / Ред. кол.: Починок А.П. и др. – М.: Министерство труда и социального развития Российской Федерации, 2001.

*Самуэль В.О.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Москва
Samuel V.O.
master's student
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow*

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОПЕРАТОРА МАГИСТРАЛЬНЫХ НЕФТЕПРОВОДОВ РОССИИ

INNOVATIVE METHODS TO INCREASE THE FINANCIAL POSITION OF THE LARGEST OIL PIPELINE COMPANY IN RUSSIA

Аннотация: В статье рассматриваются инновационные методы улучшения финансового состояния монополиста России по транспортировке нефти и нефтепродуктов путем разработки организационно-технических мероприятий для повышения операционной эффективности и снижения уровня себестоимости основной деятельности.

Ключевые слова: финансовое состояние, инновационные методы, улучшение финансового состояния, нефтегазовый сектор, магистральные нефтепроводы.

Abstract: The article examines the innovative methods to increase the financial position of the largest oil pipeline company in Russia by increasing operational efficiency and decreasing the level of prime cost of main activity.

Keywords: financial position, innovative methods, the improvement of a financial position, the oil and gas sector, the main oil pipelines.

При предварительном рассмотрении проблем в деятельности монополиста России по транспортировке нефти и нефтепродуктов, выявленных в ходе проведенного анализа и прогнозирования финансового состояния данной организации; было выяснено, что для стабилизации и улучшения финансового состояния необходимо провести ряд организационно-технических мероприятий для укрепления финансово-экономического положения, а именно следует повысить операционную эффективность основной деятельности.

Для повышения операционной эффективности и снижения уровня себестоимости основной деятельности необходимо реализовать организационно- административные мероприятия по энергосбережению:

1. Внедрение частотно-регулируемого привода [4, с. 45].

Часть двигателей установок первичной перекачки нефти и нефтепереработок работают с низким коэффициентом загрузки, что приводит к потерям электрической энергии в связи с низким КПД электродвигателя. В настоящее время наиболее энергоэффективным способом регулирования производительности электродвигателей является

применение частотного регулируемого привода для изменения скорости вращения электродвигателя.

2. Внедрение компенсирующих устройств в сетях 0,4 кВ и 0,6 кВ.

Компенсация реактивной мощности представляет собой целенаправленное воздействие на баланс реактивной мощности в распределительных сетях и с целью снижения потерь электроэнергии. [3, с. 449]

3. Создание информационной системы по учету теплоэнергии.

Создание информационной системы по учету тепловой энергии, позволит:

- оперативно осуществлять мониторинг фактического потребления тепловой энергии всех видов;

- в режиме реального времени контролировать текущие удельные расходы тепловой энергии;

- фиксировать перерасходы и оперативно локализовать утечки и нерациональные расходы теплоэнергии. [6, с. 264]

4. Модернизации пароконденсатной системы.

Для выявления эффекта от внедряемых мероприятий в пароснабжении необходима система точного учета. Создание такой системы должно преследовать следующие цели:

- контроль потребления пара отдельными установками предприятия с одновременным соотношением к объемам переработки;

- определение фактических потерь тепловой энергии пара, как через изоляцию, так и от утечек, возникающих на концевых участках или протяженных резервных участках. [5, с. 8]

1. Ликвидации присосов и наладке режима горения печи П-2 установки У-19-6М [7, с. 449].

Ликвидация присосов (например, с помощью заделки трещин в обмуровке, устранения неплотности и т.п.) и исключение химического недожога горения печи П-2 установки У-19-6М увеличит КПД печи до 86,64 %. [3, с. 450]

6. Замена воздухоподогревателя на печи П-1 установки ЭЛОУ-АВТ [2, с.91-92].

При проведении плановых наладочных работ на печи П-1 был зарегистрирован КПД (без воздухоподогревателя) 82,6 %. Для доведения КПД печи до нормативного уровня 87 % необходима замена воздухоподогревателя.

7. Замена горелочных устройств. Достичь нормативного значения коэффициента избытка воздуха можно путем установки новых газовых горелок с регулируемой подачей воздуха на горение.

8. Внедрение автоматизированной системы учета котельно-печного топлива [5, с. 563-564].

Создание на исследуемом предприятии автоматизированной системы учета котельно-печного топлива позволит производить оперативный контроль и оптимизацию потребления топливных ресурсов. Интеграция системы технического учета потребления котельно-печного топлива с системами автоматического управления технологических комплексов также позволит производить оперативный контроль показателей энергетической эффективности, что позволит избежать избыточного расхода котельно-печного топлива. [4, с. 53]

Используя перечисленные выше пути, анализируемый оператор сможет повысить свою операционную эффективность, так как это снизит его затраты. Эти меры способствуют повышению конкурентоспособности и укреплению своей финансовой устойчивости.

Наряду с предложенными мерами, надо совершенствовать рыночную инфраструктуру на товарном и потребительском рынках, устранять негативное воздействие на конкуренцию со стороны других крупных операторов нефтепроводов и различного рода посредников. Устойчивое повышение финансового состояния предприятия может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех детерминантов финансового положения организации. [1, с 86]

Использованные источники:

1. Аткинсон Энтони А. Управленческий учет, 5-е издание / Э.А. Аткинсон, Р.Д. Банкер, Р.С. Каплан, М.С. Янг М.: Издательский дом «Вильямс», 2016. — 879 с.
2. Мурадвердиева Л.А. Повышение эффективности функционирования нефтегазового комплекса Азербайджана // Российское предпринимательство. — 2013. — № 24 (246). — с. 91-99.
3. Поздняков В.Я и Девяткин О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник — 4-ое изд., перераб. И доп. - М.:ИНФРА-М, 2011. - 640 с.
4. Реетмер, Н. Новые инструменты повышения энергоэффективности / Н. Реетмер, К. Сомерс, Э. Шефер // Вестник McKinsey. Теория и практика управления. - 2013. - № 27. - С. 45–51.
5. Хусаинова, Е.К. Нефтеперерабатывающая отрасль России: состояние и возможности энергосбережения и повышения энергоэффективности // Экономика и предпринимательство. – 2014 - № 11 (ч. 3). (52-3). – С. 563 – 567.
6. Экономика и управление в энергетике: учебник для магистров / под общ. ред. Н.Г. Любимовой, Е.С. Петровского. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 485 с. ISBN 978-9916-3319-2.
7. Khusainova, E. The assessment of the energy saving opportunity in the refinery / E. Khusainova // Scientific Reports on Resource Issues – 2014. Vol. 1: Innovations in Mineral Resource Value Chains. Geology, Mining, Processing, Economics, Safety, and Environmental Management. – Freiberg: TUBAF, 2014 – p. 449–453.

*Селюкин Д.Б.
преподаватель*

*Санкт-Петербургский Горный университет
Россия, Санкт-Петербург*

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ

Аннотация: *Учебно-тренировочная работа должна строиться на основе общих закономерностей: принципах обучения, воспитания и тренировки, физиологических особенностях формирования и развития двигательных навыков и возрастных границ организма занимающихся.*

Ключевые слова: *методические принципы, спортивная тренировка, физическое воспитание.*

*Selyukin D.B.
teacher*

*St. Petersburg Mining University
Russia, St. Petersburg*

GENERAL PRINCIPLES OF SPORTS TRAINING

Abstract: *Training work should be based on the General laws: the principles of training, education and training, physiological features of the formation and development of motor skills and age limits of the body involved.*

Key words: *methodical principles, sports training, physical education.*

Принцип - это латинское слово, в переводе означает – основа, первоначало. Когда речь идет о принципах, то имеются ввиду основные, исходные положения какой-либо теории, основные правила поведения, действия, руководящие идеи и т.д.

Методические принципы обучения и воспитания выражают педагогическую направленность построения и содержания спортивной тренировки. Они являются главенствующими и имеют перенос на весь процесс спортивного совершенствования (тренировки). По содержанию учебника по теории физического воспитания (А. Д. Новиков, Л. П. Матвеев) их пять: 1) принцип сознательности и активности; 2) принцип наглядности; 3) принцип доступности и индивидуализации; 4) принцип систематичности; 5) принцип постепенного повышения требований (динамичности).

В практике тренерской деятельности (по трактовке К. Т. Булочко) принято применять 8 принципов дидактики. Своевременное и правильное применение на занятиях основных принципов частной дидактики – научности обучения, связи теории с практикой, воспитывающего обучения, наглядности, сознательной и творческой активности, систематичности и последовательности, доступности и прочности, индивидуального подхода к занимающимся – обеспечивает преподавателю интерес к его занятиям со стороны учащихся и высокую усваиваемость ими программного материала, создавая творческие условия для реализации педагогического процесса. Под принципами обучения следует понимать те отправные положения, которые лежат в основе процесса обучения и определяют, в первую очередь, его

направленность, содержание, методы, средства и формы организации. Они раскрывают, обосновывают сущность процесса обучения, воспитания и совершенствования занимающихся. Опираясь на методологию и содержание научных основ теории физического воспитания, педагогики, психологии, анатомии, физиологии и других смежных дисциплин, они служат практике, обогащают ее и оказывают преподавателям, тренерам практическую помощь в повышении эффективности учебно-тренировочного процесса.

Использованные источники:

1. Булочко К.Т. Исследование педагогических закономерностей, средств, методов, форм и условий спортивной тренировки единоборцев. Виды единоборств./Сб. научно-методических статей/Л., 1973.
2. Нелюбин В.В. Методические указания к основам обучения и воспитания в процессе спортивной тренировки. Л., 1978.
3. Матвеев Л.П., Новиков А.Д., Теория и методика физического воспитания. т.1,2., М., ФиС, 1976.

УДК 330.34.014.2

Семакина В.А
студент 1 курс
факультет «Экономики и Права»
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Аннотация: *в статье рассматриваются проблемы и перспективы пространственного развития России. Пути решения проблем пространственного развития.*

Ключевые слова: *Пространственное развитие, постиндустриальная трансформация, глобальные вызовы, стратегия*

Semakina V.A.
1st year student
faculty of economics and law
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

SPATIAL DEVELOPMENT OF RUSSIA

Abstract: *the article has problems and prospects of spatial development of Russia. Ways to solve the problems of spatial development*

Keywords: *spatial development, post-industrial transformation, global challenges*

Перспективы пространственного развития зависят от глобальных вызовов: переход к новому технологическому укладу, основанных на глобальном применении инноваций в производственных процессах и услуг; изменение положения мировых центров глобально экономического влияния в сторону, развивающиеся Азии (Китай, Япония), которые оказывают большое влияние на мирохозяйственные тенденции: движение потока

капитала, миграции трудовых ресурсов и другие. Вызовы определяют перспективу пространственного развития в стране и насколько она будет эффективна в связи с особенностями страны.

Важнейшими вызовами для России являются: инновационное развитие, постиндустриальная трансформация, проверки на прочность внешних и внутренних границ и глобально экономических проблем. Иерархия вызовов выглядит следующим образом: первым и непосредственно одним из главных вызовов является развитие других региональных центров, интенсивное укрепление как экономически, так и политически. Вторым вызовом является межрегиональный контраст. Третьим вызовом является геополитическое положение в мире. Четвертым вызовом является слабая инфраструктурная обустроенность. Пространственное развитие Российской Федерации определяется сочетанием комплекса внутренних и внешних условий. Во внешние условия входят: международные отношения с другими странами, наиболее экономически значимыми государствами и региональные межгосударственных объединений. Во внутренние входит совокупность макроэкономических факторов развития регионов, включая текущие темпы инфляции, уровень и динамику валютного курса рубля; ключевую ставку Центрального Банка; Долгосрочные тенденции, касающиеся пространственного распределения факторов «второй природы», к числу которых относятся: инфраструктура, человеческий капитал, инновационный потенциал, институты и другие. Базовой тенденцией пространственного развития России является усиление производства, человеческого капитала, инфраструктуры, в крупных городах, в первую очередь, в Москве и Санкт-Петербурге. Сохранение в обозримой перспективе сложившихся тенденций в пространственной организации Российской Федерации может привести к ухудшению ее геополитического и геоэкономического положения в связи с чем, обеспечение устойчивого развития страны и ее регионов предполагает адекватную и своевременную реакцию органов власти на возникающие риски в ее долгосрочном пространственном развитии. Стратегия пространственного развития Российской Федерации призвана определить ключевые пространственно-акцентированные проблемы экономического, социально-демографического и экологического развития страны и наметить комплекс мер по их конструктивному решению на основе рационального использования имеющихся конкурентных преимуществ различных регионов и эффективной нейтрализации возникающих рисков. В числе основных задач, на решении которых должна сконцентрироваться Стратегия пространственного развития: повышение степени интегрированности и сбалансированности пространства Российской Федерации на основе интенсификации межрегиональных связей и снижения межрегиональной социально-экономической дифференциации; создание среды благоприятной для жизнедеятельности и реализации конституционных гарантий прав и свобод человека, включая права на благоприятную окружающую среду,

выбор места жительства, на охрану здоровья и медицинскую помощь, на общедоступное образование, выбор рода деятельности и профессии, права на доступ к культурным ценностям, отдых, свободу передвижения; содействие повышению конкурентоспособности российской экономики на основе ее инновационной модернизации с учетом современных факторов размещения производительных сил; учет глобальных процессов и местных интересов в пространственном развитии, максимальное раскрытие регионального и 30 местного социально-экономического потенциала отдельных территорий страны, определяемого спецификой их природных, социально-экономических и культурно-политических условий и обеспечивающего диверсифицированный экономический рост на основе создания новых центров развития; минимизация пространственных транзакционных издержек для хозяйствующих субъектов, поддержание мобильности агентов национальной экономики на основе реализации крупномасштабных проектов инфраструктурного обустройства и повышения связности территорий, повышение мобильности населения и транспортной доступности населенных мест); сохранение окружающей среды и обеспечение экологической безопасности пространственного развития России; интеграция пространственных структур России в евразийское и мировое экономическое пространство на условиях усиления конкурентоспособности; совершенствование институциональной территориальной структуры. Отрицательные последствия данного развития следующие: несогласованная постройка крупных объектов производственной сферы, нарушении принципов градостроительства, организации транспорта, энергоснабжения и водоснабжения, охраны окружающей среды. Современное и перспективное развитие страны требует отказа от сиюминутных решений даже в случае исключительно острых проблем социально-экономического развития, диктующих необходимость срочных действий. При кажущейся в данный момент эффективности отдельных действий, если эти действия не вытекают из стратегических задач, то впоследствии могут возникнуть еще более сложные проблемы, особенно это обострит проблему трудовых ресурсов, учитывая сокращение населения России при продолжающемся его старении. Все эти факторы могут повлечь глобальные проблемы в стране, которые решить будет очень трудно, может быть и невозможно.

Использованные источники:

1. <https://ss69100.livejournal.com/3808974.html>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-prostranstvennogo-razvitiya-rossiyskoy-federatsii>
3. http://www.csr-nw.ru/files/csr/file_category_846.pdf

*Семенова А.И.
аспирантка второго года обучения
кафедра управления
Научный руководитель Адамов Н.А., д.э.н, профессор
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Технологический университет»*

**АНАЛИЗ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ КАК
ПЕРСПЕКТИВНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Статья посвящена развитию лизинговых услуг России. Анализ доступности лизинговых услуг для юридических и физических лиц, состояние и структура инвестиций в основном капитале РФ. Стадии развития рынка лизинга, в сравнение с ЕС. Исследование основных факторов влияния на рынок лизинга в России. Изучение статистики лизинговых компаний и их сегментация на рынке. Анализ малого и среднего бизнеса как сегмента рынка лизинга в динамике. Изучение развития продуктового предложения лизинговых компаний. Исследование развития рынка лизинга для физических лиц.

Ключевые слова: *лизинг, лизинг для физических лиц, инвестиции, рынок лизинга, сегментация лизинга, финансовый супермаркет.*

*Semenova A.I.
the graduate student
second year of education
of the Faculty of Management
Academic adviser Adamov N.A., doctor of Economics, a professor
State Educational Institution of Higher Education
Moscow Region «University of technology», Korolev, Moscow region*
DEVELOPMENT OF THE LEASING MARKET IN RUSSIA

The article is devoted to the development of leasing services in Russia. Analysis of the availability of leasing services for legal entities and individuals, the current status and structure of investments in the fixed capital of the Russian Federation. The development stages of the leasing market, in comparison with the EU. Research of the main factors of influence on the leasing market in Russia. Studying the statistics of leasing companies and their segmentation in the market. The analysis in dynamics of small and medium business as a segment of the leasing market. Study of the development of the product offer of leasing companies. Investigation of the development of the leasing market for individuals.

Keywords: *leasing, leasing for individuals, investment, leasing market, leasing segmentation, financial supermarket.*

В условиях экономического кризиса инструмент лизинга способен оказать положительное влияние на стимулирование инвестиционного спроса и в целом на экономику страны. Увеличение числа лизинговых сделок и

расширение их масштабов в структурообразующих отраслях (добывающей, энергетической, металлургической, транспортной) способствуют повышению их технической оснащённости, переходу на инновационные технологии, что в конечном итоге приводит к преодолению сложившихся диспропорций в экономике.

Перспективы развития рынка лизинга в РФ во многом зависят от формирования потребительской ценности этой услуги, в достаточной мере гибко и своевременно отвечающей макроэкономическим тенденциям. Сегодня лизинг является одной из перспективных форм обновления материально-технической базы предприятий всех отраслей экономики. Основными преимуществами лизинга в настоящее время являются возможность применения ускоренной амортизации, минимальный объём вложений на инвестиционной стадии, учёт предмета лизинга как на балансе лизингополучателя, так и лизингодателя, возможность реализации проекта «под ключ» от разработки технического задания до передачи готового объекта, введенного в эксплуатацию.

На фоне негативных макроэкономических тенденций рынок лизинга РФ находится в стадии стагнации в связи с низким инвестиционным спросом со стороны крупнейших клиентов, сворачиванием ряда инвестиционных проектов на фоне удорожания заёмных средств, роста долговой нагрузки предприятий.

Как видно из статистических данных на сегодняшний день, объёмы прямой государственной поддержки отрасли строительства снизились по сравнению с кризисным периодом 2008-2009 гг. В настоящее время государственная поддержка нацелена прежде всего на конечных потребителей, в том числе за счет механизма льготного ипотечного кредитования. В то же время Росстат фиксирует успешное завершение многих строительных проектов, которые были начаты в предыдущие годы.

В этих условиях реализация стратегии импортозамещения особенно актуальна на фоне нестабильной геополитической и макроэкономической обстановки, сложившейся сегодня. Необходимым условием увеличения объёмов внутреннего производства является рост инвестиционной активности и внедрения инновационных технологий. В условиях ограничения импорта в РФ нарастает потребность в развитии производственной и рыночной инфраструктуры ключевых отраслей экономики РФ.

При этом лизинг является одной из перспективных форм обновления материально-технической базы предприятий всех отраслей экономики. Основными преимуществами лизинга в настоящее время являются возможность применения ускоренной амортизации, минимальный объём вложений на инвестиционной стадии, учёт предмета лизинга как на балансе лизингополучателя, так и лизингодателя, возможность реализации проекта «под ключ» от разработки технического задания до передачи готового объекта, введенного в эксплуатацию.

Развитие рынка лизинга в экономике страны складывается из ряда факторов, к которым относятся наличие налоговых льгот для лизинга, уровень развития банковской системы и финансовой сферы в целом, отраслевая структура экономики и уровень изношенности основных средств. Анализируя долю нового бизнеса в лизинге между РФ и странами Европы, можно сделать вывод, что на европейском рынке основной сегмент представляет пассажирский транспорт, в то время как в России значительно преобладает ж/д техника, авиационная техника, суда. По данным за 2014 год в России доля лизинга в структуре инвестиций в основной капитал составляет 7,2% [5]. Для сравнения: в странах с развитым рынком лизинга этот показатель равен 15-30% [1]. На основании указанных данных можно сделать вывод, что Россия является рынком с большим потенциалом для развития лизинга в долгосрочной перспективе.

В период 2008-2011 гг. наблюдалась тенденция активного роста доли сегмента ж/д техники в структуре рынка лизинга. Основными факторами роста спроса в этом сегменте стали привлекательные цены на вагоны, отложенный спрос (в конце 2008 г. – начале 2009 г. новый парк практически не закупался), упреждающее наращивание собственного парка операторами рынка, с учетом ожидающегося в ближайшие годы списания ОАО «РЖД» существенного парка изношенных вагонов. Причинами снижения доли сегмента в 2012-2013 гг. стали перепроизводство железнодорожных вагонов, изменение цен на подвижной состав, резкое снижение ставок аренды и уменьшение объема грузоперевозок. На этом фоне активно прирастали сегменты грузового и легкового автотранспорта, авиатехники, энергетического оборудования [6].

Сегментация лизинговых компаний на российском рынке позволила выделить следующие их группы: государственные лизинговые компании, лизинговые компаний, принадлежащие банковским группам, лизинговые компании, входящие в промышленные группы, независимые лизинговые компании.

Для развития лизинга в сфере МСБ и увеличение объема сделок необходимо сокращение крупных сделок на рынке и переход клиентов на лизинг, получивших отказ в кредите. Главная преимущество для клиентов — это быстрая и простая альтернатива кредиту. Клиенты получают дополнительные преимущества за счет скидок и субсидий. Возможность использования программ по господдержки МСБ также будет являться одним из факторов роста лизинга.

Основным преимуществом лизинга с предоставлением дополнительных услуг клиенту, в сравнении с другими его видами, является в предоставлении широкой выбора дополнительных услуг. Данные услуги можно получить с возможным участием производителя предмета лизинга. Данное сотрудничество участников способствует улучшению эксплуатационных функций техники, увеличение лояльности клиентов, а также расширению клиентской базы. Главное преимущество, что сервисные

услуги могут быть предоставлены как на каждом этапе жизненного цикла предмета лизинга, как до момента использования техники, так и в процессе.

Преимущество лизинга для физических лиц являются достаточно гибкие требования к клиенту, возможность получения дополнительных услуг, скидок и бонусов. По мнению некоторых экспертов в ближайшие пять лет доля лизинга для физических лиц составляет более 10% от общего объёма рынка и в дальнейшем будет являться достойной альтернативой автокредиту. При этом важным условием развития данного вида лизинга будет являться большое количество продуктовых предложений от самих лизинговых компаний.

На основании анализа изученного материала можно сделать вывод, что лизинг в России является перспективной инвестицией как для российских компаний, так и для зарубежных. В России имеются большие возможности для развития и внедрения новых услуг в сфере лизинга учитывая опыт зарубежных стран.

Литература

1. Диамантис Джордж Георгиос «СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ (ЛИЗИНГА) В РОССИИ, США И СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ»// Электронный ресурс// <http://politika.snauka.ru/2014/07/1790>
2. ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» // Электронный ресурс// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/
3. Данные RAEX. Электронный ресурс // https://raexpert.ru/rankingtable/leasing_1p_2014/tab02/
4. Данные RAEX. Электронный ресурс // <https://raexpert.ru/researches/leasing/2014/part2/>
5. Рейтинговое агенство RAEX // Электронный ресурс// http://raexpert.ru/researches/leasing/leasing2013_9m/part2/
6. Рейтинговое агенство RAEX // Электронный ресурс// https://raexpert.ru/rankingtable/leasing/leasing_2014/tab03/
7. Bain & Company //Электронный ресурс// <http://www.bain.com/publications/articles/closing-the-delivery-gap-newsletter.aspx>
8. ALD Automotive Операционный лизинг //Электронный ресурс // <http://www.aldautomotive.ru/uslugi-i-servisy/uslugi/strakhovanie>
9. 2016 Leaseurope Ranking of European Leasing Companies // Электронный ресурс//http://www.leaseurope.org/uploads/documents/ranking/Leaseurope%20Ranking%20Survey%202016_Public.pdf

*Симченко О.Л.
аспирант*

*Ижевский государственный технический
университет имени М. Т. Калашникова*

Россия, г. Ижевск

КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ-РЕЗИДЕНТОВ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ

Аннотация: *обеспечение эффективного функционирования предприятий-резидентов промышленных парков является наиболее приоритетным направлением хозяйственной деятельности в условиях устойчивого развития экономики. В статье рассматриваются основные элементы и содержание концепции эффективного функционирования промышленных предприятий, действующих на территории промышленных парков.*

Ключевые слова: *предприятия-резиденты, промышленные парки, эффективность функционирования, концепция предприятия, стратегическое развитие, долгосрочная устойчивость.*

UDC 338.3

*Simchenko O.L.
graduate student*

*Izhevsk State Technical University named after MT Kalashnikov
Russia, Izhevsk*

THE CONCEPT OF EFFECTIVE FUNCTIONING OF ENTERPRISE-RESIDENTS OF INDUSTRIAL PARKS

Abstract: *ensuring the effective functioning of enterprises-residents of industrial parks is the most priority area of economic activity in the conditions of sustainable economic development. The article discusses the main elements and content of the concept of effective functioning of industrial enterprises operating in industrial parks.*

Keywords: *resident enterprises, industrial parks, operational efficiency, enterprise concept, strategic development, long-term sustainability.*

На современном этапе развития экономики и общества возрастает значение проблем эффективного функционирования предприятий во всех отраслях и сферах экономики. В новых условиях хозяйствования коренным образом меняются принципы и цели предприятий промышленного комплекса. Определяющую роль в перспективном развитии комплекса в последнее время отводят динамично развивающимся промышленным организациям, действующим на территории промышленных парков.

Размещение своих производств на территории промышленного парка позволяет предприятиям с минимальными издержками и в оптимальные сроки создавать продукцию повышенного качества при соблюдении договорных отношений, обеспечивая безубыточность и эффективность их

деятельности, а также стимулируя инициативу и их экономическую самостоятельность, как субъектов бизнеса.

Концепцию эффективного функционирования предприятий-резидентов промпарков можно представить в виде комплекса ключевых положений различных направленностей: задач, механизмов, целей, ориентируемых на повышение эффективности, результативности, продуктивности их деятельности (рисунок 1).

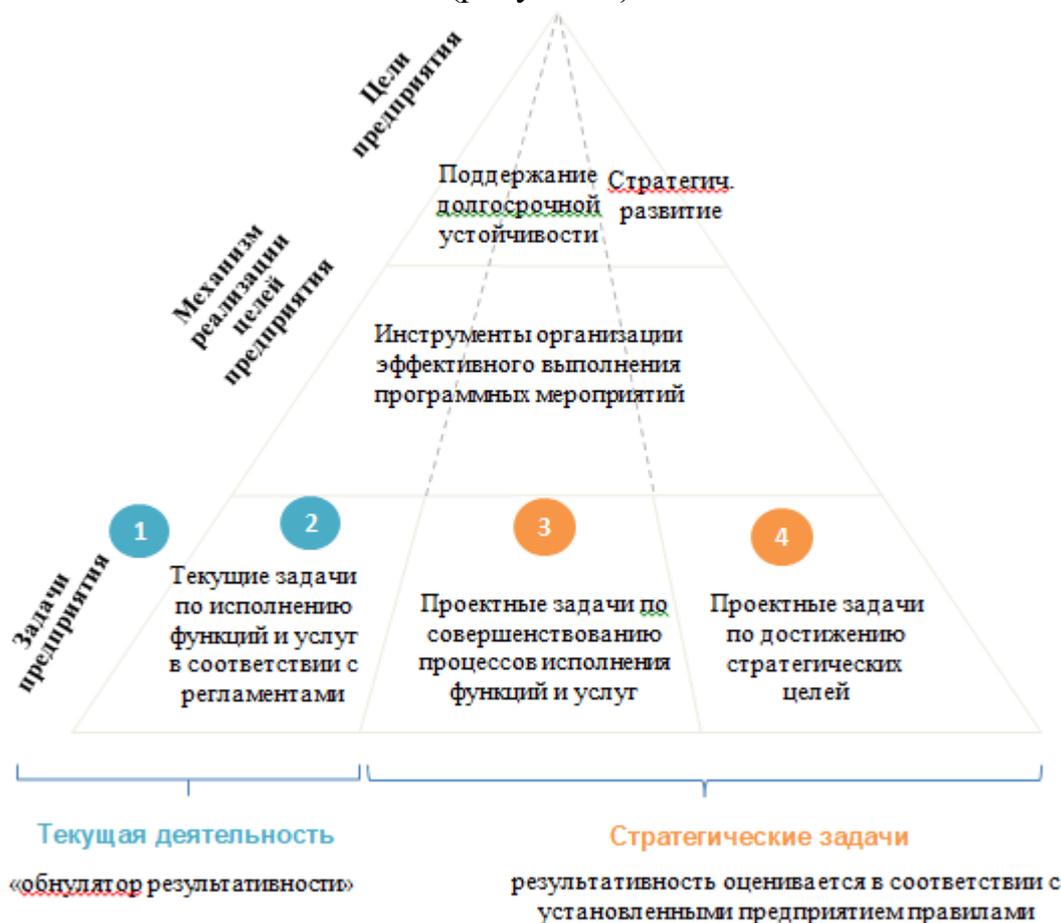


Рисунок 1. Концепция эффективного функционирования предприятий-резидентов индустриальных парков

В данном контексте концепция эффективного функционирования, по сути, является стратегическим планом [1] развития предприятия и должна соответствовать современным тенденциям общества.

Основными целями деятельности предприятий-резидентов индустриального парка в рамках обеспечения эффективности являются:

–реализация целей стратегии развития и долгосрочной программы развития предприятий;

–улучшение результатов деятельности предприятий, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, и как следствие, рост инвестиционной привлекательности, повышение конкурентоспособности, капитализации;

–неуклонное повышение операционной и инвестиционной эффективности предприятий по всем направлениям деятельности за счет процесса непрерывного выявления дополнительных направлений и потенциала по повышению эффективности;

–обеспечение устойчивого роста бизнеса предприятий за счет привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные бизнес-проекты, увеличения инвестиционных доходов, систематической оптимизации инвестиционного портфеля и минимизации инвестиционных рисков [2];

–обеспечение высокого уровня промышленной безопасности и охраны труда;

–мотивация работников предприятий на достижение конкретных результатов в области повышения эффективности через систему показателей эффективности для целей годового премирования;

–управление рисками с целью повышения устойчивости деятельности предприятий.

Анализируя вышеизложенное, в содержании целей промышленных предприятий можно выделить 2 основных направления: поддержание долгосрочной устойчивости и стратегическое развитие.

При осуществлении производственной деятельности резидентами промпарков используется механизм реализации целей предприятия, образующий сложную систему, состоящую из инструментов эффективного выполнения программных мероприятий:

– соблюдение закона, корпоративных норм и деловой этики;

–соблюдение баланса интересов;

–социальная ответственность бизнеса;

–регламентация взаимодействия;

–ориентация на стратегию;

–учет региональной специфики;

–устойчивость развития;

–открытость и прозрачность;

–антикоррупционность.

Достижение целей развития предприятий индустриальных парков осуществляется с помощью реализации следующих задач:

–формирование системы показателей эффективности, направленной на мотивацию работников на непрерывное повышение эффективности деятельности предприятий;

–качественное планирование и оптимизация процессов добычи, производства, сбыта и логистики с ориентацией на выполнение стратегических целей предприятий;

–системная оптимизация затрат, сокращение неэффективных затрат и повышение эффективности операционной деятельности [3];

–реализация проектов, обеспечивающих высокую отдачу на вложенный капитал;

- повышение производительности труда;
- улучшение качества производимой продукции, и ее соответствие требованиям технических регламентов и потребностям рынка;
- применение лучших практик, как отечественных, так и зарубежных, в рамках реализации бизнес-процессов предприятий;
- соблюдение законодательных и иных нормативных требований.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что концепция эффективного функционирования хозяйствующих субъектов является сложной и многогранной системой, в основе которой лежит гармоничное управление всеми элементами ее функционирования. При этом, следует заметить, что в данном случае нельзя пренебрегать значимостью каждого элемента, правильно ставить цели, задачи и верно формулировать механизмы их достижения.

Использованные источники:

1. Акмаева Р.И. Подходы к развитию эффективного менеджмента на промышленных предприятиях // Вестник АГТУ , 2008. – № 4.–С. 63-67.
2. Грахов В.П., Якушева М.Н. Задачи повышения благоприятного уровня инвестиционного климата региона и его оценки // Социально-экономические проблемы развития региона, сборник докладов Региональной научно-практической конференции под общей редакцией И. Н. Ефимова, 2005.– С. 233-241.
3. Симченко О.Л. Обеспечение регионального развития промышленной инфраструктуры путем активизации процессов государственной поддержки создания и функционирования индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева.–г. Тольятти, 2016.–№3(2).–С. 228-234.

*Сироткин В.Б., к.т.н., доцент
доцент
Александрова И.Б., к.ф.н, доцент
зав. кафедрой
Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет
Россия, Нижний Новгород*

ГДЕ ВЗЯТЬ ИНВЕСТИЦИИ

Аннотация: *статья посвящена вопросам привлечения инвестиций в экономику стран. Рассмотрена проблема использования внешних заимствований для развития экономики страны. Избежать рисков, возникающих от внешних кредитов, смогут страны, имеющие независимую финансовую систему.*

Ключевые слова: *инвестиции, экономика, риск, финансы, кризис.*

*Sirotkin V.B., candidate of technical sciences
associate professor
Alexandrova I.B., candidate of philosophy sciences
head of the department
Nizhny Novgorod state engineering
and economy university
Russia, Nizhny Novgorod*

WHERE TO TAKE THE INVESTMENT FROM

Abstract: *The article is devoted to the attracting the investment to the economics of the countries. The ways of undertaking the external borrowing to develop the economics of the country are suggested. To avoid risks coming from using external credit can only the countries that have independent financial system.*

Key words: *investment, economics, risk, finance, crisis.*

Рост ВВП является прерогативой развития для большинства стран. Для обеспечения роста ВВП нет другого пути, кроме наращивания производства [3]. Развитие производства обеспечивается значительными финансовыми вложениями. Сумма сбережений населения и бизнеса представляет собой средства, доступные для инвестирования в экономику [3].

В то же время, по разным причинам, не всегда есть возможность произвести займы внутри своей страны.

По мере того, как частные лица и правительства теряют возможность одалживать крупные суммы, для экономического роста требуются другие источники [3].

Основным источником получения необходимых средств для многих стран являются внешние заимствования. Многие правительства считают,

что в настоящее время получить заем просто, но эти дурные привычки с течением времени укореняются [3].

Считается, что иностранные инвестиции являются отличным источником финансов, способствующих расширению и обновлению основного капитала; реализации инвестиционных проектов и программ, обеспечивающих подъем экономического благосостояния, а также насыщение внутреннего рынка конкурентоспособными товарами и услугами; происходит внедрение прогрессивных технологий, современных методов управления и маркетинга, а также ноу-хау; все это сопровождается повышением квалификации сотрудников, так как инвестиции имеют направление на определенные конкретные цели и объекты. За счет этого эффективно используются новые технологии, рыночные механизмы, международные контракты и т. д.

Всегда ли жизнь в займы приводит к нужным результатам?

Даже успешные экономики не справляются с бременем внешних долгов. Дж. Стиглиц отмечает: «Самая богатая страна в мире жила не по средствам, хотя от этого зависели и сила американской экономики, и положение остального мира. Глобальная экономика нуждалась в постоянно растущем потреблении, но каким образом его можно было обеспечить, если доходы многих американцев в течение очень долгого времени не росли? Американцы придумали оригинальное решение: они решили занимать и потреблять так, словно их доходы возрастают» [4]. Как теперь известно, все это окончилось мировым финансовым кризисом.

При этом США в отличие от некоторых стран имеет собственную независимую финансовую систему: «У нас есть то колоссальное преимущество, что все наши долги номинированы в нашей же валюте, а ее мы всегда можем напечатать. Другим странам повезло гораздо меньше, и, как мы видим в случае с Грецией, многим из них потребуется помощь ЕС или Международного валютного фонда» [3].

Что касается Греции. До 2001 года экономика Греции развивалась стабильно. Хозяйственный рост характеризовался возросшей динамикой с середины 1990-х годов, что позволило стране соответствовать требованиям Маастрихтского Соглашения. Показатель роста греческой экономики с 1994 проявил ускорение на 3,2% в год и превышал среднюю норму, достигнутую ЕС. В 2000 г. ВВП увеличил показатели на 4,1% оставаясь, таким образом, выше среднего показателя ЕС. Уровень инфляции так же был невелик и составлял 3,2% в 2000 и 3,4% в 2001 годах, рост промышленного производства также был существенным. В январе 2001 года Греция стала 12-ым членом Еврозоны и потеряла финансовую независимость.

За период вхождения в ЕЭС – и особенно в еврозону – греческая экономика утратила конкурентоспособное положение внутреннего промышленного производства (в основном перерабатывающего). В период 2002-2008 гг. была тенденция к значительному сокращению производства

большого числа основных сельскохозяйственных продуктов помимо мягкой пшеницы, кукурузы и персиков.

После вступления в ЕС понизилась конкурентоспособность туристической отрасли. Цены на чашку кофе стали сравнимы с Парижем. Стоимость обеда выросла примерно в три раза. Причем уровень падения в отрасли только за 2009 год составил порядка 15%.

До сих пор экономическое положение Греции остается довольно сложным. Одной из причин такого состояния является отсутствие независимости финансовой системы.

Может ли экономика страны развиваться без внешних инвестиций. Сегодня этот вопрос обсуждается многими экономистами и разными политическими деятелями. С одной стороны проблема привлечения инвестиций в экономику страны существует уже многие годы, сохраняя свою актуальность на современном этапе в условиях глобализации, с другой стороны мало внимания уделяется вопросам внутренних инвестиций.

Российская Федерация находится в относительно стабильном экономическом положении, тем не менее, тема о необходимости привлечения иностранных инвестиций активно обсуждается среди экспертов и чиновников, обеспечивающих создание долговременного цивилизованного общества с высоким уровнем жизни населения [2].

Для привлечения иностранных инвестиций предлагается уделить внимание инвестиционному климату страны: создание комплексной государственной программы, способствующей привлечению иностранных инвестиций; внедрение реально действующей системы льгот для иностранных инвесторов; снижение налогового бремени и упрощение структуры налогов и т.п.

Однако здесь же существуют отрицательные явления для страны, ориентирующейся на развитие за счет иностранных инвестиций.

Увеличение заимствований за рубежом означает сокращение дохода внутри страны на сумму процентов, выплачиваемых зарубежным кредиторам, а это, в свою очередь, увеличивает разрыв между ВВП и ВНП [3].

Еще один вид риска обычно никем не обсуждается – это уровень иностранных заимствований в некоторых странах и, соответственно, риск рефинансирования [3].

Россия имеет огромный потенциал для внутренних заимствований. Только в 2017 году физическими лицами из России за рубеж было переведено 43.8 млрд. долларов [1]. Не поддаются точной оценки, выведенные за последние годы из страны капиталы, а это сотни миллиардов долларов. Более эффективным, с точки зрения формирования рынка инвестиций, представляется направить усилия на пресечение незаконного вывоза валюты за рубеж. Это позволит избавиться от внешних займов и развиваться за счет внутренних ресурсов.

Довольно странная надежда политиков и экономистов на финансовую помощь извне. А если не дадут иностранных кредитов, можно обратиться к современным технологиям. Например, начать майнить биткойны, благо вычислительных мощностей компьютеров хватает. То, что в коде биткойна стоит ограничение не должно никого останавливать. Рано или поздно специалисты смогут повысить этот порог. Правда это может закончиться еще большими проблемами.

А если финансовый кризис затронет многие страны и среди них будет Америка, которая не сможет больше печатать доллары. Следуя логике некоторых специалистов инвестиции нужно ждать откуда-то со стороны. И здесь фантазии могут зайти далеко.

Очевидно, что современные финансовые отношения между странами далеки от оптимальных, как с точки зрения экономической взаимовыгоды, так и с точки зрения провоцирования постоянных кризисов.

Снижение рисков от внешних заимствований и опора на внутренние источники инвестиций предполагает, что страна должна иметь собственную независимую финансовую систему.

Использованные источники:

1. Гусенко М. Перешли границы // Российская газета от 26.03.2018 № 62 (7525).
2. Колбасникова А. В. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России // Молодой ученый. — 2016. — №26. — С. 315-318.
3. Молдин Д., Теппер Д. Развязка. Конец долгового суперцикла и его последствия / Джон Молдин, Джонатан Теппер; пер. с англ. Э.Кондуковой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 352 с.
4. Стиглиц Дж.Е. Крутое пике: Америка и новый экономический порядок после глобального кризиса / Стиглиц Джозеф; [пер. с англ. В.Лопатка]. — М.: Эксмо, 2011. — 512 с.

*Смирнова Ю.Ю.
студент бакалавриата
филиал Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Национальный
исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске
Россия, г. Смоленск
Smirnova Y.Y.
Undergraduate student
Branch of the Federal State Budget Educational Institution of Higher
Education "National Research University" MEI "in Smolensk
Russia, Smolensk*

**АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УЧЕТА ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ И
РЕМОНТНЫХ РАБОТ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
AUTOMATION OF THE PROCESS OF ACCOUNTING PREVENTIVE
AND REPAIR WORKS OF THE ENERGY ORGANIZATION**

Аннотация: *В данной статье рассмотрены проблемы учета и проведения профилактических и ремонтных работ оборудования энергетических организаций. Проанализированы характерные особенности топливно-энергетического комплекса, на которые стоит обращать внимание при решении выявленной проблемы. Проведен анализ существующих программных продуктов, на основе которого автором предлагается разработать систему с учетом специфики организации, приведены её основные функции.*

Ключевые слова: *автоматизированная система учета профилактических и ремонтных работ, профилактическая работа, ремонт, материальные ресурсы, программный продукт.*

Annotation: *In this article problems of registration and carrying out of preventive and repair work of the equipment of the power organizations are considered. The characteristic features of the fuel and energy complex, which should be paid attention when solving the identified problem, are analyzed. The analysis of existing software products on the basis of which the author proposes to develop a system taking into account the specifics of the organization is given, its main functions are given.*

Keywords: *the automated system of the account of preventive and repair works, preventive work, repair, material resources, software product.*

На сегодняшний день существует ряд автоматизированных систем, позволяющих упростить работу ремонтно-технического отдела. Данные системы призваны хранить большие объемы информации, обрабатывать ее, иметь доступ в сеть Интернет, а также интегрироваться с другими системами, используемыми в организации. Реализация профилактических и ремонтных работ является достаточно трудоемким и затратным процессом, так как процесс составления планов работ, предоставления отчетности, определения потребности организации достаточно продолжителен по

времени. Использование автоматизированных систем управления учетом профилактических и ремонтных существенно позволяет снизить затраты на осуществление производственной и иной деятельности организации.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика существующих программных решений. На основании проведенного сравнения существующих программных решений, организация может сделать вывод о целесообразности выбора одного из анализируемых решений по критериям качества, стоимости и масштаба или реализации собственного проекта, направленного на разработку системы учета профилактических и ремонтных работ.

Исходя из проведенного анализа существующих программных решений, которые направлены на автоматизацию процесса учета профилактических и ремонтных работ, следует сделать вывод о необходимости разработки собственной системы, так как представленные системы не учитывают всех нюансов, связанных со спецификой энергетических организаций.

Исходя из этого, разрабатываемая информационная система должна выполнять следующие функции:

- предоставление организации о номенклатуре оборудования по его категориям; о запасных частях и деталях по категориям; о выполняемых профилактических работах и ремонтах по видам; об исполнителях работ;
- предоставление возможности сортировки информации;
- предоставление возможности оформления заявки на осуществление работ;
- предоставление информации о выполненных работах, затраченных средствах с помощью статистических диаграмм;
- предоставление информации в виде документов, необходимых для взаимодействия с другими системами и анализа деятельности данного отдела организации.

Таблица 1 – Сравнение существующих информационных решений

№	Критерий сравнения	1С:ТОиР	Novosoft EAM	Галактика EAM	Avantis.PRO
1	БД состояния оборудования	+			+
2	БД документации	+	+	+	+
3	БД нормативов	+	+	+	+
4	Способ обслуживания:				
	профилактика	+	+	+	+
	по событию	+	+	+	+
5	Способ занесения исходных данных	Вручную	Вручную	Вручную	Вручную, с помощью шаблонов

Продолжение таблицы 1

6	Интеграция с АСУТП	-	-	+	+
7	Интеграция с ERP	+	-	+	+
8	Разграничение прав пользователей	+	+	+	+
9	Поддержка работы через Web-интерфейс	+	-	+	+

Использованные источники:

1 Кизим А. В. Обоснование необходимости автоматизации работ по ремонту и техническому обслуживанию оборудования // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2014. № 6. С. 118-121.

2 Нгуен Т. В. Стратегии, методы поддержки и модель управления ТОиР оборудования // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2013. № 22. С.78-81.

3 Управляем предприятием: основные бизнес-процессы управления техническим обслуживанием и ремонтами: электрон. журн. 2012. №12. URL: <http://consulting.1c.ru/ejournalPdfs/tanasichyk-1223.pdf> (дата обращения: 20.04.2017).

УДК 339.33

*Сорока С.А., к. э. н., доцент
доцент кафедры БУАЭБ*

*Хабаровский государственный университет экономики и права
Россия, г. Хабаровск*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация: *Статья посвящена управлению затратами в торговых организациях. В статье рассматриваются пути снижения затрат в сфере услуг.*

Ключевые слова: *затраты, сфера услуг, торговые организации.*

*Soroka, S. A., Ph. D., associate Professor
associate Professor of BUAEB
Khabarovsk state University of Economics and law
Russia, Khabarovsk*

COST MANAGEMENT IN SERVICE SECTOR

Abstract: *the Article is devoted to cost management in trade organizations. The article discusses ways to reduce costs in the service sector.*

Keywords: *costs, services, trade organizations.*

В процессе движения товарных потоков в сфере услуг затраты транспортно-складских комплексов составляют значительный уровень. Затраты увеличиваются за счёт более длительного хранения товаров,

снижения покупательской способности потребителей. В оптовой торговле издержки обращения включают расходы по транспортировке, хранению, подборке, подсортировке и оптовой реализации товаров [2].

В динамике результаты от текущей деятельности торговых организации в 2015 году увеличиваются на 125495 млн. рублей, в 2016 году снижаются на 532302 млн. рублей, это в первую очередь связано со снижением темпа роста выручки по сравнению с темпом роста себестоимости, то есть затраты организаций торговли увеличиваются быстрее, таблица 1.

Таблица 1 – Результаты деятельности организаций оптовой торговли Российской Федерации, млн. рублей

Показатели	2016	2015	2014	Откл. 2015	Откл. 2016	Темп р. 2016
Выручка	30165165	30140691	27926044	2214647	24474	100,08
Себестоимость	24384318	24096562	22441919	1654643	287756	101,19
Валовая прибыль	5780847	6044129	5484125	560004	-263282	95,64
Коммерческие и управленческие расходы, в т.ч.:	4088667	3819647	3385138	434509	269020	107,04
коммерческие расходы	3695219	3438718	3052900	385818	256501	107,46
управленческие расходы	393448	380929	332238	48691	12519	103,29
Прибыль от продаж	1692180	2224482	2098987	125495	-532302	76,07
Прочие доходы минус прочие расходы	304296	-432003	-1244052	812049	736299	-70,44
Итоговый результат	1996476	1792479	854935	937544	203997	111,38

В связи с чем, возникает необходимость оптимизации уровня издержек. Валовой доход торговли – промежуточный результат хозяйственной деятельности торговли, предназначен для покрытия издержек обращения в торговле [1]. Одним из вариантов снижения затрат в целях эффективного управления является сокращение пребывания товаров в пути за счет ускорения доставки товаров до потребителя. Эффект от снижения срока пребывания оценивается по формуле:

$$\Delta = \frac{C \cdot N}{8760} * \left(\frac{A1(1-R1)}{U1} - \frac{A2(1-R2)}{U2} \right) * Y, \quad (1)$$

где С – средняя стоимость транспортирования 1 тонны товаров;

N – объем транспортируемого товара;

Y – эффективность использования оборотных активов;

A1, A2 – расстояние перевозки в сравниваемых вариантах маршрутов транспортирования товаров;

U_1, U_2 – скорость доставки товаров;

R_1, R_2 – нормы убыли, потерь, которые меняются прямо пропорционально сроку транспортировки и соответственно разные при выборе варианта транспортировки.

Качество транспортировки товаров, оценивается суммированием потерь и выгод получателя и отправителя товаров.

Таким образом, экономический потенциал организаций, оказывающих услуги торговли определяется следующим:

- объёмом, качеством трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

- мотивационной, образовательной, квалификационной, психофизиологической возможностью работников организации, то есть результативностью организации торгово-технологического процесса;

- эффективным управлением, умением оптимально использовать все ресурсы организации, создавать, адаптировать и обновлять организационные структуры управления;

- динамично, вовремя и результативно применять весь возможный информационный поток в коммерческом процессе в целях повышения его эффективности;

- кредитоспособностью, эффективным управлением кредиторской и дебиторской задолженностью;

- эффективным управлением затратами;

- обновлением торгово-производственного процесса с учётом последних маркетинговых и инновационных изысканий, модификации процесса технологии обслуживания, ассортимента и структуры продаваемого товара.

Использованные источники:

1. Российский торгово-экономический словарь / под ред. С.Н. Бабурина. – М.: Экономистъ, 2005.
2. Экономический словарь / под ред. А.Н.Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2007.

*Сухова О.А.
студент магистратуры
Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, г. Рязань*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЮЗАБИЛИТИ РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация. В статье рассматривается список факторов влияющих на юзабилити рабочего пространства. Рассмотрены факторы в порядке приоритета по отношению к эффективности работы персонала.

Ключевые слова. Юзабилити, рабочее место, факторы юзабилити.

*Sukhova O. A.
master's student
Ryazan State Radio Engineering University
Russia, Ryazan*

THE FACTORS THAT AFFECT THE USABILITY OF THE WORKSPACE

Abstract: The report gives a list of factors affecting the usability of the working space. The factors are considered in order of priority in relation to the efficiency of the work of personnel.

Keywords: Usability, workplace, usability factors.

Юзабилити — это степень эффективности, результативности, продуктивности и удовлетворенности с которой определенный пользователь решает определенную задачу в определенных условиях.[1]

Рабочее место — это ограниченная часть пространства, на которой совершается трудовая деятельность. Она представляет собой первичное звено организационной структуры компании. Правильная организация рабочих мест на предприятии позволяет формировать благоприятную обстановку, положительно влиять на самочувствие сотрудников и их работоспособность. [2]

Рабочее место является первичным звеном производственно-технологической структуры предприятия, в которой осуществляется процесс производства, его обслуживание и управление. От того, как организованы рабочие места, во многом зависит эффективность использования самого труда, орудий и средств производства и, соответственно, производительность труда, ее качество и многие другие экономические показатели функционирования предприятия.

Не секрет, что одним из важнейших элементов мотивации сотрудников являются комфорт и удобство офисного пространства. Опросы, проведенные специалистами HeadHunter и «Здоровый офис», показали, что более 90% опрошенных отмечают прямую связь между удобством рабочего места и качеством и эффективностью их работы. [3]

Юзабилити рабочего пространства позволяет повысить эффективность работы персонала, уменьшить временной интервал на выполнение поставленных задач, снизить утомляемость, повысить внимание.

Что бы этого добиться, необходимо учитывать следующие факторы: территориальное расположение предприятия, вентиляция воздуха, кондиционирование помещения, достаточная площадь для размещения оборудования, естественное освещение, планировка рабочего места, цветовое решение рабочего кабинета, шумность, температура и влажность воздуха в помещении, режим работы, возможность корректировки рабочего графика, перерывы для отдыха, современное быстродействующее компьютерное оборудование.

В результате исследования были выявлены наиболее важные факторы:

1. территориальное расположение предприятия – важный фактор, т.к. работник зачастую выбирает место работы с учетом близости к дому, наличием парковки около работы, возможности по пути домой решить вопросы личного характера.

2. Планировка рабочего места – удобное расположение стола, стула, компьютера, т.к. работа чаще всего выполняется сидя. Поэтому к выбору сидения необходимо подойти весьма серьезно. Самый оптимальный вариант – стул на 5-ти точках опоры с регулируемой спинкой. Расположение монитора компьютера должно быть на уровне глаз человека, либо чуть ниже. Мебель должна занимать площадь, которая соответствует действующим нормам.

3. Современное быстродействующее компьютерное оборудование – для выполнения поставленных задач работника необходимо обеспечить современным ЭВМ, от быстродействия компьютера зависит время решения рабочих вопросов.

4. В одну группу можно выделить: вентиляция воздуха, кондиционирование помещения, естественное освещение, шумность, температура и влажность воздуха в помещении – эти факторы напрямую влияют на состояние человека, как физического, так и морального.

5. Перерывы на отдых – работа без перерывов снижает внимание и повышает утомляемость.

6. Режим работы – важно соблюдать биологические часы человека и исключить работу в ночное время суток, потому что снижается работоспособность и внимание в следствии чего в работе возможны фатальные ошибки.

7. Возможность корректировки рабочего графика – ценный фактор, работник может откорректировать свое время нахождения на территории работодателя и распределить свое время по личному усмотрению.

Использованные источники:

1. Что такое юзабилити и зачем оно нужно [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fortress-design.com/chto-takoe-yuzabiliti-i-zachem-ono-nuzhno/> (дата обращения 20.05.2018 г.)

2. Организация рабочего места [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.sekretariat.ru/article/211108-organizatsiya-rabochego-mesta-17-m10> (дата обращения 21.05.2018 г.)

3. Выявление эстетически неблагоприятных участков и рабочих мест [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://vuzlit.ru/147229/vyyavlenie_esteticheski_neblagopriyatnyh_uchastkov_rabochih_mest (дата обращения 21.05.2018 г.)

УДК 340.15

Трофимова О.Н.

студент

Шпирук С.Е.

студент

Борщ В.А.

студент

Касьянова А.М.

студент

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Россия, г. Красноярск

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ ЖЕНЩИН В ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ И ДРЕВНЕМ РИМЕ

Аннотация: *В данной статье рассмотрено правовое положение женщин в Древней Греции и Древнем Риме. Регламентация отношений с участием женщин, а именно, семейных, бытовых и имущественных отношений. Кроме этого, в статье рассматривается вовлеченность женщин в общественную сферу.*

Ключевые слова: *женщины, функции женщин, права женщин, обязанности женщин, Греция, Рим, демократия.*

Trofimova O.N.

student

Shpiruk S.E.

student

Borshch V.A.

student

Kas'yanova A.M.

student

FGAOU VO "Siberian Federal University"

Russia, Krasnoyarsk

COMPARATIVE CHARACTERISTIC OF WOMEN'S PRACTICALITY IN ANCIENT GREECE AND ANCIENT ROME

Annotation: *In this article the legal status of women in Ancient Greece and Ancient Rome is considered. Regulation of relations with the participation of women, namely, family, household and property relations. In addition, the article examines the involvement of women in the public sphere.*

Key words: *women, women's functions, women's rights, women's responsibilities, Greece, Rome, democracy.*

В истории практически всех стран мира правовое положение мужчин и женщин не было равным. Так, мужчины исторически находились на главенствующих позициях, женщины в свою очередь, наделялись далеко не всеми правами, которые имели мужчины.

Рассмотрим правовое положение женщин в Древней Греции и в Древнем Риме.

Становление демократии в Афинах началось в V веке до нашей эры, при таком государственном деятеле, как Перикл (495-429 года до нашей эры), именно его считают основоположником афинской демократии. Так на каких принципах строилась афинская демократия? Какое место в ней отводилось женщинам?

С юридической точки зрения, мужчины, не достигшие тридцатилетнего возраста, не являлись полноправными гражданами, также как афинские женщины, они не имели права обращаться в суд, а также владеть земельным участком. То есть, получалась довольно интересная ситуация: с одной стороны, гражданином признавался человек, который рожден от полноправных родителей, но в то же время, женщина таковой не признавалась [1].

Для того чтобы занимать определенную должность, мужчина должен был пройти так называемую докимасию, проверку, на возможность предоставления им полных прав и свобод. Лица мужского, не прошедшие эту проверку, не допускались на государственные должности. Женщины в свою очередь, вообще не имели возможности находиться на государственных должностях.

В Древней Греции регламентировалось буквально все. Как нужно воспитывать ребенка, когда женщина может и должна появляться в обществе, как она при этом должна быть одета и многое другое [2].

Таким образом, афинская демократия была «мужским политическим клубом». Женщина не могла быть названа «гражданин» (*polites*), так имел право называться только полноправный мужчина. Это же относится и к термину «афинянин» (*athenaios*). Местом женщины считался дом, но и там она должна была подчиняться мужчине, была как бы «младшая». С рождения до замужества женщина находилась под властью отца либо опекуна, затем, после замужества ее контролировал супруг. Женщина должна была быть послушной своему мужу, она должна была хорошо вести домашнее хозяйство и быть отличной экономкой. Именно в этом заключалось ее достоинство [3].

Однако, несмотря на идеал затворничества, греческие женщины не были пленницами в своих домах. Они навещали друг друга при разных событиях и обстоятельствах. Принимали участие в семейных погребальных обрядах и различных религиозных празднованиях. Для женщин из бедных семей затворничество в принципе противоречило реальности. Недостаточное

количество рабов или же полное их отсутствие способствовало их участию в трудовом процессе, в том числе вне их хозяйства.

Гражданское законодательство греков лишало женщину права быть наследницей имущества. Наследовать могли только сыновья. Но закон обязывал братьев содержать сестер до самого замужества, а при вступлении их в брак давать соответствующее их состоянию приданое. При отсутствии братьев, женщина могла только беречь имущество покойного отца, она должна была передать его своим детям от брака с ближайшим родственником, для того, чтобы имущество не перешло в чужие руки. При равных степенях родства из числа претендентов на ее руку предпочтение отдавалось самому старшему.

Несмотря на все вышеперечисленное, в Греции была сфера, в которой женщинам отводилась весомая роль – это религия. Именно в религии греческие женщины пользовались определенной независимостью. Во-первых, это связано с тем, что в Греции считалось, что пол и возраст жреца должен соответствовать объекту поклонения. Таким образом, обслуживание культа богинь, находилось в женской компетенции. Во-вторых, греки верили, что в сельском хозяйстве, а также в продолжении рода женщины быстрее получают божественную поддержку, нежели мужчины. Это убеждение основывалось на том, что именно эти сферы были под контролем у греческих богинь (богиня плодородия – Деметра, богиня продолжения рода – Гера).

Таким образом, у греков классической эпохи, основной деятельностью женщин были домашние работы. Этот факт подтвержден археологическими материалами. Так, были обнаружены предметы, связанные и прядением и ткачеством, как в домах богатых жителей Греции, так и у бедных. Это говорит о том, что греческие женщины всех социальных слоев выполняли эти обязанности. Кроме этого, в греческой живописи зачастую изображались женщины, занятые этим видом работ.

Что касается Древнего Рима, то там так же как в Древней Греции мужчины занимали главенствующие положения. Римские женщины имели правовые привилегии и защиту, которые были недоступны для не граждан или рабов [4].

Обращаясь к Законам XII таблиц, в которых отсутствовал определенный правовой статус женщины, можно сказать, что в Древнем Риме был патриархат [5].

В Древнем Риме женщины не имели самостоятельности в частных правовых отношениях, то есть они находились под властью мужчины (отца или мужа). Таким образом, здесь женщины не были субъектом имущественных отношений, они могли стать объектом таких отношений, то есть мужчина, под властью которого они находились, мог их продать.

В Риме женщина должна была заботиться и поддерживать своего мужа. Прелюбодеяние женщины считалось преступлением против собственности мужа. Также согласно Законам XII таблиц, женщина могла

воспрепятствовать установлению над собой мужней власти, для этого она должна была ежегодно отлучаться из дома на три ночи, прерывая годичное владение ею [5]. Если этого сделано не было, то женщина переходила под полную власть мужа. Девушка в Риме не могла сама выбирать себе спутника жизни, за нее это делал ее домовладыка, также она не могла разводиться со своим мужем, развод мог произойти только по инициативе мужчины. Однако позже, при браке *sine manu*, при котором муж не имел власти над женой, развод мог произойти и по инициативе женщины [4].

Таким образом, римские женщины в силу патриархата были подвержены многим правовым ограничениям.

Использованные источники:

1. Волкова С.В. О правовом положении женщины в Афинском полисе: Женщины в «идеальном» государстве и в реальной жизни. *Известия высших учебных заведений. Правоведение*, 1996, (2), 138-143
2. Вологдин А.А. История государства и права зарубежных стран: Учеб. Пособие. – М.: Высш.шк., 2005. 324 с.
3. Притчард Д. М. Положение аттических женщин в демократических Афинах. // *Greece and Rome*, 2014, (3), 174-193
4. Шленак Д. А. Правовое положение женщин в Древнем Риме. *Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ*, 2015, (4), 101-103
5. Законы XII таблиц // Электронный доступ: <http://ancientrome.ru/ius/i.htm?a=1446588975> (Дата обращения 10.04.2018 г.).

Трофимова О.Н.
студент

Шпирук С.Е.
студент

Борщ В.А.
студент

Касьянова А.М.
студент

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Россия, г. Красноярск

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ РЫНКА ФОРЕКС

Аннотация: В данной статье рассмотрена деятельность рынка Форекс. Проведен анализ законодательства Российской Федерации, регламентирующей деятельность некоторых участников рынка Форекс в стране.

Ключевые слова: Форекс, финансовый риск, деньги, доходность, Форекс-дилер, инвесторы.

Trofimova O.N.
student

Shpiruk S.E.
student

Borshch V.A.
student

Kas'yanova A.M.
student

FGAOU VO "Siberian Federal University"
Russia, Krasnoyarsk

THE PROBLEM OF THE DEVELOPMENT OF THE FOREX MARKET

Annotation: This article describes the activities of the Forex market. The analysis of the legislation of the Russian Federation, regulating the activities of some participants in the Forex market in the country.

Key words: Forex, financial risk, money, profitability, Forex dealer, investors.

Сегодня, в результате развития интернета стали появляться и пользоваться большой популярностью так называемые около рыночные финансовые инструменты. Самым большим проявлением данного процесса стало появление рынка Форекс. Данный «финансовый инструмент» не имеет под собой ничего рыночного и в первую очередь создан для одурачивания и выкачивания денежных средств с населения.

Итак, для начала определим, форекс – это рынок межбанковского обмена валюты по свободным ценам (котировка формируется без ограничений или фиксированных значений). Термин Форекс используют для

обозначения взаимного обмена валюты, а не всей совокупности валютных операций» [1]. Здесь, сразу стоит сказать о том, что рынок Форекс работает без выходных и круглосуточно, в то время как официальные торговые Биржи работают по определённому строгому регламенту с двумя выходными. Таким образом, Форекс-котировки привязаны к официальным котировкам валютных пар лишь косвенно. Иными словами, цены устанавливаются не рыночным способом, а директивным. Данные директивы издаёт Форекс-дилер.

«Форекс-дилер – это профессиональный участник рынка ценных бумаг, работающий с валютными парами и производными от них финансовыми инструментами. Его деятельность напоминает работу пункта обмена валют, который по своему усмотрению выставляет котировки на покупку и продажу валюты и зарабатывает на разнице между ценой покупки и продажи» [2]. Другими словами, Форекс-дилер покупает валюту на Бирже, а затем уже создаёт подобие официального валютного рынка, на котором торгуют обычные клиенты, люди. При этом цену на валюту на этом «внутреннем рынке» устанавливает сам Форекс-дилер, создавая свой рынок. Таким образом, получается ситуация, что клиент данного Форекс-дилера торгует против его самого и прибыль клиента – это потери самого дилера.

Далее, обычный человек, придя на данный «рынок» пробует заработать. Для того чтобы привлекательность данного рынка выросла, а также для привлечения больших клиентов Форекс-дилер даёт заёмные средства трейдеру. Размер заёмных средств огромен и составляет 4900%. На биржевом языке это называется маржинальная торговля или «кредитное плечо». Таким образом, кредитное плечо составляет 1 к 50 от средств клиента. Например, у клиента есть 10 000 рублей. На эту сумму он не сможет купить много валюты. Поэтому Форекс-дилер даёт ему ещё 490 000 рублей, и в совокупности капитал клиента будет составлять 500 000 рублей, что уже достаточно солидно.

Теперь самое интересное, у клиента теперь есть большой совокупный капитал, и он приступает к торговле. К примеру, клиент покупает валютную пару доллар/рубли и цена вдруг падает на 0,1 % (такие колебания постоянны на рынках и это нормально), но его брокер автоматически закрывает данную сделку, так как данное колебание будет отниматься не от начальной суммы клиента в 10 000 рублей, а от совокупной суммы, то есть от 500 000 рублей.

Таким образом, обобщив вышесказанное можно сделать следующие выводы:

- прибыль клиента – это потери форекс-дилера;
- Форекс-дилер устанавливает цену не рыночным способом, а по собственному усмотрению;
- кредитное плечо увеличивает потери на 50 раз больше, можно осознать, что данный рынок по сути казино, а казино, как известно, всегда в выигрыше.

С возрастающей популярностью рынка Форекс в нашей стране, был принят соответствующий федеральный закон, регулирующий деятельность Форекс-дилеров. С 1 января 2016 года в силу вступил новый Федеральный закон №460, согласно которому деятельность Форекс-дилеров официально легализована. Этот федеральный закон вызвал некоторые опасения по поводу будущего развития рынка Форекс в Российской Федерации. Федеральный закон обязывает всех форекс-дилеров получить лицензию Центрального Банка на осуществление своей деятельности. Данный факт, с одной стороны создаёт позитивный фон и прозрачность деятельности данных организаций. С другой стороны, этот закон полностью легализует и узаконивает деятельность форекс рынка, зная сущность которого, можно сделать вывод о неконструктивности данного новшества.

Рассмотрим главные особенности закона.

Во-первых, каждый форекс-дилер обязан вступить в саморегулируемую организацию форекс-дилеров. «Взнос в компенсационный фонд составляет два миллиона рублей и осуществляется в денежной форме при вступлении форекс-дилера в саморегулируемую организацию» [3].

Во-вторых, размер собственных средств форекс-дилера должен составлять не менее ста миллионов рублей. В случае если размер находящихся на номинальном счете (счетах) форекс-дилера денежных средств физических лиц, превышает сто пятьдесят миллионов рублей, размер собственных средств такого форекс-дилера должен быть увеличен на сумму, составляющую пять процентов от размера находящихся на указанном номинальном счете (счетах) денежных средств физических лиц [3]. Это ограничение самое позитивное из всех предложенных, так как теперь риск возникновения форекс-дилеров однодневок сводится к минимуму.

Еще одним изменением законодательства стало то что, соотношение размера обеспечения, предоставленного физическим лицом, форекс-дилеру, и размера его обязательств не может быть меньше одного к пятидесяти [3]. Только большие профессионалы могут торговать при таком маржинальном плече. Более того, можно отметить, что максимальный размер торгового плеча, предоставленный на Московской Бирже, составляет один к десяти. Данное соотношение выполняется на рынке секции ФОРТС при торговле фьючерсами и это является очень рискованным. Говорить о соотношении один к пятидесяти даже не приходится, так как очевидно, что риски максимальны.

Также закон запрещает «изменять условия котировки на покупку без соответствующего изменения условий котировки на продажу» [3]. Само положение имеет позитивный характер, тем не менее, здесь не прописаны конкретные «изменения», при которых котировки могут быть изменены. Таким образом, данное положение расплывчато, чем и будут пользоваться форекс-дилеры. Лучшим решением здесь было бы сделать полную

корреляцию с фьючерс-котировок валютными парами, котируемыми на Московской Бирже.

В заключении стоит отметить, что принятие нового закона имеет спорный характер. Новые положения имеют как позитивный, так и негативный характер, в большей мере именно негативный. Главная особенность рынка Форекс – его большая рискованность, сравнимая с игрой в казино. Большинство профессиональных инвесторов отмечают, что рынок Форекс ничего общего не имеет с реальным финансовым рынком [2]. Отсутствие полноценного рыночного механизма и большой риск, а также существование официального валютного рынка, вообще, ставят под вопрос существование рынка Форекс.

Использованные источники:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - <http://wikipedia.org>
2. Кошкаров А. Форекс-брокеры нашли способ продолжить работать в России. - 2016. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/10/01/2016/568148699a7947698ae7ef79>
3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.12.2014 N 460-ФЗ (ред. 03.07.2016) // Справочно-поисковая система КонсультантПлюс

*Тутаев А.Ю.
студент магистратуры
Национальный исследовательский
технологический университет «МИСиС»
Россия, г. Москва*

ВЛИЯНИЕ СООТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ И ЗАЁМНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: в статье представлены результаты анализа инновационных проектов в сфере нанотехнологий, оценено влияние соотношения собственных и заемных средств на прибыльность инновационных проектов, а также получено многофакторное уравнение регрессии.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, коммерциализация, нанотехнологии.

*Tutaev A.Y.
graduate student
National Research Technological University "MISIS"
Russia, Moscow*

THE EFFECT OF GEARING RATIO TO THE PROFITABILITY OF INNOVATION PROJECTS

Annotation: the article presents the results of the analysis of innovative projects in the field of nanotechnology, estimates the influence of the gearing ratio on the profitability of innovative projects, as well as a multi-factor regression equation.

Key words: innovations, innovative activity, commercialization, nanotechnologies.

В условиях современной экономики постоянный рост конкуренции на мировых рынках приводит к необходимости внедрения инновационной продукции. Компании применяют новые инструменты и технологии для обеспечения производства новых товаров и услуг. Залог процветания инновационных товаров и услуг, как на российском, так и зарубежном рынке, заключается в коммерциализации продуктов. Большинство проектов «погибают», так и не увидев свет в силу того, что разработчики уделяют мало внимания коммерциализации и не придают ей важного значения [1, с. 133].

В России на государственном уровне особо пристальное внимание уделяется инновациям, выделяются средства, но видимых результатов так и нет: созданные инновационные продукты не находят потребителя или попросту не попадают на открытый рынок. Это обусловлено недостаточным развитием бизнес-процесса коммерциализации - выведения конкретного инновационного продукта на рынок от этапа выявления коммерческих перспектив и до получения прибыли [2, с. 50]. В среднем в развитых странах доля коммерциализации составляет до 95%, в России - около 1%.

Технологическое отставание от ведущих мировых держав по разным оценкам составляет 30 - 40 лет, и с каждым годом не только не уменьшается, но и стремительно растет. В таких условиях сложно ожидать от отечественных и зарубежных инвесторов активности на российском инновационном рынке.

Область нанотехнологий на данный момент является бурно развивающейся, и в ней появляются все больше инновационных продуктов, поэтому здесь коммерциализация является необходимым фактором вывода продукта на рынок. Россия – огромная страна, по всей территории которой проводятся инновационные исследования и разработки нанотехнологий. [3, с. 186]. Получаемые продукты используются в медицине, строительстве, промышленности, нефтепереработке и др. Для того, чтобы определить инновационные регионы и направления использования нанотехнологий, было проанализировано 304 реальных проекта, которые были взяты на финансирование.

Среди анализируемых проектов были выбраны те, по которым имеются данные по количеству привлеченных инвестиций (бюджет проекта) в открытом доступе (56 компаний).

В целях выявления общих черт для анализа были выбраны первые десять компаний (табл. 1) по сумме инвестиций и последние десять (табл. 2). По этим компаниям получены данные финансовой отчетности из системы СПАРК-Интерфакс за 2015 год [4]. За основу были взяты такие основополагающие показатели, как собственный капитал (СК), заемный капитал (ЗК) и валюта баланса (сумма активов или пассивов).

Таблица 1

Десять компаний с наивысшим уровнем финансирования (данные представлены в тыс.руб.)

№ проекта	Название компании	Валюта баланса	ЗК	СК	Доля ЗК	Доля СК
1	ООО «Усолъе-Сибирский Силикон»	13 697 429	24 122 881	-10 425 452	176%	-76%
2	Группа компаний «Новомет»	8 859 271	2 692 705	6 166 566	30%	70%
3	ООО «ЛИОТЕХ»	5 607 115	9 717 818	-4 110 703	173%	-73%
4	Mapper Lithography Holding B.V.	963 691	36 521	927 170	4%	96%
5	ООО «ЭсПи Гласс»	8090	67 747	-59 657	837%	-737%
6	ООО «ЭТЕРНО»	11 902 497	7 457 068	4 445 429	63%	37%
7	ООО «ДСК Град»	10 796 701	9 762 310	1 034 391	90%	10%
8	ООО «Каттинг Эдж Технолджис»	5 679 846	18 712	5 661 134	0%	100%
9	ООО «ПЭТ-Технолджи»	3 784 779	74 073	3 710 706	2%	98%
10	ПАО «КуйбышевАзот»	47 962 202	24 153 378	23 808 824	50%	50%

Доля собственного и заемного капитала является важным показателем, в особенности, для инновационных компаний. Он показывает, какие средства использовала компания для развития своего проекта: был ли он реализован своими силами или привлекались инвесторы. Соотношение собственного и заемного капитала зависит от множества факторов, таких как стадия проекта, сумма располагаемых средств, размер проекта, планируемый бюджет и других.

Из представленных данных можно увидеть, что у большинства проектов с высоким уровнем финансирования преобладает высокий уровень ($\geq 50\%$) заемных средств.

Таблица 2

**Десять компаний с наименьшим уровнем финансирования
(данные представлены в тыс.руб.)**

№ проекта	Название компании	Валюта баланса	ЗК	СК	Доля ЗК	Доля СК
1	ООО «Коннектор Оптикс»	675 827	329 062	346 765	49%	51%
2	ООО «Гален»	1 046 112	875 961	170 151	84%	16%
3	ЗАО «НБТ»	356 029	39 633	316 396	11%	89%
4	«ЛЕД-Энергосервис»	519 397	18 194	501 203	4%	96%
5	ООО «Нейтронные технологии»	53 060	1 061	51 999	2%	98%
6	ООО «Центр перспективных технологий» (ЦПТ)	152 078	3 780	148 298	2%	98%
7	ЗАО «МАНЭЛ»	68 821	1 504	67 317	2%	98%
8	ООО «ЕСМ»	144 528	43 639	100 889	30%	70%
9	ООО «УК «СБТ»	100 382	450	99 932	0%	100%
10	ООО «РУСХИМБИО»	262 910	70 795	192 115	27%	73%

В компаниях с низким уровнем финансирования мы видим обратную ситуацию: большинство компаний имеют низкий уровень заемных средств ($< 50\%$) и, как следствие, высокий уровень собственных средств.

Исходя из представленных выше данных, можно сделать предположение о том, что чем больше компания и ее проект, тем проще привлечь средства для финансирования. И наоборот, чем меньше компания, тем больше вероятность того, что она обойдется собственными средствами.

В ходе работы было предположено, что некоторые показатели и характеристики предприятия влияют на прибыльность или убыточность инновационной компании. По анализируемым проектам были получены данные по собственному капиталу, заемному капиталу и уровню риска компании (табл.3).

Таблица 3

Показатели анализируемых компаний

№№	Название компании	Прибыль/убыток	СК (тыс.руб)	ЭК (тыс.руб)	ИФР	ИДО
11	ООО «Усолье-Сибирский Силикон»	1	10 425 452	24 122 881	99	1
22	Группа компаний «Новомет»	1	5 166 566	2 692 705	28	1
33	ООО «ЛИОТЕХ»	0	4 110 703	9 717 818	99	1
44	Mapper Lithography Holding B.V.	0	927 170	36 521	74	1
55	ООО «ЭсПи Гласс»	1	59 657	57 747	99	9
66	ООО «ЭТЕРНО»	0	4 445 429	7 457 068	70	3
77	ООО «ДСК Град»	0	1 034 391	9 762 310	94	1
88	ООО «Каттинг Эдж Технолоджис»	1	5 661 134	18 712	46	1
99	ООО «ПЭТ-Технолоджи»	0	3 710 706	74 073	71	1
110	АО «КуйбышевАзот»	1	23 808 824	24 153 378	5	1
111	ООО НТО «ИРЭ-Полус»	1	9 924 148	1 741 317	2	1
112	ООО «НИАРМЕДИК ФАРМА»	1	3 558 090	2 633 539	6	1
113	ООО «Оптоган»	0	56 548	326 184	73	1
114	ООО «НАНОЛЕК»	0	1 980 408	2 580 583	70	1
115	ООО «ТМК-ИНОКС»	0	2 733 486	1 167 651	71	1
116	АО «Препрег-СКМ»	0	2 101 416	470 200	66	1
117	Группа компаний «Плакарт»	0	2 529 694	139 990	73	1
118	ЗАО «НикоМаг»	0	1 271 568	3 242 436	75	1
119	ЗАО «ЭЛВИС-НеоТек»	0	2 410 975	385 264	7	1
220	ЗАО «Оптическое волоконные системы»	0	2 639 144	156 569	67	1
221	ЗАО «ТРЕКПОР ТЕХНОЛОДЖИ»	0	16 874	348 613	81	1
222	АО «Уралпластик-Н»	0	126 958	1 789 539	11	1
223	ЗАО «НЭВЗ-КЕРАМИКС»	0	924 866	1 433 378	74	1
224	Quantenna	0	9 524	28 892	98	2
225	ООО «Росана»	1	1 402	3 238	9	3
226	MEMBRANIUM (АО «РМ Нанотех»)	0	1 397 556	633 153	74	1
227	ООО «Германий и приложения»	0	1 165 160	313 035	75	3
228	АО «Метаклэй»	1	558 378	3 055 254	15	1
229	ООО «АйСиЭм Гласс Калуга»	0	337 016	1 122 091	79	1
330	ПАО «Фармсинтез»	0	2 276 208	344 795	70	1
331	ООО «Новые технологии строительства»	0	178 097	247 172	65	1
332	ООО «Вириал»	1	1 005 327	695 505	12	1
333	ООО «Акрилан»	1	499 532	105 139	11	1
334	ООО «ТЕРМОИНТЕХ»	0	758 327	169 168	78	1
335	АО «Профотек»	0	627 592	17 789	77	1
336	Advenira Enterprises, Inc.	0	1 804	366	66	1
337	ЗАО «Монокристалл»	1	2 331 166	5 775 114	6	1
338	ЗАО «Микробор Нанотех»	0	466 456	26 379	86	1
339	Veneq Oy	0	20 870	32 305	95	1
440	ООО «ГемаКор»	0	911 687	71 554	77	1
441	ООО «НПП „НАНОЭЛЕКТРО”»	0	542 591	33 342	71	1
442	ЗАО «Новые инструментальные решения»	1	1 043 323	40 586	17	1
443	ООО «ТБМ»	0	396 589	1 359 942	99	1
244	АО «АКВАНОВА РУС»	1	409 522	30 665	19	1
245	ЗАО «Эрбитек»	0	388 594	22 433	82	3
246	ООО «РСТ-Инвент»	1	359 813	3 812	8	1

247	ООО «Коннектор Оптикс»	0	346 765	329 062	75	1
248	ООО «Гален»	0	170 151	375 961	75	1
249	ЗАО «НБТ»	1	316 396	39 633	66	1
550	«ЛЕД-Энергосервис»	0	501 203	18 194	57	1
551	ООО «Нейтронные технологии»	1	51 999	1 061	28	2
552	ООО «Центр перспективных технологий» (ЦПТ)	1	148 298	3 780	63	2
553	ЗАО «МАНЭЛ»	1	67 317	1 504	15	1
554	ООО «ЕСМ»	1	100 889	43 639	4	1
555	ООО «УК «СБТ»	0	99 932	450	34	6
556	ООО «РУСХИМБИО»	1	192 115	70 795	13	1

Уровень риска представлен двумя показателями:

Индекс Должной Осмотрительности (ИДО) - представляет собой значение от 1 до 99, где более высокое значение отражает большую вероятность того, что компания создана не для уставных целей, а в качестве "транзакционной единицы", не имеющей существенных собственных активов и операций, или является "брошенным" активом.

Значение от 0 до 39 – низкий уровень риска;

Значение от 40 до 69 – средний уровень риска;

Значение от 70 до 99 – высокий уровень риска.

Индекс Финансового Риска (ИФР) - представляет собой значение от 1 до 99, где более высокое значение указывает на наличие признаков неудовлетворительного финансового состояния, которые могут привести к тому, что компания утратит платежеспособность.

* Значение от 0 до 13 – низкий уровень риска;

* Значение от 14 до 84 – средний уровень риска;

* Значение от 85 до 99 – высокий уровень риска.

В столбце прибыль/убыток было принято обозначение «1», если компания получает прибыль, «0», если компания работает в убыток.

Для оценки влияния данных на прибыльность или убыточность компании проведен регрессионный анализ с помощью пакета «Анализ данных» - Регрессия в MS Excel (рис. 1).

ВЫВОД ИТОГОВ

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,759906988
R-квадрат	0,57745863
Нормированный R-квадрат	0,54431813
Стандартная ошибка	0,32976092
Наблюдения	56

<i>Дисперсионный анализ</i>					
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>значимость F</i>
Регрессия	4	7,579144518	1,894786129	17,42456018	4,5317E-09
Остаток	51	5,545855482	0,108742264		
Итого	55	13,125			

	<i>Коэффициент</i>	<i>Стандартная</i>	<i>t-</i>	<i>P-значение</i>	<i>Нижние</i>	<i>Верхние</i>	<i>Нижние</i>	<i>Верхние</i>
	<i>ты</i>	<i>ая ошибка</i>	<i>статистика</i>		<i>95%</i>	<i>95%</i>	<i>95,0%</i>	<i>95,0%</i>
У-пересечение	0,810560196	0,097601748	8,304771343	4,86544E-11	0,614616512	1,006504	0,6146165	1,00650388
СК	2,61458E-08	1,11259E-08	2,349994519	0,02268148	3,80963E-09	4,85E-08	3,81E-09	4,8482E-08
ЗК	2,9017E-08	9,6524E-09	3,006196766	0,004097636	9,63901E-09	4,84E-08	9,639E-09	4,8395E-08
ИФР	-0,01099495	0,001396851	-7,87123856	2,31069E-10	-0,01379924	-0,008191	-0,0137992	-0,0081907
ИДО	0,073537645	0,033800141	2,175660919	0,034239298	0,005681031	0,141394	0,005681	0,14139426

Рис. 1. Результаты регрессионного анализа.

Коэффициент детерминации равен 0,5775 (выше 0,5), что говорит о том, что модель является приемлемой. F-критерий выполняется (меньше 0,05). Также все факторы являются значимыми, на что указывают P-значения, которые ниже уровня 0,05.

Таким образом, получена значимая модель, которую можно использовать для анализа проектов. Уравнение регрессии будет иметь вид:

$$y = 0,000000026 * x_1 + 0,000000029 * x_2 - 0,01099 * x_3 + 0,07354 * x_4 + 0,8105$$

Разработанная многофакторная регрессионная модель позволяет оценить степень влияния каждого фактора на прибыльность проекта и дать рекомендации в отношении того, собственный или заемный капитал использовать.

Использованные источники:

1. Крюкова Е.Л., Лемьева И.В., Ларионова А.А. Национальная идея для современной России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. №3(4). С.132-138.
2. Виноградская Н.А., Очерет А.Ю. Формирование системы раннего диагностирования кризисных симптомов в управлении предприятием. // Экономика в промышленности. -2010. -№4. -с. 47-54
3. Бабоченко А.М., Вихрова Н.О. Концептуальные основы повышения конкурентоспособности холдинга // В сборнике: Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента материалы международной интернет-конференции студентов и магистрантов. 2017. С. 84-86
4. Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» <http://www.spark-interfax.ru/>

УДК 001.201

*Чемоданова Ю.В., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Экономика фирмы»*

*Нижегородский национальный исследовательский университет
имени Н.И.Лобачевского (ННГУ)*

Россия, г. Н. Новгород

*Федоткин А.М., кандидат физико-математических наук, доцент
доцент кафедры «Дифференциальные уравнения, математический
и численный анализ»*

*Нижегородский национальный исследовательский университет
имени Н.И.Лобачевского (ННГУ)*

Россия, г. Н. Новгород

Никитина Ю.С.

студент

3 курс, факультет «Экономика на предприятии»

Институт экономики и предпринимательства

Россия, г. Н.Новгород

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИРОВЫХ АВИАКОМПАНИЙ

Аннотация: *Статья посвящена сравнительному анализу основных финансовых показателей деятельности мировых авиакомпаний. Рассматриваются различные факторы, которые определяют их положение на рынке. Проводится анализ финансовой устойчивости по данным отчетности каждой авиакомпании. Полученные результаты анализа позволяют сделать вывод о положении исследуемых авиакомпаний, при рассмотрении каждого фактора.*

Ключевые слова: *сравнительный анализ, финансовые показатели, мировые авиакомпании, выручка, коэффициент прибыльности, операционная маржа, валовая прибыль.*

UDC 001.201

*Chemodanova Y.V., candidate of economic sciences, associate professor
associate professor of the department "Economy of firm"*

*N.I. Lobachevsky State University of N. Novgorod – National Research
University*

Russia, N. Novgorod

*Fedotkin A.M., Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Associate Professor Associate Professor of the Department "Differential
Equations, Mathematical and Numerical Analysis"*

*N.I. Lobachevsky State University of N. Novgorod – National Research
University*

Russia, N. Novgorod

Nikitina Y.S.

student

3rd year, Faculty "Economics at the enterprise"

COMPARATIVE ANALYSIS OF MAIN FINANCIAL INDICATORS OF THE ACTIVITIES OF THE WORLD'S AIRLINES

Annotation: *The article is devoted to a comparative analysis of the main financial indicators of world airlines. Various factors that determine their position on the market are considered. An analysis of financial sustainability is carried out according to the financial statements of each airline. The obtained results of the analysis allow to draw a conclusion about the position of the investigated airlines, when considering each factor.*

Key words: *comparative analysis, financial indicators, world airlines, revenue, profitability ratio, operating margin, gross profit.*

Ключевыми аспектами финансовой устойчивости можно выделить следующие показатели: платежеспособность, кредитоспособность, наличие прибыли.

Авиационный бизнес достаточно успешно функционирует во всем мире. В этой отрасли выделю 6 авиакомпаний, входящих в топ-20 крупнейших мировых авиаперевозчиков, такие как ОАО «Аэрофлот» Россия, «Southwest Airlines Company» или «Юго-Западные авиалинии» США, «American Airlines Group» или «Американские Авиалинии» США, «Air France KLM» или «Французские Авиалинии» Франция, «Deutsche Lufthansa AG» или «Люфтганза» Германия, «China Southern Airlines» или «Китайские Южные Авиалинии» Китай.

Несмотря на условия сокращения реальных доходов населения на рынке авиаперевозок растет популярность бюджетного сегмента.

Рассмотрим выручку за 2016 и 2017 года авиакомпаний.

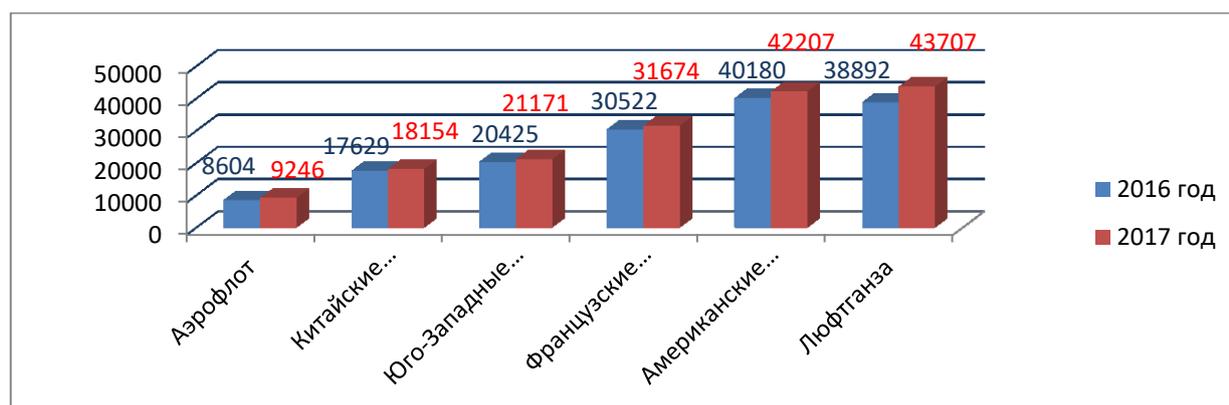


Рис.1. Выручка авиакомпаний за 2016 и 2017 года, в млн. \$.

Лидером по доходам является немецкая авиакомпания «Люфтганза». Её общий доход увеличился на 12%. На последнем месте по доходам красуется наш «Аэрофлот». Однако стоит отметить, что за один год ПАО «Аэрофлот» увеличило свои доходы на 7,4%, в то время как остальные переступили порог 3-5%.

За последние несколько лет «Аэрофлот» и «Люфтганза» стали активно внедрять дополнительные источники получения доходов. Например, в настоящее время довольно популярным способом приобретения авиабилетов стала покупка их через интернет, а значит, наиболее эффективным инструментом привлечения дополнительных доходов становится веб – сайт авиакомпании.

При сравнении авиакомпаний по прибыльности можно увидеть, что самый высокий коэффициент у авиакомпании «Юго-Западные Авиалинии США», т.к. за 2017 год чистая прибыль компании составила 3488 млн.\$.

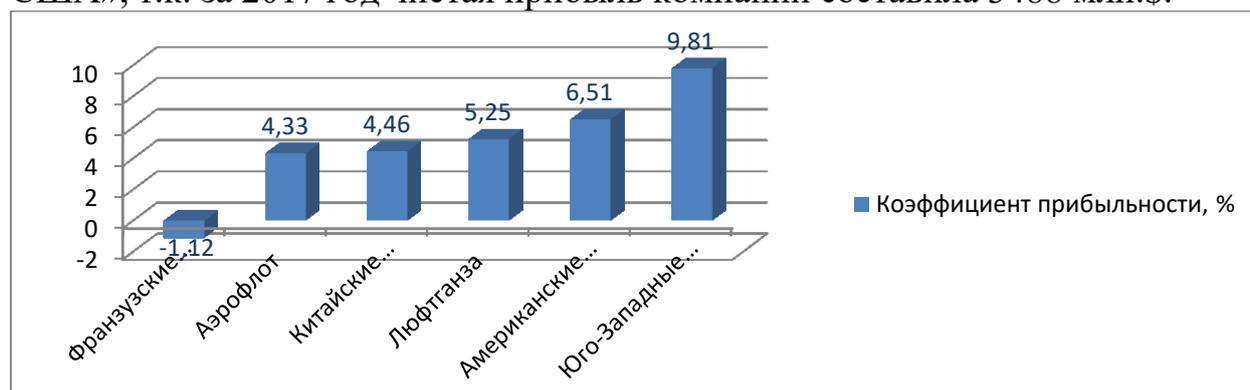


Рис.2. Коэффициент прибыльности, исследуемых авиалиний в 2017 г.

На диаграмме видно, что самой неприбыльной авиакомпанией оказались «Французские авиалинии». Их коэффициент составил -1,12%, это связано с тем, что у компании в 2017 году чистая прибыль была равна -337 млн.\$, т.е. компания фактически понесла убытки. Убытки произошли в связи с тем, что большая часть воздушных судов взята в лизинг или аренду, также падал спрос на международные перевозки, которые давали плюс, и рос спрос на внутренние, которые как раз и давали убыток.

Чтобы максимизировать прибыль, необходимо проводить анализ направлений авиакомпании. Направления, которые практически не пользуются спросом, закрыть, сняв их с маршрута авиаперелётов. Также следует разрабатывать эффективную систему менеджмента по сегментированию рынка, внедрять автоматизированные системы, исключая ошибки человеческого фактора и оказывать дополнительные услуги, как на борту судна, так и непосредственно до и после перелета (туристические услуги, аренда а/м, бронь отелей, трансфер, страховые продукты, обслуживание несопровождаемых детей, и т.д.)

Последним показателем будет валовая прибыль компаний.

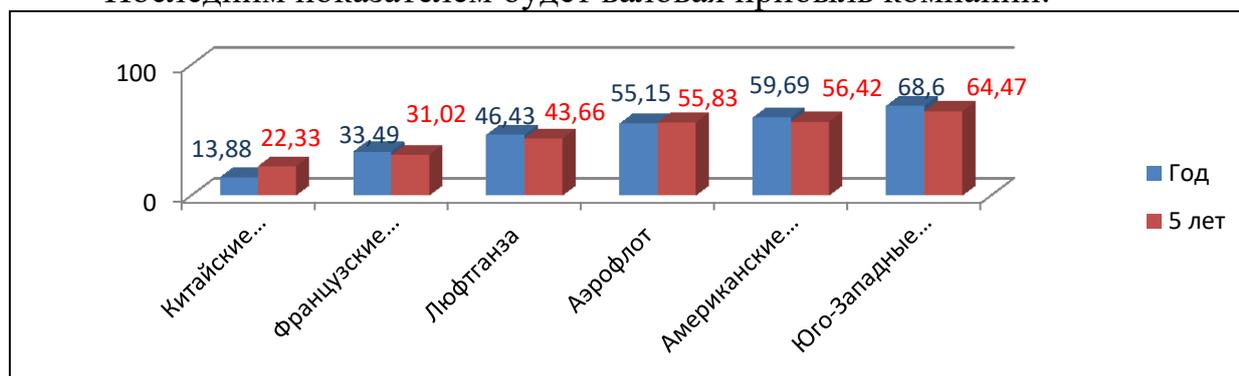


Рис.3. Валовая прибыль авиакомпаний в 2017 г.и средняя за 5 лет, %.

Авиакомпания в Китае поставила над своей успешностью большой вопрос, её валовая прибыль уменьшилась почти в 2 раза по сравнению с 5-ти летним показателем, это говорит о её неэффективном распределении ресурсов. Китайским авиалиниям стоит задуматься о снижении размера себестоимости оказываемых услуг за счет более выгодного сырья, попытаться провести комплекс мероприятий, направленных на повышение качества и комфортабельности при перевозке пассажиров.

Остальные авиакомпании показали рекордные показатели, а значит, что они успешно справляются со своей деятельностью, получают прибыль, уплачивают налоги, покрывают займы и т.д.

В целом можно сказать, что мировой рынок авиа услуг на фоне негативных внешнеэкономических и политических факторов смог устоять. Благодаря эффективному менеджменту исследуемых авиакомпаний, они нашли пути не попасть в кризисные ситуации. Хочется верить, что все эффективные меры по развитию авиационной отрасли, введенные для «выживаемости» авиакомпаний, станут обыденной практикой в авиационном бизнесе.

Использованные источники:

1. <https://ru.investing.com/>
2. <https://ru.wikipedia.org>

УДК 001.201

*Чемоданова Ю.В., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Экономика фирмы»
ННГУ им. Лобачевского
Россия, г. Н. Новгород*

*Федоткин А.М., кандидат физико-математических наук, доцент
доцент кафедры «Дифференциальные уравнения, математический
и численный анализ»
ННГУ им. Лобачевского
Россия, г. Н. Новгород*

*Румянцева В.Д.
студент*

*3 курс, факультет «Экономика на предприятии»
Институт экономики и предпринимательства
Россия, г. Н.Новгород*

ВИДЫ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КРИПТОВАЛЮТ

Аннотация. Статья посвящена сравнительному анализу и видам криптовалют. Рассматривается определение криптовалюты, история создания, различные виды криптовалют и их краткая характеристика. Изучаются способы использования виртуальной валюты.

Ключевые слова: криптовалюта, криптомонеты, модель рыночного механизма, купля-продажа, майнинг.

UDC 001.201

*Chemodanova Y.V., candidate of economic sciences, associate professor
associate professor of the department "Economy of firm"
N.I. Lobachevsky State University of N. Novgorod – National Research
University
Russia, N. Novgorod*

*Fedotkin A.M, Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Associate Professor Associate Professor of the Department "Differential
Equations, Mathematical and Numerical Analysis"
N.I. Lobachevsky State University of N. Novgorod – National Research
University*

*Russia, N. Novgorod
Rumyantseva V.D.
student*

*3rd year, Faculty "Economics at the enterprise"
Institute of Economics and Entrepreneurship
Russia, N. Novgorod*

TYPES AND COMPARATIVE ANALYSIS OF CRYPTO CURRENCY

Annotation. The article is devoted to comparative analysis and types of cryptocurrencies. The definition of cryptocurrency, history of creation, different types of cryptocurrencies and their brief characteristics are considered. The ways of using virtual currency are studied.

Key words: *cryptocurrency, cryptogenic, the model of the market mechanism, the purchase and sale, mining.*

Криптовалютой называют особенную разновидность электронного цифрового платежного средства, это математический код. Единицей измерения в этой системе являются «коины» (буквально – «монеты»). Криптовалюта не имеет никакого реального выражения типа металлических монет либо бумажных купюр. Эти деньги существуют только в цифровом виде.

Первые упоминания о криптовалютах как новой альтернативной системе расчетов датируются 1998 годом, идея создания которых принадлежат японцу по имени Вей Дай. Он описывал идеи криптовалюты «b-money» в рассылке шифропанков. Независимо от него примерно в то же время подобные идеи предложил Ник Сабо для «bit-gold». Ник Сабо также предложил модель рыночного механизма, основанного на управлении инфляцией. Позже Хэл Финни воплотил связку цепочек хеш-блоков для системы Hashcash на основе чипа для кодирования IBM в рамках спецификации TRM.

Таблица 1 – «Виды и особенности криптовалют».

Bitcoin (биткоин)	Биткоин, появившийся на рынке в 2009 году, созданный Сатоши Накомото. Для функционирования системы достаточно программ-клиентов, которые соединяются в цепочку и образуют самодостаточный узел. Курс биткоина - 374143RUB за 1BTC. Капитализация- 6 347 316 518 427RUB.
Ethereum (эфириум, эфир)	Криптовалюта, придуманная, Виталиком Бутериным. Валюта появилась в 2015 году, на собранные Бутериным средства, через краудфандинг - добровольное пожертвование денег через интернет. Курс эфира- 21026.8RUB за 1ETH. Капитализация - 2 075 106 784 184RUB.
Litecoin (лайткоин)	Litecoin появился в 2011 году, благодаря Чарльзу Ли. Одним из немногих отличий лайткоина является скорость обработки транзакций - она быстрее, чем в биткоине. Курс лайткоина- 6236.96RUB за 1 LTC. Капитализация- 349 200 525 773RUB.
Dash (даш)	Запуск криптовалюты, произошел 18 января 2014 года Эваном Даффилдом. Открытая децентрализованная платёжная система в форме криптовалюты на базе блокчейна, использующая механизм анонимных транзакций. Курс даши-17 868 RUB за 1 dash. Капитализация-142 917 884 004 RUB.

Способы использования виртуальной валюты:

1. Купля-продажа криптовалюты.
2. Инвестиции криптовалют производятся путем передачи определенной суммы электронных денег одного лица в доверительное управление другому.
3. Майнинг криптовалюты.

4. Раздача криптовалюты.

5. Хранение криптовалюты осуществляется через кошельки.

Каждый из существующих видов криптовалют обладает как достоинствами, так и недостатками.



Рис.1. Достоинства и недостатки криптовалют.

Криптовалюта – это новое цифровое слово в денежном обращении. Ее возникновение обусловлено потребностями времени. Несмотря на то, что криптомонеты не имеют реального выражения, они практически наравне с традиционными валютными единицами могут участвовать в различных операциях на рынке.

Использованные источники:

1. Власов, А.В. Электронные деньги и эволюционная теория происхождения денег/ А.В. Власов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2012. - №12. - С.13-23.
2. <http://kakzarabativat.ru/finansy/chto-takoe-kriptovalyuta/>

*Чернова В.О.
студент 1 курс
факультет «Экономики и Права»
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва*

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ

Аннотация: *статья рассматривает актуальную на сегодняшний день проблему модернизации промышленности. Анализ деятельности промышленных предприятий. Способы модернизации.*

Ключевые слова: *промышленность, предприятие, модернизация, производство, капитал*

*Chernova V.O.
1st year student
faculty of economics and law
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow*

INDUSTRY IN CONDITIONS OF MODERNIZATION

Abstract: *the article is considering the current problem of modernization of industry nowadays. The analysis of industrial enterprises. The ways.*

Keywords: *industry, company, modernization, production, fund*

Промышленность оказывает серьезное влияние на ход расширенного воспроизводства в стране. Развитие промышленности способствует созданию новых или дополнительных рабочих мест, повышению уровня занятости населения, ускоряет освоение достижений научно-технического прогресса, темпы экономического развития, улучшая тем самым благосостояние населения. По этой причине одной из главных задач является ликвидация износа промышленности. Развитие реального сектора экономики названо одной из наиболее важных задач. Однако решать ее придется в непростое время. Износ промышленных мощностей достигает 78%, а заемные средства крайне дороги.

- Необходимость модернизации промышленности обусловлена следующими факторами: превысил Сокращение инвестиций в основной капитал: 2,3% в 2016 г по сравнению с 3 кварталов назад;

- снижение инновационной активности: на сегодняшний день цифра следующая 9,2%, а по сравнению с 2015 и 2014 цифра упала на 0,3% и 0,5% соответственно ; Анализ деятельности большинства российских промышленных предприятий показывает, что их стратегии направлены в основном на сохранение жизнеспособности на рынке. При этом технологическое обновление за счет внедрения новых разработок и инноваций на этих предприятиях осуществляется на основе принципа «пока не прижмет». Очевидно, что такой подход в итоге является бесперспективным, отечественная промышленность не сможет быстро

преодолеть сложившееся положение, а отставание от мировых производителей увеличится.

В современных условиях промышленность сохраняет ведущую роль сферы материального производства, она является основным производителем товаров и от степени ее развития зависят темпы научно-технического обновления, рост производительности труда в других сферах. Поэтому формирование обдуманной промышленной политики и улучшение механизмов ее реализации является главным моментом для модернизации всей экономики.

Существует достаточно большое количество способов модернизации производства, среди которых следует отметить:

- Полное использование ресурсов, которые имеет государство (ОАЭ в 1999 году, были обнаружены большие запасы нефти, с помощью чего ОАЭ смогла стать в ряд с самыми богатыми странами мира(ВВП составляет (348,7 миллиарда USD 2016 год), ведь ОАЭ стала специализироваться на добычи нефти, большая часть техники было акцентирована на это.

- Заимствование технологий (СССР период 1921 – 1937 годы) заимствование иностранных технологий, для того, чтобы увеличить производительность и не тратить время на разработку собственного продукта, привлечение иностранных инвестиций, модернизация предприятий и ввод новых объектов);

- Экономически выгодное использование ресурсов(Китай качественно использует человека, как ресурс, самое большое население и большая часть из них работает, стране выгодно, что каждый гражданин трудиться, и человек и государство взаимозависимы, так Китай экономически развивается);

Все эти способы в свое время преобразовывали промышленность, выводили ее на новый уровень и соответственно повышали уровень экономического развития в разных странах.

- ИПЕМ (Институт проблем естественных монополий) опубликовал исследование по состоянию промышленности России по итогам 2017 года, согласно которым снижение добычи нефти составило (-2,2%) и газа (-1,7%). В высокотехнологичных отраслях отрицательная динамика спроса сохранилась: автостроения, медицинское оборудование. Итоговые показатели 2017 года показали снижение относительно 2016 года на 7,8%. Увеличение показателей произошло в экспорте газа, погрузка или перевозка угля на железнодорожный транспорт впервые в истории превысила погрузку во внутреннем сообщении на 13,8%. Вследствии снижения показателей промышленности в России, необходимо проводить массовую модернизацию во всех промышленных сферах.

Модернизация промышленности в России наталкивается на ряд проблем. Одна из них - отсутствие конкретных и четких стратегических планов развития. Россия не может определиться с выбором ведущего направления развития, пытается охватить все, что приводит к замедленному

развитию многих отраслей промышленности. Замедленное развитие идет в автомобильной промышленности, есть 2 – 3 конкурентно способных компаний. Проблемой является низкая заинтересованность промышленных компаний в модернизации своих производств, которые опасаются, что спрос не окупит осуществленных затрат при их серьезном росте на проведение мероприятий по модернизации.

Преодоление этих проблем предполагает реализацию ряд важных мер: приглашение специалистов, в том числе иностранных, более эффективно стимулировать компаний к модернизации производства, находившись в тяжелом положении.

За несколько лет в СССР ударными темпами построили более 500 заводов. По некоторым оценкам, это обошлось Союзу в \$2 млрд. Нанятые американские инженеры особенно не думали. Они перенесли готовые проекты заводов из США и привезли свое оборудование. К примеру, московский завод АЗЛК был сделан по образцу сборочных производств Форда.

В соответствии с теорией воспроизводства для создания конкурентоспособного машиностроения необходимо резкое увеличение инвестиций в производство машин и оборудования, а также существенное повышение финансирования исследования и разработок. Решение таких задач невозможно без значительного повышения роли государства, деятельность которого должна быть направлена на создание действенных стимулов для развития отраслей, обеспечивающих научно-технический прогресс, целевое финансирование, внесение изменений в налоговую систему, увеличение государственного финансирования исследовательских разработок по направлениям.

Россия должна быть способна производить технику на уровне, отвечающем современным требованиям, расширять свое участие в мировой торговле машинами и оборудованием, сейчас отставание от зарубежных стран составляет 15-20 лет, для того чтобы, отечественные компании смогли конкурировать с ведущими фирмами мира. Фирмы, отвечающие этим требованиям есть, но их процент несоизмеримо мал. Целевое финансирование, внесение изменений в налоговую систему, увеличение государственного финансирования исследовательских разработок по направлениям. Новых технологий в промышленной сфере, инновационное оборудование, совершенствование производств.

Использованные источники:

1. <https://rg.ru/2015/03/24/promyshlennost.html>
2. <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/pHYPERLINK>
"<https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/padenie-investiciy-v-osnovnoy-kapital-rf-po-itogam-2016-g-zamedlitsya-do-3percent-mer-1001629364>"aHYPERLINK
"<https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/padenie-investiciy-v-osnovnoy-kapital-rf-po-itogam-2016-g-zamedlitsya-do-3percent-mer-1001629364>"denie-investiciy-v-osnovnoy-kapital-rf-po-itogam-2016-g-zamedlitsya-do-3percent-mer-1001629364

3. [https](https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf)HYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf://"HYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"issekHYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf".HYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"hseHYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf".HYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"ruHYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"/HYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"dataHYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"/2017/HYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"1HYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"1/14/1161223955/HYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"NTIHYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"_HYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"NHHYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"_73_15112017.HYPERLINK

"https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf"pdf

4. https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fteacode.com%2Fonline%2Fudc%2F&cc_key=производства

5. https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf

Шаталова Н.А.

*Заведующая лабораторией товароведения и экспертизы товаров
Россия, г.Саратов*

**ВЛИЯНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНОЙ ДОБАВКИ ГВП И
КОРМОВОЙ ДОБАВКИ СЕРЫ НА БИОЛОГИЧЕСКУЮ ЦЕННОСТЬ
МЯСА БАРАНЧИКОВ**

Аннотация: *В статье рассмотрена информация о биологической ценности мяса баранчиков ставропольской породы, получавших к рациону дополнительно биологически активную добавку ГВП и кормовую добавку серу.*

Ключевые слова: *биологическая ценность, мясо убойных животных, баранчики, биологически активная добавка*

Shatalova N.A.

*Head of the Laboratory of Commodity and examination of goods
Russia, Saratov city*

**INFLUENCE OF THE DIETARY SUPPLEMENTS AND FODDER
SULFUR ADDITIVES ON THE BIOLOGICAL VALUE OF LAMB MEAT**

Annotation: *The article considers information about the biological value of meat of the Stavropol breed of sheep, which received additionally a dietary supplements and fodder sulfur additive.*

Key words: *biological value, meat of slaughter animals, lamb, dietary supplements*

В настоящее время дальнейшее увеличение производства и улучшение качества продукции овцеводства, и в первую очередь баранины, неразрывно связаны с разработкой и внедрением в практику промышленного перекрещивания пород овец разных направлений продуктивности в условиях полноценного кормления [2]. Известно, что мясо убойных животных является одним из наиболее полноценных продуктов питания. В нем содержится полный набор необходимых питательных веществ, используемых для ростовых, регенеративных, пластических, энергетических целей и для восстановления белковых ресурсов организма [1]. Баранина является одним из наиболее ценных видов диетического мяса. В ней содержится почти в два раза меньше жира в сравнении, например, со свининой, большое количество белка, витаминов и минеральных веществ. Следует также отметить, что баранина является мясом молодых животных, т.е. убой, как правило, производится в возрасте до года. Соответственно биологическая ценность данного вида мяса будет выше в сравнении с остальными.

Как известно, биологическая ценность характеризуется содержанием химических компонентов пищи (аминокислот), которые содержатся в небольших количествах, но имеют важное значение для полноценного развития и здоровья человека [2].

В связи с вышеизложенным в ОПХ «Крутое» Балаковского района Саратовской области были проведены исследования по изучению биологической ценности мяса баранчиков ставропольской породы.

В качестве объектов исследования нами были отобраны и сформированы четыре опытные группы баранчиков ставропольской породы в возрасте 2-х месяцев. Опытные группы животных содержались в равных условиях и находились на откорме, получая одинаковое количество кормов, но разное количество биологически активной добавки ГВП и серы.

Биологически активная добавка ГВП представляет собой препарат, выработанный на основе бишофита и состоит из следующих компонентов: 50% сульфата аммония, 30% порошкообразного бишофита, 3% синтетической аминокислоты глицина, 0,002% йодистого калия и 16,998% поваренной соли. Сера разработана по ТУ 2112-061-10514645-02. Эти препараты разработаны на базе ГУ Волгоградского научно-исследовательского института мясомолочного скотоводства и переработки продукции животноводства РАСХН.

Откорм проводили по следующей схеме. Первая группа баранчиков являлась контрольной, в ее рацион препараты не вводились. В рацион второй опытной группы включали 3,9 г подкормки ГВП и 0,5 г серы на голову в сутки. Третья группа получала 7,7 г подкормки ГВП и 1 г серы на голову в сутки. Четвертая группа - 15,4 г подкормки ГВП и 2,0 г серы на голову в сутки.

Для определения аминокислотного состава белка мышечной ткани баранчиков отбирали пробы длиннейшей мышцы спины опытных животных. Исследование проводили с помощью разделения белка методом обращеннофазной жидкостной хроматографии на автоматическом анализаторе 339 (Микротехна-Прага-ЧССР).

Для проведения исследований были проведены контрольные убои животных в возрасте 3,5 и 6 месяцев.

Результаты исследования аминокислотного состава мяса опытных животных в возрасте 3,5 мес. приведены на рисунке 1.

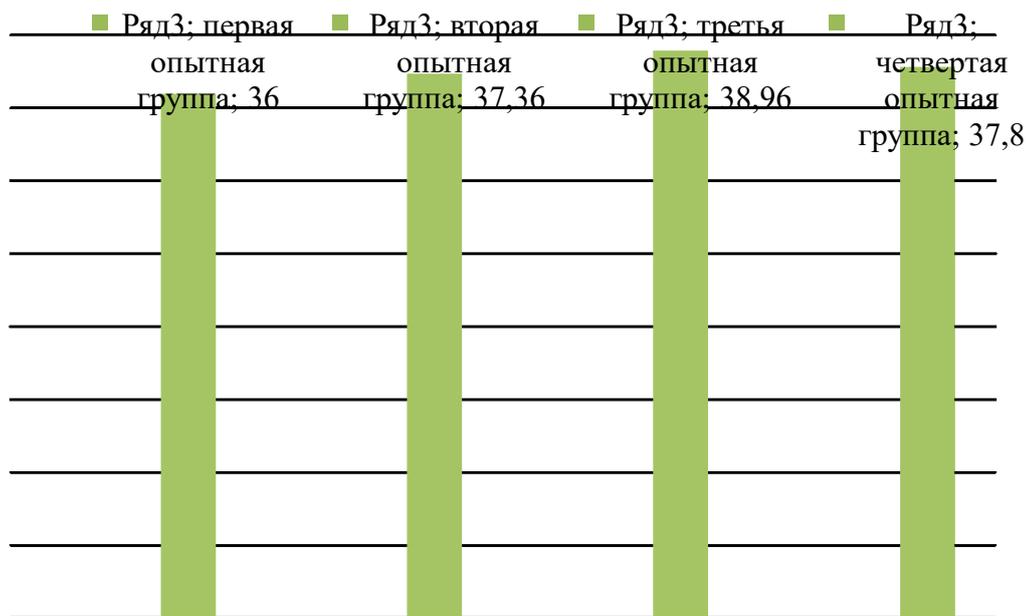


Рис.1. Содержание незаменимых аминокислот в мясе опытных животных в возрасте 3,5 мес. %

Анализ данных рисунка 1 показывает, что содержание незаменимых аминокислот в мясе баранчиков было выше у животных, получавших дополнительно препараты в рацион. Однако, наибольшим показателем характеризовалось мясо баранчиков третьей опытной группы и составило 38,96%.

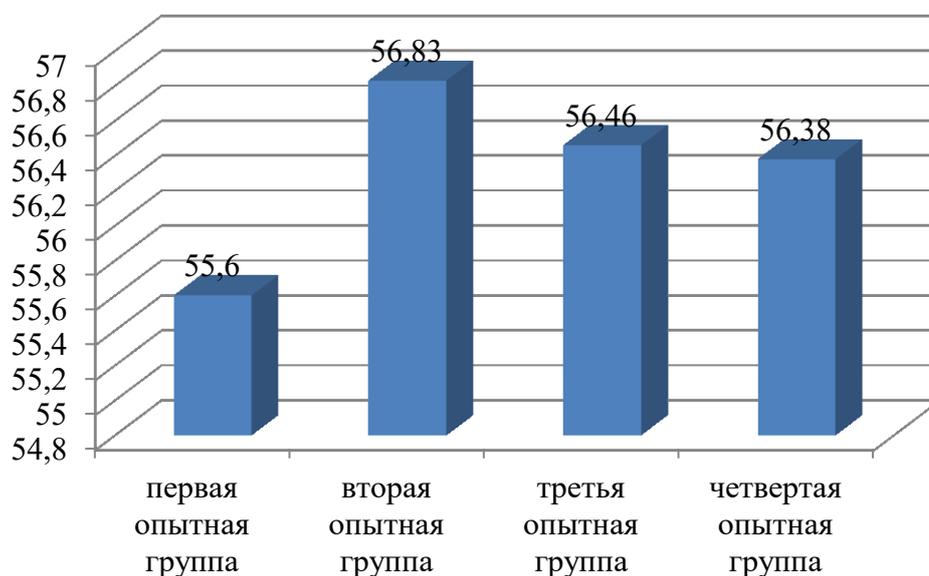


Рис.2. Содержание заменимых аминокислот в мясе опытных животных в возрасте 6 мес. %

Таким образом, содержание незаменимых аминокислот было выше в мясе баранчиков в возрасте 6 мес., получавших дополнительно к рациону

биологически активную добавку ГВП и серу. Однако выше всех этот показатель был у баранчиков второй опытной группы и составил 56,83.

Использованные источники

1. Лихачева Е.И., Шевченко Н.В. Исследование потребительских свойств баранины, произведенной в различных экологических зонах саратовской области// Овцы, козы, шерстяное дело. 2015. № 3. С. 15-18.
2. Забелина М.В., Филатов А.С., Радаев Р.В., Кочтыгов В.Н., Рейзбих Е.Ю., Лихачёва Е.И. Химический состав и биологическая полноценность мяса молодняка овец бакурской и волгоградской породы их помесей с эдильбаеваской //Научное обозрение. 2012. № 2. С. 31-35.

УДК 631.3.072

*Шпилев Е.М., к.т.н., доцент
Митрохина О.П., к.т.н. доцент
Дальневосточный ГАУ
Россия, Благовещенск*

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НА ПРИМЕРЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация: *в данной статье описывается дистанционное обучение и его роль в современном мире на примере математических дисциплин, а также основные методы и принципы обучения.*

Ключевые слова: *математические дисциплины, современные технологии.*

*Shpilev EM, k.t.n., docent
Mitrokhina O.P., k.t.n., docent
Far Eastern GAU
Russia, Blagoveshchensk*

REMOTE TRAINING AND ITS ROLE IN THE CONTEMPORARY WORLD ON THE EXAMPLE OF MATHEMATICAL DISCIPLINES

Annotation: *this article describes distance learning and its role in the modern world by the example of mathematical disciplines, as well as the basic methods and principles of teaching.*

Key words: *mathematical disciplines, modern technologies.*

В нашем стремительно развивающемся информационном мире технологи охватывают практически все сферы жизни человека, и образовательная сфера также не является исключением. Использование в учебном процессе современных цифровых технологий не является чем-то необычным в наше время. В данный момент времени удаленное или как его еще называют по другому дистанционным образованием, которое позволяют нам взглянуть на процесс обучение по-новому. Дистанционное образование (ДО) – это обучение, которое построено на делегировании всего или большего объема процесса обучения современным информационным и коммуникационным технологиям при том, что преподаватель и студент могут находиться территориально на многие тысячи километров друг от

друга. Преподаватель может удаленно давать задания и тесты по линейной алгебре, дискретной математике, математической статистики и другим математическим дисциплинам, а затем с легкостью проверить правильность ответов на компьютере.

Но при этом дистанционное обучение на данный момент не является базовым, это лишь дополнительная возможность получить образование обучающимся. Аудиторные занятия до сих пор остаются главным направлением образования несмотря на активное развитие информационных технологий.

Существуют три основных причины столь массового интереса к дистанционному образованию. Первая причина – это большая потребность к легкому получению информации. Вторая причина – это возможность уже в наше время удовлетворить данные потребности, так как технологии это позволяют, а в будущем, можно быть уверенным в этом, будут только совершенствоваться. Третья причина – это новая рыночная ниша, которая позволяет образовательным учреждениям с легкостью предоставить свои услуги в реалиях рыночной конкуренции.

Существует несколько основополагающих принципов, на которых должно строиться ДО. Так, например, П.В. Скулов делает вывод о том, что именно можно отнести к этим принципам: во-первых это свободное получение информации без особых преград, т.е. право каждого, начать проходить обучение и получать среднее или высшее образование; удаленность обучения, т.е. образование, когда преподаватель со студентом минимально контактируют между собой, студент в большей степени работает самостоятельно, но в случае необходимости может получить удаленную консультацию специалиста используя сеть интернет. Так же это принцип гибкости, основная идея которого заключается в непосещении лекций и семинаров согласно расписания, т.к. не всем обучающимся это бывает удобно, а получать образование в любом доступном месте и удобное для себя время. Принцип модульного обучения. В основе данного принципа лежит условие, при котором учебное заведение строит свои учебные программы для каждого обучающегося индивидуально, при этом учитываются подготовка и потребности разных студентов. Принцип открытости обучения так же немаловажен для обучающегося. Он говорит нам о том, что в образовательной системе находится хорошо сформированная среда образования, в которой каждый обучающийся будет самостоятельным и предельно ориентированными, при том он будет стремиться к непосредственному достижению своих поставленных образовательных задач и целей.

Подводя итог, можно сделать вывод, что на примере математических дисциплин дистанционное обучение, это современный вид обучения, который непременно найдет свою нишу в образовании и в будущем будет развиваться не менее эффективно, а в некоторых сферах даже будет превосходить традиционные сферы образования.

Использованные источники

1. Матвик В.М. Использование интернет-технологий в современном образовании//В сборнике: Социально-экономическое развитие общества в контексте общезначимых проблем современности.2011. 183 с.

УДК 631.3.072

*Шпилев Е.М., к.т.н., доцент
Дальневосточный ГАУ
Россия, Благовещенск*

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКЕ В АГРАРНОМ ВУЗЕ

Аннотация: в данной статье описываются организационные моменты самостоятельной работы обучающихся на практиках по высшей математике в аграрном вузе с использованием компьютера как средства обучения.

Ключевые слова: самостоятельная работа обучающихся, компетенции, автоматизированный программный комплекс.

*Shpilev EM, k.t.n., docent
Far Eastern GAU
Russia, Blagoveshchensk*

ORGANIZATION OF THE INDEPENDENT WORK OF TRAINING AT AUDITING SESSIONS ON HIGHER MATHEMATICS IN THE AGRARIAN HIGHER EDUCATION.

Annotation: this article describes the organizational aspects of independent work of students in the practice of higher mathematics in an agricultural university using a computer as a means of training.

Key words: independent work of students, competences, automated program complex.

В наше время перед высшей школой ставятся задачи непосредственной подготовки специалистов, которые будут, мыслить, будут способны к самостоятельной и быстрой работе, будут ориентированы в непрерывно изменяющихся условиях в экономике и обществе. От будущих обучающихся требуются такие качества как, быстрота принимаемых решений, их самостоятельность, так же больше оперативности и нестандартности в решениях различных задач, непосредственно творческий подход к делу. Как раз такие специалисты обладающие, способностью быстро переучиться, а так же постоянно улучшать свой профессиональный навык будут востребованы в будущем. Эти специалисты должны быть готовы к правильной переработке постоянно возрастающего непрерывного потока информации, правильного ее использования в практической работе чтобы решить данную задачу, непосредственно связанную с улучшением уровня физико-математического обучения, чему должны способствовать новые образовательные программы (бакалавры и магистры).

Разработка программ бакалавриата и магистратуры для опережающей подготовки специалистов должна быть проведена на основании конкретного научно-образовательного ресурса, в котором использованы все новейшие достижения в области научного исследования и разработки соответствующих, передовых методически правильно спроектированных образовательных программ, с использованием инновационных технологий и экономически целесообразных методов организации учебного процесса.

Как сложилось исторически высшая математика является одним из основных предметов любого вуза. Это связано с особой ролью математики, заключающейся в том, что она является аппаратом физики, химии и других естественнонаучных дисциплин, которые, в свою очередь, являются базой для освоения специальных дисциплин. Как всегда говорилось «Математика – царица наук». Таким образом, уровень знаний по математике и естественнонаучным дисциплинам, достигаемый в рамках бакалавриата, существенно влияет на качество подготовки магистров.

В связи с тем, что в последнее время наблюдается тенденция уменьшения числа аудиторных занятий в пользу непосредственно самостоятельной работы, возникает вопрос: как лучше организовать процесс, чтобы правильно обучать математике студентов аграрного вуза. Процесс интеграции Российского образования в мировое образовательное пространство тоже ведет к дальнейшему увеличению роли самостоятельной работы студентов. В условиях обучения по современным программам и повышения качества физико-математического образования необходимо достигнуть более качественную и эффективную работу студентов.

Множество ученых обращают свое непосредственное внимание на множество недостатков традиционных методов работы обучающихся, которые не обеспечивают высокий уровень качества усвоения математического материала. Прежде всего данный факт обусловлен отсутствием обратной связи преподавателя с обучающимся, который должен оперативно информировать преподавателя об уровне усвоения учебной программы, в итоге отсюда вытекает недостаточный уровень внимания к текущей и промежуточной проверке качества усвоения учебных материалов. Кроме того, правильная организация учебного процесса в традиционном ключе обучения является затруднительной из-за плохой разработки дифференцированных заданий для обучающихся, кроме того студент не всегда способен проанализировать свои знания и умения, а также проконтролировать успешность освоения учебного материала непосредственно в процессе работы из-за недостаточной книгообеспеченности и отсутствия учебного материала.

Использованные источники

1. Ячинева С. Н. Пути повышения качества обучения математике в ВУЗе // Молодой ученый. — 2015. — № 3 (83)

Оглавление

Trofimova O.N., Shpiruk S.E., Borshch V.A., Kas'yanova A.M., PROBLEM OF RISK MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE BANKING SECTOR).....	3
Ахмадишина А.Ш., Тулупова Е.О., НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЕ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ В РОССИИ, США И В ЯПОНИИ	8
Бабыкина Н.Н, ВРЕМЯ КАК КУЛЬТУРНО - ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ВЛАСТИ	13
Байдикова А. П., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	16
Балахонова К.А., Рудомётов Н.Д., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ...	19
Балахонова К.А., Рудомётов Н.Д., МЕРОПРИЯТИЯ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	22
Батырмурзаева З.М., Абдулхаликов З. А., ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВА НА ВОЗМОЖНЫЕ ПОТЕРИ ПО ССУДАМ И КАТЕГОРИИ КАЧЕСТВА	27
Бобылев В.С., ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ В СОЦ. МЕДИА: РОЛЬ В РЕКЛАМНОЙ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30
Богатова П.В., ХОЛАКРАТИЯ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	34
Болдырева Ю.В., ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА ПРИМЕРЕ АО «ВЛАДХЛЕБ».....	37
Буркова Т.А., Перельгина А.А., НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ.....	44
Бутузов В.И., МЕХАНИЗМ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ.....	46
Глезман Л.В., Царенко И.В., РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДРОВЫХ АГЕНТСТВ НА РЫНКЕ ТРУДА ПЕРМСКОГО КРАЯ	51
Грацинская Г. В., Пучков В. Ф., ОЦЕНКА ВЕЛИЧИНЫ ЭФФЕКТИВНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНЕ И ИСТОЧНИКИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ.....	56
Гребенкина С.А., РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ	62
Гребенникова Е.Г., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ, РАЗВИТИЯ ОТКРЫТОГО БЮДЖЕТА И УЧАСТИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ.....	65
Данько Е.А., АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ СДЕЛОК М&А	70

Дробинина Н.А., ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВОВОГО РЕЖИМА СЛУЖЕБНОЙ ТАЙНЫ	73
Дробинина Н.А., СООТНОШЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЙ СЛУЖЕБНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТАЙН	77
Зайкова И.А., ВЗАИМОСВЯЗЬ ДИНАМИКИ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРАХ	81
Запорожченко К.С., РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ.....	86
Зейналова Я. С., ПАГУБНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ (КУРЕНИЕ) СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ.....	88
Конов В.А., Щугров Е.Д., Воронцова А.С., Ветрова В.А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ АКЦИЙ.....	92
Конов В.А., Щугров Е.Д., Воронцова А.С., Ветрова В.А., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	97
Конопацкая В.А., СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО ВСЕМИРНЫМ БАНКОМ.....	101
Крухмалев Е.В., АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ СОВРЕМЕННЫХ МОБИЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ.....	104
Кузнецова Т.А., ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПРИЧИНЫ ЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	107
Курочкина А.И., АНТИКОНКУРЕНТНОЕ СОГЛАШЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ ПО ФЗ «О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ»	110
Куртсеитова А.Ж., НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	114
Магомадова М.М., БАНКОВСКИЕ РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ.....	117
Мальцева Ю.Н., ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОБНОВЛЕНИЯ КАДРОВ В ВУЗЕ	120
Медведева К.В., БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН.....	125
Метленко Д.М., Капчегашева И.В., ОНЛАЙН БРЕНДИНГ И МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ	128
Немцова Е. С., Яцкина Д. Н., АДАПТАЦИЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ.....	132
Немцова Е.С., Самус А.М., ПРЕИМУЩЕСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	138

Николайчук Л.А., Недашковский В.А., ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ГАЗОТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ.....	140
Николайчук Л.А., Нечай А.Н., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГАЗОТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ.....	144
Никулинская О.Ю., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ	150
Панина А.А., СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ФОРМИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МИРОВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ	153
Парамонова Ю.А., Шишкина А.В., РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПО УРОВНЯМ АГРЕССИВНОСТИ, ВРАЖДЕБНОСТИ И КОНФЛИКТНОСТИ	162
Пещеров Г.И., ОБИЛИЕ СУДЕБНЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАНЕ, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ НЕСОВЕРШЕНСТВА РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	165
Политыко К.В., ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	169
Полякова О.И., ВЗАИМОСВЯЗЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	172
Рахматуллин Н.Р., Сулейманов Р.А., Валеев Т.К., Бактыбаева З.Б., ЭКОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА НОВЫХ ПОДХОДОВ К УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ, БЫТОВЫХ ОТХОДОВ И УСЛОВИЙ ОБЕЗВРЕЖИВАНИЯ СТОЧНЫХ ВОД НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	176
Рогов И.А., ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ.....	181
Рузиев Ю.С., ОСОБЕННОСТИ ОБМЕНА ЖЕЛЕЗА У КОРМЯЩИХ МАТЕРЕЙ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ	184
Самарская Н.А., Ильин С.М., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВЫЯВЛЕННЫМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РИСКАМ	187
Самуэль В.О., ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОПЕРАТОРА МАГИСТРАЛЬНЫХ НЕФТЕПРОВОДОВ РОССИИ.....	194
Селюкин Д.Б., ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ	197
Семакина В.А., ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ.....	198

Семенова А.И., АНАЛИЗ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	201
Симченко О.Л., КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ-РЕЗИДЕНТОВ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ.....	205
Сироткин В.Б., Александрова И.Б., ГДЕ ВЗЯТЬ ИНВЕСТИЦИИ	209
Смирнова Ю.Ю., АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УЧЕТА ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ И РЕМОНТНЫХ РАБОТ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	213
Сорока С.А., УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В СФЕРЕ УСЛУГ	215
Сухова О.А., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЮЗАБИЛИТИ РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА	218
Трофимова О.Н., Шпирук С.Е., Борщ В.А., Касьянова А.М., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ ЖЕНЩИН В ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ И ДРЕВНЕМ РИМЕ	220
Трофимова О.Н., Шпирук С.Е., Борщ В.А., Касьянова А.М., ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ РЫНКА ФОРЕКС.....	224
Тутаев А.Ю., ВЛИЯНИЕ СООТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ И ЗАЁМНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИБЫЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	228
Чемоданова Ю.В., Федоткин А.М., Никитина Ю.С., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИРОВЫХ АВИАКОМПАНИЙ	234
Чемоданова Ю.В., Федоткин А.М., Румянцева В.Д., ВИДЫ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КРИПТОВАЛЮТ	238
Чернова В.О., ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ	241
Шаталова Н.А., ВЛИЯНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНОЙ ДОБАВКИ ГВП И КОРМОВОЙ ДОБАВКИ СЕРЫ НА БИОЛОГИЧЕСКУЮ ЦЕННОСТЬ МЯСА БАРАНЧИКОВ	245
Шпилев Е.М., Митрохина О.П., ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НА ПРИМЕРЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	248
Шпилев Е.М., ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКЕ В АГРАРНОМ ВУЗЕ.....	250

Научное издание

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННАЯ НАУКА

Материалы международной
научно-практической конференции
31 мая 2018

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.