

# **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: СОЦИОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА, ПРАВО**

Материалы всероссийско  
научно-практической конференции  
с международным участием

(18 января 2023)

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5  
П26

*Редакционная коллегия:*

**Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова**  
**Доктор философии педагогических наук (PhD), доцент, Мухаммадиев К.Б.**  
**Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова**

**П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: СОЦИОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА, ПРАВО:** материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (18 января 2023г., Москва) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2023. - 90с.

978-5-907385-94-8

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907385-94-8

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2023*  
© *Саратовский государственный технический университет, 2023*  
© *Автономная некоммерческая организация "Центр развития туристических проектов и молодежных инициатив "ВОКРУГ ВОЛГИ", 2023*

*Nguyen Thi Thu Hoan*  
*PhD. Student*  
*lecturer*  
*Diplomatic Academy of Vietnam*  
*Ministry of Foreign Affairs*  
*Vietnam, Hanoi*

## **US TRADE POLICIES FROM 2001 TO PRESENT AND IMPLICATIONS FOR VIETNAM**

*Abstract: U.S. trade policy is a common product created through a highly complex interplay between the White House, the Congress, and various interest groups in American society. However, each new US President will likely make more or less changes in trade policies during the period in which they take office. From 2001 to present, the United States has experienced the leadership of four different presidents. Each administration term of these presidents has had certain changes in US trade policies. This article examines changes in US trade policies over four US Presidential administrations, thereby providing some policy implications for Vietnam to promote exports to the US in the coming time.*

*Keywords: United States, trade policies, implications for Vietnam.*

### **1. INTRODUCTION**

The Office of the United States Trade Representative (USTR) is an important United States agency that proposes trade policies and presides over trade negotiations. It is also the agency primarily responsible for consulting, developing, and coordinating the implementation of US trade policies. In each specific period, especially each US President's term, USTR will issue a statement outlining the President's goals and priorities in trade policy. With its position as a highly developed country and the largest economy in the world,

US's trade policy, including regulations on domestic trade, also has a direct influence on international trade, especially is the import and export activities of countries with the US market.

## **2. LITERATURE REVIEW, THEORETICAL FRAMEWORK AND RESEARCH METHODS**

### **2.1. Literature review**

In other countries, there have been a number of studies on US trade policy. The work "Competition and political organization: Together or Alone in lobbying for trade policy?" by Francesco Trebbi (2009) research on lobbying activities in policy-making consultation, which analyzes aspects of lobbying from domestic organizations and the influence of external factors. The book "Politico- economic determinants of American trade policy attitudes" by Michael E.S. Hoffman (2006) analyzed a number of important factors affecting the formulation and enactment of US policies, including both domestic and foreign factors. In addition, the research "Adjusting to trade policy: Evidence from US Antidumping Duties on Vietnam Catfish" by Irene Brambilla, Guido Porto and Alessandro Tarozzi (2008) pointed out the case of Vietnamese catfish being sued for dumping in the US market and how the US adjusted its trade policy to protect the interests of US businesses, etc.

In Vietnam, one of the typical works that can be mentioned is the reference book "Understanding the Import- Export policy of the US and measures to promote the export of Vietnamese goods to the US market after the Vietnam- US Bilateral Trade Agreement came into effect" by Nguyen Thi Mo (2002). The research is an analysis of the US institutional, diplomatic, economic and legal systems as well as the US's import and export policies and outlines measures to promote the export of Vietnamese goods to the US market when the Bilateral Trade Agreement (BTA) comes into force. The monograph "Vietnam-US trade and investment relations" by Nguyen Thiet Son (2004) briefly mentions the factors affecting trade and investment relations between Vietnam

and the United States. Besides, the research project "Promoting the export of some key products of Vietnam after the US financial crisis" by Tran Nguyen Chat (2010) also analyzed the export situation of numerous key commodities from Vietnam to the US in the period 1995- 2011 and identified many important issues for Vietnam in order to boost exports to the US after the world financial crisis. There are also a number of related articles such as "Radical Protectionism in the Crisis- Evidence from US Trade Remedies" (2016) and "Opportunities and Challenges for Vietnam's exports to the United States under the influence of US's trade policies" (2017) by Tran Nguyen Chat, etc.

## **2.2. Theoretical framework**

### **2.2.1. Definitions of trade policy**

According to the Textbook of International Economic Relations, Diplomatic Academy of Vietnam (2021): "International trade policies are government measures that direct and manage commercial activities and transactions between an entity and its partners".

According to International Trade Textbook, National Economics University (2018): "International trade policy is a system of regulations, tools and appropriate measures that the State/Government applies to regulate trade activities with foreign countries in certain periods in order to achieve the objectives set out in the socio-economic development strategy".

### **2.2.2. Objectives of trade policy**

First, the international trade policy of each country may change from time to time, according to the common development goal of the country. Therefore, the objectives of the international trade policy must be consistent with the national development goals in a certain period.

Second, each country has different economic development goals, which will also change in different periods. However, the general purpose of international trade policies is to promote international trade activities of the country. The specific objectives of international trade policies are towards

protecting domestic producers from competitive pressures of foreign products and services, creating conditions to promote domestic production development, and increasing expansion to abroad markets.

Third, trade policy creates advantages in international negotiations. The government of each country can use the measures of trade policy to put pressure on partner countries, thereby gaining certain advantages in economic or political negotiations.

Fourth, trade policy creates advantages for domestic enterprises when participating in the international playing field. It also creates equal conditions for domestic economic sectors to have the opportunity to expand their production and business activities, to gain economic benefits on the basis of compliance with national and international laws.

Fifth, trade policy allows domestic economic actors to deeply participate in the international division of labor in the world, strengthen international economic cooperation relations, ensure effective international economic integration, as well as improve position of the country in the international arena.

Sixth, trade policy supports economic restructuring towards modernization, promoting production and export activities, innovating production technology, improving the competitiveness of enterprises. Thereby, it increases overall production capacity of the economy and reducing the gap with other countries in the world.

Seventh, trade policy creates a transparent and favorable legal corridor for businesses to conduct import and export activities, as well as ensuring the legitimate rights and interests of enterprises. At the same time, it helps law-enforcement inspect and supervise in order to prevent fraud and nefarious phenomena in trading activities, and minimize risks from commercial activities that have adverse impacts on socio-economic development.

### **2.3. Research Methods**

The article mainly uses qualitative research methods, analyzes content and synthesizes information through studying research papers on international trade, specifically United States's trade policies in the period from 2000 to present.

## **3. RESULTS AND DISCUSSION**

### **3.1. The two-term period of President George Bush (January 20, 2001 - January 20, 2009)**

The Bush administration introduced policies to reform the stagnant economy and rampant unemployment by cutting taxes and lowering interest rates. The bank's continuous and low interest rate reductions were attractive to investors, combined with the decrease in the value of the dollar, which increased the competitiveness of American products in foreign markets.

Under the Bush administration, the United States trade policy mainly adopted a "as much as possible" approach [2], resulting in many bilateral agreements and participation in numerous multilateral negotiations, such as the Central American Free Trade Agreements, the Doha Round of the WTO and the first phase of the Trans-Pacific Partnership (TPP).

The significant increase in exports also helped improve employment, although it was not enough. The reduction in bank interest rates leads to a hotter real estate market than ever before; as a result, many people rush to borrow money from banks to buy houses. For these reasons, the US economy has prospered, although not as much as the Bill Clinton era, but there have also been significant changes.

In foreign affairs, President Bush has paralleled both politics and economics, creating great impacts. Since coming to power, Bush has implemented a tough foreign policy, from the Middle East issue, Afghanistan to the Iraq issue. The short-term benefit of the US is that the US has grasped the major oil supplier in the world. Through the influence of politics in Iraq, it has greatly affected the world economy through fluctuations in oil prices, but the

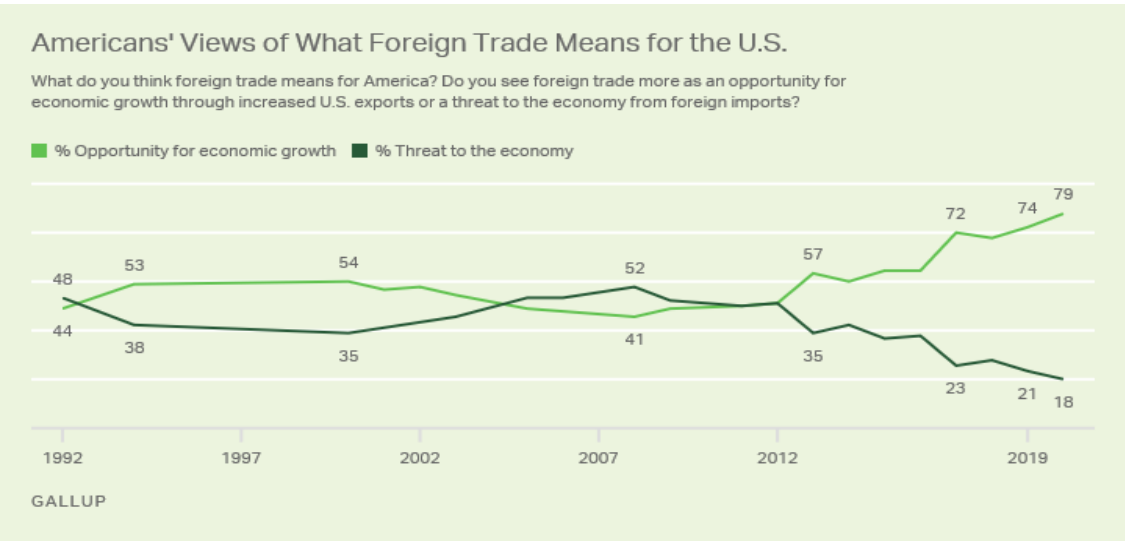
United States has been more proactive with fuel sources that cannot be replaced by mass.

### 3.2. The second term of President Barack Obama (January 20, 2009 - January 20, 2017)

Winning 53% of the vote, Barack Obama, the first black American became the President of the United States on January 20, 2009. The American people rejected the economic policies of the Bush Administration in favor of a President who promised changes that would bring back strength to the US economy and its influence in the world. Backed by a Congress with a majority of Democrats in both the Senate and the House, Mr. Obama had an advantage in finding consensus in Congress.

However, during this period, according to a Gallup Poll survey, Americans' negative feelings about trade are increasing. This attitude peaked in 2008 when 52% of those surveyed considered trade (imports) a threat to the US economy (while this figure was only 35% in 2000) [9], especially the increase in unemployment rate due to the impact of rampant trade deficit with many partner countries including China.

**Figure 1: Americans' Views of What Foreign Trade Means for the US. Unit: %.**



Source: Gallup



Although trade also helps American consumers buy cheaper products and American companies also have many opportunities to expand their markets into other countries. The problem, however, is that the American people see more harm than good from free trade. More than ever, since World War II, the support for free trade in the US Congress has plummeted, especially among Democratic lawmakers.

As a result, the Obama administration enacted a number of protective laws, such as the Buy-American Provision. In addition, the bilateral free trade agreements that the US signed with South Korea, Colombia and Panama under President Bush continue to be further reviewed in Congress and have not yet been approved to take effect.

The lack of strong support for free trade in Congress as well as among the public seems to put President Obama in a "dilemma". President Obama of course knows that the United States cannot adopt protectionist policies that can maintain its leading position and bring the economy out of the crisis. On the other hand, he cannot unduly support a free trade policy because doing so would offend the interests of many voters and lawmakers in his Democratic Congress [8].

During this period, the United States tried to revive the Doha round of WTO negotiations (which had been stalled for many years) to prevent and defuse the trend of global protectionism. But by the end of 2009, the Obama administration had not had a major breakthrough in trade policy. However, interest groups which were facing difficulties with imported goods from China had found some alleviation thanks to anti-dumping, anti-subsidy measures introduced by US law makers to combat unfair commercial competition.

Arguably, the Obama Administration continued to pursue a balanced and inclusive approach to trade policy that promotes U.S. interests and reflects American values. Thanks to these efforts, U.S. manufacturers are able to sell

more "Made in America" products around the world, and trade is also supporting the creation of more jobs.

Highlights of the Obama administration's trade policy include:

(1) *First, trade policy pays much attention to trade relations with China*

Due to the tensions and complicated developments of the US- China trade war and the growing trade deficit with China. During this period, the Obama administration paid special attention to China's economic policy regarding the Renminbi exchange rate and trade protectionist measures. At the same time, the US also put trade sanctions against numerous Chinese goods.

However, China is also the third-largest importer of U.S. goods and a creditor of about \$1 trillion borrowed by the U.S. government. Therefore, there are also many voices in the Congress that the United States should be cautious in imposing sanctions on partner countries, especially China, because these countries will also not hesitate to introduce measures of "retaliation" sanctions.

Under the competitive pressure due to the increasing proportion of textile products imported into the US in this period, including textile products from China and Vietnam, US textile and garment enterprises were negatively influenced. Therefore, they have convinced a number of members of the National Assembly to send a letter asking the US Government to set up a monitoring program, with a website, to supervise imported textiles and garments, in order to create pressure and take actions if the amount of textile imports into the US increases dramatically [8].

The US Trade Representative (USTR) also put pressure on China to control intellectual property rights, liberalize financial services, and eliminate subsidies in steelmaking, ect.

(2) *Second, under the Obama Administration, the negotiations of Free Trade Agreements (FTAs) were delayed.*

For example, the FTA with Panama has been delayed by a year. The FTA with Columbia was also delayed due to US's request to renegotiate terms related to labor issues.

The FTA agreement with South Korea also made difficult progress because the US was concerned about the terms of the agreement related to the car market, so it requested renegotiation to ensure the benefits for US car manufacturers. With the US auto industry in crisis, car manufacturers were seeking government help in an economic relief package of \$ 700 billion, whereas Korea did not want to renegotiate because it would take a long time and lots of effort to arrange.

President Obama also sought consensus in Congress to approve the new Trade Agreement Authority (TPA), before proceeding with new trade negotiations. The new TPA will include stronger measures on trade protection rights (safeguard), working conditions, environment, health, occupational safety standards and enhanced consultation mechanism in the National Assembly.

However, in October 2011, the US Congress approved bilateral Free Trade Agreements (FTAs) with South Korea, Colombia and Panama, in an effort to boost exports to revive the declining economy, as well as creating more jobs in the US [6]. With the ratification of these three agreements, US exports of agricultural and industrial products are expected to increase thanks to the removal of tariff barriers. The agreements also open up new markets for US businesses in service sectors such as banking, insurance and express delivery.

*(3) Third, trade protection was strengthened*

The US economic downturn is an excuse for congressmen representing the most affected states (for example, the heavy industrial areas in the Mid-Western United States) to introduce bills to increase protection for domestic production in the US, especially industries that are struggling.

*(4) Fourth, Trade incentive programs were launched.*

In October 2008, the United States Congress approved a one-year extension (to December 31, 2009) of the Generalized System of Preferences (GSP) and the Anti-Drug and Trade Promotion Program (ATPDEA) for South American countries.

Regarding GSP, the US Congress wants this program to be first and foremost for developing countries that really need help. Second, this program must be harmonized with other incentive programs, in which each program must have its own scope and regulations.

*(5) Doha Round*

The Obama administration has continued efforts to conclude parts of the WTO's Doha Round, focusing on a services agreement, expanding international technology agreements, and trade facilitation. However, only multilateral trade liberalization will bring the greatest economic benefits to the United States and the world, and the United States - as the necessary leader and greatest beneficiary of the multilateral trade system - should develop a strategy for the early conclusion of the WTO Doha Round.

*(6) Climate change*

President Obama pushed the US Congress to consider legal aspects of climate change such as technology and funding to help businesses meet environmental goals, reduce the impact of energy prices on consumers, increase competitiveness of US industries against those of other countries unaffected by industrial emission control regulations, the role of the WTO, and the role of nuclear energy...

Such legal issues must be looked at from a commercial perspective and involve the active participation of the countries that cause major industrial emissions, such as China and India.

The US Congress had also approved an environmental protection bill, which would stipulate a container fee (\$25 for a 20 ft container and \$50 for a 40

ft container) to be levied on each export and import container in order to improve seaports, enhance security and environmental protection measures.

*(7) Bilateral cooperation with trading partners in Southeast Asia*

To complement its strong engagement through ASEAN and other regional fora, in 2013 the United States increased bilateral work with trading partners across Southeast Asia to resolve issues related to trade and investment barriers, as well as enhance mutual economic growth and development. The United States has held regular TIFAs meetings with Thailand, the Philippines, Indonesia, and Cambodia to address bilateral issues, such as customs, intellectual property protection, and non-tariff barriers to agricultural products and industrial goods; and to coordinate on APEC, WTO and ASEAN issues, including the E3 Initiative.

The Obama administration also continued exploratory discussions with Cambodia about the possibility of a bilateral investment treaty. With Lao PDR's accession to the WTO now complete, the US wants the benefits of the US-Laos Bilateral Market Access Agreement to be achieved by 2012. In addition, the Obama administration is also engaged in bilateral discussions with Burma to encourage and support reform efforts that will boost the economy on a large scale, explore potential opportunities for increased trade in the future [12].

**3.3. The term of President Donald Trump (January 20, 2017 - January 20, 2021)**

On January 20, 2017, the United States entered a new history when Billionaire Donald Trump was officially inaugurated as the 45th President. With the administration of a Republican President, the United States during this period had many changes in foreign policy in general, and trade policy in particular, especially with partners in the Asia-Pacific region. President Trump was known to the world as "the President in the role of businessman", or in other words, Mr. Trump ran the US from the perspective of a billionaire businessman.

President Donald Trump was considered a "For America" unilateralist and had an opposing view of multilateralism and globalization. As a result, the policy of globalization and multilateralism that the United States carried out for many years before this stage encountered obvious disadvantages.

Trade has always been at the heart of President Donald Trump's campaign. However, he completely ignored the previously signed US principles on free trade, focusing mainly on bringing jobs to the American people, calling on big enterprises to return America to do business. And this means fighting against the current trend of globalization.

According to USTR (2017), the Trump administration identified four priorities in trade policy including: (1) Protecting US national sovereignty over trade policies; (2) Tightening enforcement of US trade laws; (3) Using all possible resources to encourage countries to open their markets to U.S. goods and services and to fully and effectively protect U.S. intellectual property rights; (4) Negotiating new better agreements with key markets around the world. These four priorities reflected President Trump's "America First" motto, which favored trade protectionism [7]. This is also part of Trumponomics, a new US foreign economic policy under the motto of President Trump.

The main features of the US trade policy in this period can be mentioned: (1) The United States withdrew from the TPP Agreement; (2) Reviewing bilateral and multilateral agreements; (3) Tax Cut Ordinance; (4) Signing the USMCA Agreement to replace the expired NAFTA; (5) Continuing to confront China directly.

*(1) First, the United States withdrew from the TPP Agreement.*

Immediately after taking office, on January 23, 2017, Mr. Trump signed a decree to withdraw from the TPP Agreement, once considered a "pillar" in international trade policy as well as the "pivot" policy to Asia. The Asia-Pacific region of former President Barack Obama, of which Vietnam is one of the member countries, is expected to benefit from this Agreement. This move of the

Trump administration has worried the countries participating in the TPP negotiations and they had to find appropriate measures for the new situation.

*(2) Second, the Trump Administration is reviewing bilateral and multilateral agreements.*

During his tenure, Trump issued new executive orders to review all 14 Free Trade Agreements (especially the North American Free Trade Agreement NAFTA) and procurement policies to promote negotiations to change them. The Trump administration is also preparing a "Buy American, Hire Americans" campaign to reduce the trade deficit and create more jobs for Americans.

During this period, the Trump administration also reviewed the US participation and contributions in multilateral mechanisms, international and regional organizations, including APEC - the Asia-Pacific Economic Cooperation Forum. Binh Duong, the only forum on economic coordination and cooperation in the locomotive of the world economy, develops most dynamically.

Instead of supporting multilateral cooperation mechanisms, President Trump turned to support bilateral trade relations. Mr. Trump has made it very clear that America's upcoming Free Trade Agreements will be based on a bilateral basis with each individual country [2].

*(3) Third, the Trump administration issued an executive order to cut taxes.*

On April 27, 2017, the Trump administration officially announced the proposed tax cuts as promised during the campaign. In addition, President Donald Trump's plan also supports middle-class and low-income households by cutting individual taxes and doubling the detailed tax deduction. The plan also proposes a drastic reduction in corporate income tax from 35% to 15%, and proposes a special one-time tax on the sales of US companies operating abroad, to encourage these companies to bring back the money they have left overseas to the US.

The promulgation of the tax reduction decree under the Trump administration was intended to encourage domestic investment, increase consumption of US domestic products, limit imports, etc. Vietnam, a country that had a trade balance surplus with the US for many years now would face stiff competition from domestic US businesses, and export output to the US would also be affected when Americans switch to domestically produced goods.

*(4) Fourth, the Trump administration signed the United States- Mexico-Canada Agreement (USMCA), which took effect on July 1, 2020.*

This agreement replaces the expired North American Free Trade Agreement (NAFTA), with the aim of strengthening cooperation between the three North American countries, benefiting workers, farmers, ranchers, and North American businesses. The agreement is expected to create a more balanced and reciprocal trade, that supports high-paid jobs for Americans and develops the North American economy. Highlights of the agreement include: (i) Creating a more level-playing field for American workers, including improving rules of origin for cars, trucks, other products, and other regulations on currency manipulation; (ii) Bringing benefits to American farmers, ranchers, and agribusinesses by modernizing and increasing trade in agricultural products and food in North America; (iii) Supporting the 21st Century economy through new protections for US intellectual property and ensuring commercial opportunities in US services; (iv) New chapters include Digital Trade, Anti-Corruption and Good Regulatory Practice, as well as a chapter dedicated to ensuring that SMEs benefit from the Agreement.

*(5) Fifth, the focus of US policies under Mr. Trump is the direct confrontation with the world's second largest economy - China.*

Facing the US-China trade tension and the growing pressure of the trade deficit with China, the Trump administration has issued many laws and policies with tariffs on hundreds of billions of dollars of goods imported from China into the US market. During the last two years of his term, Mr. Trump created a series



of mechanisms to tighten many Chinese products when there were signs of unfair competition in the US market.

### **3.4. The term of President Joe Biden (January 20, 2021-present)**

President Joe Biden became the 46th President of the United States from January 20, 2021 in the context of this country facing many political, economic and cultural uncertainties. The foreign policy of the administration of President Joe Biden is directed towards three main goals: (i) militarily restraining China, (ii) maintaining peace and stability in the East Sea in accordance with international law, and (iii) ) changes China's perception of relations with the US.

Specifically, the new motto of the Biden government's foreign policy "America is ready to return, ready to lead the world order" is expected to make a lot of difference from the policies of the predecessors. During the first period of his administration, President Biden has in turn resolved the contradictions in relations with China, strengthening the inherent presence with the leadership role of the United States on the world political and economic chessboard through by returning to international organizations that the US has abandoned such as WHO, COP-21; repair relations with the WTO; improve relations with allied countries such as EU, Japan, Korea, etc., and promote negotiation of bilateral and multilateral agreements.

Despite the pandemic, the foreign economic policy in general and the trade policy in particular of the US has never been really clear and specific due to many reasons such as domestic pressures or the complexity of trade negotiations. bilateral trade and investment, etc [5]. However, there are three strategies that the US regularly uses: (i) America first (America first), (ii) Economic union (Alliance economics) and (iii) Globalization 2.0 (Globalization 2.0).

(1)First, the "America First" approach, which aims to protect the interests of American citizens and reduce America's dependence on global supply chains, is most clearly demonstrated by the United States during Donald Trump's

Presidential Administration. America under the Trump administration has withdrawn from many bilateral and multilateral agreements, America's number one position is almost threatened. Besides, despite almost completely going against the policy of his predecessor, President Biden still chose the "America First" policy of vaccine nationalism in the context of the pandemic.

(2) Second, the Biden administration took a step in the direction of an Economic Union when in early 2022, together with the EU, set up a Trade-Technology Council to strengthen trade and technology cooperation between the two countries. like-minded countries share a common security outlook [1]. US Treasury Secretary Janet Yellen recently said that US trade policy should be geared towards "friendship" [3].

(3) Third, the approach to globalization 2.0 refers to efforts to fulfill America's commitment to market liberalization through global economic institutions. The US also seems to be approaching international trade in this direction under President Biden's administration. With this mechanism, the US will promote the expansion of global trade and investment liberalization and strengthen the role of important world organizations such as the WTO to bring fairness to all countries.

On May 23, 2022, 488 days after taking the oath of office, President Joe Biden announced a new treaty, the Indo-Pacific Economic Framework for Prosperity (IPEF), with the participation of 14 countries including Vietnam. The US-led Indo-Pacific Economic Framework (IPEF) was created to seek an open, inclusive, connected, secure Indo-Pacific for sustainable development, and reduce China's economic dominance in the region [11].

In May 2022, the 12th meeting of the WTO was held after several years of postponement by the pandemic, arguably the most successful conference in the history of the WTO because it clearly demonstrated the role of this organization and help restore multilateralism. At the same time, the decisions made during the conference also send a strong signal that the world can come together on

important areas such as food security and crises such as the recent pandemic [10].

Since taking office, President Joe Biden has settled a number of trade disputes with US allies, including an agreement to lift tariffs on British steel and aluminum products. However, there has been no similar breakthrough for China, although the USTR has resumed negotiations with Beijing [14].

As for China, the Biden administration will pursue issues related to intellectual property, dumping, business subsidies and forced technology transfers by US companies to Chinese partners [13]. Washington has agreed to extend tariff waivers on 352 products imported from China, after businesses complained the tariffs had increased costs while the US grapples with high inflation [14].

### **3.5. Prospects and challenges for Vietnam-US bilateral trade**

#### **3.5.1. Prospects**

In the past years, since Vietnam and the United States completed the establishment of principles in bilateral trade relations with the BTA and TIFA, the trade relationship has made remarkable progress. The United States has become one of Vietnam's largest trading partners, but Vietnam is not yet a major trading partner of the United States. Trade cooperation is increasingly becoming an important driving force to build and cement the comprehensive partnership between Vietnam and the United States. Therefore, in the future, the two countries will continue to promote and maintain their prestige and position in bilateral trade relations.

It is predicted that the economic relationship between Vietnam and the United States will continue to be stable and there will be many next steps in the coming time for the following reasons:

Firstly, Vietnam is a country with a geostrategic position, suitable for the US to expand its influence in the Asia-Pacific region. It can be said that commercial activities between the two countries are not only for economic

purposes but also have political significance, especially with the United States, so the United States will definitely maintain a good trade relationship with Vietnam.

Secondly, the two sides have been and are constantly looking for ways to expand markets and strengthen bilateral trade relations, especially focusing on a number of fields: cybersecurity, information technology, automobiles, and agriculture, and intellectual property. Moreover, the US Department of Commerce has also launched specific field groups to promote cooperation with Vietnam, namely: aviation, energy, healthcare, smart city and digital commerce.

Thirdly, for Vietnam, for the sake of its development, it is impossible not to expand economic relations with the United States, and when economic relations are formed, develop stably in accordance with the interests of the United States. Between the two countries, Vietnam needs to promote other friendly relations with the US such as relations in science and technology, education and training, physical training and sports, political and cultural relations... In the coming time, the United States will certainly still be Vietnam's major economic partner among foreign trade partners, and the US market in the future will still be Vietnam's largest export market with many economic benefits. With these achievements, the strengthening of trade relations with the United States will certainly bring Vietnam many development opportunities in the coming time.

### **3.5.2. Challenges**

First, US trade protection barriers, especially non-tariff barriers such as anti-dumping regulations, are also a big challenge for Vietnamese exporters. Protectionist pressure in the United States has forced the US administration and Congress to take measures ranging from deterrence to sanctions on goods imported in increasing quantities from developing countries. In the context of the US trade deficit and continuously increasing unemployment, the trend of trade protectionism and the complicated development of trade disputes in the US

is understandable. In fact, not only Vietnamese enterprises but also many other foreign enterprises have encountered anti-dumping lawsuits in the US market. Some Vietnamese products have been sued for dumping in the US market, such as pangasius, basa fish, shrimp, textiles, and footwear.

Second, the competitive environment in the US market is very strong and fierce. The US is such a large and diversified market, so that it is natural that almost all countries in the world are targeting this market. Vietnamese competitors have entered the US market for a long time and have built up an import sales and distribution system. Besides, countries with similar export structure to Vietnam such as China, India... are really rivals that Vietnamese enterprises can hardly compete with.

Third, increased technical barriers through increasingly strict technical standards and quality requirements from the US side is also a big challenge for Vietnamese exports to penetrate the market. The United States is a market with high tastes and requirements for quality, technical standards, and product designs. The US legal system is also very strict to ensure the interests of American businesses and protect their domestic products. All goods marketed in the United States, whether domestic or imported, are governed by the United States Federal Food and Drug Administration (FDCA), Packaging and Labeling Act. (FPLA), and part of the Health Services Act (PHSA).

#### **4. CONCLUSION AND POLICY IMPLICATIONS**

Through the study of the topic, some policy implications and possible solutions to promote bilateral trade between Vietnam and the US in the coming time can be proposed as follows:

Firstly, in the current "new normal" and in the current "new context", Vietnam and the United States need to strengthen cooperation and connectivity through bilateral and multilateral mechanisms, to limit the number of conflicts that arise through negotiations in order to ensure the continuity of supply chains, as well as to avoid negative impacts on the strained manufacturing industries

affected by the Covid-19 pandemic. In the coming time, in the context of the "new normal", the two countries need to step up and further strengthen external activities in order to tighten the bilateral relationship, thereby creating a basis for export businesses to be able to penetrate the market and look for more trading opportunities.

Secondly, Vietnam needs to have very specific and clear studies and solutions for each specific export item. Overseas market operations of Vietnamese companies abroad need drastic changes in order to provide timely information on politics, market, policy, import and export management measures, barriers,.... Vietnam also needs to strengthen trade promotion activities, support businesses in understanding partners, potential of markets, new products, penetrating distribution channels, attending trade fairs... In addition, Vietnam also needs to develop a process and implement drastic measures to check the quality of exports in order to improve the prestige, quality and competitiveness of exports, to ensure conformity to international standards, and at the same time to promote the making, registration and protection of trademarks so as to maintain the position of "Made in Vietnam" products in the international market.

Finally, Vietnam needs to develop high-quality products with national brands that meet international standards. Vietnam needs to strengthen the development and promotion of products bearing the national brand, bearing Vietnamese cultural characteristics, widely disseminated to other countries and cultures. Thereby creating a basis for products of Vietnamese origin to gain the trust and tastes of foreign consumers, including the United States.

#### **References:**

1. EU-US Launch Trade and Technology Council to Lead Values-Based Global Digital Transformation. European Commission, June 15, 2021. Url: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP\\_21\\_2990](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_21_2990), accessed on January 1, 2023..

2. Former President Bush reminds us of the virtues of free trade, 2017. Url: <https://www.hoinhap.org.vn/phan-tich-va-binh-luan/hoi-nhap-kinh-te-quoc-te/18444-cuu-tong-thong-bush-nhac-chung-ta-nho-ve-uu-diem-cua-thuong-mai-tu-do.html>, accessed on January 1, 2023
3. Transcript: US Treasury Secretary Janet Yellen on the Next Steps for Russian Sanctions and ‘Friend-Shoring’ Supply Chains. Atlantic Council, April 13, 2022. Url: <https://www.atlanticcouncil.org/news/transcripts/transcript-us-treasury-secretary-janet-yellen-on-the-next-steps-for-russia-sanctions-and-friend-shoring-supply-chains/>, accessed on January 1, 2023.
4. Business Recommendations. Ur: <https://www.uschamber.com/assets/documents/US-Chamber-of-Commerce-IPEF-Business-Recommendations.pdf>, accessed on January 1, 2023.
5. Christopher S. Chivvis. US Strategy and Economic Statecraft: Understanding the Tradeoffs, 2022. Url: <https://carnegieendowment.org/2022/04/28/u.s.-strategy-and-economic-statecraft-understanding-tradeoffs-pub-86995>, accessed on January 1, 2023.
6. Economy and Cities. America adopts numerous FTAs, 2011. Url: <https://kinhtedoithi.vn/my-thong-qua-mot-loat-hiep-dinh-fta.html>, accessed on January 1, 2023.
7. James Masters. Donald Trump’s first 100 days: A breakdown of his plan. CNN news, 11/2016. Url: <https://www.cnn.com/2016/11/22/politics/trump-first-100-days-plan>, accessed on January 1, 2023.
8. Le Xuan Duong. American Trade Policy under Obama”, VN Economy, November 2008. Url: <https://vneconomy.vn/chinh-sach-thuong-mai-my-se-the-nao-thoi-obama.htm>, accessed on January 1, 2023.
9. Lydia Saad. Americans' Vanishing Fear of Foreign Trade, 2/2022. Url: <https://news.gallup.com/poll/286730/americans-vanishing-fear-foreign-trade.aspx>, accessed on January 1, 2023.

10. PTI. WTO agrees on all issues including fisheries subsidies. The Print, 2022, Url: <https://theprint.in/economy/wto-agrees-on-all-issues-including-fisheries-subsidies-sources/1000096/>, accessed on 28/08/2022.
11. US chamber of commerce, 2022, “Indo-Pacific Economic Framework:
12. USTR. The president’s 2013 trade policy agenda, 2013. Url: <https://ustr.gov/sites/default/files/Chapter%20I%20%20The%20President's%20Trade%20Policy%20Agenda.pdf>, accessed on January 1, 2023.
13. VNA. How did Joe Biden change his trade policy when he came to power? Url: <https://vtv.vn/kinh-te/ong-joe-biden-thay-doi-chinh-sach-thuong-mai-ra-sao-khi-len-nam-quyen-20201203152348701.htm>, accessed on 01/01/2023.
14. VNA. US considers changing trade policy towards China. Url: <https://baotintuc.vn/the-gioi/my-can-nhac-thay-doi-chinh-sach-thuong-mai-doi-voi-trung-quoc-20220331122100206.htm>, accessed on 01/01/2023



**УДК: 632.15**

***Ахсанов М.М.***

*студент*

***ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный***

***аграрный университет»***

***Россия, г.Волгоград***

## **ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ**

*Аннотация. В данной работе рассмотрены определение и классификация отходов, опасных для окружающей среды. Проблемы утилизации опасных отходов, выявление на это причин. Дана оценка общего экологического положения Российской Федерации; Рынок отходов в Российской Федерации.*

*Ключевые слова: отходы, коэффициент переработки отходов, проблема, утилизация, загрязнение, экологическая оценка.*

***Ahsanov M.M.***

*student*

***Volgograd State Agrarian University***

***Russia, Volgograd***

## **PROBLEMS OF WASTE DISPOSAL**

*Annotation. In this paper, the definition and classification of waste hazardous to the environment are considered. Problems of their disposal, identification of the causes. An assessment of the general environmental situation of the Russian Federation is given; Waste market in the Russian Federation.*

*Keywords: waste, waste recycling rate, problem, disposal, pollution, ecological estimation.*

Отходы производства и потребления (далее - отходы) - вещества или предметы, которые образованы в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг или в процессе потребления, которые удаляются, предназначены для удаления или подлежат удалению в соответствии с настоящим Федеральным законом [1, ст.1].

Коэффициент переработки отходов – (Объем переработанных или повторно использованных отходов / Общий объем производимых отходов) × 100%.

Утилизация отходов – это полная ликвидация или повторное использование отходов для различных целей. Непременным условием осуществления является безопасность. В конечном результате получают энергию, материалы, сырье или топливо [2, с.1].

Экологическая оценка - процесс систематического анализа и оценки экологических последствий намечаемой деятельности, консультаций с заинтересованными сторонами, а также учет результатов этого анализа и консультаций в планировании, проектировании, утверждении и осуществлении данной деятельности [3, с.6].

Все отходы можно разделить на две большие группы: Твердые бытовые отходы (ТБО) и отходы производства.

ТБО – это в основном бумага, пластмасса, стекло и пищевые отходы.

Отходы производства можно подразделить на:

- Радиоактивные;
- Медицинские;
- Биологические;
- Строительные;
- Отходы транспортного комплекса;
- Промышленные

**Таблица 1**

**Опасность отходов и их пример**

Тип Отходов	Пример	Опасность
Радиоактивные	ПИР (природные источники радиации) Ядерный реактор (отработавшее ядерное топливо)	Крайне высокая
Медицинские	Просроченные лекарства Биологические отходы пациентов	Очень высокая
Биологические	Ткани и органы, образующиеся в результате медицинской и ветеринарной оперативной практики.	Высокая
Промышленные	Вторичное сырье Возвратные отбросы Невозвратные отбросы	Высокая
Строительные	Строительный мусор	Средняя
Отходы транспортного комплекса	Выхлопные газы Лом черных металлов	Средняя

**Коэффициент переработки отходов:**

$$K = \frac{V_1}{V_2} \times 100\%$$

**Таблица 2**

**Пояснение к формуле**

<b>K – коэффициент переработки отходов</b>
<b>V<sub>1</sub> – объём переработанных или повторно использованных отходов</b>
<b>V<sub>2</sub> – Общий объём производимых отходов</b>

Так как на практике довольно сложно определить весь объем производимых отходов, компании часто оценивают отходы по основным видам продукции. Чтобы получить общую оценку, можно затем объединить коэффициенты для отдельных видов производственной деятельности.

Измерения обычно проводят ежеквартально или раз в полгода. Используются данные из рабочей документации по утилизации и переработке отходов, а также из внутренней информационной системы. В случае недоступности таких данных требуется проведение ручных расчетов и оценок. В целях минимизации влияния производства на окружающую среду компании должны ставить перед собой задачу по переработке или повторному использованию всех производимых отходов.

Измерение объема переработки отходов может быть достаточно сложной задачей, поэтому компании в данном случае могут воспользоваться общеизвестными данными и информацией.

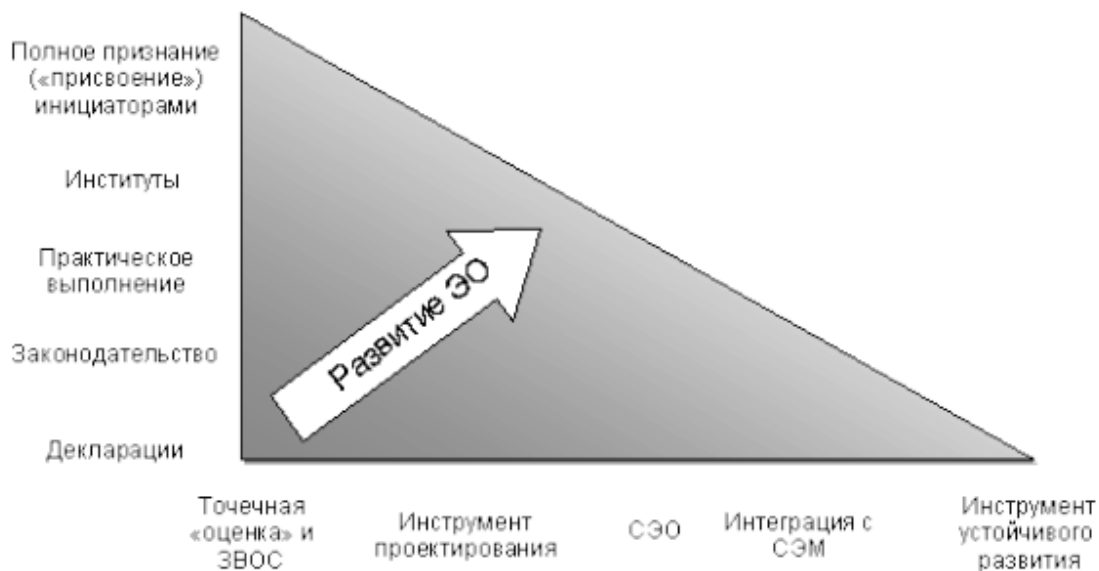
#### Проблема Утилизации отходов.

Чаще всего мусор сжигают или закапывают в специальных мусорниках. Это загрязняет атмосферу и грунтовые воды, может образовываться метан, что приводит к произвольному самовозгоранию мусора на открытых участках.

В развитых странах с высокой технологической базой используются контейнеры для сортировки отходов, высоких показателей удалось добиться в таких странах, как: Швеция, Нидерланды, Япония и Бельгия. В России и Украине переработка отходов на весьма низком уровне. Не говоря уже о странах с низким культурным уровнем развития, где проблема мусора никак не решается и является причиной возникновения большинства заболеваний.

Оценка общего экологического положения РФ. [3, с.130-134]

Экологическая оценка может рассматриваться как инструмент экологической политики, функционирующий в тесной взаимосвязи с другими механизмами (лицензиями, стандартами, платами за природопользование, планами охраны окружающей среды и т.д.).



**Рис. 1. Развитие экологической оценки**

Вследствие загрязнения почвы, воздуха и воды растет заболеваемость и смертность населения, особенно в промышленных городах и населенных пунктах, расположенных рядом с производственными объектами. В 2017 году, по данным американских организаций, вследствие заболеваний, связанных с плохим качеством воздуха, скончалось 99 000 россиян.

Причины:

- Неэффективное использование природных ресурсов,
- Отсутствие инфраструктуры по обращению с отходами,
- Изношенность основных фондов предприятий (свыше 60%),
- Использование сырья и топлива низкого качества,
- Экономия на природоохранных мероприятиях,

- Недостаточный контроль за вырубкой лесов и безопасностью животных,

- Низкий уровень экологического сознания населения.

Рынок отходов в РФ. [4, с.310]

Для организации малоотходных и безотходных промышленных производств получения вторичных ресурсов исключительное значение имеет кооперирование различных процессов подготовки и переработки отходов.

Наиболее благоприятные возможности для кооперирования производств складываются в условиях территориальных перерабатывающих комплексов (ТПК), базовых мусороперерабатывающих комплексов (БМК) и т. д., где формируется совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных пропорционально развивающихся производств, включая транспорт и производство побочных товаров и услуг.

Эти объекты выделяются размерами производства и четкой специализацией в масштабах страны и территории. Они сконцентрированы на ограниченной, обязательно компактной территории, обладающей необходимым набором и количеством ресурсов, достаточных для функционирования в условиях конкуренции на рынке отходов и вторичных ресурсов. Кроме того, они эффективно используют местные и полученные извне ресурсы, обеспечивают охрану окружающей среды, имеют единую производственную и социальную инфраструктуру.

Эти комплексы правомерно являются субъектами рынка отходов и вторичных ресурсов, в отдельных случаях занимают монопольное положение на территории или в отдельном населенном пункте.

Экономические преимущества при правильном и оптимальном развитии промышленного производства допускают выгодное и целесообразное транспортирование отходов на относительно небольшие расстояния в пределах комплекса, что облегчает решение многих

вопросов, связанных с территориальным размещением технологических процессов

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об отходах производства и потребления"
2. Кейс «Производственная сфера деятельности. Старшая возрастная категория»
3. Экологическая оценка и экологическая экспертиза. Авторы: О. М. Черп, В. Н. Виниченко, М. В. Хотулёва, Я. П. Молчанова, С. Ю. Дайман. 3-е издание, переработанное и дополненное
4. Управление отходами в современной России / Под редакцией А. В. Шевчука. — Москва 2021. ISBN 978-5-907420-07-6

УДК 001.201

*Балчат Б.А.Б.*

*аспирант*

*Российский университет дружбы народов (РУДН)*

*Россия, Москва*

*Научный руководитель: Гусов А.З., д.э.н.*

*профессор*

*кафедра менеджмента*

*Российский университет дружбы народов (РУДН)*

*Россия, Москва*

**РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ  
НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

*Аннотация: В статье анализируются системы мотиваций, действующие на крупных отечественных предприятиях нефтегазовой промышленности. Рассматриваются вопросы их структуры, направленности и цели применения.*

*Ключевые слова: мотивация, человеческий ресурс, управление человеческими ресурсами, российские компании, нефтегазовая отрасль*



*Balchat B.A.B.*  
*graduate student*  
*Peoples' Friendship University of Russia (PFUR)*  
*Russia Moscow*  
*Scientific adviser: Gusov A.Z., doctor of economics*  
*professor*  
*department of management*  
*Peoples' Friendship University of Russia (PFUR)*  
*Russia Moscow*

**THE DEVELOPMENT OF MOTIVATION IN THE PROCESS OF  
MANAGING HUMAN RESOURCES IN RUSSIAN OIL AND GAS  
INDUSTRY COMPANIES**

*Annotation: The article analyzes the motivation systems operating at large domestic enterprises of the oil and gas industry. The issues of their structure, orientation and purpose of application are considered.*

*Keywords: motivation, human resource, human resource management, Russian companies, oil and gas industry.*

Развитие процесса управления человеческим потенциалом не возможно представить без существования развитой системы мотивации. Это характерно для предприятий всех отраслей хозяйствования, в том числе и для предприятий нефтегазовой отрасли. Можно даже смело утверждать, что для этой конкретной отрасли вопросы мотивации персонала являются важнейшим направлением совершенствования системы управления человеческим ресурсом.

Так в ПАО «Лукойл» существуют различные способы мотивации своих сотрудников в целях обеспечения роста результативности их труда и

повышения эффективности его достижений. ПАО «Лукойл» позиционирует свою мотивационную деятельность с точки зрения справедливости вознаграждения каждого работника в зависимости от учета значимости его вклада в общее дело и достигнутых результатов (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Мотивационная деятельность ПАО «Лукойл»**

В 2021 году в ПАО «Лукойл» в целях совершенствования системы материального стимулирования своих сотрудников были разработаны и введены в действие несколько положений, цель которых заключалась в

усилении мотивации работников в продвижении инноваций и повышения эффективности своей деятельности, в том числе за счет внедрения Системы непрерывных улучшений [1]. Для вознаграждения сотрудников, занимающих руководящие посты в организации используются статьи и принципы, изложенные в Положении о системе оплаты и стимулирования труда руководящих работников ПАО «ЛУКОЙЛ» [2].

Компания ежегодно проводит оценку деятельности персонала, направленную на стимулирование работников к повышению качества и ответственности, результативности труда и развитию инициативы. Оценка работника проводится непосредственным руководителем с учетом самооценки работника и оценки эксперта в случае его привлечения. Оцениваются как специалисты, так и руководители.

В отличие от ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром» концентрирует свое внимание, в рамках совершенствования системы мотивации на ее материальной составляющей. В основе, действующей на предприятии политики управления оплатой труда работников, лежит принцип установления должностных окладов и тарифных ставок с учетом квалификации и деловых качеств сотрудников, доплат и надбавок, непосредственно связанных с условиями труда и объемами выполняемых сотрудниками работ, ежемесячного премирования за результаты производственной деятельности, единовременного премирования (за ввод в действие производственных мощностей и объектов строительства, поставку газа на экспорт, внедрение новой техники, экономию энергоресурсов, содействие рационализаторской и изобретательской деятельности, открытие месторождений) и вознаграждения по итогам работы за год.

В соответствии с действующей мотивационной политикой предприятия производится выплата персоналу в виде постоянной части заработной платы (оклады / тарифные ставки) и переменной части

(доплаты, надбавки, премирование) [3]. Доля постоянной части зависит от системы оплаты труда, действующей в компаниях группы Газпром и составляет до 70 %. Должностные оклады и тарифные ставки работников бюджетизируемых организаций ПАО «Газпром», расположенных на территории России, повышены с 1 января 2021 г. на 2 %. Размер среднемесячной заработной платы сотрудников, осуществляющих основные виды деятельности ПАО «Газпром» (добыча, переработка, транспортировка и подземное хранение газа), в 2021 г. составил 107,2 тыс. руб.

Достойная оплата труда работников предприятия является основой мотивационной системы управления персоналом ПАО «НК «Роснефть». Эта компания одна из немногих крупных российских компаний, которая в соответствии с ростом инфляции систематически проводит ежегодную индексацию заработной платы сотрудников.

Социальные выплаты и льготы также являются неотъемлемой частью системы вознаграждения персонала в ПАО «НК «Роснефть». Социальный пакет распространяется на всех сотрудников дочерних обществ ПАО «НК «Роснефть» и его структурных подразделений и включает:

- льготы, нацеленные на охрану здоровья работников предприятия и получение ими полноценного отдыха;

- добровольное медицинское страхование, бесплатные и льготные путевки на отдых и санаторно-курортное лечение для сотрудников ПАО «НК «Роснефть» и их детей, оплату проезда до места отдыха и обратно;

- единовременную материальную помощь для работников ПАО «НК «Роснефть» в сложных жизненных ситуациях;

- единовременное пособие при выходе сотрудников ПАО «НК «Роснефть» на пенсию.

Кроме того, в ряде дочерних обществ ПАО «НК «Роснефть» работникам предоставляются бесплатное питание; дополнительные выплаты женщинам, находящимся в отпуске по уходу за детьми; компенсация расходов на проживание в общежитиях и другие льготы. Состав и масштабы этих льгот зависят от экономических возможностей ПАО «НК «Роснефть» и условий коллективного договора [4].

Среди социальных льгот ПАО «НК «Роснефть» особое место занимает образовательный беспроцентный заем, который представляет собой социальную помощь на получение базового высшего образования работников ПАО «НК «Роснефть» и их детей в отечественных высших учебных заведениях с государственной аккредитацией.

Одним из самых массовых мотивационных мероприятий персонала ПАО «НК «Роснефть», являются конкурсы профессионального мастерства «Лучший по профессии». Это одновременно и инструмент морального поощрения наиболее эффективных сотрудников ПАО «НК «Роснефть», и механизм обмена передовым опытом, накопленным в различных дочерних обществах компании.

Как мы можем с вами наблюдать, среди предприятий нефтегазовой отрасли наибольшее внимание в системе мотивации уделяется материальному поощрению. Эта часть действующие системы мотивации имеет наиболее проработанную структуру, широкий спектр применения, разносторонние методы реализации и высокую эффективность исполнения.

#### **Использованные источники:**

1. Отчет об устойчивом развитии группы «ЛУКОЙЛ» за 2021 // ЛУКОЙЛ. – 2021. 195 с. - Электронный ресурс URL:<https://lukoil.ru/FileSystem/9/592424.pdf>
2. Об утверждении Положения о системе оплаты и стимулирования труда руководящих работников ПАО «ЛУКОЙЛ // ЛУКОЙЛ. – 2018. 23 с.

3. Кадровая политика // ГАЗПРОМ. - Электронный ресурс  
URL:<https://www.gazprom.ru/sustainability/people/hr-policy/>

4. Политика в области оплаты труда, мотивации и социального партнерства // РОСНЕФТЬ. - Электронный ресурс  
URL:<https://www.rosneft.ru/Development/personnel/motivation/>

*Леухов М.К.*

*студент 1 курса*

*Институт экономики и управления*

*Кемеровский государственный университет*

*Россия, г. Кемерово*

*Научный руководитель: Корчагин Р.Л.*

*Кемеровский государственный университет*

*РФ, г. Кемерово*

## **ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ШОКОВ**

*Аннотация: Цель работы – оценить динамику инфляции в России в 2020-2022 гг. Установлено, что «коронавирусный» 2020 г. не привел к резкому росту инфляции, но в 2021 г. она существенно ускорилась, приблизившись к уровню галопирующей инфляции. Это обусловлено разными проинфляционными факторами – рост мировых цен на сырье и продовольствие, рост государственных расходов. В 2022 г. резкий скачок инфляции был в марте вследствие ажиотажного спроса на потребительском рынке. В конце периода темпы инфляции замедлились.*

*Ключевые слова: инфляция, индекс потребительских цен, национальная экономика, новая коронавирусная инфекция, экономические санкции.*

*Leukhov M.K.*

*1st year student*

*Institute of Economics and Management*

*Kemerovo State University*

*Russia, Kemerovo*  
*Scientific supervisor: Korchagin R.L.*  
*Kemerovo State University*  
*Russia, Kemerovo*

## **FEATURES OF INFLATION PROCESSES IN THE RUSSIAN ECONOMY IN CONDITIONS OF EXTERNAL SHOCKS**

*Abstract. The purpose of the study is to assess the dynamics of inflation in Russia in 2020-2022. It has been established that the “coronavirus” 2020 did not lead to a sharp increase in inflation, but in 2021 it accelerated significantly, approaching the level of galloping inflation. This is due to various pro-inflationary factors – the growth of world prices for raw materials and food, the growth of government spending. In 2022, a sharp jump in inflation took place in March due to rush demand in the consumer market. At the end of the period, inflation slowed down.*

*Keywords: inflation, consumer price index, national economy, new coronavirus infection, economic sanctions.*

Неизменным атрибутом рыночной экономики является больший или меньший уровень инфляции, т.е. рост совокупного уровня цен на различные блага. В национальном хозяйстве всегда присутствует определенная денежная масса, эмитированная Центральным банком, а также определенный объем товаров и услуг. Если между ними возникает дисбаланс, то реализуется тенденция к росту цен, поскольку денежная масса становится в меньшей степени обеспечена реальными товарами. В административно-командной экономике при фиксированных уровнях цен, которые не меняются десятилетиями, обесценивание денег проявляется, напротив, дефицитом товаров [1].



Существует ряд факторов инфляции. «Инфляция спроса» возникает тогда, когда объем денежной массы в экономике, платежеспособный спрос превышает предложение вследствие расширенной эмиссии Центрального банка, чрезмерной доступности кредитов, непропорционального роста государственных расходов. Такую инфляцию называют монетарной, она объясняется тем, что определенный объем товаров в экономике «встречается» с непропорционально большой денежной массой.

«Инфляция издержек» имеет иную природу. Она возникает вследствие удорожания важных благ с низкой эластичностью спроса по цене, например, электрической энергии, топлива, железнодорожных перевозок, а также в результате повышения налогов [2]. В странах с сильными профсоюзами фактором роста издержек в производстве и, соответственно, повышения цен является увеличение номинального уровня заработной платы.

Например, плановая индексация тарифов на электроэнергию в России выступает фактором инфляции издержек, т.к. любое производство, логистика, торговля нуждаются в энергоснабжении. Наряду с этим, инфляция может объясняться эффектом переноса, т.е. удорожанием импортных товаров из-за падения курса национальной валюты, что особенно значимо в условиях глобализации экономики. Еще один инфляционный фактор – дисбаланс предложения, дефицит из-за неурожаев, санкций, сбоя в цепочках поставок [3].

Принято выделять разные виды инфляции в зависимости от темпов роста:

1. Умеренная или ползучая инфляция – до 5-10% в год. Считается нормальным явлением для рыночной экономики (фоновая инфляция). Так, в странах Европейского Союза до 2020-2022 гг. инфляция составляла обычно 3,0-3,5%. Такой уровень инфляции имеет стимулирующий характер, поскольку подталкивает домохозяйства к расположению

свободных денежных средств на депозитах, которые, в свою очередь, используются для кредитования бизнеса.

2. Галопирующая – от 10% до 50% в год. Такая инфляция оказывает крайне негативное воздействие на экономику и уровень жизни, требует антиинфляционных мер. Чрезмерно дорожает кредит, что ограничивает расширение производства. Падает уровень жизни большинства людей, особенно имеющих фиксированные доходы. Чаще всего она встречается в странах с низким уровнем дохода, хотя вследствие коронавирусного кризиса, экономических санкций 2022 г. с ней столкнулись уже и развитые страны.

3. Гиперинфляция, при которой цены растут от 50-100% в год до тысяч процентов и более. Обычно это происходит из-за массивной необеспеченной эмиссии или масштабного экономического кризиса. В этом случае весь нормальный товарно-денежный обмен сильно страдает, бурно развивается бартер (как в России в период кризиса 1990-х гг.) [4].

Когда говорят об инфляции, обычно имеют в виду индекс потребительских цен, дающий общую оценку динамики потребительских цен в стране. В нашей стране этот показатель рассчитывает Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Поскольку всю экономическую историю новой России инфляция остается серьезной экономической (и социальной) проблемой, интересно рассмотреть ее динамику в период кризисных явлений 2020-2022 гг. Соответствующие данные представлены в таблице 1, составленной по материалам Росстата [5].

Таблица 1

## Индекс потребительских цен в России, 2019-2022 гг.

	2019	2020	2021	2022
к концу предыдущего месяца				
январь	101,01	100,40	100,67	100,99
февраль	100,44	100,33	100,78	101,17
март	100,32	100,55	100,66	107,61
апрель	100,29	100,83	100,58	101,56
май	100,34	100,27	100,74	100,12
июнь	100,04	100,22	100,69	99,65
июль	100,20	100,35	100,31	99,61
август	99,76	99,96	100,17	99,48
сентябрь	99,84	99,93	100,60	100,05
октябрь	100,13	100,43	101,11	100,18
ноябрь	100,28	100,71	100,96	100,37
декабрь	100,36	100,83	100,82	-
к декабрю предыдущего года				
декабрь	103,04	104,91	108,39	111,07 <sup>2)</sup>

Данные таблицы 1 показывают, что в «предкризисном» 2019 г. инфляция носила умеренный характер (рост общего уровня цен на 3%), в летний период наблюдалась дефляция вследствие сезонных факторов. Таким образом, инфляция не была существенной проблемой для экономического развития в этот период.

В «коронавирусном» 2020 г. инфляция ускорилась, достигнув уже почти 5%, что обусловлено рядом факторов – рост государственных расходов на борьбу с COVID-19 и антикризисные меры, снижение объемов производства и предложения товаров, а также рост мировых цен на товары, экспортируемые Россией. Но в полной мере влияние указанных инфляционных факторов сказалось в 2021 г., т.е. инфляционное влияние

«коронавирусного» кризиса в большей мере сказалось именно в этом году, имел место временной лаг.

В 2022 г. инфляция превысила 11%, что является очень существенной макроэкономической проблемой. Основным внешним шоком стало проведение специальной военной операции, беспрецедентные санкции, что обусловило действие таких инфляционных факторов, как ажиотаж на потребительском рынке (особенно в марте), обвал курса рубля (в первом квартале), рост государственных расходов, падение объемов производства, дефицит ряда импортных товаров. Благодаря хорошему урожаю, летняя дефляция была более выраженной, чем обычно, кроме того, к концу года инфляция сдерживалась падением доходов населения и переходом к сберегательной модели поведения. От того, насколько удастся взять инфляцию под контроль, зависят сбережения, инвестиции и возможности посткризисного восстановления экономики.

#### **Использованные источники:**

1. Сидоркин, Д. В. Инфляция и перераспределение богатства / Д. В. Сидоркин // Вестник Томского государственного университета. Экономика.– 2022.– №59.– С. 78–92.
2. Карпов В. И. Инфляция издержек как угроза экономической безопасности РФ / В. И. Карпов, С. П. Черный // Экономика и социум.– 2021.– №9.– С. 444–448.
3. Дробышевский, С. М. Оптимальная инфляция в России: теория и практика / С. М. Дробышевский, П. В. Трунин, Е. В. Синельникова-Мурылева, Н. В. Макеева, А. М. Гребенкина // Экономическая политика.– 2020.– Т. 15.– №4.– С. 8–29.
4. Ташниченко, В. О. Экономический рост и монетарная инфляция в российской экономике / В. О. Ташниченко // Финансовый бизнес.– 2022.– №6.– С. 175–178.

5. Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации в 1991-2022 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ipc\\_mes-11.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ipc_mes-11.xlsx).

*Новикова К.В., д.э.н.*

*профессор*

*кафедра менеджмента, маркетинга и коммерции*

*ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный  
исследовательский университет»*

*Россия, г.Пермь*

*Ненашев М.К.*

*студент бакалавриата*

*ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный  
исследовательский университет»*

*Россия, г.Пермь*

*Ремнева М.А.*

*студент магистратуры*

*ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный  
исследовательский университет»*

*Россия, г.Пермь*

## **БИЗНЕС-МОДЕЛИ ДОСТАВОК ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: РАЗВИТИЕ И ТРЕНДЫ**

*Аннотация. В статье рассмотрены тенденции развития бизнес-моделей доставки продуктов питания. Проанализирован объем рынка электронной коммерции. Проанализированы основные игроки рынка онлайн-торговли продуктами питания. Выделены и описаны основные отличительные особенности сегментов eGrocery в России.*

*Ключевые слова: eGrocery рынок, онлайн-продажи, развитие доставки продуктов питания, электронная коммерция.*

*Novikova K.V., doctor of economics  
professor*

*Department of Management, Marketing and Commerce*

*Perm State University*

*Russia, Perm*

*Nenashev M.K.*

*undergraduate student*

*Perm State University*

*Russia, Perm*

*Remneva M.A.*

*Master's degree student*

*Perm State University*

*Russia, Perm*

## **FOOD DELIVERY BUSINESS MODELS: DEVELOPMENT AND TRENDS**

*Annotation. The article discusses the trends in the development of business models of food delivery. The volume of the e-commerce market is analyzed. The main players of the online food trading market are analyzed. The main distinctive features of eGrocery segments in Russia are highlighted and described.*

*Keywords: eGrocery market, online sales, food delivery development, e-commerce.*

Для большинства жителей многих развитых стран мира покупка и доставка продуктов питания на дом давно стала обычным и обыденным явлением и процессом. Службы и сервисы доставки еды и готовой продукции на дом постоянно и достаточно активно, но все же еще

непродолжительно (а именно около десяти лет), развиваются в России. Эти службы и сервисы доставки еды и готовой продукции в России и в мире были на пике своей популярности и востребованности во время пандемии коронавируса.

В последнее время отношения и мнения потребителей о сервисах доставки у отдельных потребителей достаточно сильно изменилось, поскольку отмечается и наблюдается то, что даже те потребители, которые никогда ранее не прибегали к онлайн-заказам через эти сервисы, стали гораздо чаще и активнее пользоваться услугами какой-либо имеющейся службы доставки. Эти процессы стали жизнеспособными, поскольку во время пандемии коронавируса в 2020 – 2022 гг. были введены значительные ограничительные меры, и потребители стали гораздо чаще думать о своей личной безопасности и безопасности своих семей, предпочитая все реже выходить из дома и избегать дополнительных контактов с окружающими. В настоящее время такие услуги не перестали по большому счету пользоваться большим и повышенным спросом у потребителей, особенно это отмечается в крупных городах и отдельных мегаполисах.

По мнению многих экспертов и аналитиков рынка, в России на рынке доставки еды и готовой продукции на дом или работу существуют и конкурируют бизнес-модели, а не отдельные бренды. Сегодня в России и ее городах выбор услуг по доставке еды и готовой продукции на дом или работу достаточно широк и разнообразен.

Продажа товаров повседневного спроса через интернет (eGrocery), куда включаются такие сегменты, как продукты питания, напитки, бытовая химия) на сегодня является одним из самых быстрорастущих подсегментов электронной коммерции и имеет следующие показатели развития:

- объем рынка в 2021 г. - 329 млрд рублей;



- динамика объема рынка к 2020 г. – 159%;
- количество заказов в 2021 г. - 237 млн.;
- динамика количества заказов к 2020 г. – 244%;
- средний чек в 2021 г. - 1385 рублей, в 2020 г. - 1845 рублей
- динамика среднего чека к 2020 г. – -25% [1].

По данным отчетов развития рынка, в декабре 2021 года объем рынка составил 46 млрд рублей товаров, что более чем в 1,5 раза больше, чем за весь 2019 год в целом. Основными факторами роста рынка eGrocery являются:

- внедрение и развитие новых форматов торговли через интернет;
- расширение географии поставок;
- активная маркетинговая деятельность.

Крупнейшим игроками рынка eGrocery в 2022 году, которые к тому же сосредоточили на себе более 80% всего рынка, являются 6 групп компаний покупки и доставки продуктов питания на дом или работу:

- холдинг O2O (совместное предприятие «Сбера» и VK, включает сервисы Delivery Club, «Самокат»);
- «Сбермаркет»;
- «Вкусвилл»;
- X5 Group (сервисы Vprok.ru, доставка «Пятерочки» и «Перекрестка»);
- «Яндекс» («Еда», «Лавка»);
- «Севергрупп» («Лента», «Утконос»).

С каждым месяцем и днем активно и динамично растет и расширяется количество охватываемых регионов, в которых так или иначе представлены выше обозначенные основные участники рынка eGrocery. За второе полугодие 2022 года по расчетам средний охват российских

регионов игроками первой десятки (по количеству охваченных регионов) составляет от 47% до 58%. При этом, такие предприятия покупки и доставки продуктов питания на дом или работу, как Пятерочка, Магнит и Самокат за второе полугодие 2022 года увеличили и расширили географию поставок почти в 2 раза.

По данным аналитиков Data Insight в 2022 году по оптимистическому сценарию рынок eGrocery покажет следующие динамики и тенденции:

- объем рынка в 2022 г. составит 703 млрд рублей;
- темпы прироста eGrocery незначительно снизятся и составят 114% за год;
- количество заказов в 2022 г. - 558 млн.;
- динамика количества заказов к 2021 г. +136% [2]

По прогнозам иных экспертов, объем рынка eGrocery по пессимистическому сценарию только по итогам 2023 г. может достигнуть 500–600 млрд руб., а при сохранении темпов роста по пессимистическому сценарию к 2025 г. - 1 трлн руб.

На российском рынке покупки и доставки продуктов питания на дом или работу eGrocery можно выделить 5 сегментов. Структура рынка онлайн-торговли продуктами питания за 2022 г. представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Структура рынка онлайн-торговли продуктами питания за 2022

г.

В ближайшие годы не ожидается появление новых сегментов. При этом на рынке прогнозируется укрупнение игроков и рост доли маркетплейсов.

Таблица 1. Основные игроки онлайн-торговли продуктами питания

Сегмент	Основные игроки
1. Маркетплейсы	AliExpress, Ozon, Wildberries, ЯндексМаркет, СберМегамаркет
2. Интернет-магазины	Edoque, Vprok.ru, Деликатеска.ру, Продукты24.рф, Утконос
3. Традиционная розница	Globus, Metro, Spar, Ашан, Верный, Лента, Вкусвилл, Перекресток, ПятерочкаДоставка
4. Экспресс-доставка	DeliveryClub, GetFaster, Самокат, СберМаркет, ЯндексЕда, ЯндексЛавка
5. Специализированные магазины и локальная доставка	4fresh, EcoMarket, Город.Сад, SeasonMarket, Дорогомилово, Коптевский рынок, FreshEcoFood

Рассмотрим более подробно основные сегменты eGrocery в России.

[3]

1. Маркетплейсы

Маркетплейсы являются лидерами рынка по количеству представленных товаров, как по общему количеству товарных позиций, так и по продуктам питания. При этом в категории fresh и ultra fresh наибольший ассортимент можно встретить на полках интернет-магазинов. Во многом это связано со сложностью хранения, так как складская инфраструктура должна располагать специальными условиями, в том числе различными температурными зонами.

Структура товаров рынка онлайн-торговли продуктами питания за 2020 г. представлена в таблице 2.

Таблица 2. Среднее число SKU в зависимости от сегмента за 2020 г.

	Среднее число SKU	Среднее число SKU продуктов питания	Среднее число SKU продуктов питания в категории fresh и ultra fresh
Маркетплейсы	10 500 000	162 400	700
Интернет-магазины	20 900	15 600	1900
Традиционная розница	22 400	11 400	1 600
Специализированные магазины и локальная доставка	4100	2100	600
Экспресс-доставка	*	*	*

На российском рынке в сегменте маркетплейсов присутствуют несколько устойчивых игроков, вышедших на рынок более 5 лет назад: AliExpress, Ozon, Wildberries. [4]

Среди тенденции развития маркетплейсов выделяют:

#### 1. Высокий потенциал маркетплейсов

Маркетплейсы являются будущим электронной торговли. Эти игроки дают рынку комплексное предложение, сочетающее категории продовольственных и непродовольственных товаров. В ближайшем

будущем маркетплейсы во многом определяют структуру рынка за счет возможных слияний и поглощений менее крупных игроков сегмента.

## 2. Маркетплейсы активно развивают fresh и ultra fresh

В России маркетплейсы активно развивают категорию еды, увеличивая долю сегмента на рынке онлайн-торговли продуктами питания. При этом большинство маркетплейсов включают в свой состав продукты с большими сроками хранения, но потребительские ожидания предполагают наличие товаров категории fresh и ultra fresh, требующих со стороны игроков дополнительных экспертных знаний, дорогостоящих технологий для хранения и доставки. В связи с этим маркетплейсы активно развивают дополнительные каналы и направления для интеграции в ассортимент категорий свежих продуктов, как правило, выходя в сегмент экспресс-доставки.

## 3. Вызовы развития маркетплейсов

Колоссальный рост популярности маркетплейсов произошел в 2020 году и во многом был выражен тем, что они стали местом совершения комплексных покупок во время развивающейся пандемии и серии локдаунов. В ближайшие годы маркетплейсы ждут ряд вызовов. Во-первых, инвестиции в создание инфраструктуры и развитие продаж категорий fresh и ultra fresh. Во-вторых, усилится борьба за пользователя, его удержание внутри экосистемы. При этом маркетплейсы сохраняют ключевое преимущество: они обладают самым широким набором инструментов для удержания покупателей, а это значит, что лояльность пользователей к маркетплейсам будет расти.

## 4. Трансформация маркетплейсов в сегмент экспресс-доставки [2]

### 2. Интернет-магазины

В сравнении с другими сегментами рынка интернет-магазины, как правило, характеризуются наибольшим общим количеством продуктов питания в ассортименте, а также наибольшим количеством товаров из

категории fresh и ultra fresh благодаря необходимой экспертизе и инфраструктуре для хранения и доставки таких продуктов. Для потребителей интернет-магазины являются каналом крупных закупок на длительный период времени. Игроки на рынке онлайн-торговли продуктами питания ведут работу в направлении покрытия спроса потребителей как в спонтанных, так и в регулярных покупках.

### 3. Традиционная розница, вышедшая на рынок онлайн-торговли

Традиционная розница — сетевые игроки, представленные на российском рынке торговли продуктами питания, обладающие большим количеством офлайн-магазинов и широкой географией расположения. Наряду с продажей товаров игроки сегмента занимаются производством продуктов питания под собственными торговыми марками.

### 4. Экспресс-доставка

Экспресс-доставка — онлайн-сервисы быстрой доставки продуктов питания и товаров первой необходимости из магазинов продуктовых сетей или дарксторов.

На сегодняшний день сегмент экспресс-доставка активно развивается на российском рынке онлайн-торговли продуктами питания и подразделяется на несколько видов:

– Сверхбыстрые доставки от 15 до 60 минут. В основном доступны у игроков, обладающих обширной инфраструктурой дарксторов, расположенных в различных районах города.

– Доставки от 1 часа до 4 часов. Как правило, осуществляются сервисами, у которых нет собственных магазинов, складов или дарксторов с продукцией. Такие игроки доставляют заказы из офлайн-магазинов продуктовых сетей партнеров за счет собственного ресурса курьерской сети [5]

Одним из преимуществ сегмента является скорость доставки. Это один из главных параметров технологического и логистического развития игроков наряду с качеством и географией присутствия. Также стоит отметить, что в сегменте экспресс-доставки в ближайшие годы прогнозируется развитие модели «доставка по клику», когда покупатель заранее оставляет заказ, его собирают и доставляют до ближайшего пункта хранения. После этого пользователь в любой момент может вызвать курьера и получить свой заказ за 15–30 минут.

#### 5. Специализированные магазины и локальная доставка

Специализированные магазины — онлайн-магазины продуктов питания с фокусом на определенных направлениях: натуральные, фермерские, свежие, сезонные, вегетарианские и другие продукты. К локальным специализированным доставкам относятся небольшие предприятия, специализирующиеся на доставке продуктов питания с городских рынков. Эти игроки рынка находятся в начале пути развития и в основном сконцентрированы в Москве и Санкт-Петербурге.

К основным характеристикам специализированных магазинов можно отнести уникальный ассортимент продуктов, которые производят небольшие компании, фермерские хозяйства и экофермы, не относящиеся к массовому сегменту. Драйвером развития сегмента будет растущий запрос потребителей на здоровый образ жизни, здоровое питание и устойчивое потребление. [6]

Когда говорится о конкуренции на рынке eGrocery, прежде всего, говорится конкурирующих бизнес-моделях. Первое значимое различие связано с тем, откуда компания привозит товары. Второе — с форматом доставки.

На основании рассмотренных сегментов рынка выделяют несколько критериев сегментации основных бизнес-моделей доставок.

#### 1. Формат организации места хранения

- офлайн-магазины;
- дарксторы,

### 1.1. Доставка из магазинов.

Сервис покупки и доставки продуктов питания на дом или работу eGrocery объединяет товары из каких-либо магазинов на своем веб-сайте и/или в приложении. Покупатель размещает свой заказ на веб-сайте и/или в приложении, а посредники по покупке забирают эти товары прямо с полок торговой площади. После этого курьеры сервиса напрямую доставят заказ по указанному потребителем адресу. Цена товаров на веб-сайте и/или в приложении может быть немного выше или же полностью соответствовать цене в самом магазине. При этом, если сервису удастся договориться об определённых скидках и преференциях напрямую с непосредственным производителем самого продаваемого продукта, то эти некоторые продукты могут стоить даже дешевле, чем в самом магазине при так называемой офф-лайн продаже. [7]

### 1.2. Даркстор.

Даркстор («темный магазин») представляет собой определенное помещение или отдельную комнату, где хранятся определенные товары для продажи. Даркстор так или иначе никаким образом не предназначен для присутствия в нем самого покупателя. Даркстор организован и устроен таким образом, чтобы заказы при оформлении на веб-сайте и/или в приложении доставлялись покупателям непосредственно из этого помещения или отдельной комнаты максимально быстро, т.е. посредники по покупке забирают выбранные товары не напрямую с полок магазина или торговой площади, а с полок даркстора. После этого курьеры сервиса напрямую доставят заказ по указанному потребителем адресу. [8]

## 2. Срочность доставки:

- Плановая доставка



## – Доставка on-demand

### 2.1. Плановая доставка.

Планирование доставки продуктов до клиента при заказе на веб-сайте и/или в приложении осуществляется к определенному времени: потребитель выбирает один из удобных для него и предложенных сервисом дней. Часто товаров сервис может доставить в день осуществления заказа, а другая часть товаров может быть доставлена только лишь на следующий день или в иной день. В рамках плановой доставки сервисам удобно и эффективно обслуживать и осуществлять поставки при крупных и больших заказах, например, от корпоративных компаний или при крупных оптовых заказах от каких-либо частных покупателей (закупки продуктов на неделю или для большого стола на какое-либо мероприятие). [7]

### 2.2. Доставка on-demand

Покупатель оформляет заказ на самое ближайшее время и ждет, пока его привезут в течение короткого времени - от 5-15 минут до 1,5 часов.

### 3. Формат доставки:

- через партнеров:
- собственная доставка.

Модель через партнеров работает следующим образом: покупатель оформляет заказ на сайте магазина или его партнера, сборкой и доставкой покупки занимается компания-партнер. Такая схема работы позволяет компании сосредоточиться на обеспечении товарного запаса и операциях в торговых центрах, вместо того чтобы формировать штат доставки и инвестировать в развитие собственной логистики. Чтобы своими силами управлять заказами и их обрабатывать, нужны собственные IT-решения и серьезная настройка всех процессов. Построить бизнес доставки внутри можно, но для этого нужно гораздо больше времени и вложений при

негарантированном результате. Только вложения в инфраструктуру и транспорт при обширной сети доставки могут обойтись в миллиарды рублей. Благодаря выбранной модели, магазин может «заходить к клиентам с разных сторон», предлагая потребителю наиболее удобный для него способ покупки: самовывозом, через сервисы «Сбермаркет», igoods, приложение «Яндекс.Еда» и проч. Организация доставки по типу b2b2c нетипична для ритейлеров, чаще компании работают по смешанной модели, продавая через партнеров и организуя собственную доставку. [9]

Таким образом, продажа товаров повседневного спроса через интернет один из самых быстрорастущих подsegmentов электронной коммерции. По итогам 2021 г. годом количество заказов выросло на 244% по отношению к 2020 г. и составило 237 млн рублей. По прогнозам экспертов, объем российского рынка e-grocery по итогам 2023 г. может достигнуть 500–600 млрд руб., а при сохранении темпов роста к 2025 г. - 1 трлн руб. Примерно 80% онлайн-продаж товаров повседневного спроса в 2021 году пришлось на шесть игроков: холдинг O2O (совместное предприятие «Сбера» и VK, включает сервисы Delivery Club, «Самокат»); «Сбермаркет»; «Вкусвилл»; X5 Group (сервисы Vprok.ru, доставка «Пятерочки» и «Перекрестка»); «Яндекс» («Еда», «Лавка»); «Севергрупп» («Лента», «Утконос»). На российском рынке онлайн-торговли продуктами питания можно выделить 5 segmentов eGrosery: маркетплейсы; интернет-магазины; традиционная розница, вышедшая на рынок онлайн-торговли; экспресс-доставка; специализированные магазины и локальная доставка. На основании рассмотренных segmentов рынка выделяют несколько критериев сегментации основных бизнес-модели бизнес моделей доставок. Во-первых, по критерию «Формат организации места хранения» выделяют такие бизнес-модели, как «Доставка из магазинов» и «Дарксторы». Во-вторых, по критерию «Срочность доставки» выделяют бизнес-модели «Плановая доставка» и «Доставка on-demand». В-третьих, по критерию

«Формат доставки» выделяют бизнес-модель «Доставка через партнеров» и «Собственная доставка».

**Использованные источники:**

1. О развитии услуг по доставке продуктов. URL: <https://lenta.ru/articles/2020/09/22/mpr/> (дата обращения 17.05.2022)
2. О развитии услуг по доставке продуктов. URL: <https://lenta.ru/articles/2020/09/22/mpr/> (дата обращения 17.05.2022)
3. E-grocery: бизнес-модели, барьеры и драйверы. URL: <https://omni.korusconsulting.ru/blog/e-grocery-biznes-modeli-barery-i-drayvery/> (дата обращения 17.05.2022)
4. Общее будущее: как ретейл берет курс на устойчивое развитие. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/60d30e3b9a794734136c97ab> (дата обращения 17.05.2022)
5. Керзина Е.А., Каракулова Л.К. Исследование тенденций non-food-ритейла и стратегия его развития на примере пермской торговой сети «Семья»//Управление продажами, 2021 – №4 – С.286-291.URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47295879> (дата обращения: 17.05.2022)
6. Интернет-продажи продуктов питания в России. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 17.05.2022)
7. Исследование рынка онлайн-торговли продуктами питания (e-grocery) в России, 2021. URL: [https://datainsight.ru/sites/default/files/DI\\_eGrocery\\_buyers\\_2021.pdf](https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_eGrocery_buyers_2021.pdf) (дата обращения 17.05.2022)
8. Новикова К.В., Пьянков В.В., Бисерова А.В. Перспективы развития продуктового онлайн-ритейла в России//Интернет-маркетинг, 2021 - №3 – С.226-230. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46538582> (дата обращения: 17.05.2022)

9. Антинескул Е.А., Ремнева М.А. Анализ служб доставки продуктов питания// Экономическая среда. 2021 - №3. С.26-32. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47394902> (дата обращения: 17.05.2022)

*Павлюк Е.С.  
старший преподаватель  
кафедра иностранных языков  
Государственный университет управления  
Россия, г.Москва*

## **ОСОБЕННОСТИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОЕКТОВ LCI**

*Аннотация: Данное исследование подвергает анализу смежные коммерческие понятия, играющие существенную роль в современном бизнесе и проектах среды, а именно «инвентаризацию жизненного цикла» и «импульс жизненного цикла», где последнее отражает инновационный отраслевой потенциал и напрямую влияет на возникновение новых инноваций на серийном уровне.*

*Ключевые слова: глобализация, жизнедеятельность, импульс жизненного цикла, промышленная революция.*

*Pavlyuk E.S.  
senior lecturer  
Department of Foreign Languages  
State University of Management  
Russia, Moscow*

## **FEATURES AND PREREQUISITES OF LCI PROJECTS**

*Abstract: This study analyzes related commercial concepts that play a significant role in modern business and environmental projects, namely "life cycle inventory" and "life cycle impulse", where the latter reflects the innovative*

*industry potential and directly affects the emergence of new innovations at the serial level.*

*Keywords: globalization, vital activity, life cycle impulse, industrial revolution.*

Мир современных технологий не стоит на месте, а, наоборот, находится в постоянном развитии. В этой связи специалисты и аналитики данной сферы стараются систематизировать технологические достижения в определенной хронологической последовательности исходя из года создания, времени применения и группы проектов, в которых они были задействованы.

Не секрет, что апробация инновационной технологии, как правило, происходит в бизнесе и только после этого «заступает на службу» в ту или иную социально-экономическую сферу жизнедеятельности человека.

Также отметим, что существуют так называемые «авторские» варианты наименований для определенного поколения инноваций той или иной среды, которые правильнее именовать «корпоративными».

Так немецкий автомобильный бренд «BMW» класса «премиум» разработал для этого специальный термин – LCI (Life Cycle Impulse), то есть «импульс жизненного цикла» [3]. Так называют комплекс обновлений, которые та или иная модель получает в середине своей конвейерной жизни [3]. Необходимо быть аккуратнее и не путать содержание данной аббревиатуры с идентичной в части сокращения, но не расшифровки – LCI (Life Cycle Inventory), которая, в свою очередь, переводится, как «инвентаризация жизненного цикла». Под этим подразумевается основной способ фактического контроля за сохранностью имущественных ценностей [1] продукта на рынке, состоящий из четырех основных стадий: 1. производство, 2. доставка, 3.

использование (применение), 4. окончательное применение (завершение жизненного цикла).

«Импульс жизненного цикла» – это кульминационный (лучший) с точки зрения, своевременности, коммерческого применения, актуальности, технологичности, потенциал продукта или услуги на момент времени (координата учёта возможностей) у того или иного бренда с точки зрения серийных поставок на рынок сбыта. С точки зрения проектной деятельности, речь идёт о лучшем наборе возможностей, существующих и применяемых в том или ином последнем проекте, реализуемом в среде.

Инновационная составляющая как и актуальность подобных проектов не вызывает сомнения, так как сама стадия теоретической инициации исследования и практическая апробация предполагает определение и практическое применение «импульса жизненного цикла», а значит глубинное (всестороннее) внедрение LCI в конкретной трактовке.

Основой для разработки и внедрения подобных возможностей в разного рода проекты разных сфер, стала череда промышленных революций, частотность возникновения которых вызвана как раз частотой возникновения подобного рода инновационно-технологических «импульсов» в отдельной среде.

Глобализация (появляется в 1980-е гг. в Гарвардской школе бизнеса и связывается с глобальной деятельностью транснациональных корпораций (ТНК) [2]) инновации, либерализация торговых условий, информационные и коммуникационные технологии лежат в основе промышленной революции 4.0 (характеризуется внедрением «киберфизических систем» в заводские процессы [2]), обеспечивая потребность формирования новых ключевых профессиональных компетенций экономики XXI века и создавая упреждающий подход к глобальному развитию предпринимательской экосистемы. Конечно, наличие предпринимателей и предпринимательской деятельности

необходимо для поощрения и осуществления изменений в обществе посредством процесса инноваций [4].

На сегодняшний день реализация каждого отдельного проекта, либо проектов среды, невозможна без отбора и учета потенциала существующего «импульса жизненного цикла», а значит, предполагает учет и определение отдельного времени в рамках реализуемого проекта на его выделение, отбор и анализ для преобразования в череду новых «импульсов» для стратегического планирования нового цикла проектов. Основной задачей данных проектов является поиск возможностей и решений, которые были обнаружены в ходе реализации уже существующего «импульса» (импульсов), то есть лучшего, чем располагают технологические возможности каждого отдельного бренда на сегодняшний день.

Особый интерес представляет исследование, которое возможно произвести отчасти «вне» материальной производственной бизнес-среды. Речь идет о среде современных образовательных услуг и возможностей, которая также предполагает анализ существующего практического образовательного опыта, который является разнообразным исходя из существующего внутреннего потенциала высшего учебного заведения в зависимости от его положения в специализированном рейтинге.

#### **Использованные источники:**

1. Дубонос Е. С., Петрухин А. А. Судебная бухгалтерия: Курс лекций. – М.: Книжный мир, 2005. – С. 57–74. – 197 с. – ISBN 5-8041-0192-7.
2. Дробот Г.А. Глобализация: понятие, этапы, противоречия, оценки // Социально-гуманитарные знания. 2008. №2. [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-ponyatie-etapy-protivorechiya-otsenki> (дата обращения: 24.01.2023).
3. Елшин П. BMW X5 прошел рестайлинг: появились первые фото // Рубрика: авто / Mail.ru (23.01.2023). [Электронный ресурс]. – Режим



доступа: <https://auto.mail.ru/article/86302-bmw-x5-proshel-restajling-poyavilis-pervyie-foto/> (дата обращения: 24.01.2023).

4. Павлюк Е.С. Реализация проектов в предпринимательской среде XXI века: инновации в условиях глобализации // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3 (140). С. 710-713.

*Садыкова А.И., к.э.н.  
преподаватель  
кафедра финансов и управления банковской  
деятельностью в Вооруженных Силах  
Военный университет имени князя А. Невского Министерства  
обороны Российской Федерации  
Россия, г.Москва  
Патлань Е.С.  
аспирант 1 курса  
Владимирский государственный университет им. Александра  
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
Россия, г.Владимир*

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК  
КЛЮЧЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация: В статье рассмотрены основные положения политики обеспечения экономической безопасности страны как неотъемлемого элемента национальной безопасности. В современных условиях, характеризующихся специализацией экономик стран, благодаря чему экономики тесно переплетены, а также глобализацией, особую актуальность приобретают вопросы обеспечения экономической безопасности, состоящей из ряда элементов.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, глобализация, специализация, угрозы экономической безопасности.*

*Sadykova A.I., Ph.D.*

*teacher*

*Department of Finance and Banking Management in the Armed Forces  
Military University named after Prince A. Nevsky of the Ministry of Defense  
of the Russian Federation*

*Russia, Moscow*

*Patlan E.S.*

*1st year postgraduate student*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai  
Grigorievich Stoletovs*

*Russia, Vladimir*

## **ENSURING ECONOMIC SECURITY AS A KEY COMPONENT OF NATIONAL SECURITY**

*Abstract: The article considers the main provisions of the policy of ensuring the country's economic security as an integral element of national security. In modern conditions, characterized by the specialization of the economies of countries, due to which the economies are closely intertwined, as well as globalization, the issues of ensuring economic security, consisting of a number of elements, are of particular relevance.*

*Key words: economic security, national security, globalization, specialization, threats to economic security.*

В современных условиях нарастает необходимость обеспечения экономической безопасности государства. Одной из основных причин этого является ускорение процессов глобализации в экономической сфере. Рост взаимной зависимости стран друг от друга в экономической, политической и других сферах требует разработки стратегии обеспечения

экономической безопасности страны. Указом Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 утверждена Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия) [1].

Экономическая безопасность является неотъемлемой частью национальной безопасности, что обусловлено важной ролью экономической безопасности в обеспечении стабильности и устойчивого экономического развития государства. В Стратегии экономическая безопасность определяется как "состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации" [1]. Также в Стратегии дано определение угрозы экономической безопасности как "совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере" и обеспечение экономической безопасности "реализация органами государственной власти, органами местного самоуправления и Центрального банка Российской Федерации во взаимодействии с институтами гражданского общества комплекса политических, организационных, социально-экономических, информационных, правовых и иных мер, направленных на противодействие вызовам и угрозам экономической безопасности и защиту национальных интересов Российской Федерации в экономической сфере" [1].

По мнению ряда ученых, можно выделить три основных компонента экономической безопасности:

1) хозяйственная независимость. Обеспечить хозяйственную независимость в полном объеме невозможно, что обусловлено специализацией экономик различных стран, за счет чего экономики плотно

переплетаются, однако важным здесь остается полный контроль за использованием ресурсов и организация процессов их обработки.

2) устойчивость и стабильность государственной экономики предполагает организацию комфортных условий для развития предпринимательства в стране. Здесь следует отметить и создание нормативно-правовой базы, защищающей интересы предпринимателей и поддерживающей их безопасную работу, а также программы государственной поддержки предпринимательства.

3) способность к саморазвитию и прогрессу предполагает создание благоприятных условий для развития инновационной и инвестиционной активности. Здесь также следует отметить необходимость контроля за внедрением инноваций и их полноценного применения на практике [4].

Согласно положениям Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400, в современных условиях, сопряженных с продолжающейся структурной перестройкой мировой экономики, все большее значение приобретает поддержка человеческого потенциала и экологии [2].

В то же время, обеспечению стабильного экономического развития и обеспечению экономической безопасности страны препятствуют накопившиеся проблемы в социальной сфере, а также диспропорции в уровне развития стран, что усиливается из-за санкционного давления на нашу страну.

В сложившихся реалиях Россия принимает ориентир на максимальное использование преимуществ, в числе которых следует отметить следующие:

- обширная территория;
- выгодное географическое положение;
- разнообразие минерально-сырьевых ресурсов;

- разнообразие природно-климатических условий;
- образовательный потенциал;
- высокий уровень обороноспособности страны;
- внутриполитическая стабильность и т.д.

Реализация политики импортозамещения, стартовавшая еще в 2014 году, еще не достигла всех своих целей. В тоже время, граждане страны на сегодняшний день полностью обеспечены всеми продуктами питания отечественного производства. Следующим шагом в этой области должно стать внедрение новых высокотехнологичных производств, которые позволят повысить качество выпускаемой продукции [5].

В современных условиях основной опорой для обеспечения экономической безопасности страны должна стать ориентация на процессы, происходящие внутри страны, в частности: устранение дисбалансов в экономике, повышение уровня жизни населения, обеспечение его качественной продукцией отечественного производства, внедрение инноваций, что, в свою очередь, невозможно без реализации крупномасштабной инвестиционной политики.

Наша страна находится в зависимости от импорта машин, оборудования (48% импорта), продуктов химической промышленности (18% импорта) и много другого. Также опасным является высокая зависимость от импорта комплектующих для сферы IT-технологий, а также семян различных культур и животных для агропромышленного комплекса [3].

Таким образом, основными целями обеспечения экономической безопасности являются укрепление экономического суверенитета страны, повышение конкурентоспособности российской экономики и ее устойчивости к воздействию внешних и внутренних угроз, создание условий для экономического роста Российской Федерации, темпы которого будут выше мировых.

### **Использованные источники:**

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”.
2. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"
3. Агафонова М.С. Экономическая безопасность. Противодействие экономическим угрозам и коррупции. // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018018959> (дата обращения: 03.01.2023).
4. Матвеева, Е. С. Понятие экономической безопасности государства и ее место в системе национальной безопасности / Е. С. Матвеева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 3 (137). — С. 367-369. — URL: <https://moluch.ru/archive/137/38388/> (дата обращения: 03.01.2023).
5. Свешникова, С. В. Проблемы в области экономической безопасности / С. В. Свешникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 40 (278). — С. 71-75. — URL: <https://moluch.ru/archive/278/62778/> (дата обращения: 03.01.2023).

**Саненкова Д.А.**  
**СГЮА**  
**Россия, Саратов**

## **ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ**

*Аннотация: В статье раскрывается понятие «добросовестности», которое относится к сфере гражданского права. Понимание данного термина решает актуальный правовой вопрос, что между недобросовестностью и незаконностью должен стоять правовой и лингвистический знак равенства в законодательных актах. В противном случае это явный недостаток юридической техники, который открывает правонарушителям возможность для оправдания и дает моральное право на недобросовестное поведение.*

*Ключевые слова: добросовестность, недобросовестное поведение, принцип добросовестности, Гражданский кодекс Российской Федерации.*

**Sanenkova D.A.**  
**SGLA**  
**Russia, Saratov**

## **GOOD FAITH IN CIVIL LAW**

*Abstract: The article reveals the concept of "good faith", which refers to the sphere of civil law. Understanding of this term solves the urgent legal question that between bad faith and illegality should stand legal and linguistic equality sign in the legislative acts. Otherwise, it is a clear defect of legal technique, which opens to wrongdoers the opportunity for justification and gives a moral right to behave in bad faith.*



*Keywords: good faith, bad faith behavior, principle of good faith, Civil Code of the Russian Federation.*

В современном обществе очень важны общечеловеческие ценности. Одной из таких является совесть, поскольку она предполагает, что человек не будет совершать неправомерных или даже просто неэтичных поступков. Если все же он пойдет на это, то чувство вины, которое пробуждает совесть, заставит его сознаться в содеянном. Эта базовая ценность дает основания для презумпции невиновности, которое гарантирует российское законодательство.

Совесть закладывается человеку через воспитание как одно из базовых качеств общественного поведения. Это философское понятие, поэтому можно сказать, что совесть как нравственную категорию каждый определяет сам для себя. Однако в правовом пространстве добросовестность является одним из важнейших принципов.

Понятие добросовестности не является новым для отечественного гражданского права, однако ранее оно использовалось, в первую очередь, как характеристика добросовестности приобретателя при рассмотрении виндикационного иска, поэтому все исследования указанного понятия касались в основном добросовестности незаконного владения.

Цивилистская отечественная наука постоянно проявляет неподдельный интерес к правовому описанию принципа добросовестности в законе. Особенно это актуально в наши дни, поскольку до сих пор нет и не предусматривается прямое указание на принцип добросовестности в законе как один из определяющих.

В отличие от более развитого в цивилистском плане законодательства западных стран, можно сказать, что российское гражданское законодательство опрометчиво не дает полного определения принципа добросовестности в действующем законодательстве. Так, в

современном законодательстве Российской Федерации образуется пробел, который необходимо заполнить, основываясь на ключевых исследованиях.

Однако есть исследователи, полагающие, что любое совершенство юридической техники так или иначе будет оставлять пробелы в законодательстве. Нормативно-правовое описание не может быть исчерпывающим. Поскольку законы регулируют постоянно модернизирующиеся общественные правоотношения.

С введением первой части Гражданского кодекса Российской Федерации<sup>1</sup> использование рассматриваемого понятия расширилось и стало применяться не только в нормах, посвященных защите прав приобретателей, но и в иных нормах гражданского законодательства. Так как указанное понятие традиционно относится к оценочным, то в связи с этим возникают проблемы по уяснению его содержания и значения в конкретных правоотношениях.

Как новелла в гражданском праве добросовестность стала рассматриваться в качестве одного из пределов осуществления гражданских прав, соответственно, поднимается вопрос о новом проявлении принципа добросовестности, действие которого касается как осуществления прав, так и исполнения обязанностей субъектами гражданского права.

Выбранная тема достаточно остро стоит в обществе на данный момент, и сам вопрос нуждается в глубоком научном исследовании. Особое значение в правовом контексте приобретает полное определение понятия «добросовестность» как юридической категории.

Стоит отметить, что в международном праве категория добросовестности также присутствует в гражданских правоотношениях. В этом смысле стоит отметить научные труды Э. Маккея. По его мнению,

---

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Российская газета. 1994. 08 дек.; 2022. 25 апр.

добросовестность в своем первом, субъективном смысле стоит рассматривать в ситуациях, когда лица защищены от неблагоприятных последствий правовой ситуации, о которых они были оправданно не осведомлены.

С экономической позиции исследователь отмечает, что собственник добросовестен, если, когда он вступает в право владения, он имеет право полагать, что он владеет реальным правом, которое он осуществляет. Его добросовестность прекращается с момента, когда его отсутствие статуса или недостатки его владения сообщаются ему в гражданском процессе<sup>2</sup>.

Однако другой зарубежный исследователь Мартин Хесселинг смотрит на добросовестность исключительно с позиции юридической традиции и отмечает, что в современном законодательстве данное понятие уже утратило свою актуальность. «Если роль судьи как создателя правил полностью признана, нет необходимости в общем положении о добросовестности в кодексе или пересмотре европейского частного права. Это может даже нанести вред, потому что это дает судам повод не формулировать правило, которое они применяют. Если, однако, все еще существуют некоторые сомнения относительно власти судов, положение о добросовестности может быть полезно для того, чтобы гарантировать, что судья может создавать новые правила. Это может иметь особое значение для нового кодекса для Европы, где Суд Европейского Союза и другие суды могут нуждаться в обширных полномочиях с самого начала», – пишет автор<sup>3</sup>.

Исследуя оценочный характер понятия «добросовестность», М.Ф. Лукьяненко приходит к выводу, что в науке гражданского права выделяются такие признаки добросовестности, как честность, искренность,

---

<sup>2</sup> См.: *Маккей А.Г.* Массонское право / Перевод с англ. Е.Л. Кузьмишин. М.: Ганга, 2021. С. 129.

<sup>3</sup> См.: *Hesselink M. W.* The General Principles of Civil Law: Their Nature, Roles and Legitimacy. Centre for the Study of European Contract Law Working Paper Series No. 2011-14. Available at: <http://ssrn.com/abstract=1932146> (accessed 10.10.2017). (In Eng.).

сознательность, старательность, аккуратность в исполнении гражданско-правовых обязательств<sup>4</sup>.

Цивилистическая наука выработала понимание добросовестности в двух смыслах: объективная добросовестность и субъективная добросовестность<sup>5</sup>.

Так, И.В. Новицкий писал: «Многочисленные случаи, когда гражданско-правовые нормы прямо или косвенно привлекают начало доброй совести, могут быть сведены к двум основным категориям.

В одних случаях добрая совесть выступает в объективном значении, как известное внешнее мерило, которое принимается во внимание законом, судом, применяющим закон, и которое рекомендуется членам гражданского оборота в их взаимных сношениях друг с другом.

В других случаях принимается во внимание добрая совесть в субъективном смысле, как определенное сознание того или иного лица, как неведение некоторых обстоятельств, с наличием которого закон считает возможным связать те или иные юридические последствия»<sup>6</sup>.

Иными словами, говоря о субъективной добросовестности, имеется в виду реализованная в законодательстве формула «не знал и не должен был знать» (либо – «не знал и не мог знать»), как обстоятельство «излечивающее» «порочные» отношения.

Участники гражданского процесса обязаны соблюдать принцип добросовестности при вступлении в правоотношения в соответствии с п. 3 ст. 1 ГК РФ. Это предполагает, что в ходе гражданского взаимодействия все его субъекты заведомо реализуют свои права без злоупотребления.

---

<sup>4</sup> См.: Лукьяненко М.Ф. Оценочные понятия гражданского права: разумность, добросовестность, существенность. М.: Статут, 2010. С. 366.

<sup>5</sup> См.: Соломин С.К. Теория добросовестности в российском гражданском праве: становление, развитие, перспективы // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2016. № 2 (47). С. 75.

<sup>6</sup> Новицкий И.В. Принцип доброй совести в проекте обязательственного права // Вестник гражданского права. 2006. № 1. С. 142.

Так, через соблюдения принципа добросовестности реализуется объективная добросовестность. В п. 1 ст. 10 ГК РФ установлен запрет на недобросовестную реализацию своих гражданских прав. При злоупотреблении правами может быть наложен эстоппель.

Добросовестность в этом смысле понимается как стандарт поведения «среднего», «абстрактного» участника оборота: в соответствии с абз. 3 п. 1 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 25 от 23 июня 2015 г.<sup>7</sup>, оценивая действия сторон как добросовестные или недобросовестные, следует исходить из поведения, ожидаемого от любого участника гражданского оборота, учитывающего права и законные интересы другой стороны, содействующего ей, в том числе в получении необходимой информации.

Существует и субъективная сторона, которая говорит не о преднамеренном совершении злоупотребления, а по незнанию. Все эти стороны добросовестности складываются в обоснованную позицию.

Доктрина подчеркивает, что при сочетании<sup>8</sup> объективной позиции «не должен был знать», «не мог знать» и субъективной позиции «не знал» формируется устойчивая формула добросовестного правоприобретателя<sup>9</sup>.

В частности, в это понимание входит непосредственная невозможность знания чего-либо субъектом правоотношений<sup>10</sup>.

Также важно обратить внимание на следующую характеристику добросовестного правового поведения: эквивалентно ли недобросовестное поведение неправомерному. Если оно влечет за собой правовую ответственность, то стоит сказать, что в п. 3 ст. 1 ГК РФ добросовестное

---

<sup>7</sup> См.: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 2015. 30 июн.

<sup>8</sup> См.: *Аверьянова М.В.* Защита добросовестного приобретателя в российском гражданском праве: автореферат дис. ... канд. юрид. наук. М., 2001. С. 8.

<sup>9</sup> См.: *Меркушева А.В.* Сущность и содержание принципа добросовестности в российском гражданском праве // Молодой ученый. 2019. № 45 (283). С. 144.

<sup>10</sup> См.: *Голубцов В.Г.* Субъективная добросовестность в структуре общего понятия добросовестности // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2019. № 45. С. 498.

поведение участников оборота закреплено в качестве обязанности. Следовательно, при нарушении принципа добросовестности в большинстве случаев граждане становятся нарушителями одного из основных правовых принципов, поскольку в гражданских отношениях нередки обманы, из-за которых и возникают правовые споры.

За нарушение обязанности добросовестного поведения предусмотрены санкции.

Так, в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 25 от 23 июня 2015 г. разъясняются следующие последствия недобросовестного поведения:

– суд в зависимости от обстоятельств дела и с учетом характера и последствий недобросовестного поведения отказывает недобросовестной стороне в защите принадлежащего ей права полностью или частично, а также применяет иные меры, обеспечивающие защиту интересов добросовестной стороны или третьих лиц от недобросовестного поведения другой стороны (п. 2 ст. 10 ГК РФ), например, признает условие, которому недобросовестно воспрепятствовала или содействовала эта сторона соответственно наступившим или не наступившим (п. 3 ст. 157 ГК РФ);

– указывает, что заявление такой стороны о недействительности сделки не имеет правового значения (п. 5 ст. 166 ГК РФ).

Но есть законы, определяющие и другую сторону данного вопроса. В них назначается отсутствие ответственности за нарушение принципа добросовестности.

Так, пункт 4 ст. 1 ГК РФ гласит: никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения. То есть, само по себе недобросовестное поведение не является

правонарушением, однако преступная недобросовестность приводит к наступлению ответственности<sup>11</sup>.

Данное утверждение является противоречием упомянутым выше законодательным нормам. Мы считаем, что между недобросовестностью и незаконностью должен стоять правовой и лингвистический знак равенства в законодательных актах. В противном случае это явный недостаток юридической техники, который открывает правонарушителям возможность для оправдания и дает моральное право на недобросовестное поведение.

Некоторые исследователи правового поля утверждают, что любое совершенство юридической техники так или иначе будет оставлять пробелы в законодательстве. Нормативно-правовое описание не может быть исчерпывающим. Поскольку законы регулируют постоянно модернизирующиеся общественные правоотношения.

При этом подчеркивается, что определение добросовестности в правовом уровне необходимо для того, чтобы он был судебским инструментом в тех случаях, когда в законодательных актах нет прямых указаний на справедливое разрешение правового вопроса<sup>12</sup>.

Однако с ними спорят другие юристы-исследователи. Они говорят о том, что введение добросовестности как правовой категории может пошатнуть прочность правопорядка. Следовательно, данное понятие в силу своего философского подтекста обладает двусмысленностью.

Практики и теоретики, придерживающиеся этой позиции, отмечают угрозу судебного произвола при введении такого расширенного принципа в законодательство<sup>13</sup>.

---

<sup>11</sup> См.: *Волос А.А.* Принципы обязательственного права: дис. ...канд. юрид. наук. Саратов, 2015. С. 107.

<sup>12</sup> См.: *Новицкий И.Б.* Принцип доброй совести в проекте обязательственного права // Вестник гражданского права. 2006. № 1. С. 151.

<sup>13</sup> См.: *Ширвиндт А.М.* Принцип добросовестности в ГК РФ и сравнительное правоведение // *Aequum ius. От друзей и коллег к 50-летию профессора Д. В. Дождева* / под ред. А. М. Ширвиндт. Статут, 2014. С. 209.

На вопрос более детального описания, определения критериев и категоризации добросовестности с юридической точки зрения обратил внимание А.Г. Карапетов<sup>14</sup>. Он формулирует определение добросовестности так: стандарты добросовестности необъективны, поскольку, например, на рынке поддержанных автомобилей принято умалчивать о недостатках автомобиля.

Другие исследователи подчеркивают, что этот стандарт поведения не может в полной мере измерить добросовестность<sup>15</sup>.

Таким образом, добросовестность стоит воспринимать исключительно как субъективное понятие. Поскольку практически невозможно определить для него объективные критерии измерения.

Получается, заведомое осознание общественной опасности своих действий преступником из соображений добросовестности заставит его сознаться в совершенном преступлении. Если же вина человека отрицается, то только после сбора необходимых доказательств, можно утверждать, что он поступил неразумно и недобросовестно.

Эти соображения основаны на ключевом принципе моральности. Он исторически присутствует в правовом поле, поскольку предполагается, что добро и право представляют собой единую философскую категорию справедливости. По основной идее право служит добру через достижение высшей формы справедливости, однако на деле моральные принципы и составляющие являются довольно размытыми, каждый человек определяет их для себя самостоятельно.

---

<sup>14</sup> См.: *Карапетов А.Г.* Основные положения гражданского права: постатейный комментарий к статьям 1-16.1 Гражданского кодекса Российской Федерации / А.В. Асков, В.В. Байбак, Р.С. Бевзенко [и др.]; отв. ред. А.Г. Карапетов. М.: М-Логос, 2020. С. 288.

<sup>15</sup> См.: *Голубцов В.Г.* Субъективная добросовестность в структуре общего понятия добросовестности // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2019. С. 10.



### Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Российская газета. 1994. 08 дек.; 2022. 25 апр.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 2015. 30 июн.
3. *Аверьянова М.В.* Защита добросовестного приобретателя в российском гражданском праве: автореферат дис....канд. юрид. наук. М., 2001. 25 с.
4. *Волос А.А.* Принципы обязательственного права: дис....канд. юрид. наук. Саратов, 2015. 233 с.
5. *Голубцов В.Г.* Субъективная добросовестность в структуре общего понятия добросовестности // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2019. № 45. С. 490-518.
6. *Карапетов А.Г.* Основные положения гражданского права: постатейный комментарий к статьям 1-16.1 Гражданского кодекса Российской Федерации / А.В. Асков, В.В. Байбак, Р.С. Бевзенко [и др.]; отв. ред. А.Г. Карапетов. М.: М-Логос, 2020. 1469 с.
7. *Лукьяненко М.Ф.* Оценочные понятия гражданского права: разумность, добросовестность, существенность. М.: Статут, 2010. 423 с.
8. *Маккей А.Г.* Масонское право / Перевод с англ. Е.Л. Кузьмишин. М.: Ганга, 2021. 508 с.
9. Меркушева А.В. Сущность и содержание принципа добросовестности в российском гражданском праве // Молодой ученый. 2019. № 45 (283). С. 142-144.

10. *Новицкий И.Б.* Принцип доброй совести в проекте обязательственного права // Вестник гражданского права. 2006. № 1. С. 124-281.
11. *Соломин С.К.* Теория добросовестности в российском гражданском праве: становление, развитие, перспективы // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2016. № 2 (47). С. 75-85.
12. *Ширвиндт А.М.* Принцип добросовестности в ГК РФ и сравнительное правоведение // *Aequum ius*. От друзей и коллег к 50-летию профессора Д. В. Дождева / под ред. А. М. Ширвиндт. Статут. 2014. С. 203-242.
13. *Hesselink M. W.* The General Principles of Civil Law: Their Nature, Roles and Legitimacy. Centre for the Study of European Contract Law Working Paper Series No. 2011-14. Available at: <http://ssrn.com/abstract=1932146> (accessed 10.10.2017). (In Eng.).

*Соколов А.П., д.э.н., профессор  
профессор  
кафедра корпоративного управления и инноваций  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова  
Россия, г.Москва*

*профессор  
кафедра менеджмента и маркетинга  
Владимирский государственный университет им. Александра  
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
Россия, г.Владимир  
Атаманчук М.О.  
аспирант 1 курса  
Владимирский государственный университет им. Александра  
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
Россия, г.Владимир*

## **СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ С УЧЕТОМ ПРИОРИТЕТОВ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА**

*Аннотация: в статье приведены основные положения Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Рассмотрены основные угрозы социально-экономической безопасности, а также инструменты, необходимые для минимизации угроз. Отечественная социально-экономическая сфера подвержена воздействию угроз, как внешних, так и внутренних. В условиях усиления санкционного давления и ускорения процессов глобализации особое внимание требуется уделять вопросам внутренним, а именно: повышению*

*уровня жизни граждан, поддержке инновационной и инвестиционной активности и т.д.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, Стратегия, инновационная активность, инвестиционная активность, политика импортозамещения.*

*Sokolov A.P., doctor of economics, professor  
professor*

*Department of Corporate Governance and Innovation  
Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov*

*Russia, Moscow  
professor*

*Department of Management and Marketing*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai  
Grigorievich Stoletovs*

*Russia, Vladimir  
Atamanchuk M.O.*

*1st year postgraduate student*

*Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai  
Grigorievich Stoletovs*

*Russia, Vladimir*

**STRATEGY FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY TAKING INTO  
ACCOUNT THE PRIORITIES OF LONG-TERM SOCIO-ECONOMIC  
DEVELOPMENT OF THE STATE**

*Abstract: the article presents the main provisions of the Economic Security Strategy of the Russian Federation for the period up to 2030. The main threats to socio-economic security, as well as the tools necessary to minimize*

*the threats, are considered. The domestic socio-economic sphere is exposed to threats, both external and internal. In the context of increasing sanctions pressure and accelerating globalization processes, special attention needs to be paid to internal issues, namely: raising the standard of living of citizens, supporting innovation and investment activity, etc.*

*Key words: economic security, Strategy, innovation activity, investment activity, import substitution policy.*

В современных условиях, когда усиливаются кризисные явления в отечественной экономике и ускорятся процессы глобализации, особенно актуальными являются вопросы обеспечения социально-экономической безопасности. 13.05.2017 г. Указом Президента РФ № 208 была утверждена Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия). В Стратегии даны определения понятиям "экономическая безопасность", "угроза экономической безопасности", "вызовы экономической безопасности", "риск в области экономической безопасности", "обеспечение экономической безопасности" и др. [1]

Предполагается, что достижение целей Стратегии будет осуществляться в два этапа: на 1-м этапе (до 2019 г.) будет производиться разработка и реализация мер организационного, нормативно-правового и методического характера в целях обеспечения экономической безопасности, совершенствования механизмов мониторинга и оценки ее состояния; на 2-м этапе (до 2030 г.) – выполнение мер по нейтрализации вызовов и угроз экономической безопасности [3, с. 20].

Указом Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400 утверждена "Стратегия национальной безопасности Российской Федерации". В 4 главе Стратегии обозначены проблемы и стратегические направления развития в области обеспечения экономической безопасности страны. [2]

К основным вызовам и угрозам экономической безопасности, согласно Стратегии, относятся такие как: усиление санкционного давления со стороны зарубежных стран; усиление структурных дисбалансов не только внутри страны, но и в мире; развитие энергосберегающих технологий, что влечет за собой падение спроса на традиционные энергоносители; высокая зависимость российской банковской системы от иностранных займов; отсутствие российских несырьевых компаний среди глобальных лидеров; недостаточный уровень инвестиционной активности в стране, что, в свою очередь, негативным образом сказывается на инновационной активности и внедрении инноваций в производство.

Что касается социальной сферы, то здесь следует выделить основные угрозы: дифференциация регионов по уровню развития; рост безработицы и уровня бедности; дифференциация населения по уровню доходов в связи с чем ограничена доступность образования и медицинских услуг, что влечет за собой общее сокращение уровня жизни граждан [5].

Стратегией в целях обеспечения социально-экономической безопасности страны предусмотрен ряд мер, в числе которых выделены:

- переход от экспорта сырьевых ресурсов к экспорту готовой продукции;
- реализация крупномасштабных инновационных и инвестиционных проектов;
- устранение дисбалансов в экономике;
- повышение конкурентоспособности отечественной экономики;
- повышение внутреннего платежеспособного спроса;
- продолжение реализации политики импортозамещения;
- развитие радиоэлектронной промышленности, производства информационных технологий и оборудования;
- поддержка производства лекарственных средств и медицинских изделий;

– укрепление финансовой устойчивости российской экономики.

Таким образом, социально-экономическая безопасность в стране должна быть обеспечена за счет, в первую очередь, повышения уровня жизни населения посредством роста уровня реальных доходов населения, повышения уровня занятости и сокращения уровня бедности. В России существенная дифференциация граждан по уровню доходов. Дифференциация, по результатам ряда исследований, составляет 14 раз. Такая дифференциация грозит ростом социальной напряженности и повышением преступности в стране [4].

Отечественное предпринимательство еще не успело полностью восстановиться после продолжительного периода самоизоляции, вызванного пандемией новой коронавирусной инфекции. Усиление санкционного давления привело к нарушению логистических цепочек и возникновению дефицита ряда видов товаров и комплектующих. Реализуемая в нашей стране с 2014 года политика импортозамещения позволила обеспечить население всеми необходимыми продуктами питания отечественного производства. В то же время, по-прежнему остается большая зависимость от импорта машин и оборудования, в том числе сельскохозяйственного, а также комплектующих в сфере IT-технологий.

В настоящее время, продукты отечественного производства существенно уступают зарубежным аналогам как по цене, так и по качеству. Для повышения качества выпускаемой продукции и снижения цены товаров необходимо поддержать инновационную активность в стране. При этом, следует отметить, необходимость поддержки не только создания инноваций, но и внедрения их в производство.

#### **Использованные источники:**

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года".

2. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации".
3. Серебренников С.С., Моргунов Е.В., Мамаев С.М., Шарварли И.А. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2018. - № 41. - С. 20-27.
4. Феофилова Т.Ю., Радыгин Е.В., Литвиненко А.Н. Экономическая безопасность – стратегический национальный приоритет РФ: анализ новой стратегии национальной безопасности РФ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 7-1. – С. 83-88; URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=1784> (дата обращения: 06.01.2023).
5. Шеховцова, Ю. А. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, ее преимущества и пути совершенствования / Ю. А. Шеховцова, Е. А. Знаков. — Текст: непосредственный // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). — Краснодар: Новация, 2018. — С. 34-37. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/264/13637/> (дата обращения: 06.01.2023).



## Оглавление

Nguyen Thi Thu Hoan, US TRADE POLICIES FROM 2001 TO PRESENT AND IMPLICATIONS FOR VIETNAM.....	3
Ахсанов М.М., ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ.....	25
Балчат Б.А.Б., РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	32
Леухов М.К., ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ШОКОВ.....	39
Новикова К.В., Ненашев М.К., Ремнева М.А., БИЗНЕС-МОДЕЛИ ДОСТАВОК ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: РАЗВИТИЕ И ТРЕНДЫ.....	46
Павлюк Е.С., ОСОБЕННОСТИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОЕКТОВ LCI.....	61
Садыкова А.И., Патлань Е.С., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК КЛЮЧЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	66
Саненкова Д.А., ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ.....	72
Соколов А.П., Атаманчук М.О., СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ С УЧЕТОМ ПРИОРИТЕТОВ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА.....	83

Научное издание

# **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: СОЦИОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА, ПРАВО**

Материалы всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием  
18 января 2023

Статьи публикуются в авторской редакции  
Ответственный редактор Зарайский А.А.  
Компьютерная верстка Чернышова О.А.