

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Материалы III международной
научно-практической конференции

(5 февраля 2025)

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Н34

Редакционная коллегия:

Аминов Б.У., кандидат исторических наук, доцент,
Ахмедов Ж.Д., кандидат технических наук, доцент,
Бозарова Ф.Г., доктор философских наук, доцент,
Исашов А., доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Исраилова Д.К., доктор экономических наук (DSc), доцент,
Комолов Х.Х., кандидат экономических наук, доцент,
Мусашайхов У.Х., доктор медицинских наук,
Рахимов А.Х., доктор сельскохозяйственных наук,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Усманова Д.Д., доктор медицинских наук, доцент,
Хамдамова Х.Ш., доктор филологических наук (PhD),
Юсупов М.М., кандидат химических наук, доцент.

Н34 НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: материалы III международной научно-практической конференции (5 февраля 2025г., Москва) Отв. ред. Смирнова Т.В. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2025. - 73с.

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6053296-3-3

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2025

© *Саратовский государственный технический университет*, 2025

© *Автономная некоммерческая организация "Центр развития туристических проектов и молодежных инициатив "ВОКРУГ ВОЛГИ"*, 2025

*Jurakhujayev D.D.
The tacher is a researcher
Uzbek-Finnish pedagogical institute
Uzbekistan, Samarkand*

APPLICATION OF THE “FLIPPED CLASSROOM” MODEL IN TEACHING NATURAL SCIENCES

***Abstract:** This article analyzes the essence of the “Flipped Classroom” model, its advantages, and ways to integrate it into the teaching process of natural sciences. The opportunities and challenges of implementing this model in the education system of Uzbekistan are also examined.*

***Keywords:** Flipped Classroom, inverted classroom, natural sciences, interactive learning, innovative pedagogy, digital education.*

The modern educational system is rapidly evolving, and the implementation of innovative pedagogical technologies in the learning process is becoming increasingly important. The development of information and communication technologies contributes to increasing the efficiency of the educational process, making it more interactive and adaptable to students' needs.

This is especially important in the teaching of natural sciences, as traditional methods are not always sufficiently effective. This is due to the fact that natural sciences-such as physics, chemistry, biology, and geography-require a deep understanding of theoretical knowledge, as well as reinforcement through practical lessons [3,7]. Therefore, increasing student engagement, developing independent learning skills, and focusing on practical activities are priority tasks of the modern educational system.

One such innovative approach is the “Flipped Classroom” model, which allows students to familiarize themselves with a topic in advance and focus on practical exercises during lessons. This model promotes the development of independent learning skills and enables students to gain a deeper understanding of topics and apply them in practice [1].

The “Flipped Classroom” model, unlike the traditional approach, allows students to study the topic independently in advance. This process is organized in two stages: at the first stage, students study the material at home using video materials, scientific articles, electronic resources, and interactive educational platforms [8]. This process gives them the opportunity to absorb the material at a comfortable pace, revisit unclear points, and work according to their level of knowledge. During self-study, they become familiar with key concepts, principles, and important facts.

The second stage takes place in the classroom. During the lesson, instead of delivering theoretical knowledge, the teacher acts as a mentor who guides students, helping them consolidate and discuss the material. Students can ask questions, work in groups, and explore the topic in depth through practical exercises and laboratory work. This not only contributes to more effective knowledge acquisition but also enhances logical thinking, problem-solving skills, and a creative approach [6,8].

The “Flipped Classroom” model has been recognized as effective by expert researchers [5] and is successfully used in many areas of education. In particular, the use of this model in teaching natural sciences offers several key advantages:

- ✓ Development of independent learning skills: students study the material in advance and ask questions during lessons, deepening their understanding.
- ✓ More time for practical activities: subjects such as biology, chemistry, and physics benefit from increased opportunities for laboratory work and experiments.
- ✓ Changing the teacher's role: the teacher ceases to be merely a knowledge provider and becomes a mentor guiding students.
- ✓ Ensuring an individualized approach: each student can determine their own pace of material absorption according to their abilities.
- ✓ Extensive use of information and communication technologies: electronic resources, video materials, and interactive programs enhance the quality of education.

In Uzbekistan, one of the positive aspects of implementing this model is the realization of several projects aimed at creating a digital educational environment [4]. Some schools have introduced electronic textbooks, online platforms, and virtual laboratories, which can serve as an important foundation for successfully implementing the “Flipped Classroom” model.

However, implementing this model in the education system of Uzbekistan may face certain challenges. Some of these challenges and their possible solutions are as follows:

- *Teacher training and improvement of methodological skills: for the successful implementation of the model, teachers must master new pedagogical approaches. It is necessary to organize professional development courses and practical training.*
- *Digital educational resources: insufficient development of video materials, interactive electronic resources, and animated materials is one of the key challenges of implementing this model. To address this issue, appropriate educational materials should be created and made available on open online platforms for all students.*
- *Parents' attitudes towards learning and the development of students' independent learning skills: parents may be skeptical about the new approach. To resolve this issue, seminars for parents should be organized, students should be taught independent learning methods, and school-parent interaction should be strengthened.*

In conclusion, it can be noted that using the “Flipped Classroom” model in teaching natural sciences can yield more effective results than traditional teaching methods. This model promotes the development of independent learning skills among students, increases time for practical activities, and makes the educational process more interactive. To successfully implement the model in Uzbekistan, it is necessary to expand technical resources, enhance teachers' qualifications, and integrate innovative technologies into the learning process.

Использованные источники:

1. Akçayır G., Akçayır M. The flipped classroom: A review of its advantages and challenges //Computers & Education. – 2018. – Т. 126. – С. 334-345.
2. Do'stiyeva S. B., Juraxujayev D. D. Geografiya darslarini tashkil etishda ko'rgazmali qurollardan foydalanishning ahamiyati //Ilm fan taraqqiyotida zamonaviy metodlarning qo'llanilishi. – 2023. – Т. 3. – №. 31. – С. 37-40.
3. Do'stiyeva S. B., Lufilloev I. S., Juraxujayev D. D. Geografiya ta'limida interfaol metodlarni qo'llashning samaradorligi va amaliy jihatlari //Science and Education. – 2024. – Т. 5. – №. 12. – С. 219-223.
4. Hamroyev A. I. U., Tuygunov M. S. U., Jurakhujaev D. D. U. The importance of data science in the development of the uzbekistan economy //Analysis of world scientific views International Scientific Journal. – 2023. – Т. 1. – №. 3. – С. 53-56.
5. Ирода Худойшукуровна Бердиева (2021). Ўқитишнинг “Flipped classroom” модели: мазмуни, қўллаш талаблари ва имкониятлари. Academic research in educational sciences, 2 (9), 1145-1150.
6. Juraxujayev D. D. Muammoga asoslangan o'qitishni tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlari //O'zbekiston respublikasi oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi Namangan davlat universiteti Geografiya kafedrası. – 2023. – С. 382.
7. Журахужайев Д. Роль проблемного обучения в формировании современных навыков у учащихся //Предпринимательства и педагогика. – 2023. – Т. 5. – №. 4. – С. 127-134.
8. Холмиров, Бегали Ўқув жараёнини тескари синф (flipped classroom) технологияси асосида такомиллаштириш [Матн]: методик қўлланма / Б.Холмиров. – Т.: “Yetakchi nashriyoti”, 2024. – 32 б.

*Абдумаликов А.А., доктор философский наук (PhD)
профессор
Ферганский государственный университет*

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОСТИ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ ПРИРОДЫ С ОБЩЕСТВОМ

***Аннотация:** В данной статье анализируется формирование экологического кризиса в результате нарушения баланса между обществом и природой, то есть природой, всей материей обществом.*

***Ключевые слова:** экологическое сознание, экологический кризис, глобальная цивилизация, биосфера, Ноосфера, техногенная культура, рациональность.*

*Abdumalikov Abdulatif Abidzhanovich
Professor, Doctor of Philosophy (PhD)
Fergana State University*

QUESTIONS OF FORMATION OF RATIONALITY IN RELATIONS BETWEEN NATURE AND SOCIETY

***Abstract:** This article analyzes the formation of an ecological crisis as a result of the imbalance between society and nature, that is, nature, all matter, society.*

***Keywords:** ecological consciousness, ecological crisis, global civilization, biosphere, Noosphere, technogenic culture, rationality.*

Глобальные антропологические проблемы формируются в результате наращения баланса между обществом и природой, то есть природой, все перламутровое общество не перешагнуло своего двусмысленного отношения, лепета, сарказма по отношению к себе. Теперь признаем тот факт, что все человечество подверглось глобальной экологической деградации не только великими мыслителями, деталями науки, деталями экономики, политики, культуры, интеллигенцией, но и простыми людьми. Сейчас у учёных нет научной базы даже для того, чтобы выдвинуть идею о том, что “вредное воздействие, которое человечество оказало на окружающую среду, может быть устранено, Теперь ясно, попало ли человечество в медленно бегущую ловушку, или же выбраться из этой ловушки... вполне возможно, что наука н

может сказать ничего конкретного по этому поводу “ приходят к таким выводам. Откровенно говоря, сейчас учёные предсказывают, что не только в нашем экологическом пространстве, но и в самом “разумном человеке” произойдут процессы, которые уничтожат его на ближайшие десятилетия.

Сейчас человечеству трудно не заметить масштабы разрушительных процессов, которые происходили благодаря его деятельности в последующие века. В этом смысле экологию можно описать как страдание пробужденной совести. Действительно, трагедия Хиросимы, такая как Чернобыльская авария не может быть закончена подсчетом фактов, поскольку прискорбные события оставили глубокий шок в сердцах человечества пролитого, слой стал дефицитным, климат меняется, тропические леса повреждаются, пожары и наводнения, земля, вода, загрязнение воздуха, цунами, химические и бактериальные военные испытания эти последствия влияют на жизнь человека.

Ни для кого сейчас не секрет, что эти процессы ставят перед человечеством вопрос о том, сколько ещё можно жить на земле отныне. Потому что говорят о том, что не только природные богатства, энергетические ресурсы сокращаются, даже человек в этой среде лишается дышать свежим воздухом, источников чистых питательных веществ, реки, леса, моря, океаны, и небо, почва наносит непоправимый ущерб. То есть известно, что чем больше развиваются человеческие способности и цивилизация, тем больше и глубже, тем комфортнее она становится, и чем более технической она становится орудием самоуничтожения человечества от средств эксплуатации природы.

В целом кризис современной медицины является частью грубого антропологического кризиса, который проявляется в различных взглядах и принципах. “Среди них, - говорит известный русский философ, академик В.С.Степин, - если существует прямая причина, проявляющаяся в загрязнении окружающей среды (вследствие химического и радиоактивного воздействия) на фундамент генофонии, сформировавшейся за миллионы лет эволюции

человека, то последние представляют собой прямые мощные изменения, происходящие под влиянием (микробов и вирусов, вызывающих различные заболевания). Однако в обществе личности деятельность естественных подчиненных (то есть естественный отбор), которые служат сохранению этого генофонда, имеет свои определённые пределы. Например, в войнах с задачей селекции истреблялись в основном здоровые и способные оставить потомство. А современная социальная жизнь, стремительно меняющаяся в условиях неразрушающих социальных ситуаций и конкуренции, происходящей во всех сферах, усугубляет антропологический кризис своими стрессами. А это приводит не только к увеличению числа заболеваний сердца, сосудов, онкологии, но и психические расстройства. В последующие годы такое психические расстройства, как депрессия (умственное расстройство), к концу XX века стало самым распространенным заболеванием начала XXI века.

Не отрицая кого-то научно-технических достижений, которые и сейчас кажутся лишь позитивным явлением, мы можем сейчас подчеркнуть, что цивилизация вышла на совершенно новую ступень, благодаря этим достижениям не только мыслители, представители гуманитарной сферы, но и сами многие ученые признают с большим сожалением. Например, известные российские деятели науки пишут: ученые дали в руки политиков оружие, способное уничтожить жизнь на всей планете не один, а несколько раз, и, судя по всему, не пытались определить, как и что с ними делать в будущем, они приобрели новые источники энергии, вместе с которыми они активно работали., они ввели естественный процесс отбора вредных микроорганизмов.

Но необузданное видение ученых разных категорий продолжают гореть энтузиазмом к созданию новых изобретений и технологий, которые до сих пор неизвестны человечеству. Они сейчас всерьез интересуются большинством деятелями науки, проводят исследования в таких областях, как нанотехнология, машинный интеллект, генетические носители науки, техники и добываются значительных результатов. Директор Оксфордского

университета, профессор Ник Бостром, говорит что при этом не задумываются о негативных последствиях проделанной работы: благодаря ускорению технического прогресса человечество сейчас с большей вероятностью приближается к критической поворотной точке своего развития с огромной скоростью.

Ядерная угроза, ставшая хорошо известной человечеству, сегодня сопровождается беспредметными возможностями и рисками от стремительно развивающихся технологий таких областей, как нанотехнологии и машинный интеллект. Наше будущее, если оно существует, зависит от нашего отношения к этим процессам.

На наш взгляд, очевидно, что проводимая в настоящее время учеными генетиками работа по изменению биологического базиса человека приводит к наступлению антропологического кризиса. Потому что, в результате изучения геноми, ученые получают возможность не только лечить наследственные заболевания человека, но и искусственно (неявственно не эволюционно) неестественные (умственные и физические) способности). Они до сих пор определенных результатов в отношении наследственного повышения гемоглобина в крови человека. А это значит, что допинг, который уже запрещен к применению спортсменами в играх, ученые получили возможность воздействовать на людей по своему выбору. И кого они выберут, зависит либо от них самих, либо от пожеланий их хозяев, точнее от их морали, духовности, мировоззрения. Однако демонстраторы науки, как мы уже говорили выше, обычно равнодушны к вопросам духовности, морали, гуманизма.

В то время как известный российский деятель культуры Алексей Баталов с глубокой скорбью ощущает, как эти условия отражаются на духовности человека, семьи, и эта ситуация еще хуже, чем во времена бывшего Союза, он говорит: “Я глубоко опечален тем, что сегодня люди становятся рабами денег. Люди очень быстро меняются на наших глазах.

Неужели внучка может вытеснить бабушки из квартиры. Я вырос в среде, где люди могли сохранить свою человечность, даже в экстремальных условиях. Если бы вокруг меня не было таких людей, возможно, я тоже был другим человеком. Однако этот художник так живо задумывается над небольшим вступлением, что весь пейзаж проявляет себя. Конечно, следует также есть, что знаменитый актер принадлежит к поколению, которое жил под влиянием поколения, пользовавшегося духовным наследием бывшего. Для него этот маленький случай, в котором он хаттоки, также является большим злом.

С философом точки зрения, чтобы устранить все перечисленные выше проблемы, стоит знать, что лежит в их основе. На наш взгляд, есть только одна общая причина, лежащая в их основе. Даже если это, как мы сказали выше, творение-не просто техника, основанная на психологии потребления, техническая цивилизация находится в порядке насильственного управления экономического хозяйством.

Использованные источники:

1. Шермухамедова Н. Философия и методология науки. – Ташкент: Университет, 2005. – Что? Это 361.
2. Утепин Б.С. философ В. И. перемен. // Вестник Московского Университета. Серия 7. Философия. Номер 4. Сейчас 2006 год. В. 1834.
3. Капица С.П., Гордюмав С.П., Малинский Г.Г. синергетика и прогноз будущего. 2-е. М.: редакция урсс 2001. -Что? От трех до пяти.
4. Ник Бостром- доктор философии, директор Института нового будущего человечества Оксфордского университета. Угрозы существованию человека. Анализ сценариста вимирания. // 2007.
5. Баталов А. свище даются мокрой Испанией // аргумент і факт. Сейчас 2008 год. Количество 47.5-б.

УДК: 35.08

Ежов Д.И.
АНОВО «Московский международный университет»
Научный руководитель:
Щетинина И.С., к.ю.н., доцент
заведующий кафедрой юриспруденции
Россия, Москва

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

Кадровый потенциал государственного управления представляет собой совокупность профессиональных квалификаций, навыков и компетенций сотрудников, обеспечивающих эффективность работы государственных органов. В статье рассматриваются понятие кадрового потенциала, методы его оценки и направления развития. Особое внимание уделено анализу внутренних и внешних факторов, влияющих на кадровую политику, а также вопросам модернизации системы подготовки государственных служащих.

Ключевые слова: кадровый потенциал, государственное управление, развитие кадров, оценка персонала, обучение.

Ezhov D.I.
ANOVO «Moscow International University»
Scientific Supervisor:
Schetinina I.S., PhD in Law, Associate Professor
Head of the Department of Jurisprudence
Russia, Moscow

HUMAN RESOURCE POTENTIAL IN PUBLIC ADMINISTRATION

Abstract

The human resource potential of public administration encompasses the professional qualifications, skills, and competencies of employees that ensure the efficiency of government bodies. This article explores the concept of human resource potential, methods of assessment, and areas for development. Particular attention is given to the analysis of internal and external factors influencing personnel policy and the modernization of the state employee training system.

Keywords: human resource potential, public administration, personnel development, staff evaluation, training.

Кадровый потенциал является важным фактором в обеспечении устойчивости и эффективности государственного управления. Уровень

компетенции сотрудников государственных структур напрямую влияет на успешную реализацию государственной политики и предоставление качественных услуг населению. Современные вызовы, включая цифровизацию, глобализацию и изменение демографических тенденций, требуют от государственных органов гибкости и способности к быстрой адаптации. В связи с этим возрастает значимость формирования и развития кадрового потенциала.

Кадры государственного управления – это совокупность сотрудников, занятых в органах государственной власти, обеспечивающих выполнение функций управления и предоставление государственных услуг. Кадровый потенциал отражает уровень профессиональной подготовки, знаний и навыков сотрудников, их способность к выполнению управленческих задач.

В государственном управлении кадры включают не только гражданских служащих, но и политически назначенных лиц, а также временных и контрактных работников. Компетентность и профессионализм кадров напрямую влияют на эффективность и результативность государственного управления. Качественно подготовленные кадры способны обеспечить более высокий уровень исполнения государственных функций и служб. В условиях быстро меняющегося мира и новых вызовов, таких как технологические изменения и глобализация, наличие квалифицированных кадров позволяет государству адаптироваться и внедрять инновации. Профессиональные и ответственные кадры повышают доверие общественности к государственному управлению, укрепляя прозрачность и подотчетность [4, с.68].

Основные аспекты кадрового потенциала в государственном управлении приведены на рисунке 1.

Совершенствование кадрового потенциала в государственном управлении имеет решающее значение для укрепления эффективности и возможность государственных структур быстро реагировать на постоянно меняющиеся общественные, технологические и экономические условия.

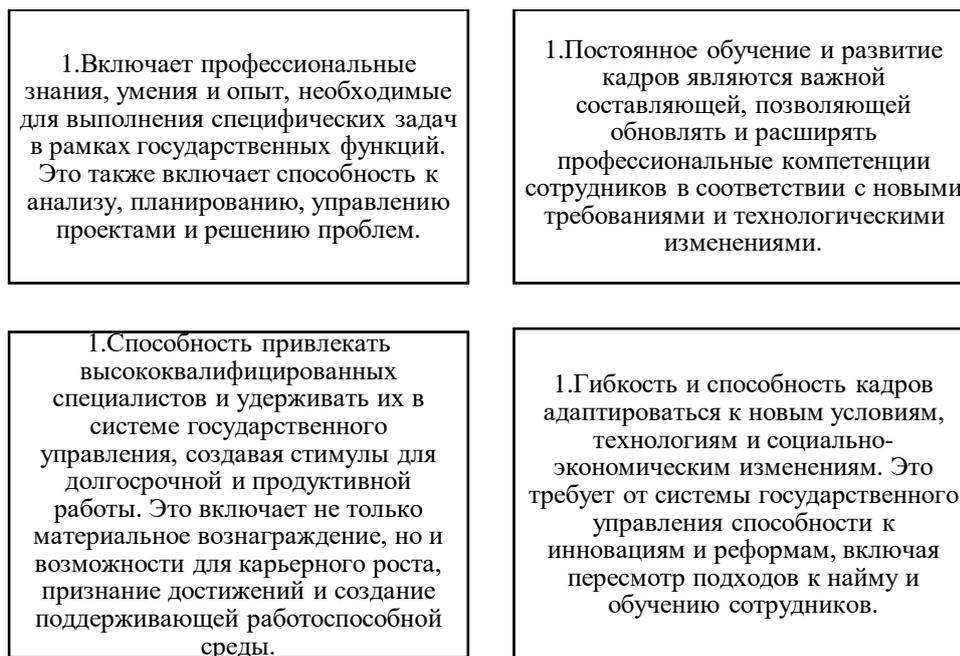


Рисунок 1 - Основные аспекты кадрового потенциала в государственном управлении

Источник: [7]

Аспекты, подтверждающие важность совершенствования кадрового потенциала:

- ответственность и прозрачность. Государственные органы отвечают за реализацию политик и программ, которые напрямую влияют на жизнь граждан. Повышение квалификации и профессионализма сотрудников способствует более ответственному и прозрачному управлению, укрепляет доверие общественности и снижает вероятность коррупционных действий;

- эффективность и качество услуг. Совершенствование кадрового потенциала способствует улучшению качества государственных услуг. Компетентные сотрудники могут более эффективно управлять ресурсами, разрабатывать и реализовывать программы, что напрямую влияет на удовлетворенность и благополучие граждан;

- инновации и адаптация. В мире, где технологические и социальные изменения происходят с ускоренными темпами, способность государственных

органов к инновациям и адаптации является критически важной. Обучение и развитие кадров в направлении новых навыков и технологий позволяют государству быть на шаг впереди изменений и адекватно реагировать на новые вызовы;

- подготовка к будущим потребностям. Прогнозирование будущих потребностей и подготовка к ним через развитие кадров обеспечивает государственным органам возможность не только реагировать на текущие задачи, но и быть готовыми к будущим вызовам. Это включает в себя как аспекты национальной безопасности, так и социальное обеспечение, экономическое развитие и экологическую устойчивость;

- удержание талантов. В условиях глобальной конкуренции за высококвалифицированные кадры, государственные органы должны предлагать привлекательные условия для карьерного роста и профессионального развития. Совершенствование кадрового потенциала позволяет создавать такие условия, что способствует удержанию талантов и привлечению новых специалистов [6, с.102].

На кадровый потенциал влияют внешние и внутренние факторы.

Внешняя среда включает в себя все факторы за пределами организации, которые могут влиять на её деятельность. В контексте кадрового потенциала в государственном управлении к внешним факторам относятся:

- экономические условия. Рост или спад экономики, уровень занятости и безработицы, уровень зарплат в частном секторе могут влиять на привлекательность работы в государственном секторе;

- политическая обстановка. Изменения в законодательстве, политическая стабильность и государственные приоритеты напрямую влияют на политику найма и управления персоналом;

- социально-культурные тренды. Ожидания общества, отношение к государственной службе, демографические изменения также являются важными факторами;

- технологическое развитие. Новые технологии могут как предоставлять новые возможности для повышения эффективности работы, так и предъявлять требования к новым навыкам и обучению [11, с.71].

Внутренняя среда связана с факторами внутри организации, которые можно контролировать и управлять. В государственном управлении к внутренним факторам относятся:

- организационная культура и структура. Эти аспекты влияют на моральный климат, уровень вовлеченности сотрудников и их производительность;

- политика управления персоналом. Системы вознаграждений, возможности для карьерного и профессионального роста, методы оценки производительности и стратегии удержания персонала;

- лидерство и управленческие навыки. Стиль управления, компетенции руководителей и их способность к мотивации сотрудников существенно влияют на эффективность работы [12, с.53].

Учитывание как внешней, так и внутренней среды необходимо для:

- гибкости и адаптивности. Понимание внешних и внутренних факторов помогает организации быть более гибкой и адаптироваться к изменениям, сохраняя при этом свою эффективность;

- стратегического планирования. Эффективное управление кадровым потенциалом требует стратегического подхода, который учитывает как текущее состояние внешней и внутренней среды, так и их возможные изменения.

- улучшения производительности и удовлетворенности работой. Понимание и управление внутренними факторами позволяет повысить мотивацию и вовлеченность сотрудников, что напрямую влияет на их производительность и удовлетворенность работой [1, с.39].

Систематическое исследование и анализ внешних и внутренних факторов обеспечивает организации преимущество в понимании тенденций и

в адаптации к ним, что, в конечном итоге, способствует повышению общей эффективности государственного управления.

Оценка кадрового потенциала в государственном управлении имеет свои особенности, отличающие её от аналогичных процессов в частном секторе. Эти особенности вытекают из уникальности целей государственного управления, специфики его функционирования и роли в обществе. Вот несколько ключевых аспектов, характеризующих процесс оценки кадрового потенциала в этой сфере:

- широкий спектр компетенций. Оценка кадров в государственном управлении должна учитывать не только профессиональные и технические навыки, но и способности к публичному выступлению, управленческие качества, а также умение работать в условиях государственной политики и административных процедур. Кроме того, важно оценивать этические качества и способность следовать нормам государственной службы;

- прозрачность и объективность. Оценка должна проводиться с высоким уровнем прозрачности и объективности, поскольку результаты оценки могут влиять на карьеру в государственной службе и иметь политические последствия. Это требует четко определенных критериев и процедур, которые должны быть понятны всем участникам процесса;

- учет миссии и стратегических целей. Важно, чтобы оценка кадрового потенциала была тесно связана с миссией и стратегическими целями государственного учреждения. Это означает, что кадровая политика и методы оценки должны способствовать достижению этих целей и быть адаптированы под специфику деятельности учреждения [8, с.147];

- долгосрочный подход. Оценка кадрового потенциала в государственном секторе часто требует долгосрочного подхода, поскольку государственные служащие обычно работают в системе на протяжении многих лет. Важно учитывать не только текущие достижения и навыки, но и потенциал для будущего развития и обучения;

- регулярность и систематичность. Процесс оценки должен быть регулярным и систематичным, чтобы обеспечить актуальность данных о кадровом потенциале и своевременно выявлять потребности в обучении и развитии персонала. Это также способствует более эффективному управлению изменениями и планированию кадровых резервов;

- интеграция обратной связи. Включение обратной связи от сотрудников и их руководителей в процесс оценки помогает улучшить его эффективность и точность. Сотрудники должны иметь возможность высказывать свое мнение о критериях оценки и процессе, что способствует созданию более справедливой и вовлеченной рабочей среды [5, с.33].

Методики оценки кадрового потенциала приведены в таблице 1 [3, с.54].

Таблица 1 - Методика оценки кадрового потенциала государственного управления

Метод	Описание	Применение
Балльная система оценки	Элементы кадрового потенциала оцениваются поштучно, присваивая числовые значения таким параметрам, как возраст, опыт, образование.	Используется для начальной оценки и количественного сравнения сотрудников в организации.
Кластерный анализ	Интегрирует балльную систему и ранжирование для категоризации сотрудников по уровню квалификации и развития.	Применяется для сегментации персонала по компетенциям и идентификации групп для целей развития и обучения.
Метод комплексных показателей	Вычисляется обобщающий показатель, например, общая продуктивность или использование рабочего времени.	Используется для оценки общей эффективности сотрудников и планирования улучшений в рабочих процессах.
Интегрированная оценка	Соединяет разнообразные количественные и качественные элементы кадрового потенциала в общий индекс для анализа и сравнения.	Применяется для всесторонней оценки персонала и стратегического планирования на уровне организации.

Окончание таблицы 1.

Метод	Описание	Применение
360-градусная оценка	Собирает обратную связь о сотруднике от всех сторон: руководителей, коллег, подчиненных и иногда внешних партнеров.	Используется для получения многогранной оценки производительности и поведения сотрудников.
Метод поведенческих якорей	Оценка производительности на основе специфических поведенческих примеров, которые демонстрируют различные уровни выполнения задач.	Подходит для детального анализа конкретных навыков и поведения в рабочих ситуациях.
Оценка по достижениям	Фокус на конкретных достижениях и итогах работы сотрудников, основываясь на заранее определенных целях.	Используется для оценки и стимулирования производительности персонала по достигнутым результатам.

Оценка кадрового потенциала играет ключевую роль в управлении человеческими ресурсами, особенно в государственном управлении, где эффективность и ответственность персонала непосредственно влияют на качество предоставляемых государственных услуг и выполнение общественных функций [2, с.83].

Развитие и совершенствование кадрового потенциала в государственном управлении является критически важным для повышения эффективности и качества предоставляемых государственных услуг. Это включает в себя следующие стратегические направления:

- прогнозирование и планирование кадровых потребностей. Чтобы адекватно реагировать на меняющиеся требования государственной службы, необходимо точно прогнозировать будущие потребности в персонале. Это требует анализа текущих и предстоящих задач, а также формирование четких

требований к навыкам и квалификации персонала на основе стратегических целей организации;

- разработка и реализация программ карьерного роста. Предоставление сотрудникам возможностей для профессионального и личностного развития способствует их мотивации и лояльности. Создание четких карьерных путей и программ менторства помогает не только в ретенции талантов, но и в подготовке будущих лидеров;

- модернизация системы оценки производительности. Внедрение современных инструментов и методик оценки, таких как 360-градусная оценка и KPI, позволяет получить объективную картину работы сотрудников и определить ключевые направления для их развития. Это также включает в себя регулярные аттестации и анализ эффективности кадрового резерва [9, с.110];

- непрерывное образование и обучение. Организация регулярных обучающих программ, включая онлайн-курсы, семинары и воркшопы, повышает уровень квалификации сотрудников и поддерживает их готовность к выполнению текущих и будущих задач. Это также способствует адаптации к изменениям в законодательстве и новым технологиям;

- применение инновационных методов подбора и набора кадров. Использование передовых технологий и методик в процессах отбора персонала, таких как искусственный интеллект и аналитические платформы, улучшает качество и эффективность подбора кадров, обеспечивая наилучшее соответствие кандидатов требованиям должностей;

- кадровые назначения на ключевые позиции. Обеспечение прозрачности и объективности при назначении на важные должности через комплексные оценочные процедуры и центры оценки управленческих компетенций гарантирует, что ключевые роли занимают наиболее подготовленные и квалифицированные специалисты [10, с.39].

Развитие кадрового потенциала государственного управления является

стратегическим приоритетом для повышения эффективности работы государственных органов. Комплексный подход к управлению кадрами, включающий оценку, обучение и мотивацию, позволяет формировать компетентные и профессиональные команды, способные решать сложные задачи и адаптироваться к новым вызовам.

Использованные источники:

1. Адова, И. Б. Международная и отечественная практика управления персоналом: монография / И. Б. Адова; Новосибирский гос. техн. ун-т. — Новосибирск: Новосибирский гос. техн. ун-т, 2021. — 235 с.
2. Анисимов, А. Ю., Пятаева, О. А., Грабская, Е. П. Управление персоналом организации / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. — Москва: Дашков и Ко, 2024. — 279 с.
3. Горленко, О. А., Ерохин, Д. В., Можаяева, Т. П. Управление персоналом / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. — Москва: Юрайт, 2023. — 218 с.
4. Государственное и муниципальное управление: учебник / под ред. Н. И. Захарова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 288 с.
5. Заборовская, С. Г. Кадровый менеджмент на государственной гражданской и муниципальной службе / С. Г. Заборовская. — Москва: Юрайт, 2024. — 181 с.
6. Иванов, В. В., Коробова, А. Н. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 383 с.
7. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления персоналом / И. Н. Кузнецов. — Москва: Юрайт, 2023. — 398 с.
8. Мизинцева, М. Ф., Сардарян, А. Р. Оценка персонала / М. Ф. Мизинцева, А. Р. Сардарян. — Москва: Юрайт, 2023. — 379 с.
9. Моргунов, Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение / Е. Б. Моргунов. — Москва: Юрайт, 2024. — 425 с.
10. Орешин, В. П. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / В. П. Орешин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 178 с.
11. Староверова, К. О. Технологии управления персоналом в государственных структурах / К. О. Староверова. — Москва: Юрайт, 2024. — 178 с.
12. Яцков, И. Б. Управление персоналом в организациях / И. Б. Яцков. — Москва: Лань, 2023. — 268 с.

*Зацепина А.В., к.э.н.
доцент кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО Воронежский филиал ГУМРФ им. Адмирала С.О. Макарова
Россия, г. Воронеж*

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Современные рыночные условия диктуют предприятиям своеобразные условия хозяйствования, связанные и с учетом факторов риска функционирования предприятия в кризисных условиях, а также сложившиеся обстоятельства на геополитическом уровне. Фирмы вынуждены действовать в условиях повышенной и более жесткой конкуренции, когда одним из факторов успешного существования становится своевременный анализ рынка и тенденций развития отрасли в целях использования имеющихся конкурентных преимуществ. В данной ситуации одним из преимуществ повышения конкурентоспособности предприятия становится применение маркетинговых технологий, в частности, формирование и управление результативной системой маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, анализ, стратегия, маркетинговая деятельность, маркетинговые агентства, потребители.

*Zatsepina A.V.
Candidate of Economics
Associate Professor of the Department
of Economics and Management
Voronezh Branch of the GUMRF
named after Admiral S.O. Makarov
Russia, Voronezh*

PROBLEMS OF IMPROVING MARKETING ACTIVITIES AT THE ENTERPRISE

Abstract: Modern market conditions dictate to enterprises peculiar business conditions related to the risk factors of the company's functioning in crisis conditions, as well as the prevailing circumstances at the geopolitical level. Firms are forced to operate in conditions of increased and tougher competition, when timely analysis of the market and industry development trends in order to use existing competitive advantages becomes one of the factors of successful existence. In this situation, one of the advantages of increasing the competitiveness of an enterprise is the use of marketing technologies, in particular, the formation and management of an effective marketing system. Keywords: marketing, analysis,

strategy, marketing activities, marketing

Современные предприятия функционируют в условиях высокой конкуренции, что ставит их в рамки постоянной необходимости совершенствования своей деятельности. Зачастую, фирмы прибегают к помощи маркетинга в целях реализации повышения своей конкурентоспособности. Концепция маркетинга в нашей стране появилась сравнительно недавно в отличие от зарубежных государств, что объясняется смещением политического вектора и изменением существующего экономического строя.

Под маркетингом понимается комплексная система мер, направленная на организацию управления производственно-сбытовой деятельностью, основой которой является оценка существующего состояния рынка и применение прогностического метода с целью достижения максимально возможного уровня удовлетворения потребностей потребителей. Маркетинг может определять как механизм, содержащий последовательное выполнение действий, цель которых предвидеть потребности покупателя, а затем сформировать поток возможных вариантов удовлетворения выявленных потребностей. Маркетинг – это процесс определения потребностей потребителей, формирование концепции предприятия, в связи с этим, в соответствие с производственными и техническими возможностями организации, результатом чего становится прогнозирование ожидаемых последствий от перечисленных действий и определение стратегии действия.

Маркетинг выполняет различные задачи и функции на предприятии, при этом, основная цель будет заключаться в нескольких аспектах, связанных с одной стороны с социальной стороной хозяйственной деятельности – удовлетворение потребностей населения, с другой стороны – это экономическая цель – получение прибыли. Однако, стоит понимать, что в некоторых случаях, социальная и экономическая цели могут не совпадать, что становится причиной дискреции между маркетинговой деятельностью

предприятия и общественными интересами.

Достижение цели маркетинга на предприятии заключается в формировании стимулирования потребительского спроса на продукцию посредством обеспечения наивысшего потребления, что, таким образом, положительно влияет на социально-общественный интерес: создание стимулирования спроса на товары повышает потребление создаваемой предприятием продукции, в то время, как повышенный спрос создает необходимость производства большего количества продукции, а значит и привлечение к производственному процессу дополнительной рабочей силы, и, конечно, результатом производства большего количества продукции становится достижение первостепенной цели предприятия – получения максимальной прибыли. Таким образом, маркетинг является инструментом, связывающий общественные интересы, индивидуальные потребности и цель предприятия.

Понимание маркетинга как одного из ведущих элементов стратегии предприятия сопровождается его прикладным характером, то есть управлением производственно-сбытовой деятельностью, цель которого должна совпадать с общей направленностью предприятия. Только в таком случае основная задача маркетинга будет достигнута – будет оказано активное влияние на рыночные условия и процессы.

Одним из ведущих направлений в маркетинговой деятельности практически любого предприятия является применение инновационных методов и способов осуществления маркетинговой деятельности. Модернизация производственного процесса и использование результатов НИОКР оказывают существенное влияние на реализацию основной деятельности предприятия, в том числе анализ рынка сбыта. Предприятия зачастую, используя инновации в маркетинговой деятельности пренебрегают отсутствием опыта маркетинговых специалистов и не привлекают к такой работе работников, имеющих необходимый опыт и навыки для оперирования

инновационными технологиями в маркетинге.

Одной из проблем совершенствования маркетинговой деятельности является внедрение и развитие наукоемких прогрессивных программ маркетингового сопровождения на концептуальном уровне и на уровне принятия оперативных решений в рамках выбора маркетингового инструментария является проблема отсутствия у современных специалистов достаточных знаний, применение которых будет способствовать эффективному управлению инноваций в маркетинге. Другая проблема, наоборот, связана с нежеланием руководителей применять инновационные методы и инструменты маркетинговой деятельности. Таким образом, к основным проблемам маркетинговой деятельности в отношении ее совершенствования относятся низкая заинтересованность руководства предприятия во внедрении в производственный процесс инновационных маркетинговых систем и методик в связи с нежеланием рисковать финансовыми активами и отсутствием возможности развития перспективного планирования маркетинговых исследований. При этом, совокупность имеющихся инноваций на предприятии в маркетинговой деятельности не могут применяться в полной мере ввиду отсутствия необходимых навыков и умений у специалистов, либо в связи с недостатком или полным отсутствием таких специалистов на предприятии. Последняя проблема в основном связана с нежеланием руководства предприятия вкладывать в развитие знаний своих сотрудников, обеспечивая тем самым получение новейших знаний в области маркетинга.

Впрочем, проблема финансирования связана не только с рискованым характером инноваций. В качестве примера можно привести отсутствие финансирования инструментов корпоративного маркетинга – программное обеспечение достаточно дорогостоящее, однако, управление взаимоотношениями с клиентами может позволить упростить общение с клиентами и обеспечить единообразие взаимодействия между каналами,

отделами и платформами.

Таким образом, по сути, совершенствование маркетинговой деятельности зачастую связаны по большей части с недостатком финансовой составляющей предприятия, либо нежеланием осуществлять финансирование современных маркетинговых инструментов. Решением указанных проблем может выступать привлечение дополнительных источников финансирования в виде спонсорской помощи.

Использованные источники:

1. Деева Е.А., Харлашкина Д.В. Маркетинг на предприятиях апк: особенности и проблемы развития // Экономика и управление. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Новочеркасск, 2021. С. 104-106.
2. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 570 с.

*Козловский А. Д.
Научный руководитель
Семенов К.П., полковник полиции,
кандидат юридических наук, доцент*

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ ПРИ ЗАЩИТЕ ЖИЛИЩА

Аннотация: в данной статье рассматривается один из наиболее актуальных вопросов российского уголовного права – совершенствование юридической конструкции статьи 37 Уголовного кодекса Российской Федерации, касающейся состояния необходимой обороны. Эта форма обороны является одним из самых обсуждаемых обстоятельств, исключающих преступность деяния. Практическое применение данной статьи вызывает множество вопросов, так как нередко лица, защищающие свои права, свободы и другие социальные ценности, оказываются под уголовным преследованием, что противоречит принципам социальной справедливости.

Ключевые слова: необходимая оборона, уголовный кодекс, Российская Федерация, защита жилища.

*Kozlovsky A.D.
Scientific supervisor
K.P. Semenov
Police Colonel, Candidate of Law, Associate Professor*

DIRECTIONS FOR IMPROVING LEGISLATIVE REGULATION OF NECESSARY DEFENSE IN PROTECTION OF HOUSING

Abstract: this article examines one of the most pressing issues of Russian criminal law – improving the legal structure of Article 37 of the Criminal Code of the Russian Federation, concerning the state of necessary defense. This form of defense is one of the most discussed circumstances that exclude the criminality of an act. The practical application of this article raises many questions, since often persons defending their rights, freedoms and other social values find themselves under criminal prosecution, which contradicts the principles of social justice.

Keywords: necessary defense, criminal code, Russian Federation, home protection.

В Российской Федерации, где правоприменительная практика базируется на принципах романо-германской правовой системы и опирается

на закон, в отличие от англо-саксонской системы, основанной на прецеденте, наблюдается необходимость внесения модификаций в действующий Уголовный кодекс Российской Федерации (далее – УК РФ) [1]. Спецификация норм УК РФ является актуальной, особенно в отношении освобождения от уголовной ответственности лиц, действующих законопослушно и пребывающих в своем жилом помещении, в случаях противоправного проникновения. Следует детально разработать критерии, при которых такие лица будут освобождены от уголовной ответственности, включая:

- 1) угрозу жизни и здоровью лиц, находящихся в жилище;
- 2) вымогательство, например, через захват заложников, и предъявление требований к жильцам;
- 3) отказ в покидании помещения по требованию его обитателей;
- 4) вооруженное вторжение, включая использование предметов, угрожающих жизни и здоровью жильцов;
- 5) физическое или психологическое принуждение в отношении проживающих;
- 6) создание обстановки, угрожающей жизни и здоровью обитателей помещения, такой как возгорание или распространение токсичных веществ.[2, с.504].

Несмотря на то, что в общем объеме уголовных дел преступления против неприкосновенности жилища, связанные с необходимой обороной, занимают незначительную долю, количество оправдательных вердиктов по этим категориям преступлений остается незначительным. В большинстве случаев действия, квалифицируемые как необходимая оборона, в судебной практике оцениваются как превышение установленных пределов, что приводит к назначению реальных сроков лишения свободы.

Внесение предложенных усовершенствований в систему уголовного наказания обеспечит возможность лицам, находящимся в своем жилище, использовать все разрешенные способы защиты своего неприкосновенного

пространства без боязни получения реального срока лишения свободы за такие действия.

В контексте осуществления права на необходимую оборону следует принимать во внимание нижеследующие факторы:

- 1) степень знакомства нарушителя с обитателями жилища;
- 2) характер отношений между нарушителем и обитателями;
- 3) уровень физической подготовленности нарушителя;
- 4) наличие очевидных психических отклонений, в результате которых нарушитель может не понимать последствий своих поступков;
- 5) наличие у нарушителя прямого или косвенного намерения [3, с.5] .

Следовательно, для обеспечения прав граждан на необходимую оборону при неправомерном вторжении в жилище требуется законодательная корректировка и внесение соответствующих поправок в уголовное законодательство РФ. В свете предложений по усовершенствованию нормативной базы в области уголовного права рекомендуется рассмотреть модификации текста УК РФ и соответствующих пунктов постановлений Пленума Верховного Суда РФ. Одно из таких предложений касается дополнения абзаца в пункте 11 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 года №19, суть которого заключается в следующем: действия, направленные на причинение вреда агрессору в ходе защиты от неправомерного вторжения в помещение, законно используемое лицом, осуществляющим защиту, не повлекут за собой уголовную ответственность, ввиду отсутствия диспропорции между мерами защиты и степенью опасности агрессивных действий.

Альтернативный вариант предполагает внесение изменений в часть 1 статьи 37 УК РФ, путем включения формулировки, относящейся к неправомерному проникновению в жилище, а также модификацию пункта 10 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 года №19. Предлагаемая редакция этого пункта устанавливает, что в случаях защиты от

опасных для жизни нападений или при непосредственной угрозе таких нападений, а также при незаконном вторжении в жилище, лицо, осуществляющее защиту, имеет право причинить агрессору вред любой степени тяжести.

В дополнение к вышеуказанным пунктам подчеркивается допустимость причинения смерти нападающему в ситуациях, когда посягательство представляет собой непосредственную угрозу жизни и сопровождается незаконным проникновением в жилище или иное помещение, в котором проживают граждане [4 с.153].

Следует подчеркнуть, что в Российской Федерации закон является основой любого юридического акта, а не судебный прецедент. Позиции Верховного суда РФ предоставляют ориентиры для интерпретации закона в различных кейсах, тем не менее, уникальность каждого дела, рассматриваемого судами, осложняет использование унифицированного подхода при рассмотрении дел схожих категорий.

Необходимо также обратить внимание на перегруженность судебной системы РФ, когда на одного судью может приходиться до тридцати дел в день. При такой нагрузке суд не в состоянии тщательно разбираться в деталях каждого случая, опираясь на материалы, представленные сторонами защиты и обвинения. Поэтому сторонам необходимо проводить глубокий анализ обстоятельств применения средств необходимой обороны со стороны обитателей жилища. На этапе досудебного расследования следователю необходимо учитывать не только обвинительные факторы в отношении подсудимого, но и смягчающие обстоятельства, такие как место совершения преступления, мотивы и предпосылки к необходимой обороне.

Таким образом, реформы в сфере необходимой обороны при проникновении в жилище противоправных лиц помогут увеличить количество оправдательных приговоров в отношении обороняющихся лиц и снизить количество преступлений в отношении частной собственности.

Использованные источники:

1. Капинус О.С. Уголовное право России. Особенная часть : в 2 т. Т. 2 : учебник для академического бакалавриата. М. : Юрайт, 2017. 504 с.
2. Косолапова, Е. Н. Проблемы правового регулирования правомерности действий при реализации права на необходимую оборону и крайнюю необходимость при защите жилища от незаконного проникновения (ст. 139 УК РФ) / Е. Н. Косолапова // Уголовная юстиция. – 2023. – № 22. – С. 5-9.
3. Султанова, М. М. К вопросу пределов необходимой обороны при посягательстве на жилище / М. М. Султанова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки. 2020. – С. 153-156.

Мелибоев М.Ф.
доцент
Наманганский инженерно-технологический институт

ТЕХНОЛОГИЯ ИЗВЛЕЧЕНИЯ АРБУЗНОГО КОНЦЕНТРАТА (МЕТОД СУБЛИМАЦИОННОЙ СУШКИ)

Аннотация: В статье рассматривается переработка первичного и вторичного сырья путем очистки, прессования, замораживания и сушки для сушки арбузной и кабачковой продукции с целью испарения влаги из продукта.

В последние годы среди бахчевой продукции, выращиваемой в Узбекистане, увеличивается количество плодов арбуза и кабачка, которые становятся непригодными к употреблению и скоропортящимися из-за их короткого срока хранения. На отобранных образцах проводились эксперименты с использованием методов конвективной и сублимационной сушки до достижения остаточной влажности в первичной и вторичной кожуре 5-8%.

Ключевые слова: арбуз, первичная и вторичная мякоть, сок, сушка, замораживание, прессование, критический, вторичное сырье, теплоноситель.

Meliboev M.F.
Associate Professor of Namangan
Engineering and Technology Institute

TECHNOLOGY OF EXTRACTING WATERMELON CONCENTRATE (SUBLIMATION DRYING METHOD)

Abstract: The article discusses the processing of primary and secondary raw materials by cleaning, pressing, freezing and drying for drying watermelon and squash products in order to evaporate moisture from the product.

In recent years, among the melon products grown in Uzbekistan, the number of watermelon and squash fruits has increased, which become unsuitable for consumption and perishable due to their short shelf life. Experiments were conducted on selected samples using convective and freeze-drying methods until the residual moisture in the primary and secondary peel reached 5-8%.

Keywords: watermelon, primary and secondary pulp, juice, drying, freezing, pressing, critical, secondary raw materials, heat carrier.

По данным исследователей, сезон экспорта свежевыращенных арбузов и тыквы в Узбекистане обычно начинается в июне. Плоды арбуза и тыквы в основном выращиваются во всех регионах Узбекистана.

Однако экспорт арбузов имеет свои большие и маленькие проблемы, которые существенно влияют на экспортный потенциал. В частности, снижение спроса на фрукты в зарубежных странах (в основном в России), а с другой стороны, кратковременная потеря качества фруктов, поставляемых из Узбекистана, приведет к снижению экспортного потенциала. По этой причине решение проблем, с которыми сталкиваются садоводы и фермерские хозяйства, выращивающие продукцию в больших количествах, становится актуальной задачей.

Как мы упоминали выше, мы разделили вторичную массу арбуза на две части и высушили внешнюю и верхнюю кожуру вторичной массы конвективным и сублимационным методами.



Рисунок 1. Образцы продукции, полученной путем сушки кожуры вторичного сырья арбуза

В проведенных исследованиях изучена целесообразность кратковременной обработки аскорбиновой кислотой после мытья продукта и перед замораживанием. При этом предметы, которые обычно сушат по технологии сублимационной сушки, перед процессом заморозки подвергаются предварительной обработке. Особенно если эта ситуация связана с термической обработкой продукта. Причина в том, что обработка продуктов после процесса заморозки позволит добиться перехода влаги в замороженном продукте в водное состояние.

Образцы продукции, полученные путем сублимационной сушки

польских продуктов, могут быть использованы для сушки видов деликатесов. Цена такой продукции должна быть экономически оправданной, поскольку процесс заморозки занимает более 20 часов, что приводит к большим энергетическим и капитальным затратам. Технология сублимационной сушки – не имеющий аналогов метод по качеству продукции, однако высокие энергозатраты отрицательно сказываются на себестоимости продуктов, высушенных данным методом.

При проведении процесса сублимационной сушки также возможна разработка режимов предварительной обработки аскорбиновой и лимонной кислотой с учетом конкретных свойств высушиваемого продукта. При этом химический состав продукта осуществляется за счет увеличения мощности аскорбиновой кислоты, увеличения или уменьшения теплоемкости в зависимости от количества клетчатки, входящей в состав углеводов.

Представлены органолептические показатели (внешний вид, цвет и консистенция), полученные при сублимационной сушке с предварительной обработкой аскорбиновой кислотой (арбуз) и без нее.

Перед обработкой и сушкой сырья сырье сортируют и контролируют по структуре, виду, степени спелости.

Очищенные продукты нарезают ножом на куски по стандарту и бланшируют в горячей воде в течение 3-5 минут в виде порошка аскорбиновой кислоты при температуре 85-90°C. В пищевой промышленности его выпаривают в морозильной камере, Затем его окунают в раствор 0,7% лимонной кислоты на 3-5 минут, а затем надевают и надевают на подушечки. Лотки помещают в сушильный шкаф и сушат при температуре 95-105°C в течение 4-6 часов.

В таблице 1. ниже приведены органолептические показатели концентрации, полученной из первичной массы арбуза..

Таблица 1.

Органолептические показатели концентрации арбуза

Название концентрата	Органолептические показатели			
	Появление	Вкус	Концентрация	Запах, запах
Арбуз	С оттенками коричневого	Сладкий	Толстый, липкий	Типичный арбуз

Как видно из таблицы 4.1.2 выше, готовый продукт имеет хорошие органолептические показатели. Было обнаружено, что фруктовые и арбузные концентраты имеют очень отчетливый аромат, вкус и цвет. Следует отметить, что введение в арбузный концентрат при производстве арбузного сока абрикосов и слив повышает его биологическую ценность.

Описана структурная схема технологии сублимационной сушки сортов «Дилноз» и «Козибой-30», отобранных для исследований арбуза. Проведенные экспериментальные исследования проводились на лабораторном оборудовании ООО «Санни Лэнд Продактс».

Замороженные образцы сушат одновременно методом сублимационной сушки в двух камерах и методом конвективной сушки.

Давление в обеих камерах одинаковое, давление в камерах составляет 10-15 Па. Поддон, в который помещают замороженные образцы, расположен в центре сушильной камеры. В одной камере температура камеры контролируется обычным нагревательным агентом – шкурами.

List of used literature.

1. M.F. Meliboev. Use of highly efficient combined methods in drying plums. Dissertation of the Doctor of Philosophy in Technical Sciences, - Tashkent: TKTI, 2022, 104 p.
2. Мелибоев М.Ф., Маматов Ш.М., Эргашев О.К. Разработка комбинированного метода сублимационной и диэлектрической сушки // Universum: технические науки. – Москва-2022. - №5 (98). – С.5-8
3. Мелибоев М.Ф., Маматов Ш.М., Эргашев О.К. Энергопотребление и

экономические показатели при сублимационной и микроволновой сублимационной сушке слив // Universum: технические науки. – Москва-2022. - №5 (98). – С.9-12

4. Meliboyev M.M., Mamatov Sh.M., Ergashev O.K. The use of dielectric waves in sublimation drying equipment and the effect of the combined drying method on the drying period // Scientific and technical magazine of Namangan Institute of Engineering and Technology. - 2021.-№3.- 79-84 b.

5. Mamatov Sh.M., Aripov M., Meliboyev M., Shamsutdinov B. Advantages of quick-freezing technology of cherry// International journal of innovative technology and exploring engineering (IJITEE) (Indian). 2020. - №9(3) 2278-3075. - pp. 3254-3256. (8917.019320)

6. М.Мелибоев, О.Эргашев, А.Эгамбердиев. Study of energy and resource efficiency of sublimation drying of fruits and vegetables// Universum: технические науки: 2022. № 3(108).

*Пулатова М. К.
Докторант
Самаркандский государственный
университет имени Ш.Рашидова
Узбекистан, г.Самарканд*

ПРАКТИКО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ СТРАТЕГИЯМ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ ШКОЛ

***Аннотация:** В данной статье представлены идеи об образовательных стратегиях, включенных в сферу современных форм обучения, компромиссе преподавателей в оказании помощи учащимся в получении качественного образования, роли преподавателей в развитии навыков самостоятельной работы студента, способности преподавателей формировать новые подходы и развивать существующие навыки..*

***Ключевые слова:** простые методы обучения, стратегический подход, стратегия, стратегия обучения, учащийся, профессиональное развитие, педагогическое консультирование.*

*Pulatova M. K.
Samarkand State University named after Sh.Rashidova
Doctoral student
Uzbekistan, Samarkand*

PRACTICAL AND FUNCTIONAL SIGNIFICANCE OF TEACHING STRATEGIES FOR TEACHING SECONDARY SCHOOL STUDENTS

***Abstract:** This article presents ideas about educational strategies included in the field of modern forms of education, the compromise of teachers in helping students receive quality education, the role of teachers in developing students' independent work skills, and the ability of teachers to form new approaches and develop existing skills.*

***Keywords:** Simple teaching methods, strategic approach, strategy, learning strategy, learner, professional development, pedagogical counseling.*

Сегодня практическая интегрированный образовательная деятельность в области науки и техники в школах, как одно из требований современного образования, требует использования инновационных образовательных стратегий, чтобы все учащиеся понимали одно и то же и формировали навыки

в своем мышлении. В зависимости от точки зрения, что уровень усвоения материала учащимися неодинаков, необходимо уделять особое внимание потребностям каждого учащегося. Этот процесс основан на том, что образовательные мероприятия, организованные на принципах сотрудничества, носят не только объяснительный характер, но и показывают, позволяют задавать вопросы, относиться к жизни, анализировать наивысшие результаты, суммировать физиологические возможности и т.д. В любом виде образования, традиционном, инновационном, дистанционном онлайн или независимом, вопрос постановки перед учащимися академической цели и формирования навыков создания индивидуальной траектории действий, ведущей к этой цели, ждет их новых решений и предложений. Также предполагается, что они будут стремиться к ожидаемому результату и формировать навыки самостимуляции.

Чтобы созреть как личность, добившаяся успеха в образовательном обществе, необходимо, чтобы такие действия, как приобретение знаний и укрепление навыков в экономике для удовлетворения собственных потребностей, стали неотъемлемой частью образа жизни. Важно, чтобы преподаватель был способен вовремя внедрить начинающий турецкий в сознание студента, чтобы он регулярно воспринимал навык работы как ежедневную жизненную потребность. Школа помогает учителям обучать студентов стратегиям обучения для следующих целей: чтение и понимание текста, выполнение проектов и письменных работ, написание заметок, управление временем, систематизация информации, изучение и запоминание, проведение тестов, решение проблем, самоконтроль.

Стратегии обучения - это методы, которые учащиеся используют для эффективного обучения, а также индивидуальный способ организации и использования определенных навыков для более эффективного освоения материала или выполнения других задач в академических и неакадемических условиях [1]. Стратегии обучения позволяют преподавателям обучать студентов тому, как учиться, а не конкретному содержанию или навыкам. Это

поможет учащимся стать активными участниками образовательного процесса. В процессе, основанном на стратегическом подходе, учащиеся не получают информацию от преподавателя и пассивно используют оценку, поскольку они учатся учитывать все аспекты процесса обучения. Такое активное использование стратегий обучения поможет учащимся развить навыки, укрепить уверенность в себе и повысить мотивацию в процессе обучения. Использование стратегий помогает в самостоятельной работе и помогает учащимся взять на себя ответственность за образование. Цель использования стратегий обучения - повлиять на мотивацию или психическое состояние ученика и на то, как он выбирает, приобретает, организует или интегрирует новые знания.

Стратегии - это средство активного, самостоятельного вовлечения субъектов образования, необходимое для развития коммуникативной компетентности. Это также одно из многих сознательных действий, используемых учащимися для улучшения процесса получения, хранения, запоминания и использования новой информации [2]. Руководящие принципы учебной стратегии - это принципы, стратегии, которые облегчают процесс чтения, обучая учащихся тому, как учиться, как решать проблемы и как использовать полученную информацию для достижения успеха. Стратегии обучения включают в себя обучение составлению плана чтения для сдачи экзамена, контроль понимания содержания данных, уточнение учебных материалов и оценку результатов. Стратегии обучения предусматривают разработку следующих пошаговых стратегий:

постановка целей;

самоподготовка;

самоконтроль;

Учащиеся переходят от овладения элементарными навыками к изучению материалов для среднего класса, они сталкиваются с необходимостью чтения информации из учебников, текстов лекций,

самоконтроля, написания эссе и выражения понимания в тестах. И когда они переходят в старшие классы, они начинают сосредотачиваться не на теме, а на практике. Ожидается, что они будут более мотивированы вкладывать время и усилия в решение задач или проблем. Мотивационные аспекты стратегического подхода предполагают аскетизм в достижении функционально эффективных результатов [3;5]. Стратегии обучения, применяемые на практике, гарантируют, что ученик самостоятельно ищет полученные знания и изобретает новые формы обучения, основанные на приемлемых и адаптированных для него стратегиях, независимо от знаний учителя. Существует множество способов классификации стратегий обучения. Стратегии можно разделить на категории, основанные на изучении когнитивных и метакогнитивных способностей. В то время как большинство стратегических подходов, основанных на образовательном процессе, сегодня адаптированы для изучения языка, их использование при преподавании всех предметов помогает выявить функциональное значение, обеспечивая хорошую основу для понимания сложности стратегий обучения. Подход, основанный на действиях, направленных на знание содержания с точки зрения траектории определенных практик, которые лежат в основе предклассной, классной и послеклассной деятельности, может быть реализован в следующих проявлениях: Стратегический подход к планированию - индивидуальный стиль обучения или стратегия позитивного обучения[4]; Экспериментальный стратегический подход - это методологический, но гибкий подход [6], который преобразует новые данные в упорядоченную систему и постоянно пересматривает ее; Стратегический подход к мониторингу [7] - критическое отношение к самоуправлению и использованию информации.

В процессе обучения считается очень важным, чтобы учитель был способен провести диагностический анализ способностей учащихся к овладению знаниями. Проблема подготовки учащихся к стратегиям обучения с точки зрения повышения квалификации учителя требует инновационных

предложений как направление, ожидающее новых решений. Слово "стратегия" происходит от слова "план действий, направленный на достижение долгосрочной или общей цели". Стратегии обучения - это методы, разработанные для улучшения общей способности ученика к обучению. Стратегии обучения разработаны таким образом, чтобы помочь усвоить и запомнить учебный материал, используя такие ресурсы, как идеи, память, логическое мышление, эмоции. Эффективные стратегии обучения помогают учащимся разных типов улучшить свою способность к запоминанию и концентрации внимания, улучшить навыки чтения и письма, а также улучшить их способность решать проблемы. Появление новых проявлений образовательной стратегии, в которой учащиеся концентрируют такие компоненты, как саморазвитие, поощрение самостоятельного обучения, изучение простых методов обучения, открытие способов легкого усвоения больших объемов информации по объему и качеству в течение определенного периода времени, оценивается как модернистский метод. В зависимости от того, к какому типу классификации относится ученик, устанавливаются особые принципы, которые вступают в новую стратегическую фазу. Персонализированные учебные программы станут средством облегчения процесса обучения, сделают его более интересным и позволят достичь более эффективных результатов.

Принципы и практика ученика в центре. Эти теоретические положения касаются учебных предметов, основанных на образовательной парадигме и тесных отношениях с преподавателями, с внутренней точки зрения, но, что наиболее важно, врожденных психологических потребностей (компетентность, контроль и свобода воли (наследственность)) и легкости обучения [8]. Контекст, который объясняет необходимость возложения ответственности за обучение на ученика и в то же время мотивирует его желанием учиться, можно назвать наиболее эффективным способом контроля за существующими учениками. Взаимоотношения между субъектами

образования обосновывают нашу гипотезу о том, что практики заботы и поддержки, а также ощущение наличия возможностей для развития компетентности в важных для ученика областях становятся одним из основных принципов обучения с использованием образовательных стратегий.

Выбор стратегии обучения учителя в классе важен для всех учащихся. То, как учащиеся используют стратегии, а также как они преподаются и поддерживаются учителями, еще больше упрощает группировку этой стратегии обучения. Эти стратегии иногда раскрываются учителями, обладающими такими понятиями, как управленческие навыки и понимание прочитанного. Ученики не всегда предпочитают новый стиль обучения. Иногда бывает сложно найти решения учебных задач, которые были бы доступны для всех в классе. По мнению исследователей, работающих в области образования, комплексное использование стратегий активного обучения может помочь улучшить успеваемость каждого ученика и помочь глубже понять их. Таким образом, можно сказать, что лучшие методы обучения для учителя - это набор стратегий обучения, которые помогают ученикам быстро усваивать информацию и запоминать больше.

Использованные источники:

1. Argyris C., Schon D. A. Organizational Learning: Vol.2. Theory, Method, and Practice. Reading: Addison-Wesley. 1996.
2. Boekaerts M., Corno L. Self-regulation in the classroom: A perspective on assessment and intervention //Applied psychology. 2005
3. Boekaerts M., Niemivirta M. Self-regulated learning: Finding a balance between learning goals and ego-protective goals //Handbook of self-regulation. – Academic Press. 2000.
4. Combs, B. L. “Learner-centered practices: providing the context for positive learner development, motivation, and achievement,” in Handbook of Research on Schools, Schooling, and Human Development, eds J.Meece and J. Eccles (Mahwah, NJ: Erlbaum). 2011a

5. Fleming, N. D., 2006. Teaching and learning styles VARK strategies. Christchurch: N.D.Fleming.
6. Дворникова Т. А., Костромина С. Н. Учебные стратегии как средство организации самостоятельной работы студентов //Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. – 2007. – № 4.
7. Савинова Л.Ф. Современные модели повышения квалификации: опыт, проблемы, перспективы // Научные обеспечение системы повышения квалификации кадров. – Челябинск, 2013.
8. Ибрагимов А.А. Педагогико-психологические особенности научно-методического сопровождения повышения профессиональной компетентности педагогических работников // Сообщения Узму. - Ташкент, 2017. – №1/5. (13.00.00; №15)

Раджапбоева Х.М.
Ижтимоий гуманитар фанлар кафедраси мустақил изланувчиси
Андижон давлат тиббиёт институти

Ш.РАШИДОВНИНГ “КАШМИР ҚЎШИҒИ” АСАРИДА АДИБНИНГ ШАХСИЙ КЕЧИНМАЛАРИ ВА ЭСТЕТИК МАХОРАТИ

Аннотация: Мазкур мақолада Ш. Рашидовнинг “Кашмир қўшиғи” асари таҳлил қилинар экан, унда ёзувчининг шахсий кечинмалари ва эстетик маҳоратининг намоён бўлиши ўрганилади. Асардаги бадиий тасвир воситалари, поэтик ифодалар ва муаллифнинг ўзига хос услуби таҳлил қилиб, унинг ижодий дунёқарашига таъсири кўрсатилади. Шунингдек, асарнинг ўзига хослиги ва унинг адабий меросдаги аҳамияти ҳақида фикр юритилади.

Калит сўзлар: Шароф Рашидов, эстетика, маънавий гўзаллик, табиат, борлиқ, лиризм, рамз.

Radjapboeva Kh.M.
Independent researcher of the Department of Social and Humanities
Andijan State Medical Institute

PERSONAL EXPERIENCES AND AESTHETIC SKILLS OF THE WRITER IN THE WORK "KASHMIR SONG" BY SH. RASHIDOV

***Abstract:** This article analyzes the work "Kashmir Song" by Sh. Rashidov, studying the manifestation of the writer's personal experiences and aesthetic skills in it. The artistic means of depiction, poetic expressions and the author's unique style in the work are analyzed, and their influence on his creative worldview is shown. The uniqueness of the work and its significance in the literary heritage are also discussed.*

***Keywords:** Sharof Rashidov, aesthetics, spiritual beauty, nature, being, lyricism, symbol.*

Эстетика кишидан ҳаёт ҳақида, фалсафий билимлар тарихидан, санъатнинг барча турларидан, санъатнинг барча турларидан билимли бўлишни тақозо этади. Эстетика фани бирламчи навбатда халқ ҳаёти, турмуш тарзи, миллий анъаналарини ва маънавий қадриятлари билан боғлиқ.

Ш.Рашидов ижоди маҳсулида эстетик кечинмалар кўп қиррали, инсоннинг жуда кўп фазилат, хусусият ва сезгиларининг уйғунлиги ва бирлиги асосида содир бўлади. Эстетик кечинманинг ўзига хос хусусиятларидан бири инсон бирор нарса ва ҳодисаларга эстетик муносабатда

бўлиб, уни кузатиш, ўрганиш ва мушоҳада қилиш жараёнида кузатиш ва шахсий руҳий-ҳиссий фаоллик кайфияти биринчи ўринга чиқади. Шароф Рашидовнинг Ҳиндистонга қилган ташрифи, ва буюк ўлканинг жозибадор, ранг-баранг турланувчи табиати, кескин, баъзида мўтадил иқлими, чуқур фалсафий мушоҳадага суюнган афсона ва халқ оғзаки ижоди намуналари, бу эртаксимон жозибадорлик билан йўғрилган гўшалари, унинг эмоционал фаоллик кайфиятига бурканишга ва эстетик кечинма палласини бошидан кечирганини кўрсатган. Бу ҳиссий кўтаринлик “Кашмир кўшиғи” асарини яратилишига замин яратган. Асарда адибнинг эстетик кечинмалари хусусияти унинг мураккаб ва турланувчанлиги, ўз тизими доирасида зиддиятли бирликни ташкил этишида намоён бўлади. Қувонч ва қайғу, нафрат ва муҳаббатларнинг эстетик моҳияти вақт ва маконга қараб турлича намоён бўлади. Табиат образлари орқали инсониятнинг азалий қадриятлари, эстетиканинг муайян тамойиллари уфуриб кетади. Эстетик кечинма, гарчи инсоннинг табиий сезгилари асосида содир бўлса-да, бу кечинма бевосита сезгилар устида бунёд этилган, табиий сезгиларнинг “инсонлаштирилган” кўринишидир. Масалан, санъат асарлари асосида пайдо бўладиган кўрқув, қувонч, бахтиёрлик, севги сингари туйғулар ҳаётдаги кўрқув, қувонч, бахтиёрлик ва севгидан фарқ қилади. Эстетик мазмун касб этган ҳис-туйғулар мураккаб кечинмалар сифатида чуқур таъсир қилиш хусусиятига эга бўлади.

О.Ўроқова таъкидлаганидек:”XXI асрнинг бошлари бадий оламнинг ўзгача янгилиниши билан ажралиб туради. Борлиққа нисбатан субъектив – ҳиссий, мушоҳадали идеал муносабат устивор ва асосий хусусият касб этиб, ижодкорнинг яратувчанлигига миллий хусусиятларни туғилишига сабаб бўлади.”¹

Шароф Рашидовнинг "Кашмир кўшиғи" асарида адибнинг шахсий кечинмалари ва эстетик маҳорати алоҳида эътиборга лойиқ. Асар адибнинг

¹ О.Уракова. The search for National and Universal in art in the context of romantizm. International Scientific Journal Theoretical& Applied Science/22/07/2020.P-29

ҳиссий ва назарий йўналишдаги қарашларини акс эттиради. Унда шахсий кечинмалар билан бирга адабий мувозанат ва эстетик рамкалар ҳам мавжуд.

Шароф Рашидовнинг Кашмир ҳақидаги кўшиғи ва ундаги образлар адибнинг ҳаётий тажрибаларидан келиб чиқиб яратилганлигидадир. Кашмир — у ернинг табиати ва ундаги кўргандан таъсирланган инсон ҳислари ва ҳиссий натижаларни кўрсатиш учун рамз сифатида ишлатилади. Адибнинг шахсий кундаликлари ва ичидаги эзгу эҳтирослар ушбу асарда бевосита яққол намоён бўлади.

Шароф Рашидовнинг эстетик маҳорати асарнинг тил ва образларида кўпроқ намоён бўлади. Уўз асарини яратишда, табиатни ва инсоннинг, унингдаги ҳиссий ҳолатларини жонли ва реал тасвирлашга ҳаракат қилади. Шароф Рашидовнинг шеърий тилдан фойдаланиш усулида нафислик, шодлик ва назарий чуқурлик мавжуд. Асарнинг миллий ва умуминсоний хусусиятлари ифодаланиб, унинг матни кўп қатламли ва янада мураккаб, эстетик жиҳатдан кўркам бўлади.

“Кашмир кўшиғи” асари Шароф Рашидовнинг қалб дафтари бўлган. Адиб ҳаёт вақтида бу асар ўнлаб тилларга таржима қилинган. Қиссасининг афсонавий қаҳрамонлари — асаларилар шоҳи Бамбур, гуллар маликаси Наргиз ижобий образлар рамзи бўлса, уларга қарши турувчи Бўрон, зараркунанда Ҳорут салбий образ сифатида тасвирланади. Энг қизиғи, Бамбур билан Наргиз тарафида қушлар, гуллар, дов-дарахтлар, муаттар ҳидлар, дил ришталари боғланиб туради, уларни ҳимоя қилади. Бўрон билан Ҳорутнинг измида шамол, вабо, изғирин ва чакмоқ каби салбий қиёфалар пайдо бўлади. Муаллиф юксак ҳаёлот парвозида қалам юритар экан, табиатнинг жонланиши, тилга кириши, яшаш учун курашдан иборат ҳаётбахш фаолиятни рамзий маънода қиссага сингдиради. Ушбу асар Шароф Рашидовнинг лирик ижодига хос бўлган кўп томонлама муҳокама ва баҳсларга сабаб бўлган, чунки у эстетик шакл ва мазмун билан бирга одамнинг ички дунёсини ва унинг дунёга нисбатан муносабатини чуқур кўрсатади. "Кашмир кўшиғи"да ҳам у ички

курашларни, шунингдек, оғирликларни, иштиёқлар ва орзу-ниятлар орасидаги зиддиятларни кўрсатади. Асарда ундаги ёшлик, умидлар ва аҳдлар билан бирга, кундалик ҳаётнинг масъулиятларини ҳис қилинади.

1. Шароф Рашидовнинг "Кашмир кўшиғи" асарининг эстетик хусусиятлари ягона ва мавзунинг чуқур туйғусини, лирикликни, ва визуал тасвирларни қамраб олиш билан бирга, унинг муסיқа ва шеър билан узвий боғлиқлигида яққол намоён бўлади. Асарнинг эстетик хусусиятларини қуйидаги жиҳатларда таҳлил қилиш мумкин: **Лиризм ва туйғу**: Асарнинг асосий мазмуни — инсоннинг юрак ва рухий ҳолатлари, қадриятлар, муҳаббат ва озодликка интилиш. Шароф Рашидовнинг шеърӣ тили бу туйғуларни яқин ва аниқ ифода этади, шунда ишора қилинган муסיқа ва шеър орасида аниқ бир уялиш мавжуд.
2. **Муסיқа ва шеър**: "Кашмир кўшиғи" асари, асрлар давомида кўпчилик тарафидан айтилаётган иштиёқли овозлар, аниқ ритм ва мелодиялар билан бирлашиб, буга лирик ва интонацион ҳолатларни тушунишни осонлаштиради. Муסיқа, шеърга айрим аниқ детальларни ёритишга ёрдам беради, шу билан бирга онайи ёки кечиктиришларга кўрсатган таъсири билан ҳам муסיқа ва шеърнинг бирлашиши эстетик таъсир кўрсатади.
3. **Визуал тасвирлар**: Шароф Рашидов шеърда Кашмирнинг табиатига бўлган иштиёқ ва эстетик қадрлаш кенг ёритилади. Табиий манзараларнинг юқори даражадаги тасвирланиши, кўшиқнинг лирик мазмуни билан уйғунлашиб, ўқувчи ёки тингловчининг иштиёқини, саволларини ва таъсирланишини кучайтиради. Шароф Рашидов шеърда визуал тасвирлар хос хусусиятга эга бўлиб, у табиат ва инсон ҳаётининг турли ҳолатларини рангли, тирик ва таъсирли тарзда кўрсатишга уринган. Ушбу тасвирлар кўпинча ҳаётнинг аниқ деталларига эътибор қаратган ҳолда, ўқувчининг кўз олдида яққол бир манзара шакллантиришга хизмат қилади. Ёзувчи ўз шеърларида

табиатнинг гўзаллигини, унинг ҳаракатларини ва инсоннинг ўша табиат билан муносабатини кенг кўламда тақдим этган. Рашидов табиатдаги нур ва хира, ёнғин ва совуқ, яшил ва қора, ўғри ва олишу ва бошқа контрастларнинг ёритилишини маҳорат билан амалга оширади.

4. **Мотивлар ва рамзлар:** Асарда фолклор ва миллий қадриятларнинг акс этгани шунчалар кичик ва лирик ранглар орасида яққол ва ўзига хос тасвирлар пайдо бўлишига имкон беради. Кашмир табиати, унинг узоқ тарихи, миллий ўзликни акс эттириш орқали асар ўзининг эстетик самарасини шакллантиради.

Ш.Рашидовнинг асарларида эстетик аффектлар, табиатга нисбатан аниқ ва қувончли қарашлар кўп. "Кашмир қўшиғи"да табиатнинг ноёб кўринишлари ва унинг таассуротлари мукамал бадиий тил билан ифодаланган. Асарнинг эмоционал ва фикрий таркиби ўзига хос замонавий мафкуравий ахборотларни ўзида мослаштирган. Адиб табиатга нисбатан ихтирам ва эътибор билан ёзишга ҳаракат қилади ва шунингдек, инсон руҳияти билан табиатнинг ҳамоҳанглигига диққат қаратади. Ҳар бир хусусият, асарнинг умумий эстетик муҳитини, ҳаяжонни ва ҳамдирмону иштиёқни шакллантиришга хизмат қилади.

Умуман олганда, Ш.Рашидовнинг эстетик маҳорати ягона эмас, балки инсон руҳияти, унинг ички муаммолари ва табиатнинг кенг маънода талқинига асосланган.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. О.Уракова. The search for National and Universal in art in the context of romantizm. International Scientific Journal Theoretical& Applied Science/22/07/2020.P-29
2. Sharof Rashidov. Kashmir qo‘shig‘i. – T.: Niso poligraf, 2020. – B. 18.
3. О.Урокова. Красота- главная категория эстетики. Экономика и социум. Россия .Г. Саратов. 2021.
4. О.Ж.Ўроқова. Ш. Рашидовнинг «Кашмир қўшиғи» қиссасининг романтик хусусиятлари. <https://cyberleninka.ru/article/n/sh-rashidovning-kashmir-shi-i-issasining-romantik-hususiyatlari/viewer>

Руденко М.В.
аспирант
Московская международная академия
г. Москва

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫМ ИМИДЖЕМ: АВТОМАТИЗАЦИЯ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ И ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются возможности применения искусственного интеллекта (ИИ) для управления корпоративным имиджем, в частности, для автоматизации внутренних коммуникаций и обратной связи. Исследуются ключевые психологические характеристики корпоративного имиджа, такие как корпоративная культура, миссия организации и социально-психологический климат, а также их взаимосвязь с технологическими решениями. На примере производственной организации анализируются проблемы внедрения ИИ и предлагаются пути их решения. Особое внимание уделяется роли ИИ в формировании доверия сотрудников и повышении эффективности внутренних коммуникаций

Ключевые слова: искусственный интеллект, корпоративный имидж, внутренние коммуникации, обратная связь, корпоративная культура, миссия организации..

Rudenko M.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CORPORATE IMAGE MANAGEMENT: AUTOMATION OF INTERNAL COMMUNICATIONS AND FEEDBACK AT PRODUCTION ORGANIZATION

Abstract. The article explores the possibilities of using artificial intelligence (AI) for corporate image management, particularly for automating internal communications and feedback. Key psychological characteristics of corporate image, such as corporate culture, organizational mission, and socio-psychological climate, are examined, along with their relationship with technological solutions. Using the example of a production organization, the problems of AI implementation are analyzed, and solutions are proposed. Special attention is paid to the role of AI in building employee trust and improving the efficiency of internal communications.

Key words: artificial intelligence, corporate image, internal communications, feedback, corporate culture, organizational mission.

Введение

Корпоративный имидж – понятие довольно молодое. Его появление

принято связывать с вышедшей в середине XX в. работы «Имидж» американского экономиста К. Боулдинга [9]. Тогда под корпоративным имиджем понимали, в целом, отношение людей к организации через ее определенные свойства, транслируемые рынку. Акцентировалось внимание в основном на воздействии организацией через свой имидж на потребителя (например, [10]).

В России данное понятие появилось еще позднее: в 1990-х гг. Активизации применения данного термина способствовала работа В. Шепеля «Имидж и секреты личного обаяния» [4].

Практически до начала XXI в. наблюдался манипулятивный уклон в исследовании и понимании сущности корпоративного имиджа. И лишь в начале нового века вектор сменился в сторону гуманистической парадигмы, предполагающей рассмотрение субъекта в качестве свободной личности, имеющей потребность в самореализации, а также формирования междисциплинарного интегративного подхода в изучении корпоративного имиджа [8, с 61].

Очевидно, не столь длительная история исследования корпоративного имиджа требует дальнейшего осмысления и проработки его основ в части специфики формирования и восприятия при учете современных реалий развития российской экономики. В этой связи целью работы является исследование теоретических и прикладных основ психологических характеристик имиджа производственного предприятия.

Основная часть

Материалы и методы исследования.

Исследование базируется на научных работах различных дисциплин, касающихся рассмотрения сущностных характеристик корпоративного имиджа, в том числе психологических характеристик. К анализу были подключены нормативно-правовые документы из соображений направленности государства в сторону социально-экономического развития.

Помимо этого, вопрос практического применения теоретических разработок потребовал исследования данных по конкретной организации.

При проведении исследования использовались такие методы, как анализ, системный подход, дедукция.

Результаты и обсуждение исследования.

Корпоративный имидж следует представить как образ, целенаправленно формируемый и развиваемый организацией при учете основных запросов стейкхолдеров к ней (зачастую используются также понятия имидж фирмы / организации / предприятия / компании; их можно рассматривать как синонимы).

Искусственный интеллект может стать мощным инструментом для управления внутренним имиджем компании. Внедрение ИИ позволяет автоматизировать процессы внутренних коммуникаций, что способствует повышению прозрачности и оперативности взаимодействия между сотрудниками и руководством.

Например, чат-боты на базе ИИ могут использоваться для быстрого ответа на вопросы сотрудников, а системы анализа данных могут отслеживать настроения сотрудников и выявлять потенциальные проблемы.

Одним из ключевых преимуществ ИИ является возможность собирать и анализировать обратную связь от сотрудников в режиме реального времени. Это позволяет руководству быстро реагировать на изменения социально-психологического климата и принимать меры по его улучшению. Например, системы на базе ИИ могут анализировать текстовые сообщения, электронные письма и даже голосовые записи, чтобы определять настроения сотрудников и предлагать рекомендации по улучшению корпоративной культуры.

Однако внедрение ИИ в управление корпоративным имиджем сопряжено с рядом проблем. Во-первых, это необходимость адаптации сотрудников к новым технологиям, что может вызывать сопротивление. Во-

вторых, существует риск потери доверия со стороны сотрудников, если они почувствуют, что за их действиями и словами постоянно следят. Поэтому важно обеспечить прозрачность использования ИИ и объяснить сотрудникам, как эти технологии помогут улучшить условия их труда.

Пример внедрения ИИ в производственной организации.

Рассмотрим пример производственной организации ООО «ЕМВ-Фильтртехник Рус», которая занимается выпуском фильтров и другой промышленной продукции. Вид деятельности по ОКВЭД – производство газогенераторов, аппаратов для дистилляции и фильтрования [11]. Данная деятельность находится в области промышленного производства, которая в настоящее время рассматривается как одна из приоритетных в силу ее способствования достижению таких национальных целей, как «Устойчивая и динамичная экономика», «Технологическое лидерство» (за счет увеличения темпов роста промышленного производства; в частности, валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности) [1].

В компании отсутствуют четко сформулированные корпоративные ценности, что приводит к несогласованной работе и внутренним конфликтам. Внедрение ИИ могло бы помочь решить эти проблемы.

На первом этапе можно внедрить систему анализа обратной связи от сотрудников на основе ИИ. Это позволит выявить основные проблемы в коллективе и предложить меры по их устранению [3, с. 8]. Например, система может анализировать электронные письма и сообщения в корпоративных чатах, чтобы определить уровень удовлетворенности сотрудников и выявить потенциальные конфликты. При этом следует учитывать роль личностных характеристик в степени и границах воздействия, которые формируются за счет наследственности и среды обитания индивида [2, с. 14].

На втором этапе можно использовать ИИ для анализа данных о производительности сотрудников и предложения индивидуальных рекомендаций по улучшению их работы. Это поможет повысить

эффективность работы коллектива и укрепить корпоративную культуру. Стоит, однако, отметить, что еще до взаимодействия предприятия с человеком оказывается воздействие на формирование его определенных эмоционально-оценочных, когнитивных функций и мотивации в интересах предприятия со стороны государства. Осуществляется это посредством разработки и реализации программ, направленных на воспитание личности с определенными характеристиками, отвечающими современным потребностям российской экономики. На данный момент среди таких характеристик значатся: гармоничность в развитии, патриотичность, социальная ответственность, наличие традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей [1].

В рамках внешнего корпоративного имиджа следует выделить так же следующие психологические характеристики: фирменный стиль, дизайн продукции, личностные характеристики внешних стейкхолдеров. В то же время внутренний корпоративный имидж обладает такой психологической характеристикой, как социально-психологический климат [6, сс. 247 - 248].

Миссия организации представляет собой сформированное представление о смысле ее существования, что находит выражение в формировании цели деятельности. Информация о миссии организации должна быть общедоступна и располагаться в том числе на официальном сайте компании. В этом, на третьем этапе сможет помочь чат-боты. для автоматизации внутренних коммуникаций. Это позволит сотрудникам быстро получать ответы на вопросы, связанные с корпоративной политикой, рабочими процессами и другими аспектами. Чат-боты также могут использоваться для сбора обратной связи и проведения опросов среди сотрудников.

Корпоративная культура наряду с миссией выступает стержневой психологической характеристикой корпоративного имиджа. Она являет собой общность моделей поведения, сформированных на основе имеющихся в

организации ценностей. Корпоративные ценности должны быть четко определены.

Правильно сформированная корпоративная культура способствует, в свою очередь, формированию эффективного имиджа персонала и руководителя, а также благоприятного социально-психологического климата. Зачастую под имиджем персонала понимают образ, структурными элементами которого являются стиль, поведение и действия [7, с. 128].

Имидж руководителя можно рассматривать как «бренд» первого лица, сформированный за счет таких характеристик, как способности, мотивы, компетенции, привлекательность (в том числе внешняя).

Социально-психологический климат представляет собой комплексное состояние коллектива, характеризующееся психоэмоциональным фоном, характером производственных и межличностных отношений.

Под фирменным стилем понимают существующий набор компонентов, позволяющих идентифицировать бренд и саму компанию.

Дизайн продукции отражает организацию через реализацию ее деятельности. Его отражают внешние атрибуты продукта, качественные характеристики, созданные под незакрытые потребности людей.

Таким образом, миссия и корпоративная культура являются ключевыми психологическими характеристиками корпоративного имиджа в силу их влияния как на внешних, так и на внутренних стейкхолдеров, а также на иные психологические характеристики, свойственные и внутреннему, и внешнему корпоративному имиджу. Немаловажную роль играют также фирменный стиль и дизайн продукции. Здесь следует отметить, что они должны быть едины даже в случае открытия бизнеса в иной стране, в то время как корпоративная культура должна учитывать специфику местного рынка.

Менеджментом организации определена миссия, которая заключается в реализации технологических решений для повышения экологической безопасности производственной деятельности и сохранения окружающей

среды. Информация о ней содержится на официальном сайте компании [12].

Вместе с тем, на предприятии отсутствуют общие корпоративные ценности, что влечет за собой неслаженную работу, возникновение внутриорганизационных конфликтов. Это приводит к потере профессиональных кадров и появлению проблем в решении задач.

Заключение

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения предложенных решений для повышения эффективности управления корпоративным имиджем в производственных организациях. Внедрение ИИ может стать важным шагом на пути к формированию сильной корпоративной культуры и укреплению внутреннего имиджа компании. В работе исследованы теоретические основы психологических характеристик имиджа производственной организации.

Искусственный интеллект открывает новые возможности для управления корпоративным имиджем, особенно в области автоматизации внутренних коммуникаций и обратной связи. Внедрение ИИ позволяет повысить прозрачность и оперативность взаимодействия между сотрудниками и руководством, а также улучшить социально-психологический климат в коллективе. Однако успешное внедрение ИИ требует тщательной подготовки и адаптации сотрудников к новым технологиям.

Корпоративная культура наряду с миссией организации представлены в качестве ключевых психологических характеристик корпоративного имиджа. Рассмотрены психологические характеристики имиджа ЕМВ Фильтртехник Рус, выявлены основные недостатки, предложены пути их устранения. Практическая значимость исследования заключается в возможности реализации предложенных мероприятий для повышения эффективности имиджа ЕМВ Фильтртехник Рус.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
2. Михайличенко В.Е. Психология развития личности: моногр. / В.Е. Михайличенко. – Х.: НТУ «ХПИ», 2015. – 388 с.
3. Огородова Е.Ю. Структура и социально-психологические механизмы формирования внутреннего имиджа организации: автореф.дис. ... психол. Наук. – СПб. - 1997. – 16 с.
4. Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. – М.: ЛИНКА ПРЕСС, 1997. – 168 с.
5. Белобрагин В.В. Социально-психологические проблемы формирования корпоративного имиджа // Международный научно-исследовательский журнал. - . - №8 (110). Ч. 2. – Сс. 137 – 140.
6. Гаврина Ю.С. Психологические характеристики корпоративного имиджа телеканала // Вестник СПбГУ. – 2010. – Сер. 12 (2). – Сс. 245 – 250.
7. Пономарева Д.И. Социально-психологические аспекты корпоративного имиджа образовательной организации // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2021. – Т. 10, №4А. – Сс. 126 – 134.
8. Симонова И.Ф. Формирование персонального имиджа: особенности и преимущества социально-педагогического подхода // Евразийский союз ученых. – 2015. - №11 (20). – Сс. 61 – 63.
9. Boulding K.E. The image: knowledge in life and society. – Ann Arbor: University of Michigan Press, 1956. – 175 p.
10. Martineau P. Sharper focus for the corporate image // Harvard Business Review. – 1958. – P. 49 – 58.
11. Audit-it.ru. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru> (дата обращения: 08.10.2024).
12. EMW filtrtechnik [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.emw.de/ru/> (дата обращения: 03.12.2024).

*Стерлигов Н.Г., кандидат наук, аспирант
аспирант кафедры «Товарной экспертизы и таможенного дела»
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Россия, г. Москва*

АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПИЩЕВОМ СЕКТОРЕ

Аннотация:

Статья посвящена роли аддитивных технологий в пищевом секторе в контексте создания персонализированных продуктов с заданными характеристиками. Развитие пищевого 3D-принтера представляет значительный потенциал для различных областей, включая военную, спасательную, космическую, медицинскую и повседневную жизнь. Возможность создания продуктов с заданными характеристиками позволяет точно контролировать состав и вкусовые качества пищи. Специализированное питание, изготовленное с использованием 3D-принтеров, может стать эффективным решением для пациентов с особыми диетическими потребностями, лиц с ограниченными физическими возможностями, пожилых людей и других категорий, сталкивающихся с трудностями при самостоятельном приготовлении пищи.

Ключевые слова: Аддитивные технологии, пищевые 3D-принтеры, загустители, специализированное питание, проимпресс.

*Sterligov N.G., PhD
Post-graduate student of the Department
of "Commodity Expertise and Customs Affairs"
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow*

ADDITIVE TECHNOLOGIES IN THE FOOD SECTOR

Abstract:

The article is devoted to the role of additive technologies in the food sector in the context of creating personalized products with specified product characteristics. The development of a 3D food printer presents significant potential for various fields, including military, rescue, space, medical, and everyday life. The ability to create products with specified characteristics allows you to accurately control the composition and taste of food. Specialized food produced using 3D printers can be an effective solution for patients with special dietary needs, people with disabilities, the elderly, and other categories who face difficulties in preparing food themselves.

Keywords: Additive technologies, food 3D printers, thickeners, specialty food, proimpress.

Геоэкономика и технологический прогресс в современном бизнесе требуют от руководителей компаний внедрять инновации в производство для улучшения показателей и поддержания оптимального уровня конкуренции. Современной инновацией для пищевой промышленности является введение аддитивных технологий, в роли которых выступают 3D-принтеры, которыми активно пользуются в строительстве, ракетостроении, медицине и т.д., поскольку могут произвести детали с точно заданными характеристиками.

На сегодняшний день пищевые 3D-принтеры не получили массовую популярность. По большей части человек используют данную технологию в развлекательных целях, распечатывая разнообразные фигуры из шоколада так как данный продукт лучше всего подходит для работы. Однако, данной технологией пользуются также профессиональные шеф-повара, например, Mateu Blanch ресторана «Food Ink» так как пищевые 3D принтеры позволяют напечатать продукт с заданными формами, используя технологию послойного нанесения пищевой массы без вмешательства человека. Одним из наиболее значимых преимуществ использования пищевых 3D-принтеров на кухне является их способность производить продукцию без отходов. Практически любой пищевой продукт может быть преобразован в пастообразную массу, которая служит универсальным сырьём для создания различных блюд и десертов. Такая технология с одной стороны обеспечивает создание сложных и оригинальных форм, визуализированных в виде рисунков и 3D-моделей, но с другой стороны, из-за высокой цены, ограниченного выбора используемого сырья, сложности моделирования будущего пищевого продукта аддитивная технология не получила популярность среди населения, а низкая скорость печати является дополнительным негативным фактором, почему рассматриваемая технологическая инновация не используется в производственных масштабах.

Развитие пищевого 3D-принтера продолжается, в техническом аспекте аддитивные технологии постепенно становятся более компактными. Увеличивается количество экструдеров, обеспечивающих выдавливание пищевой нити. Платформа основания совершенствуется, предоставляя возможности для нагрева или охлаждения выдавленной массы. Данное направление развития технологии поможет использовать для обеспечения продуктов питания людей, которые находятся в зоне повышенной опасности, например, военные, спасатели, космонавты. Преимущество аддитивной технологии заключается в возможности создания продуктов питания с заданными характеристиками, так как в процессе подготовки сырья можно точно контролировать и регулировать содержание углеводов, белков и жиров, а использование пищевых красителей и вкусоароматических добавок позволяет добиться требуемых вкусовых характеристик. Специализированное питание, изготовленное с использованием 3D-принтеров, представляет собой перспективное решение для пациентов с особыми диетическими потребностями в медицинской сфере, а также для лиц с ограниченными физическими возможностями, пожилых людей и тех, кто сталкивается с трудностями при самостоятельном приготовлении пищи [1]

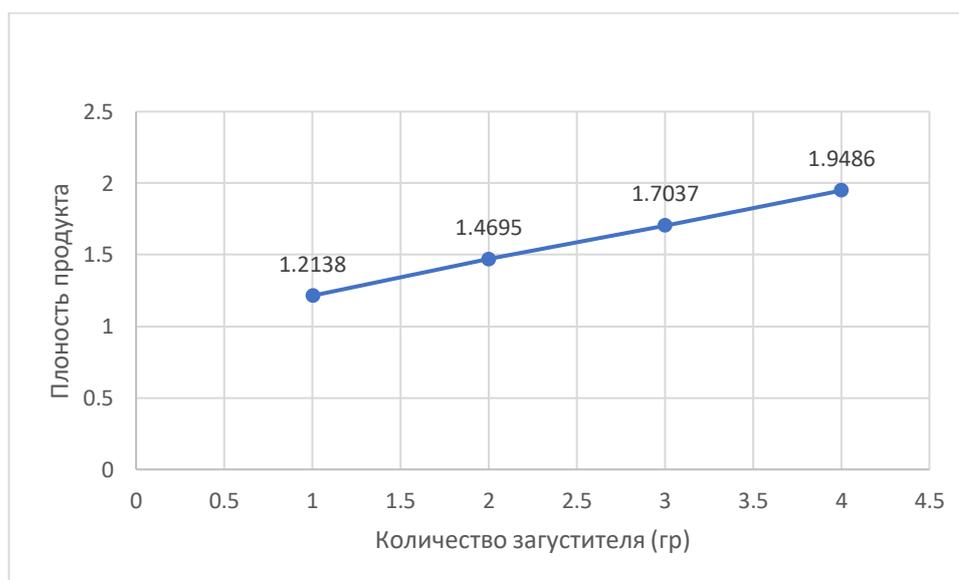


Рисунок 1 Изменение плотности проимпрессного продукта в зависимости от концентрации загустителя

Специализированное питание, созданное с помощью 3D-принтеров, предлагается обозначить термином «проимпрессный продукт (проимпресс)», происходящим от латинских слов «*impressio*» (впечатление, отпечаток), «*proprietas*» (характеристика, качество) и «*productum*» (продукт). Данный термин способствует акцентированию внимания на инновационном характере и уникальных свойствах пищевого продукта, а также на его превосходстве по сравнению с традиционными аналогами. Разработка данного продукта требует обязательного применения загустителей. После объединения всех порошкообразных компонентов с водой именно загустители определяют показатели вязкости и плотности проимпресса.

На рисунке 1 изображен график изменения плотности проимпрессного продукта в зависимости от концентрации загустителя. В ходе эксперимента происходит последовательное увеличение концентрации загустителя агар-агара с 1 до 4 граммов. Это приводит к увеличению количества сухого вещества, добавляемого в водный раствор, в котором предварительно растворён загуститель. Плотность растворов коррелирует с увеличением содержания агар-агара и сухого вещества.

Таким образом, несмотря на недостатки, пищевые 3D-принтеры обладают значительным потенциалом для применения в различных областях, включая пищевую промышленность, а именно на создание персонализированных продуктов питания с заданными характеристиками. Полученные результаты полезны при разработке рецептур и технологий производства проимпрессионных продуктов, для их применения в областях, где требуется специализированное питание. Дальнейшие исследования в данном направлении могут включать в себя оптимизацию составов загустителей и изучение их влияния на органолептические и функциональные свойства проимпрессионных продуктов.

Использованные источники:

1. Инженерная реология. Физико-механические обработки пищевого сырья: учебное пособие / Ю.М. Березовский [и др.]. Санкт-Петербург: Издательство «Лань», 2021 192 с.
2. АF-технологии. Проблемы и перспективы развития / Е.Е. Корольков, А.Д. Хламцов, А.Ю. Смирнов, Н.А. Амельченко. Красноярск: журнал «Актуальные проблемы авиации и космонавтики», 2017, 22-с.
3. Анализ применения аддитивных технологий в пищевой промышленности / В. А. Дресвянников, Е. П. Страхов, А.С. Возмищева. Пенза: журнал «Продовольственная политика и безопасность» 2017, 135-с.

*Фурман Т. Г., кандидат культурологии, доцент
доцент кафедры конституционного и административного права
Северо-Западного института управления - филиала федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования "Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации"
РАНХиГС Санкт-Петербург*

СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ФОРМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. анализ телевизионного коммуникативного события, многогранный социально-культурный феномен, посредством которого реализуются ролевые практики политических субъектов, взаимодействие различных субъектов коммуникации.

Ключевые слова: телевизионное событие, политическая коммуникация, медиакультура, социальные акторы, ролевые практики, политический процесс, общественное мнение

*Furman T. ., candidate of cultural studies,
associate professor of the department of constitutional and administrative law
North-West Institute of Management
North-West Institute of Management - branch of the Federal State Budgetary
Educational Institution of Higher Education "Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration"
RANEPА Saint Petersburg*

A SPECIFIC FORM OF POLITICAL COMMUNICATION

Abstract. analysis of a television communication event, a multifaceted socio-cultural phenomenon through which the role practices of political subjects are realized, the interaction of various subjects of communication.

Keywords: television event, political communication, media culture, social actors, role-playing practices, political process, public opinion

Производство телевизионного коммуникативного события как сложный социальный и медиакультурный феномен представляет собой многоаспектный процесс, тесно связанный с динамикой политической жизни общества. Телевизионное событие, будучи результатом сложного взаимодействия различных социальных акторов, институтов и

медиа технологий, выступает не просто средством передачи информации, но и мощным инструментом формирования общественного дискурса, манипулирования массовым сознанием и легитимации политической власти.

Анализ структурных элементов телевизионного события позволяет выявить его многоуровневую организацию. С одной стороны, это тщательно спланированное медиасобытие, включающее в себя все этапы производства контента от разработки концепции до эфира. С другой стороны, телевизионное событие является социальным взаимодействием, в котором участвуют различные субъекты политического процесса, каждый из которых преследует свои собственные цели и интересы. В этом контексте особое значение приобретает анализ ролевых практик, реализуемых участниками телевизионного коммуникативного процесса. Журналисты, политики, эксперты и представители аудитории выступают в качестве активных субъектов, формирующих и интерпретирующих медиатексты в соответствии со своими социальными позициями и ценностными ориентациями.

Особое внимание уделяется изучению механизмов, посредством которых медиа технологии формируют и трансформируют политические идентичности, влияют на общественное восприятие политических событий и процессов, а также определяют характер коммуникативного взаимодействия политических акторов в современном медиапространстве.

Связь телевизионного события с политической коммуникацией проявляется на различных уровнях. Во-первых, телевизионный дискурс активно используется политическими элитами для трансляции своих идеологических установок, формирования политической повестки дня и мобилизации электората. Во-вторых, телевизионные события служат ареной для политической борьбы, где различные политические силы конкурируют за внимание аудитории и пытаются дискредитировать своих оппонентов. В-третьих, телевидение играет важную роль в процессе легитимации политической власти, предоставляя политическим лидерам возможность

напрямую обращаться к широкой аудитории и демонстрировать свою компетентность и харизму.

Медиа, в свою очередь, выступают мощным инструментом формирования общественного мнения. Благодаря своей способности к массовому распространению информации и создания эмоционально насыщенных образов, телевидение оказывает существенное влияние на мировоззрение аудитории, формируя ее представления о политической реальности. В условиях информационного общества телевизионные события становятся ключевыми точками отсчета в общественном дискурсе, вокруг которых консолидируются различные социальные группы и формируются общественные настроения.

Телевидение, сохраняя свою роль доминирующей платформы массовой коммуникации, продолжает оказывать существенное влияние на политические процессы. Несмотря на стремительное развитие цифровых технологий и рост популярности интернет-медиа, телевизионные коммуникативные события (ТКС) остаются одним из наиболее эффективных инструментов политической коммуникации. Производство и трансляция ТКС позволяет не только оперативно информировать широкую аудиторию о текущих политических событиях, но и формировать общественное мнение, задавать вектор политической повестки дня, а также оказывать значительное воздействие на восприятие политических институтов и легитимацию политической власти [1].

Анализ ТКС в контексте реализации ролевых практик позволяет глубже понять механизмы формирования политической идентичности индивидов и социальных групп. Телевизионное изображение политических акторов, их речевые выступления, визуальные образы и контекст, в котором они представлены, формируют у аудитории определенные ожидания и представления о роли и функциях политических институтов. ТКС способствуют закреплению и воспроизводству существующих социальных

ролей, а также могут выступать инструментом для их трансформации.

Исследование ТКС в качестве механизма реализации ролевых практик открывает новые перспективы для изучения взаимосвязи между медиа, политикой и обществом. Анализ дискурсивных стратегий, используемых политическими акторами в телевизионных выступлениях, позволяет выявить механизмы манипуляции общественным сознанием и формирования консенсуса по ключевым политическим вопросам. Кроме того, изучение визуальных образов, используемых в ТКС, позволяет проанализировать формирование политических символов и мифов, которые играют важную роль в процессе политической идентификации.

Рассматривая ТКС через призму теории политической коммуникации, можно выделить несколько ключевых аспектов:

1. Ролевая теория в контексте политической коммуникации предоставляет ценную аналитическую линзу для изучения взаимоотношений между политическими субъектами и медиасредой. Согласно этой теории, все участники политического процесса - будь то представители государственной власти, оппозиционные силы или институты гражданского общества - выступают в роли акторов, исполняющих определенные социальные функции. Эти роли, в свою очередь, активно формируются и транслируются через различные медиаканалы.

Медиа выступают в качестве ключевого посредника между политическими субъектами и обществом, оказывая существенное влияние на восприятие и интерпретацию ролей. Путем селективной подачи информации, создания определенных образов и нарративов, медиа формируют общественное мнение о политических акторах, их действиях и мотивах. В этом контексте, роль каждого субъекта становится динамичной и подверженной постоянным изменениям под воздействием медиадискурса [2].

2. Теория фреймов предоставляет мощный инструмент для анализа того, как телевизионные события формируют наше понимание реальности.

Телевизионные трансляции не просто отражают события, а активно конструируют их в рамках определенных интерпретационных схем, которые мы называем фреймами. Эти фреймы представляют собой ментальные структуры, содержащие набор стереотипов, ассоциаций, ценностей и ожиданий, которые определяют, как аудитория воспринимает, оценивает и интерпретирует информацию. Также фреймы задают границы возможных интерпретаций, направляя внимание зрителя на определенные аспекты события и отвлекая его от других. Они формируют каузальные связи, определяют виновных и невиновных, устанавливают моральные оценки и предлагают решения проблем [3]. Таким образом, фреймы не только сообщают информацию, но и активно формируют наше мнение о ней.

Телевизионные коммуникативные события представляют собой сложный и многогранный феномен, оказывающий существенное влияние на формирование политической повестки дня и общественных настроений. Анализ этих событий позволяет выявить специфические механизмы, посредством которых субъекты политического процесса реализуют свои роли и стратегии. Изучение телевизионных коммуникаций в политическом контексте способствует углубленному пониманию взаимосвязи между медиа и политикой, а также выявляет инструменты и тактики, используемые для манипулирования общественным мнением.

Телевизионные дебаты, интервью, политическая реклама и другие форматы политической коммуникации создают уникальную среду для интеракции между политиками, журналистами и аудиторией. В рамках этих взаимодействий формируются и трансформируются политические дискурсы, вырабатываются общественные установки и предпочтения. Анализ языковых, визуальных и других средств коммуникации, используемых в телевизионных событиях, позволяет выявить скрытые смыслы и идеологические установки, заложенные в медиатексты.

Перспективные направления исследований в данной области связаны с

изучением новых медиа и их влияния на традиционные формы политической коммуникации. В частности, представляют интерес исследования, посвященные анализу политической коммуникации в социальных сетях, на видеохостингах и других цифровых платформах. Дальнейший сравнительный анализ телевизионных и цифровых платформ в контексте политической коммуникации позволит выявить новые тренды и тенденции, а также оценить потенциал различных медиа для формирования политической повестки дня.

Использованные источники:

1. Алексеева А.В. Медиадискурс в пространстве политической коммуникации // Коммуникология. 2020. Т.8. № 4. С.15-21.
2. Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу : монография. Москва. Изд-во «Проспект». 2021. 416 с.
3. Кемарская И.Н. Драматургия телевизионного зрелища как аналог синтаксиса аудиовизуального языка // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2021. Т.26. № 1. С.99-106.

**Фурман Ф. П., доктор философских наук
профессор кафедры общественных наук
Северо-Западный институт управления (СЗИУ РАНХиГС)
Санкт-Петербург**

ПЁТР ЛАВРОВ И ЕГО ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ

Аннотация. политико-правовые взгляды Петра Лаврова, критика самодержавия, сословного неравенства и отсутствия политических свобод. Рассматриваются предложения Лаврова по созданию демократического государства.

Ключевые слова. Петр Лавров, политико-правовые взгляды, самодержавие, крестьянская община, демократическое государство, социальная справедливость, динамическое право, сословное неравенство.

***Furman F. P., Doctor of Philosophy
Professor of the Department of Social Sciences
North-West Institute of Management (NWIM RANEP)
St. Petersburg***

PYOTR LAVROV AND HIS POLITICAL AND LEGAL VIEWS

Summary. political and legal views of Pyotr Lavrov, criticism of autocracy, class inequality and lack of political freedoms. Lavrov's proposals for the creation of a democratic state are considered.

Keywords. Pyotr Lavrov, political and legal views, autocracy, peasant community, democratic state, social justice, dynamic law, class inequality.

Политико-правовые идеи Петра Лаврова занимают значительное место в развитии общественной мысли России XIX века. Как один из ключевых теоретиков народнического движения, П. Лавров активно участвовал в создании идеологической платформы, направленной на реализацию социальных реформ в стране. Его труды объединяли анализ общественных процессов, философские размышления о справедливости и прогрессе, а также критику существующей системы государственного управления.

П. Лавров рассматривал право не только как инструмент регулирования общественной жизни, но и как механизм достижения социального идеала,

построенного на принципах свободы, равенства и взаимопомощи. Его концепции были тесно связаны с вопросами политической организации, значимости личности в историческом процессе и путями преодоления социальных дисбалансов.

Изучение политико-правового наследия П. Лаврова важно, поскольку оно внесло значительный вклад в развитие российской правовой мысли и оказало влияние на политические движения конца XIX - начала XX века. Исследование его взглядов помогает лучше понять как народнические идеи того времени, так и общие тенденции становления социально-политических теорий в отечественной истории.

Политико-правовая теория Петра Лаврова основывалась на синтезе философских, социологических и этических идей, направленных на достижение общественной справедливости и устойчивого прогресса. Главными аспектами его учения были принципы свободы личности, равенства, справедливости и коллективной ответственности.

Лавров был убежден, что личность занимает центральное место в процессе общественного развития. Он полагал, что прогресс возможен лишь благодаря усилиям нравственно ответственных и образованных людей. Особое внимание он уделял личной свободе, считая ее основополагающим фактором для раскрытия творческого и интеллектуального потенциала каждого человека [1].

В его понимании право имело значение лишь в том случае, если оно способствовало защите и развитию свободы личности. Лавров утверждал, что законы должны быть направлены на гармонизацию интересов общества и прав индивидов, обеспечивая баланс между личной свободой и коллективными потребностями.

В концепции Петра Лаврова справедливость занимала ключевую позицию, понимаемую как соответствие общественных норм и законов моральным устоям. Лавров утверждал, что право должно выступать

инструментом достижения социальной гармонии, способствуя устранению противоречий между различными социальными группами [2].

Он рассматривал право не только как средство разрешения конфликтов, но и как механизм, способный инициировать общественные преобразования. Лавров был убежден, что законы должны развиваться одновременно с обществом, отражая его изменяющиеся ценности и потребности, чтобы способствовать устойчивому прогрессу.

Петр Лавров был одним из самых ярких критиков самодержавного строя. Он считал, что сословное неравенство и концентрация власти в руках монарха подавляют личность и препятствуют прогрессу общества. В его представлении право в условиях самодержавия утрачивает свою справедливость, превращаясь в инструмент угнетения.

Лавров выступал за замену самодержавия демократической системой управления, где власть опиралась бы на волю народа. Он настаивал на ликвидации сословного деления общества и обеспечении равных прав и возможностей для всех граждан, что, по его мнению, стало бы основой для построения справедливого и свободного общества [3].

Основы политико-правовой концепции Петра Лаврова отражают его стремление к созданию общества, основанного на принципах свободы, равенства и справедливости. Его идеи о роли личности, справедливости права и необходимости социальных преобразований остаются актуальными и сегодня, особенно в контексте поисков гуманистических решений для современных вызовов.

Политико-правовые взгляды Петра Лаврова представляют собой глубокую и всестороннюю концепцию, направленную на создание справедливого общества, основанного на принципах свободы, равенства и социальной солидарности. Его критика самодержавия, идея крестьянской общины как модели социального устройства и динамический подход к праву подчеркивают стремление Лаврова к радикальным, но обоснованным

преобразованиям.

Особое внимание в его теории уделено роли интеллигенции, которую Лавров рассматривал как ключевой двигатель общественного прогресса. Просвещение, воспитание критического мышления и содействие социальной активности, по его мнению, являются главными задачами образованной элиты.

Идеи Лаврова остаются актуальными и сегодня, вдохновляя на поиск гуманистических решений в условиях современных вызовов. Его взгляды напоминают о необходимости сочетания критического анализа существующей системы с разработкой конструктивных и справедливых альтернатив, направленных на благо всего общества.

Использованные источники:

1. Мишинева А.К. Основополагающие принципы антропологизма П. Л. Лаврова // Вестник МГТУ. 2008. № 4 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovopolagayuschie-printsipy-antropologizma-p-l-lavrova> (дата обращения: 27.11.2024).
2. Мишинева А.К. Понятия «равноправие» и «справедливость» как основа общественных отношений в социально-философских воззрениях П.Л. Лаврова // Вестник МГТУ. 2014. № 4 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatiya-ravnopravie-i-spravedlivost-kak-osnova-obschestvennyh-otnosheniy-v-sotsialno-filosofskih-vozzreniyah-p-l-lavrova> (дата обращения: 27.11.2024).
3. Зеньковский В.В. История русской философии. М.: Академический проект: Раритет 2001. 880 с.

Оглавление

Jurakhujayev D.D., APPLICATION OF THE “FLIPPED CLASSROOM” MODEL IN TEACHING NATURAL SCIENCES.....	3
Абдумаликов А.А., ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОСТИ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ ПРИРОДЫ С ОБЩЕСТВОМ	7
Ежов Д.И., КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	12
Зацепина А.В., ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	22
Козловский А. Д., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ ПРИ ЗАЩИТЕ ЖИЛИЩА	27
Мелибоев М.Ф., ТЕХНОЛОГИЯ ИЗВЛЕЧЕНИЯ АРБУЗНОГО КОНЦЕНТРАТА (МЕТОД СУБЛИМАЦИОННОЙ СУШКИ)	32
Пулатова М. К., ПРАКТИКО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ СТРАТЕГИЯМ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ ШКОЛ	37
Раджапбоева Х.М., Ш.РАШИДОВНИНГ “КАШМИР ҚЎШИҒИ” АСАРИДА АДИБНИНГ ШАХСИЙ КЕЧИНМАЛАРИ ВА ЭСТЕТИК МАХОРАТИ	44
Руденко М.В., ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫМ ИМИДЖЕМ: АВТОМАТИЗАЦИЯ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ И ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	49
Стерлигов Н.Г., АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПИЩЕВОМ СЕКТОРЕ	57
Фурман Т. Г., СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ФОРМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ	62
Фурман Ф. П., ПЁТР ЛАВРОВ И ЕГО ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ.....	68

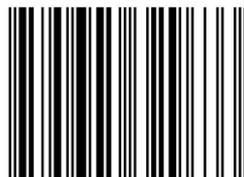
Научное издание

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Материалы международной научно-практической конференции
5 февраля 2025

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Смирнова Т.В.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.

ISBN 978-5-6053296-3-3



9 785605 329633 >