

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Материалы IV международной
научно-практической конференции

(6 февраля 2020)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
А43

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

А43 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: материалы IV международной научно-практической конференции (6 февраля 2020г., Калининград) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2020. - 113с.

978-5-907199-62-0

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-62-0

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2020*
© *Саратовский государственный технический университет, 2020*
© *Richland College (Даллас, США), 2020*

УДК: 336.21 (575.1)

*Абдуллаев З.А.
и.о. доцент, PhD
кафедра “Финансы”*

*Банковско-финансовая академия Республики Узбекистан
Узбекистан, г. Ташкент*

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Данное исследование посвящено рассмотрению теоретических и практических подходов к изменению налогообложения банков с целью регулирования банковского сектора. Кроме того, в статье рассматриваются проблемы, существующие в сфере регулирования через налоги.

Ключевые слова: банк, финансовые услуги, налогообложение, финансовые налоги, НДС, НДФЛ, НФТ, банковский сбор.

*Abdullaev Z.A.
PhD, Acting Associate Professor of "Finance" department, Banking and
Finance Academy of the Republic of Uzbekistan
Uzbekistan, Tashkent*

TAX REGULATION BANKING ACTIVITIES

Abstract: This research is devoted to the consideration of the theoretical and practical approaches to changing taxation of banks in order to regulate the banking sector. In addition, the article studies the problems existing in the sphere of the regulation through taxes.

Keywords: bank, financial services, taxation, financial taxes, VAT, FAT, FTT, a bank levy.

В мировой экономике при повышении эффективности деятельности коммерческих банков основное внимание уделяется увеличению объема банковского капитала, обеспечению экономики средствами и оказанию различных финансовых услуг для финансового сектора. Причины и последствия мирового финансового кризиса выявили существующие проблемы в регулировании финансового сектора и налогообложении. В частности, было установлено, что влияние последствий стимулирования чрезмерного заимствования банками в системе налогообложения оказало влияние на финансовый кризис. В частности, в развитых странах, входящих в G-20, во время финансового кризиса «доля ВВП, направленная непосредственно из государственного бюджета на поддержку банковского сектора, составила 6,2%»¹.

В современных условиях финансовой глобализации совершенствование налогообложения коммерческих банков направлено на

¹IMF (2010). A fair and substantial contribution by the financial sector: Final report for the G-20. Technical report. Washington: International Monetary Fund. 7p.

«уплату налогов не только в фискальных целях, но вместе с тем особое внимание уделяется повышению финансовой устойчивости коммерческих банков и использованию их в качестве инструмента управления системным риском»². В настоящее время особое внимание обращено к научным исследованиям, посвященным обеспечению сбалансированности между регулированием коммерческих банков и их налогообложением, особенно в сферах повышения уровня капитализации и ликвидности коммерческих банков при помощи налогов, стимулирования инвестиционной активности, а также использованию налога на добавленную стоимость на финансовые услуги и финансовых налогов.

В большинстве случаев при решении проблем, связанных с налогообложением финансовых услуг, ученые-экономисты, как правило, основываются на теореме *Optimal Taxation and Public Production: I-Production Efficiency*³. В основе данной теоремы лежит принцип, что при налогообложении «налоги должны взиматься не с промежуточной транзакции, а с конечного потребления». В частности, по мнению Boadway и Keen, применение данной теоремы к финансовым услугам приводит к следующим результатам: налогообложение финансовых услуг, приобретаемых потребителями по относительно низкой ставке; финансовые услуги же, приобретаемые предприятиями, не должны облагаться налогом⁴. Как отмечал Chamley, при разработке налоговой политики уполномоченными государственными органами, исходя из теории оптимального налогообложения капитала, в первую очередь, обязательным условием является отказ от налогов на дивиденды и процентные доходы, оказывающих непосредственное влияние на капитал, в частности на увеличение капитала⁵.

Это подразумевает, что систему налогообложения банков следует рассматривать не только как средство увеличения «фискальных» доходов бюджета, но и для повышения устойчивости банков и регулирования их рискованной деятельности. Сегодня цель реформ с учетом норм, важных для финансовой стабильности, должна состоять в том, чтобы усилить регулирующие и системные меры посредством налогообложения, а также обеспечить баланс между регулированием и налогообложением.

Введение финансовых налогов на деятельность банков связано с финансовой поддержкой посткризисного восстановления, обеспечением

²Coulter B., Mayer C. & Vickers J. (2013). Taxation and regulation of banks to manage systemic risk. Finance Working Paper 341/2013.; Chaudhry S. M., Mullineux A., Agarwal N. (2015). Balancing the regulation and taxation of banking. *International Review of Financial Analysis* 42 (2015) 38–52.; Yilmaz F. and Baydur I. VAT Treatment of Financial Institutions. (2017). 1-31. Research Collection School of Economics.

³Diamond, P.A., Mirrlees, J.A., 1971. Optimal taxation and public production. I: Production efficiency. *American Economic Review* 61, 8–27.

⁴Boadway R., Keen M., 2003. Theoretical perspectives on the taxation of capital income and financial services. In: Honohan, P. (Ed.), *Taxation of Financial Intermediation: Theory and Practice for Emerging Economies*. World Bank and Oxford University Press, New York. 27.

⁵Chamley C. 1986. Optimal taxation of capital income in general equilibrium with infinite lives. *Econometrica* 54, 607–622.

стабильности банковского сектора, компенсацией за освобождение от НДС и фискальными целями. Основными формами налогообложения в финансовом секторе являются налог на финансовые транзакции (НФТ), налог на финансовую деятельность (НФД) и банковские сборы.

НФТ ограничивает мало доходные краткосрочные спекулятивные операции, оказывающие негативное влияние на стабильность. При этом, по мнению критиков, введение и широкое применение налога на финансовые операции может негативно повлиять на денежно-кредитную политику и рынок РЕПО, что важно для межбанковского финансирования и в качестве канала для реализации денежно-кредитной политики центрального банка, поскольку она облагается налогами как участки покупки, так и продажи репо, и сделки обратного Репо.

Исходя из принципов налогообложения, освобождение финансовых услуг банков от уплаты НДС противоречит данным принципам, что ограничивает возможности учета НДС в качестве дохода и приводит к нарушению цепи. Это определенно свидетельствует о нарушении сущности НДС, и освобождение от данного налога превращает данный налог напрямую в производственный налог. Тем не менее, из-за трудностей с взиманием НДС на маржинальные финансовые услуги, НФД рекомендуется в качестве альтернативного решения. Поскольку добавленная стоимость является эквивалентом прибыли и заработной платы финансовых учреждений и НФД может быть использован в качестве НДС. Нелегко избежать этого налога, передав его потребителю, и он обеспечивает умеренный поток доходов с четкой налоговой базой и относительно небольшой диспропорцией.

Банковский сбор считается дополнительным платежом, взимаемым с активов и обязательств банковского баланса, это стимулирует отдаленность от источников краткосрочного рискованного финансирования банков и считается важным фактором при устранении рисков, возникаемых в финансовом секторе банков и в экономике в целом.

НФД и банковский сбор является еще одним налогом, налагаемым на финансовый сектор, который, вероятно, снизит высокие риски и принесет которые могут принести значительные доходы. При этом, необходимо осторожно осуществлять соответствующие меры, направленные на повышение эффективности банковских сборов и эффективности НФД, снижение рисков, связанных с уплатой налогов, а также предотвращение двойного налогообложения.

Использованные источники:

1. IMF (2010). A fair and substantial contribution by the financial sector: Final report for the G-20. Technical report. Washington: International Monetary Fund. 74p.
2. Coulter B., Mayer C. & Vickers J. (2013). Taxation and regulation of banks to manage systemic risk. Finance Working Paper 341/2013.
3. Chaudhry S. M., Mullineux A., Agarwal N. (2015). Balancing the regulation

and taxation of banking. *International Review of Financial Analysis* 42 (2015) 38-52.

4. Yilmaz F. and Baydur I. VAT Treatment of Financial Institutions. (2017). 1-31. Research Collection School of Economics.

5. Diamond, P.A., Mirrlees, J.A., 1971. Optimal taxation and public production. I: Production efficiency. *American Economic Review* 61, 8-27.

6. Boadway R., Keen M., 2003. Theoretical perspectives on the taxation of capital income and financial services. In: Honohan, P. (Ed.), *Taxation of Financial Intermediation: Theory and Practice for Emerging Economies*. World Bank and Oxford University Press, New York. 27.

7. Chamley C. 1986. Optimal taxation of capital income in general equilibrium with infinite lives. *Econometrica* 54, 607-622.

*Алиева А.М.
студент магистратуры
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

ПРИМЕНЕНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОВЫШЕНИИ НЕФТЕОТДАЧИ ПЛАСТОВ

Аннотация: В работе рассмотрено применение нанотехнологий в разных отраслях промышленности, в частности нефтегазовой, то есть для повышения нефтеотдачи пластов при помощи нанотехнологий. Было выявлено, что после первичного и вторичного восстановления, в пласту остается большой запас не извлеченной нефти, который достигает до 50%. Для этого рассматривалось применение ЭОР как третичное восстановление для большего извлечения нефти с пласта.

Ключевые слова: Нанотехнологии, наночастицы, ЭОР, коэффициент восстановления, ИФТ, смачиваемость.

*Alieva A.M.
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

APPLICATION OF NANOTECHNOLOGIES AT INCREASING OIL TRANSFER OF LAYERS

Annotation: The paper discusses the use of nanotechnology in various industries, in particular oil and gas, that is, to increase oil recovery using nanotechnology. It was revealed that after the primary and secondary recovery, a large supply of unrecovered oil remains in the reservoir, which reaches up to 50%. For this, the use of ESM as a tertiary recovery for greater recovery of oil from the reservoir was considered.

Key words: Nanotechnology, nanoparticles, ESM, reduction coefficient, IPT, wettability.

Нанотехнологии вносят значительный вклад в развитие современных отраслей промышленности, таких как электроника, биомедицина, материалы, производство и энергетика. Изменения, внесенные нанотехнологии, в настоящее время распространились на несколько областей для нефтегазовой промышленности, а именно разведка, бурение, добыча, переработка и повышение нефтеотдачи пластов. Это исследование фокусируется на привлечение мирового внимания к нанотехнологиям и как этот метод воздействует на нефть прорыв и повышает нефтеотдачу. Это исследование также подразумевает, что такие параметры, как типы горных пород, сырой типы масел, типы наночастиц, концентрации и размеры оказывают существенное влияние на коэффициент извлечения за счет улучшения основных параметров, таких как относительная проницаемость нефти, межфазное натяжение, смачиваемость, пропускаемость и

удерживание частиц.

Ожидается, что в ближайшие десятилетия мировой спрос на энергию увеличится на 2-3% в год, достигая в общей сложности 50% в течение следующих 20 лет. С другой стороны, самые большие в мире резервуары достигают своей фазы спада, в то время как первичные и вторичные восстановления имели не способствовали удовлетворенности в степени добыче нефти. Применяя ЭОР в качестве третичного восстановления, традиционные методы ЭОР не смогли произвести резервуар до его потенциала, оставляя после себя 50% + исходной нефти на месте. Так что растет глобальное стремление к прорыву от традиционных методов к более подотчетным методам. Поэтому исследователи были направлены на увеличение процента извлечения пласта. Сделав большой вклад во многих науках, таких как физика, химия, медицина и т. д. в применение нанотехнологий было распространено в энергетике в последнее время. Нанотехнология уже почти полвека используется как эффективный подход в других нефтегазовых отраслях как участок исследования в улучшении чувствительности датчика, в сверля полях для жидкой потери контроль, качество цементирования скважины, стабильность ствола, улучшение перфорации и др. и в технологии производства как ингибирование масштаба, наноструктурированные сепараторы.

Нанотехнология-это наука об использовании наноразмерных частиц или наночастиц (размер 1-100 нм), которые революционизировали нефтяную и газовую промышленность путем включения более высокого спасение между 80-90% изоригинального масла. Наночастицы имеют самое высокое отношение площади поверхности к объему с самым низким несовершенным (мелкость), и таким образом обладает главным механическим, химическим, физическим и тепловые свойства. Характеристики которые интересны для ЭОР большая поверхность к объемному соотношению, изменяющей структуру материала и химически модифицированной поверхности.

Поверхностная инженерия наночастиц позволила разработать новые материалы в соответствии с требования к собственности. Наночастицы могут изменять реологию жидкости, усиливая в частности решение сурфактанта в процессах ЭОР, уменьшая ИФТ между водным участком и интерфейс масла.

Использованные источники:

1. Флетчер Ж. А. С., Дэвис Дж. п., (2010), Как ЭОР может быть преобразована с помощью нанотехнологий, СПС 129531.
2. Мандал А., Бера А., Оджа К. и Кумар т., " характеристика стабилизированного поверхностно-активного вещества Наноэмульсия и ее применение для повышения нефтеотдачи", документ SPE 155406-MS, представленный на Noordwijk SPE Международная конференция по нефтепромысловым нанотехнологиям. 2012.
3. Хайт, Р., Л. П.: 2005. "Планирование успешных проектов ЭОР"
4. Холмберг К., Йёнссон Б., Кронберг К., Линдман Б. Поверхностно-активные веще-ства и полимеры в водных растворах. - Москва: Бином, 2007. - 528 с.
5. Сургучев М. Л., Шевцов В. А., Сурина В. В. Применение мицеллярных раство-ров для увеличения нефтеотдачи пластов. М.: Недра, 1977. – 175 с.

*Беляев Е.М.
студент магистратуры 2 курса
Институт магистратуры
Санкт-Петербургский Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ И
ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕХОДА СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ К
УСЛОВИЯМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: В статье в статье рассматриваются актуальные на 2018-2019 года тенденции на страховом рынке в России. В результате анализа рынка страхования, сформулированы предпосылки и векторы перехода страховых компаний к условиям цифровой экономики.

Ключевые слова: онлайн-страхование, экономика, цифровизация, страховая компания, электронный страховой полис

*Belyaev E.M., master student
Saint-Petersburg State University of Economics
Russia, Saint-Petersburg*

**TENDENCIES OF THE INSURANCE MARKET DEVELOPMENT
AND BACKGROUND OF TRANSITION OF INSURANCE COMPANIES
TO THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY**

Annotation: The article discusses current trends in the insurance market in Russia for 2018-2019. As a result of the analysis of the insurance market, the prerequisites and vectors of the transition of insurance companies to the conditions of the digital economy are formulated.

Keywords: online insurance, economics, digitalization, insurance company, electronic insurance policy

С каждым годом ИТ технологии все больше и больше завоевывают ключевые позиции в жизни общества, государства и, конечно же, бизнеса. Такие глобальные цифровые изменения не могли обойти стороной и рынок страхования. В данный момент рынок страхования находится в состоянии стагнации. В сложившихся условиях страховые компании видят перспективы развития в первую очередь благодаря современным цифровым технологиям. Есть и другие инструменты, способные «разбудить» рынок страхования, например развитие ипотечного кредитования и медицинского страхования, однако значительная доля среди всех «драйверов» рынка принадлежит новым технологиям, согласно опросу за 2018 год в процентном соотношении (рисунок 1).



Рисунок 1 – Ожидаемые драйверы роста рынка страхования иного, чем страхование жизни, в краткосрочной перспективе.

Источник: Обзор рынка страхования в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://home.kpmg.com/> (дата обращения 22.04.2019)

Страховщики разрабатывают стратегии повышения эффективности работы СК в первую очередь за счет цифровых технологий. Из всех крупных, планируемых к внедрению мер, в ближайшей перспективе, 77% ресурсов будет потрачено на внедрение новых технологий в процессы функционирования компаний.

100% респондентов планируют внедрение новых технологий в ближайшей перспективе. Более трех четвертей опрошенных страховщиков намерены внедрить технологические решения для маркетинга и урегулирования убытков, и, кроме того, 71% респондентов планируют внедрить анализ больших данных для андеррайтинга и скорринга (рис. 2).

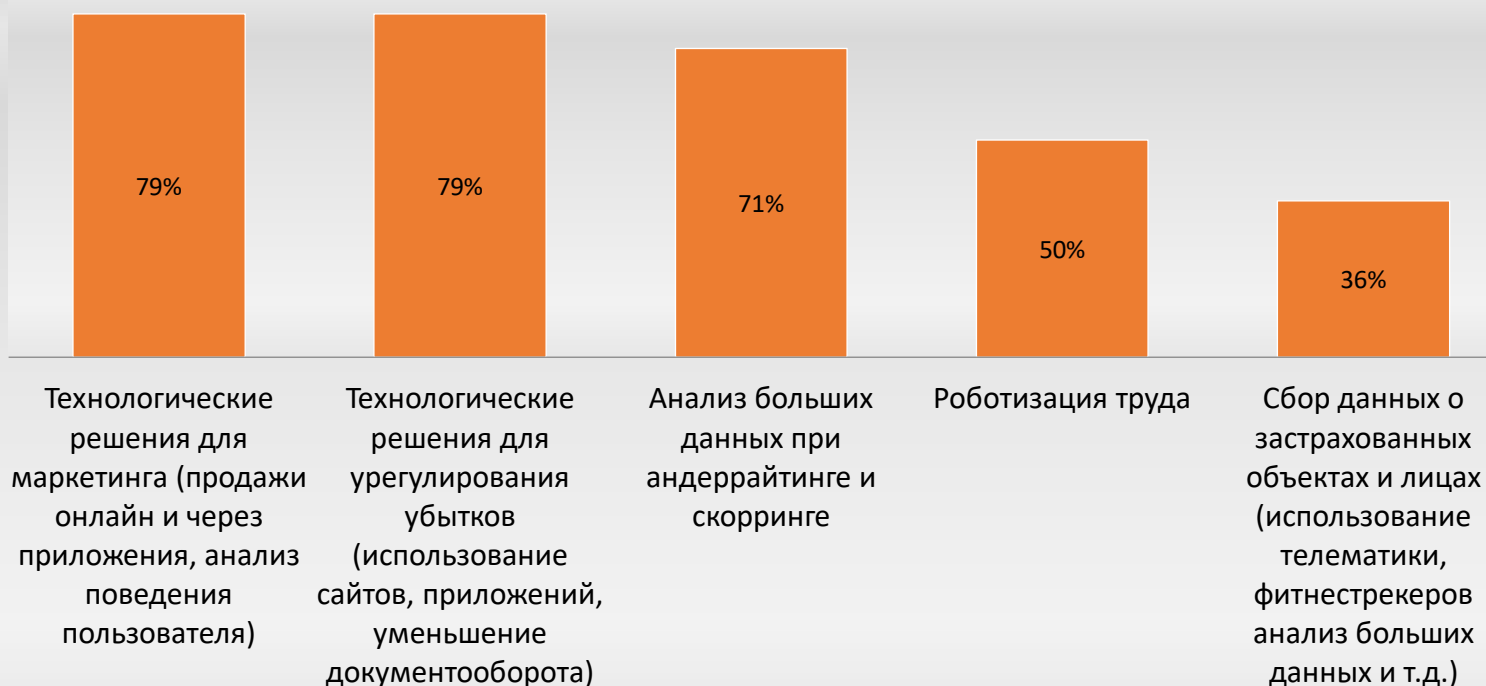


Рисунок 2 – Новые технологии, планируемые страховщиками к внедрению в ближайшей перспективе

Источник: составлено автором на основе обзора рынка страхования в России KPMG

Перечисленные меры потенциально окажут позитивное влияние на рентабельность и продажи полисов. Примечательно, что чуть более половины респондентов задумываются о частичной роботизации труда, что позволило бы сократить расходы на ведение бизнеса.

Так, сегодня все большее распространение получает электронная форма оформления страхового полиса, то есть через сеть Интернет. В развитых странах такая практика применяется уже давно и оформление полисов через Интернет иногда достигает 70% от всех заключённых договоров. В России такой массовости пока не наблюдается, но современная тенденция на рынке ведёт к этому. По данным РСА, в последнем квартале 2018 года только лишь по ОСАГО число договоров в электронном виде выросло почти в 5 раз по сравнению с годом ранее.

Сейчас оформление полиса онлайн доступно по следующим сегментам страхования:

- Страхование граждан, выезжающих за рубеж;
- Страхование жилья от распространенных рисков;
- Страхование гражданской ответственности при эксплуатации объекта недвижимости перед соседями;
- Страхование ответственности автовладельцев перед третьими лицами (ОСАГО);
- Страхование от несчастных случаев.

Стоит отметить, что такие страховые полисы предполагают упрощенные, базовые варианты договора страхования – экспресс-страхование. В индивидуальных случаях или при желании застраховать дополнительные риски, не входящие в предложенные страховщиками пакеты страхования, пока еще необходимо обращаться в офис компании. Однако страховые компании движутся в снижении этой тенденции

Использованные источники:

1. Обзор рынка страхования в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://home.kpmg.com/> (дата обращения 22.11.2019)
2. Свердлов Л.А., Багаева А.П. Интернет-страхование // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2012. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-strahovanie-1> (дата обращения: 18.11.2019).

*Бондаренко В.С.
студент*

*Андреева Т.А., доктор экономических наук
профессор
кафедра менеджмента*

*ФГБОУ ВО Саратовский социально-экономический институт
(филиал) «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Саратов*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

Аннотация: На сегодняшний день экономика не стоит на месте, а предприятия активно пытаются найти то, чего нет у своих конкурентов. Если даже одно из самых крупных предприятий, в один момент, остановятся в своем развитии, и не будет изобретать и внедрять нововведения себе, то за короткое время конкуренты нагонят его. Сегодня во всех сферах, на всех рынках, вы столкнетесь с конкурентами и чтобы быть впереди них, вам необходимо будет постоянно придумывать что то оригинальное, то чего нет у других.

Это и будет являться инновациями, ключ к спасению и развитию бизнеса.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновация, инновационный потенциал организации, рынок инноваций.

*Bondarenko V.S.
student*

*Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
Saratov Socio-Economic Institute (branch) "REU named after G.V. Plekhanov
Russia, Saratov*

*Andreeva T.A., Doctor of Economics
Professor of Management*

*Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
Saratov Socio-Economic Institute (branch) "REU named after G.V. Plekhanov
Russia, Saratov*

INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE AT THE BASIS OF INTRODUCTION OF INNOVATIONS

Resume: Today, the economy does not stand still, and enterprises are actively trying to find what their competitors do not have. If even one of the largest enterprises, at one point, stops in its development, and does not invent and introduce innovations for itself, then in a short time the competitors will catch up with it. Today, in all areas, in all markets, you will encounter competitors and in order to be ahead of them, you will need to constantly come up with something original, something that others do not have.

This will be innovation, the key to saving and developing a business.

Key words: competitiveness, innovation, innovative potential of the organization, innovation market.

Успех на рынке невозможен без конкуренции, а конкуренция невозможна без инноваций. Развитие конкурентоспособности предприятия с помощью инноваций уже давно одним из основных правил современной экономики. На экономическое развитие организаций на сегодняшний день, все больше влияет научно-технический прогресс, а так же, внедрение интеллектуализации в основные факторы производства, которые и определяют конкурентоспособность национальной экономики. [9, с. 143]

В инновационной деятельности конкуренцию определяют как: инновационный тендер, в котором результат может крайне-непредсказуемым, кто разработал и эффективнее применил инновации, тот и будет на лидирующих позициях.

Конкурентоспособность - это свойство товара, которое имеет свои преимущества перед товарами-аналогами и выполняет конкретным требованиям потребителей по своим уникальным характеристикам. К наиболее важным факторам, влияющих на конкурентоспособность относятся: цена, качество, маркетинг и сервис [4, с. 58].

Конкурентоспособность инновационного продукта можно определить, не только как рост, спроса на товары предприятия, но и понять, что организация идет в нужном направлении, что ее товары пользуются большим спросом на рынке [4, с. 53]. Если ты не конкурентоспособен на рынке, и не можешь найти свое направление, инновация может дать тот необходимый эффект, который даст импульс движению вашей организации.

Инновации – один из наиболее значимых и необходимых факторов для повышения конкурентоспособности, а именно конечная деятельность инновационного продукта, который приносит свои плоды только тогда, когда продукт будет усовершенствован или появится новый товар. Основные виды инновационной деятельности направлены на подготовку и организацию производства, маркетинг новых продуктов, разработка новых технологий и т.д. [2, с. 16]. Под инновационным предприятием понимается то предприятие, которое смогло внедрить нововведения в продуктах (новых или усовершенствованные товары) или процессные инновации (разработка новой технологии).

Мы считаем, что в повышении конкурентоспособности предприятия важно такое понятие, как инновационный потенциал организации. Инновационный потенциал — это способность организации выполнить те задачи, которые должны обеспечить желаемый результат, с помощью внедрения инноваций, т.е. ответить на вопрос, способна ли сейчас организация реализовать цели инновационного проекта и внедрить соответствующие аспекты. [3, с. 25]. Огромные ресурсы инновационного потенциала заложены в сфере творческого труда, где происходит процесс от зарождения идей до их реализации в организации [1, с. 19].

Чтобы инновационный потенциал организации смог осуществиться, его необходимо внедрить во все ее подразделения и во все ее элементы организационно-производственной системы. Для того, чтобы оценить инновационный потенциал, необходимо провести диагностику и анализ внутренней среды организации. [5, с. 90]. Множество элементов, которые в совокупности составляют организационно-производственную систему, будут являться фундаментом внутренней среды организации. Эти элементы можно сформировать по блокам:

1. Первый блок является продуктовый (проектный) блок — он направлен на результат деятельности предприятия в виде товаров и услуг;

2. Во второй блок входят функциональные действия, направленные на — управление товарами и услугами в процессе функционирования трудовой деятельности предприятия;

3. Третий блок отвечает за ресурсы организации — совокупность материальных, трудовых, технических и финансовых ресурсов;

4. Четвертый блок — организационный блок, включающий в себя организационную структуру предприятия и его технологические процессы;

5. Пятый блок — блок управления, в данном блоке находится руководство предприятия, его система управления и стиль управления.

Рассмотрим схему оценки инновационного потенциала:

Ресурс – Функция – Проект

Ресурсом в этой схеме служат те технологии и нововведения, из которых будет формироваться в дальнейшем инновационный потенциал.

Функция служит для оценки инновационного потенциала как — промежуточный процесс между подготовкой необходимых ресурсов и их внедрение так, чтобы технологические процессы стали эффективнее[8, с. 102].

Под проектом понимается разработка новых товаров и услуг, а так же, новое направление деятельности организации.

Особое внимание стоит уделить конкуренции между регионами, которые борются за привлечение ресурсов, это в свою очередь, направляется их на развитие и достижение одного из главных факторов конкурентоспособности - инновационного процесса. [6, с. 72]. Сегодня существуют несколько способов повышения конкурентоспособности и конкурентных преимуществ у современных организаций:

- организации, которые ищут результат в снижении издержек, а затем и качества производимой продукции и услуг, но не тратят свои ресурсы на инновации, следовательно, у данных организаций низкий уровень конкурентоспособности;

- конкурентоспособность будет высока у тех организаций, которые делают ставку на качество, но при этом не отказываются нести потери в виде издержек, но инновации остаются также на третьем месте. [7, с. 111]. Такие организации конкурентоспособны, пока конкуренты не дадут потребителям новые товары и услуги.

Повышение конкурентоспособности заставляет организации идти на рынок инноваций:

- проводить собственные научно-технические работы или заключать договоры с подрядными организациями на проведение таких работ или проведение НИОКР;
- оказывать, выпускать услуги и продукция только при наличии лицензии и соответствующих прав;
- интеллектуальную собственность;
- инвестировать ресурсы в свое предприятие для дальнейшего развития.

Таким образом, инновации сегодня можно считать одним из важных факторов, влияющих на конкурентоспособность продукции и предприятий в целом. Роль инноваций в достижении конкурентоспособности заключается в том, что они предоставляют предприятиям возможности добиваться технологического, экономического, информационного доминирования на рынке и обеспечить победу в конкурентной борьбе.

Использованные источники:

1. Андреев А.В., Андреева Т.А. Инновации в стратегическом управлении: подход на основе менеджмента качества: В книге Экономические, институциональные и технологические проблемы повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях внешних вызовов: Материалы международной научно-практической конференции. Ред коллегия: Н.С. Яшин, Т.С. Мельникова, С.Ю. Седова, А.А. Сытник. – 2015. – С. 16-17.
2. Андреева Т.А. Оптимизация параметров «качество-Цена» при формировании конкурентоспособности товара // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2010. - №1. – С. 61-64.
3. Андреева Т.А., Попова Л.Ф. Менеджмент качества на основе отраслевых стандартов ISO/TS 16949// Перспективы развития предприятий реального сектора экономики в современных условиях: Материалы международной (очно-заочной) научно-практической конференции. – 2016. – С. 82-86.
4. Глухова Л.В., Немцев А.Д. Некоторые подходы к оценке конкурентоспособности интегрированных производственных структур // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. -2017. – Т.1.№ 1. – С. 58.
5. Матушкин М.А. Интегрированное управление маркетингом, логистикой и производством на предприятии // Культура народов Причерноморья. - 2012- №232. - С.190-193.
6. Попова Л.Ф. Управление организационной структурой предприятия в современных условиях//Актуальные проблемы управления: теория и практика: материалы междунар. (заочной) науч.-практ. конф. Саратов,

2014. С. 99-111.
7. Попова Л.Ф. Формула успеха предприятий в условиях неопределенности внешней среды//Информационная безопасность регионов. 2015. № 4 (21). С. 110-116.
 8. Яшин Н.С., Андреева Т.А., Серебряков А.В. Проблемные вопросы имплементации стратегии // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – № 5 (54). – С. 50–54.
 9. Яшина М.Н. Реализация приоритетных проектов - путь к инновационному развитию России// Вестник Тамбовского государственного технического университета. 2012. Т. 18. № 1. С. 250-255.

УДК 004.02:004.5:004.9

*Бродникова Е.В.
студент магистратуры
Пермский государственный
гуманитарно-педагогический университет
Россия, г. Пермь*

**ТРУДОЛЮБИЕ КАК КАЧЕСТВО ЛИЧНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТ
ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы воспитания трудолюбия детей дошкольного возраста в процессе трудовой деятельности.

Ключевые слова: труд, трудолюбие, трудовое воспитание, любовь к труду.

*Brodnikova E.V.
graduate student
Perm State University for the Humanities and Education
Russia, Perm*

**LABOR AS A QUALITY OF PERSONALITY AND RESULTS OF
LABOR EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN**

Resume: The article discusses the issues of educating the industriousness of preschool children in the process of work.

Key words: labor, industriousness, labor education, love of work.

Воспитание трудолюбия у детей – актуальная проблема дошкольной педагогики. В дошкольном возрасте потребность во взаимодействии с сверстниками и окружающим социальным миром выдвигается на одно из первых мест.

Трудолюбие, ответственность к своим обязанностям, стремление прийти на помощь по мнению В.И. Логиновой, М.В. Крулехт, [1] являются одними из важных нравственных качеств человека. В педагогическом словаре «трудолюбие» описано так: трудолюбие – это ярко выраженное позитивное отношение личности к трудовой деятельности, которое проявляется и закладывается на поведенческом и интеллектуальном уровне на определенном этапе развития личности, таким образом, происходит формирование положительного отношения к труду и характеризуется как одна из главных черт личности. [3]

Трудовое воспитание детей – это формирование нравственных качеств ребенка за счёт труда. В современных педагогических исследованиях И.В. Житко, Г.М. Киселёвой, Л.В. Куцаковой, Г.С. Малуновой, А.Д. Шатовой, доказано что, для успешного воспитания трудолюбия необходимо, чтобы ребенок уже в дошкольном возрасте видел и понимал смысл и результаты своего труда. Таким образом, самостоятельность и трудолюбие — это гармоничное сочетание требований со стороны взрослого и использование собственной инициативы ребенка в деятельности. Задачи по формированию

позитивных установок к различным видам труда, творчества у детей дошкольного возраста отражены в Федеральных государственных образовательных стандартах дошкольного образования. [5]

По мнению А.В. Петровского, дошкольный возраст один из самых важных этапов социализации личности. Это период, когда ребенок хочет трудиться и с удовольствием включается в труд взрослых. Поэтому он является наиболее благоприятным для приобщения детей к труду. [2] В процессе ознакомления с трудом взрослых расширяется кругозор детей, пополняется словарный запас, развивается память, внимание, учатся думать, анализировать, соизмерять и сравнивать. А это способствует тому, что ребенок становится любознательным и активным, формируется трудолюбие. [1]

Педагогические условия – это обстоятельства, способствующие достижению цели в образовательном процессе [3]. В дошкольном возрасте ребенок легко включается в различные виды деятельности: игровую, познавательную, трудовую, продуктивную художественно-эстетическую и другие.

Педагог стремясь спланировать работу по организации взаимодействия детей должен создать благоприятные условия, чтобы каждый ребёнок в процессе трудовой деятельности в группе сверстников чувствовал себя востребованной личностью, ощущал комфорт от своего пребывания здесь, получал необходимую поддержку от товарищей.

Таким образом, трудолюбие возникает только тогда, когда ребенок получает удовлетворение от труда. Оно, в свою очередь, зависит от того, как организована образовательная деятельность и труд детей дошкольного возраста, как удовлетворяются потребности, характерные именно для детей этого возраста.

Использованные источники:

1. Логинова, В.И. Взаимосвязь познавательной и трудовой активности детей старшего дошкольного возраста [Текст]/ В.И. Логинова. М.В. Крулехт // - М., 1986.
2. Предметный каталог. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psylib.org.ua/books/>
3. Наука. Искусство. Величие. [Электронный ресурс]. — Режим доступа - <http://niv.ru/>
4. Теплицкая, И.Б. Игра и взаимодействие детей [Текст]/ И.Б. Теплицкая//. – М., 2001.- С. 111-116.
5. Федеральный государственный стандарт дошкольного образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravobraz.ru/federalnyj-gosudarstvennyj-obrazovatelnyj-standart-doshkolnogo-obrazovaniya/>

УДК 623.9

Васильев В.Г.

начальник

кафедры конструкций автобронетанковой техники

Ладанов В.И.

доцент

кафедры конструкций автобронетанковой техники

Пермский военный институт войск национальной гвардии России

Плюснин С.О.

курсант

факультет технического обеспечения

Калинин Е.Н.

курсант

факультет технического обеспечения

Россия, г. Пермь

**РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРИФИЦИРОВАННОГО
ДЕМОНСТРАЦИОННОГО СТЕНДА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ТОРМОЗНЫХ
СИСТЕМ АВТОМОБИЛЯ УРАЛ – 4320-31**

Аннотация: В статье представлен проект электрифицированного учебно-демонстрационного стенда «Пневматический привод тормозного управления Урал-4320-31», который используется в процессе обучения курсантов военного вуза.

Ключевые слова: обучение, курсант, техническое устройство, стенд, тормозная система, подготовка.

Vasiliev V.G.

Head of the Department of Designs of Armored Vehicles

Perm Military Institute of the National Guard of Russia

Russia, Perm

Ladanov V.I.

Associate Professor, Department of Designs of Armored Vehicles

Perm Military Institute of the National Guard of Russia

Russia, Perm

Plyusnin S.O.

Cadet of the Faculty of Technical Support

Russia, Perm

Kalinin E.N.

Cadet of the Faculty of Technical Support

Russia, Perm

**DEVELOPMENT OF AN ELECTRICIZED DEMO STATION FOR
STUDYING THE BRAKE SYSTEMS OF THE CAR URAL - 4320-31**

Abstract: The article presents the project of an electrified training and demonstration stand "Pneumatic brake control Ural-4320-31", which is used in the process of training cadets of a military university.

Key words: training, cadet, technical device, stand, brake system, training.

Технические средства обучения – совокупность технических устройств, применяемых в учебно-воспитательном процессе для предъявления и обработки информации с целью повышения его эффективности. Сам термин «техническое средство обучения» состоит из следующих понятий: техническое устройство и средство обучения. Основой здесь является средство, которое выступает в роли носителя учебной информации, оно же и подразумевает под собой стимулирование познавательной деятельности обучающихся. Именно таким средством обучения и является проектируемый учебный демонстрационный стенд автомобиля Урал – 4320-31.

В высших учебных заведениях России, в Вооружённых Силах Российской Федерации и в войсках национальной гвардии Российской Федерации используется много различных по типу и назначению демонстрационных стендов, изготовленных как промышленно, так и силами самих вузов.

Демонстрационные стенды и технические средства обучения, исходя из решаемых ими в процессе обучения задач применительно к обучению курсантов, можно подразделить на следующие группы:

- предъявления информации;
- формирование практических навыков, умений;
- контроль знаний, навыков;
- определения уровня развития профессиональных качеств обучаемого.

Характеристика разработанного стенда: по характеру воздействия на органы ощущений – визуальный; по принципу устройства – иллюстрационный; по степени механизации – электрифицированный; по количеству одновременно обучаемых – групповой; по способу установки – настенный; по возможности использования – специальный.

Стенд обеспечивает наглядный показ конструкции пневматической тормозной системы автомобиля Урал – 4320-31 и возможные её неисправности, а также раскрывает принципы работы контуров тормозной системы.

Разработанный стенд представлен на рисунке 1.

Тормозное управление автомобиля Урал-4320-31

- манометр двухстрелочный;
- баллон адсорбера;
- блок подготовки воздуха;
- датчик падения давления;
- баллоны тормозов заднего моста;
- баллон тормозов переднего моста;
- камера тормозная задняя;
- энергоаккумуляторы;
- модуляторы ABS;
- клапаны ускорительные рабочего тормоза;
- датчик включения тормозов;
- регулятор тормозных сил;
- клапан контрольного вывода;
- клапан ускорительный стояночного тормоза;
- кран стояночного тормоза;
- баллон стояночного тормоза;
- клапан обратный;
- кран пневматический;
- баллон тормозных потребителей;
- камера тормозная передняя;
- клапан ограничения давления;
- пневмоцилиндр останова двигателя;
- кран тормозной;
- компрессор;
- прибор буксирный.

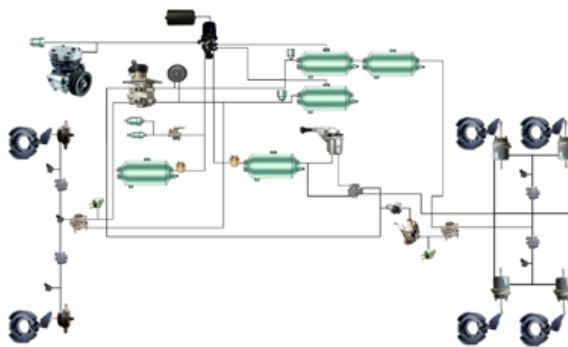


Рис. 1. Электрифицированный учебно-демонстрационный стенд «Пневматический привод тормозного управления Урал-4320-31»

При разработке и формировании внешнего вида стенда были выбраны следующие составляющие элементы:

- деревянный каркас в сборе, состоящий из двух брусьев 1600 x 50 x 50 мм, двух брусьев 2500 x 50 x 50 мм;
- ДВП размерами 1600 x 2500 мм;
- Баннер с отображёнными на нем в цвете схемой тормозного управления, обозначениями и расшифровкой каждого элемента тормозных приводов, заголовками и подписями;
- блок преобразователя ($\sim 220 \text{ В} \rightarrow \sim 12 \text{ В} \rightarrow - 12 \text{ В}$);
- 7 выключателей двухпозиционных;
- 2 светодиодных ленты марки 3528 красного цвета, длиной 1 м (12 В);
- 4 светодиодных ленты марки 3528 синего цвета, длиной 1 м (12 В);
- 4 светодиодных ленты марки 3528 зелёного цвета, длиной 1 м (12 В);
- микросхема логического элемента «ИЛИ»;
- 2 автоматических реле.

В сборе все эти элементы и образуют электрифицированный демонстрационный стенд. Для работы всех электрических элементов соединим их проводами типа RGB 4, сечением 0,51 мм².

При подключении стенда к источнику переменного тока происходит преобразование переменного тока напряжением 220 В в постоянный ток напряжением 12 В. После чего демонстрация работы тормозного управления осуществляется на девяти режимах.

Разработанный электрифицированный учебно-демонстрационный стенд «Пневматический привод тормозного управления Урал – 4320-31» не только соответствует воплощению многих принципов обучения, но и расширяет учебно-материальную базу, наглядно показывает особенности конструкции и принцип работы тормозного управления Урал – 4320-31, помогает более качественно усвоить изучаемый материал, облегчает работу руководителя занятий, не требует крупных материальных и денежных затрат на изготовление и его обслуживание, прост в применении и рекомендован в образовательном процессе РОСТО (ДОСААФ) и учебных заведений

силовых структур по подготовке специалистов технического обеспечения.

Использованные источники:

1. Суворов С. «Урал-ВВ». От локального бронирования к полноценному защищённому автомобилю// Техника и вооружение вчера, сегодня, завтра: журнал. – 2014. – Июль (№ 07). – С. 11–15.
2. Третьяков А.М., Петров А.Д. Справочник молодого слесаря по техническому обслуживанию и ремонту вооружения, военной и специальной техники. – М. – 1985.
3. Чумаченко Ю.Т, Герасименко А.И, Рассанов Б.Б. Автослесарь. Устройство, техническое обслуживание и ремонт вооружения, военной и специальной техники. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.

*Гарипова Р.Н.
студент 5 курса
факультет «Лечебное дело»
Кировский государственный медицинский университет
Россия, г. Киров*

ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ КАК ФАКТОР РИСКА ФОРМИРОВАНИЯ ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫХ НОВООБРАЗОВАНИЙ

Аннотация: автор рассматривает влияние основных компонентов электронных сигарет на развитие злокачественных новообразований.. На основе изученных данных сделан вывод о возможной связи изучаемых сигарет с развитием злокачественных опухолей организма человека.

Ключевые слова: электронные сигареты, новообразование, никотин, рак легких.

*Garipova R.N.
student
5th year, faculty of « Medical business»
Kirov state medical University
Russia, Kirov*

E-CIGARETTES AS A RISK FACTOR FOR THE FORMATION OF MALIGNANT NEOPLASMS

Abstract: the author considers the influence of the main components of electronic cigarettes on the development of malignant neoplasms. On the basis of the studied data it is concluded that the studied cigarettes may be associated with the development of malignant tumors of the human body.

Key words: electronic cigarettes, neoplasm, nicotine, lung cancer.

В последнее время все большую популярность начинают приобретать электронные сигареты. Как утверждают производители, вред от такой сигареты минимален при таком же достигаемом эффекте[1].

На возрастающей популярности электронных сигарет, мы провели анонимное тестирование в социальной сети «ВКонтакте» в возрастной категории от 18 до 30 лет, в тестирование приняло участие 200 человек. По результатам тестирования было выявлено, что большинство курящих (71%) предпочитают электронные сигареты, а 29% прибегают к обычным, при этом продолжительность курения у 35% участников составляет 1-3 года, у 35% - более 5 лет, у 20% - менее года, у 10% - 3-5 лет. Причину употребления электронных сигарет половина испытуемых назвали как средство для избавления от вредной привычки, 33% - как «моду», а 17% - для избавления от нервного напряжения. Жидкость, которая используется в электронных сигаретах, только 67% покупают в специализированных магазинах, а 33% предпочитают самозамес, что также увеличивает риск большого вреда от компонентов сигарет на организм.

В то же время факт открытости вопроса о влиянии электронных сигарет на клетки организма человека не исключает большие риски развития злокачественных новообразований[3]. Однако безопасность данных сигарет не утверждена, в пользу чего говорит факт обнаружения японскими учеными того, что пар, образующийся при использовании одного из видов этого прибора, содержит в 10 раз больше вредных веществ, чем табачные сигареты. В ходе данного исследования выяснилось, что в паре электронной сигареты обнаружено высокое содержание формальдегида.

Исследования, проведенные на лабораторных мышах, позволили установить, что никотин, вдыхаемый из электронных сигарет[2], преобразуется в химические вещества, которые повреждают ДНК и ослабляют механизмы репарации, что увеличивает риск появления мутаций. Специалисты из Нью-Йоркского университета подвергли лабораторных грызунов воздействию пара электронных сигарет (содержащий не только никотин, но и жидкие растворители) в течение трех часов в день на протяжении 90 дней и сравнили их с контрольной группой, которой давали отфильтрованный воздух. В результате исследования у опытной группы грызунов было обнаружено множественные повреждения ДНК клеток легких, сердца, мочевого пузыря. У контрольной группы значимых изменений выявлено не было. Учеными также было выяснено, что никотин вместе с растворителем электронной сигареты не оказался безвредным для последующих процессов митоза и мейоза.

«Вейпинг» имеет огромное отрицательное влияние на организм человека, что наряду с развитием заболеваний сердечно - сосудистой и других систем организма может вызвать злокачественную трансформацию клеток органов, в частности легких и мочевого пузыря, что происходит из-за повреждения структуры ДНК клеток при воздействии на них пара изучаемых сигарет а также нарушения процессов репарации и нормального деления. Для изучения данных вопросов нужны дальнейшие исследования.

Использованные источники:

1. Фармацевтическая технология. Изготовление лекарственных препаратов: учеб. пособие / Лойд В. Аллен, А. С. Гаврилов. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 512.
2. Ingebrethsen B.J., Cole S. K., Alderman S.L/ Electronic cigarette aerosol particle size distribution measurements. *Inhal. Toxicol.* 2012; 24: 976-984
3. Goniewicz M.L., Knysak J., Gawron M. et al. Levels of selected carcinogens and toxicants in vapour from electronic cigarettes. *Tob. Control.* 2014; 23: 133-139

*Гиясов С.А.
PhD, доцент*

кафедра Налоги и налогообложение

Банковско-финансовая академия Республики Узбекистан

ЗНАЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕКТА НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в данной статье изложена необходимость определения объекта, а также классификация налогового стимулирования инновационной деятельности. В результате исследования сформированы соответствующие выводы и разработаны научные предложения.

Ключевые слова: налоги, льготы, налоговые льготы, налоговое стимулирование, экономика, инновация, инновационная деятельность.

Giyasov S.A.

PhD, Associate Professor, Department of Taxes and Taxation

Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan

VALUE OF DETERMINING THE OBJECT OF TAX STIMULATION OF INNOVATIVE ACTIVITY

Abstract: this article sets out the need to define an object, as well as the classification of tax incentives for innovative activities. As a result of the study, relevant conclusions were formed and scientific proposals were developed.

Keywords: taxes, incentives, tax incentives, economics, innovation.

Важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники. Стремительно развивающиеся все сферы общественной и государственной жизни страны требуют тесного сопровождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рывок страны в ряды лидеров мировой цивилизации⁶.

Как известно, развитие современной экономики невозможно без инвестиций и инноваций. В связи с этим главной задачей любого современного государства в регулировании экономики является участие в инновационной и инвестиционной деятельности, включая активное привлечение инвестиций и продвижение инновационных продуктов. В частности, ускоренное развитие экономики Узбекистана, увеличение притока инвестиций, оперативное внедрение современных инновационных технологий с широкомасштабным применением достижений науки и техники в экономической, социальной и других сферах является самой

⁶ Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 - 2021 годы» ОТ 21 сентября 2018 г., № УП-5544.

важной и актуальной проблемой, которую сегодня и в ближайшем будущем должно решить государство.

Во всем мире метод стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности посредством налогов многими странами используется более активно, чем метод прямого бюджетного финансирования. Например, такие страны, как Франция, Бельгия, Голландия, Португалия, Греция, Канада, Ирландия, Корея, Япония и Австралия уделяют этому особое внимание⁷. Если различные схемы налоговых льгот, используемых предприятиями для стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности в 1996 году использовались в 20 странах мира, в 2017 году количество подобных стран превысило 50, из 35 стран-членов Организации экономического сотрудничества и развития 30 стран, из которых Аргентина, Чили, Колумбия, Перу, Коста-Рика, Малайзия, Индонезия, Таиланд, а также все 5 стран – членов БРИКС используют данный метод⁸. Поэтому налоговые льготы являются наиболее эффективным средством влияния государства на стимулирование инновационной и инвестиционной деятельности предприятий.

На сегодняшний день налоговые льготы, стимулирующие инновационную деятельность предприятий, адекватно определены в налоговом законодательстве. Однако инновационная деятельность и ключевые концепции, связанные с этой деятельностью, не определены законодательством. То есть объект стимулирования инноваций посредством налогообложения не указан. Это не позволяет использовать налоговые льготы разумно и с достаточной прозрачностью.

Кроме того, невозможно создать современный налоговый механизм без тщательной оценки эффективности стимулов, предоставляемых правительством для поддержки инновационной и инвестиционной деятельности. Выбор эффективных налоговых льгот должен соответствовать приоритетам государства. Эффективность налоговых льгот должна быть эффективной не только для налогоплательщика, но и для государства.

В данной классификации налоговые льготы классифицируются по принципу их влияния на объект стимулирования на конкретной стадии инновационной деятельности: исследование, внедрение, коммерциализация.

⁷ OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2017, OECD Publishing.

⁸ Клавдиенко В.П. Национальные инновационные системы в странах БРИКС // Общество и экономика. 2015. № 8–9. С.121–138.

Таблица 1

**Классификация инструментов налогового стимулирования
инновационной деятельности⁹**

	Инструменты налогового стимулирования	Объект стимулирования	Стадии инновационной деятельности
Освобождения	Налоговые каникулы	объем инвестиций в ИР, темпы роста инвестиций в ИР	Исследование, внедрение, коммерциализация
	Снижение или обнуление ставки налога	объем инвестиций	Исследование, внедрение, коммерциализация
	Льготы на доход из иностранного источника	трансфер технологий	Исследование, внедрение
	Выведение из-под налогообложения отдельных объектов	объем инвестиций	Исследование, внедрение
	Инвестиционная премия	объем инвестиций	Исследование, внедрение
Скидки	Списание текущих расходов на ИР	объем инвестиций в ИР, темпы роста инвестиций в ИР	Исследование, внедрение
	Инвестиционные скидки	объем инвестиций	Исследование, внедрение
	Специальные режимы амортизации основных фондов	инвестиции в дорогостоящее исследовательское оборудование	Исследование, внедрение
	Перенос убытков на будущее	объем инвестиций	Исследование, внедрение
	Ускоренная амортизация	инвестиции в дорогостоящее исследовательское оборудование	Исследование, внедрение
	Дополнительные налоговые скидки	объем инвестиций	Исследование, внедрение
Кредиты	Налоговый исследовательский кредит	объем инвестиций в ИР, сотрудничество между частным бизнесом и исследовательской средой	Исследование, внедрение
	Инвестиционный налоговый кредит	инвестиции в технологическую модернизацию компаний	Исследование, внедрение
	Налоговый зарплатный исследовательский кредит	объем инвестиций, инвестиции в	Исследование, внедрение

⁹ Орлова М.Е., Мухаметов Ф.А. Инструменты налогового стимулирования инновационной деятельности// Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». Казань. 2015. Стр. 1-5.

		человеческий капитал	
--	--	----------------------	--

В этой классификации налоговые льготы классифицируются на определенной стадии инноваций по принципу их воздействия на объект стимулирования. Конечно, некоторые из этих инструментов уже есть в налоговой системе страны, но стимулы не определены законом. Кроме того, налоговые льготы освобождаются в течение неопределенных периодов и несмотря на этапы инноваций, таких как исследования, внедрение и коммерциализация.

На основе рассмотрения всех действующих и потенциально возможных инструментов налогового стимулирования инновационной деятельности представляется возможным отметить, что данный состав налоговых стимулов довольно таки большой. Несмотря на это, на сегодняшний день отсутствует единый подход к классификации инструментов налогового стимулирования инновационной деятельности, что не дает возможности в полной мере и с должной степенью прозрачности использовать все те налоговые льготы, которые предусмотрены налоговым законодательством.

Безусловно, понятие инноваций значительно более широко, нежели понятие «научно-исследовательская деятельность», и включает еще целый ряд составляющих, например, создание потребительской ценности, маркетинг инновационного продукта, продвижение инновационного товара на рынке, адаптация нового продукта под нужды конечных пользователей и т.д. Тем не менее, научно-исследовательская деятельность становится главным звеном в рамках процесса создания инновационных продуктов, являясь основной детерминантой соиздания технологической новинок, а также сопутствуя всем другим стадиям инновационного процесса. И если инновационный продукт есть следствие деятельности экономических агентов, то научно-исследовательская деятельность — его первооснова. Именно поэтому объектом налогового стимулирования в большинстве стран выступает именно корпоративная научно-исследовательская деятельность, а не остальные составляющие инновационного процесса.

Для усиления стимулирования инновационной деятельности посредством налоговых льгот, необходимо принять Закон об инновациях. Это даст определению таким понятиям, как: «инновации», «инновационная деятельность», «инновационный продукт», «инновационное предприятие», «венчурный фонд», «инновационные технологии», «инновационная инфраструктура», «инновационный риск», «инновационный проект», «инновационная программа», «инновационный центр», «технопарк», «резидент технопарка», коммерциализация результатов инновационной деятельности и структура затрат на инновационную деятельность, относящиеся к инновационным процессам. В результате точного прояснения объекта стимулирования в применении налоговых стимулов, можно достичь точному и эффективному стимулированию инновационной

деятельности посредством налоговых льгот.

В заключение отметим, что формирование современного налогового механизма инновационного развития невозможно без тщательной оценки эффективности этих инструментов, которые правительство использует для продвижения в той или иной сфере, в нашем случае, инновационной деятельности. С нашей точки зрения, следующий основной принцип должен быть положен в основу формирования этого механизма налогообложения, т.е. выбор эффективных инструментов налогового стимулирования, которые должны соответствовать приоритетным задачам государства, от условий, присущих экономической системе, в которой они будут действовать.

Использованные источники:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 - 2021 годы» ОТ 21 сентября 2018 г., № УП-5544.
2. OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2017, OECD Publishing.
3. Клавдиенко В.П. Национальные инновационные системы в странах БРИКС // Общество и экономика. 2015. № 8–9. С.121–138.
4. Орлова М.Е., Мухаметов Ф.А. Инструменты налогового стимулирования инновационной деятельности// Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». Казань. 2015. Стр. 1-5.

*Горобец Д.С.
студент 3 курса
факультет экономики и управления
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

ПЯТЬ САМЫХ КРАСИВЫХ МОНАСТЫРЕЙ РОССИИ

Аннотация: в статье приводятся красивые монастыри, находящиеся на территории Российской Федерации. Рейтинг монастырей происходит с точки зрения туризма.

Ключевые слова: культура, туризм, монастыри, паломнический туризм, места аттракции.

*Gorobets D.S.
the third - year student
faculty of Economics and management
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan*

FIVE OF THE MOST BEAUTIFUL MONASTERIES IN RUSSIA

Annotation: the article provides beautiful monasteries located on the territory of the Russian Federation. The rating of monasteries is based on tourism.

Keywords: culture, tourism, monasteries, pilgrimage tourism, places of attraction.

С появлением христианства на Руси, славянские народы впервые приобщились к высотам культуры. Важным аспектом стала духовность человеческого существования, которая приходила к ним через искусство. Большую роль в формировании духовности и в культурном развитии русского народа сыграли монастыри.

Монастырь – это религиозная община монахов или монахинь, имеющая единый устав, а также единый комплекс богослужебных, жилых, хозяйственных построек, ей принадлежащих [1].

Согласно статистике, на 2017г. в России насчитывается 944 монастыря, из которых:

- 462 мужских монастыря;
- 482 женских монастыря [2].

Стоит отметить, что около 90% православных монастырей находится в России, поэтому к ним съезжаются паломники с разных концов света.

Основываясь на психологии потребителей, людям свойственно выбирать самое лучшее, поэтому для определения наиболее привлекательных монастырей многие турфирмы создают рейтинги самых красивых монастырей России.

Проанализировав списки различных источников, было выделено топ-5 красивых монастырей, находящиеся на территории Российской Федерации.

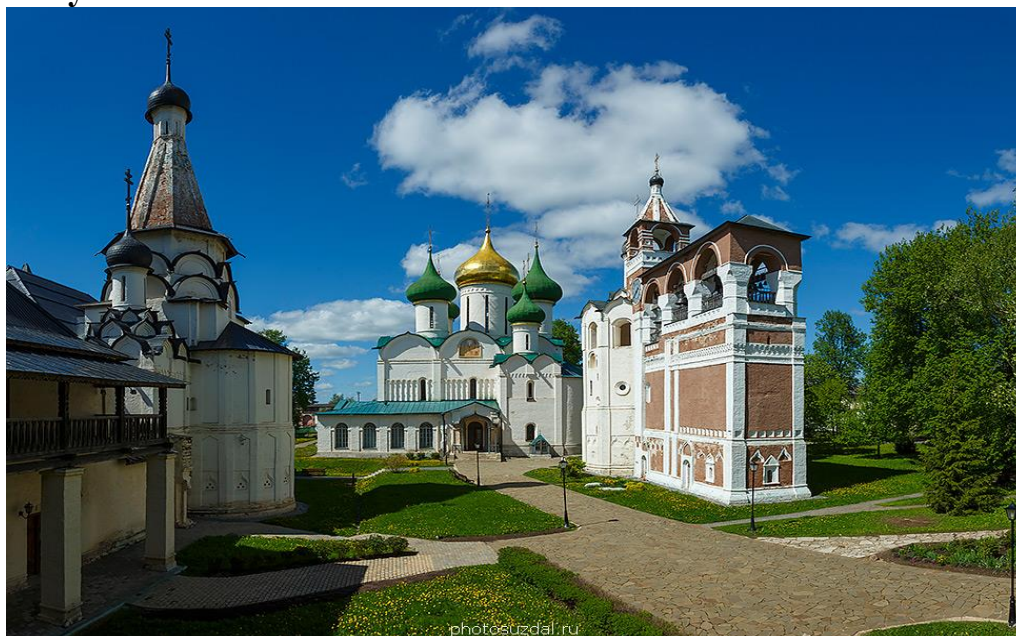
Данные были проанализированы в соответствии с информацией, приходящей на 2018 год.

ТОП-5 КРАСИВЫХ МОНАСТЫРЕЙ РОССИИ

1. Спасо-Евфимиев монастырь (см. рис. 1). Это мужской монастырь Владимирской и Суздальской епархии Русской православной церкви, расположенный на левом берегу реки Каменки в северной части Суздаля.

Основан в 1352 году суздальско-нижегородским князем Борисом Константиновичем как крепость, призванная защищать город от внешних и внутренних врагов. Первоначально монастырь был Спасо-Преображенским, позже стал называться Спасо-Евфимиевым в честь первого игумена монастыря — святого преподобного Евфимия Суздальского. Монастырь нередко навещали господа их царского двора. С 1766 по 1905 гг. здесь располагалась тюрьма.

Рисунок 1



В связке с другими архитектурными комплексами Владимира и Суздаля монастырь внесён в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Весь монастырский ансамбль входит в состав Владимиро-Суздальского музея-заповедника, который был основан в 1968 г.

2. Новый Иерусалим (см. рис. 2). Воскресенский Новоиерусалимский монастырь — исторически мужской монастырь Русской православной церкви в городе Истре Московской области.

Монастырь основан в 1656 году патриархом Никоном, по замыслу которого под Москвой должен был быть воссоздан комплекс святых мест Палестины. Размеры монастыря должны были показать всю мощь православной церкви.

В 1919 году монастырь был закрыт. В годы Великой Отечественной войны архитектурный ансамбль очень сильно пострадал. Многие архитектурные памятники были уничтожены. В 1959 году в монастыре заработал Государственный художественно-исторический музей.

Возобновил свою работу в качестве монастыря только в 1993 году.

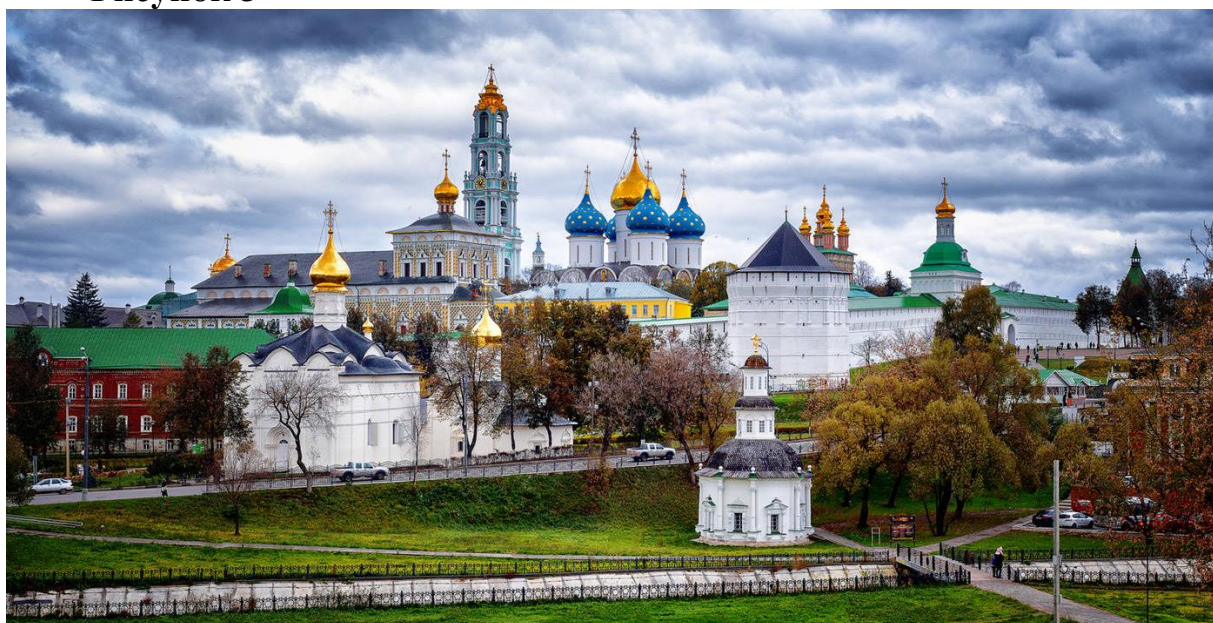
Название оправдано своими архитектурными постройками и по истине захватывающей выдержкой стиля. Также здесь имеется свой Храм Гроба Господня, своя Голгофа, и, что удивляет больше всего, река Истра в этом месте переименована в Иордан.

Рисунок 2



3. Троице-Сергиева Лавра (см. рис. 3). Крупнейший мужской монастырь Русской православной церкви с многовековой историей. Расположен в центре города Сергиева Посада Московской области, на реке Кончуре.

Рисунок 3



Подмосковный монастырь был основан одним из самых почитаемых в России святых Сергием Радонежским в 1337 г.

Каждый год Троице-Сергиеву лавру посещают тысячи паломников,

чтобы приложиться к мощам преподобного Сергия Радонежского, которые хранятся в главном монастырском храме – Троицком Соборе [4].

Монастырь хорошо процветает в плане туризма: у паломников есть возможность не только узнать об истории святых мест, но и обучиться на территории монастыря гончарному мастерству.

4. Александро-Невская Лавра (см. рис. 4). Свято-Троицкая Александро-Невская лавра — мужской православный монастырь на восточной оконечности Невского проспекта в Санкт-Петербурге. Первый и наиболее крупный монастырь города. С 1797 года имеет статус лавры.

Рисунок 4



Как и у большинства монастырей, лавра имела прекрасное развитие в дореволюционный период. В апогее того времени, когда грабили монастыри, чудо православия пострадало не меньше, чем остальные храмы: была изъята рака с мощами Александра Невского.

Возрождение монашеской жизни началось в 1996 году. Культурно-историческое наследие восстанавливали не только архитектурно, но и посредством возвращения традиционных ремесел, например, иконописью, ювелирным делом и т.д.

Александро-Невская лавра славится не одними мощами полководца. В состав архитектурного комплекса входит несколько знаменитых некрополей, где покоятся многие выдающиеся деятели XVIII—XIX веков.

5. Кирилло-Белозерский монастырь (см. рис. 5). Мужской монастырь Вологодской епархии Русской православной церкви, расположенный на берегу Сиверского озера в черте города Кириллова Вологодской области, который вырос из слободы при монастыре. В XV—XVII веках — один из крупнейших и богатейших монастырей России, центр духовной жизни Русского Севера. С 1924 года — историко-архитектурный и художественный музей-заповедник.

Рисунок 5



Основатель монастыря монах Кирилл был последователем Сергия Радонежского. По легенде, ночью ему снизошла Богородица и велела идти на Белоозеро, где ждало его спасение. Кирилл взял монаха Ферапонта и отправился к озеру, на берегу которого вырыл пещеру. С нее началась история строительства монастыря. Монах же Ферапонт основал небольшую обитель неподалеку, которая нисколько не уступает своему старшему брату по красоте [3].

Проанализировав список самых красивых монастырей России, нетрудно сказать, что у людей, проживавших когда-то на этой земле было особое отношение к вере и тому, что они делали своими руками. Такие архитектурные ансамбли, сохранившиеся до наших дней, до сих пор передают нам историю, происходившая в определённом месте.

Учитывая туристский потенциал мест и то, каково информирование паломников о мероприятиях в стенах монастырей, можно сказать, что места аттракции стремительно развиваются как тур центры в паломнических турах.

Использованные источники:

1. Прошин Г.Г. Черное воинство. Русский православный монастырь. Легенда и быль. — М.: Политиздат, 1988. — С. 9.
2. http://mordikov.fatal.ru/statistika_rpc.html
3. Электронный журнал «Отдых в России» - <https://rustur.ru/>
4. <https://top10a.ru/>

*Горобец Д.С.
студент 3 курса
факультет экономики и управления
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

ПОНЯТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье раскрываются полное определение этнографического туризма. Особенности его проектирования представлены на примере крупных туристских объектов.

Ключевые слова: этнография, этнос, культура, туризм, этнографический туризм, этнографические туры, места аттракции.

*Gorobets D.S.
the third - year student
faculty of Economics and management
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan*

THE CONCEPT OF ETHNOGRAPHIC TOURISM AND ITS DESIGN FEATURES

Annotation: the article reveals the full definition of ethnographic tourism. Features of its design are presented on the example of large tourist objects.

Keywords: ethnography, ethnos, culture, tourism, ethnographic tourism, ethnographic tours, places of attraction.

Российская Федерация является многонациональным государством, что отражено в её конституции. По данным переписи населения на 2018 год на территории страны проживают более 190 национальностей, чья культура уникальна по-своему.

Каждый этнос чтит свои традиции и культуру и с трепетом относится к своему наследию, поэтому на территории России созданы различные музеи, посвященные этнографии того или иного народа.

Не для кого не секрет, что многим людям интересна история их многонационального «дома». Заинтересованная аудитория людей посещает различные интерактивные площадки, музеи, а также дома культуры для того, чтобы больше узнать о проживающих этносах.

К сожалению, некоторые памятники или культурно-исторические места находятся в труднодоступном или отдаленном месте от населенного пункта. Это достаточно затрудняет посещение данных объектов. В таких ситуациях помогают этнографические туры, которые проектируют туроператоры.

Для того, чтобы создать такой тур, необходимо знать, что из себя представляет непосредственно этнографический туризм.

В отечественной туристской литературе существуют различные определения этнографического туризма.

Так, Биржаков М. Б. считает, что этнографический туризм – это подвид культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и народами и их изучение в целях культурного и языкового обмена [1].

По мнению Моралевой Н.В. данный вид туризма есть не что иное как сегмент туристской индустрии, в котором участвует коренное население, чья этническая особенность и является основной туристической достопримечательностью [2].

В соответствии с экспертным мнением Сенина В.С. этнографические туры – это путешествия, с целью исследования нравов и обычаев людей, которые живут в сельской местности [3].

Трактовок понятия «этнографический туризм» достаточно много. Его выделяют как отдельный вид туризма, подвид, сегмент, либо же направление в культурно-познавательном туризме. Однако, сегодня этнографический туризм распространён во всём мире как отдельное, самостоятельное направление в туризме.

Во многих источниках термин «этнографический туризм» употребляется как синоним «этнического туризма». Однако, это имеет искаженный смысл относительно этнографического туризма. «Этнический туризм» можно трактовать как народный, от слова «этнос», в то время, как «этнографический туризм» происходит от слова «этнография». Этнография – это историческая наука, изучающая народы, их быт и культуру. Исходя из этого, этнографический туризм можно рассматривать как вид туризма, ориентированный на знакомство с народами мира, их бытом и культурой [4].

По утверждению ЮНЕСКО, этнографический туризм – это самый эффективный способ установления мира и взаимопонимания между жителями разных стран, основной инструмент устойчивого развития в регионах.

Для каждого вида туризма, в том числе этнографического, характерны свои специфические объекты. Под этнографическими объектами понимают явления и объекты культуры и истории, сохраняющие сведения об этнических особенностях традиций и быта народа. Это система специфических признаков, отличающих культуру этноса от всех прочих.

Традиционно выделяют следующие объекты этнографического туризма:

- археологические памятники с выраженными этническими признаками;
- культовые и архитектурные сооружения и комплексы, созданные этническими группами в процессе проживания в каком-то месте, в том числе объекты, создаваемые несколькими этносами;
- архитектурные памятники, воплощающие традиции того или иного этноса и связанные с определенным этапом в развитии этноса;

- памятники культовой архитектуры с выраженными конфессиональными чертами, созданные в определенной архитектурной традиции;
- традиционные этнические захоронения, кладбища, памятники на могилах, некрополи, созданные в соответствии с национальными традициями;
- музеи национальных культур, выставки предметов этнических культур;
- традиционные жилища и хозяйственные постройки, характерные для разных народов, часто с представлением традиционного убранства дома, инструментов для осуществления хозяйственной деятельности;
- целые села или города, сохранившие планировку, строения, организацию жизни, характерную для какого-либо народа;
- отдельные объекты быта и традиционной культуры этноса;
- места, где проводятся фестивали и праздники национальных культур. Во время этих мероприятий возрождаются традиции народных обрядов, демонстрируются национальные костюмы;
- места, где возрождаются народные промыслы, традиционные ремесла.

Для развития этнографического туризма необходимо изучать национальные культуры, выявлять новые объекты, реставрировать и сохранять их. Например, для сохранения русской культуры и как способ привлечения туристов практикуют различные ремесла, где можно попробовать себя в роли подмастерья.

Для многонациональной России этнографический туризм является одним из перспективнейших направлений развития регионов. Сегодня этнографический туризм в стране также набирает обороты. Люди стремятся прикоснуться в прошлому. Почти во всех регионах есть музеи и выставки подобной направленности. Открывают специальные места для знакомства с исконными ремеслами и традиционным образом жизни. Например, в Казани есть сразу два таких места. Это Старо-Татарская Слобода, в которой представлены традиционные татарские постройки, мастерские, мечеть. А также татарская деревня «Туган Авылым» – парк, где дети могут в игровой форме ознакомиться с традиционными татарскими ремеслами и попробовать национальные блюда [5]. Если обратить внимание на Сибирский Федеральный округ, то на его территории знакомство с этносом куда более экстремально и правдоподобно. Можно провести аналогию с жизнью народов Африканского континента, ведь и те, и другие до сих пор неизменно следуют своим традициям. А некоторые даже не изменили свой образ жизни за последние годы.

Однако, несмотря на то, что сегодня этнографический туризм в мире развивается и привлекает много людей, его организация сопряжена со многими сложностями и проблемами. Создание этнографического объекта

требует научных исследований, обоснования, а также больших вложений. Поэтому такие инвестиции в основном под силу только крупным организациям или государству.

Также существует еще одна, достаточно острая проблема, на которую стоит обратить внимание – проходимость туристов. Проблема организации этнографического туризма состоит в том, что большой поток туристов может нанести вред объекту туристского интереса. Единственное решение данной задачи может стать только уменьшение количества туристов к объекту.

Использованные источники:

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Изд. дом Герда, 2007. – 576 с.
2. . Моралева, Н. В. Аборигенный экотуризм : метод. пособие / Н. В. Моралева и др. – М., 2008. – 108 с.
3. . Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебное пособие / В.С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2006. 400 с.
4. Этнология (этнография): учебник для бакалавров / И. И. Верняев [и др.]; под редакцией В. А. Козьмина, В. С. Бузина. — Москва: Издательство Юрайт, 2014. — 580 с. — (Бакалавр. Академический курс)
5. Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России - <https://www.culture.ru/>

*Досходжаева А.
старший преподаватель
Нукусский государственный педагогический институт
Раметов Н.
студент 2 курса
направление бакалавриата «История»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Узбекистан, г. Нукус*

ДУХОВНО – НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ В КАРАКАЛПАКСКОЙ СЕМЬЕ НА ОСНОВЕ УСТНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы духовно – нравственное воспитание подростков в каракалпакской семье на основе устного народного творчества. Отмечено, что устное народное творчество служило важным воспитательным средством. В духовно-нравственном воспитании подростков важное место имеет и каракалпакские народные пословицы.

Ключевые слова: Семья, народное творчество, духовное воспитание, подрастающее поколение.

SPIRITUALLY – MORAL EDUCATION OF TEENAGERS IN THE KARAKALPAK FAMILY ON THE BASIS OF FOLKLORE

Annotation. In article questions spiritually – moral education of teenagers in the Karakalpak family on the basis of folklore are considered. It is noted that folklore served as important educational means. In spiritual and moral education of teenagers takes important place also the Karakalpak national proverbs.

Keywords: Family, national creativity, spiritual education, younger generation.

В каракалпакских семьях воспитание детей издавна велось на основе образцов наставления и нравоучения предков и бабушек и устного народного творчества. Являющимся образцом устного народного творчества многие народные поэмы – дастаны, как “Алпамыш” (“Алпомиш”), “Сорок девушек” (“Қырық қыз”) “Едиге” (“Едиге”), сказки и пословицы – поговорки веками служили в качестве средств духовно – нравственного воспитания детей в каракалпакской семье.

Богатым наследством каракалпакского народа является его устное творчество. Если взять во внимание издание «Каракалпакского фольклора», состоявшийся из двадцати томов, это доказывает, что он имеет передовые особенности литературы по сравнению с литературой других тюркских народов.

Профессор У.Алеуов пишет мысли каракалпакского поэта Бердаха так: «Появившийся на свет ребенок рождается склонным к воспитанию, для

человека воспитание нужно для каждого ребенка и как воспитаешь ребенка, так и можно сформировать его в положительную или отрицательную сторону, хороший ребенок или плохой зависит не от наследственности, а от жизненной социальной среды» [1;363-б].

В семье, особенно в воспитании подростков устное народное творчество имеет большие возможности. Так как в подростковом возрасте у детей бывает большая заинтересованность к фантастическим и приключенческим произведениям. Они стараются показать героизм, подражать героям. Социальные переживания и чувства фольклорных героев имеет большое влияние на воспитание подростков. Эти чувства подростков создает благоприятную возможность повышать заинтересованность к устному народному творчеству. Эта заинтересованность сформируется в известной системе, ребенок начинает осознавать себя, и он приобретает социальную направленность. Вот на этом процессе правильное использование образцов устного народного творчества является важным в духовном воспитании подростков.

В этом отношении во все времена устное народное творчество служило важным воспитательным средством. В духовно-нравственном воспитании подростков важное место имеет и каракалпакские народные пословицы. Каракалпакские народные пословицы призывают особенно подростков любить Родину, овладеть профессией, трудиться в коллективе, быть честным и найти совершенство в качестве добросовестного человека.

Например, если впитывать в сознание подростков нижеследующие пословицы о труде, у них появятся уважение к труду, качества характера не тратить, зря время, ненависть к ленивости.

Талаплыҕа нур жаўар. (Трудолюб озаряется лучом) [24-б].

Билмесең сөйлеме, (Не знаешь, молчи)

Мийнетсиз ҳэзлик излеме (не ищи наслаждения без труда). [25-б].

Жан қыйнамай жумыс питпес,

Талап қылмай муратқа жетпес. [27-б].

Использование народных пословиц в процессе воспитания подростков создает основу утверждения нижеследующих состояний:

1. Формирование речевой культуры и культуры общения.
2. Появляется уважение в отношении национальных достоинств.
3. Дает возможность воспитывать умственные, нравственные, физические и трудовые качества.
4. Достигает совершеннолетия, преданным семье и Родине.

Среди видов устного народного творчества загадки имеют важное значение в создании воспитания подростков.

Метафора, сравнение, гиперболо, характеристика, повторение – подобные средства выражения в загадках служат для обогащения мышления детей. Например, подобные - “Өзи бир қарыс, сақалы қырық қарыс” (ийне, жип) – сам в одну пядь, а борода - в сорок пяди (игла, нитка), “Жер астында алтын қазық” (гешир) – (Под землей золотой кол) (морковь).

Головоломки, то есть загадки имеют важное место в народной педагогике для совершенствования умственного развития, мировоззрения детей, в укреплении памяти. С древних времён, дети, которые больше знали загадки, правильно отгадывали, поощрялись. А к детям, которые не могли отгадывать загадки, наоборот, относились с насмешкой - “жумбағымның жубы қара, таппағанның иши қара” – «у загадки нутро черное, а у того, кто не отгадал – тоже», щелкали в лоб, в лицо. В старину состязания отгадывания загадок широко распространялись. В подобных совершенствующих ум состязаниях широко использовались загадки, связанные с природными явлениями.

Например:

Аспанда тиреу жок,
Жерде сүйеу жок,
Жылқыда өт жок,
Қоянда сүт жок,
Қара сууда қаймақ жок,
Тасбақада бауыр жок,
Дәрьяда қаппақ жок [3;126-б].

Каракалпакский исследователь А. Алымов в третьем томе книги “Қорақалпоқ фольклори” – «Каракалпакский фольклор» пишет о воспитательном значении загадок так: «Развитие способности запоминания в памяти и мышления, закалки, обогащения ума знанием, является основным ключом отгадывания основного скрываемого предмета». В каракалпакском фольклоре загадки богаты в отношении тематики. В нем с находчивостью употребляются наука, просвещение, животноводство, земледелие, животный мир, предметы быта, хозяйства.

Загадывать загадки и требовать отгадки друг другу всегда считалось полезным для детей. Так как, правильное отгадывание загадок развивает способность мышления у детей. Например:

Дәрьясы барда сууы жок,
Қаласы барда ели жок,
Егер барып сорасаң,
Жасыратуғын сыры жок. (Географиялық карта)
Бир қусым бар, жаны жок
Қанаты бар, пәри жок,
Адам менен сөйлесер,
Ақылы барда жаны жок. (Китап). [61-б].

Особенность загадок в каракалпакском фольклоре - богата иносказаниями с изящными значениями, требующими глубокого размышления.

По этой причине нужно особенно обращать внимание на использование загадок в духовно - нравственном воспитании подростков для развития их умственной способности.

В заключении можно сказать, изучение богатого наследия устного

народного творчества каракалпакского народа, вести духовно – нравственное воспитание на основе образцов устного народного творчества, имеет большое значение в качестве воспитательного средства.

Использованные источники:

1. У.Алеуов Формирование и развитие образовательно-воспитательной мысли в Каракалпакстане. Нукус издательство “Билим” 1993. 503с. (-363с)
2. Каракалпакский фольклор. Каракалпакские народные пословицы и поговорки. 4-том. Нукус. Каракалпакстан.1978. 8-стр.
3. Алымов А. Каракалпакский фольклор. Каракалпакские народные загадки. III-том. – Нукус. Каракалпакстан, 1978. –208 с.

**НЕЙРОЙОГА КАК ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Аннотация:

Нейройога – новая здоровьесберегающая технология, которая необходима для всестороннего и гармоничного развития мозга ребенка, которая сочетает в себе нейропсихологические упражнения и элементы йоги.

Ключевые слова: здоровьесберегающая технология, нейройога, йога, нейропсихология.

Enina O.A.

Educator

MBDOU " child development Center-kindergarten #24»

Russia, Orel

**NEUROLOGY AS HEALTH PRESERVING EDUCATION
TECHNOLOGY AND THE EDUCATION OF CHILDREN OF
PRESCHOOL AGE**

Annotation:

Neuro-yoga is a new health-saving technology that is necessary for the comprehensive and harmonious development of a child's brain, which combines neuropsychological exercises and yoga elements.

Key words: health-saving technology, neurology, yoga, neuropsychology.

В настоящее время очень сложно найти абсолютно здоровых детей, которые не имеют тех или иных нарушений в психическом и психосоматическом развитии. Повысилось количество не просто ослабленных детей, но и детей с достаточно серьезными трудностями в развитии, при том, что усложняются программы обучения, увеличивается объем знаний, который должны усвоить дети. Поэтому увеличивается количество коррекционных классов, различных реабилитационных центров.

Постоянно увеличивающиеся нагрузки при дефиците движения неблагоприятно влияют на здоровье детей. Общая ослабленность детского организма может проявляться в ухудшении общего фона настроения, снижении успеваемости, , но и в низкой иммунитете, что приводит, например, к частым простудным заболеваниям, а также и к более серьезным последствиям. Таким образом, недостаток энергии, слабость детского организма и нервной системы непременно ведет к снижению иммунитета всего организма в целом.

Поэтому важна не простая двигательная активность, а именно такие

движения, которые могут способствовать повышению уровня общего тонуса и активизации работы мозга ребенка. В отечественной психологической науке создан системный подход к сопровождению и коррекции психического развития ребенка. Основывается этот подход на телесно-ориентированных и двигательных методах. Ведущим методом является метод замещающего онтогенеза – базовая технология коррекции, профилактики и абилитации детей с различными вариантами развития, которые применяются нейропсихологическими науками. В качестве основы здесь выступает соотнесение актуального уровня (статуса) развития ребенка с основными этапами формирования и организации мозга и центральной нервной системы. Таким образом, основным способом коррекции, профилактики и абилитации является ретроспективное воспроизведение тех участков онтогенеза, которые то тем или иных причинам не были эффективно освоены [1].

Нейройога – это комплексный метод, включающий в себя самые эффективные методики, которые способствуют как выявлению и оценке имеющихся резервов мозга, так и их наиболее благополучному развитию, а значит, и гармонизации развития организма в целом. Этот метод был создан психологом, детским нейропсихологом Светланой Олеговной Кузнечевой в результате многолетней практической работы в Центре управления стрессом (Санкт-Петербург) [2]. Он состоит из нейропсихокоррекционных упражнений, так и из упражнений йоги – древнего и основательно разработанного метода развития человека, которые могут применяться как с группой детей дошкольного возраста, так и индивидуально с каждым ребенком отдельно.

Йога с детьми помогает дошкольникам развивать гибкость, хорошую осанку и координацию движений, укреплять внутренние органы и улучшить общее состояние, быть более сосредоточенным в повседневной жизни (при обучении, дома), стать гармонично развитой, творческой личностью. Йога помогает достигать эмоционального равновесия через физическое развитие, может дать ощущение самоконтроля и душевного комфорта. Тело становится сильным и гибким, а разум – спокойным и сосредоточенным. А нейропсихологическая коррекция способствует развитию мозга ребенка, улучшению процессов нервной деятельности, повышению умственных способностей. Нейрокоррекционные упражнения необходимы для развития внимания, моторики, восприятия, памяти и других высших психических функций.

Занятия по методу «Нейройога» необходимы различным категориям детей дошкольного возраста:

1. детям с серьезными трудностями в развитии, так как улучшают работу мозга ребенка, что способствует изменениям в лучшую сторону (сторону нормы) психического и неврологического статуса ребенка;
2. детям с обычными способностями, так как, улучшая работу мозга ребенка, способствуют развитию интеллектуальных, психических

возможностей в сторону выше стандартных возрастных нормативов по многим параметрам;

3. детям одаренным, так как помогают оценить, поддержать и развить способности ребенка.

Каждый комплекс системы Нейройога имеет сказочный сюжет, аудио-, видео- и сенсорное сопровождение для воздействия на все каналы восприятия и наилучшего закрепления всесторонних позитивных изменений в человеке[2].

Упражнения системы Нейройога достаточно просты в освоении и применении, создают высокую мотивацию и дают наглядный и быстрый эффект уже на начальных этапах освоения. В каждый Комплекс обязательно включены следующие группы упражнений: простые растяжки-разминки с элементами суставной гимнастики, массажи, глазодвигательные и артикуляционные упражнения, упражнения на развитие мелкой и общей моторики, сложные растяжки, функциональные упражнения, скороговорка, дыхательные упражнения и релаксация. И именно в такой последовательности их желательно выполнять.

Данная здоровьесберегающая технология соответствует современным тенденциям образовательной системы в России, где центральное место занимает ребенок с его индивидуальным своеобразием. Поэтому применение Нейройоги в качестве вспомогательного метода развития, коррекции и абилитации в условиях дошкольных образовательных учреждениях возможно.

Использованные источники:

1. Колганова В. С., Пивоварова Е. В., Колганов С. Н. Нейропсихологические занятия с детьми. Часть 1.- М.: Айрис-Пресс, 2015.
2. Кузнечикова С. О. Нейройога. Воспитание и развитие ребенка с пользой для здоровья.- М.: Речь, 2010.

*Казанцева Т.Ю.
студент
Казанский Государственный
Архитектурно-строительный университет
Россия, г. Казань*

**ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ СИСТЕМЫ «ЗАМКНУТОГО
ДВОРИКА» В РАЙОНАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА**

Аннотация: в статье рассматривается проблема комфортабельного пребывания востребованных специалистов на территорию Крайнего Севера. В ходе исследования современных методов строительства и изучения инженерных решений прошлого столетия предлагается использование системы “замкнутого двора”.

Ключевые слова: многопоясное тросовое покрытие, Крайний Север, искусственный микроклимат.

*Kazantseva T.Yu.
specialty student
Kazan State University of Architecture and Civil Engineering
Russia, Kazan*

**INTRODUCTION OF TECHNOLOGICAL AND MANAGEMENT
INNOVATIONS IN THE CONSTRUCTION OF THE “CLOSED YARD”
SYSTEM IN THE FAR NORTH AREAS**

Resume: The article describes the problems associated with the stay of sought-after specialists in the Far North. In the study of modern methods of construction and the study of engineering solutions of the last century, it is proposed to use the "closed courtyard" system.

Key words: multibelt cable cover, Far North, artificial microclimate.

Крайний Север всегда привлекал своей необычностью и красотой. Именно здесь находится $\frac{3}{4}$ запасов полезных ископаемых нашей страны. Но как бы не были прекрасны северные широты, какие бы льготные условия не предлагало государство, проблема нехватки специалистов остается сложным вопросом. И основной причиной этой проблемы является отсутствие комфортабельных условий для проживания.

Решением данного вопроса занимались еще в Советском Союзе, во время индустриального освоения Северных земель. Наиболее смелой и радикальной попыткой реализации идеи создания наиболее комфортных условий для населения Арктики являются проекты строительства крытых городов с искусственным микроклиматом (например, п. Айхал (Якутия), г.Надым (ЯНАО)). Однако данные проекты крытых городов так и не были реализованы по ряду причин, на смену им пришли атриумы, которые стали основой архитектуры российских городов.

Изучая опыт проектирования и строительства атриумов в России, у меня возникла идея использования светопрозрачных покрытий в качестве перекрытия жилых комплексов на Крайнем Севере (Рис.1). Атриум позволит объединить под одной крышей жилые, детские, образовательные, офисные и др. помещения. В связи с этим мной была разработана схема блокировки блок – секций в систему замкнутого двора на Крайнем Севере. Основой для перекрытия будет служить многопоясное тросовое покрытие, основа которого схожа с вантовыми конструкциями (Рис.2, 3).

Стоит отметить, что данное покрытие имеет ряд преимуществ: легкость конструкций, прочность и надежность, возможность перекрывать значительно большие расстояния, хорошая светопропускающая способность, минимальное использование металла, что определяет экономичность многопоясных покрытий.

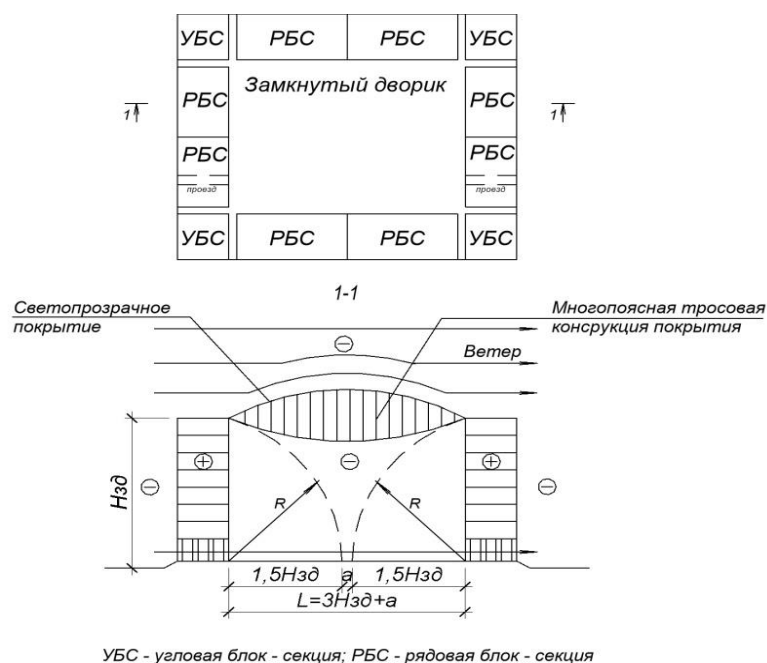


Рис. 1. Схема блокировки блок-секций в систему «замкнутого» двора.

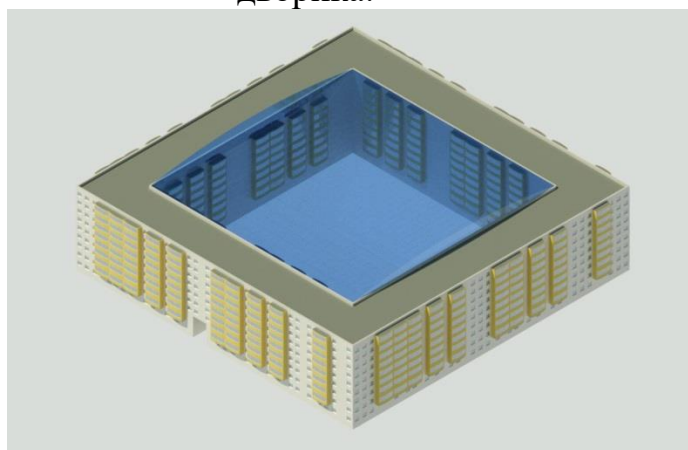


Рис. 2. 3D модель «замкнутого» двора.



Рис. 3. 3D визуализация модели «замкнутого» двора.

Таким образом, используемое многопоясное тросовое покрытие, разработанное российскими инженерами в 2012г [1], обеспечит людям, проживающим на Крайнем Севере комфортные условия для проживания. Создаваемый внутри жилого комплекса микроклимат будет способствовать избеганию таких проблем как “синдром полярного напряжения”. Также, строительство “замкнутых дворигов” в северных городах России даст возможность привлечения востребованных специалистов, освоения и разработки перспективных районов, что ранее было затруднительно из - за климата.

Использованные источники:

1. Пат.016435 - Защитное сооружение с большепролетным светопрозрачным покрытием - 2012г.

Качур Е.Н.

заведующий МБДОУ д/с № 7 «Семицветик»

Россия, г. Белгород

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДО 3-Х ЛЕТ И ОКАЗАНИЕ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПОМОЩИ РОДИТЕЛЯМ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы создания развивающей предметно-пространственной среды (РППС) в группах детей раннего возраста, использование дистанционных форм взаимодействия с родителями в части правового, психолого-педагогического, экономического и медицинского просвещения.

Ключевые слова: развивающая предметно-пространственная среда, группы раннего возраста, ФГОС дошкольного образования, игры и пособия В.В. Воскобовича, повышение психолого-педагогической компетентности родителей обучающихся.

Kachur E.N.

Head of MBDOU d / s No. 7 "Semitsvetik"

Russia, Belgorod

CREATION OF CONDITIONS FOR EARLY DEVELOPMENT OF CHILDREN UNDER 3 YEARS AND PROVISION OF ADVISORY ASSISTANCE TO PARENTS OF STUDENTS

Annotation. The article considers the issues of creating a developing subject-spatial environment (RPPS) in groups of young children, the use of distance forms of interaction with parents in terms of legal, psychological, pedagogical, economic and medical education.

Key words: developing subject-spatial environment, early childhood groups, GEF of preschool education, games and manuals VV Voskobovich, increasing the psychological and pedagogical competence of parents of students.

В последние годы на государственном уровне дошкольному образованию уделяется значительное внимание. Об этом свидетельствуют принимаемые законы, нормативно-правовые акты федерального и регионального уровней, поручения Президента РФ и Правительства, такие как Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года

Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Федеральный проект «Современные родители», осуществление которого направлено на создание к 2024 году условий для раннего развития детей в возрасте до трех лет, реализацию программы психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, получающих дошкольное образование в семье, повышению психолого-педагогической компетентности родителей обучающихся.

На основании приказа управления образования администрации г. Белгорода с 10.12.2018 г. введено в эксплуатацию второе здание МБДОУ д/с № 7, в котором функционируют 3 общеразвивающие группы для детей раннего возраста (от 1,5 до 3-х лет), работающие в 12-ти часовом режиме. Здание размещено в нежилом помещении, приобретенном муниципалитетом у застройщика в порядке выкупа в рамках программы по решению обеспечения детей раннего возраста местами в детских садах.

С введением и реализацией ФГОС дошкольного образования появились новые ориентиры в создании развивающей предметно-пространственной среды (РППС).

Развивающая предметно-пространственная среда - система материальных объектов и средств деятельности ребенка, функционально моделирующая содержание его духовного и физического облика. Обогащенная среда развития предполагает единство социальных, в том числе предметных и природных средств обеспечения разнообразной деятельности ребенка (С.Л. Новоселова, Л.А. Парамонова, Н.Н. Поддъяков).

В современной интерпретации, РППС представляет собой совокупность предметов, игрушек, материалов, которые понятны и интересны детям, без которых невозможно осуществление всех видов детской деятельности. Поэтому предметно-пространственная среда групп ДОО для детей раннего возраста должна быть комфортной, уютной, рационально организованной, наполненной разными сенсорными и игровыми материалами.

В качестве критериев наполнения предметно-пространственного компонента образовательной среды для детей раннего возраста педагогами были выбраны требования п. 3.4. «Требования к развивающей предметно-пространственной среде» ФГОС ДО: насыщенность, трансформируемость, полифункциональность, вариативность, доступность, безопасность, а также наличие предметно-пространственных условий для решения образовательных задач, свойственных развитию детей раннего возраста.

Для того, чтобы малышам в ДОО было уютно и комфортно, чтобы они чувствовали себя как дома, все групповые помещения и раздевальные комнаты выполнены в едином эстетическом стиле, гармоничной цветовой гамме. Мебель и игровое оборудование яркие, безопасные и экологичные, отвечает требованиям санитарных правил и возрастным особенностям детей. Каждая группа оснащена оборудованием, материалами и игрушками для всестороннего развития детей раннего возраста. Это большое количество различных бизбордов, пирамидок, конструкторов, игрушки-забавы и многое другое.

В настоящее время, с учетом современных требований, РППС организуется таким способом, чтобы каждый ребенок мог найти себе занятие по интересам. Это прописано в требованиях к РППС, направленных на поддержку инициативы детей во всех видах детской деятельности. Следует помнить, что детям нужно пространство для свободной деятельности и физических действий. Поэтому пространство в группах устроено так, чтобы давать детям возможность одновременно свободно заниматься разными видами деятельности, не мешая друг другу.

Переход к модели развивающего воспитания и обучения требует от педагогов создания в ДОО соответствующей образовательной среды детства и реализации ее на основе личностно-ориентированного, системного, интегративного и деятельностного подхода к ребенку. Этап психического развития детей раннего возраста называется сенсорным. У сенсорной фазы важная миссия – подготовка к формированию таких функций, как внимание, восприятие, мышление. Поэтому в предметно-пространственной среде групп много оборудования по сенсорике, изодеятельности, больших игрушек для удовлетворения двигательной активности малышей.

В ФГОС ДО обозначены основные виды детской деятельности малыша, в том числе общение и взаимодействие с взрослыми и сверстниками. Эти процессы имеют большое значение для воспитания и образования на основе личностно-ориентированного подхода, который предполагает понимание, принятие и признание интересов и потребностей ребенка, построение с ним партнерских отношений, диалога.

С 2018 года педагоги МБДОУ д/с № 7 «Семицветик» активно используют технологию «Сказочные лабиринты игры» В.В. Воскобовича. Например, для детей раннего возраста прекрасно подходит развивающая предметно-пространственная среда «Фиолетовый лес» - некое сказочное пространство, в котором каждая игра имеет свою область и своего героя, а кораблик «Плюх-плюх» познакомит малыша с началами простейшей математики, научит сортировать флажки по цвету, количеству, а со временем - считать и даже решать с их помощью свои первые примеры. С помощью игр «Фонарики», «Лепестки», «Эталонные фигуры» ребенок научится сортировать предметы по форме и цвету.

Игры и пособия В.В. Воскобовича способствуют развитию сенсорных представлений, познавательных процессов (пространственного мышления,

внимания, памяти, творческого воображения), способности к анализу, сравнению, обобщению, сериации, классификации, развитию речи, ознакомлению детей с окружающим миром (временами года, природными явлениями, с растительным и животным миром).

Все игры, включённые в данную технологию, занимают в ней определённое пространство, имеют сказочный сюжет и своего героя. Прослушав методическую сказку, ребенок становится ее действующим лицом, проживая с героями сказочные приключения, он вовлекается в суть событий. Одновременно с этим происходит знакомство малыша с игрой, он ищет ответы на содержащиеся в сказке вопросы, решает интеллектуальные и творческие задания. Самое важное здесь то, что при такой игровой подаче, ребенок сам выбирает, как ему взаимодействовать с развивающими пособиями. У малыша просыпается внутренний познавательный интерес, который и создает основу для развития различных психических функций: внимания, памяти, мышления. Именно такая игровая деятельность в «зоне ближайшего развития» ребенка и создает благодатную почву для его интенсивного интеллектуального развития.

Федеральный проект «Современные родители», стартовавший в 2018 году, направлен на достижение цели по созданию условий раннего развития детей в возрасте до 3-х лет, реализации программы психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, получающих образование в семье. Часть организационно-методических мероприятий, предусмотренных названным проектом, нами уже реализуется. Например, все категории педагогов МБДОУ д/с № 7 «Семицветик» используют дистанционные формы взаимодействия с родителями в части их правового, психолого-педагогического, экономического и медицинского просвещения. Чтобы получить ответ на интересующий вопрос родитель теперь может просто воспользоваться скайп-приложением своего мобильного телефона. А если родители не смогли по разным причинам подключиться к прямой онлайн трансляции вебинара, консультации, мастер-класса или конференции, то в домашней обстановке на официальном сайте нашего дошкольного учреждения во вкладке «Консультационный центр» смогут посмотреть интересующие их материалы в режиме офлайн.

Мы убеждены, что родители нуждаются в грамотной педагогической помощи, они ее ждут и готовы к сотрудничеству с педагогами ДОО. Для этого на учебный год ставим задачу по привлечению к взаимодействию большего количества родителей воспитанников и оказания консультационной помощи семьям неорганизованных детей. Эту функцию будет выполнять консультационный центр нашего учреждения, который станет оказывать услуги не только в стенах образовательного учреждения, но и дистанционно.

В этом году много детей раннего возраста получили путевки в муниципальные дошкольные организации. Значит, групп раннего возраста с каждым годом станет больше и наш опыт «первопроходцев» будет

востребован детскими садами города Белгорода.

Использованные источники:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (Приказ №1155 от 17 октября 2013 года).
2. Петровский В.А., Кларина Л.М., Смывина Л.А., Стрелкова Л.П. Построение развивающей среды в дошкольном учреждении. – М.: Научно-методическое объединение «Творческая педагогика»: Новая школа, 1993.

*Корниенко Е.Р., к.пед.н.
доцент*

*кафедра «Педагогика и психологии»
Северный государственный медицинский университет
Россия, г. Архангельск*

**ОСОБЕННОСТИ ПОРТРЕТНЫХ ОПИСАНИЙ
В ЖУРНАЛИСТСКОМ ДИСКУРСЕ Н.И. НОВИКОВА**

Аннотация: В статье рассмотрена проблема типологии портрета в журналистском дискурсе русского просветителя II половины XVIII века Н.И. Новикова. Проанализирован ряд особенностей портретирования в публицистических текстах изданий. Актуализируются способы создания сатирического портрета. Дается указание на сатиру как важное средство в борьбе с пороками общества.

Ключевые слова: русская журналистика, языковая личность, дискурс, концепт, публицистический текст, персонаж, портрет.

*Kornienko E.R., PhD in Pedagogy
associate professor at the Department of Pedagogy and Psychology
Northern State Medical University
Russia, Arkhangelsk*

**FEATURES OF PORTRAIT DESCRIPTIONS
IN N. I. NOVIKOV'S JOURNALISTIC DISCOURSE**

Abstract: The article deals with the problem of portrait typology in the journalistic discourse of N. I. Novikov, Russian educator of the 2nd half of the XVIII century. The author analyses the features of portraiture in publicistic texts. The article updates the methods of creating a satirical portrait. The author indicates satire as an important tool in the fight against the vices of society.

Keywords: Russian journalism, linguistic personality, discourse, concept, publicistic text, character, portrait.

Н.И. Новиков – русский просветитель, журналист, издатель журналов II половины XVIII века. Его публицистика громко звучала на страницах многих журналов: «Трутень» (1769-1770), «Пустомеля» (1770), «Живописец» (1772), «Кошелек» (1774), «Санкт-Петербургские ученые ведомости» (1777), «Утренний свет» (1777), др., и отличалась как творческой индивидуальностью, так и злободневностью. Историческая роль Н.И. Новикова безусловна, так как в центре внимания публициста была крестьянская тема и вопросы воспитания единоземцев, что составляло основу его концептуального мировоззрения. Различные дискурсивные практики Н.И. Новикова составляют аксиологический спектр проблемных точек, репрезентируемых в концептах: «Власть», «Нация», «Отечество», «Правосудие», «Просвещение», «Нравы», «Добродетель», «Польза», «Благо»

и др.; также отражают его личность, раскрывают мир его языковой индивидуальности. Исследуя наследие журналиста в историко-журналистском аспекте, обратимся к сатирическим портретам, где в сатирических миниатюрах представлен его языковой опыт.

Об особенностях портретных описаниях высказался в своей работе «Литературный портрет» исследователь Г. Шпайер: «В творчестве писателей, тяготеющих к натурализму с его социально-бытовыми обобщениями или к реализму, раскрывающему более глубокие социальные противоречия, портреты героев отличаются обычно реалистическим правдоподобием и типичностью. Герой изображается как типичный представитель своей среды, в ее обычных, повседневных бытовых отношениях и обстановке; в портрете героев чаще всего подчеркиваются повседневные бытовые черты, не имеющие в себе ничего исключительного и необычайного» [5].

Как публицистический прием портрет ярко представлен в творческом наследии Н.И. Новикова. Так, герои публицистических рассказов представлены как типичные представители, например, «богатых»: «богато одетая женщина», «один дворянин», «недавно пожалованный воевода», «молодая госпожа», «дворянин, находясь в некотором приказе судьбою», «сей вельможа», др. Они же находятся в типичной обстановке и в типичных отношениях, например: «На гостиный двор приехала в карете с двумя назади лакеями богато одетая женщина; из множества золотых и серебряных сеток купила два мотка и заплатила деньги; а другие два укравши, тихонько под салоп спрятала. Купец это видит, и как кавалер учтивый, при случившемся в лавке народе боярыню обезчестить не хочет. Боярыня поскакала домой, а купец за нею. От просителя челобитная подана, а от судьи определение не так, как в приказах, тотчас последовало» («Трутень. Лист IV. Мая 19 дня. Ведомости. Из гостиного двора») [4].

Оригинальным типом издания в отношении портретирования является журнал «Трутень», где в публикации «Сатирические ведомости» наиболее ярко представлены портреты. Так, с одной стороны, герой произведения предстает перед читателем как представитель эпохи Просвещения и определенного класса («богатые» / «бедные»); посредством характеристики героев, обстановки, манеры и др. в публицистике Н.И. Новикова представлена та социальная среда, которую автор обобщает и оценивает: «Первый из них дворянин без разума, без науки, без добродетели и без воспитания; хотя он во младых еще летах записан был в службу, но оной, живучи у матери между няnek и шутиx, никогда не исполнял; а доставал чины чрез предстательство, преимущественно пред теми, которые служили. Душ за ним тысячи две; но сам он без души. Короче сказать, все достоинство сего молодца в том только и состоит, что он дворянин и родня многим знатным боярам» [3, С. 19]. С другой стороны, герой является личностью, отличающейся от других членов своего окружения, которая является выразителем предпочтений автора: «Второй искатель места есть дворянин

же, но родством ни с каким случайным боярином не связан. Поведения доброго, разума хотя не пылкого, однако наукою подкрепленного. Служить в полках, и хотя отменного ничего не сделал, но по крайней мере исполняет свою должность с прилежностью. Знает человечество, из подвластных себе наказует только виновных, крестьян своих не грабит, живет нероскошно и по мере своего дохода, купцов по примеру других дворян не обманывает: словом, дворянин сей человек порядочный, и хотя он к важным должностям не во все годится; однако благополучно бы было наше отечество, ежели бы таких дворян гораздо побольше у нас завелось!» [3, С. 19]. Необходимо отметить, что создание такого рода портретов не характерно для журналистики в целом. Однако, если принять во внимание такую специфическую особенность языкового наследия Н.И. Новикова, как корреляцию дискурсов; то возможно констатировать факт наличия и в указанном издании взаимодействия журналистского и художественного, социально-политического и просветительского дискурсов.

В соответствии с классификацией Гончарова Е.А. [1, С. 57], в произведениях журналиста мы обнаруживаем, как правило, функциональный портрет, например в рассказе «Историческое путешествие» журнала «Пустомеля:

1) «Добросерд от природы одарен был красотой души и тела; имел острый разум, тихий нрав и благородную осанку; все сие красоту его лица еще больше украшало. Отец старался природные его дарования изострить учением и приумножить хорошим воспитанием, для чего выписывал из Петербурга людей, известных разумом, учением и добропорядочным поведением, ему в учителя. Он не следовал примеру многих безрассудных стариков, которые детей своих обучают по-французски и по-немецки для того только, чтобы они на чужих языках могли болтать с праздношатающимися французами и немцами, удалившимися из своего отечества» [2, С. 66].

2) Добронрав, новгородский дворянин, из поколения Стародуровых, поселившихся в тот город еще при царе Иване Васильевиче Грозном на место побитых дворян, имел около четырех тысяч рублей годового дохода и был один из числа тех, кои называются хлебосолами; которые по добросердечию имением своим жертвуют увеселению друзей своих: часто забывая самого себя и стараясь помогать бедным, доходят нередко до беднейшего состояния, в каком были те, коим они помогали» [2, С. 65].

3) Миловида была искренна и притворства, свойственного многим городским женщинам, не знала, которые при первом открытии всегда оказывают себя упорными, чтобы тем усугубить страсть и больше воспламенить своих любовников; но, следуя сердечным движениям, призналась, что она всякому на свете счастью предпочитает счастье быть его женою. [2, С. 68].

Портреты персонажей в публицистике Н.И. Новикова достаточно

лаконичны, что обуславливается требованиями жанра («Ведомости», «Листы»), но в них подчеркнуты значимые для автора черты: «Некто из молодых господ, умеющий жить во свете, одеваться по моде, чесать волосы со вкусом, танцевать прелестно и петь французские песни с наилучшими манерами» («Трутень. Известия»). Портретная характеристика часто дается еще в экспозиции произведения, в первых предложениях; также в ней наличествуют элементы оценки героя автором-повествователем или другими персонажами. Яркой характеристикой персонажей у журналиста является «говорящая фамилия»: Злонрав, Забылчество, Себелюб, Стозмей, Безрассуд, Прелеста, Недоум, др.

Особым объектом в концептуальной сфере журналиста является концепт «Наука», выделяя его, для характеристики также обращаемся, как ни странно, к сатирическим портретам:

1. Худовоспитанник говорит:

— Науки никакой не могут мне принести пользы: я определил себя к военной службе, и я имею уже офицерский чин.

2. Кривосуд, получа судейский чин, говорит:

— По наукам ли чины раздаются? Я ничему не учился и не хочу учиться; однакож я судья.

3. Щеголиха говорит:

— Как глупы те люди, которые в науках самые прекрасные лета погубляют. Ужесть как смешны ученые мужчины; а наши сестры ученые — о! они-то совершенные дуры. Беспременно, как они смешны!

4. Молокосос говорит:

— Я не хочу тратить времени для наук: они мне не нужны.

5. Волокита рассуждает так:

— Какая польза мне в науках? Науками ли приходят в любовь у прекрасного пола? Науками ли им нравятся? Науками ли упорные побеждают сердца? Науками ли украшают лоб? Науками ли торжествуют над солубовниками? — Нет: так они для меня и не годятся; др. [2, С. 102-104]. В связи с данными примерами отмечаем ключевую особенность в творчестве Н.И. Новикова – создание в текстах «портретной галереи» персонажей, что позволяет лучше понять языковую личность журналиста, ее языковые способности, сочетающие публицистическое мышление в речевой структуре текста в сочетании с художественно-выразительной системой языка, например: персонификация («старушка Москва»), метафора («молодой российский поросенок»), оксюморон («славный волокита», «хранилище пороков»), эпитеты («престарелая кокетка»), др.

Таким образом, для портретной характеристики Н.И. Новиков использует различные приемы, присущие разным видам портрета. Однако подчеркнем, что характер персонажа всегда мотивирован целеполаганием дискурса; поэтому детали и способы изображения персонажей важны и в большей степени обязательны.

Изучение языковых явлений в наследии Н.И. Новикова представляет

возможность понять прагматику языковых способов автора в речемыслительной системе публицистических текстов, отражающих картину мира с определенной идеологической позиции. Просветитель оценивал сатиру как важнейшее средство в борьбе с пороками общества. Используемые в текстах речевые приемы портретирования интересны для исследования языковой личности журналиста, важны для выявления индивидуальных, оригинальных способов создания дискурсов и функций эффективного влияния на читательскую аудиторию.

Использованные источники:

1. Гончарова Е.А. Пути лингвистического выражения категорий автор-персонаж. - Томск: Изд-во Томского ун-та, 1984. - 149 с.
2. Н.И. Новиков. Избранные произведения. - М.; Л.: Гос. изд-во худож. лит., 1951. 711 с.
3. Н.И. Новиков и его современники. Избранные сочинения. – Москва: Изд-во АН СССР, 1961. – 532 с.
4. Периодические издания: «Трутенъ» №№ 2-6 первый настоящий российский сатирический журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.agitclub.ru/museum/satira/trut/truten05.htm>
5. Шпайер Г. Портрет // Литературная энциклопедия: в 11 т. Т. 9. — М.: ОГИЗ РСФСР, Гос. ин-т. «Сов. энцикл.», 1935. - С. 152-156; [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://feb-web.ru/feb/litenc/encyclp/le9/le9-1521.htm>

УДК 347.7

*Корсакова Ю.С.
студент магистратуры
Дальневосточный филиал
Всероссийская академия внешней торговли
научный руководитель: Жданов А.В., к.э.н.
Российская Федерация, г. Петропавловск-Камчатский*

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы правового регулирования рынка алкогольной продукции в Российской Федерации. На основе сравнительного анализа определены особенности правового регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Ключевые слова: акциз, этиловый спирт, правовое регулирование, алкогольная продукция.

*Korsakova U.S.
master student
Far Eastern Branch of the All-Russian Academy of Foreign Trade
Russian Federation, Petropavlovsk-Kamchatsky
Scientific adviser: Zhdanov A.V.
Candidate of Economic Science*

FEATURES OF LEGAL REGULATION OF TRADE IN ALCOHOLIC PRODUCTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article deals with the market of alcoholic beverages in Russia. The normative documents regulating the production and turnover of ethyl alcohol, alcohol and alcohol-containing products in the Russian Federation are presented.

Key words: excise duty, ethyl alcohol, legal regulation, alcohol products.

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время в сфере правового регулирования торговли алкогольной продукцией применяется значительное число правовых актов, в том числе нормативного характера, которые не всегда коррелируются друг с другом.

В тоже время, предпринимательская деятельность в области оборота алкогольной продукции считается одним из наиболее высокодоходных видов бизнеса. Исходя из этого актуальным становится вопрос о потребности введения государственной монополии на данный вид предпринимательской деятельности [4].

Регулятор закона в действующие положения регулярно вносит соответствующие корректировки, направленные на пресечение сбыта контрафакта и любых попыток незаконного производства. Проводимое законодателем правовое регулирование оборота алкогольной продукции заключается в формировании благоприятных условий для легальных

компаний и защиты интересов граждан нашей страны. Расширение теневого алкорынка требует постоянных правовых доработок и усиление надзора за субъектами сбыта.

Нынешнее отечественное законодательство о государственном регламентировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции включает в себя целый ряд федеральных и региональных актов законодательного и подзаконного уровней. Основным из них считается Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» [1] (далее – ФЗ № 171). В согласии с этим законом оборот алкогольной продукции означает закупку (в частности импорт), поставку (также экспорт), хранение, перевозку и розничную продажу.

Нормы ФЗ № 171 определяют требования к организациям, производящим оборот алкогольной продукции. Среди наиболее важных обязанностей организаций рынка спиртных напитков можно выделить наличие лицензии, ежеквартальное представление декларационной отчетности, а также соблюдение действующих запретов, за несоблюдение которых предусматривается не только лишение алкогольной лицензии, но и административная ответственность, а в некоторых условиях даже уголовная [4].

Основным элементом регулирования оборота алкогольной продукции является акцизное налогообложение и введение перечней подакцизных товаров, в которые входят различные виды алкогольной и спиртосодержащей продукции. Акцизное регулирование призвано ограничивать свободное и бесконтрольное производство и продажу определённых групп товаров, имеющих потенциальную опасность нанесения вреда здоровью граждан или окружающей среде.

Государственное регулирование оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в Российской Федерации носит достаточно жесткий характер. Государством контролируется производство и сбыт спиртного, разработан огромный спектр правил, ограничений и требований к организации деятельности игроков алкогольного рынка.

В области товародвижения предъявляются строгие требования к отчетности и регламентацией производственно-сбытовых и таможенных процедур. Специфика политики государства такова, что, с одной стороны, контроль над производством и оборотом алкогольной продукции необходимы для поддержания здоровья граждан и обеспечения общественной безопасности, с другой стороны, государство получает неплохие доходы от налогообложения проданного алкоголя [3].

К особенностям правового регулирования оборота алкогольной продукции в Российской Федерации можно отнести следующее:

Лицензионный контроль. Соответствующие надзорные инстанции

имеют право проверить наличие действующей лицензии. Документ должен быть установленного образца и действовать на данный момент;

Государственный контроль. Заключается в надзоре за совершением соответствующих операций субъектами алкогольного рынка. Например, ведение учета продукции в согласии с новыми требованиями. Любое нарушение может привести к проверке, а в случае фиксации несоблюдения закона к штрафным санкциям и приостановлению деятельности;

Общественный контроль. Законодатель разрешает осуществлять надзор гражданами и общественными объединениями с целью пресечения фактов нарушения закона.

Реализация основных законодательных положений государственного регулирования в сфере оборота алкоголя предусматривает проведение внеплановой выездной проверки. Все мероприятия обычно осуществляются с предварительным уведомлением органов прокуратуры.

На сегодняшний день в Росалкогольрегулировании и каждом уполномоченном органе субъекта Российской Федерации лицензия на алкоголь предоставляется в соответствии с положениями Административного регламента, в котором поэтапно указывается порядок действий предпринимателя, желающего получить лицензию на оборот алкогольной продукции.

Представляется обоснованным предоставление производителям слабоалкогольных напитков права самостоятельного определения времени фактической реализации (передачи) подакцизных товаров для снижения налоговой нагрузки на данные структуры.

Устранение ограничений доступа к производству и обороту алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта должно осуществляться в рамках действующих международных договоров. В частности, целесообразным представляется отказ от:

- обязательного сопровождения упомянутых товаров;
- введения государственной монополии на их производство и (или) оборот;
- взимания с импортеров обеспечительного платежа при реализации акцизных марок для алкогольной продукции из иных государств, входящих в ЕАЭС [2].

В систему регулирования отрасли алкогольной и спиртосодержащей продукции целесообразно включить ассоциацию профильных предприятий, наделив ее полномочиями выработать правила их деятельности и осуществлять соответствующие контрольные функции.

Наряду с наличием алкогольной лицензии и обязанностью ежеквартального предоставления декларации по алкоголю, главным «алкогольным» законом введен ряд запретов на продажу алкоголя. Возглавляет список запрет на продажу алкоголя несовершеннолетним.

Также нельзя торговать спиртным в ночное время. Федеральное время

запрета продажи алкоголя с 23 часов вечера до 8 часов утра следующего дня. Кроме того, запрещено торговать спиртным на территории образовательных, медицинских, спортивных и социальных учреждений. Список запрещенных территорий дополняется объектами транспортной инфраструктуры, а также автозаправочными станциями [3].

Итак, на данный момент Правительство Российской Федерации уделяет большое внимание законодательному разрешению вопросов сокращения масштабов злоупотребления алкоголем и профилактики алкоголизма среди граждан, в частности повышению прозрачности алкогольной отрасли.

Кроме принятой ранее концепции реализации государственной политики по сокращению масштабов злоупотребления спиртным и профилактике алкоголизма среди граждан до 2020 года, одобрен целый ряд законодательных поправок, регламентирующих данный рынок, ограничены время реализации спиртного и возраст покупателей, введены иные запретительные нормы.

Но, данные меры позволили только упорядочить сформировавшуюся ситуацию, однако, радикального, качественного перелома в этой области добиться пока не удалось. Следовательно, работа в этом направлении должна продолжаться на всех уровнях власти.

Использованные источники:

1. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 01.05.2019) // Российская газета. № 9., 19.01.1999.
2. Аксютин, С.В. Актуальные вопросы алкогольной безопасности региона / С.В. Аксютин, Н.М. Овсянкина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – № 1 (37). – С. 117-133.
3. Глушко, Т.Ю. Государственное регулирование производства и оборота алкогольной продукции: ключевые особенности и проблемы / Т.Ю. Глушко // Государственное управление. Электронный вестник. – 2018. – № 43. – С. 68-80.
4. Мясникович, М. Платформы роста для страны / М. Мясникович // Беларуская думка. – 2018. – № 1. – С. 3–7.

*Левченко А.Ю.
студент 2 курса магистратуры
Тихоокеанский государственный университет
Россия, г. Хабаровск*

СОГЛАШЕНИЕ О РАЗДЕЛЕ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: На основе анализа российского законодательства о соглашениях о разделе продукции и точек зрения ученых-юристов рассматриваются особенности участия государства в соглашениях о разделе продукции.

Ключевые слова: соглашение о разделе продукции, право пользования недрами, инвестиции, лицензии, законодательство

*Levchenko A.Yu.
Pacific State University
Khabarovsk*

TO THE QUESTION OF PARTICIPATION OF THE STATE IN THE PRODUCT SECTION AGREEMENT

Annotation: Based on the analysis of Russian legislation on production sharing agreements and the points of view of legal scholars, the author considers the features of state participation in production sharing agreements.

Keywords: production sharing agreement, subsoil use right, investments, licenses, legislation

Одним из оснований возникновения права пользования участком недр в соответствии с законодательством о недрах является вступившее в силу соглашение о разделе продукции (СРП).

Соглашение о разделе продукции (СРП) представляет собой коммерческий контракт между инвестором и государством. В соответствии с СРП, государство предоставляет инвестору исключительное право на разработку недр, а инвестор принимает на себя обязательство вести такую разработку своими силами и на свой риск.

Первое соглашение в России подписано в 1994 году между Компанией «Сахалин Энерджи», Правительством Российской Федерации и администрацией Сахалинской области.

В настоящее время в России реализуется 3 соглашения о разработке месторождений углеводородного сырья на условиях раздела продукции («Сахалин-1», «Сахалин-2» и «Харьягинское СРП»), за весь период реализации которых добыто около 162,5 млн тонн нефти, 223,2 млрд кубометров газа. С начала реализации проектов и на конец 2018 года выплаты компании Российской Федерации превысили 25 миллиардов долларов США.[4]

В соответствии с условиями СРП, Российская Федерация оставляет за

собой право собственности на нефтяные и газовые месторождения, а компания «Сахалин Энерджи» вкладывает необходимые средства в разведку и разработку этих месторождений.

Соглашение о разделе продукции, выступая комплексным институтом, является уникальным частноправовым механизмом.

Основное экономическое преимущество СРП для инвестора заключается в том, что инвестору, предоставляется особый порядок налогообложения: с него взимаются только налог на прибыль и платежи за пользование недрами. Что касается раздела продукции, то СРП предполагает две стадии: на первой стадии вся продукция разделяется на две части: одна часть поступает государству в счет выплат за пользование недрами, а вторая – инвестору, который, в свою очередь, делит вторую часть еще на две: компенсационную и прибыльную: на второй стадии – «прибыльная» продукция делится на валовую долю инвестора в разделе прибыли и на долю государства в разделе прибыли в пропорции, определяемой в соглашении. Из своей доли инвестор выплачивает налоги государству, а оставшаяся часть составляет его долю в разделе прибыли.[2, с. 359]

Соглашение о разделе продукции - это единственная в России легализованная форма гражданско-правового договора на недропользование между государством и частным лицом – инвестором.[3]

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О соглашениях о разделе продукции» стороной соглашения является Российская Федерация, от имени которой в соглашении выступают Правительство Российской Федерации или уполномоченные им органы.[1]

Как следует из указанной нормы в качестве стороны соглашения допускается участие специально уполномоченного органа, а также создание государственной компании, выступающей от имени Российской Федерации при заключении и реализации соглашений о разделе продукции.

Некоторые специалисты отмечают, что наиболее значимой особенностью российского типа соглашений о разделе продукции является отсутствие национальной или государственной компании, выступающей от имени Российской Федерации при заключении и реализации соглашений о разделе продукции. По словам А. Стругова [3, с. 53], подписывать соглашения с инвестором должна национальная нефтяная компания. Обосновывая данное утверждение, автор указывает, что ни в одной стране правительство не заключает соглашений о разделе продукции самостоятельно, кроме того, подписывая соглашения с инвесторами, правительство несет ответственность всем федеральным имуществом. В условиях отсутствия национальной нефтяной компании вся работа опускается на уровень министерств, переходит в ведение чиновников и создается нестабильность, следовательно, для инвестора создание национальной нефтяной компании также является положительным моментом.

Создание государственной компании, с одной стороны, могло бы

значительно увеличить приток иностранных и частных российских инвестиций в экономику, так как будут убраны многие бюрократические препоны и инвестор сможет решать вопросы, связанные с заключением и исполнением соглашения о разделе продукции с одним органом, уполномоченным государственной властью, а с другой стороны, значительно повысится уровень защищенности Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 30.12.1995 № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8816/170aefeeeb412cfcbae872c24f8421f5f9545099/ (04.01.2019)
2. Никитин Р.В., Юрченко Е.Д. Проблемы использования соглашения о разделе продукции в нефтегазовом комплексе / М. В. Ивашкина, А. В. Колесникова
/ Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий Материалы Международной научно-практической конференции: в 2 томах. — 2019. — с. 359-362.
3. Стародубцева А.В., Павлов С.Ю. Соглашение о разделе продукции как форма привлечения инвестиций в Российской Федерации /Наука и образование: новое время. — 2019. — № 3 (32). — с. 53-57.
4. Демьянович И.А. Правовое регулирование недропользования на условиях соглашения о разделе продукции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27676218_61741158.pdf

МИРОВЫЕ ERP-СИСТЕМЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР

Аннотация: Применение программных средств автоматизации рабочего процесса для любого предприятия является одним из реальных методов достижения конкурентных преимуществ перед другими при небольших расходах. В этой статье рассматриваются основные параметры ERP-систем и сравнительный анализ, имеющихся на данный момент на рынке, систем.

Ключевые слова: ERP-система, сравнительный обзор, параметры ERP-систем, информационное обеспечение

Loginova I.S. master student

High School of Economics and Management

South Ural State University

ERP - SYSTEMS: COMPARATIVE REVIEW

Annotation: The use of workflow automation software for business is one of the real methods to achieve competitive advantages at low cost. This article observes the main parameters of ERP-systems and comparative analysis of systems currently available on the market.

Keywords: ERP-system, comparative review, parameters of ERP-systems, information support

ERP (англ. Enterprise Resource Planning) означает планирование ресурсов предприятия. ERP - программный пакет, который используется организациями для управления бизнес-операциями производства и административной деятельности. Система также включает решение по управлению эффективностью предприятия, помогает планировать операции, составлять бюджет и прогнозы и создавать отчеты о результатах деятельности компании.

На сегодняшний день на международном рынке представлено огромное количество системных предложений. С ужесточением конкуренции в данной сфере предприятиям-заказчикам становится сложнее определиться с выбором более подходящего пакета в рамках существующей компании.

К наиболее значимым критериям при выборе ERP-системы можно отнести следующие параметры такие, как:

- стоимость и сроки внедрения системы;
- репутация производителя;
- возможность адаптации ПО под определённые потребности предприятия;

- интегрируемость информации.

Проведем сравнительную характеристику системных пакетов, которые являются лидерами мирового рынка на сегодняшний день (таблица 1).

Отечественные решения не отстают от своих зарубежных конкурентов. Но они являются в первую очередь учетными системами, регистрирующими осуществленные операции, возможности планирования в них представлены слабо. Существенным плюсом российских разработок является относительно невысокая стоимость.

Можно сделать вывод, что в настоящее время нет каких-либо определенных методов по выбору предприятием определенного ERP-решения, т.к. при выборе требуется учитывать огромное количество взаимосвязанных факторов. Именно поэтому внедрение ERP-системы длительный и трудоемкий процесс, нуждающийся в сопровождающей внедрение организации.

Таблица 1. Основные иностранные и отечественные ERP-системы

Критерии	Срок внедрения	Преимущества	Недостатки	Примеры внедрения в России
SAP R/3	1 — 5 лет и более	Опыт внедрения и репутация, ориентированы на крупные предприятия, наличие русского интерфейса, наличие возможности интеграции с готовым сайтом; наличие мобильного приложения.	долгосрочный период обучения сотрудников, валютные риски	Белгородэнерго, Новолипецкий металлургический комбинат, Омский НПЗ, Сургутнефтегаз, Северсталь Челябинский Трубопрокатный завод.
Oracle Applications	1 — 5 лет и более	наличие возможности интеграции с готовым сайтом, наличие мобильного приложения.	отсутствие русского интерфейса, долгосрочный период обучения сотрудников валютные риски	Альфа Банк, Магнитогорский металлургический комбинат, Объединенная Металлургическая Компания, Сибур.
Microsoft Dynamics AX	от 8 месяцев — 4 лет.	наличие русского интерфейса, наличие возможности интеграции с готовым сайтом,	долгосрочный период обучения сотрудников, сравнительно небольшой	Останкинский молочный комбинат, «Аквафор», Интерспорт

		наличие мобильного приложения.	опыт внедрения в РФ	
1С:Предприятие	от 3 до 9 месяцев	возможность использовать уже готовую мобильную программу или создать новую, наличие русского интерфейса, отсутствие валютных рисков	имеет широкие функциональные возможности, долгосрочный период обучения сотрудников	«Мечел», АО "Татспиртпром", НТМ Рус
Галактика -ERP	от 4 месяца — 1,5 года	наличие возможности интеграции с готовым сайтом, возможность использовать уже разработанное мобильное приложение, наличие русского интерфейса.	сравнительно небольшой опыт внедрения	«Транснефть», «Энергомаш»

Использованные источники:

1. Названы лидеры рынка ERP-систем. [Электронный ресурс]: Daily Comm Коммуникации в IT. Режим доступа: <http://www.dailycomm.ru/> (дата обращения: 25.12.2019).
2. [Электронный ресурс]: CNews Analytics. Режим доступа: <http://www.cnews.ru/> (дата обращения: 25.12.2019).
3. [Электронный ресурс]: <http://www.cps.ru/index.php> (дата обращения: 25.12.2019).

Петунина О.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт магистратуры
Санкт-Петербургский Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РФ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: В статье в статье рассматривается содержание государственной политики в сфере энергетической эффективности. Описаны основные современных механизмов стимулирования повышения энергоэффективности как основные направления совершенствования государственной политики в энергетической сфере.

Ключевые слова: энергоэффективность, энергосбережение, государственная программа, тарифное регулирование.

Petunina O.I., master student
Saint-Petersburg State University of Economics
Russia, Saint-Petersburg

THE STATE POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF ENERGY EFFICIENCY

Annotation: The article discusses the state policy in the field of energy efficiency. The article describes the main modern mechanisms for promoting energy efficiency as the main directions for improving the state policy in the energy sector.

Keywords: energy efficiency, energy saving, state program, tariff regulation.

Основным законом РФ в сфере энергосбережения и энергоэффективности является Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 16.01.2019). Цель документа — создание правовых, организационных и экономических основ стимулирования энергоэффективности. Закон определяет полномочия органов власти в сфере энергоэффективности на всех уровнях, а также методы государственного регулирования энергосбережения и энергоэффективности. Государственная программа «Развитие энергетики» включает 4 подпрограммы, в том числе «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности». Объем бюджетного финансирования Программы с 2013 по 2024 год составляет 134,5 млрд рублей. Ожидаемый результат Программы — добиться прироста инвестиций в основной капитал в топливно-энергетическом комплексе к 2024 году в размере 153,4% к уровню 2018 года.

В целях данной статьи следует подробнее ознакомиться с подпрограммой «Энергосбережение и повышение энергетической

эффективности». Цель подпрограммы — обеспечение эффективной реализации государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, снижение энергоёмкости экономики Российской Федерации. Объем бюджетных ассигнований на реализацию данной подпрограммы составил всего 14 млрд рублей. Остальное — внебюджетные инвестиции. Официально срок реализации подпрограммы завершился 31.12.2018 года в связи с передачей полномочий по координации государственной политики в области энергосбережения и повышения энергоэффективности в Министерство экономического развития России.

Основным результатом реализации государственной программы «Энергоэффективность и развитие энергетики» в 2018 году является снижение энергоёмкости ВВП РФ на 8,3% по отношению к 2007 году. Доля профильных отраслевых государственных программ РФ и её субъектов, содержащих показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, достигла 62% в 2018 году. Сорок один субъект Российской Федерации создал юридические лица, наделенные полномочиями по отбору и предоставлению грантов на проекты в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. Министерством энергетики разработано 23 нормативно-правовых акта, направленных на создание благоприятных условий в целях привлечения инвестиций в область энергосбережения и повышения энергоэффективности в РФ. Обеспечено функционирование государственной информационной системы «Энергоэффективность».

Сегодня переход от использования тарифного регулирования к внедрению современных механизмов стимулирования повышения энергоэффективности — основное направление совершенствования государственной политики в энергетической сфере. Тарифная политика повышения энергоэффективности является достаточно действенной мерой, но рост тарифов ограничен законодательством и потому основное внимание стоит обратить на механизмы регулирования и стимулирования. К их числу относятся следующие:

1. Разработка индикаторов в области энергосбережения. Включение их в отраслевые, региональные и государственные стратегии.

2. Формирование отраслевых справочников, содержащих информацию о доступных технологиях, снижающих энергоёмкость, и способах их внедрения.

4. Включение индикаторов энергоэффективности в состав критериев для оценки эффективности органов управления и крупных потребителей энергоресурсов.

5. Ограничение использования энергетически неэффективных технологий и товаров, ограничение их закупок и запрет на использование.

6. Пересмотр правил выдачи субсидий из федерального бюджета и создание новой модели привлечения внебюджетных инвестиций.

*Пиримова Т.А.
студент магистратуры
ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова
Андреева Т.А., к.э.н.
доцент, профессор
кафедра менеджмента
Россия, г. Саратов*

**СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЮ**

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос необходимости разработки стратегии повышения конкурентоспособности на предприятии. Выделены виды стратегий. Особое внимание уделяется факторам, оказывающим влияние на деятельность предприятия и выбор наиболее эффективной стратегии.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, стратегия, виды стратегий, факторы

*Pirimova T.A.
master's degree student
SSEI REU im. G. V. Plekhanov
Russia, Saratov
Andreeva T.A.
pH D. associate Professor
Professor of the Department of management
Russia, Saratov*

**STRATEGY FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE
ENTERPRISE AND FACTORS AFFECTING ITS IMPLEMENTATION**

Abstract: The article considers the need to develop a strategy for improving competitiveness in the enterprise. Types of strategies are highlighted. Special attention is paid to the factors that influence the company's activities and the choice of the most effective strategy.

Keywords: competition, competitiveness, competitive advantage, strategy, types of strategies, factors

Главной целью деятельности любого хозяйствующего субъекта является получение прибыли, расширение производства и укрепление своей доли на рынке. Рыночная экономика создает жесткие условия конкурентной борьбы для организаций различных форм собственности, заставляя руководство компаний уделять пристальное внимание вопросу разработки стратегии ведения конкурентной борьбы.

Каждое предприятие для завоевания рыночной ниши стремится охватить наибольшее число потребителей, выгодно выделяя свой товар на фоне аналогичной продукции конкурентов. Однако этого недостаточно.

Само предприятие также должно обладать набором преимуществ, позволяющих получить превосходство над конкурентами и укрепить позиции на рынке. Здесь речь идет о таких аспектах, как: имидж компании, постпродажное обслуживание потребителя, общественная деятельность организации и т.д. Все это необходимо учитывать при построении эффективной стратегии повышения конкурентоспособности компании. При этом не стоит забывать, что ведущая роль в конкурентной борьбе за покупателя все же отводится товару.

Эксперты в области стратегического управления организацией, как правило, выделяют несколько стратегий повышения конкурентоспособности предприятия: [3]

- Стратегия лидерства на издержках, когда достижение конкурентных преимуществ осуществляется посредством снижения себестоимости продукции за счет уменьшения затрат на производство и отдельные элементы выпускаемого продукта. Такая стратегия наиболее эффективна при оптимальных размерах предприятия, устойчивом положении компании на рынке, налаженной сбытовой сети и использовании в производстве ресурсосберегающих технологий. Достижение конкурентных преимуществ на основе низких издержек осуществляется при реализации некоторых условий: невозможности дифференциации продукта, эластичности спроса по цене, доступа предприятия к дешевым ресурсам (сырье, рабочая сила и т.д.).

- Стратегия дифференциации очень эффективна в ситуации, когда потребности клиентов настолько различны, что не могут быть удовлетворены за счет выпуска стандартизированной продукции. Здесь особое значение приобретает изучение спроса потребителей. Конкурентное преимущество возникает, когда потребности значительной части покупателей удовлетворяются за счет индивидуальных свойств выпускаемой продукции. Данная стратегия взаимосвязана с маркетингом отношений, и при эффективной реализации помогает добиться приверженности покупателей и получения дополнительной цены на продукцию за счет индивидуализированных свойств.

- Стратегия концентрации схожа со стратегией низких издержек с той лишь разницей, что при реализации данной стратегии внимание уделяется достаточно узкому сегменту рынка. Ниша выделяется исходя из специфических предпочтений участников данного сегмента рынка, или же определяется региональными особенностями, определяющими использование конкретного вида продукции. Задача построения конкурентной стратегии сводится к обеспечению наилучшего обслуживания узкого круга потребителей данного продукта или услуги. Все усилия направляются на максимальное удовлетворение потребностей клиентов. Стратегия концентрации базируется на низких издержках, которые обусловлены покупательским сегментом, чьи требования легче удовлетворить, чем требования остального рынка.

- Стратегия наилучшей стоимости сочетает низкие издержки и качество, обслуживание, эксплуатационные характеристики, превышающие минимальный уровень. Главная цель данной стратегии – максимальное удовлетворение потребностей клиента при одновременном снижении себестоимости продукции. В результате потребительская лояльность достигается за счет высококлассного обслуживания по приемлемой цене. Необходимым условием достижения конкурентного преимущества в рамках реализации данной стратегии является непрерывное движение компании в сторону улучшения обслуживания и снижения издержек, с целью установления цены на продукцию ниже, чем у конкурентов. Данная стратегия является довольно долгосрочной в плане реализации, однако и конкурентные преимущества, которые она дает, также имеют длительный характер.

- Инновационная стратегия является ведущей функциональной стратегией высокотехнологичного промышленного предприятия. Она предполагает формирование комплекса мероприятий по изменению организационной структуры предприятия, технологическому совершенствованию производства и внедрению современных технологий управления.

Как мы видим, все представленные выше стратегии направлены на формирование потребительской лояльности за счет создания товаров или услуг, удовлетворяющих и покупателя, и продавца. Однако в рыночной экономике ни одна компания не может существовать обособленно, на ее деятельность оказывают влияние множество факторов, которые необходимо учитывать при построении конкурентной стратегии. [4]

К внешним факторам относят, в первую очередь, ближайшее окружение предприятия: клиентов, поставщиков, конкурентов. Компания очень тесно взаимодействует с данными субъектами, поэтому малейшие изменения в их деятельности способны оказать влияние на работу самой организации.

Также на вектор развития компании могут оказывать влияние и изменения, происходящие в глобальных сферах: экономика страны и мира, законодательство, деятельность международных организаций, экологическая обстановка и т.д. Подобные изменения не всегда легко спрогнозировать, однако учитывать их огромное влияние жизненно необходимо при разработке стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. [2]

Учет влияния факторов внутренней среды компании не менее важен. Зачастую проблемы внутри организации способны свести к минимуму все преимущества, достигнутые за счет реализации мер при изменении факторов внешней среды. Здесь речь идет о гибкости системы менеджмента качества на предприятии, умении перестраивать производство под изменчивые условия внешней среды. Нередко компании терпят большие убытки из-за того, что вовремя не отреагировали на появление товаров-заменителей, изменение потребностей клиентов, введение новых стандартов и т.д.

Основным инструментом в достижении конкурентных преимуществ здесь является стратегическая информация. Под термином стратегическая информация следует понимать комплексную систему данных и сведений, полученных из внешнего и внутреннего окружения предприятия, прошедших соответствующую аналитическую обработку и подготовленных для конкретного и определенного использования в процессе стратегического управления с целью уменьшения неопределенности относительно условий функционирования для принятия стратегически верных управленческих решений. [1]

Постоянный сбор и анализ информации о политической и экономической ситуации в стране и мире, сведений о деятельности конкурентов, мониторинг потребительского спроса и др. позволяет спрогнозировать риски и возможности для предприятия, разработать комплекс мер по своевременному реагированию на грядущие изменения и получить тем самым максимальное конкурентное преимущество.

Таким образом, мы видим, что обеспечение конкурентоспособности бизнеса в современном мире становится все более сложной задачей для предприятия. Анализ факторов внешней и внутренней среды является ключевым инструментом в процессе построения эффективной конкурентной стратегии. Постоянный сбор информации об изменениях, происходящих в окружении компании, облегчает руководителю задачу по разработке стратегии, нацеленной на завоевание лояльности наибольшего числа потребителей, обретение конкурентного преимущества и укрепление рыночных позиций.

Использованные источники:

1. Андреева Т.А. Стратегическая информация и современные инструменты ее обработки // Информационная безопасность регионов. 2014. №3. С. 5-10
2. Гримашевич О.Н. Сущность и критерии экономической устойчивости промышленных предприятий // Актуальные проблемы управления: теория и практика. Материалы VII Всероссийской (очно-заочной) научно-практической конференции. 2017. С.11-16
3. Жданов С.А., Саввина А.Б. Анализ стратегий и методов повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2018. №2. С.50-53
4. Кузнецов А.О., Игнатьева Т.А. Стратегия и ключевые элементы повышения конкурентоспособности // Modern Economy Success. 2018. №1. С.25-28

Попова Н.В.

педагог-библиотекарь

МКОУ Аннинская СОШ №6

Россия, п.г.т. Анна, Воронежская область

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НА ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В данной статье представлено исследование влияния ранней профориентации на школьников.

Ключевые слова: профориентация, школьники, выбор

Popova N.V.

Librarian teacher

MKOU Anninskaya SOSH №6

Russia, Anna, Voronezh region

THE STUDING OF THE INFLUENCE OF EARLY CAREER GUIDANCE ON PUPILS

Annotation: this article the studing of the impact of early career guidance on pupils.

Keywords: career guidance, pupils, choice.

Вопрос ранней профориентации учащихся в школе сегодня очень актуален. Современная школа не ограничена в выборе форм и методов предоставления учащимся данного направления. Развитие способностей и задатков детей, безусловно, необходимо на каждом этапе развития. Давая возможность ребёнку разобраться в себе, определить свои сильные стороны, попробовать себя в разных направлениях как можно раньше, мы значительно снижаем остроту и сложность вопроса выбора профиля образования и профессии в дальнейшем.

С современным динамичном мире, школа должна успевать отвечать на вызовы времени. В нашей школе уже с начальных классов организована ранняя профориентация учащихся. У детей есть широкий выбор для дополнительных занятий. В конце года дети совместно с родителями делают запросы на дополнительные задания и спецкурсы, которые, по их мнению, наиболее интересны, необходимы и актуальны для детей. Список большой: от робототехники до театральной студии. Мы провели анкетирование, для определения причин, по которым дети выбирают занятия. Результат оказался следующим:

интересно – 75%;

у меня это хорошо получается – 15%;

родители захотели – 10%.

В средней школе дети уже сами делают выбор занятий и курсов. Анализируя их выбор, можно сказать, что список выбора занятий становится короче, а предпочтения более осознанные. Только около трети ребят всё еще

делают выбор неосознанно и спонтанно. На вопрос о причинах выбора, получили следующие ответы:

- мне это интересно – 30%;
- у меня это хорошо получается- 35%;
- мне это пригодится в будущем – 35%.

В старших классах список занятий становится ещё более акцентированным и осознанным. Причины выбора дополнительных занятий ребятами 8-9 классов таковы:

- мне это пригодится в будущем – 65%;
- у меня это хорошо получается – 35%.

По мимо дополнительных занятий ребята восьмого и девятого классов проходят профессиональные пробы, в рамках сетевого взаимодействия с профессиональными училищами и техникумами.

Мы на конкретных примерах увидели, что именно ранняя профориентация уже к 8 классу даёт возможность обучающимся познать себя, актуализировать знания о профессиях, расширить знания о мире, развивает инициативность, ответственность и умение делать выбор.

Использованные источники:

1. Афанасьева Н.В. Профориентационный тренинг для старшеклассников «Твой выбор»/ под ред. Н.В. Афанасьевой.- СПб.: Речь.2007.
2. Климов Е.А. Как выбирать профессию?// Библиография.- М., 2005, №6
3. Пряжников Н.С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники (8-11 классы). – Москва: Вако.2005.
4. <https://edu.gov.ru/national-project/>

Старостина В.А.

студент магистратуры

Хамраева Р.Б.

студент магистратуры

Сибирский государственный университет науки и технологий

имени М.Ф. Решетнева

Россия, г. Красноярск

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассматривается циркулярная модель экономики как новый подход к проблеме устойчивого развития. Переход к модели циклической экономики приводит к выгодам по таким аспектам, как экономический, социальный и экологический. Увеличится пропускная способность энергии и сырья, сократится загрязнение окружающей среды. Использование ресурсов станет более рациональным, а развитие экономики станет быстрым и системным.

Ключевые слова: циркулярная экономика, потребление, замкнутый цикл, переработка, восстановление.

Starostina V.A.

graduate student

Khamraeva R.B.

graduate student

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Russia, Krasnoyarsk

THE CIRCULAR ECONOMY AS THE BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Resume: The article considers the circular model of the economy as a new approach to the problem of sustainable development. The transition to a cyclical economy model leads to benefits in such areas as economic, social and environmental. The capacity of energy and raw materials will increase, and environmental pollution will be reduced. The use of resources will become more rational, and economic development will become fast and systemic.

Key words: circular economy, consumption, closed cycle, processing, recovery.

Переход от линейной экономики к экономике замкнутого цикла является частью Четвертой промышленной революции и решает одну из глобальных проблем устойчивости мировой экономики, приводит к существенным экономическим, экологическим и социальным выгодам.

Циркулярная экономика (экономика замкнутого цикла, или циклическая экономика) – это экономика, основанная на возобновлении ресурсов, вторичной переработке и перехода к возобновляемым источникам

энергии. Является альтернативой традиционной, линейной экономике. Принцип классической линейной модели производства это – «создание, пользование, захоронение отходов», тем временем принцип, лежащий в основе экономики замкнутого цикла – «сокращение, повторное использование и переработка».

В модели замкнутого цикла экономический цикл имеет те же этапы, что и в линейной модели, но без прерывания цикла. После потребления товара, отходы, вместо утилизации, направляются в переработку и приобретают форму ресурсов для дальнейшего производства товаров. На рис. 1., для наглядности, отражена модель циклической экономики.

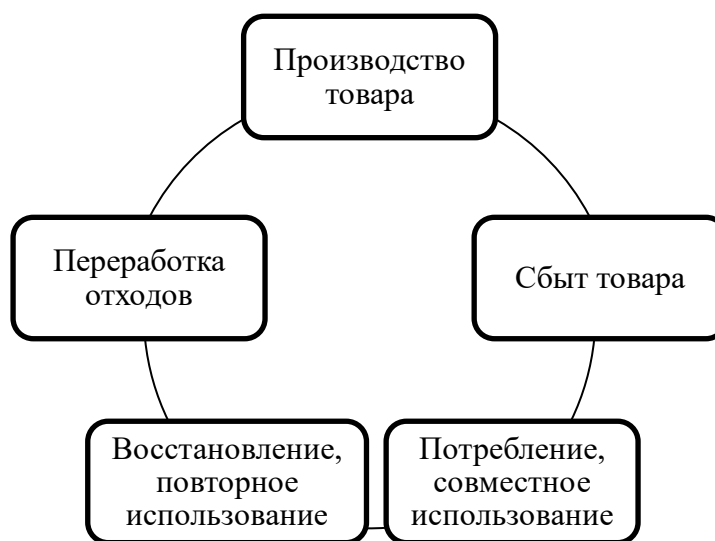


Рис. 1. Модель циклической экономики

Переход к модели циклической экономики приводит выгодам по таким аспектам, как экономический, социальный и экологический. Например, по оценкам экспертов внедрение принципов экономики замкнутого цикла в автомобилестроение позволит сократить потребление сырьевых ресурсов на 98%, обеспечить экономию энергии на уровне 83%, снизить стоимость готовой продукции на 40%, уменьшить выбросы углекислого газа на 87% [1]. Согласно докладу 2014 г., подготовленному Мировым экономическим форумом, фондом Эллен Макартур и консалтинговой компанией «McKinsey & Company», зацикливание производства может приносить мировой экономике ежегодно 1 трлн. долл. к 2025 г., а также в ближайшие пять лет создать 100 тыс. новых рабочих мест, сэкономя 500 млн. долл. на материалах и предотвратив появление 100 млн. тонн отходов [2]. Такая экономика может привести к коренным изменениям традиционного пути развития.

Экономический аспект подразумевает большую финансовую выгоду, благодаря минимизации затрат на изготовление продукта с помощью средств экономики замкнутого цикла (повторное использование, переработка, повторный маркетинг товаров и компонентов в промышленности). Также повышается конкурентоспособность на

региональном и национальном уровне за счет увеличения эффективности распределения и использования ресурсов, увеличения производительности. Помимо этого, применение таких инициатив положительно влияет на имидж компании, учитывая повышенный интерес к Корпоративной социальной ответственности компаний и безопасности их деятельности. Социальный аспект подразумевает решение проблем безработицы, равномерно распределяя экономический рост и улучшая общее самочувствие людей. Циркулярная экономика меняет систему восприятия любых действий человека, его мышление и привычки потребления в сторону рационального производства и использования. Экологический аспект подразумевает концентрацию на продуктах и услугах, которые минимизируют отходы и другие виды загрязнений окружающей среды. Также происходит минимизацию использования первичных материалов. Контроль над природными ресурсами необходим для сохранения баланса в природе, и получения возможность поддерживать запасы на неистощимом уровне. Негативные внешние эффекты сглаживаются, главным образом, путем реорганизации промышленной структуры.

Таким образом, экономика замкнутого цикла увеличивает пропускную способность энергии и сырья, помогает сократить загрязнение окружающей среды – использование ресурсов (в том числе природных) станет более рациональным, экономика станет более прозрачной, предсказуемой, а ее развитие быстрым и системным.

Использованные источники:

1. Новое важное: циркулярная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cutt.ly/YrAVzmY> (дата обращения: 01.02.2020).
2. Экономика замкнутого цикла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cutt.ly/BrAVlvV> (дата обращения: 04.02.2020).

УДК 373.24

Трутнева Л.В.

воспитатель

МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 24»

Россия, г. Орел

КОНСПЕКТ НОД: «ПУТЕШЕСТВИЕ В СТРАНУ ЭКОНОМИКИ»

Аннотация:

Данное мероприятие направлено на приобщение детей к миру взрослых людей, развитие познавательных способностей детей, знакомство детей с деньгами, развитие умения решать экономические задачи, рекламировать товары, состязаться между собой в красноречии во время торгов.

Trutneva L.V.

Educator

MBDOU " child development Center-kindergarten # 24»

Russia, Orel

SYNOPSIS OF THE NOD: "TRAVEL TO THE COUNTRY OF ECONOMY"

Annotation:

This event is aimed at introducing children to the world of adults, developing children's cognitive abilities, introducing children to money, developing the ability to solve economic problems, advertise products, and compete with each other in eloquence during auctions.

- Здравствуйте дорогие ребята и наши уважаемые гости. Сегодня я предлагаю вам принять участие в увлекательной игре «Страна экономики». Участвуют две команды. Справа команда «Погремушки», слева команда «Яблочки». Впереди конкурсы, викторины, но определить победителей сможет лишь авторитетное жюри - самое справедливое и строгое. Представляем вам его участников. За каждый правильный ответ команда получает «игровой вексель». Как вы думаете вексель - это ценная бумага или просто бумага?

- Верно, после игры вы сможете обменять векселя на ценный подарок - сюрприз (*показывает конфеты в вазе*) 2 конфеты на один вексель. Векселя складываются в коробки с эмблемой команды на стол жюри. Команда соперников может заработать дополнительный вексель, дополнив ответ соперников в игре или уточнив его. Начинаем игру, сейчас у нас приветствие команд. Вас приветствует команда «Погремушки».

Капитан: «Наш девиз»

Все: «Не привыкай к безделью - твори и создай!»

Мы веселые ребята и не любим мы скучать

С удовольствием мы с вами будем в КВЭ играть

- А что же такое - КВЭ? (клуб веселых экономистов).

- Вас приветствует команда «Яблочки»

Капитан: «Наш девиз»

Все: «Не гордись званием, а гордись знанием!»

Мы ребята боевые любим мы сражаться,

И сегодня в КВЭ будем состязаться.

- В начале нашей игры проведем небольшую экономическую разминку. Команды по очереди будут отвечать на вопросы. Первый вопрос разминки. Экономика очень интересная и нужная наука. Что вы можете рассказать об экономике своим соперникам?

- Каждая команда заработала свои первые ценные бумаги - свой первый капитал. Наградим друг друга аплодисментами.

- Следующее задание - игра «Пары слов». Ребята, постарайтесь продолжить пары слов: я называю слово, а вы подберите к нему слово с противоположным значением, например, я говорю: «День», а вы говорите: «Ночь». А жюри отмечает правильные ответы и кладет векселя в коробочки команд (продавец, производитель, купить, доход, дорого, экономить).

- Вы прекрасно знаете экономические слова. Мир, в котором мы живем удивительный и разнообразный. В нем все находится на своих местах. А вот на нашей доске все в этом мире перепуталось. Что вы здесь видите?

- И сейчас игроки команд все расставят по своим местам. Команда «Погремушки» справа разместит предметы природного мира, а команда «Яблочки» слева расставит предметы рукотворного мира. Приступаем.

- Ну что ж, задание выполнено верно. Уточните, пожалуйста, что же относится к рукотворному миру?

- Правильно, а что такое природный мир?

- Очень хорошо, а сейчас постарайтесь закончить четверостишия, придуманные гномом Экономом (на доске появляется гном Эконом)

«Яблочки»

1. Тимофей носки связал
И на рынке их продал
Дешевле, чем стоят нитки

Получил
одни.....(Убытки)

2. Угадай как это зовется
Что за деньги продается
Это не чудесный дар

А просто-напросто
.....(Товар)

«Погремушки»

1. Чтоб продукты потреблять,
В платьях ярких щеголять,
Чтобы вкусно есть и пить
Надо всё это.....(Купить)

2. Возьми ты первую из нот,
Затем добавь к ней слово

ход
Получишь то, о чем мечтает
любой, кто бизнес начинает.(Доход)

- Правильно, молодцы, ребята. Вы прекрасно справились с вопросами разминки. А наше жюри может подвести итоги конкурса «Разминка»

- Ну а сейчас, следующие конкурсные задания игрокам. За одну минуту каждая команда должна заполнить морфологические таблицы. Капитаны, выбирайте конверты для своих команд. Итак, команде «Погремушки» необходимо ответить на вопрос: «Из чего сделаны товары?».

а команде «Яблочки» отгадать, представителю, какой профессии принадлежит тот или иной инструмент». Итак, команды приступают к выполнению задания.

	Половник	Скальпель	Указка	Микрофон	Огнетушитель
Повар	+				
Врач		+			
Учитель			+		
Артист				+	
Пожарный					+

	Дерево	Металл	Стекло	Ткань	Пласт-масса
Телефон					+
Стол	+				
Платье				+	
Ваза			+		
Коньки		+			

- Игроки закончили заполнять таблицы. Слово за жюри.

- Как мы видим из таблиц, человек изобрел для удобства множество предметов. Каждый предмет имеет свою цену. Подумайте и скажите, без чего мы с вами не сможем приобрести покупку?

- Какие бывают деньги?

- У одних людей их много, у других мало. А деньги – это хорошо или плохо?

- Вот сейчас и поиграем в игру «Хорошо - плохо».

«Погремушки»
«Хорошо»

«Яблочки»
«Плохо»

- У нас КВЭ - клуб веселых экономистов, так давайте покажем, как мы умеем веселиться. Потанцуем, становитесь в круг.

Физминутка «Танец маленьких утят»

- А сейчас переходим к следующему конкурсу «Экономические задачи». Вам нужно подумать, как разумно распорядиться деньгами в разных случаях.

«Погремушки»
«Хорошо»

1. Полины и её брата 10 рублей на двоих. Смогут ли они купить магнитофонную кассету по цене 4 рубля и фломастеры, которые на 2 рубля дороже кассеты?

2. Где будет дороже бутылки

«Яблочки»
«Плохо»

1. У Марины было 5 рублей. В магазине «Игрушки» она купила 2 скакалки по цене 2 рубля каждая. Сколько денег осталось у Марины?

2. Папа решил подарить Сереже на день рождения велосипед.

пепси-колы в пустыне или на севере?

Скажите, в какое время года его можно выгоднее купить? Почему?

- Я вижу, что вы научились правильно считать и тратить деньги. А теперь отгадайте, что помогает правильно купить и продать товар.

- Реклама - двигатель торговли и я предлагаю вам принять участие в рекламной акции, проводимой специализированными магазинами «Овощи - фрукты» и «Игрушки». С этой целью каждая команда выберет своего рекламного агента. Итак, выбор сделан.

- Молодцы! После таких реклам каждому покупателю захочется купить предложенный товар. Вы заслуженно получите свои награды. Выгодно продать свой товар не так то просто. Продавец и покупатель состязаются между собой во время торга в красноречии. Вот и мы сейчас устроим торги. Продавец будет стремиться продать свой товар по высокой цене, а покупатель - снизить цену. Для торгов от каждой команды выберем 2 участника, но продавцы будут продавать товары покупателям из команды соперников.

- Очень хорошо, мастерски торговались. Награды ждут героев! А сейчас заключительная игра «Маленький бизнесмен». Всем участникам игры представляется возможность открыть собственное дело и провести свою презентацию. Тема для всех команд одна: «Как сделать наш детский сад богатым?» Это было домашнее задание, вы подумали, приготовили ответы. Выполняют это ответственное задание капитаны команд.

- Итак, презентация проектов маленьких бизнесменов закончилась, и я прошу жюри подвести итоги нашей игры и всей игры в целом.

- Дорогие ребята! Я рада, что вы приняли участие в этой игре. Есть у нас победители, но проигравших нет! Все вы сможете купить на честно заработанные ценные бумаги - векселя - вот эти призы (*показывает конфеты*) касса по обмену находится у нас в группе. Итак, игра подошла к концу.

1 ребенок: Закончился конкурс,
Закончилась встреча,
Настал расставания час.

2 ребенок: Мы все чуть устали,
Но нас согревали
Улыбки и блеск ваших глаз.

Все: До свиданья, друзья!

*Хайрутдинова Д.Ф.
студент 5 курса
лечебный факультет
кафедра неврологии и нейрохирургии
Гарипова Р.Н.
студент 5 курса
лечебный факультет
кафедра неврологии и нейрохирургии
научный руководитель: Шишкина Е.С., к.мед.н.
доцент
кафедра неврологии и нейрохирургии
Кировский ГМУ
Кировский государственный медицинский университет
Россия, г. Киров*

КОГНИТИВНЫЕ НАРУШЕНИЯ В ОБЩЕСОМАТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. В настоящей статье рассматривается распространенность и выраженность когнитивных нарушений в современной практике врачей всех специальностей. Выявлена достоверная зависимость распространенности умеренных когнитивных расстройств от гипертонической болезни и ишемической болезни сердца, а также от таких факторов риска, как курение, злоупотребление алкоголем, ожирение.

Ключевые слова: когнитивные нарушения, гипертоническая болезнь, сопутствующая патология, корреляция, алкоголь, зависимость.

*Khairutdinova D.F.
Student
5th year, medical faculty, Department of neurology and neurosurgery
Kirov state medical University
Russia, Kirov
Garipova R.N.
Student
5th year, medical faculty, Department of neurology and neurosurgery
Kirov state medical University
Russia, Kirov
Scientific Director: Shishkina E.
Candidate of medical Sciences, associate Professor of the Department of
neurology and neurosurgery of Kirov state medical University
Kirov state medical University
Russia, Kirov*

COGNITIVE IMPAIRMENT IN GENERAL SOMATIC PRACTICE

Annotation. This article discusses the prevalence and severity of cognitive impairment in the modern practice of doctors of all specialties. There was a

significant dependence of the prevalence of moderate cognitive disorders on hypertension and coronary heart disease, as well as on such risk factors as smoking, alcohol abuse, obesity.

Key words: cognitive impairment, hypertension, concomitant pathology, correlation, alcohol, dependence.

Сегодня в мире насчитывается 35,6 млн людей, страдающих деменцией. Данный термин всем известен как приобретённое слабоумие, стойкое снижение познавательной деятельности с утратой в той или иной степени ранее усвоенных знаний и практических навыков и затруднением или невозможностью приобретения новых. В отличие от умственной отсталости (олигофрении), слабоумия врождённого или приобретённого в младенчестве, представляющей собой недоразвитие психики, деменция — это распад психических функций, происходящий в результате поражений мозга. По-другому, деменция - это и есть выраженные когнитивные нарушения. Каждый год более 7 млн людей впервые заболевают данной патологией. Ожидается, что число страдающих деменцией увеличится до 131,5 млн к 2050 году.

Когнитивные нарушения (КН) являются одной из актуальных междисциплинарных проблем современного человечества, привлекающая внимание врачей всех специальностей, так как КН ухудшают течение и прогноз заболеваний. Когнитивные расстройства имеют мультифакториальную основу. Наиболее раннее выявление данной патологии и определение факторов риска являются главными составляющими успешного лечения пациентов.

В большинстве случаев развитию деменции в течение длительного периода предшествуют малосимптомные расстройства когнитивных функций, поэтому основное внимание клиницистов должно быть направлено на своевременную диагностику, исключение потенциально курбельных состояний и заболеваний и максимально раннее начало терапии имеющихся недементных нарушений. На уровне первичного звена здравоохранения существуют значительные трудности в диагностике и последующей терапии КН. Возможными причинами этого являются отсутствие активных жалоб пациентов на когнитивный дефицит и явных клинических симптомов нарушений познавательной сферы, недостаточный навык врача при ее тестировании и сомнения клинициста в курбельности данной патологии.

Необходимо помнить, что помимо врожденных анатомо-функциональных особенностей церебральных структур, определяющее значение для формирования и поддержания когнитивного резерва имеют уровень интеллектуального развития и активное функционирование нейрональных структур головного мозга в течение всей жизни [2], в частности интеллектуальная деятельность, регулярная физическая нагрузка и активное социальное поведение, включая трудовую деятельность и досуг [3].

Из приведенных данных становится понятным целесообразность

оценки выраженности когнитивных расстройств в популяции и выявление факторов риска когнитивных расстройств, ведь деменция развивается не сразу, а поэтапно переходя из легких когнитивных нарушений в более умеренные и впоследствии в тяжелые.

В настоящей работе исследовалось амбулаторно-поликлиническое звено, состоящее из 62 человек с различной соматической патологией в возрасте 40-80 лет (44 женщины и 18 мужчин, средний возраст которых составил $65,1 \pm 7,3$ года). Для определения когнитивных функций применяли краткую шкалу оценки психического статуса MMSE (Mini Mental State Examination). Считалось, что при результате по данным MMSE 21-24 балла у пациентов были легкие когнитивные нарушения, 10-20 баллов – умеренные когнитивные расстройства, 25 и более баллов считали за норму. Учитывалось влияние на развитие когнитивных расстройств у пациентов такой патологии, как: гипертоническая болезнь (ГБ), ишемическая болезнь сердца (ИБС), сахарный диабет 2 типа (СД), шейный остеохондроз; а также факторов риска: курение, алкоголь, ожирение (расчет индекса массы тела – ИМТ >30 кг/м²).

Статистическая обработка данных проводилась на персональном компьютере с использованием стандартного пакета прикладных программ STATISTIKA 6.0. Для оценки достоверности использовался критерий Хи-квадрат. Различия двух показателей считались достоверными при $p < 0,05$.

По результатам исследования все пациенты были разделены на три группы. В I (основную) группу вошли 29 пациентов (46,8%) с умеренными КН в возрасте с 59-80 лет. II группа включала 18 человек (29%) с легкими КН с 49-70 лет. III группу составили 15 человек (24,2%) без когнитивных расстройств в возрасте 40-62 лет.

Повышенное АД наблюдалось среди пациентов с умеренными КН в 82,8% случаев, среди испытуемых II группы - 94,4% и III группы – в 40% случаев.

Такая сопутствующая патология, как ИБС в I группе выявлена почти у половины пациентов (41,4%), во II группе - у 50%, в III группе - у 20% участников. То есть отягощенный соматический статус такие, как ГБ и ИБС влияли на развитие легких и умеренных когнитивных нарушений, так как зависимость в I и II группах статистически значима ($p < 0,05$).

Мы также в исследуемых группах СД, шейный остеохондроз коррелировали с КН, различия разности частот имеют невысокую статистическую значимость ($p > 0,05$).

По данным литературы частое употребление алкоголя, курение, ожирение являются факторами риска развития КН [4]. Полученные нами данные это подтверждают.

Злоупотребление алкоголем коррелируется с умеренными КН (выявлено в 69,1% случаев у пациентов I группы)

В ходе исследования также выявлена достоверная связь умеренных КН от курения.

У исследуемых с ИМТ>30 кг/м² встречались умеренные когнитивные нарушения в 62% случаев, а у испытуемых с нормальной массой тела данный показатель составил 22%.

В ходе проделанной работы нами были сделаны следующие выводы:

1) среди пациентов общесоматической практики амбулаторно-поликлинического звена КН выявляется в 75,8% случаев ($p<0,05$), при этом среди когнитивных расстройств доминируют умеренные КН ($p<0,05$);

2) наблюдается зависимость выраженности КН от таких сопутствующих патологий, как ГБ, ИБС ($p<0,05$), в то время у пациентов с умеренными КН дополнительно коррелируется, такие факторы, как курение, алкоголь, ожирение ($p<0,05$).

Таким образом, КН являются распространённым состоянием в практике врачей любых специальностей, что требует настороженности и знаний клиники, факторов риска и методов коррекции когнитивных расстройств.

Использованные источники:

1. Захаров В.В.// Факторы риска и профилактика когнитивных нарушений в пожилом возрасте// Журнал неврологии и психиатрии №8 2012, с.86-91.
2. Ghaffar O., Fiati M., Feinstein A. Occupational attainment as a marker of cognitive reserve in multiple sclerosis // PLoS. 2012. 7. Vol. 10. P.47206.
3. Гинсберг, Л. Неврология для врачей общей практики: моногр. / Л. Гинсберг. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2010. - 336 с.

*Ханина Ю.Ю.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Общая и консультативная психология»
ФГБОУ ВО «Донской государственный университет»
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СЕМЕЙ С ПОДРОСТКАМИ, СКЛОННЫХ К СУИЦИДАЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Аннотация: Целью данной статьи является разработка модели психологического консультирования семей с подростками, склонных к суицидальному поведению. Использование представленных методик и техник, применяемых в семейном консультировании, способствуют налаживанию детско-родительских отношений. Урегулирование конфликта между ними, снятие тревожности и развитие конструктивного поведения ребенка - главный фактор сохранения его жизни.

Ключевые слова: психотерапия, семейное консультирование, подростки, детско-родительские отношения, суицидальное поведение.

*Khanina Y.Y.
graduate student
Don State University, Rostov-on-Don*

PSYCHOLOGICAL COUNSELING FOR FAMILIES WITH TEENAGERS INCLUDED IN SUICIDAL BEHAVIOR

Abstract: The purpose of this article is to develop a model of psychological counseling for families with teenagers who are prone to suicidal behavior. The use of the presented methods and techniques used in family counseling contribute to the establishment of child-parent relationships, conflict resolution between them, the removal of anxiety and the development of constructive behavior of the child, which is the main factor in preserving his life.

Key words: family counseling, psychotherapy, adolescents, suicidal behavior, parent-child relationships.

Количество подростковых самоубийств в России по данным Следственного комитета выросло — за 2018 год было зафиксировано на 100 случаев больше, чем в 2017 году, и составило почти 800 случаев. По мнению экспертов, виноваты в этом не только учебные заведения, но и родители, которые оказывают на детей слишком сильное давление и не могут найти с ними общий язык. В большинстве случаев суицид становится для детей способом импульсивной эмоциональной разрядки из-за двойного воздействия со стороны родителей и учебных заведений. Поэтому подростки предпочитают уходить из жизни, а не обращаться за помощью. Родители предъявляют неоправданно завышенные требования, которые подростки зачастую не могут выполнить.

Общей тенденцией является тревожно-депрессивные состояния, с

которыми сталкиваются многие подростки. Они теряют интерес к своей жизни и страдают от этого. Не могут вовремя обратиться за помощью, так как боятся встретить непонимание со стороны учителей, родителей, не могут обозначить свою проблему на вербальном уровне, потому что не умеют выражать свои эмоции и чувства словами.

Большинство родителей просто не верит в то, что у детей возможна депрессия, и списывают их странное поведение на «возрастной кризис». Отсутствие доверительных отношений с родителями является серьезной предпосылкой для суицидов среди подростков.

Особое внимание родители должны обратить на: отсутствие друзей, плохую успеваемость и несчастную любовь. Озаботиться также стоит мрачными высказываниями, фиксацией ребенка на теме смерти, на его негативной оценке себя и будущих перспектив. Родителям рекомендуется сохранять спокойствие, участвовать в жизни подростка, а также разговаривать на тему его переживаний.

Истинное суицидальное поведение — обдуманное, нередко длительно выношенное намерение покончить с собой. Суицидальное поведение подростков всегда является сложным результатом взаимодействия нескольких мотивационно-когнитивных комплексов с различной степенью выраженности каждого из них, которое длится от 3 месяцев до года, и не происходит спонтанно. Подросток пытается привлечь внимание к своей проблеме и до последнего надеется на помощь.

Результаты исследований суицидальных тенденций позволяют выделить основные осознанные мотивационно-когнитивные суицидальные комплексы:

1. Альтруистические мотивы – желание умереть, чтобы избавить окружающих от проблем, связанных с собственным существованием. Важным блокирующим фактором суицидального поведения при преобладании альтруистической мотивации является осознание человеком того чувства вины, которое будут испытывать окружающие после совершения самоубийства.

2. Аномические мотивы – потеря смысла и интереса к жизни, утрата внутренней силы, представления о том, что все хорошее позади. Создание «противосуицидального договора» освобождает его от страхов, сомнений, высвобождая необходимую психическую энергию, чтобы справиться с ситуацией и найти другие альтернативные варианты решения.

3. Анестетические мотивы – представление о том, что только смерть может избавить от внутренних психологических страданий. В случаях с душевной болью могут помочь справиться специалисты служб экстренной психологической помощи.

4. Инструментальные мотивы - неспособность подростка изменить неблагоприятную для него ситуацию каким-либо образом, и связаны с желанием доказать что-то своей смертью как последним аргументом. Инструментальная мотивация возникает как способ решения проблемы

невнимания или большой дистанции в отношениях с родителями.

5. Аутопунитические мотивы - желание наказать себя, представления о недопустимости своего существования. Во многих случаях основой превенции развития аутопунитической суицидальной мотивации у подростков является лечение депрессии.

6. Гетеропунитическая мотивация - желание отомстить кому-то, причинить боль, быть проблемой для окружающих, вызвать муки совести. Характерен для младшего и среднего подросткового возраста. Подростки могут нуждаться в психологической помощи в уменьшении негативных последствий пережитой травмы.

7. Постапительная мотивация - надежда на хороший исход после смерти, позитивный переход в иной мир. Пристального внимания со стороны психологов заслуживает интерес подростка к мистической и философско-религиозной литературе на тему смерти.

Цель консультирования родителей подростков, склонных к суицидальному поведению, сводится к основным направлениям:

- обратить внимание на важность данной проблемы;
- налаживание доверительных отношений с подростком в семье;
- развитие внутрисемейных связей, укрепление самосознания семьи.

В своей работе психотерапевт корректирует личность подростка:

1. Дать ребенку возможность увидеть и осознать, что он не одинок;
2. Научить распознавать собственные чувства, внушить мысль о том, что каждый человек имеет право на собственные эмоциональные переживания;
3. Сформировать представление о различных видах психологической защиты, каждый человек имеет право на сочувствие, содействие и понимание со стороны окружающих;
4. Выработать представления о рискованном поведении, ответственности человека за свое здоровье и безопасность;
5. Развить способности к оценке собственных возможностей, формирование положительной самооценки.

Для решения данной проблемы предлагается модель консультирования: индивидуальная встреча с подростком, встреча с семьей, совместное консультирование семьи и ребенка, где идет обсуждение волнующих тем, возможны также контакты психотерапевта с учителями, социальными работниками, организаторами досуга и т.д.

Первая стадия консультирования направлена на построение основы взаимоотношений. На индивидуальных встречах происходит объяснение принципов терапии и формируются общие темы для дальнейшей работы. Психотерапевту необходимо показать свою заинтересованность в проблеме подростка, проявляя внимание, открытую и уважительную позицию, узнавая подробности его повседневной жизни, позволяя подростку говорить о

беспокойствах, жалобах, не прерывая его.

Родителям необходимо сообщить и обсудить с ними, что роль психотерапевта состоит в налаживании контакта и принятии совместных решений с подростком.

Методики семейной диагностики позволяют оценить положение подростка в системе семейных отношений, определить запрос членов семьи на изменения, определить какие тенденции преобладают в семье, изучить различные параметры взаимодействия родителей с детьми, выявить нарушения и тип процесса воспитания, диагностировать семейную дезадаптацию как у родителей, так и у подростков:

1. Семейная социограмма — рисуночная проективная методика, которая позволяет выявить положение субъекта в системе межличностных отношений и характер коммуникаций в семье.

2. Циркулярное интервью, позволяющее найти точки соприкосновения к общим проблемам.

3. Опросник «Конструктивно-деструктивная семья» Э.Г. Эйдемиллера и В. Юстицкиса — тест, определяющий конструктивные или деструктивные тенденции преобладают в семье.

4. Опросник для изучения взаимодействия родителей с детьми Марковской И.М. — предполагается два параллельных опросника — для детей и родителей, измеряющих одни и те же параметры детско-родительского взаимодействия.

5. Опросник для родителей «Анализ семейных взаимоотношений» Э.Г. Эйдемиллера и В. Юстицкиса позволяет определить различные нарушения процесса воспитания и установить их психологические причины.

6. Диагностика типов негармоничного семейного воспитания.

7. Опросник анализ семейной тревоги Э.Г. Эйдемиллера и В. Юстицкиса может использоваться для диагностики семейной дезадаптации родителей и подростков.

На второй стадии происходит проработка тем/запросов на изменение. Ведение подростка направлено на то, чтобы он определился с тем, что хочет сказать родителям и на укрепление у него доверия.

Психотерапевт помогает родителям определиться с тем, что они хотят для подростка, и готовит их к тому, чтобы они услышали ребенка — жалобы, беспокойства, обиды в прошлом и сейчас.

Основные техники семейной психотерапии, применяемые при консультировании семей с подростками на втором этапе:

1. Техники, использующие фантазии и воображаемые образы, основаны на проективно-экспрессивной стороне человеческого поведения, дают возможность для создания образов, ведущих к конструктивным поведенческим изменениям (семейные фотографии, семейное кукольное интервью, создание аналогичных ситуаций, образы: события в родительской семье, «пустой стул»)

2. Социометрические техники используются для наблюдения,

измерения, изменения ролей и функций взаимодействия (семейная скульптура, семейная хореография, генограмма, ролевая карточная игра, «соломенная башня»)

3. Техники, осуществляющие структурные ходы, нацелены на изменение структурной семейной системы вследствие инициированного терапевтом изменения одного или нескольких составляющих ее факторов (поддержка границ между поколениями, стратегические альянсы, семейный ритуал, вызов семейной структуре)

4. Техники, ориентированные на решение поведенческих задач – действия и процедуры, вовлекающие членов семьи в структурированную позитивную деятельность для осуществления немедленных изменений в дисфункциональных способах поведения (семейный совет, обучение осознанию выбора, структурированный тренинг общения)

5. Техники, основанные на применении парадокса, - парадоксальные (провокационные) методы, усиливающие проблему и ее проживание с целью «закрыть тему» (симуляция симптома, предписанное бездействие, пари с подростками)

Применение данных методик и техник позволяет исследовать барьеры и отношения к изменениям в семье; обучить эффективному родительскому общению с подростком, выражать любовь друг к другу, находить правильный эмоциональный тон и конструктивно реагировать на несогласие/конфликт.

Психотерапевт формирует и направляет новое поведение, поощряет переговоры между подростком и родителями, устанавливает ограничения и последствия, ищет пути позитивного взаимодействия. Также поощряется взаимодействие с важными взрослыми – учителями.

На третьей стадии решаются задачи гарантирования изменений, и осуществляется выход из консультативного процесса. Исследуется, что было достигнуто, устанавливаются приоритеты, обсуждается будущее, чувства и мысли семьи, связанные с окончанием консультирования.

Представленная модель многомерного семейного консультирования основывается на принципах системной семейной терапии и отличается от других подходов двумя основными моментами. Во-первых, суицидальное поведение подростка может рассматриваться как «зашифрованное» кризисное семейное послание; во-вторых, выдвигается тезис о том, что восстановленная до уровня полноценного функционирования семья является лучшим лекарством.

Роль урегулированного конфликта между родителями и подростками является решением и выходом одной из главных целей - сохранения жизни подростка.

Использованные источники:

1. Лидерс А. Г. Психологическое обследование семьи учеб. пособие-практикум для студ. фак. психологии высш. учеб. заведений / А. Г. Лидере. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 432 с.
2. Морозова Г. Как не стать созависимым: Техники преодоления созависимого поведения/ Галина Морозова.- М. : Чистые пруды, 2008.
3. Методическое пособие «Профилактика суицидальных попыток и мониторинг завершенных суицидов среди детей и подростков в общеобразовательных учреждениях», Сидоров А.В., Дмитренко С.О.; г. Ростов-на-Дону, 2013 г., МБОУ ППМС Центр диагностики и консультирования.
4. Шапарь В.Б. Психология кризисных ситуаций / В.Б. Шапарь. - М.: Наука, 2010. - 267 с.
5. Э. Эйдемиллер, В. Юстицкис - 4-е издание, переработанное и дополненное. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008. - 672 с. - (Мастера психологии).

Холодкова Е.Н.
студент магистратуры
Ухтинский государственный технический университет
научный руководитель: Назарова И.Г., доктор экономических наук
заведующая кафедрой экономики
Россия, г. Ухта

**ТЕОРИТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ**

Аннотация: В статье рассматриваются неналоговые доходы и их место в структуре бюджета. Описана сущность, функции и роль неналоговых доходов в структуре доходов бюджета. Раскрыты особенности формирования, состав и структура неналоговых доходов. Рассмотрено законодательное регулирование формирования неналоговых доходов бюджета.

Ключевые слова: неналоговые доходы; налоги; законодательное регулирование; Бюджетный кодекс.

Kholodkova E.N.
master's degree student
Ukhta state technical University
Ukhta, Russia

Scientific Director: Nazarova I.G.
doctor of economic Sciences, head of the Department of Economics
**THEORETICAL AND LEGAL BASES FOR THE FORMATION OF
NON-TAX REVENUES**

Abstract: the article discusses non-tax revenues and their place in the budget structure. The essence, functions and role of non-tax revenues in the budget revenue structure are described. The features of formation, composition and structure of non-tax revenues are disclosed. Legislative regulation of the formation of non-tax revenues of the budget is considered.

Keywords: non-tax revenues; taxes; legislative regulation; Budget code.

Доходами бюджета являются денежные средства, когда государство при использовании финансовых отношений, осуществляет перераспределение ВВП и НДС и формирует фонды этих средств.

Доходы бюджета – это денежные, экономические отношения, которые образуются между государством и физическими и юридическим лицами, поступающих в распоряжение разного уровня местного самоуправления и органов власти, при образовании фондов денежных средств.

Доходы бюджетов зачисляются, в соответствии с налоговым и бюджетным законодательством, в порядке без возврата, в распоряжение органов власти и местного самоуправления для необходимости выполнения их задач и различных функций [2].

В Российское федеративное государство входят доходы федерального бюджета, доходы бюджетов Российской Федерации, а также доходы местных бюджетов, возникающие в результате перераспределения внутреннего валового продукта (ВВП). Национальный доход (НД) является главным материальным источником дохода.

Доходы бюджета разных уровней формируются за счет неналоговых и налоговых видов доходов, безвозвратных и безвозмездных поступлений, штрафов. Все уровни бюджетов ежегодно утверждаются и действуют в течение финансового года. В Российской Федерации финансовый год соответствует календарному году [1].

К налоговым перечислениям относятся федеральные, региональные, местные налоги и сборы, а также штрафы и пени, которые предусмотрены Налоговым кодексом Российской Федерации.

Количество перечисленных неналоговых доходов и их виды устанавливаются в соответствующих бюджетах. Структура неналоговых доходов, согласно положениям п. 3 ст. 41 Бюджетного кодекса РФ, следующая:

1) денежные средства в виде доходов полученные от использования имущества, которое числится в реестрах в государственной или муниципальной собственности, из них:

– денежные средства, получаемые в форме платы за аренду или другой платы за сдачу во временное владение и пользование имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;

– денежная сумма, полученная в виде процентов по остаткам бюджетных средств на счетах в кредитных организациях;

– денежные средства, полученные от передачи имущества под залог, в доверительное управление, которое находится на балансе государства или муниципального образования;

– получаемые от продажи имущества, переданного получателями бюджетных кредитов, от возврата государственных кредитов, бюджетных кредитов и бюджетных ссуд денежные средства;

– денежные средства в форме прибыли, которая приходится на доли в уставных капиталах обществ и хозяйственных товариществ, либо дивидендов по акциям;

– другие доходы от использования имущества, находящегося на балансе государства или муниципального образования;

2) доходы от продажи имущества, которое числится в реестре в государственной или муниципальной собственности, т. е. стоит на балансе, или иного возмездного отчуждения данного имущества, из них:

– средства от продажи государственных резервов и запасов;

– средства от реализации государственных непроизводственных и производственных фондов, нематериальных активов и земли;

– доходы от реализации уставного капитала организаций;

– доходы от реализации акций [1];

3) денежные средства, полученные в возмещение вреда, причиненного Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, муниципальным образованиям, штрафы, конфискации, компенсации и иные суммы принудительного изъятия, в том числе средства, которые получает бюджет в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности;

4) средства самообложения граждан;

5) доходы от платных услуг, которые оказывают соответствующие казенные учреждения (органы государственной власти, органы местного самоуправления, бюджетные учреждения) и иные неналоговые доходы [3].

Бюджетные отношения в Российской Федерации, имея правовой статус участников, регулируются:

1) Бюджетным кодексом Российской Федерации, который был принят 17 июля 1998 года Государственной Думой и введен 01 января 2000 года в действие, это базисный законодательный нормативный правовой акт;

2) определенными специальными законами федеральных органов, субъектов Федерации и нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления;

3) Президентскими указами РФ;

4) нормативными правовыми актами Правительства РФ;

5) соответствующими актами федеральных органов исполнительной власти.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон: [в ред. Федеральных законов от 27.12.2019 № 456-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 24.12.2002 № 176-ФЗ, Постановлением Конституционного Суда РФ от 17.06.2004 № 12-П, Федеральным законом от 02.06.2016 № 158-ФЗ)]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», http://www.consultant.ru/document/consdoc_LAW_19702/ / (дата обращения 15.01.2020).

2. Кривов, В. Д. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / В. Д. Кривов, Н. А. Мамедова. – 2-е изд., стереотипное. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=553630> (дата обращения 15.01.2020).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) [Электронный ресурс]: федеральный закон: [в ред. Федеральных законов от 27.12.2019 № 491-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 24.12.2002 № 176-ФЗ, Постановлениями Конституционного Суда Российской Федерации от 13.04.2016 № 11-П, Федеральным законом от 24.07.2007 № 198-ФЗ]. – Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 16.01.2020).

УДК 004.02:004.5:004.9

Чумакова И.Н.
педагог – психолог
МБОУ « Школа № 111»

Россия, Республика Татарстан, г. Казань

**ПСИХОЛОГО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ
ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ**

Аннотация. Призвано поощрять активность и самостоятельность, расширять возможности обучения и самообучения, развивать навыки рефлексивной и оценочной (самооценочной) деятельности педагога – психолога. Занятия позволяют отслеживать индивидуальный прогресс педагога, демонстрирует понимание инклюзивных (специальных) компетенций.

Ключевые слова: деятельность педагога, интеллектуальное нарушение у детей.

Chumakova I.N.
teacher-psychologist MBOU " School # 111»
Russia, Republic of Tatarstan, Kazan

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES FOR
TEACHING CHILDREN WITH INTELLECTUAL DISABILITIES**

Annotation. It is intended to encourage activity and independence, expand learning and self-learning opportunities, and develop the skills of reflexive and evaluative (self – assessment) activities of a teacher-psychologist. Classes allow you to track the individual progress of the teacher, demonstrates an understanding of inclusive (special) competencies.

Keywords: teacher's activity, intellectual disability in children.

Дети с интеллектуальными нарушениями одна из наиболее многочисленных категорий детей, отклоняющихся в своем развитии от нормы.

Интеллект является устойчивой структурой умственных способностей индивида. (Психологический словарь. П/р. А.В.Петровского, М.Г. Ярошевского, М 1990 г.)

В общеобразовательных школах обучаются разные категории детей , 1/3 составляют дети с когнитивной или интеллектуальными нарушениями.

Основными задачами педагога – психолога по работе с детьми, имеющими интеллектуальные нарушения являются создание соответствующих условий для освоения учебной программы согласно индивидуальным потребностям и возможностям; стимуляция и совершенствование ориентировочных действий.

Занятия педагога – психолога направлены на развитие психических процессов(внимание, память, мышление).

Для развития мелкой моторики используются прописи А.Н.Аксенова,

С.В.Комарова, М.И.Шишкова, также используется азбука «Шнуровка» для составления слов, запоминания букв и развития мелкой моторики при нанизывание букв.

Для развития стратегического мышления, усвоения понятий «лево-право», «вверх-вниз», «симметрия», пространственной ориентировки применяю: доска «Гонщик». Этот инструментарий вырабатывает навык следования вербальной или графической инструкции, самоконтроль.

Для изучения счета используется программа «Нумикон».

Коррекционно –развивающие занятия разрабатываются с учетом индивидуальных особенностей ребенка и рекомендация психолого- медико – педагогической комиссии.

Благодаря коррекционно – развивающим занятиям педагоги школ получают дальнейшие рекомендации по работе с детьми, имеющими интеллектуальное нарушение.

Использованные источники:

1. Семаго М.М., Семаго Н.Я. Организация и содержание деятельности психолога специального образования – М.: Изд-во «Аркти», 2005
2. Богуславский С.Р. Десять советов молодому учителю//Завуч для администрации школ.2001. № 4

*Чучуева Д.А.
студент*

направление 45.03.02 Лингвистика

Полюян А.В.

ст. преподаватель

Южный федеральный университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

Аннотация: Реклама вошла во все сферы медиaprостранства. Особой благоприятной средой для распространения рекламы является сеть Интернет. Перевод рекламных текстов актуален для компаний, желающих выйти на международный рынок, для интернет-магазинов, предлагающих своим покупателям зарубежную продукцию. В статье рассматриваются особенности перевода рекламного текста в медийном пространстве и, в частности, в интернет-среде.

Ключевые слова: интернет-реклама, интернет-магазин, перевод рекламы, трудности перевода, творческий перевод.

Chucheva D.A.

student of Linguistics, 45.03.02

Poloyan A.V.

senior lecturer

Southern Federal University

Russia, Rostov-on-Don

THE NATURE OF ADVERTISING TEXT TRANSLATION IN THE INTERNET ENVIRONMENT

Abstract: Advertising has entered all areas of the media space. The Internet is a particularly favorable environment for advertising distribution. Translation of advertising texts is relevant for companies that want to enter the international market, as well as for online stores that offer their customers foreign products. The paper covers the specific nature of advertising text translation in the media space and particularly in the Internet environment.

Keywords: online advertising, online store, advertising translation, translation difficulties, transcreation.

Перевод рекламных текстов – задача трудная, но в то же время интересная и творческая. Специалист, взявшийся за такую работу, должен соблюдать гармонию между оригиналом и переводом, адекватно оценивая экстралингвистические и языковые особенности текста. Другими словами, переводчик идет на компромисс, адаптируя под культурные реалии как форму, так и содержание рекламного текста.

Как известно, от типа исходного текста зависит выбор подходов к

переводу и в зависимости от типа переводного текста определяются подходы к переводу и его методы, степень эквивалентности перевода оригиналу. Соответственно цели и задачи, стоящие перед переводчиком, также будут различаться [1, 3].

Согласно некоторым ученым, рекламный текст во многом похож на текст литературного произведения, а следовательно, и методы перевода рекламы будут схожи со способами перевода художественной литературы [6]. Также во многих работах рекламный текст является особым видом текста, который ориентирован на обращение [2].

По мнению В. И. Карасика, условием успешного распространения информации в Интернете является «рекламизация, клиповость, эмблематичность, абстрактность/неконкретность, экспрессивизация в сочетании с форматностью» [цит. по 4, с. 26]. Грамотный переводчик должен учитывать различия между типами этой текстовой информации, учитывать целевую аудиторию, воспринимающую рекламный текст, и правильно передать языковые средства, использованные в рекламном тексте.

Для рекламного текста характерно использование сразу нескольких типов информации, а значит, различные языковые средства будут комбинироваться и переплетаться. Но не стоит при этом упрощать перевод текста, «стирая» некоторые языковые средства, а наоборот, нужно попытаться эту комплексность сохранить, чтобы в полной мере передать коммуникативную функцию рекламы и не потерять ее убедительность [5].

Следует также иметь в виду, что переводчику при передаче рекламного текста на язык другой культуры может позволяться большее отклонение от содержательной основы оригинала и его формы. В первую очередь переводчику необходимо соблюдать экстралингвистическую составляющую переводимого текста для достижения адекватности и социальной направленности оригинала [там же].

Переводчику следует избегать использование дословного перевода, ведь воздействие рекламы на человека и сам ее смысл при этом могут быть легко утеряны. Например, широко известная китайская интернет-компания, предлагающая свои товары всему миру, использует прямой машинный перевод для передачи описания своих многочисленных товаров на десятки языков мира. Количество товаров и география покупателей, а самое важное – дешевизна товаров – не позволяют компании содержать штат профессиональных переводчиков. В связи с чем пользователи сайта этого интернет-магазина могут встретить товары типа «Силиконовые змея торт плесень» вместо «Силиконовые формы для выпечки торта» или надпись «Модные носки с оленем» для варежек со снежинкой. В этом случае пользователей «спасает» экстралингвистическая составляющая рекламы – изображение товара, что часто относится современными учеными к тексту рекламы [7, с. 36].

Что касается перевода изображений, содержащих текст, либо изображений, представляющих креолизованный стилизованный текст

(например, Pepsi → Пепси), здесь роль переводчика может ограничиться только переводом составляющей рекламу лексики, а дальше заказчику следует обращаться с полученным переводом к профессиональным графическим дизайнерам. Хотя стоит отметить, что в последнее время общепринятым правилом перевода торговой марки известных брендов является отсутствие перевода (например, Coca-Cola).

При переводе рекламных текстов необходимо учитывать социокультурные особенности страны, для которой выполняется перевод, и брать во внимание обычаи и традиции. Компании, желающие выйти на международный рынок, должны учитывать культурную составляющую своего товара в той стране, куда будет он поставляться. Перевод рекламы должен гармонично соответствовать культурной среде языка перевода, а не противоречить ей. Иначе не избежать комических, а иногда и вовсе неприятных ситуаций. И здесь важную роль играет компетентность переводчика. Известный пример с советским автомобилем «Жигули»: это название настолько сильно напоминало своим звучанием слово «жиголо» застенчивым европейцам, что ВАЗу пришлось провести ребрендинг – так появилась Lada.

Довольно трудно переводится игра слов и различные метафоры. Например, American Airlines начала рекламную кампанию с лозунгом, понятным каждому американцу "fly in leather" – «летать в кожаных креслах», «летать с комфортом», была встречена с недоумением в странах Латинской Америки, где этот слоган был понят как непристойное «летать голым», после чего продажи билетов на рейсы American Airlines резко упали [8].

По словам Алексеевой, «чтобы рекламный текст выполнял свою коммуникативную функцию, его недостаточно перевести, он должен быть включен в культурную среду языка перевода» [1, с. 114].

Итак, чтобы перевод рекламного текста получился качественным, необходимо соблюдать следующие пункты:

1) грамотность перевода: отсутствие орфографических, синтаксических, стилистических и иных ошибок, противоречащим нормам языка перевода;

2) сохранение смысла, посылы рекламного текста;

3) точное соответствие оригиналу по части маркетинговой стратегии и художественного оформления;

4) адекватность переведенного текста, достижение максимальной эквивалентности языку перевода.

Перевод рекламы должен быть прагматическим. И для этого приема становится популярным термин *transcreation* (translation + creative writing), своего рода «творческий перевод».

Использованные источники:

1. Алексеева И. С. Текст и перевод. Вопросы теории. – М.: Международные отношения, 2008. – 184 с.
2. Вилькэн Е.И., Ивченко М.В., Ласкова М.В. Журнальная реклама в современном коммуникативном пространстве: гендерный аспект : монография. – Ростов-н/Д, 2015. – 106 с.
3. Виноградов В. С. Введение в переводоведение. – М. : Изд-во института общего среднего образования РАО, 2001. – 224 с.
4. Дементьев В.В. Оценочные метакомментарии в топе новостного браузера // Политическая лингвистика. 2018. № 4 (70). С. 20-27.
5. Лазарев В.А., Савченко Е.А. Лингвостилистические особенности перевода рекламных текстов : монография. – Ростов-н/Д, 2017. – 91 с.
6. Медведева Е. В. Рекламная коммуникация. – М.: Эдиториал УРСС, 2004. – 280 с.
7. Теплякова Л.Ю., Зимарина Н.Г. Цифровое искусство как этап развития современной иллюстрации // Роль науки в формировании современной виртуальной реальности: материалы международной научно-практической конференции (28 ноября 2019 г., Новосибирск). /Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2019. – С. 31–41.
8. Adab V. Key Debates in the Translation of Advertising Material: Special Issue of the Translator / V. Adab, C. Valdes. – London : Routledge, 2016. – 222 p.
9. Transcreation: a fad or the future of marketing translations? [электронный ресурс] // URL: <https://www.smartcat.ai/blog/transcreation-a-fad-or-the-future-of-marketing-translations/> (дата обращения 24.01.2020).

*Шабазов М.М.
студент магистратуры
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОДАХ ДАГЕСТАНА

Аннотация: Для определения тяжелых металлов в поверхностных водах, в том числе и морской воде, существует много различных методов. Наиболее распространен спектрографический метод, основанный на экстрагировании комплексов тяжелых металлов с диэтилдитиокарбаминатом натрия хлороформом, переносе экстракта на угольную основу, упаривании его и эмиссионном спектрографическом окончании анализа

Ключевые слова: спектрографический метод, атомно-абсорбционный метод, экстракционно - фотометрический метод, дитизоновый метод.

*Shabazov M.M.
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

DEFINITION OF HEAVY METALS IN SURFACE WATERS OF DAGESTAN

Abstract: To determine the heavy metals in surface waters, including sea water, there are many different methods. The most common spectrographic method is based on the extraction of complexes of heavy metals with sodium diethyl dithiocarbamate chloroform, transferring the extract to a carbon base, evaporating it and emission spectrographic end of the analysis

Key words: spectrographic method, atomic absorption method, extraction - photometric method, dithizone method.

Для определения тяжелых металлов в поверхностных водах, в том числе и морской воде, существует много различных методов. Наиболее распространен спектрографический метод, основанный на экстрагировании комплексов тяжелых металлов с диэтилдитиокарбаминатом натрия хлороформом, переносе экстракта на угольную основу, упаривании его и эмиссионном спектрографическом окончании анализа. Недостатком этого метода является его невысокая чувствительность, требующая отбирать пробы больших объемов. Наиболее перспективно определение тяжелых металлов в морской воде атомно-абсорбционным методом. Для определения Zn, Fe, Co, Cu, Ni, Pb, пробу морской воды отфильтровывают, подкисляют соляной кислотой, затем металлы экстрагируют раствором смеси пирролидин диметиокарбаминатом аммония с метилизобутилкетонем, реэкстрагируют в водную фазу и вводят последнюю в воздушно - ацетиленовое пламя атомно-абсорбционного спектрофотометра. Для

определения в морской воде никеля, кадмия, меди и свинца устанавливают РН+2.5% прибавляют 5% раствор пирролидин дитиокарбамината аммония, метилизобутилкетон и смесь встряхивают в течение 5 минут. Органическую фазу после отделения распыляют в турбулентное воздушно-водородное пламя атомно-абсорбционного спектрофотометра.

Для определения тяжелых металлов в морской воде были предложены экстракционно - фотометрические методы. Фотометрические методы анализа вследствие их простоты экспрессности и надежности широко применяют при определении качества вод.

При определении меди в воде чаще всего применяют соли диэтилдитиокарбиминной кислоты, однако определение меди в окрашенных водах в присутствии веществ, например, фульвокислот, образующих с медью комплексы средней прочности, затруднительно. Для фотометрического определения никеля используют диметилглиоксим. Этот реагент мало специфичен по отношению к меди, железу, хрому и кобальту. Для фотометрического определения никеля предложен реагент нитроксаминазо, который образует с никелем комплекс при РН 5-6. Нитроксаминазо существенно превосходит по избирательности диметилглиоксим. В качестве реагента при фотометрическом определении кобальта применяют нитрозонаты, например: нитрозо-*R*-соль. Определению кобальта с этими реагентами мешают значительные количества ванадия; хрома, молибдена, вольфрама и железа, поэтому необходимо предварительное отделение кобальта.

Цинк. Для Определения цинка в водах часто применяют экстракционно-фотометрический метод с использованием дитизиона. Основным преимуществом дитизиона является высокая чувствительность реакции.

Предельно допустимая концентрация цинка-1,0 мг/л, поэтому делает чувствительность реакции второстепенным фактором. Для фотометрического определения цинка в водах. рекомендуют много новых реагентов, например, газосоединения-хиноминазо.

Кадмий. Для определения кадмия обычно используют дитизионовый метод. Описано большое число реагентов для определения кадмия, однако все они уступают дитизионовому методу по чувствительности..Дитизионовый метод предусматривает отделение благородных металлов - меди, ртути.

Использованные источники:

1. В.Я. Еременко. Спектрографические определения микроэлементов (тяжелых металлов) в природных водах Л.Гидрометеиздат, 1969г.
2. Б.В. Львов. «Атомно-абсорбционный спектральный анализ». М. «Наука», 1966г.
3. Сб. «Унифицированные методы анализа вод». М. «Химия», 1973г.
4. Вестник Каспия №3/2005 г. Caspian Sea Bulletin, с.30.

РОЛЬ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА В СОКРАЩЕНИИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В стране с высокой долей теневой экономики возможности по расширению налоговой базы будут ограничены, что может привести к неспособности государства выполнять свои обязательства.

С этой точки зрения государственный бюджет больше заинтересован в сокращении доли неформальной экономики. Регулирование масштабов неформальной экономики с помощью налоговой политики является более эффективным механизмом, чем другие методы.

Государства будут активно бороться с неформальной экономикой, чтобы создать здоровая конкуренция, расширить налоговую базу и увеличить доходы бюджета и устойчивый экономический рост. Именно поэтому вопрос совершенствования механизмов налоговой политики по сокращению доли неформальной экономики всегда будет оставаться актуальным.

В нашем исследовании мы разработали предложения и рекомендации о причинах неформальной экономики и о том, как мы можем устранить их с помощью налогов.

Ключевые слова: неформальная экономика, налог, налоговая политика, налоговая бремя.

Abstract: In a country with a high share of the shadow economy, opportunities to expand the tax base will be limited, which may lead to the inability of the state to fulfill its obligations.

From this point of view, the state budget is more interested in reducing the share of the informal economy. Regulation of the size of the informal economy through tax policy is a more effective mechanism than other methods.

States will actively combat the informal economy to create healthy competition, expand the tax base and increase budget revenues and sustainable economic growth. That is why the issue of improving tax policy mechanisms to reduce the share of the informal economy will always remain relevant.

In our study, we developed suggestions and recommendations about the causes of the informal economy and how we can eliminate them through taxes.

Key words: the informal economy, tax, tax policy, tax burden.

Хотя неформальная экономика является длительным процессом в мировой экономике, к концу двадцатого века исследования стали популярными.

Однако в этой области недостаточно исследовательской работы как в стране, так и в мире. Следует отметить, что пока существует экономика, неформальная экономика также стремится занять ее место. Это процесс, который напрямую связан с интересами бизнеса получать больше прибыли при меньших затратах (особенно для налоговых платежей).

Деньги настолько очарованы магией, что для их достижения нужны все силы и средства.¹⁰ Процесс зарабатывания денег является естественной потребностью человечества. Независимо от рыночных ограничений и ограничений, налагаемых рынком, все равно будет существовать «теневой рынок», несмотря на его барьеры.

Следовательно, государство должно регулировать экономику способами, не противоречащими рыночным законам и налоговой политике.

Неформальная экономика является одним из препятствий на пути экономического развития страны и, в первую очередь, оказывает прямое негативное влияние на доходы бюджета.

Налоговая политика против неформальной экономики считается самой эффективной и активной силой.

Неформальная экономика - это любая попытка, которая не была формально учтена экономической деятельностью и не отражена в официальной статистике.¹¹

Неформальная экономика оказывает значительное влияние на точность валового внутреннего продукта. Правильный и точный расчет валового внутреннего продукта каждой страны указывает на экономическую мощь, возможность осадков в мировом сообществе.

Неформальная экономика - это неконтролируемое движение денег, товаров и услуг, а также социально-экономические отношения между людьми и социальными группами, которые лежат в основе восстановления правительства. Эти отношения делают большую часть экономической деятельности, которая не была учтена.

По этой причине каждая страна должна производить максимально допустимое количество товаров и услуг, которые она производит на своей территории. Размер неформального сектора или более 40% в странах, где экономика традиционно развита. В связи с тем, что в экономике доход не декларируется в декларациях, а разжижение рынка вызвано финансовыми проблемами государства. В результате правительства были вынуждены искать источники доходов при финансировании государственных расходов. Экономика является основной причиной, по которой анализ данных и исследования до сих пор не использовались.

Неформальная экономика может привести к следующим серьезным

¹⁰ Макконнелл К, Брю С. “Экономикс: принципы, проблемы и политика”. ИНФРА-М. 1999.

¹¹ Ю.В.Латов, “Экономика вне закона: Очерки по теории и истории теневой экономики”, Монография Москва: Московский общественный научный фонд, 2001 г, стр-28.

последствиям¹²:

1. Изъятие дохода из-за высоких налоговых ставок приведет к уклонению от уплаты налогов, в результате чего государству придется вводить более высокие налоговые ставки в областях, где уклонение от уплаты налогов невозможно;

2. В экономике, где уклонение от уплаты налогов велико, теневая экономика растет, и этот процесс более распространен в странах с низкими издержками.

3. Теневая экономика оказывает негативное влияние на достоверность официальных данных экономического роста и, как следствие, дезинформация приводит к неправильным решениям в экономической политике.

В 1980-х и 1990-х годах налоговая система Австралии была реформирована с упором на повышение эффективности и интереса налогоплательщиков. В то же время, вместо управления рисками и надзора со стороны налогоплательщиков, упор делается на обслуживание, повышение качества и прозрачности, а также совершенствование процессов, связанных с налогами. Удобный для клиента подход может повысить доверие налогоплательщиков к налоговой системе. Это связано с тем, что налогоплательщики считают, что их потребности учитываются в механизмах регулирования налоговой политики.¹³

Товары и услуги, продаваемые за наличные, часто остаются в неформальной экономике. Это касается большинства малых предприятий. В частности, физические лица покрывают около 50% своего дохода наличными.¹⁴

Вот почему уклонение от налогов с источником дохода происходит, когда есть такая возможность. Если работодатели отчитываются перед налоговыми органами в своих отчетах о выплате заработной платы работникам, работникам придется уплачивать полный подоходный налог с их доходов. Индивидуальные предприниматели имеют возможность удерживать доходы от налогов, так как сложно определить их реальный доход.

Улучшение безналичных кассовых аппаратов имеет важное значение в стране, учитывая высокий уровень уклонения от уплаты налогов в случае наличных источников дохода.

На основании вышеизложенного были разработаны следующие предложения.

Налоговая система в стране должна основываться на прозрачности и подотчетности. Неразглашение налоговой информации,

¹² Peter S. Tax Policy and the Underground Economy. Size, Causes and Consequences of the Underground Economy. England, Pages 179 to 201, 2005.

¹³ Torgler, B. (2004b). Tax Morale in Asian Countries, Journal of Asian Economics. 15: 237–266.

¹⁴ C. Morse, S. Karlinsky, J. Bankman, “Cash Businesses and Tax Evasion”, Stanford Law & Policy Review, University of California, Hastings College of the Law UC Hastings Scholarship Repository. 2009.P-34.

невозможность информировать граждан о будущих социальных расходах и ресурсах, необходимых государству для выполнения своих обязательств, а также недостаточное налоговое образование приведут к нарушению культуры соблюдения налогового законодательства.

Необходимо обеспечить стабильность налогового администрирования. Без эффективного контроля за соблюдением налоговых норм все правила останутся на бумаге, что приведет к сокращению доходов бюджета.

Согласно исследованию, проведенному в США в 2005 году, самозанятые не облагались налогом на доход в размере 39 миллиардов долларов или 16% от общей налоговой разницы.¹⁵

Улучшение безналичных платежей за счет налоговой поддержки приведет к снижению неформальной экономики.

Налоговое бремя не должно быть тяжелым. Чем тяжелее налоговое бремя и чем сложнее получить прибыль, тем больше предприниматели пытаются ее избежать. Это особенно актуально для развивающихся стран.

Использованные источники:

1. Макконнелл К, Брю С. “Экономикс: принципы, проблемы и политика”. ИНФРА-М. 1999.
2. Ю.В.Латов, “Экономика вне закона: Очерки по теории и истории теневой экономики”, Монография Москва: Московский общественный научный фонд, 2001 г, стр-28.
3. Peter S. Tax Policy and the Underground Economy. Size, Causes and Consequences of the Underground Economy. England, Pages 179 to 201, 2005.
4. Torgler, B. (2004b). Tax Morale in Asian Countries, Journal of Asian Economics. 15: 237–266.
5. C. Morse, S. Karlinsky, J.Bankman. “Cash Businesses and Tax Evasion”, Stanford Law & Policy Review, University of California, Hastings College of the Law UC Hastings Scholarship Repository.2009.P-34.
6. See 2007 TAX GAP REPORT, supra note 4, at 11 (citing data sorted by type of tax); U.S. dep't of the treasury office of tax policy, a comprehensive strategy for reducing the tax gap 6 (2006) (noting relationship between underreported income and underpayment of self-employment tax).

¹⁵ See 2007 TAX GAP REPORT, supra note 4, at 11 (citing data sorted by type of tax); U.S. DEPT OF THE TREASURY OFFICE OF TAX POLICY, A COMPREHENSIVE STRATEGY FOR REDUCING THE TAX GAP 6 (2006) (noting relationship between underreported income and underpayment of self-employment tax).

Оглавление

Абдуллаев З.А., НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	3
Алиева А.М., ПРИМЕНЕНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОВЫШЕНИИ НЕФТЕОТДАЧИ ПЛАСТОВ.....	7
Беляев Е.М., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕХОДА СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ К УСЛОВИЯМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	10
Бондаренко В.С., Андреева Т.А., ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ	14
Бродникова Е.В., ТРУДОЛЮБИЕ КАК КАЧЕСТВО ЛИЧНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТ ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	19
Васильев В.Г., Ладанов В.И., Плюснин С.О., Калинин Е.Н., РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРИФИЦИРОВАННОГО ДЕМОНСТРАЦИОННОГО СТЕНДА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ТОРМОЗНЫХ СИСТЕМ АВТОМОБИЛЯ УРАЛ – 4320-31	21
Гарипова Р.Н., ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ КАК ФАКТОР РИСКА ФОРМИРОВАНИЯ ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫХ НОВООБРАЗОВАНИЙ	25
Гиясов С.А., ЗНАЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕКТА НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	27
Горобец Д.С., ПЯТЬ САМЫХ КРАСИВЫХ МОНАСТЫРЕЙ РОССИИ	32
Горобец Д.С., ПОНЯТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ.....	37
Досходжаева А., Раметов Н., ДУХОВНО – НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ В КАРАКАЛПАКСКОЙ СЕМЬЕ НА ОСНОВЕ УСТНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА	41
Енина О.А., НЕЙРОЙОГА КАК ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	45
Казанцева Т.Ю., ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ СИСТЕМЫ «ЗАМКНУТОГО ДВОРИКА» В РАЙОНАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА.....	48
Качур Е.Н., СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДО 3-Х ЛЕТ И ОКАЗАНИЕ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПОМОЩИ РОДИТЕЛЯМ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	51
Корниенко Е.Р., ОСОБЕННОСТИ ПОРТРЕТНЫХ ОПИСАНИЙ В ЖУРНАЛИСТСКОМ ДИСКУРСЕ Н.И. НОВИКОВА	56

Корсакова Ю.С., ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	61
Левченко А.Ю., СОГЛАШЕНИЕ О РАЗДЕЛЕ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	65
Логинова И.С., МИРОВЫЕ ERP-СИСТЕМЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР	68
Петунина О.И., СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РФ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	71
Пиримова Т.А., Андреева Т.А., СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЮ	73
Попова Н.В., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НА ШКОЛЬНИКОВ.....	77
Старостина В.А., Хамраева Р.Б., ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	79
Трутнева Л.В., КОНСПЕКТ НОД: «ПУТЕШЕСТВИЕ В СТРАНУ ЭКОНОМИКИ»	82
Хайрутдинова Д.Ф., Гарипова Р.Н., КОГНИТИВНЫЕ НАРУШЕНИЯ В ОБЩЕСОМАТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ	86
Ханина Ю.Ю., ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СЕМЕЙ С ПОДРОСТКАМИ, СКЛОННЫХ К СУИЦИДАЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ ...	90
Холодкова Е.Н., ТЕОРИТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ	96
Чумакова И.Н., ПСИХОЛОГО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ	99
Чучуева Д.А., Поляян А.В., ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ	101
Шабазов М.М., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОДАХ ДАГЕСТАНА	105
Эргашев Р.Р., РОЛЬ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА В СОКРАЩЕНИИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	107

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Материалы IV международной
научно-практической конференции
6 февраля 2020

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.